



黑龙江农垦职业学院
Heilongjiang Nongken Vocational College

旅游管理专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院经济管理分院

2022年6月

目录

旅游管理专业人才培养方案	1
一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、人才培养目标与培养规格	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、人才培养模式	5
(一) 人才培养模式	5
(二) 教学组织形式	5
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课	10
(三) 实践性教学环节	16
(四) 公共选修课	16
八、教学进程总体安排	16
九、素质教育活动	16
十、人才培养的实施与保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	20
(五) 教学评价	21
(六) 质量管理	21
十一、毕业要求	23
(一) 学分要求	23
(二) 其它要求	23
附表1 公共选修课程目录	24
附表2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表	27

附表 3	旅游管理专业教学进程安排表	29
附表 4	实践教学安排表	31
附表 5	教学周数分配表	31
附表 6	旅游管理专业学时分配比例	32
附表 7	旅游管理专业教学活动安排表	32
附表 8	素质教育活动	32
附表 9	校内实训基地	33
附表 10	校外实训基地	34
附录 1	35
附录 2	39
附录 3	40
附录 4	56
附录 5	82

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	相关证书
旅游大 类(54)	旅游类 (5401)	旅游电子平台服务 (1722) 旅行社及相关服务 (7291) 旅游企业管理服务 (1723)	旅行社计调 4-07-04-03 旅游咨询员 4-07-04-04 导游 4-04-02-01	旅行社运营管理 OTA 对客服务 导游 旅游线路策划	导游资格证 (文旅部) 定制旅行管家 (X 证书)
		休闲观光活动 (9030) 游览景区管理 (786)	展览讲解员 4-04-02-03 公共游览场所服 务员 4-07-04-05 休闲农业服务员 4-07-04-06	导游 景区景点讲解员	普通话证 (语委)
		旅游饭店 (6110) 休养旅游住宿服务 (1220) 民宿服务 (6130)	餐厅服务人员 4-03-05-01 前厅服务员 4-04-01-01 客房服务员 4-04-01-02	餐厅服务员 前厅服务员 客房服务员	酒店运营管理 (X 证书)
		博物馆 (8850) 文物及非物质文化 遗产保护 (8840)	产品设计工程技 术人员 2-02-34-01	旅游产品设计	产品创意设计 (X 证书) 旅游大数据分析 (X 证书)

五、人才培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应景区、酒店、各大旅游平台和文博公司运营需要，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、创业素质和北大荒精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游类岗位专业知识和技术技能，面向文旅行业基层服务单位的旅游管理专业职业群，从事对客服务、业务运营、产品开发和部门管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

（1）思想政治品德素质

①全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解世情国情党情民情旅情，增强“三个认同”，坚定“四个自信”，爱祖国、有理想；

②能够把国家、社会、公民的价值要求融为一体，将社会主义核心价值观内化为“游客至上”的精神追求、外化为“服务至诚”的自觉行动；

③主动弘扬民族精神和时代精神，深刻理解中华优秀传统文化的思想精华和时代价值，能够进行文化理解与和传承（5C 核心素养之一）、践行中华文脉，爱旅业、有素养；

④深刻理解认识北大荒精神、东北抗联精神、大庆精神（铁人精神）等龙江精神的核心内涵，引导学生感受龙江自然与人文“五色”资源所蕴藏的精神力量，爱龙江，有情怀。

（2）职业素质

①深刻理解并自觉践行“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观，崇德向善、知行合一、以旅兴文、以旅兴农；

②具有北大荒精神、工匠精神、劳动精神和创新精神（5C 核心素养之三）；

③具有较强的团队意识、服务意识、环保意识、安全意识和管理意识；

④具备信息收集和输出、数据分析和运用能力；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密，自主学习可持续发展。

（3）身心素质

①达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；

②具有良好的行为习惯和自我管理能力、情绪稳定、意志坚强、关系和谐；

③能够快速适应职场环境，具有较强的抗压能力。

(4) 文化素养

①能够在认知层面、行为层面和价值观层面正确认识中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神内涵；

②能够尊重并吸收外来文化的积极因素，对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展；

③能够促进不同文化间的良性互动，服务文旅融合发展和文化强国建设。

(5) 艺术素养

具有一定的审美素养和美学修养，具有正确的审美意识及艺术感受力、想象力、判断力、理解力、创造力，具备艺术层面的精神追求，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(6) 劳动素养

①树立热爱劳动、劳有所得、按劳取酬的劳动思想；

②培养正确的劳动心态，养成良好的劳动习惯；

③培育形成崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

2. 知识目标

(1) 了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、智慧旅游等从业基本知识；

(2) 熟悉旅游企业数字化运营、“互联网+”旅游平台的基本理论及新技术、新业态、新模式等相关知识；

(3) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、导游接待流程与服务规范、景区接待流程与服务规范、旅游产品设计流程与服务规范、酒店运营管理等专业服务基础知识；

(5) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

(6) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3. 能力目标

(1) 专业能力

①具备熟练使用旅游企业办公软件、常用行业软件能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听、说、读写能力，熟练使用职业岗位英语，并能进行一般业务沟通；

③具备导游讲解、计划调度、产品策划、线路设计、智慧景区、酒店数字化服务与管理等岗位能力；

④能够熟练应用导游讲解能力、导游规范服务能力、导游危机处理与沟通能力独立完成出入境旅游团队服务；

⑤能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用，顺利开展旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理；

⑥能够熟练运用景区销售的各类渠道与工具，与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖；

⑦能够独立开展景区产品设计与服务接待工作，协助处理游客投诉，参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量；

⑧能够对酒店运营进行管理，应用前厅接待、客户关系处理、餐厅宴会设计服务等服务与运营管理能力，解决高星级饭店相关岗位中常见问题，妥善处理投诉，应对各种突发状况；

⑨能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广，对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

（2）方法能力

①具有探究学习和终身学习的能力，能够关注业态发展，不断更新专业知识；

②具备信息搜集、分析和处理能力；

③具备计划制定、修订、执行和完善能力；

④具备分析问题并运用所学知识解决问题的能力；

⑤具备较强的审辩思维（5C 核心素养之二）、沟通合作能力（5C 核心素养之四、五）。

（3）社会能力

①具备出色的语言表达能力，善于倾听他人的意见与感受；

②具备较好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人；

③具备高度的主人翁精神和社会责任感；

④具备良好的职业习惯和服务意识；

⑤能够运用团结协作精神解决实际工作问题。

六、人才培养模式

（一）人才培养模式

本专业以学院人才培养方案制定原则为依据，以大力实施产教融合、校企合作，探索构建职业教育“1+X”证书制度为指导思想，在专业建设调研、毕业生就业质量跟踪调研基础上，召开专业建设研讨会，与专业建设指导委员会共同研讨构建了“一体四阶、三全三融”人才培养模式。人才培养模式见图1。



图1 “一体、四阶、三全三融”人才培养模式示意图

“一体”是与旅游企业一体育人，深入感知文旅企业对中国精神、中国文化的代际传承，改变学生对企业“重规模、轻内涵”的选择定位。“四阶”是遵循学生“认知—理解—认同—践行”的核心素养养成规律实施四段进阶式培养，改变社会对职业“重形象、轻文化”的性质认知。“三全三融”是校企名师名匠工作室为主导，学生通过在虚拟仿真实训中心的“全景体验”、深入到旅游企业的“全境实践”和对中华优秀传统文化的“全情感知”，将5C耦合模型的20个要素、85条行为准则融入校企社三类课堂，改变学生对专业“重技能、轻素养”的学习倾向。

（二）教学组织形式

依据“一体四阶、三全三融”人才培养模式运行要求，以“七彩五融”课程体系为依托，以学生职业成长为主线，提炼导游、线路操作、酒店运营、景区运营、产品设计等主要工作岗位的典型工作任务，依据完成工作任务所需的职业能力要求序化课程，采取任务驱动和问题引导等教学方法，建立“企业认知+课堂教学+课内实训+资格实战+阶段实习+跟岗学习+顶

岗实习”的教学过程，逐层深入、融合渐进的教学组织形式，在人才培养过程的三个阶段课程结构及安排方式如下：

1. 准旅人培养阶段（第一、二学期）

本阶段为学生走入行业、认识专业、形成职业生涯规划的过程。公共基础课的学习会将北大荒精神、社会主义核心价值观与之融合，辅以大学生素质拓展计划活动、社会实践活动、社团活动、实施课堂 6S 管理等系列素质教育措施，培养学生良好的政治素质、职业道德、身体素质和心理素质。专业基础课的学习将会分为三个部分：专业教育、职业认知为行业感知部分，以企业日为平台，学生将通过走入企业、专家讲座等不同形式的活动认识旅游业；全国导游职业资格考试课程为职业规划部分，学生在学习过程中明确岗位工作流程、岗位职责和工作方法，从而完成职业生涯规划设计。

2. 新旅人培养阶段（第三、四学期）

本阶段为学生认识岗位、熟悉岗位，形成通用能力的过程。截止到第四学期将逐步完成对接职业资格考试的旅行社管理、旅游市场营销、计调业务、景区服务与管理等专业方向课程；对接行业发展需求的研学旅行实务、旅游新业态等专业创新课程。教学立足校内实训基地和校外实习基地，通过校企合作项目，根据合作企业提供的岗位化教学资源，针对工作任务为学生提供知识点、技能点和能力点，使学生通过工作任务的流程，了解旅游行业企业服务和岗位构成，进而学习岗位知识，培养专项能力。

3. 熟旅人培养阶段（第五学期）

本阶段为学生校外综合实训，形成专项能力的过程。第五、六学期根据学生职业规划进行教学安排，在第五学期安排学生到实训基地进行跟岗学习，教学以兼职教师为主，专任教师为辅，建立辅导员和学业导师双重管理的跟踪评价管理制度。第六学期安排学生到校外实训基地（旅行社、旅游景区和高星级酒店方向等）进行顶岗实习，通过学院顶岗实习网络管理平台对学生进行成绩管理，通过校外综合实训，使学生成为合格的高素质技术技能人才，最终实现零距离就业的人才培养目标。

4. 文旅人培养阶段（第六学期）

本阶段为学生校外综合实训，形成专项能力的过程。第五、六学期根据学生职业规划进行教学安排，在第五学期安排学生到实训基地进行跟岗学习，教学以兼职教师为主，专任教师为辅，建立辅导员和学业导师双重管理的跟踪评价管理制度。第六学期安排学生到校外实训基地（旅行社、旅游景区和高星级酒店方向等）进行顶岗实习，通过学院顶岗实习网络管

理平台对学生进行成绩管理，通过校外综合实训，使学生成为合格的高素质技术技能人才，最终实现零距离就业的人才培养目标。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	——
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	通过本课程学习，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	——
3	形势与政策 (40/2-1-4)	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内外形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性和爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。主要包括国内四个专题与国外四个专题。	——
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	通过本课程学习，让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解，有助于引导新	——

	思想概论 (48/3/2-3)	时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领会“两个确立”的决定性意义，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	
5	中共党史 (8/0.5-1)	通过本课程学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学，使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国，并进一步提高学生历史观，联系实际、分析问题、解决问题的能力。主要包括党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	——
6	大学体育与健康 (108/6.5-1-4)	通过本课程学习帮助学生树立正确的健康观，培养自主锻炼的终身体育意识。具备良好的体育锻炼习惯，能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格，具有良好的竞争意识、合作精神。了解相关体育运动基本理论知识，明确体育锻炼的目的和意义，理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术。掌握常见运动伤病防治方法。能够运用科学方法测试和评价体质健康状况，制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的的能力；比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。	健康的体魄 自强自律意识
7	大学生心理健康教育 (36/2-1)	通过本课程学习，帮助学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。主要包括大学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	自我管理 自我认知

8	外语 (128/8-2-3)	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能，能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达，能够有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化，能够识别和理解英语思维方式和思维特点，提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性，基于英语语言的学习特点，能够养成良好的学习习惯，形成终身学习的意识和能力。	文化理解与传承 增强“三个认同” 坚定“四个自信”
9	信息技术 (48/3-1/2)	通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，在解决问题的过程中，认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断，实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点，有效设计教学组织形式，突出理实一体、任务驱动的教学模式，旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力，促进专业技术与信息技术的融合。主要包括计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	审辩思维 审美意识
10	大学生创业与 就业 (60/3.5-1-2)	通过本课程学习，帮助学生正确认知自我，科学规划职业路径，培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识，启发创新思维、熟练掌握创新方法，熟悉创业就业流程，提升创业就业技能，明晰创业就业政策，遵守创业就业法律法规，激发高职院校学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观，把个人理想融入创新型国家建设，培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神，传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神，形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。主要包括生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	创新意识 创新精神
11	大学语文 (62/3.5-3-4)	课程内容包括口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分，通过学习旨在提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养，为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础。 拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格，在丰富	文化创造性转化 文化创新性发展

		学生人文内涵和精神生活的同时，引导学生学会学习、学会做人、学会生活，为学生的专业学习和终身发展奠定基础。	
12	入学教育 (18/1-1)	新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，旨在引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。本课程主要包括大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。	可持续发展意识
13	大学生安全教育 (8/0.5-1)	本课程将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	安全管理意识
14	军事理论 (32/2-1)	通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。	国家安危意识
15	军事训练 (52/2-1)	通过本课程学习，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。	集体荣誉感 团队协作意识
16	劳动教育 (16/1-1-4)	通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。	劳动思想 劳动习惯 劳动精神

(二) 专业课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
专业基础课			
1	商务礼仪 (26/1.5-1)	通过本课程学习,使学生掌握服务行业从业人员的仪容、仪表、仪态、社交和服务语言的礼仪基础知识,具备从事旅游业相关岗位工作的规范化服务能力和人际沟通能力,培养学生养成正确的审美观,具备良好的职业形象和职业素养。本课程主要包括仪容、仪表、仪态、社交礼仪、语言礼仪等模块。	中华传统美德 中华人文精神内涵
2	旅游政策法规 (52/3-1)	通过本课程学习,使学生了解党和国家主要制度与政策,熟悉旅游产业相关法律法规主要内容,掌握其主要罚则的应用,不断提升政治素养、法治意识与规则意识。本课程主要包括依法治国、宪法基础知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策、旅游法基础知识、合同与旅游服务合同法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度,食品安全法律制度、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度等内容。	国情党情 政治素养 法律意识 规则意识
3	全国导游基础 (52/3-1)	通过本课程学习,使学生了解中国导游工作必备的旅游文化基础知识,熟悉其中的基本概念、文化现象及特点、民族风情等,掌握与导游工作密切相关的人文、自然背景知识,并在此基础上加强学生的实际运用能力。本课程主要包括中国历史文化,中国共产党历史,中国旅游景观,中国民族民俗,中国四大宗教,中国古代建筑,中国古典园林,中国饮食文化,中国风物特产等内容。	中华优秀传统文化的思想精华和时代价值 以旅兴文
4	导游实务 (52/3-1)	通过本课程学习,使学生了解导游人员及导游服务,熟悉各类导游员的指责范围,掌握导游带团过程中遇到问题的解决办法和处理思路;能初步区分各类导游员的任务,并分组完成导游服务模拟任务;注重培养学生的团队精神、思辨能力和良好的职业素养。本课程主要包括地陪导游实务、全陪导游实务、领队导游以及散客导游工作流程,及带团过程中突发的安全事故、接团事故、走失事故、患病和死亡事故、证件及财产丢失事故等的解决办法。	团队意识 服务意识 旅游行业核心价值观
5	管理学原理	通过本课程学习,培养学生学习管理的兴趣,了解管理学的学科特征,熟悉基本的管理工作程序,掌	管理意识

	(54/3-2)	握基本的管理工具、方法，运用基本的管理学知识解释现实中的管理现象，运用基本的管理知识解决现实中的管理问题。本课程主要包括管理概述、管理思想与力量发展、管理与组织环境、计划、组织、激励、沟通、控制、创新以及管理学应用的热点问题。	旅游行业核心价值观
旅行社管理方向			
6	地方导游基础 (52/3-1)	通过本课程学习，使学生了解我国各省级行政区的基本概况，掌握各省著名的旅游资源，掌握各省民族民俗概况和风物特产；能够分析、讲解旅游目的地的地理、历史及文化特点，能够运用所学知识，在实际导游工作中进行导游词的撰写及讲解，能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路。本课程主要包括全国各省市自治区及港澳台地区基本概况、旅游资源、民族民俗和风物特产。	龙江精神 爱龙江、有情怀
7	旅游电子商务 (54/3-2)	通过本课程学习，使学生了解“互联网+”与智慧旅游背景下旅游产业发展新趋势与新思维，熟悉旅游电子商务主要模式与产业链，掌握在旅游电子商务等相关企业就业的基本素养。本课程主要包括旅游电子商务概述、旅游电子商务模式、旅游电子商务运营平台、在线旅游生态系统、旅游网站设计、旅游网络营销、智慧旅游等，同时适度融入一般电子商务课程基础知识。	坚定“四个自信” 民情旅情
8	旅游目的地概况 (54/3-2)	通过本课程学习，使学生了解我国主要客源国家和地区自然地理、历史发展、政治经济等基本概况，掌握主要客源国家和地区的人文习俗、礼仪禁忌和旅游资源情况，提高外事接待服务工作品质，增强人类命运共同体意识，厚植家国情怀，具有独立的思考、解决问题能力。本课程主要包括亚太旅游区、欧洲旅游区、美洲旅游区我国港澳台地区概况等。	爱祖国、有理想 旅游行业核心价值观
9	定制旅行服务 (64/3.5-3)	本课程是1+X定制旅行管家服务对标课程，培养和训练学生定制管家服务的实际操作能力，在充分了解和分析师旅游者旅游需求的基础上进行行程设计、成本核算、行程报价、方案设计、产品资源配置、行中服务、客户回访、意见及投诉处理。	时代精神 创新精神 文化理解与传承
10	新媒体运营与文案创作	本课程主要面向文旅行业等相关企业的项目策划、媒体管理、市场营销等岗位，结合现代网络技术和平台，让学生掌握利用微信、微博、抖音等新兴媒	合作素养 爱旅业、有素养

	(52/3-4)	体平台工具撰写和设计新媒体营销活动，提高文旅项目的宣传、推广、音效等网络运营文案创作能力。本课程主要包括新媒体营销文案策划、新媒体编辑工具应用、微博营销、微信营销、短视频营销和新媒体运营数据分析等。	
景区管理方向			
11	景区服务与管理 (52/3-4)	通过本课程学习，使学生掌握智慧旅游背景下景区管理和服务系统的设计、应用和运维能力，能够正确地运用所学专业知 识，对景区管理和服务系统的业务流程进行设计，以及对景区数据存储、共享分析方式进行设计，并通过技术方法实现对系统的运维保障。本课程主要包括景区服务流程优化、产品开发、数字化营销、数据共享对接、标准体系设计、数据存储、数据分析等。	文化理解与传承 龙江精神 龙江“五色”内涵
12	北大荒全域旅游 (26/1.5-4)	通过本课程学习，使学生在全域旅游框架下，掌握旅游资源线路设计，运用从事旅行社、北大荒景区景点工作的讲解服务能力，拓展旅游资源与其他产业资源结合后的旅游热点提取能力，从而为学生从事定制旅游行业及服务北大荒旅游产业奠定基础。学生能够针对需求提供服务，如农业休闲、工业交流参观、商务考察、研学旅行等市场需求。学生能具备全域旅游视角下北大荒区域资源的认识能力和服务能力。	北大荒精神 以旅兴农
13	休闲企业经营与管理 (26/1.5-4)	通过本课程学习，使学生了解休闲的概念，熟悉休闲产业的发展趋势，熟练掌握休闲服务与管理的职业技能和实践能力，培养在全域旅游新形势下践行社会主义核心价值观，适应旅游行业新变化的专门性人才。本课程主要包括休闲理论研究，休闲产业与经济，休闲消费行为分析，休闲空间研究，休闲文化与教育，城市休闲，乡村休闲，度假休闲，生态休闲和休闲房地产等内容。	环保意识 社会主义核心价值观
14	电子商务短视频制作 (52/3-4)	通过本课程学习，使学生具备短视频与直播电商运营能力，并实现文旅企业短视频制作能力迁徙，进一步培养学生从事文旅企业短视频与直播电商运营工作地各种能力，熟悉短视频与直播电商运营相关方法、工具与技巧。本课程主要包括短视频与直播方法与技巧。	创新精神 沟通素养
15	活动策划与执行	通过本课程学习，培养学生树立正确的旅游活动策	文旅融合

	(26/1.5-4)	划理念，掌握实用的旅游活动策划手段与方法，具备独立的旅游产品策划能力，能比较正确的运用所学知识进行文旅活动策划，完成策划书的撰写、设计、组织与运营等完整的作业流程。本课程主要包括文旅策划的基本理论与原则、基本流程、主要内容与方法、策划书撰写、活动策划流程与执行等。	以文强旅
16	数据可视化技术 (26/1.5-4)	本课程是 1+X 旅游大数据分析对标课程，通过课程学习使学生能够根据用户要求展示数据内容，选择合适、合规的可视化图表，至少运用 1 中非程序式可视化工具对数据进行可视化解释，编写旅游大护具分析报告，完成数据统计图表化和数据结果展示化。本课程主要包括数据采集、图表呈现等。	审辩思维 审美素养
酒店管理方向			
17	酒店运营管理 (64/3.5-3)	本课程是 1+X 酒店运营管理对标课程，通过课程学习使学生具有良好的酒店服务与管理素养，具备酒店服务与督导技能，能够胜任高端住宿业运营部门领班、主管等基层管理岗位。本课程主要包括服务接待、酒店运营、酒店营销、员工督导、运营督导、组织领导和运营管理等。	劳模精神 沟通素养 管理意识
18	商务数据分析与应用 (26/1.5-4)	本课程是 1+X 电子商务数据分析对标课程，通过课程学习使学生掌握数据分析的基本流程，数据分析在文旅行业中的应用，学会基本的数据思维，重点培养学生对于数据分析的基本技能的掌握程度以及数据思维的养成，为从事数字文旅转型升级工作奠定基础。本课程主要包括数据分析概述、数据采集、数据分析与清晰、数据处理、数据描述性报告等。	审辩思维 服务意识 国情党情民情
19	图形与版面设计 (52/3-4)	通过本课程的学习，使学生能够掌握 Photoshop 等相关图片的基本制图、绘制和美化操作，及文旅产品宣传品的排版设计与美化，能够独立完成文旅企业和文旅产品的宣传设计工作。本课程主要包括 Photoshop 软件操作、产品宣传图册绘制等内容。	想象力 理解力
20	民宿运营管理 (26/1.5-4)	通过本课程学习，使学生掌握民宿经营管理基本理论和专业知识，能从事民宿管家、店长、前台、餐饮、客房、媒体运营等民宿基层管理与服务工作的基层与中高层服务管理。本课程主要包括民宿选址设计、民宿开办程序、民宿定位、民宿接待服务、民宿日常管理等。	合作素养 沟通素养

产品管理方向			
21	研学旅行实务 (64/3.5-3)	本课程是1+X研学旅行指导师对标课程,使学生掌握研学旅行指导师相关要求,熟悉研学旅行指导师工作相关的知识,掌握研学旅行过程中服务的规范流程与要求,能针对不同年龄层学生类型进行有针对性的服务,掌握指导技巧、讲解技能及语言运用能力,具备研学旅行行程中各类常见事故的预防和处里能力。本课程主要包括研学旅行指导师基本从业知识、服务要求、服务规范、语言运用、讲解技巧等。	劳动思想 劳动精神 旅游行业核心价值观
22	旅游产品设计 (64/3.5-3)	通过本课程学习,使学生了解旅游产品的概念、特征,熟悉旅游活动、线路和旅游产品设计之间的关联;掌握旅游产品设计的市场调研与组织实施,掌握旅游产品设计的步骤、方法以及成本核算;能够分析旅游者消费行为,对市场中旅游产品进行分析和评价并进行产品对比分析。本课程主要包括旅游产品设计的概念、特征,旅游者消费行为分析与旅游市场调研,旅游产品设计的影响因素、思路与步骤、定价销售及成本核算等。	文化理解与传承 审辩思维 创新精神
23	品牌形象设计 (52/3-4)	通过本课程学习,培养学生对文旅企业品牌和品牌形象的认知与理解,能进行品牌形象文化的统一认识和表达,培养学生对整个品牌形象文化中理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统的综合认知和设计能力,具备对品牌形象的创新设计。本课程内容包括品牌概论、品牌形象设计概论、品牌的视觉开发、品牌的传播、品牌保护与危机处理、品牌形象设计欣赏等。	创造力 判断力 沟通素养
24	文化创意与策划 (26/1.5-4)	通过本课程学习,使学生进一步熟悉文旅产业发展前沿,掌握文旅新动向的鉴赏能力、文化行业的观察和把握能力,熟悉文化项目的创意、策划和经营能力、文化项目和企业的管理能力、团队协作能力。本课程包括文创创意基本理论、文创产业市场、文化产品、文化品牌、文化市场流通渠道的创意和策划等。	创新精神 审美素养
25	旅游大数据应用 (26/1.5-4)	通过本课程学习,帮助学生从旅游领域的信息化发展情况出发,引出行业关注的旅游大数据相关话题,介绍了旅游的由来以及行业形势,通过学习着重掌握旅游大数据在旅游各领域中的应用,服务于	审辩思维 沟通素养

		智慧管理、智慧服务、智慧营销。本课程主要包括数据分析概述、数据分析的基本流程、数据分析应用等。	
--	--	---	--

（三）实践性教学环节

专业实践性教学包括认识实习、综合实训和岗位实习。学生入学后安排一周认知实习，在专业实训室或在合作企业完成。综合实训安排在第5学期，主要完成导游、OTA对客服务、旅游线路策划、景区景点讲解、饭店服务和旅游产品设计等内容的实训教学，在校企合作实训基地进行。岗位实习时间为6个月，建议完成1-2个轮岗，严格执行《黑龙江农垦职业学院学生顶岗（跟岗）实习管理办法》《黑龙江农垦职业学院学生生产性实习管理办法》和《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等组织开展。

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	校外综合实训 (120/5-4) (360/15-5)	通过分方向实习，使学生细致了解不同方向文旅企业工作情况，并能够利用所学知识技能完成相应方向的岗位工作。本课程主要包括旅行社、景区、酒店和旅游产品设计四个主要岗位方向。	职业素养 旅游行业核心价值观 服务意识
2	岗位实习 (480/20-5)	通过岗位实习，能够全流程完成某类旅游企业至少1个岗位的工作，校企双向评价良好以上，具备胜任该岗位的工作能力。	旅游行业核心价值观 服务意识

（四）公共选修课

附表1：公共选修课程目录

附表2：课程设置与人才培养对应关系矩阵表

八、教学进程总体安排

附表3：专业教学计划进程表

附表4：专业实践教学安排表

附表5：教学周数分配表

附表6：学时分配比例表

附表7：教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先，用人单位在选人用人留人时更看重学生的综合素质，对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治素质等方面均有较高的要求。为此，专业设置10学分素质教育活动供学生选择，将素质教育和6S管

理贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的3学分方可毕业，其中1.5学分的活动为必须参加的活动，其他活动学生可以根据意愿进行选择，需要修满1.5学分。

附表8：素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于16:1，双师素质教师占专业教师比为83.33%，专任教师队伍高级职称比例50%，平均年龄39，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人要求

建立校内和校外双专业带头人制度。校内专业带头人熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系，原则上应具备副高级及以上职称。校外专业带头人熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，具有较高的行业影响力和社会知名度，能够指导专业建设，原则上需要具备副高级及以上职称。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有企业5年以上实践工作经历或每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

兼职教师从行业、企业旅游职业一线聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备一定教育教学能力，具有中级导游及以上职称或旅行社经理执业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业建有服务教师教学、提升学生能力的实训基地，集旅游职业资格培训、专业教学实训于一体的实训基地，使学生能够通过实训基地，充分了解旅游企业服务流程和工作流程。

1. 基础教学教师基本要求

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环

境，并具有网络安全防护措施，以满足“互联网+”现代化教学的需要。

2. 校内实训室基本要求

专业现有校内实训基地黑龙江农垦职业学院培训中心 1 个、3D 模拟导游实训室 1 间、哈尔滨旅游行业协会培训中心 1 处。校内实训基地面积达到 10000 平方米，教学仪器设备总值达到 600 万元，可开设实训项目 7 个。

(1) 校内实训条件基本要求

- ①实训项目分区建设，能满足实训教学需求；
- ②实训设备按实训项目需要配备，辅助以现代化办公设备及实训软件；
- ③实训资料与实训项目相匹配，包括实训指导书、实训操作手册。

(2) 校内实训室见附表 9

3. 校外实训、实习基地基本要求

专业联合旅行社企业、景区、酒店共同建设能满足专业实践教学、技能训练要求和企业技术服务的，学生顶岗实训半年以上的生产性校外实训基地。通过校外实训基地的实训，使学生了解服务流程，掌握管理能力。

(1) 具有生产经营性功能的旅行社或旅游服务企业

①功能：该实训基地供学生了解旅行社或旅游服务企业的工作流程，掌握导游服务过程，并在实习期间为具备导游从业资格的学生提供一定数量的实习岗位。

②要求：具有国内和国际旅游服务经营条件的企业 1 家。

(2) 景区（博物馆、纪念馆等）

①功能：该实训基地供学生实地了解导游讲解程序，锻炼学生讲解能力，并开展实施讲解工作。

②要求：景区通过安全检查，近两年未发生重大安全事故；景区资源在当地具有一定的代表性或特色；有专职景点讲解员；达到国家 4A 级景区以上标准。

(3) 酒店

①功能：该实训基地供学生实地了解酒店管理服务内容，掌握酒店服务工作流程；

②要求：外资酒店经营方需经国家公安部审核且备案，通过安全检查，近两年未发生重大安全事故；为旅游酒店，常年有旅游团和散客入住；酒店经营规范，最好达到国家 4 星级酒店以上标准。

(4) 校外实训基地见附表 10

4. 创新创业教学基本要求

应建设学生创新创业教学环境和条件，配备用于创新创业的训练平台和资料。

(三) 教学资源

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2号）进行教材的选用与征订。

1. 教材选用基本要求

本专业严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2号）进行教材的选用与征订，优先选用职业教育国家规划教材、全国导游职业资格考试教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材，使用新型活页式教材或工作手册式教材。

2. 图书配备基本要求

本专业应配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 本专业对应课程设置匹配 14 项国家标准，9 项行业标准。

(2) 本专业为国家旅游服务与管理职业教育专业教学资源库联合建设单位，具备使用国家精品资源共享课程资源的条件，能够满足师生在线学习的需要。

(3) 本专业开设专业课程均建有在线数字化学习课程，课程资源包括：课程标准、课程整体设计、教案、习题与试题库、PPT 课件、实训任务书、学习任务书、行业规范、电子教材、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、职业资格考试信息等。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	职业教育专业教学资源库（含课程）	旅游服务与管理专业教学资源库 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/sx9yasgkjrdtbtzjm3ek2g/sta_page/index.html?projectId=sx9yasgkjrdtbtzjm3ek2g 导游专业教学资源库 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/n2t-acim5qliasuqdv3ng/sta_page/index.html?projectId=n2t-acim5qliasuqdv3ng 智慧景区开发与管理专业 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/x54kazsn24rn

			2tjmuasjtg/sta_page/index.html?projectId=x54kazsn24rn2tjmuasjtg 酒店管理 https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihotahelko9j21y5qghf8w/sta_page/jd/jd_index.html
2	职业技能等级资源	旅游大数据分析	http://www.goldpalm.com.cn/
		定制旅行管家服务	https://www.ctrip.com/
		酒店运营管理	http://www.chinahotel.org.cn/
		研学旅行策划与管理	https://www.yanxuex.com/
		产品创意设计	https://www.ciebttest.com/
3	课程平台	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
		学银在线	https://www.xueyinonline.com/
		学堂在线	https://www.xuetangx.com/
4	行企资源	学习强国旅游专区	
		黑龙江省博物馆	http://www.hljmus.org.cn/
		故宫	https://www.dpm.org.cn/Home.html
		陕西历史博物馆	https://www.sxhm.com/
		黄山	https://hsgwh.huangshan.gov.cn/
		九寨沟	https://www.jiuzhai.com/
		北大荒开发建设纪念馆	http://www.bdhwg.org.cn/plus/view.php?aid=22

（四）教学方法

旅游管理除讲授法外，主要方法还有：

1. 示范教学法

以教师的示范性操作为主，主要适用实训类课程教学。

2. 模拟教学法

通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合跟岗学习期间的课程教学。

4. 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合景区服务与管理、旅行社管理实务等课程教学。

5. 岗位教学法

通过实际岗位体验实现教学，主要适用于旅游营销、餐饮服务与管理、前厅服务与管理

等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成长。具体建议如下：

（1）素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	爱祖国、有理想，爱旅业、有素养，爱龙江、有情怀养成情况	校内+校外	德育分+典型成果
2	职业道德素质	旅游行业核心价值观践行情况	分院+企业	德育分+社团实践
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动及公益活动表现	学工处	课程考核成绩

（2）知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率	教师	试卷 证书通过率
2	专业新业态知识	专业新业态掌握情况	教师+企业	专业相关竞赛
3	中华优秀传统文化知识	学习成果传统文化融入情况	教师+企业	专业成果
4	专业服务知识	专业技能应用情况	社会	社会实践报告
5	专业操作知识	专业技能操作情况	第三方	校内外竞赛
6	专业营销知识	旅游产品营销推广情况	教师	专业实践

（3）能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业能力	旅行社运营能力	教师	课程考核
		导游服务能力	教师	
		景区服务能力	教师	课程考核
		酒店运营能力	教师	课程考核
		产品设计能力	教师	课程考核
2	方法能力	学生社团活动参与情况	教师	活动竞赛
3	社会能力	学生第二课堂活动参与情况	辅导员	活动竞赛

（六）质量管理

1. 成立专业建设委员会

旅游管理专业成立了由旅游管理专业带头人、旅游管理专业骨干教师、辅导员组成的专

业建设委员会，旅游管理专业带头人担任委员会主任。通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，制定专业人才培养方案，制定专业建设发展规划，进行专业内涵建设。

2. 建立专业咨询委员会

旅游管理专业成立了由行业企业专家、同行专家和校友代表（一般为毕业三至五年）组成的专业咨询委员会，定期召开专业建设研讨会，对专业人才培养方案进行论证，指导专业内涵建设。

3. 成立专业课程建设团队

旅游管理专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，参照全国导游资格考试大纲制定专业课程教学标准，系统设计“思政课程”，推进“课程思政”，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了跟岗实习、顶岗实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实习、跟岗实习和毕业实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

4. 强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

5. 实施学业危机预警与援助干预

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

6. 实施专业教学诊断与改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，旅游管理专业教学团队严格执行专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方

面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：147.5 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。
- 4.毕业设计合格。
- 5.考取导游资格证书、1+X 证书或参加其他专业技能竞赛之一。

附表1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	其他类	公共任意选修课	1
12	职业压力管理	其他类	公共任意选修课	1
13	有效沟通技巧	其他类	公共任意选修课	1
14	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
15	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
16	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
17	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
18	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
19	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
20	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
23	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
26	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
27	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
28	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
29	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
30	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
31	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2
32	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1

33	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
34	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
35	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
36	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
37	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
38	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
39	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
40	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
41	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
42	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
43	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
44	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
45	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
46	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
47	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
48	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
49	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
50	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
51	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
53	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
54	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
55	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
56	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
57	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
58	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
59	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
60	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
61	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
62	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
63	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
64	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
65	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1
66	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1

67	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
68	礼行天下, 仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
69	经济学原理（上）：中国故事	其他类	公共任意选修课	2
70	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
71	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
72	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
73	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
74	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
75	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
76	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
77	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
78	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
79	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
80	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

附表2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

课程名称	素质目标						知识目标	能力目标		
	思政素质	职业素质	身心素质	文化素质	艺术素质	劳动素质		专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H2 M4	H1		L3			M3			
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H1			H1		L3	M3			
形势与政策	H2 H3 L4	M3	L2				L1			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H1	L1					L1			
中国党史	H1 L4	H2		M1						
大学体育与健康			H1			M1				
大学生心理健康教育		L3	H2							M2
外语	M1			H3				H2		
信息技术					L			H1	L5	
大学生创业与就业		H2	M2		H					
大学语文				M2			M3	H2		
劳动教育						H1 H2 H3				
入学教育		H4 M3								
大学生安全教育		M3								
军事理论	L1						L1			
军事训练			H1 H3							
劳动教育			H1 H2 H3							
商务礼仪				L2	M		H4	H2		L1
旅游政策法规	L1 L2	L1					H1	L7	L4	
全国导游基础		M1		L2			H1 L2	L1		

导游实务		M1		M2		M3	H5	H3 H4	L5	
地方导游基础	H4			L1		L1	M1	H4 L5		M3
管理学原理			L3				M4	H5 L8	M4 H3	L1
旅游电子商务					M		H7	M5 L3	M3	
旅游目的地概况	L1			H3			H6	M4 M5		L2
研学旅行实务	M4	M3				L1	M6	M2	M2	
定制旅行服务	L2	L1		M3			H6	H3 L2	M5	M2
酒店运营管理		L3	M3			L6	H5	H3		M5
旅游产品设计	L3	L3					H5	H3	H5	
景区服务与管理	L4			L2	L		H5	H7 M6 L2		M4
北大荒全域旅游	H4	H2					L6	M7	M1	H3
休闲企业经营与管理	M4	M2				M3	M5	M2 M8		L3
新媒体运营与文案创作		H4		H1			H7	H6		H2
电子商务短视频制作		M4					M2	M6 L1		L1
数据可视化技术					L		M2	L5	L2	
旅游大数据应用		L4					H2	H5	M2	
商务数据分析与应用		L4					M2	M5	H2	
图形与版面设计		M4		M1	H		M7	H1	M4	
品牌形象设计	L2				M		M6	M1 M5	L2	L3
活动策划与执行		L1	L3	M2			L7	H9	H4	
文化创意与策划		L2			L		L3	M9	M3 L5	L5
民宿运营管理		L3				M3	L5	H8	H5 L4	M4

附表3 旅游管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数										
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周					
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 [△]		18	18		-										
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-										
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-										
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-										
		5	思想道德与法治 [▲]	3	48	36	12	4/6-17										
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [▲]	2	32	24	8		4/1-8									
		7	形势与政策 [▲]	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/17-18							
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [▲]	3	48	40	8		4/9-17	4/1-3								
		9	中共党史 [▲]	0.5	8	8		4/17-18										
		10	大学体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/7-18	2/1-16	2/1-16	2/1-10							
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上20	30/16 课堂教学	6	28/8 课堂教学	8									
		12	外语 [▲]	8	128	理实一体			4/1-16	4/1-16								
		13	信息技术 [▲]	3	48/线上24	24	24	2/6-17										
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-6									
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30			2/1-18	2/1-13							
		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12	-										
	小计				42.5	736	389	347	10	11	8	4						
	限定选修课	17	美育类（附表1） [△]	2	32	32		-										
18		传统文化类（附表1） [△]	1	16	16		-											
小计			3	48	48													
公共选修课	在开设学期初由学院统一发布（课程目录见附表4）			6	96	96		-	-	-	-							

		合计		51.5	880	533	347	10	11	8	4				
专业 课	专业 必修 课	19	商务礼仪 [▲]	1.5	26	理实一体		2/6-18							
		20	○旅游政策法规 [▲]	3	52	32	20	4/6-18							
		21	○全国导游基础 [▲]	3	52	理实一体		4/6-18							
		22	◆○导游实务 [▲]	3	52	理实一体		4/6-18							
		23	地方导游基础 [▲]	3	52	32	20		4/1-9 2/10-18						
		24	管理学原理 [▲]	3	54	42	12		4/1-9 2/10-18						
		25	◆旅游电子商务 [▲]	3	54	42	12		2/1-9 4/10-18						
		26	旅游目的地概况 [△]	2	32	理实一体			2/1-16						
		27	◎研学旅行实务 [▲]	3.5	64	理实一体				4/1-16					
		28	◆◎定制旅行服务 [▲]	3.5	64	理实一体				4/1-16					
		29	◆◎酒店运营管理 [▲]	3.5	64	理实一体				4/3-18					
		30	◆◎旅游产品设计 [▲]	3.5	64	理实一体				4/3-18					
		31	◆景区服务与管理 [▲]	3	52	理实一体					4/1-13				
		32	●北大荒全域旅游 [△]	1.5	26	理实一体					2/1-13				
		33	休闲企业经营与管理 [△]	1.5	26	理实一体					2/1-13				
		小计				43	734	362	372	14	11	16	8		
		34	分方向实习	5	120		120						24/14-18		
	35	综合实习	15	360		360							24/15		
	36	岗位实习	20	480		480							24/2	24/18	
	小计				40	960		960							
限定 选修 课	37	●新媒体运营与文案创作 [△]	3	52	理实一体						4/1-13				
		电子商务短视频制作 [△]													
	38	数据可视化技术 [△]	1.5	26	理实一体						2/1-13				
		◎旅游大数据应用 [▲]													
	39	图形与版面设计 [△]	3	52	理实一体						4/1-13				
		品牌形象设计 [△]													
40	活动策划与执行 [△]	15	26	理实一体						2/1-13					
	●文化创意与策划 [△]														

		民宿运营管理 [△]									
		小计	9	156	62	94				12	
		合 计	143.5	2761	953	1808	24	22	24	24	24

注：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○，所有符号字号调至适当大小。

附表4 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
阶段实习	1	2	职业认知	能够系统认知旅游业发展现状； 能够熟悉旅行社、旅游景区和旅游酒店运营管理体系； 能够掌握各旅游企业主要岗位职责。
研学旅行实务	5	8	研学旅行志愿服务	能够了解研学旅行主要内容； 能够掌握研学旅行服务流程； 能够熟悉研学旅行相关行业标准。
前厅服务与管理/客房服务与管理	5	13	前厅服务 客房服务	能够了解前厅部/客房部各岗位服务流程； 能够合作完成前厅部/客服部相关岗位工作。
餐饮服务与管理/酒吧服务与管理	5	13	餐饮服务 酒吧服务	能够了解餐饮部/酒水部各岗位服务流程； 能够独立完成餐饮部/酒水部相关岗位工作。
岗位实习	5-6	20	景区、旅行社、旅游饭店	能够从事景区客服、导游岗位服务工作； 能够从事旅行社导游、门市、计调、销售岗位工作； 能够从事饭店餐饮、客房、前厅、酒吧岗位服务工作。

附表5 教学周数分配表

学期	课堂 教学	专业实践		入学教育 (安全教育)	军事理论 与训练	学期 考核	机动	合计
		校外综合实训	岗位实习					
1	13	2		1	2	1	1	20
2	18					1	1	20
3	18					1	1	20
4	13	5				1	1	20
5		15	2	1		1	1	20
6			18			1	1	20
合计	64	22	20	2	2	6	6	120

注：只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成，不计入教学周数分配表；劳动技能课利用机动周完成。

附表6 旅游管理专业学时分配比例

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2761	100	含顶岗实习学时
理论教学 (课内学时)	953	34.52	
实践教学	1808	65.48	含顶岗实习学时
公共基础课	880	31.87	
选修课	300	10.87	

附表7 旅游管理专业教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
学期	1	□	□	□	◇	◇	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	□	◇	◇	◇	◇	#	★
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	★
说明	□—军训及入学 (安全) 教育 ※—课堂教学 ◇—分方向实习 (综合实习) ☆—顶岗实习 ○—劳动技能课 #—机动周 ★—考试 ◎—法定假 &—社会实践 ◇—认知实习、跟岗实习																				

附表8 素质教育活动

序号	类别	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思政政治品德素质类	一二.九主题活动	0.5	朗诵、微剧、表演	分院
2		“微团课”巡讲	0.5	讲演	分院
3		团旗下的演讲	0.5	演讲、表演	分院
4		参观北大荒校史馆	0.5	心得体会	分院
5		公益劳动	0.5	每次 0.5 分	分院
6		志愿者服务	0.5	每次 0.5 分	分院
7		再生资源创意比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
8		“践行社会主义核心价值观争做新时代新青年”辩论赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
9	职业道德素质类	技能大赛	0.5	参加校级比赛，每个赛项 0.5 分，参加省级比赛，每个赛项 1 分。	专业
10		6S 管理	0.5	集体学习，学习体会	分院
11		职业生涯规划大赛	0.5	制作规划书，现场展示、演讲	分院
12		模拟招聘大赛	0.5	制作个人简历，参加模拟现	分院

				场招聘、问答	
13	身心健康 素质类	全民健身、跑步，运动会，团体操，羽毛球比赛、棋类比赛、篮球比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	学院 分院
14		“5.25”心理活动月（4-5月）	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
15	文化素养 类	英语 A 级、四级	0.5	通过考试	分院
16		计算机等级考试	0.5	通过考试	分院
17		商务礼仪大赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
18	艺术素养 类	乐器表演比赛		参与活动、按活动方案进行考核。	分院
19		“梦之声”歌唱表演（校园歌曲）		学院级 1 分，分院级 0.5 分	学院 分院
20		迎新生文艺汇演、欢送实习生文艺汇演		学院级 1 分，分院级 0.5 分	学院 分院
21		小品比赛		学院级 1 分，分院级 0.5 分	学院 分院
22		书画、摄影、啦啦操、读书比赛等		学院级 1 分，分院级 0.5 分	学院 分院
23	劳动素养 类	创业实践	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
24		社会调查	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
25	综合培养 类	社团活动（至少参加一个社团）	0.5	加入专业社团，参加社团各项活动。	分院

附表 9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	3D 旅游实训室	旅游团计划调度； 导游词讲解； 导游带团程序。	教学软件	1 套
			景点软件	56 个
			电脑	3 台
			电脑桌	2 台
			椅子	100 把
			AR 体验台	1 个
			VR 体验设备	2 套
			Ipad 中控	1 套
投影仪	6 台			

附表 10 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	杭州宋城风景区	景区管理综合实习	20	
2	上海迪士尼景区	景区管理综合实习	20	
3	哈尔滨香格里拉酒店	礼宾、行政、餐饮服务实习	20	
4	途牛旅游哈尔滨分公司	计调	5	
5	哈尔滨众鑫导游服务公司	导游	15	
6	杭州云逸酒店	礼宾、行政、餐饮服务实习	10	
7	浙江清池酒店	礼宾、行政、餐饮服务实习	10	

附录 1

编制说明

旅游管理专业人才培养方案适用于三年全日制旅游管理专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与北大荒旅游集团、黑龙江旅游培训中心、哈尔滨纵横国际旅行社、浙江同君行集团等单位共同制定，并经专业建设咨询委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2021 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告（含在校生学情调研报告）

附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告

附录 5 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制定

（1）专业调研

通过充分的社会调研、企业调研、岗位调研，召开专业教学指导委员会等方式，准确定位人才培养规格，全面深入分析、归纳、总结职业岗位工作的需要，充分考虑学生持续发展的需求，明确所学专业知识和应具备的专业能力、应达到的职业素养等，重构课程体系，完善人才培养模式，强化教学方式、方法的设计，健全教学的系列化文件，加强师资队伍和校内外实训基地建设，充分论证，确保人才培养方案的有效实施。

（2）国家相关政策文件

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》教职成〔2015〕6

号

《国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号

《高等学校课程思政建设指导纲要》教高〔2020〕3号

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》国务院（2020年3月）

（3）国家职业标准与行业标准

《导游管理办法》[2018]文化和旅游部

《全国导游资格考试大纲》文化和旅游部[2020]

（4）修改说明

与2020级人才培养方案相比，课程体系进行了全面调整，一是根据国家1+X证书的要求，将酒店运营管理证书的教学内容增加到了餐饮服务与管理、客房服务与管理的课程当中，保证1+X证书的通过率，二是根据专业服务垦区“三打一航母”战略和营销服务群的要求，将《休闲农业和乡村旅游》纳入到教学当中，并确定为专业核心课程。三是根据学情实际，调整《旅游礼仪》名称，改成《商务礼仪》课时与营销服务群保持一致，增加了《博物馆、游乐园服务与管理》，去掉了订制旅游这门课程。四是修订课程标准，强化课程思政设计，有针对性的提高学生素质。

2. 课程体系构建

（1）课程体系构建依据

立足区域经济发展和社会需求，通过职业岗位调研分析，结合国家职业教育改革实施方案和1+X证书要求，根据IIEET认证理念，以立德树人为根本，以就业为导向，以能力为本位，以素质提升为关键，针对行业企业对旅游管理人才在岗位任职、职业资格、职业素质等方面的要求，校企合作构建课程体系。

（2）课程体系构建

通过深入调研，与景区、旅行社和酒店专家共同设计课程体系。

旅游管理专业构建了基于岗位能力培养“基础共享、三通五融”的课程体系。

该体系以专业群共享课、全国导游职业资格证书课程为基础，打通就业、专升本和职业资格证书三条通道，将专业基础课、专业方向课、专业群共享课、专业实训课和专业选项课进行融合，并将素养教育、创业教育融入技能培养全过程：实训项目与岗位技能对接、专业

课程内容与职业标准对接、职业关键能力与素质教育对接、校园文化与企业文化对接，分三个阶段渐进培养学生综合职业素养能力，让学生学会做人、学会做事、学会成长，能够在社会上谋一席之地，求一方发展。

3. 课程标准制定

课程标准的制定以岗位职业能力及职业资格证书考试大纲等行业职业标准、专业人才培养方案、专业调研数据及岗位工作特点为依据，遵循教育基本规律和学生身心发展规律，课程突出学生的主体作用，结合各门类课程特点，渗透对学生思想品德、人文精神和科学精神方面的要求，同时重视现代信息技术和其他高新技术对于教育的深刻影响，兼顾课程内容和实施手段的同步创新。

课程标准由校企合作专业建设指导委员会与专业教学团队在分析专业调研数据的基础上，确定专业课程的教学目标、教学内容、教学模式、教学方法和考核方式等。

（二）专业课程教学模式

对专业课程采用“任务驱动、问题引导、模拟情境教学”等教学模式。校企合作双方依据岗位能力需求，按学习任务中的岗位角色应具备的能力，架构、分解理论与实训教学任务，依托校内学院培训中心、哈尔滨市主要旅游景区景点、进行导游服务的现场教学和训练。学生以导游身份完成带团、导游词讲解、紧急事件处理等工作任务，在任务中将“企业认知+课堂教学+校内实训+阶段岗位实训+顶岗实习”五合一逐层深入、融合渐进的教学实训体系融合在教学当中，让学生真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践提升理论的作用，同时强调实践的主体地位，让学生做到学校学习和就业上岗零距离。

三、人才培养方案特色

1. 创建了“一体四阶，三全三融”的人才培养模式。
2. 构建了基于岗位能力培养“基础共享、七彩五维”的课程体系。
3. 建立了“企业认知+课堂教学+校内实训+阶段岗位实训+顶岗实习”五合一逐层深入、融合渐进的教学实训体系。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授	分院院长	88127828
2	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师	分院副院长	88127702
3	徐婵	黑龙江农垦职业学院	副教授	专业带头人	88127827
4	王明亮	黑龙江农垦职业学院	讲师	专业负责人	88127827
5	张冬冬	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	88127827
6	肖曼	黑龙江农垦职业学院	经济师	教师	88127827
7	孙婷婷	黑龙江农垦职业学院	高级工程师	教师	88127827
8	曲翠华	黑龙江省旅游培训中心	高级培训师	培训中心书记	56701124
9	袁琳	黑龙江省旅游培训中心	副教授	培训中心副主任	56701124
10	刘玥	哈尔滨康辉旅行社		经理	86427455
11	孟祥晶	黑龙江省假日旅行社	中级导游	导游	88127827

附录 2

旅游管理专业调研报告

一、调研背景

黑龙江农垦职业学院旅游管理专业开设于 2003 年, 目前为止, 已经培养了十七届毕业生, 2019 级学生即将顶岗实习。在产学结合教育机制、人才培养模式、课程体系设置、教学内容改革、实验实训基地建设、“双师”素质教师培养、“1+X”证书等方面已逐步形成, 教学上也逐渐向重实践转变, 理论教学与实践教学相结合、知识考核与实践考核相结合。

旅游管理专业根据《关于开展学院人才培养战略定位论证及专业结构优化调整论证工作的通知》相关要求, 结合疫情防控需要和近期学院工作实际, 为进一步加强专业内涵建设, 与行业企业同步并行, 明确专业人才培养目标、创新人才培养模式、依据职业岗位群岗位要求修订人才培养方案, 为提高人才培养质量提供依据, 开展专业人才需求调研工作。

二、调研目的

根据学院“双高”建设方案和全国旅游职业教育教学指导委员会教学标准建设工作方案, 旅游管理专业教学团队面向行业、典型企业、职业院校和毕业生等进行了广泛深入的调研。本次调研旨在全面了解和掌握旅游管理职业岗位设置、岗位典型工作任务、行业企业对旅游管理从业人员知识、能力和素质的要求, 了解和掌握高职院校旅游管理专业的课程设置、实习实训、就业状况等信息, 为科学制定高职旅游管理专业教学标准提供全面、客观的依据。

三、调研方法和调研范围

(一) 调研方法

主要采用问卷调查、企业访谈调研等多种方式, 针对在校生、毕业生、同类院校、行业企业的具体情况进行分析, 提升旅游管理专业从业人员的整体素质, 保证黑龙江省及垦区旅游业可持续发展提供强有力的人才支撑。

(二) 调研范围

旅游管理专业教学团队主要采用了问卷调查法、实地访谈法、资料收集法三种方法。

旅游管理专业教学团队确定了针对高职院校旅游管理专业教师、本校在校生、毕业生和用人单位的四种调查问卷, 采用现代化技术手段, 通过微信发放调查问卷、在线提交答案的形式进行调研。通过 13 所省内高职院校向毕业生、企业和高职院校教师、本校在校生发放调查问卷, 共收到毕业生问卷 40 份、参与院校教师问卷 9 份、企业问卷 7 份、在校生问卷 57

份。另外，走访了3家典型企业，进行座谈调研，了解最新形势变化对旅游管理职业人才需求的变化，尤其是针对我国由转型管理旅游管理的新形势，对企业转型管理旅游管理的计划进度和人才需求进行了充分的了解、分析和论证，为与时俱进、前瞻性、科学制定高职旅游管理专业教学标准奠定了良好的基础。截止2021年5月30日，完成了人才培养方案制定的全部调研工作和数据统计、结果分析工作，为科学制定专业人才培养方案做好了准备。

团队成员还学习了《国家教育规划纲要2010-2020》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家教育事业发展规划“十三五”规划》《国家职业教育改革实施方案》以及财政部关于旅游管理转型发展的相关文件，更好地把握高职旅游管理教育的目标与方向，为旅游管理专业教学标准开发提供了思路。

（二）调研范围

本次调研的调研对象包括以下几类：

1. 行业企业。通过发放调查问卷和实地走访相结合的方式，调研了21家用人单位。所调研单位分布于全国4个省、自治区和直辖市，主要集中在参与本专业人才培养方案制定院校所在地的各类企业、我院旅游管理专业毕业生实习就业的相关企事业单位和其他用人单位，涉及国有企业、民营企业以及其他企业和行政事业单位、社会组织。涉及的行业有旅游景区、旅行社、酒店以及其他社会组织。

2. 职业院校。调研了省内8所开设旅游管理专业的高职院校，调研学校包括了国家级示范校2所，国家骨干校1所，省级骨干校3所，普通高职院校2所。

表1 调研高职院校基本情况

序号	学校名称	类型	序号	学校名称	类型
1	黑龙江职业学院	国家骨干	5	黑龙江农垦职业学院	省级骨干
2	黑龙江农业经济职业学院	国家示范	6	黑龙江林业职业技术学院	省级骨干
3	黑龙江农业工程职业学院	国家示范	7	哈尔滨应用职业技术学院	普通院校
4	黑龙江生物科技职业学院	省级骨干	8	黑龙江农垦科技职业学院	普通院校

3. 高职毕业生。调研了近3年的毕业生。毕业生就业地区覆盖全国15个省市自治区。

4. 在校生。对黑龙江农垦职业学院旅游管理专业大一和大二在校生进行了问卷调查。

1、主要针对目前我院旅游管理专业毕业生实习就业的相关企事业单位，酒店、旅行社、

旅游景区等企业进行调研。

2、以 2017 届毕业生为主的我院旅游管理专业应往届毕业生（不包括专升本的学生和应征入伍的学生）。

四、调研内容

（一）用人单位调研

通过走访调研企业，了解企业旅游管理岗位（群）设置情况和有关典型工作任务，把握企业旅游管理岗位对旅游管理专业人才结构类型的要求、知识技能素养的要求、对相应资格证书的要求等；了解企业转型升级中技术变化、运营方式变化、劳动组织变化等对旅游管理专业人才要求的变化，岗位职业能力要求的变化情况；了解企业对旅游管理专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对旅游管理专业人才培养、专业课程设置、教学过程与效果的意见建议，进一步明确高职院校旅游管理专业人才培养目标。

（二）学校调研

通过调研，了解包括旅游管理专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等学校教学基本情况，了解包括生源情况、专业就业率、对口就业率、毕业生考取行业有关资格证书情况等高职旅游管理专业招生、就业情况，了解现行旅游管理专业教学标准使用情况及评价，为高职旅游管理专业教学标准制定提供全面、客观的依据。

（三）毕业生调研

通过调研，了解高职旅游管理专业毕业生的就业面向、薪酬状况，对本专业人才培养工作的意见和建议，包括对课程设置、教学实施、职业技能训练等内容的评价，对思想政治素质、文化素质、职业素质、身心素质教育的评价，了解学生就业创业以及专升本情况，为构建科学合理的课程体系和组织有效的教学实施、教学评价提供有益参考。

（四）在校生调研

专业教学团队对学院 2019 和 2020 级旅游管理专业学生进行网络问卷调研，调研内容包括职业规划清晰度、加强职业生涯规划指导必要性、课程的作用、授课方式、良好行为习惯养成教育必要性、任课教师对素质教育的重视程度、导游资格证书重要性、学习经济学常识必要性、是否专升本、学习旅游礼仪或是口才技能等知识的必要性进行了调研。2019 级和 2020 级旅游管理专业在校生 61 人，学生反馈 57 人，占比 93.44%。具体统计分析如下：

五、调研统计分析

(一) 关于行业企业对旅游管理专业人才需求的分析

自 2014 年以来，旅游业占 GDP 比重保持着持续上升，国内旅游、入境旅游、出境旅游的增速也一直保持的持续上涨

2014 年全年的旅游业总收入是 3.73 万亿人民币。2014 年全年 GDP 总值为 636463 亿元，2014 年全年 GDP 总量是 6.61 万亿元，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 6.61 万亿元，占 GDP 总量的 10.39%。

2015 年全年实现旅游业总收入 4.13 万亿人民币，同比增长 11%。2015 年全年 GDP 总值为 676708 亿元，全年全国旅游业对 GDP 的直接贡献为 3.32 万亿元，占 GDP 总量比重为 4.9%；综合贡献为 7.34 万亿元，占 GDP 总量的 10.8%。

2016 年全年的旅游业总收入是 4.69 万亿元，同比增长 13.6%。2016 年全年 GDP 总值为 744127 亿元，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 8.19 万亿元，占 GDP 总量的 11.01%。

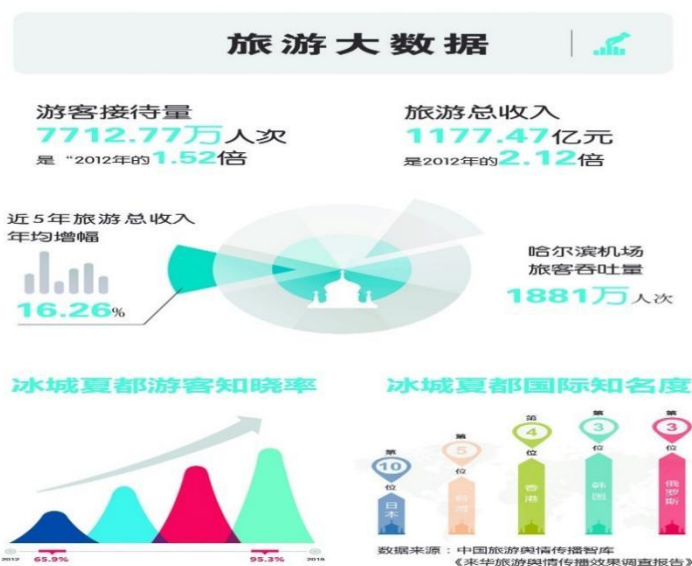
2017 年全年全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，增长 15.1%。2017 年全年 GDP 总值为 827122 亿元，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。

2018 年，中国旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，中国 2018 年旅游业总收入达 6.0 万亿元，对中国 GDP 的综合贡献为 9.9 万亿元，占国内 GDP 总量的 11.0%，逐渐成为国民经济新的增长点。

2019 年全年国内旅游人数 60.06 亿人次，同比增长 8.4%，入境旅游人数 14531 万人次，增长 2.9%，出境旅游人数 15463 万人次，增长 3.3%。全年旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11.1%。



全国的数据分析



黑龙江的数据分析

旅游管理专业作为一个交叉学科，要保障培养目标的实现，必须保障了解两方面的信息：其一是，现有的培养方式能否满足社会需求；其二是，近期及长远看人才的供求关系如何。

(二) 用人单位调研

1、用人单位的分布

企业主要集中在哈尔滨周边，结合长三角地带，企业类型包括了酒店、景区、旅行社等类型。

选项	小计	比例
A.哈尔滨市	3	42.86%
B.北京市	0	0%
C.上海市	1	14.29%
D.宁波市	2	28.57%
E.三亚市	0	0%

2、用人单位认为学生所需专业技能占比情况

选项	小计	比例
A.沟通能力	6	85.71%
B.团结协作能力	6	85.71%
C.服务能力	4	57.14%
D.外语能力	2	28.57%
E.综合素质能力	6	85.71%

根据对旅游管理职业最需要掌握的专业技能的调查，企业选择率最高的四个专业技能排序分别为：旅游管理沟通能力、团结协作能力、综合素质能力、服务能力。由此不难看出企业对旅游管理人员素质要求的偏向性。因此根据此数据，适当地调整旅游管理专业人才培养方案中的培养目标及课程设置，才能更好的应对人才市场需求。

3、从行业满足社会大众需求情况

选项	小计	比例
A.能	6	85.71%
B.不能	1	14.29%

4、行业目前发展的制约瓶颈

15、旅游或者酒店业处于非常困难时期？ [单选题]

选项	小计	比例
A.同意	6	85.71%
B.难以判断	0	0%
C.不同意	0	0%
D.不清楚	1	14.29%

由于收到疫情的影响，旅游类的企业普遍感到压力巨大，对于人才的需求数量有所下降，但是从长远看，他们对于旅游人才的发展，呈现乐观的态度。

5、对于学生实习期间轮岗的问题

10、您建议学生在公司实习期间进行轮岗锻炼吗？ [多选题]

选项	小计	比例
A.建议	3	42.86%
B.不建议	4	57.14%
C.不确定	0	0%

半数以上企业持否定态度，通过微信或者电话直接沟通，企业表示，由于学生实习时间相对较短，而一个岗位的工作从生疏到熟练需要一定的时间，如果在实习期间进行岗位轮换，一方面企业工作压力大，一方面学生难以较好的掌握相关岗位知识，对于未来发展不利。

（三）学校调研

1、教师团队建设情况

选项	小计	比例
A.应届大学毕业生	5	83.33%
B.年青老师自学	0	0%
C.选派老师企业学习实践	6	100%
D.企业兼职教师	3	50%
E.引进企业成手	1	16.67%

对于人才的选用主要是应届的毕业生，再通过学校的培养送到企业进行实习锻炼，提升教师的专业能力和素质。

2. 校企合作调查

（1）校企合作数量调查

第 13 题 贵校本专业校外实训基地 [单选题]

选项	小计	比例
A.1-3 个	0	0%
B.4-6 个	4	66.67%
C.7-10 个	1	16.67%
D.11 个以上	1	16.67%

调查显示，66%的院校校企合作不足 5 家，16%的院校校企合作达到 5-10 家，超过 10 家校企合作的院校占比 16%。

（2）校企合作建设的成效

第 9 题 贵校本专业实训基地的建设质量 [单选题]

选项	小计	比例
A.非常先进	1	16.67%
B.比较先进	2	33.33%
C.一般	3	50%
D.陈旧	0	0%

建设质量一般有 3 所院校，建设质量好的有 1 所院校，通过调研发现，目前，省内院校与基地合作都有待加强。

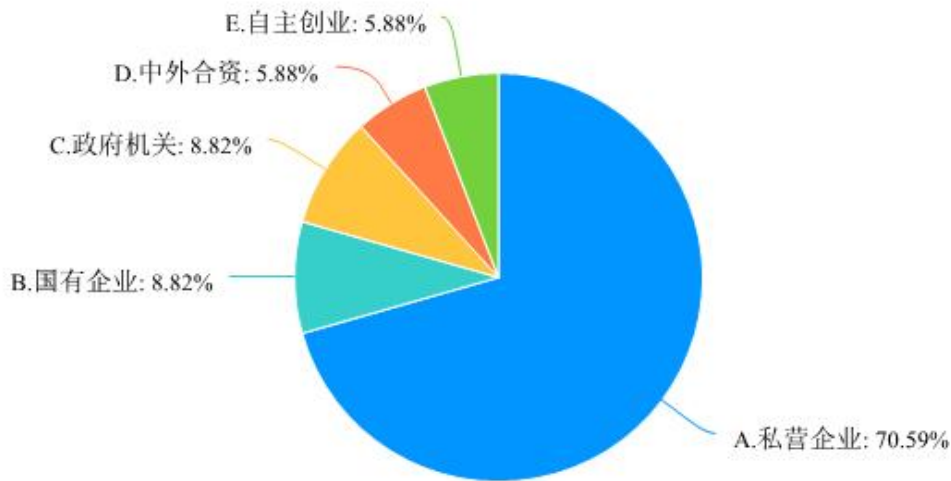
3、教学方式调查

(1) 教学模式

多数院校都采用理实一体的教学模式，多数同时采用项目化教学模式，从调研数据看，我院与其他院校的教学模式基本相同。符合教育教学规律。

(四) 毕业生调研

1、毕业生的就业企业性质



私营企业占到了全部的 70%，国有企业、政府机关基本持平，学生选择创业或者外资企业较少。

2、毕业生考虑的工作单位的原因

7. 你在选择工作单位时，下面哪些因素对您是最重要的？ [多选题]

选项	小计	比例
A. 单位的知名度	14	41.18%
B. 单位经济效益	11	32.35%
C. 专业对口程度	9	26.47%
D. 个人薪酬福利待遇	28	82.35%
E. 工作环境	19	55.88%
F. 单位发展前景	17	50%

就业原因，收入待遇、工作环境成为了最主要影响学生选择就业单位的因素；二是没有找到专业相关工作，先就业，再择业。由此说明，高职院校学生正确的就业价值取向是其能否顺利就业的一个重要支撑。高职院校应该针对性地采取措施，引导学生形成正确的就业观，维系稳定良好心态，增强积极就业意识。

3、学校对于学生的影响

11.在校学习期间，你认为自己在下列哪些方面素质有所提高并对目前的工作有帮助_____。 [多选题]

选项	小计	比例
A.专业实践技能	19	55.88%
B.社会活动能力	17	50%
C.组织管理能力	17	50%
D.人际交往能力	19	55.88%
E.外语能力	12	35.29%
F.应用能力	12	35.29%
G.心理素质	17	50%
H.自学能力	16	47.06%
本题有效填写人次	34	

可以说这种影响实综合性的，是积极的，其中专业实践能、个人交往能力占到了最大比例。

4、就业给学生带来的自信心的提升程度成功就业，让社会认可了学生，也认可了自己的能力，通过就业，提升了学生的自信心。

14.通过毕业参加工作你是否增强了就业信心_____。 [单选题]

选项	小计	比例
A.增强了	28	82.35%
B.没有变化	4	11.76%
C.有打击	2	5.88%
本题有效填写人次	34	

5、专业设置课程是否合理

6.根据参加工作的体会，你认为学校所开课程应如何调整_____。 [多选题]

选项	小计	比例
A.增加专业课程	17	50%
B.增加基础课程	9	26.47%
C.增加专业选修课程	10	29.41%
D.减少课程及时量	2	5.88%
E.不用调整	12	35.29%
本题有效填写人次	34	

通过调研，50%的同学认为应该增加专业课的内容和比例，说明专业课对于他们的未来影响还是非常重要的。

（五）在校生调研统计分析

1、报考原因

第 4 题 您在选择本专业时 [单选题]

选项	小计	比例
A.学生和家长共同决定	13	59.09%
B.学生决定	8	36.36%
C.家长决定	1	4.55%
D.学生和老师决定	0	0%
本题有效填写人次	22	

2、选择学校和专业的原因

第 5 题 您选择学校和专业的影响因素 [多选题]

选项	小计	比例
A.社会声誉及影响大	10	45.45%
B.专升本通过率高	6	27.27%
C.就业率高	11	50%
D.师资和教学条件雄厚	7	31.82%
E.校园环境和生活条件好	7	31.82%
F.其它原因	10	45.45%
本题有效填写人次	22	

3、对本专业教师教育教学能力的满意度

第 6 题 您对本专业教师教育教学能力的表现 [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	15	68.18%
B.满意	5	22.73%
C.基本满意	2	9.09%
D.不满意	0	0%
本题有效填写人次	22	

4、对学习专业课程的重视度

第 7 题 您对现在学习专业课程的重视程度 [单选题]

选项	小计	比例
A.很重视	12	54.55%
B.比较重视	8	36.36%
C.一般重视	2	9.09%
D.不重视	0	0%
本题有效填写人次	22	

5、学习方法

第 10 题 11、您认为在学习比较好的做法 [多选题]

选项	小计	比例
A.制定学习计划	13	59.09%
B.专心上课	12	54.55%
C.合理分配学习时间	15	68.18%
D.课堂认真完成实训任务	13	59.09%
E.与老师和同学讨论问题	10	45.45%
F.课后认真复习	8	36.36%
本题有效填写人次	22	

6、实习地点

第 20 题 21、您希望的顶岗实习地点 [单选题]

选项	小计	比例
A.哈尔滨	10	45.45%
B.江浙沪地带	7	31.82%
C.山东沿海城市	2	9.09%
D.山西、陕西中原地区	0	0%
E.其它	3	13.64%
本题有效填写人次	22	

7、课堂丰富程度

选项	小计	比例
A.很丰富	13	59.09%
B.比较丰富	4	18.18%
C.一般丰富	5	22.73%
D.不丰富	0	0%
本题有效填写人次	22	

8、能力的提升

第 23 题 24、您认为下列哪些能力是非常重要的? [多选题]

选项	小计	比例
A.沟通能力	20	90.91%
B.团结协作能力	15	68.18%
C.解决问题的能力	17	77.27%
D.讲解能力	14	63.64%
E.语言表达能力	13	59.09%
本题有效填写人次	22	

六、调研结论及对策建议

（一）调研结论

1. 专业设置与培养目标

根据调查结果总体分析，经济发展和旅游管理转型对高端技术技能型旅游管理人才需求较大，目前高职旅游管理专业培养的毕业生质量适应社会市场需求，超过一半以上的学生毕业后在省内工作，就业单位以中小微民营企业为主，专业对口率高，满意度在 90%以上。未就业的学生的大部分已经继续升学，少部分毕业生毕业后进行创业，主要在住宿和餐饮业以及批发、零售业。另外，毕业生对母校旅游管理专业的教育教学满意度很高，并且十分愿意推荐旅游管理专业。因此，继续设置旅游管理专业为社会经济发展培养高素质技能型人才是形势所驱，人心所向。

2. 知识能力与素质培养

用人单位调查显示，目前旅游管理专业最需要强化的能力排名是：创新能力、业务能力、沟通能力、学习能力、抗压能力、敬业精神、合作能力、适应能力。目前高职旅游管理专业毕业生最强的能力表现在适应能力、学习能力、业务能力和沟通能力，较差的能力和素质表现在创新能力、抗压能力、合作能力和敬业精神。以上结论说明，各高职院校应加强对学生创新创业能力的培养、心理健康教育和合作敬业精神的培养。

4. 教学水平与师资队伍

毕业生调查显示，高职旅游管理专业毕业生对教师的教学水平、教学态度和与学生课外沟通交流方面的满意度很高，均在 97%以上。但对高职院校教师调查结果显示，旅游管理专业最需要改进的方面排名为：师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设、实训软件优化、就业创业指导、实训教学管理和顶岗实习管理。说明高职旅游管理专业师资队伍还需要进一步加强，尤其应该注重对教师实践能力的培养和现代新技术和新知识的学习。

5. 旅游管理转型与专业建设

通过资料分析和走访调研企业得知，随着信息技术的飞速发展，伴随着“互联网+”、旅游管理工作效率大大提高，旅游管理行业受到了很大的冲击。我国旅游管理行业开启了一个崭新的时代，由传统的导游、旅行社、景区转向在线旅游企业，网上预约导游等新形式。因此，高职旅游管理专业建设需要从培养目标定位、课程体系设置、师资队伍建设、知识能力素质培养、实训条件建设和实训实习管理等方面进行重新研究，强化建设，以适应旅游管理转型和新技术、新经济社会发展的需要。

（二）对策建议

1. 培养目标定位

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应旅游管理与服务第一线需要，具有过硬的政治品格，良好的人文素养、职业道德、创新意识、创业素质和北大荒精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游类岗位专业知识和技术技能，面向商业服务业、住宿业、餐饮业等行业的导游、旅行团队领队、旅行社计调、展览讲解员、前厅服务员、餐厅服务员等职业群，能够从事对客服务、业务运营和部门管理工作的高素质复合型技术技能人才。

2. 课程体系设置

构建由公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程组成的高职旅游管理专业课程体系。课程设置既要着力培养学生的、旅游理论知识，又要强化和管理旅游类应用技能训练；既要培养学生的专业能力，又要通过公共基础课程培养学生的学习能力，兼顾毕业生专升本对文化基础课程的知识需求；既要培养学生的职业能力，又要注重学生职业素养的提升；既要注重学生创新能力的培养，又要兼顾学生创业观念的形成；在专业课程设置上，考虑学生考取导游资格证的需要，补充管理旅游管理方面的课程，如线上旅游等，以满足新形势对旅游管理从业人员的新要求。

3. 实训条件建设

进一步强化实训条件建设，对已有的方面的实训条件进行优化升级，尤其是的实训软件，要按照最新的技术和系统升级换代；对尚未建设的管理旅游管理方面的实训条件要尽快补充，增加管理旅游管理应用技能训练的相关实训室和实训系统，以完善和提升校内实训条件。另外，要选择管理理念先进、业务能力强、管理制度科学的企业作为校外实训基地，以满足学生毕业顶岗实习。

4. 师资队伍建设

强化师资队伍建设和应从两方面着力，一方面需要优化师资队伍结构，另一方面要加大对教师知识、能力、态度的培养。提升教师掌握和运用现代化技术和手段的能力，保证学校配置的最新旅游管理实训系统的高效应用；对于年轻教师占比高的学校，应通过国内、国外培训、交流、企业顶岗实践、挂职锻炼、参与科研项目等，提高其专业知识的理解和掌握程度，锻炼其职业实践能力，以提升年轻教师的教学能力。除此之外，应通过学校一系列的配套考核办法和制度，引导教师铸师魂、修师德、练师能，以满足培养高素质技能型职业人才的需要。

5. 教学资源建设

通过校级、省级以及国家级教学资源建设，进一步完善课程教学资源，以满足课程教学需要。十三五期间，应组织教师编写最新内容的专业课程理实一体教材、实训教材和校本教材；建设校级精品资源共享课程、省级精品资源共享课程；各学校应结合自身特点，组织教师制定各门课程的课程标准，以指导课程教学，实现课程教学目标。

6. 职业能力培养

为培养德、智、体、美全面发展的有能力、有文化、有道德、有修养的合格人才，校院（系）应开设校本课程，通过专题讲座的形式，提高学生的政治素质、文化素质、职业素质和身心素质；通过组织和参加校园社团活动、行业竞赛、全国竞赛等，培养学生的合作精神、创新意识、创业能力；通过企业顶岗实践，体验企业文化、训练抗压能力、提升合作能力、锻炼适应能力和培养敬业精神等。

7. 教学质量保障

科学严格的制度保障、充足的经费保障、深度的校企合作、广泛的交流学习是专业建设的坚实基础。学校应建立科学严密的教学管理制度，严格教学环节的监控和反馈机制，严格奖惩制度，保证各教学环节不走样、不懈怠；学校应多方筹集充足的经费，以满足实训条件建设的需要，不断更新实训系统，完善实训设施；同时，充足的经费保障也是深化校企合作、强化师资队伍建设和教学资源建设的必要条件。

七、旅游管理专业教学改革建议

（一）课程设置进行整合

根据调研分析结论，充分考虑面向就业和技能岗位的实际需要，参照相关的职业资格标准，整合课程内容、调整理论课时、强化实践教学，实现了课程设置与职业资格证的有机衔接。

1、落实《旅游新纲解析》课程内容，并将该课程内容融入导游资格证书考试内容，提高学生通过机率。

2、建议开设《导游证考试面试》课程，强化学生面试通过率。

3、增设《休闲农业与乡村旅游》《博物馆、游乐园服务与管理》等职业素养拓展课程，促进学生多元发展。

（二）强化学生素质教育

设计素质教育活动方案,强化6S管理,整顿教学秩序、强化学生常规训练,全面培养学生综合素质。

（三）改革教学模式

设计实施《创新创业》，强化学生创新创业能力培养, 促进实现学习过程与工作过程对接, 提高学生学习的积极性主动性, 提高学习质量。

旅游管理专业毕业生就业质量跟踪调研报告

2021 年 4 月 12 日修订

一、调研概述

（一）调研目的

为了贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发[2017]95号）、《教育部等六部门关于印发〈职业学校校企合作促进办法〉的通知》（教职成[2018]1号）等文件精神，深入推进黑龙江省高水平高职院校市场营销专业群建设任务，更好地提高人才培养质量、优化专业建设，使旅游管理专业培养目标更加符合区域经济社会发展需要，我专业对应往届毕业生和毕业生就业的部分企业进行了人才需求调研活动。

1、通过此次跟踪调查，了解旅游管理专业毕业生就业状况和企业用工现状及需求，从中发现我院旅游管理专业人才培养目标定位、专业课程设置、教学模式和专业建设方向上存在的不足；

2、通过此次跟踪调查，对我院旅游管理专业进行总体分析，并从中得出旅游管理专业人才需求和专业现状的基本结论，以采取有效措施，进一步优化专业人才培养方案，调整专业人才培养方向，确定专业人才培养目标，完善专业人才培养过程；

3、通过此次跟踪调查，进一步提升旅游管理专业人才培养质量，使之能够适应企业需要，为深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推进人力资源供给侧结构性改革提供基础保障，培养高素质劳动者和技术技能人才，更好的服务垦区发展和龙江需求。

（二）调研对象

1、主要针对目前我院旅游管理专业毕业生实习就业的相关企事业单位，酒店、旅行社、旅游景区等企业进行调研。

2、以 2020、2021 届毕业生为主的我院旅游管理专业应往届毕业生（不包括专升本的学生和应征入伍的学生）。

（三）调研方式及手段

采取在线问卷调查方式，通过问卷星在线调查网站发布《黑龙江农垦职业学院毕业生调查问卷（企业版）》《黑龙江农垦职业学院毕业生调查问卷（毕业生版）》两个在线调查问卷，通过二维码、网站链接等方式下发问卷。以 2020 届毕业生为主发放调查问卷 62 份，回收调查问卷 51 份，回收率占 82.26；以 2021 届毕业生实习和就业企业为主发放调查问卷 11 份，

回收 11 份，回收率 100%。

（四）调研组织与实施

1、调研时间：2021 年 3 月 15 日至 4 月 10 日；

2、调研人员：王明亮、张冬冬、肖曼、孙婷婷；

3、调研程序：确定调研主题——制定调研计划——整理调研材料——联络调研对象；

（五）调研内容及主要评价体系

1、调研内容

（1）专业人才培养质量

（2）毕业生就业质量

（3）学院教育教学工作

2、主要评价指标体系

（1）人才培养体系

根据黑龙江省高水平高职院校建设相关要求，专业人才培养质量监督指标：专业设置、课程设置、专业基本能力等相关指标。

（2）就业评价体系

毕业生主要就业质量监督指标：工作岗位类型、岗位与专业的对口率，岗位薪酬、工作稳定性、工作总体满意度等相关指标。

（3）对学院教育教学评价指标

根据高职人才培养质量评价标准以及学院人才培养实际情况，教育教学评价指标：教学活动就业影响、学习收获、毕业生知识能力、教学管理、学生素质培养等相关指标。

二、毕业生调研分析

（一）毕业生问卷调查分析

1. 毕业生基本情况

（1）毕业生就业单位性质

调研共设置 11 类就业单位性质，结果显示：科研单位和军队武警两类单位没有我专业毕业生就业；其他性质企业 1 家，为文化艺术类企业；民营（私营）企业毕业生就业人数共 32 人，占调研人数 62.75%，为毕业生就业人数最多的单位类型，与去年同期相比性质变化不大。

（详见表 1、图 1）

表 1 毕业生就业单位性质统计表

工作单位性质	数量	比例
A.党政机关	0	0%
B.事业单位	1	1.96%
C.科研单位	0	0%
D.金融企业	2	3.92%
E.国有企业	2	3.92%
F.军队武警	0	0%
G.学校	1	1.96%
H.民营(私营)企业	32	62.75%
I.中外合资企业	11	21.57%
J.外资企业	1	1.96%
K.其它(请写明)	1	1.96%

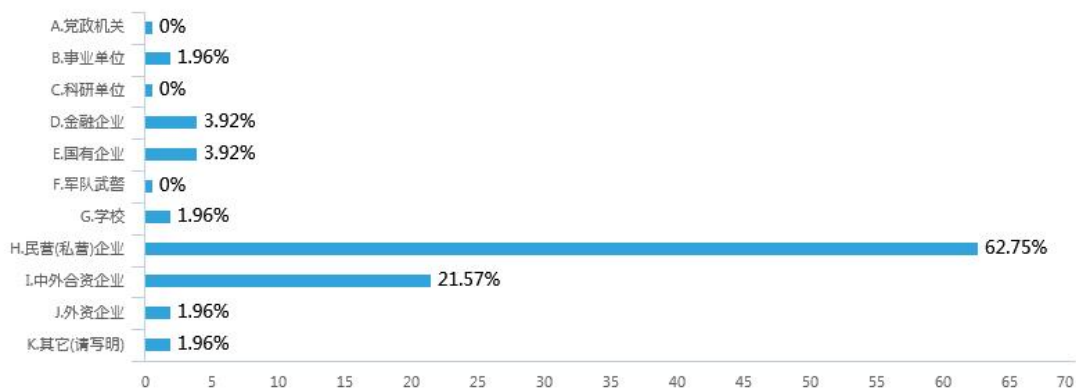


图 1 毕业生就业单位性质占比图

(2) 毕业生工作岗位

调研共设置 6 类工作岗位，结果显示：单位负责人岗位 0 人；其他工作岗位为文案 1 人；生产一线人员和基层技术、管理或营销人员两个岗位毕业生就业人数最多，分别为 21 人和 20 人，占比 41.18%和 39.22%。表明本专业 80.4%毕业生均为企业生产服务的骨干力量，居于生产服务一线。（详见表 2、图 2）

表 2 毕业生工作岗位统计表

工作岗位性质	数量	比例
--------	----	----

A.单位负责人	0	0%
B.部门主管	4	7.84%
C.项目经理	5	9.8%
D.基层技术、管理或营销人员	20	39.22%
E.生产一线人员	21	41.18%
F.其它(请写明)	1	1.96%

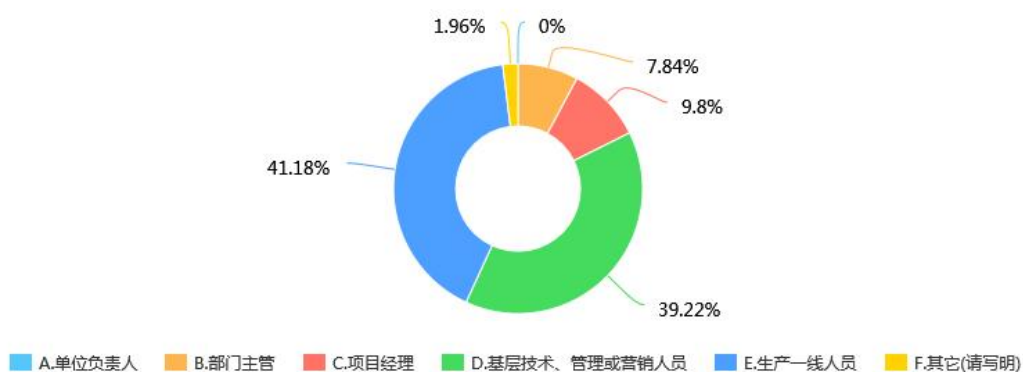


图 2 毕业生工作岗位占比图

(3) 毕业生专业对口情况

调研共设置 5 级专业对口程度，结果显示：完全对口和完全不对口人数均未超过 10%，比较对口毕业生 23 人，占比 45.1%。与去年同期相比，对口比略有下降，联系密切度明显增强。（详见表 3、图 3）

表 3 毕业生专业对口情况统计表

专业对口情况	数量	比例
A.完全对口	4	7.84%
B.比较对口	23	45.1%
C.联系密切	8	15.69%
D.不太对口	11	21.57%
E.完全不对口	5	9.8%

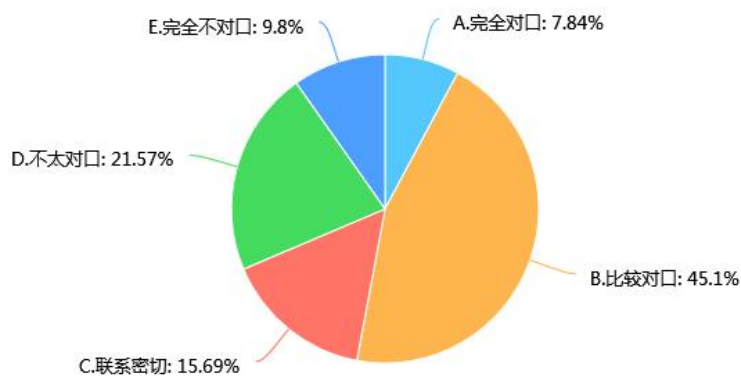


图 3 毕业生专业对口占比图

(4) 毕业生岗位薪酬情况

调研分别对目前岗位薪酬和第一份工作岗位薪酬进行调查，结果显示：39.22%毕业生薪酬已达到 4000~5000 元；72.55%毕业生第一份工作的岗位薪酬在 2000~3000 元之间；96.08%毕业生第一份工作的岗位薪酬在 3000 元以下，78.43%毕业生目前岗位薪酬在 3000 元以上，学生薪酬递增幅度明显。（详见表 4、表 5、图 4）

表 4 毕业生目前岗位薪酬统计表

岗位薪酬	数量	比例
A.1000 元以下	0	0%
B.1000~2000 元	1	1.96%
C.2000~3000 元	10	19.61%
D.3000~4000 元	15	29.41%
E.4000~5000 元	20	39.22%
F.5000 元以上	5	9.8%

表 5 毕业生第一份工作岗位职责薪酬统计表

岗位薪酬	数量	比例
A.1000 元以下	1	1.96%
B.1000~2000 元	11	21.57%
C.2000~3000 元	37	72.55%
D.3000~4000 元	2	3.92%
E.4000~5000 元	0	0%
F.5000 元以上	0	0%

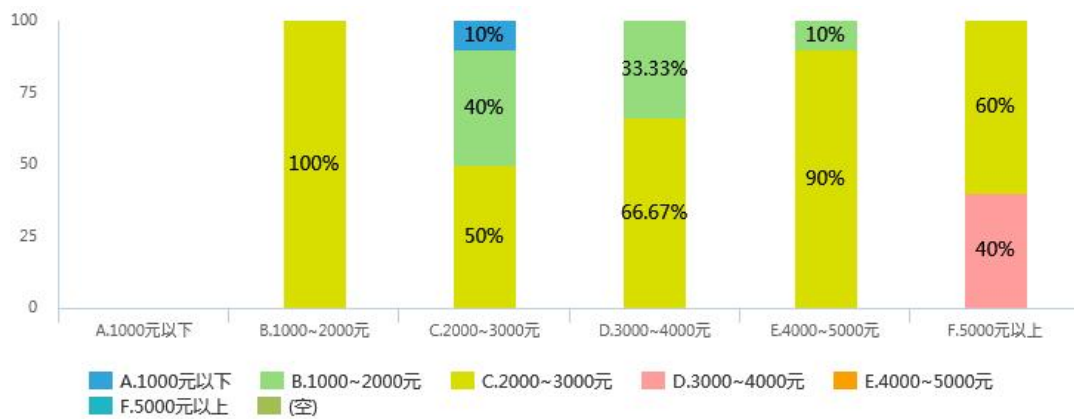


图 4 毕业生目前薪酬与第一份工作薪酬比较图

(5) 适应工作因素

调研共设置 7 项适应工作因素，其中团队合作能力 37 人，占比 72.55%；勤奋刻苦，善于学习 32 人，占比 62.75%；其他情况 1 人，为努力做好本职工作。从结果显示，学生在校所学专业实践技能在岗位上的综合应用能力亟待提升。（详见表 6、图 5）

表 6 毕业生适应工作因素统计表

适应工作因素	数量	比例
A.专业实践技能	15	29.41%
B.组织管理能力	20	39.22%
C.勤奋刻苦,善于学习	32	62.75%
D.团队合作能力	37	72.55%
E.职业道德素养	19	37.25%

F.其它(请写明)	1	1.96%
-----------	---	-------

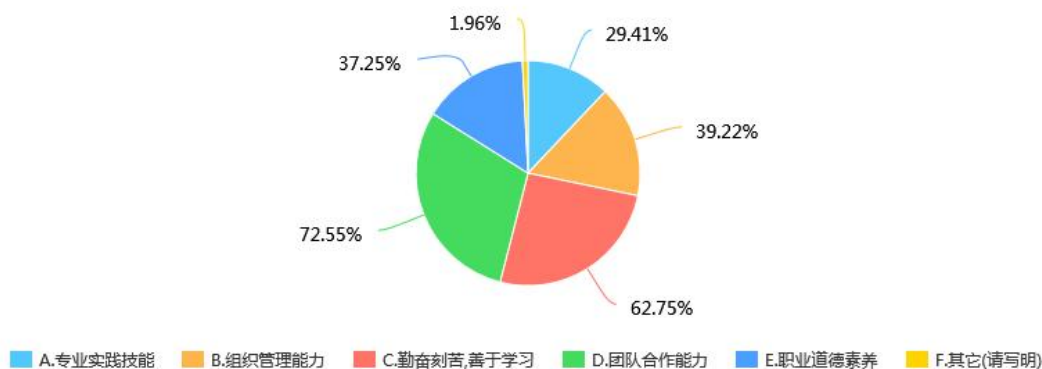


图 5 毕业生适应工作因素占比图

(6) 基本工作能力重要度和满足度

调查结果显示：学生普遍认为理解交流能力是成功的重要影响因素之一，另外科学思维能力也是能够更好的适应职场工作的条件之一，其余条件的重要度和满足度认知程度不一，依据占比最高排序如下。从中我们可以看出，培养学生综合职业素养是人才培养模式改革的重点工作内容。（详见表 7）

表 7 毕业生基本工作能力重要度和满足度排序表

程度递减	重要度	满足度
第一位	理解交流能力	科学思维能力
第二位	应用分析能力	理解交流能力
第三位	实践操作能力	组织管理能力
第四位	组织管理能力	实践操作能力
第五位	科学思维能力	应用分析能力

(7) 职业发展状况

根据调查结果显示：41.14%的毕业生已更换过 3 次工作，58.52%的毕业生尚未晋升。这一结果与旅游管理所处三产服务业流动性大、员工初次就业不稳定等因素有必然联系，但也与学生职业目标不清晰，职业规划不系统有一定联系。（详见图 6、图 7、图 8）

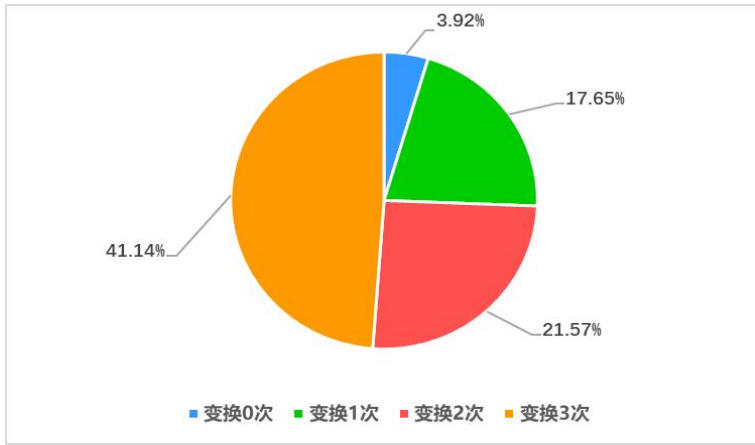


图 6 毕业生工作变动占比图

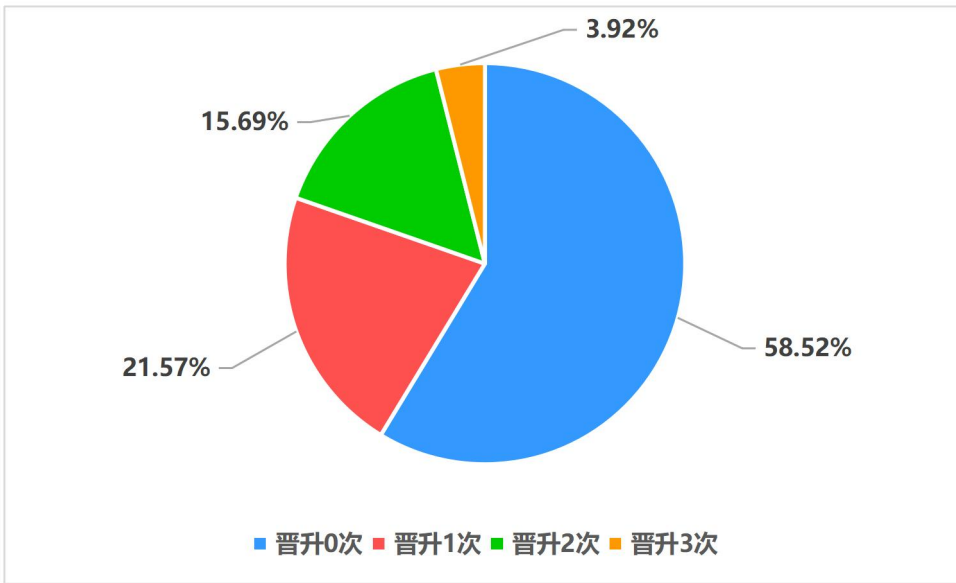


图 7 毕业生工作晋升占比图

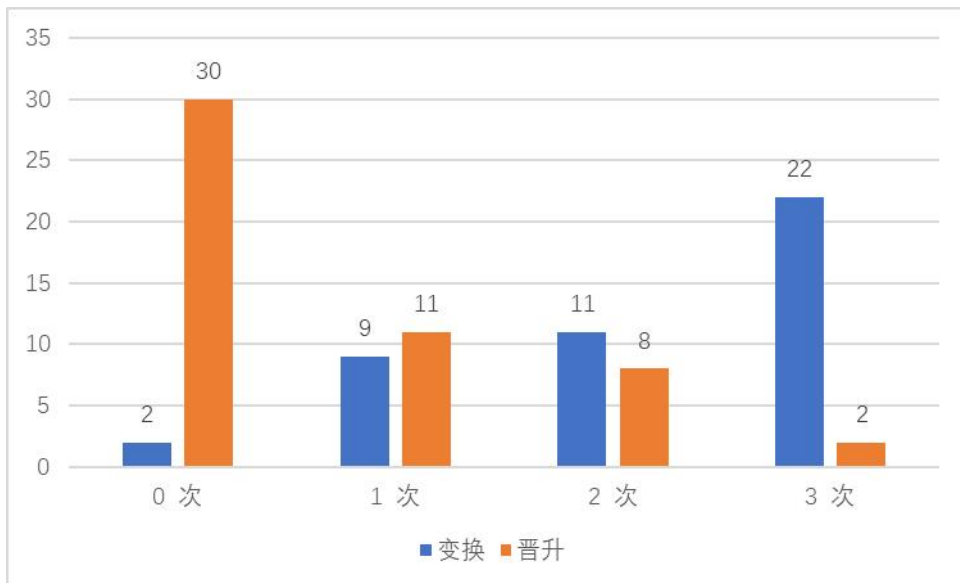


图 8 毕业生工作变动、晋升比较图

(8) 毕业生创业情况

调查记过显示：学生对创业课程认可度未过半数，且想创业的学生占比仅为 11.76%。学院创业课程均为通识性课程，应在后续人才培养方案调整中，增加与专业联系紧密的创业内容。（详见表 8、表 9、图 9、图 10）

表 8 毕业生自主创业统计表

是否打算自主创业	数量	比例
A.是	6	11.76%
B.否	45	88.24%

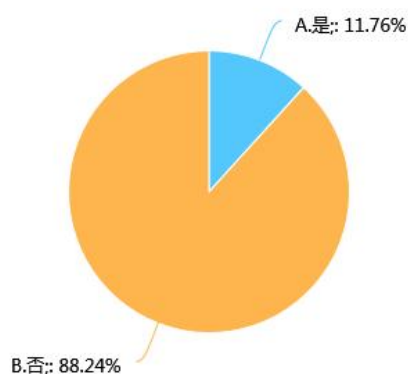


图 9 毕业生自主创业占比图

表 9 毕业生创业课程认可情况统计表

创业课程对自主创业帮助程度	数量	比例
A.非常有帮助	3	5.88%
B.有一定的帮助	15	29.41%
C.基本没有帮助	33	64.71%



图 10 毕业生创业课程认可情况占比图

2. 毕业生对学院教育教学及管理工作评价

(1) 基本教学设施

调查结果显示，超过半数以上的学生认为学校的基本教学设施基本满足教学要求，但认为不能满足的比能够满足的多 7.85%。（详见表 10、图 11）

表 10 毕业生对基本教学设施评价表

基本教学设施	数量	比例
A.能够满足	6	11.76%
B.基本满足	35	68.63%
C.不能满足	10	19.61%

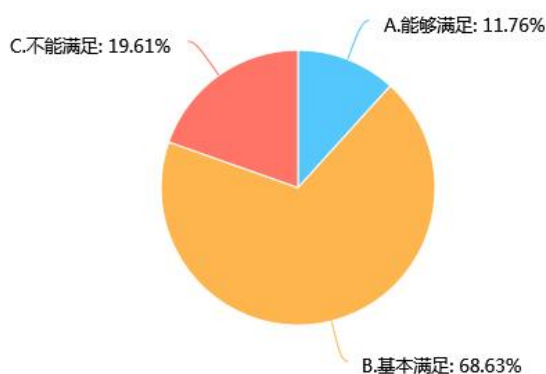


图 11 毕业生对基本教学设施评价占比图

(2) 专业设置

调查结果显示，50.98%的学生认为专业设置基本合理，但与社会需要存在一定差距。这表明旅游管理专业设置要提高敏感度，与当前“旅游+”、全域旅游、智慧旅游等行业发展趋势密切关联。（详见表 11、图 12）

表 11 专业设置合理性统计表

专业设置	数量	比例
A.适应社会需要,非常合理	5	9.8%
B.基本适应社会需要,比较合理	17	33.33%
C.与社会需要存在一定差距,基本合理	26	50.98%
D.与社会需要存在较大差距,不合理	3	5.88%

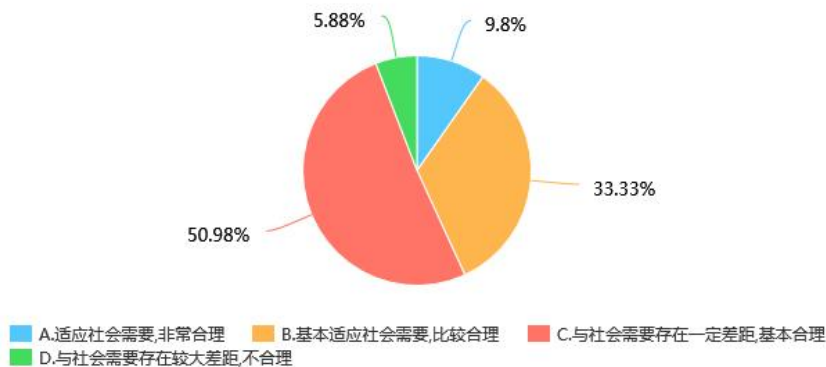


图 12 专业设置合理性占比图

(3) 课程设置

调查结果显示，47.06%的学生认为课程设置基本适用，但与就业需要存在一定差距。这表明旅游管理专业课程设置与职业资格证书和企业岗位培训内容应更加紧密对接。（详见表 12、图 13）

表 12 课程设置适用性统计表

课程设置	数量	比例
A.适应就业需要,非常适用	6	11.76%
B.基本适应就业需要,比较适用	13	25.49%
C.与就业需要存在一定差距,基本适用	24	47.06%
D.与就业需要存在较大差距,不适用	8	15.69%

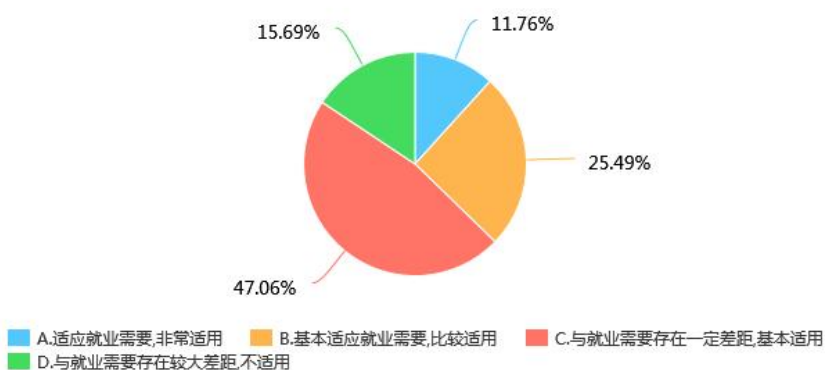


图 13 课程设置适用性占比图

(4) 教学方法和教学手段

调查结果显示，76.47%的毕业生认为教学方法与教学手段基本满足学生成长需要，但有 11.76%的毕业生认为无法满足学生成长的需要。这表明旅游管理专业应加大教学方法和手段

的改革力度。（详见表 13、图 14）

表 13 教学方法与教学手段满足度统计表

教学方法与手段	数量	比例
A.满足学生成长的需要	6	11.76%
B.基本满足学生成长的需要	39	76.47%
C.无法满足学生成长的需要	6	11.76%

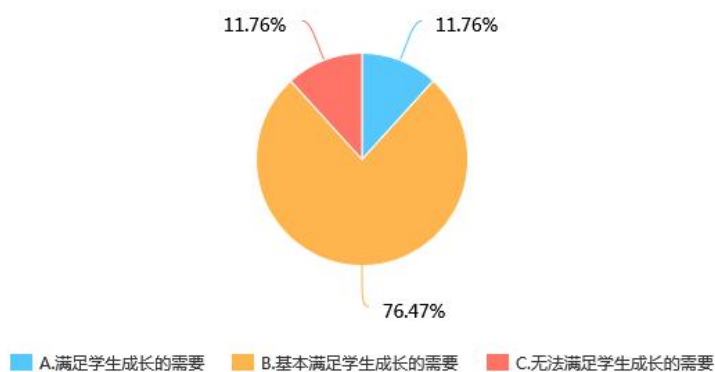


图 14 教学方法与教学手段满足度占比图

（5）实践教学安排

调查结果显示，66.67%的毕业生认为教学实践活动基本符合职业岗位工作需要，但仍有19.61%的毕业生认为存在不少问题，需尽快改进。表明旅游管理专业课程理实一体化比例应根据职业岗位需求进行调整。（详见表 14、图 15）

表 14 教学实践活动安排统计表

教学实践活动安排	数量	比例
A.符合职业岗位工作需要	7	13.73%
B.基本符合职业岗位工作需要	34	66.67%
C.存在不少问题,需尽快改进	10	19.61%

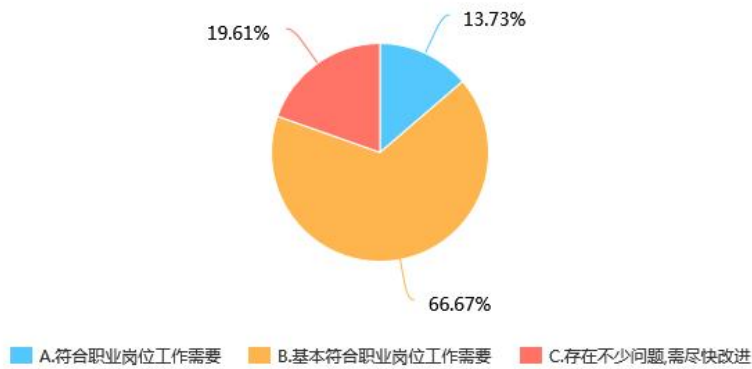


图 15 教学实践活动安排占比图

(6) 专业的基本理论和基本技能掌握情况

调查结果显示,52.94%的毕业生认为自己所学专业的基本理论和基本技能掌握情况一般,但有 15.69%的毕业生认为掌握情况不太好。表明专业学习内容的考核与评价针对性应进一步提升。(详见表 15、图 16)

表 15 基本理论和基本技能掌握情况统计表

基本理论和基本技能	数量	比例
A.很好	5	9.8%
B.比较好	11	21.57%
C.一般	27	52.94%
D.不太好	8	15.69%

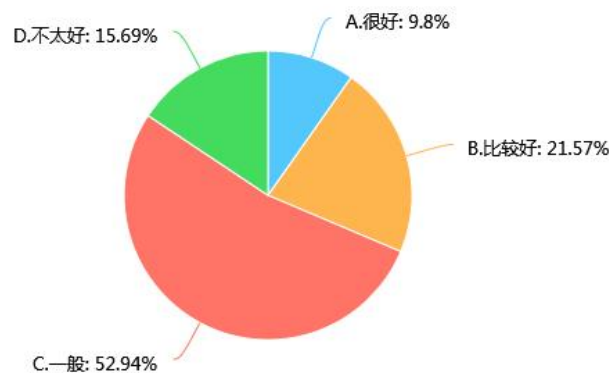


图 16 基本理论和基本技能掌握情况占比图

(7) 教学和学风

调查结果显示,35.29%的毕业生认为学院的教风学风比较好,49.02%的毕业生认为学院的教风学风一般。(详见表 16、图 17)

表 16 教风学风认可度统计表

教风学风认可度	数量	比例
A.很好	5	9.8%
B.比较好	18	35.29%
C.一般	25	49.02%
D.不太好	3	5.88%

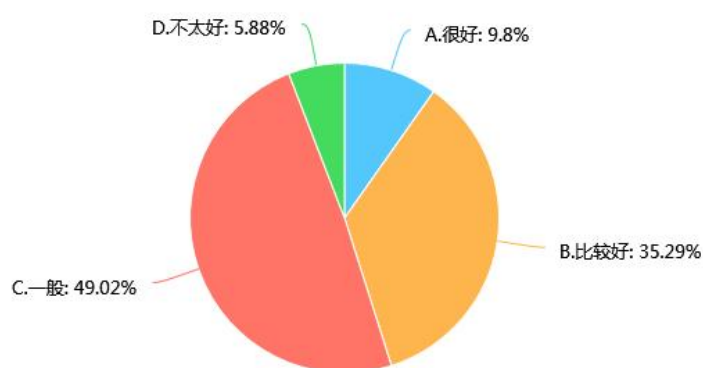


图 17 教风学风认可度占比图

(8) 专业核心课程的有效性

调查结果显示,45.1%的毕业生认为专业核心课程不太符合工作需要,不能达到工作要求,43.14%的毕业生认为基本符合工作需要。表明专业核心课程建设应快速向应用型方向转变。

(详见表 17、图 18)

表 17 专业核心课程有效性统计表

专业核心课程	小计	比例
A.符合工作需要,能达到工作要求	5	9.8%
B.基本符合工作需要,基本达到工作要求	22	43.14%
C.不太符合工作需要,不能达到工作要求	23	45.1%
D.完全不符合工作需要,也无法达不到工作要求	1	1.96%

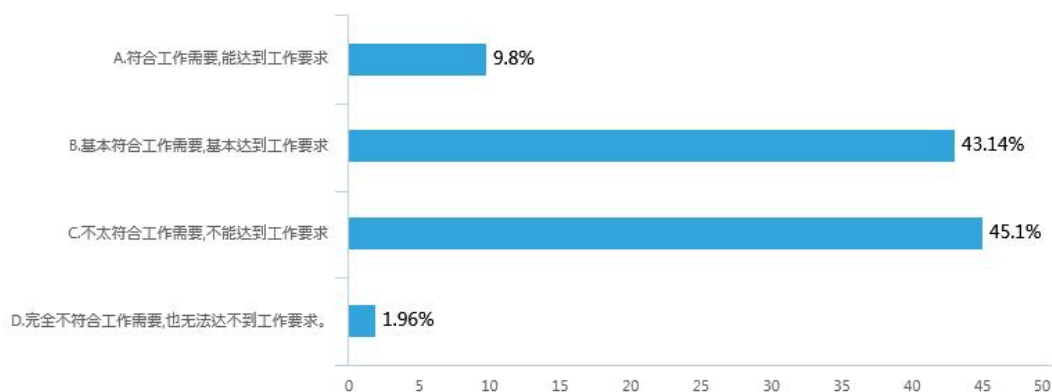


图 18 专业核心课程有效性占比图

(9) 学生与任课教师交流情况

调查结果显示，45.1%的毕业生在校期间每年至少与任课教师交流一次，33.33%的毕业生在校期间每学期至少与任课教师交流一次。专业教师与学生交流情况明显偏低，应充分发挥学业预警及对不同学情、不同层次的学生实施目标关注。（详见表 18、图 19）

表 18 学生与任课教师交流情况统计表

学生与任课教师交流程度	数量	比例
A.每周至少一次	7	13.73%
B.每月至少一次	4	7.84%
C.每学期至少一次	17	33.33%
D.每年至少一次	23	45.1%

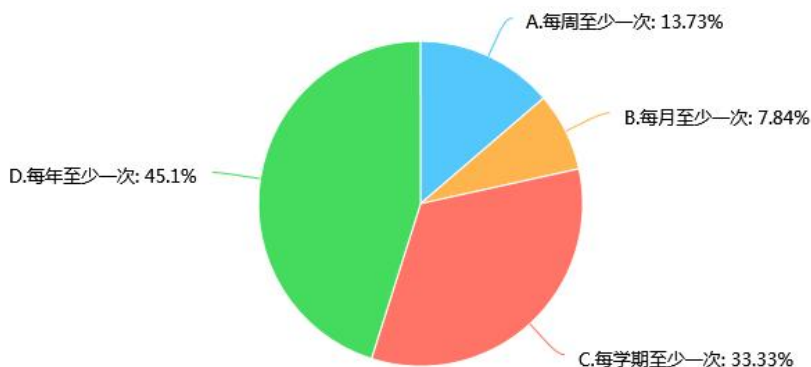


图 19 学生与任课教师交流情况占比图

(10) 学院对学生价值观的影响

调查结果显示，学院在 11 个备选内容上都对学生造成过影响。其中，人生的乐观态度、积极努力追求上进、关注社会三项影响度居首位，占比均为 29.14%。表明学院在教育教学工作覆盖了育人的各方面。（详见表 19、图 20）

表 19 学院对学生价值观影响情况统计表

学校对学生价值观影响	数量	比例
A.人生的乐观态度	15	29.41%
B.积极努力,追求上进	15	29.41%
C.关注社会	15	29.41%
D.包容精神	11	21.57%
E.乐于助人,参与公益	12	23.53%
F.社会公德	14	27.45%
G.遵纪守法	12	23.53%
H.知恩图报	5	9.8%
I.健康卫生习惯	4	7.84%
J.人文美学修养	12	23.53%
K.没有任何帮助	6	11.76%

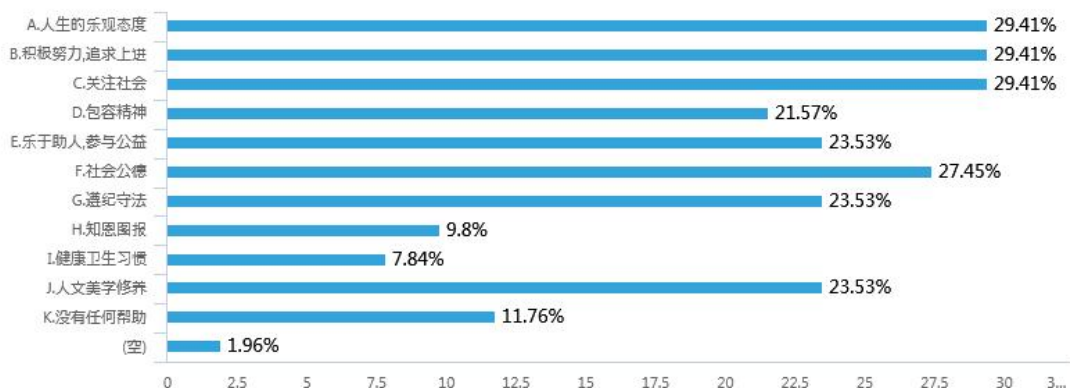


图 20 学院对学生价值观影响情况占比图

(11) 学生参加社团情况

调查结果显示：29.41%的毕业生在校期间参加文化艺术类社团，学术科技类社团在调研毕业生中参与数为0。这与三产服务类专业性质有一定关系，但对学生创新能力的提升势必存在影响。（详见表 20、图 21）

表 20 学生参加社团情况统计表

社团类型	小计	比例
A.慈善公益类	3	5.88%
B.体育户外类	5	9.8%
C.表演艺术类	7	13.73%
D.社会实践类	13	25.49%
E.文化艺术类	15	29.41%
F.社交联谊类	1	1.96%
G.学术科技类	0	0%
H.没有参加任何社团活动	7	13.73%

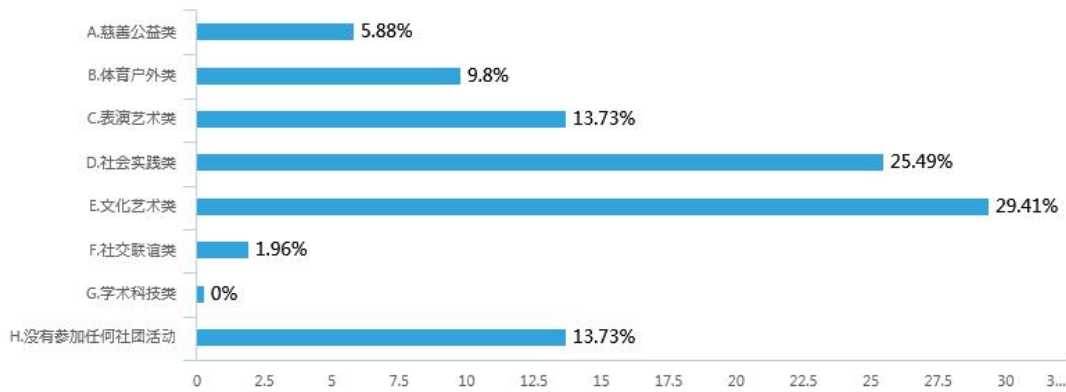


图 21 学生参加社团情况占比图

(12) 教学工作满意度评价

调查结果显示：54.9%的毕业生对学院教学工作基本满意，非常满意和不满人数均占9.8%。（详见表 21、图 22）

表 21 教学工作满意度统计表

教学工作满意度	小计	比例
A.非常满意	5	9.8%
B.比较满意	13	25.49%
C.基本满意	28	54.9%
D.不满意	5	9.8%

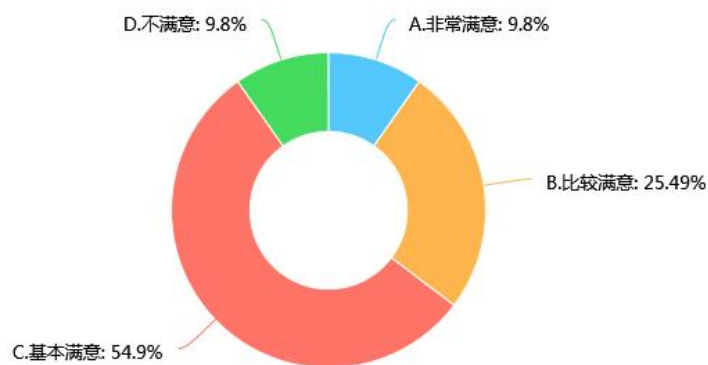


图 22 教学工作满意度占比图

(13) 生活服务满意度评价

调查结果显示：66.67%的毕业生对学院生活服务基本满意，非常满意占 7.84%，不满意占 3.92%。（详见表 22、图 23）

表 22 生活服务满意度统计表

生活服务	数量	比例
A.非常满意	4	7.84%
B.比较满意	10	19.61%
C.基本满意	34	66.67%
D.不满意	2	3.92%

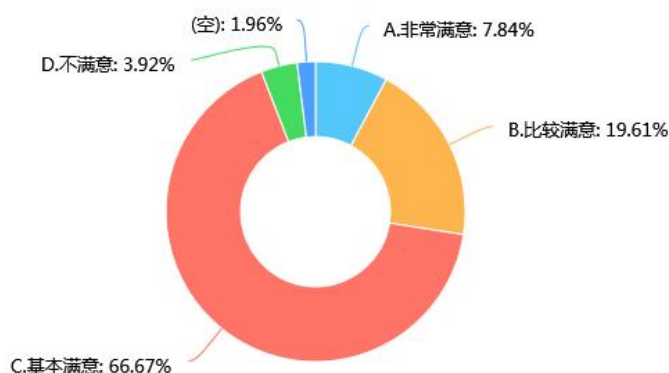


图 23 生活服务满意度占比图

(14) 学生工作满意度评价

调查结果显示：52.94%的毕业生对学院学生工作基本满意，非常满意占 13.73%，不满意占 11.76%。（详见表 23、图 24）

表 23 学生工作满意度统计表

学生工作	数量	比例
A.非常满意	7	13.73%
B.比较满意	11	21.57%
C.基本满意	27	52.94%
D.不满意	6	11.76%

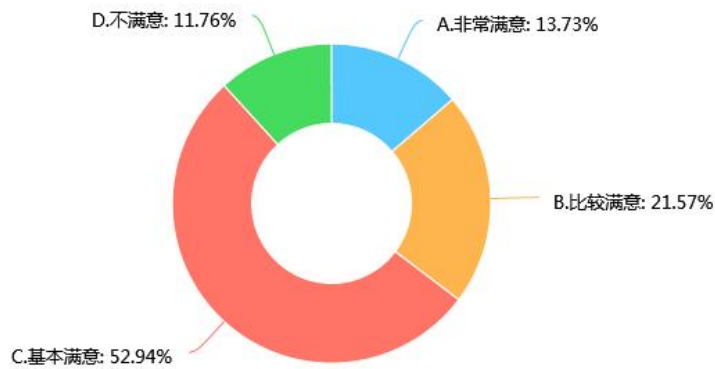


图 24 学生工作满意度占比图

(15) 就业工作满意度评价

调研结果显示：50.98%的毕业生对学院就业工作基本满意，非常满意占 7.84%，不满意占 23.53%。（详见表 24、图 25）

表 24 就业工作满意度统计表

就业工作	数量	比例
A.非常满意	4	7.84%
B.比较满意	9	17.65%
C.基本满意	26	50.98%
D.不满意	12	23.53%

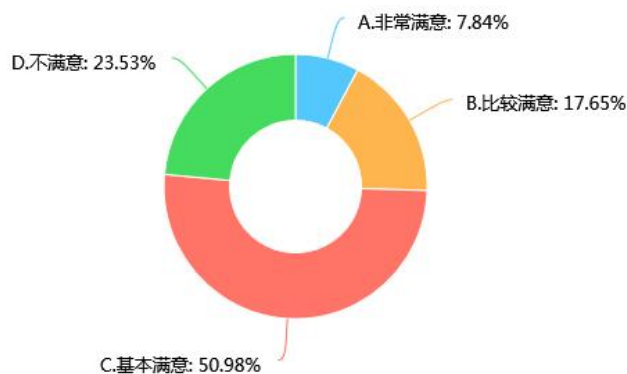


图 25 就业工作满意度占比图

(二) 用人单位综合评价调查分析

(1) 毕业生素质评价

通过将我院毕业生与其他高职院校毕业生相比较，36.36%的企业认为我院毕业生有一定优势，9.09%认为有一定差距。表明旅游管理专业毕业生素质得到了抽样企业的认可。(详见表 25、图 26)

表 25 毕业生素质评价统计表

毕业生素质	数量	比例
A.有一定优势	4	36.36%
B.差不多	3	27.27%
C.有一定差距	1	9.09%
D.有明显差距	0	0%
E.各有所长	3	27.27%

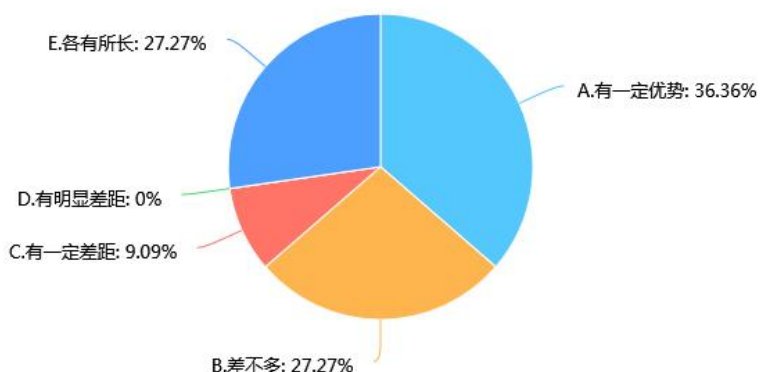


图 26 毕业生素质评价占比图

(2) 毕业生适应岗位工作情况

调查结果显示，45.45%的用人单位对我院毕业生适应岗位工作情况非常满意，不太满意的用人单位为0。表明在人才培养过程中应对中等偏上的学生进行规划性、针对性的提升，以此提高学生适应岗位工作能力。（详见表 25、图 26）

表 25 毕业生适应岗位情况统计表

适应岗位情况	数量	比例
A.非常满意	5	45.45%
B.比较满意	4	36.36%
C.尚可	2	18.18%
D.不太满意	0	0%

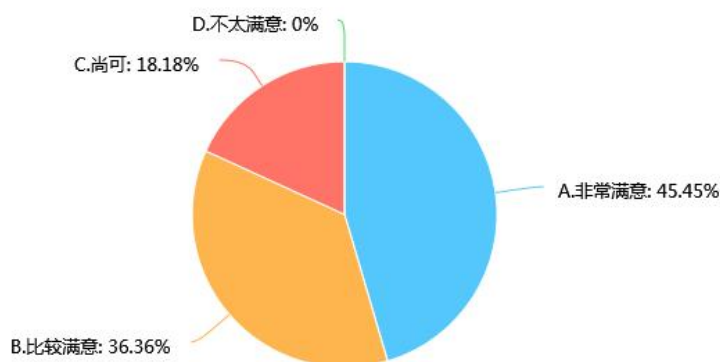


图 26 毕业生适应岗位情况占比图

（3）毕业生适应岗位工作时间

调查结果显示，认为我院毕业生从上岗到胜任工作的适应情况快和较快均为 36.36%，9.09%认为较慢。（详见表 26、图 27）

表 26 毕业生适应岗位工作时间统计表

适应岗位时间	小计	比例
A.快	4	36.36%
B.较快	4	36.36%
C.一般	2	18.18%
D.较慢	1	9.09%

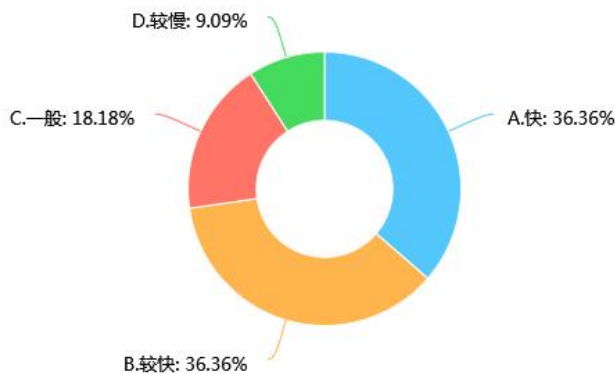


图 27 毕业生适应岗位工作时间占比图

(4) 毕业生可持续发展潜力评价

调查结果显示，45.45%的用人单位认为我院毕业生可持续发展潜力比较大，36.36%认为潜力大。（详见表 27、图 28）

表 26 毕业生可持续发展潜力统计表

可持续发展潜力	小计	比例
A.大	4	36.36%
B.比较大	5	45.45%
C.一般	1	9.09%
D.小	1	9.09%

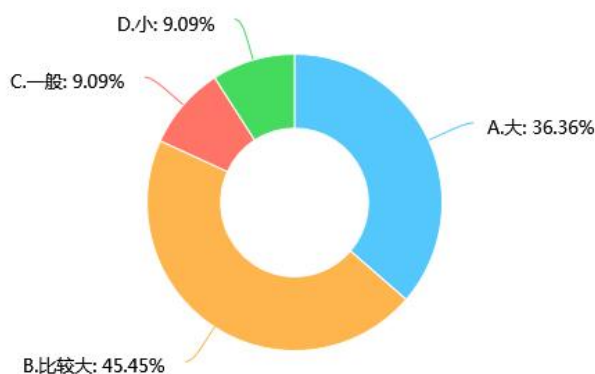


图 28 毕业生可持续发展潜力占比图

(5) 毕业生专业知识储备

调查结果显示，认为我院毕业生专业知识储备比较充足和一般均占调查对象的 36.36%，认为较欠缺的用人单位数为 0。（详见表 28、图 29）

表 28 毕业生专业知识储备统计表

专业知识储备	数量	比例
A.非常充足	3	27.27%
B.比较充足	4	36.36%
C.一般	4	36.36%
D.较欠缺	0	0%

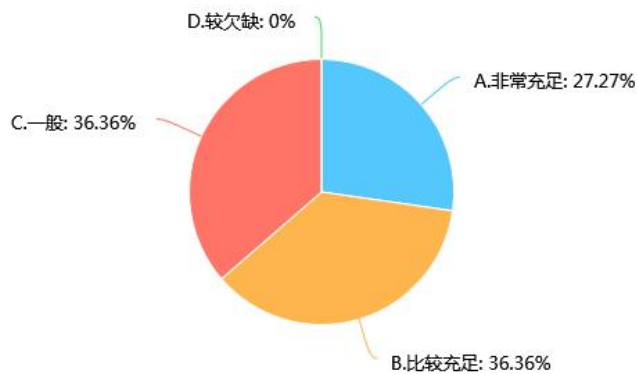


图 29 毕业生专业知识储备占比图

(6) 毕业生素质评价

调查结果显示，用人单位认为我院毕业生比较好的素质是适应环境能力、沟通能力和亲和力、自我调控能力；我院毕业生比较欠缺的是敬业精神和职业素养、工作激情、学习与创新能力、实践能力。（详见图 30）

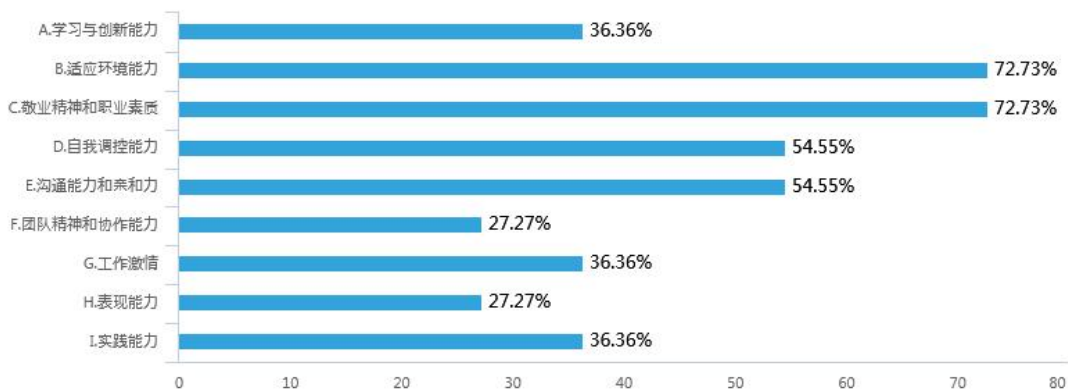


图 30 毕业生素质评价占比图

(7) 学生专业基本能力培养

调查结果显示，27.27%的用人单位认为我院毕业生专业基本能力中的理解交流能力、实践操作能力均须加强，加强组织管理能力占比较少，为9.09%（详见表 29、图 31）

表 29 专业基本能力培养统计表

专业基本能力	数量	比例
A.理解交流能力	3	27.27%
B.科学思维能力	2	18.18%
C.组织管理能力	1	9.09%
D.应用分析能力	2	18.18%
E.实践操作能力	3	27.27%

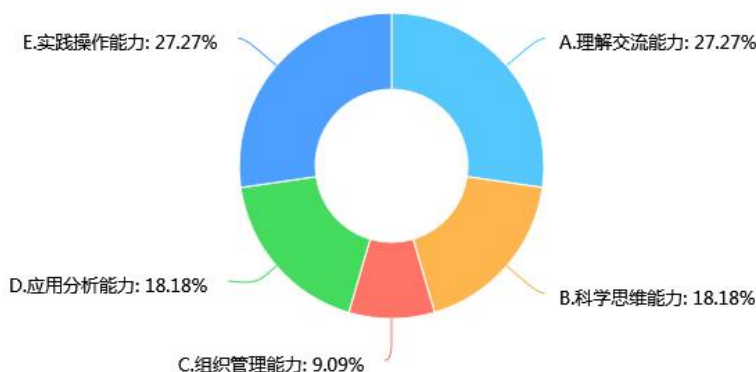


图 31 专业基本能力培养占比图

(8) 学院人才培养和教学情况

调查结果显示，63.64%的用人单位认为我院应加强英语及计算机的教学力度，54.55%的用人单位认为我院应加强人际沟通能力及协调能力的培养，45.45%的用人单位认为我院应强化见习、实训、顶岗实习等实践教学，还有9.09%的企业选择了其他项，认为我院应加强培养学生逻辑思维，独立计划，组织，协调并实施完成一项任务的能力。（详见表30、图32）

表 30 学院人才培养和教学情况统计表

人才培养和教学	数量	比例
A.加强人生观、职业道德的培养	3	27.27%
B.加强写作水平及语言表达能力的培养	2	18.18%
C.加强人际沟通能力及协调能力的培养	6	54.55%
D.加强英语及计算机的教学力度	7	63.64%
E.加强基础知识的培养,拓宽知识面	2	18.18%
F.加强专业知识的培养	3	27.27%

G.强化见习、实训、顶岗实习等实践教学,加强应用能力的培养	5	45.45%
H.教学内容要“与时俱进”,教学方法要灵活多样	2	18.18%
I.其它(请注明)	1	9.09%

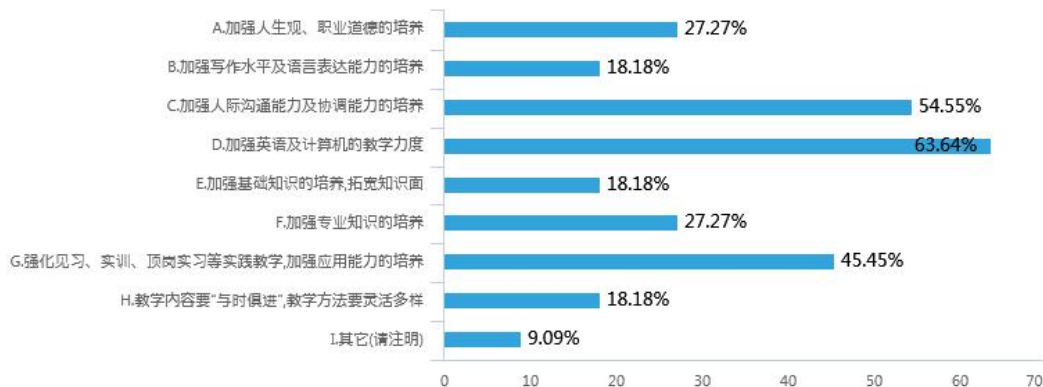


图 32 学院人才培养和教学情况占比图

三、毕业生调研分析结论

(一) 毕业生就业质量评价

从调查的结果看,本专业毕业生对自己工作满意度较高,收入比较稳定,职业上升空间大,后续职业发展能力强。用人单位对学生就业质量的评价度高。用人单位普遍认为我院毕业生,思想素质高,业务过硬,能吃苦耐劳,勤学好问,上进心强,一般都会成为企业的业务骨干。之所以能培养出这样的学生,用人单位认为得益于我院专业人才培养方案科学合理、课程设置结构明晰、教学内容详略得当,一致认为我院教学质量比较高,走在同类院校之前列。

(二) 毕业生对学院教育教学及管理工作评价

通过对毕业生的调查,学生认为,在校的三年时间,能够学到一定的专业知识,掌握相关的专业技能,培养了基本的动手能力,为将来的工作打下了基础,并使他们能够获得一定的发展空间;同时,学生反映旅游管理专业的专业教学、课程设置基本符合市场需求,但是同时也指出实践教学比例、核心课程有效性应进一步提升,建议学院积极深化人才培养模式改革力度,争取真正发挥产教融合、校企合作的作用,实现应用型人才、高素质劳动者和技术技能人才的培养目标。

四、建议

(一) 用人单位建议

1. 在专业教学方面，应加强英语及计算机的教学力度，提高对学生人机沟通能力及协调能力的培养，重视见习、实训、顶岗实习等实践教学，加强学生应用能力的培养。建议学院充分发挥合作企业的优势与作用，在校企合作形式、内容和师资队伍建设等方面实现创新和突破。

2. 学生综合职业能力的培养仍需加强，应重视学生的理解交流能力与实践操作能力。建议学院大胆进行教学模式和方法的创新，激发学生的想象力和创造力，全面提升学生的职业综合竞争力。

3. 学生的职业的稳定性和持续性还需要学院不断的教育，从理念上和素质上指导学生再就业和择业方面成熟的考虑问题，任何一个企业都喜欢稳定的员工，这也是需要学校帮助解决的难题之一。

（二）毕业生建议

从调查反馈情况来看，毕业生对学校教学工作基本满意，并针对自己的实际情况提出了一些实质性的意见与建议，总结如下：

1、专业设置要有一定的前瞻性，能够准确把握行业发展趋势和人才需求趋势，有针对性的培养学生特定职业岗位能力。

2、专业建设要更趋于合理，人才培养目标和质量应与企业需求精准对接。



3、加强学生实践能力培养，注重实践教学内容与理论教学内容的深度联系，使学生能够更快适应就业岗位发展需要。

4、确保学生英语和计算机的应用水平。

5、加强对毕业生实习实训、从业就业的专题性指导。

附录 5

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	旅游管理		
	专业代码	540101		
专家意见	黑龙江农垦职业学院旅游管理专业人才培养方案设计科学,人才培养目标定位准确,符合区域产业发展对人才的需求;课程体系、教学内容与岗位要求联系紧密;人才培养过程理论与实践并重,将工学结合落到实处;注重了学生能力、综合素质、职业道德培养和可持续发展。实施的“校企共育,分类定向”人才培养模式科学合理,教学目标明确;“基础共享、三通五融”课程体系能够保证学生直接上岗就业;实施的毕业生跟踪计划跟踪管理毕业生的职业发展,关注学生发展和成长,体现了职业教育为国家为社会培养实用人才的宗旨。			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	聂爱林	黑龙江农垦职业学院	教授/副校长	聂爱林
	潘亚芬	黑龙江农垦职业学院	教授/教务处长	潘亚芬
	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授/院长	王超
	曲珅	黑龙江农垦职业学院	讲师/副院长	曲珅
	佟启玉	黑龙江农垦职业学院	研究员级高级工程师/科研处副处长	佟启玉
	刘永昌	黑龙江生态工程职业学院	教授/系主任	刘永昌
	曲翠华	黑龙江省旅游培训中心	高级培训师/书记	曲翠华
	杨雪松	哈尔滨飞扬国际旅行社	中级导游/总经理	杨雪松
	苍昕	哈尔滨纵横国际旅行社	高级导游/总经理	苍昕
	刘亚楠	哈尔滨天一国际旅行社	总经理/毕业生代表	刘亚楠
教学工作委员会意见	<p>同意</p> <p>主任签名:  2021年6月28日</p>			
学院党委审核意见	<p>同意</p> <p>党委书记签名:  2021年6月28日</p>			