



黑龙江农垦职业学院
Heilongjiang Nongken Vocational College

现代物流管理专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2022年6月

目 录

现代物流管理专业人才培养方案	1
一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、人才培养目标与培养规格	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、人才培养模式	6
(一) 人才培养模式	6
(二) 教学组织形式	7
七、课程设置及要求	8
八、教学进程总体安排	21
九、素质教育活动	21
十、人才培养的实施与保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	24
(五) 教学评价	25
(六) 质量管理	26
十一、毕业要求	28
(一) 学分要求	28
(二) 其它要求	28
附表 1 公共选修课程目录	29
附表 2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表	31

附表 3	教学计划进程表	34
附表 4	实践教学安排表	36
附表 5	教学周数分配表	38
附表 6	学时分配比例表	38
附表 7	教学活动安排表	38
附表 8	素质教育活动表	39
附表 9	校内实训基地	40
附表 10	校外实训基地	41
附录 1	42
附录 2	46
附录 3	47
附录 4	65
附录 5	78

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

四、职业面向

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	相关证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	通用仓储 (5920) 低温仓储 (5930) 谷物仓储 (5951) 其他农产品仓储 (5959) 其他仓储业 (5990)	仓储人员 (4-02-06) 其他仓储人员 (4-02-99)	仓储管理员 理货员 物流信息员 物流服务师 L 冷藏工 商品养护员	物流管理 1+X (中级) 证书
		普通货物道路运输 (5431) 冷藏车道路运输 (5432) 邮政包裹道路运输 (5436) 城市配送 (5437) 货物运输代理 (5821) 其他运输代理业 (5829) 农林牧渔及相关产品 配送 (0543)	公路道路运输 服务人员 (4-05-01) 储运人员 (4-02-02) 邮政和快递服 务人员 (4-02-07)	道路货运业务员 运输调度员 车站货运员 商品护运员 医药商品储运员 快递员 快件处理员	物流管理 1+X (中级) 证书 快递运营 管理 1+X (中级)证 书
		供应链管理服 务 (7224)	保管人员 (4-02-01) 储运人员 (4-02-02)	保管员 理货员 货运员	供应链运 营 1+X (中 级)证书

五、人才培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代物流企业及企业物流一线工作需要，具有一定的科学文化基础，良好的人文素养和职业道德、具有创新意识和北大荒精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向生产制造企业、商贸企业、现代物流企业的物流信息员、仓库管理员、运输调度员、物流服务师、货运员、理货员、快递员等岗位从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目规划与运营、运输调度管理、客户服务管理、物流销售管理等现代物流服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

（1）思政素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②领悟中国传统文化，具有职业认同感、科学的人地观和生态环境保护意识，拥有全球视野和科技兴国意识；

③具有艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献的北大荒精神，具有精益求精的工匠精神；

④崇尚宪法、遵法守纪，学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念，坚定走中国特色社会主义法治道路的理想和信念，深化对法治理念、法治原则、重要法律概念的认知，提高运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。

（2）职业道德素质

①具有自觉实践现代物流管理职业精神和职业规范，爱岗敬业、忠于职守、诚实守信、遵章守法、开拓创新的职业品格和行为习惯；

②具有较强的环保意识、节约意识、安全意识、风险意识和质量意识；

③具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳、一丝不苟、精益求精的工匠精神；

④具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作
精神；

⑤养成诚实礼貌、真诚待客、德法兼修的职业素养；

⑥具有较强的服务意识、信息素养和创新创业精神。

(3) 身心健康素质

①达到《国家学生体质健康标准》，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，
养成良好的健身与卫生习惯；

②具有健康的体魄、健康的心理和健全的人格，良好的行为习惯；

③能够快速适应职场环境，具有较强的抗压能力。

(4) 文化素养

①深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、
求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满
中国味；

②熟悉职场商务礼仪，具备较强的沟通表达、正确待人接物能力；

③能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题。

(5) 艺术素养

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(6) 劳动素养

①树立劳动光荣的正确观念，弘扬劳动精神，领悟劳动的意义价值，形成勤
俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；

②具有接受环境挑战的意识，能够面对工作现实，勇敢接受工作条件和环境
的挑战，克服困难，脚踏实地，经受住艰苦环境的考验；

③具有吃耐劳、艰苦奋斗的北大荒精神，掌握基本的劳动知识和技能，正确
使用常见物流作业工具，具备完成物流作业任务所需要的设计、操作能力及团队
合作能力；

④培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

2. 知识目标

(1) 了解现代物流管理基础知识、了解货物学、商务礼仪、管理学、电子
商务和 Python 基础相关知识，了解现代物流设备种类、连锁企业经营管理理念、

物流法律法规的相关条款；

(2) 熟悉应用文写作、外语、办公软件应用、基础会计、经济学等基础知识；

(3) 熟悉主要交通运输线路、物流成本的构成、常见物流合同纠纷解决办法；

(4) 熟悉企业物流渠道构建、企业生产物流系统布局；

(5) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；

(6) 掌握采购谈判、供应商关系管理策略，供应商考评标准、采购绩效评估内容和合同管理规程；

(7) 掌握农产品和冷藏品仓储作业规范、保管养护技巧、运输与配送作业规范；

(8) 掌握物流营销策略、市场细分与定位原则、物流企业商务拓展模式和物流市场调查方法；

(9) 掌握国际货运代理业务内容构成及操作规范、主要业务单证填写规范、运费计算步骤、国际商品贸易条款内容构成、合同履行规程；

(10) 掌握物流企业商务拓展、客户服务、客户关系管理策略；

(12) 掌握物流数据和信息的采集、录入、分析处理的方法和现代物流信息技术的使用方法；

(13) 熟练掌握采购计划制定、运输方案设计、出入库方案设计以及配送方案设计的方法；

(14) 掌握快递企业经营方式与运营策略，电子商务环境下快递企业运营模式。

3. 能力目标

(1) 专业能力

①能熟练运用 office 等办公软件，进行物流相关文案编辑、物流数据处理、物流方案演示与汇报；

②能够根据企业生产系统的特点合理的进行生产物流计划的编制与调节，合

理的进行现场的时间组织与空间组织，能组织商品采购谈判、有效管理和考评供应商、合理评估采购绩效；

③能做好农产品和冷藏品的维护与保养作业、合理组织仓储作业、运输作业和配送作业，能够独立完成快递收发、快递客户服务等快递相关岗位工作；

④能做好现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理，能够完成物流信息的采集、录入与处理分析，能够利用法律手段解决物流纠纷；

⑤能对物流市场进行分析、制定合理的物流营销策略、开发物流服务产品、实施有效客户服务，合理控制物流成本；

⑥能处理国际货运单证，实施有效的国际货运代理服务；

⑦能运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

⑧能够结合物流数据分析结果制定采购计划、实行运输调度计划、设计出入库作业方案以及配送方案；

⑨能运用供应链整合设计理念解决企业物流、物流企业、连锁经营管理实际问题；

⑩能够利用智慧化物流，助力“农业强省”战略和北大荒集团转型升级发展。

(2) 方法能力

①具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

②具有物流数据搜集、信息分析和处理能力；

③具有较强的理解能力、分析能力和执行能力；

④具有较强的计划、组织和协调能力；

⑤具有物流计划制定、修订、执行和完善能力；

⑥具有较强的思维能力和沟通协调能力；

⑦具有较强的突发事件应急处理能力；

⑧具有职业生涯规划 and 迁移能力。

(3) 社会能力

①具有较强的沟通能力和表达能力；

②具有较强的社会 and 环境的适应能力；

③具有良好的团队协作精神和解决实际工作问题的能力；

- ④具有良好的服务意识、职业习惯；
- ⑤具有安全防范能力和风险意识；
- ⑥具备高度的主人翁精神和社会责任感。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

现代物流管理专业教学团队根据对北大荒集团所属企业和哈尔滨松北区企业的调研结果，以学院人才培养服务北大荒集团“精细服务”的定位为依据，围绕服务北大荒现代化物流体系“三库一中心”大产业规划对技术技能人才需求为主线，依托黑龙江农垦职教集团，与黑龙江农垦北大荒物流集团有限公司等企业合作，以培养高素质技术技能型物流人员为目标，根据物流岗位职业能力要求，构建实施了“项目引领、工学交替、四协同五对接”现代物流管理专业人才培养模式。见图1。



图1 现代物流管理专业“项目引领、工学交替、四协同五对接”人才培养模式示意图

“项目引领、工学交替”是依据专业对接集团行业企业的工作流程及岗位要求，在技能储备的学习阶段，学生以专业基础项目为引领，以任务为驱动，依托校企共建的物流实训中心，夯实职业工作基础；在分岗实训阶段，学生以仿真项目为引领，以沉浸式模拟案例为驱动，依托物流综合实训教学平台，提升职业核心能力；在综合实训阶段，以为小微项目和综合实战项目为引领，依托产业学院

和校内外实习实训基地，将校内学做与企业顶岗实习结合进行。培养适应垦区经济发展需求的复合型技术技能人才。

“四协同”是指在人才培养过程中“学校、企业”双向互动，主体协同；“学生、学徒、员工”三种角色转换，物流专业服务集团农产品储配运作业的岗位协同；课程、岗位、1+X证书、职业素养“四项互融”的载体协同；学校、产业学院、企业、社会“四方评价”的环境协同。依托校企深度合作，形成“四能进阶”的校企共建、师资共享、资源共研、过程共管、人才共育的发展格局。

“五对接”，一是物流管理专业与物流企业及物流企业服务的绿色食品储配运行业对接，明确专业服务产业的服务方向。二是物流管理专业师资与物流企业管理人员及其服务的企业管理人员和技术人员对接，明确岗位需求。三是教学项目与垦区物流相关企业运营项目对接，明确教学改革标准。四是教学内容与实践项目与垦区物流企业员工工作职责对接，明确人才培养标准。五是课程思政目标与企业人员素质要求对接，引导学生发展。

（二）教学组织形式

在人才培养模式的框架下，校企合作构建基于岗位的“二维多元，三阶递进”的模块化课程体系，制定课程标准，开发基于工作任务的课程教学内容，实施过程性考核方式进行考核评价，按照物流基本职业素养培养、物流专业岗位素养培养和物流综合素养培养的递进层级组织教学，把三年培养期划分为三个阶段，培养学生综合能力。

第一阶段（第1学期）基本职业素养培养阶段

开设《军事理论与训练》《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平总书记系列重要讲话专题辅导》《形势与政策》《大学生创业与就业》《大学生心理健康教育》等公共基础课程，开设《货物学》《现代物流管理》等专业基础课程，开展系列素质教育活动，让学生领悟“职业道德是立身之本”，培养学生的基本职业素养。并结合物流管理1+X认证考核要求，开设《采购与供应链管理》模块化课程，培养学生的基本物流业务操作能力。

第二阶段（第2、3学期）物流专业岗位素养培养阶段

围绕仓储作业管理、运输作业管理、配送作业管理、生产物流管理等物流管

理岗位职业能力需求，结合物流管理 1+X 认证考核（中级）要求，开设《仓储管理》《生产物流管理》《物流营销》《运输与配送管理》等模块化课程，以及《物流信息管理》《大数据采集与分析》等课程，使学生能够顺利通过物流管理 1+X（中级）认证考核。同时开设《物流法律与职业道德》《冷链物流》《国际贸易理论与实务》等课程，依托北大荒智能仓储与配送中心、创新创业平台，分层次进行农产品仓储作业管理、农产品运输与配送作业管理、生产物流作业与销售物流作业管理等实训活动，培养学生专业岗位素养。

第三阶段（第 4、5、6 学期）物流综合素养培养阶段

第 4 学期开设《智慧物流作业方案设计与实施》《物流成本管理》《客户关系管理》等课程培养学生的物流业务规划能力和成本意识、节约意识。开设《管理学原理》课程，系统学习管理学的相关知识，为学生专升本考试打下基础。同时开设《国际货运代理实务》等课程，在提高学生综合能力的同时拓宽就业面，系统培养学生的职业核心能力和可持续发展能力。

第 5.6 学期组织学生到校外实训基地完成岗位实习，岗位实习分（企业物流、物流企业）方向、分（粮食物流、冷链物流、医药物流、快递物流）行业、分（物流信息员、采购专员、仓储专员、配送员、客服专员、物流业务员、国际货运代理专员）岗位实习，系统培养学生的物流综合素养。

七、课程设置及要求

（一）通识课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	通过本课程学习，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自	

		信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	
3	形势与政策 (32/1-1-4)	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内外形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。主要包括国内四个专题与国外四个专题。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 (48/3/2-3)	通过本课程学习，让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解，有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领会“两个确立”的决定性意义，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	
5	中共党史 (8/0.5-1)	通过本课程学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学，使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国，并进一步提高学生历史观，联系实际、分析问题、解决问题的能力。主要包括党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	
6	大学体育与健康 (108/6.5-1-4)	通过本课程学习，使学生了解相关体育运动基本理论知识，明确体育锻炼的目的和意义，理	帮助学生树立正确的健康

		解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术和常见运动伤病防治方法。使学生能够运用科学方法测试和评价体质健康状况,制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的的能力;比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。具备良好的体育锻炼习惯,能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。	观,培养自主锻炼的终身体育意识。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格,具有良好的竞争意识、合作精神。
7	大学生心理健康教育 (36/2-1)	通过本课程学习,帮助学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。主要包括大学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	增强自我心理保健意识,提高学生心理素质,培养健全的人格和较强的抗压能力和环境适应能力。
8	外语 (128/8-1-2)	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、写、译技能,能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达,能够有效进行跨文化交际,用英语传播中国文化,能够识别和理解英语思维方式和思维特点,提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性,基于英语语言的学习特点,能够养成良好的学习习惯,形成终身学习的意识和能力。	培养学生的全球意识、国际视野,增强学生体会和传播中国传统文化的能力。
9	信息技术 (48/3-1)	通过本课程的学习,培养学生分析问题、解决问题的能力,在解决问题的过程中,认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断,实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点,有效设计教学组织形式,突出理实一体、任务驱动的教学模式,旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力,促进专业技术与信息技术的融合。主要包括计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	培养学生精益求精的工匠精神,民族自豪感和科教兴国意识。
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	通过本课程学习,帮助学生正确认知自我,科学规划职业路径,培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识,启发创新思维、熟练掌握创新方法,熟悉创业就业流程,提升创业就业技能,明晰创业就业政策,遵守创业就业法律法规,激发高职院校学生树立正确的人生观、价值	培养学生的创新创业创造精神,激发学生树立正确的人生观、价值观与择业创业

		观与择业创业观,把个人理想融入创新型国家建设,培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神,传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神,形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。主要包括生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	观,积极发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神。
11	大学语文 (62/3.5-3-4)	课程内容包括口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分,通过学习旨在提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养,为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础,拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格,在丰富学生人文内涵和精神生活的同时,引导学生学会学习、学会做人、学会生活,为学生的专业学习和终身发展奠定基础。	提高学生的审美能力和综合人文素养,丰富学生人文内涵和精神生活,增强学生体会和传播中国传统文化的能力。
12	入学教育 (18/1-1)	通过入学教育,让学生了解现代物流管理专业发展历程、课程设置和专业培养目标,理解开设现代物流管理专业对社会经发展的重要性,理解“项目引领、工学交替,四协同无对接”的人才培养模式在提升学生职业素养养成,助力毕业生可持续发展中的作用,明确现代物流管理专业学生就业岗位与发展情况,明确当前应该做什么,为学生树立了前行的目标。主要包括,现代物流管理专业简介,现代物流管理专业学习指导、毕业标准,现代物流管理专业职业生涯规划、必知常识和学院教务系统简介等。	培养学生的职业生涯规划能力,提升学生的职业认同感,激发学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观。
13	大学生安全教育 (8/0.5-1)	通过本课程学习,使学生树立起珍爱生命、安全第一、遵纪守法的意识。了解安全的基本知识的。了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。课程内容包括政治安全、公共安全、生活安全、网络安全四部分内容。	培养学生安全意识、遵纪守法意识。
14	军事理论 (32/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,	培养学生具备爱国主义、集体主义观念,

		强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。课程内容包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术四部分内容。	提升学生综合素质。
15	军事训练 (52/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握初级军官和士兵必须掌握的基本知识和基本技能,了解革命先驱奋斗的道路和英勇事迹,学习党的路线、方针和政策,增强同党中央在思想上和政治上保持一致的自觉性。促进大学生牢固树立国防观念,掌握一定的军事知识和技能,为我军储备基层指挥军官、技术军官和后备士兵打下坚实的基础。	培养学生爱国意识和坚韧不拔的拼搏意识。

(二) 专业群平台课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	商务礼仪 (16/1-1)	通过本课程学习,使学生了解商务礼仪的基本知识通过本课程的学习,使学生在掌握商务礼仪的基本常识基础上能在商务活动中运用礼仪;通过本课程的学习,提升学生在仪容仪表仪态方面的素养;掌握在特定商务专题活动中组织及服务礼仪;提高学生的口头表达、沟通协调、跨文化交际等方面的能力,为学生构建良好的人际关系网络,为生活与工作创造良好的内部和外部环境奠定良好的基础。本课程主要讲授商务礼仪基础知识、职业形象礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、商务宴请礼仪、商务涉外礼仪等知识点。	强化现代物流管理专业的职业道德素养,培养学生规范的商务礼仪礼节,体会中国传统文化,激发学生爱国热情和政治认同感。
2	基础会计 (52/3-2)	通过本课程学习,让学生掌握会计的基础知识、基本理论和基本技能。熟悉企业典型经济业务涉及的会计、税法等知识;熟悉会计核算方法和会计核算流程等知识;了解会计报表的编制原理及基本知识。使学生具备会计核算能力,养成较强的计划、组织和协调能力、理解能力和执行能力、较强的沟通能力和表达能力、良好的团队协作精神。主要包括会计基础知识、会计基本业务核算、会计凭证的填制与审核、会计账簿的登记、财产清查、会计报表编制以及账务处理程序。	提倡诚信务实,维护社会公德、培养社会责任感和诚信守法经营意识,强化职业道德教育;培养精益求精的工匠精神和家国情怀。
3	大数据采集与分析 (36/2-3)	通过本课程学习,帮助学生以建构主义理论、人本主义理论为依据,坚持专业教育与创新创业教育融合,以立德树人为根本,通过企业诚信经营、担当社会责任等案例坚持课程思政。按照模块进行课程设计与开发,系统培养学生职业岗位能力。主要内容有物流数据采集的方法,物流客户、商品、供应商等相关数据	强化学生的职业道德教育;培养学生的法律意识、大局意识、科技兴国意识和家国情怀。

		的整理与分析，物流市场需求预测等知识。	
4	电子商务基础 (26/1.5-3)	<p>通过本课程学习，使学生理解电子商务的基本概念，掌握电子商务的基本运营模式和流程，达到能够运用相关技术进行电子商务活动的目的。主要内容包括电子商务认知、从业人员职业素养、电子商务模式、移动支付、网络营销、物流管理、移动电商、跨境电商、电商新兴技术应用、电子商务法律等。教学目的旨在培养学生电子商务相关基础知识，掌握岗位所需应用技能，提高学生的互联网认知与实践能力。</p>	培养学生社会主义核心价值观，乡村振兴、精准扶贫意识和创新创业理念。树立职业理想信念，激发爱国情怀，提高学生的自信心。
5	经济学基础 (26/1.5-3)	<p>通过本课程学习，培养学生具备能够对一个企业的决策如价格决策、产量决策做出解释；能够解释一些经济现象；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释；能够根据政府的政策判断当前的经济形势或者根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。具有团队协作能力，提升综合素质，增强学生的就业能力。</p> <p>主要内容包括生产理论、成本理论，财政政策、货币政策；理解国民收入核算的两种基本方法、失业与通货膨胀理论、消费者均衡的含义与条件；应用弹性原理、市场需求、市场供给与市场价格理论。</p>	培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，践行社会主义核心价值观。
6	管理学原理 (52/3-4)	<p>通过本课程的学习，使学生了解现代管理相关概念、基本原则、古今中外管理思想的发展，熟悉现代管理思想与理念、各种管理方法的特点和作用，掌握管理系统的基础知识、现代管理理论的主要内容、现代管理的基本技术和方法，能够为企业的发展做出决策、拟定计划，为企业建立合理的组织保障，具备企业内部的领导力及沟通力。本课程主要讲授管理与管理者、管理主要理论、管理与环境、计划、决策、组织的基础、组织模式、组织文化与组织变革、领导、激励、沟通、控制相关理论知识。</p>	培养学生具有持续学习的良好习惯和管理视角；具备良好的职业道德、人文素养和商业伦理，践行社会主义核心价值观和北大荒精神。
7	Python 基础 (16/1-4)	<p>通过本课程学习，使学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），掌握程序设计的基本知识和基本方法，达到能够运用 Python 解决实际应用问题的目的。主要内容包括 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等。</p>	强化学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力、精益求精的工匠精神。

(三) 专业方向课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
企业物流管理方向课程			
1	采购与供应链管理 (52/3-1)	通过本课程的学习,使学生了解供应链管理的基本知识,熟悉企业采购、生产、销售管理的主要工作内容,掌握企业从制定采购计划开始,到寻找供应商,建立企业采购供应链并进行管理,最后到进行采购和供应工作绩效评价的整个流程,能够合理编制采购计划,合理的进行供应商的选择与管理,合理选择评价方法进行采购效果的评价。本课程主要讲授企业采购计划的编制、供应商与采购供应链体系的选择与管理、采购和供应工作绩效考核等相关知识。	强化学生的职业素养和职业道德教育,培养学生大局意识、成本意识和节约意识。培养学生实事求是,认真负责的工作态度。
2	货物学 (26/1.5-1)	通过本课程的学习,使学生了解货物物流的发展趋势、货物物流的要点,熟悉货物的属性、货物的分类,掌握粮食、电子电器类货物、化肥、木材、冷藏易腐货物和鲜活动植物等货物的特性,粮食、电子电器类货物、化肥、木材、冷藏易腐货物和鲜活动植物等货物的运输、储存、装卸搬运方式及要求,能够对货物进行合理包装、合理养护,对特定货物进行储运方案的设计,对货物进行合理的装卸搬运,熟练地计量货物、检验货物。本课程主要讲授货物管理基础知识、清洁普通货物(粮食、电子电器类货物)的管理、粗劣货物(化学肥料)的管理、特性货物(长大笨重货物、冷藏易腐货物、鲜活动植物)的管理相关知识。	培养学生热爱祖国,热爱学校,热爱专业,热爱岗位的爱国精神及职业精神;培养学生的创新能力及创业意识;培养学生认真严谨的工作作风及一丝不苟的处事态度;培养学生刻苦钻研、勤学好问的上进心。
3	生产物流管理 (36/2-2)	通过本课程的学习使学生了解企业生产物流管理的基本知识,熟悉生产物流管理的主要工作内容,掌握企业生产物流管理从生产物流系统布局,到生产物流计划编制与调节,最后到各种资源的物流现场管理的流程,能够根据企业生产系统的特点合理的进行生产物流计划的编制与调节,合理的进行现场的时间组织与空间组织。本课程主要讲授生产物流管理流程、生产系统与物流系统、生产物流计划的编制与调节、精益生产体系的构成、生产物流的空间组织与时间组织等相关知识。	培养学生的工匠精神和大局意识,培养学生的社会主义核心价值观和明辨是非的能力,促进学生的知识更新,培养学生的民族自豪感。
4	物流包装实务 (26/1.5-2)	通过本课程的学习,使学生了解包装的历史、分类、地位、作用、标志,熟悉物流	培养学生的爱国情怀及社会责任

		包装未来的发展趋势,即绿色物流包装,掌握设计销售包装的原则和技巧、包装材料的种类及特性、包装技法的种类及应用,物流包装方案的内容及设计原则,能够分辨包装标志,对货物进行合理包装,会对物流包装进行性能的测试,能够设计商品销售包装,为货物制定物流包装方案。本课程主要讲授物流包装基础知识、销售包装材料及技法、销售包装设计、物流包装材料及技法、物流包装方案设计、绿色物流包装相关知识。	感;培养学生的创新思维及创新能力;培养学生的环保意识及节约意识;学生认真严谨的工作作风及一丝不苟的处事态度。
5	物流营销 (68/4-3)	通过本课程的学习使学生了解营销管理的基本知识,熟悉企业营销管理的主要工作内容,掌握企业从进行营销环境分析,到市场细分、目标市场选择与市场定位,最后到物流服务产品的管理、定价的整个流程,能够合理的根据企业实际情况进行营销环境分析,合理的进行市场细分,合理的进行市场定位突出企业特色,合理的进行营销组合管理。本课程主要讲授企业营销环境分析、目标市场管理三部曲、营销组合、物流产品管理等相关知识。	强化学生的职业素养和职业道德教育,提升学生的法律意识,培养学生严谨的工作态度,树立正确的人生观和价值观。
6	物流成本管理 (26/1.5-4)	通过本课程的学习使学生了解物流成本管理的基本知识,熟悉企业物流管理的主要工作内容,掌握企业从制定物流成本预算,到物流成本核算,最后再到对各项物流活动实施控制的管理流程,能够合理的对各项物流功能成本提出控制方法,能够合理的对各项物流活动进行绩效考核。本课程主要讲授物流成本预算的编制方法、仓储物流成本的控制与管理,运输与配送物流成本的控制与管理等相关知识。	培养学生的成本意识、节约意识和吃苦耐劳,勤俭节约的职业精神,树立正确的人生观和价值观。
物流企业管理方向课程			
1	现代物流管理 (40/2-1)	通过本课程的学习,使学生了解企业物流、第三方物流、电子商务物流、国际物流模式的特点,物流服务管理与物流成本管理基础知识,熟悉物流企业的主要构成情况、不同物流岗位的职责及能力需求,掌握各种物流模式的合理化措施,物流七大作业活动的基本内容及相关作业岗位的作业任务,能够为自己规划物流职业生涯,为企业选择物流模式,判别“包装”、“装卸搬运”、“仓储”、“运输”、“流通加工”、“配送”与“物流信息管理”七大作业活动的合理化程度,对物流成本控制、物流服务改进提供	培养学生具备专业伦理、人文素养及高度的社会责任感;培养学生爱岗敬业、勤奋刻苦、耐心细致的职业素养;培养学生创新创业能力及跨领域学习和发展的能力;培养学生自律和自我管理的能力。

		合理化建议。本课程主要讲授解读物流、解读物流岗位、规划职业生涯等现代物流管理基础知识，包装、装卸搬运、仓储、运输、流通加工、配送与信息处理七大作业活动相关知识。	
2	仓储管理 (72/4-2)	通过本课程的学习使学生了解仓储管理基础知识，熟悉常见仓储设施与设备的性能和操作方法，掌握收发货业务操作流程、商品维护与保养作业、分拣作业、包装作业操作技巧，能够完成货物的收发存和盘点作业，能够合理控制库存、合理对仓库进行布局与规划以及绩效管理的能力。本课程主要讲授仓储基础知识、仓储设施与设备操作、商品出入库作业管理、商品储存保管作业、库存管理与控制、仓储布局与规划设计、仓储成本与绩效管理等仓储管理相关知识。	培养学生工匠精神创新意识、安全意识、家国情怀、奉献精神、环保意识、节约意识；培养学生科技兴国意识、安全意识；培养学生节约意识、成本意识、家国情怀。
3	快递运营管理 (26/1.5-2)	通过本课程学习，使学生了解快递的性质，特点，种类和发展现状。熟悉快递业运营方式，快递与电子商务的关系以及电子商务环境下快递企业运营模式，掌握快递业经营方式与运营策略，具有开办快递公司的能力，客户开发与维护的能力。主要内容包括快递基础知识、快递业运营方式，快递与电子商务的关系、电子商务环境下快递企业运营模式，快递企业信息管理系统，快递服务的开发与维护、快递运营中涉及的法律法规等知识点。	培养学生诚信服务、德法兼修、吃苦耐劳的职业精神，培养学生的家国情怀和科技兴国意识，培养环保节约意识和安全意识。
4	物流法规与职业道德 (52/3-2)	通过本课程的学习，使学生了解物流主体法律制度、包装及装卸搬运法律法规，物流信息管理法律法规、物流行业道德规范的典型案例，熟悉物流服务合同签订的程序、职业道德规范的具体内容，掌握货物运输法律法规、物资采购法律法规、仓储法律法规、流通加工与配送法律法规。使学生能够签订物资采购合同、货物运输合同、仓储合同、流通加工与配送合同，运用法律知识解决货物运输合同纠纷、物资采购合同纠纷、仓储合同纠纷、流通加工与配送合同纠纷，在学习和工作中做到爱岗敬业、诚实守信、按章操作、刻苦钻研。本课程主要讲授合同法律基础知识、招标投标法和买卖合同、货物运输合同、仓储合同、知识产权法、委托合同、加工承揽合同、电子商务合同、职业道德基本内容、良好个性心理品质的相关内容。	培养学生的爱国主义情怀及遵章守法的法律意识；培养学生良好的职业操守；培养学生较强的创新能力；培养学生谦虚谨慎、认真严谨的工作态度；培养善良、坚强、勇敢的优良品质。
5	运输与配送管理 (72/4-3)	通过本课程的学习使学生了解运输与配送管理的基础知识，熟悉运输与配送业务流程，掌握运输业务和配送业务组织形式，能够合理组织运输业务和配送业务、能够正确	培养学生爱国精神和家国情怀；培养学生节能减排意识、成本意识、

		填写运输单据。本课程主要讲授运输基础知识、零担货物运输作业、整车货物运输作业、航空及水路货物运输、配送业务操作、运输计划编制与调度安排、送货作业管理、货运合同与纠纷处理。	节约意识、环保意识；培养学生工匠精神和法律意识。
6	物流信息管理 (54/3-3)	通过本课程的学习使学生了解物流信息管理的概念、特点、作用等基本理论知识，熟悉常用的物流信息识别技术、条码技术、RFID技术的应用，掌握仓储、运输配送相关信息录入与处理技能。能够编制条码，能够完成物流入库信息、盘点信息、拣选信息、移库信息、出库信息的采集、录入与处理，能够模拟完成运输基本信息录入、运输调度与运营信息处理，配送信息处理。本课程主要讲授物流信息管理的概念、特点、作用等基本理论知识，常用的物流信息识别技术、条码技术、RFID技术等，仓储信息化业务操作、运输信息化业务操作、配送信息化业务操作，供应链信息化业务操作等。	培养学生的科教兴国意识、引导学生树立法治意识、安全意识、遵守职业道德。通过对物流信息处理的学习提升学生的全局意识、服务意识和节约意识。
7	物流客户关系管理 (36/2-4)	通过本课程的学习使学生了解客户关系管理的基本知识，熟悉物流企业客户关系管理的主要工作内容，掌握企业从客户识别，到客户数据分析，最后到客户服务方案设计的管理流程，能够识别企业的客户，能够进行客户数据的分析，能够合理的进行客户服务方案的实施与管理。本课程主要讲授客户的识别与选择、客户数据的分析、客户服务方案要素的构成等相关知识。	强化学生的职业素养，培养学生良好的职业道德，培养学生的社会主义核心价值观和明辨是非的能力，培养学生的大局意识、奉献精神，树立正确的人生观和价值观。
8	智慧物流作业方案设计 与实施 (52/3-4)	通过本课程的学习使学生了解 ABC 物料分类法，了解储配方案设计的主要内容；熟悉运输路线与车辆调度的要求、订单有效性分析和客户优先权分析的影响因素，熟悉出库货物分配情况表的内容，拣选作业计划的内容；掌握托盘堆码的方法，储位分配的原则和方式，掌握订单有效性分析和客户优先权分析的方法和技巧，掌握商品堆码、上架、拣选和月台码放作业操作技巧以及配送车辆调度与线路优化和车辆配载的方法。通过该课程的学习使学生具有分析客户信息、分析订单信息并结合企业的实际情况制定合理的物流储配方案的能力，具有入库商品验收、组托上架、信息处理、散货拣选、打包作业及运输与配送业务操作的能力。	提高学生的环保意识、节约意识、成本意识、安全意识以及团队协作精神和工匠精神，培养学生的职业认同感。

9	物流经济地理 (16/1-4)	<p>通过本课程的学习,使学生了解世界和中国的地理位置分布、我国经济区域的划分,熟悉我国主要产业布局、航空运输布局,掌握我国行政区域的划分、铁路、公路、水路等运输路线和枢纽、国际物流地理布局,能够熟练区分我国的各个行政区域,能够绘制铁路干线、公路干线地图,利用地图选择国内货物运输合理的物流路线,利用地图选择合理的国际多式联运路线。本课程主要讲授物流环境、铁路运输布局、公路运输布局、水路运输布局、航空运输布局、国际物流地理等相关知识。</p>	<p>培养学生的爱国主义情怀和全球视野,具备民族自信心和自豪感,具有一定的生态保护理念和科学的人地观,培养服务垦区的奉献精神。</p>
10	物流设施与设备 (26/1.5-4)	<p>通过本课程的学习,使学生了解物流设施与设备的发展过程及其特点、物流软件分类和主要软件在物流领域中的应用,熟悉运输设备、仓储设备的工作原理,掌握包装设备、装卸搬运设备的操作,能够根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理,根据GPS技术进行货物在途跟踪及运输路线导航,根据仓储管理要求合理使用相应的物流设施与设备,根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备。本课程主要讲授物流设施设备分类,运输设备、仓储设备、装卸设备、搬运设备、包装设备、流通加工设备的工作原理、操作与维护。</p>	<p>培养学生的爱国主义情怀、社会责任意识和科技兴国意识;使学生具备严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德,正确处理国家与企业的经济利益意识;培养学生的劳动能力及吃苦耐劳的精神。</p>
职业拓展课程			
1	国际贸易理论与实务 (54/3-3)	<p>通过本课程的学习,使学生了解国际贸易基本概念,国际贸易产生发展历程,国际贸易程序;理解国际贸易基本理论、政策、措施;掌握品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、检验、索赔、仲裁、不可抗力等条款的内容及注意事项。能够正确解读国家有关的贸易方针政策、能够运用相关理论规避贸易风险,指导国际贸易实践活动、能够按程序正确履行合同。本课程主要讲授国际贸易基础知识认知、国际贸易理论认知、国际贸易措施认知、国际贸易行为约束认知、国际贸易方式认知国际货物贸易交易条件认知和国际货物贸易交易磋商等知识点。</p>	<p>培养学生的国际视野,诚实守信、吃苦耐劳、敬业奉献的良好职业道德、帮助学生塑造正确的人生观、价值观和世界观,以及服务北大荒的使命感。</p>
2	农产品冷链物流 (36/2-3)	<p>通过本课程的学习使学生了解农产品冷链物流的基本知识,熟悉农产品冷链物流的主要工作内容,掌握农产品企业从冷链系统分析,到冷链系统构建,最后到冷链物流系</p>	<p>强化学生的职业素养和职业道德教育,培养学生关注民生热点,不畏</p>

		统的管理的整个流程，能够合理的根据农产品的特性进行冷链物流仓储、运输工具的选择，合理的进行冷链物流服务方案的实施与管理。本课程主要讲授冷链物流系统的分析、农产品冷链物流的标准、冷库的管理、冷链运输配送服务方案等相关知识。	艰苦，勇于奉献的精神和服务垦区的使命感和责任感。
3	国际货运代理实务 (52/3-4)	通过本课程学习，培养学生了解国际货运代理的基础知识、国际货运代理企业和岗位；理解揽货业务、国际货代事故纠纷处理；掌握航线、港口、班轮、集装箱等国际海运代理常识、国际海运代理业务处理流程；国际空运代理业务处理流程。能够分析国际货运代理人的责任风险、能够进行揽货并签订国际货运代理合同、能够进行国际海运、航空代理业务操作，能根据实际情况选择集装箱货物装箱方式和交接方式，能够填制托运书、提单、航空货运单、出仓单等单证，能够处理简单的货运事故纠纷。主要内容包括国际货运代理的基础知识、揽货业务、国际海运、空运代理业务处理等国际货运代理知识。	引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养民族自信和良好的职业精神和职业规范，激发中国自信、探索国际视角、树立安全意识。
4	连锁经营管理 (52/3-4)	通过本课程学习使学生掌握连锁经营管理的基本知识，掌握不同类型连锁企业的管理模式以及连锁企业的发展战略管理技术，成为优秀的连锁门店管理者。使学生具备现代连锁企业经营管理观念、具备基本的连锁企业经营管理的能力。主要内容包括认识连锁经营的主要业态；连锁门店开发与设计；连锁企业的经营与管理；连锁企业采购、配送、商品、价格、促销策略等等。	让学生树立科学的发展观、践行社会主义核心价值观；具备创新精神、创业素质、北大荒精神和龙江的使命感和责任感。

(四) 实践教学

现代物流管理专业实践教学包括认知实习、课程实训、综合实训、岗位实习等。学生入学后利用特色晚自习和专业社团活动，或者到合作企业参观的形式完成认知实习，在专业实训室或在合作企业完成。课程实训包括采购与供应链技能实训、仓储基本技能实训、运输与配送基本技能实训、物流信息技能实训、智慧物流作业方案设计与实施实训等，在校内实训室完成。社会实践项目包括志愿服务和社会调查实践，安排在周末和寒暑假进行。综合实训主要安排在第五学期，岗位实习主要安排在第六学期，由学校组织在大中型制造企业、商贸连锁企业物流中心、第三方物流企业等单位完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教

学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。综合实训和岗位实习教学环节应严格执行《黑龙江农垦职业学院学生岗位实习管理办法》《黑龙江农垦职业学院学生生产性实习管理办法》和《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等。

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	认知实习 (96/12-1)	学生入学后利用特色晚自习和专业社团活动，或者到合作企业参观的形式完成认知实习，在专业实训室或在合作企业完成。让学生全面了解专业职业岗位能力素质要求、认知企业岗位设置和 workflows，明晰个人职业发展目标。实习结束后撰写实习总结 1 份。	12 周
2	课程实训	采购与供应链技能实训、仓储基本技能实训、运输与配送基本技能实训、物流信息技能实训、智慧物流作业方案设计与实施实训等，在校内实训室完成。实训期间完成课程实训任务书。	1-4 学期
3	社会实践	每个假期开展一次社会调研实践或参加志愿者活动，撰写社会实践调研报告 1 份。	4 次
4	物流综合实训 (360/15-5)	安排在第五学期，在合作企业完成，安排企业兼职教师指导学生完成仓管员、拣货员、提送货员、运输组织等业务实训，通过岗位真实实训让学生全面理解物流相关岗位工作内容，熟悉岗位工作过程，掌握企业物流业务操作流程及方法，向一名合格的物流作业人员过渡，为岗位实习奠定基础。实训期间学生需要撰写实训周志，实训结束后需要提交实训总结 1 份和毕业设计 1 份，纳入实训成绩考核。	15 周
5	仓储相关岗位实习 (120/5-5)	安排在第五学期，在岗位实习基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成仓储岗位工作，使学生具备分拣、理货、出入库信息处理等仓储岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
6	快递相关岗位实习 (120/5-6)	安排在第五学期，在岗位实习基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成快递收发、快递客户服务等快递相关岗位工作，具备快递岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
7	物流客户服务实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在岗位实习基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成实习物流客户服务岗位工作，具备物流客户服务岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
8	物流信息处理实习	安排在第六学期，在岗位实习基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成物流信息处理相关岗位工	5 周

	(120/5-6)	作, 具备物流信息整理、分析与处理等岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志, 岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份, 纳入实习成绩考核。	
9	物流营销实习 (120/5-6)	安排在第六学期, 在岗位实习基地完成, 在企业兼职教师指导下, 安排学生独立完成物流营销岗位工作, 具备物流营销岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志, 岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份, 纳入实习成绩考核。	5 周

(五) 公共选修课程

附表 1: 公共选修课程目录

附表 2: 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

八、教学进程总体安排

附表 3: 专业教学计划进程表

附表 4: 专业实践教学安排表

附表 5: 教学周数分配表

附表 6: 学时分配比例表

附表 7: 教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先, 根据用人单位对物流岗位从业人员的能力素质要求, 针对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治素质等方面强化素质教育, 设置 10 学分素质教育活动供学生选择, 将素质教育和 6S 管理贯穿于人才培养全过程, 以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的 3 学分方可毕业, 其中 1.5 学分的活动为必须参加的活动, 其他活动学生可以根据意愿进行选择, 需要修满 1.5 学分。

附表 8: 素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 10:1, 双师素质教师占专业教师比例为 100%, 专任教师队伍高级专业技术职称或职务教师比例为 26%, 其中持有高级及以上职业资格证书的教师比例为 13%, 平均年龄不超过 45 岁, 形成合理的梯队

结构。

2. 专业带头人要求

建立校内和校外双专业带头人制度。校内专业带头人需要熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系，原则上应具备副高级及以上职称。校外专业带头人应熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，具有较高的行业影响力和社会知名度，能够指导专业建设，原则上需要具备副高级及以上职称。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有企业 5 年以上实践工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

兼职教师从行业、企业物流管理一线聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备一定教育教学能力，具有专科及以上学历，中级及以上物流管理相关职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 基础教学教室基本要求

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

专业校内实训室能满足物流基本技能实训、物流相关岗位技能实训、物流管

理综合实训和物流信息系统应用训练等条件，具有相应的物流实训资料、物流专用工具、物流信息系统、实训教学管理系统，并配备具有丰富实践教学经验的实训指导教师。

校内实训室见附表 9

3. 校外实训、实习基地基本要求

现代物流管理专业校外实训和实习基地包括各类企业、非营利组织和其他组织，能为学生开展认知实训、技术技能实训、综合实训、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

校外实训基地见附表 10

（三）教学资源

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，严格执行教务处教材选用标准，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用职业教育国家规划教材、1+X 认证规划教材，并建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，对拟用教材进行评审，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业应与学院图文信息中心共同选订图书资源，专业类图书文献包括：有关现代物流管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字资源配备基本要求

按照学院在线课程建设规划和网络教学平台要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。按照课程基本教学资源框架要求建设完善课程标准、课程整体设计、教案、习题与试题库、PPT 课件、实训任务书、学习任务书等课程基本资源。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
----	------	------	-------

1	专业建设资源	现代物流管理专业课程标准汇编	专业课程对应的课程标准汇编。
2		课程思政教案	专业课程的课程思政教学设计。
3		课程思政案例库	与每门课程教案对应的课程思政案例汇编。
4		教学课件库	与每门课程教学内容对应的 PPT。
5		微课资源库	每门专业课程的微课资源库。
6		学习任务书	与每门课程知识点对应的学习任务书。
7		实训任务书	与每门课程实训任务的实训任务书。
8		试题库	每门课程不少于 300 道以上的四种类型试题库。
9	精品在线开放课程	仓储管理	https://www.xueyinonline.com/detail/223003363 (校级)
10		电子商务基础	https://xueyinonline.com/detail/222412778 (校级)
11		管理学原理	https://xueyinonline.com/detail/220823737 (校级)
12	物流相关网站	中国物流与采购联合会	http://www.chinawuliu.com.cn/
13		北京中物联物流采购培训中心	http://www.clppx.org.cn/wlx/home
14		中华人民共和国交通运输部	https://www.mot.gov.cn/
15		供应链管理专业协会	http://www.cscmpchina.org/
16	网络自学平台	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
17		学银在线	https://www.xueyinonline.com/
18		学堂在线	https://www.xuetangx.com/
19	物流仿真软件	智慧仓储仿真软件	出入库信息录入、拣选单、装箱单等信息的处理与生成。
20		仓库建模与仿真设计软件	仓库规划、布局设计、搭建及整体运营的仿真操作。
21		第三方物流软件平台	入库信息处理、出库信息处理、运输信息处理、配送信息处理、供应链信息处理。

(四) 教学方法

根据高职现代物流管理专业学情以及行业企业专业能力和素质要求,在教学中要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与信息化教学资源,倡导因材施教

施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，提倡采用翻转课堂混合式教学，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成长。具体建议如下：

（1）素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	物流课程实训和实习期间物流职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

（2）知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	现代物流管理基本知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率。	教师	试卷 证书通过率
2	采购与供应链管理知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率。	教师	试卷 证书通过率
3	仓储管理知识	课程考核及格率、优秀率，1+X证书通过率、技能大赛获奖情况。	教师 认证机构 大赛组委会	试卷 1+X证书 技能大赛获奖
4	运输与配送管理知识	课程考核及格率、优秀率，1+X证书通过率、技能大赛获奖情况。	教师 认证机构 大赛组委会	试卷 1+X证书 技能大赛获奖
5	农产品冷链物流知识	课程考核及格率、优秀率，知识运用情况。	教师	试卷 社会实践报告
6	物流营销知识	课程考核及格率、优秀率，知识运用情况。	教师	试卷
7	国际物流知识	课程考核及格率、优秀率，技能大赛获奖情况。	教师 大赛组委会	试卷 技能大赛获奖
8	生产物流知识	课程考核及格率、优秀率，知	教师	试卷

		识运用情况。		社会实践报告
9	物流法律知识	课程考核及格率、优秀率	教师	试卷
10	专业新业态知识	专业新业态知识了解和运用情况	教师	学生课堂讲解 PPT
11	物流专业服务知识	运用物流专业知识开展社会实践情况。	教师	社会实践报告
12	创业运营知识	运用专业知识独立创办公司。	教师	社团活动总结
13	物流知识应用	运用物流知识服务垦区储运配情况	教师	实践报告 活动总结

(3) 能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	采购计划制定的能力	运用专业知识准确计算产品需求、选择合适供应商的能力。	教师	试卷 模拟实训成绩
2	仓储业务操作能力	运用专业知识完成商品验收、入库、分拣出库和维护保养的能力。	教师	试卷 模拟实训成绩 技能大赛成绩 1+X 证书通过率
3	配送业务操作能力	运用专业知识完成拣货、配装、配送路线规划等配送计划制定的能力。	教师	试卷 模拟实训成绩
4	运输业务组织能力	运用专业知识完成运输方式、运输路线等计划制定，完成运输业务处理的能力。	教师	试卷 模拟实训成绩 1+X 证书通过率
5	物流成本核算能力	运用专业知识合理控制各项物流功能成本、对各项物流活动进行绩效考核的情况。	教师	试卷 模拟实训成绩 1+X 证书通过率
6	软件应用能力	熟练操作物流软件情况	教师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率
7	法律问题处理能力	运用专业知识处理物流相关法律纠纷情况。	教师	试卷 模拟实训成绩
8	客户服务能力	运用专业知识完成客户服务方案的实施与管理	教师	试卷 模拟实训成绩
9	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	教师	总结报告
10	社会能力	学生第二课堂活动参与和组织情况	辅导员	总结报告

(六) 质量管理

1. 成立专业建设委员会

学院成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）

所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，共同做好专业人才培养方案制订工作。专业成立了专业建设委员会，组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表对专业人才培养方案进行论证，保证人才培养方案的科学可行。专业成立了现代物流管理专业外部咨询委员会，委员会由10人组成，其中本科院校专家1人，专科院校专家3人，行业企业专家4人，优秀毕业生代表2人。定期召开专业外部咨询委员会会议，对专业培养目标初稿进行审核修订。最终通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。

2.建立专业咨询委员会

成立由行业企业专家、同行专家和校友代表（一般为毕业三至五年）组成的专业咨询委员会，定期召开专业建设研讨会，对专业人才培养方案进行论证，指导专业内涵建设。

3.成立专业课程建设团队

现代物流管理专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，系统设计“思政课程”，推进“课程思政”与“思政课堂”。参照国家现代物流管理专业教学标准制定专业课程教学标准，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了综合实训、岗位实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实训、综合实训、岗位实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

4.强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

5.实施学业危机预警与援助干预

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

6.实施专业教学诊断与改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，现代物流管理专业教学团队严格执行专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

7.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：148.5 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。
- 4.毕业设计合格。
- 5.考取适用本专业的教育部 1+X 证书之一。

附表 1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	其他类	公共任意选修课	1
12	职业压力管理	其他类	公共任意选修课	1
13	有效沟通技巧	其他类	公共任意选修课	1
14	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
15	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
16	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
17	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
18	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
19	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
20	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
23	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
26	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
27	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
28	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
29	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
30	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
31	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2

32	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
33	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
34	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
35	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
36	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
37	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
38	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
39	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
40	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
41	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
42	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
43	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
44	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
45	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
46	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
47	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
48	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
49	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
50	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
51	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
53	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
54	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
55	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
56	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
57	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
58	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
59	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
60	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
61	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
62	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
63	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
64	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
65	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1

66	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
67	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
68	礼行天下,仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
69	经济学原理(上):中国故事	其他类	公共任意选修课	2
70	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
71	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
72	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
73	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
74	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
75	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
76	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
77	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
78	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
79	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
80	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

附表2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

课程名称	素质目标						知识目标	能力目标		
	思政素质	职业素质	身心素质	文化素质	艺术素质	劳动素质		专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H1	M1					H5			H6
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H1			M1			H5			M2
形势与政策	H4			H3			M5			L1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H4			L1			H5			H6
中共党史	H1	L6					M5			M6
大学体育与健康	L1	L1	H1							L5
大学生心理健康教育	M1	H2	M2							H2 M3
外语	L1			M1						M1
信息技术	M2	H6					H2	H1	L2	M5
大学生创业与就业	M4	H6	L3						H8	H5
大学语文	H2			H1	H		H2	L1	L1	L1
入学教育	H1	M1							L1	M5

大学生安全教育	M1	H2							M7	H5
军事理论	H1								L4	H3
军事训练	H1		M2				M4		L7	H2
劳动教育		M3		L1		M3	L3			L4
货物学	M	L1					M1	L3		
采购与供应链管理	M	M2					H6 H13	H2 M9		M4
现代物流管理	L2	H1					H1	M4	L8	
商务礼仪	H1	H6		H2			M1	L2	M6	H1 M4
仓储管理	H3	H3					H7	H3 M4	L2 M5	H5
物流法规与职业道德	H4	M1		L1			L1	L4		M6
生产物流管理	H2	M2					H4	H2	M6	M3
基础会计	L1	M6		L1			M2		M3	L5
物流营销	M1	H5					H8	H5	L8	L6
运输与配送管理	H2	H2		L1			H7 M3	H4 M8	M5	M5
物流信息管理	M2	H6					M12	H4 L10	H2	
农产品冷链物流	H3	M3					H7	H3		H5
国际贸易理论与实务	H2	M4					L9	H6	L7	M5
大数据采集与分析	H3	M6					H12	M7 L5	M8	
物流客户关系管理	H3		L3	L2			H10	M5	L8	M4
国际货运代理实务	M2	L1					H9	M6	L7	
智慧物流作业方案设计与实施	H3	H2				L	H13	H8 H10	H3 M5	
物流综合实训	M3	H1	H3					H4	M7 M1	H3
岗位实习	M2	H1				H4		H5 M9	H1	M2 H4
快递运营管理	H2	M2				H2	L7	H3	M7	M4
物流包装实务	H2	H2			M		L1	L3		
电子商务基础	M1	L6			M		M1		L2	
经济学基础	H4	L4					L1			M5
物流成本管理	M3	H2					H3	M3		L5
物流设施与设备管理学原理	H2	H3				H3	M1	L3	M7	
	H1	L1		M1			M1	L2		H6

连锁经营管理	H2	L3				M1	L9	M8	H5
物流经济地理	H2	L4		M1		H3	M3		H2
Python 基础	L2	L6				L1 L12	M1		

说明：1. 矩阵表中课程名称应与附表 3 教学计划进程表顺序一致；2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示；3. 在各类目标下如有细分，应以强度加细分序号表示具体对应目标，可见表中示例填法；4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

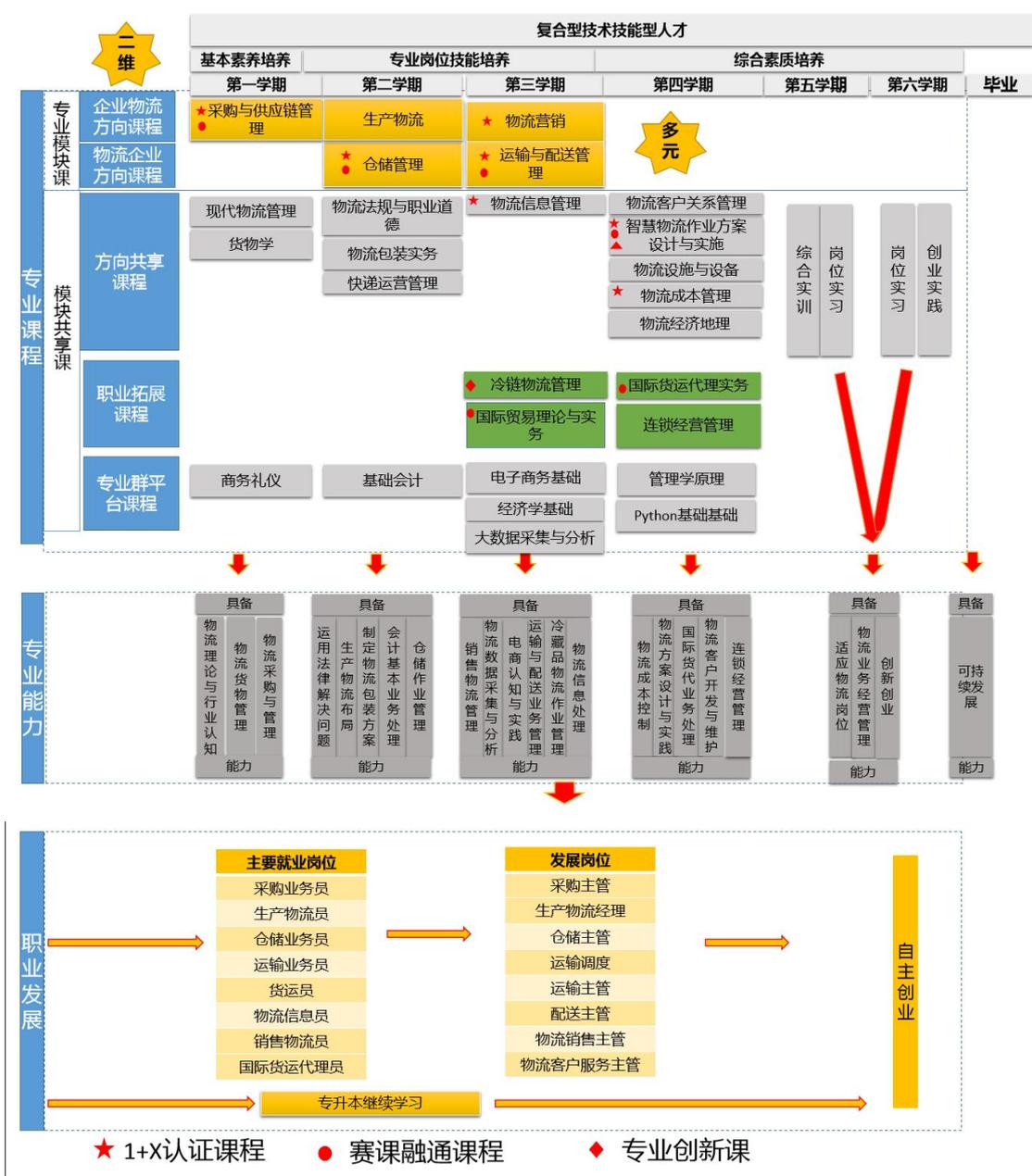


图 2 现代物流管理专业“二维多元模块化”课程体系图

附表3 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期18周	第二学期18周	第三学期18周	第四学期18周	第五学期18周	第六学期18周			
公共基础课	必修课	1	入学教育 [△]	1	18	18		-								
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-								
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-								
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-								
		5	思想道德与法治*	3	48	36	12	4/6-17								
		6	形势与政策*	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/17-18					
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		4/1-8							
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	3	48	40	8		4/9-17	4/1-3						
		9	中共党史*	0.5	8	8		4/17-18								
		10	大学体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/6-17	2/1-16	2/1-16	2/1-10					
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上20	30//16 课堂教学	6	28/8 课堂教学	8							
		12	外语*	8	128/线上66	80	48	2/6-18	2/1-18							
		13	信息技术 [△]	3	48/线上24	24	24	2/6-17								
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-16							
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30			2/1-18	2/1-13					
		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12	-								
			小计	42.5	736	418	318	12	9	4	4					
公共选修课	限定选修课	17	美育类（附表1） [△]	2	32	32			-							
		18	传统文化类（附表1） [△]	1	16	16				-						
			小计	3	48	48										
	公共选修课		在开设学期初由学院统一发布（课程目录见附表1）	6	96	96			-	-	-					
			合计	51.5	880	562	318	12	9	4	4					
专业课	专业必修课	19	货物学 [△]	1.5	26	16	10	2/6-18								
		20	现代物流管理 [△]	2	40	26	14	4/6-15								

	21	○◎◆采购与供应链管理 [▲]	3	52	30	22	4/6-18					
	22	商务礼仪 [▲]	1	16	8	8	2/9-16					
	23	○◎◆仓储管理 [▲]	4	72	理实一体			4/1-18				
	24	物流法规与职业道德 [▲]	3	52	32	20		3/1-17				
	25	◆生产物流管理 [▲]	2	36	20	16		2/1-18				
	26	基础会计 [▲]	3	52	40	12		3/1-17				
	27	◆物流营销 [▲]	4	68	38	30			4/1-17			
	28	○◎◆运输与配送管理 [▲]	4	72	38	34			4/1-18			
	29	○◎◆物流信息管理 [▲]	3	54	理实一体				3/1-18			
	30	●农产品冷链物流 [▲]	2	36	24	12			2/1-18			
	31	○国际贸易理论与实务 [▲]	3	54	34	20			3/1-18			
	32	○◎大数据采集与分析 [▲]	2	36	理实一体				2/1-18			
	33	物流客户关系管理 [▲]	2	36	理实一体					3/1-13		
	34	○国际货运代理实务 [▲]	3	52	40	12				4/1-13		
	35	○◎智慧物流作业方案设计与实施 [▲]	3	52	0	52				4/1-13		
	小计		45.5	806	426	380	11	12	18	11		
专业 实践 课	36	物流综合实训	20	480		480				24/14-18	24/15	
	37	岗位实习	20	480		480					24/2	24/18
	小计		40	960		960					24	24
限定 选修 课	38	◎快递运营管理 [▲] 物流包装实务 [▲]	1.5	26	理实一体			2/1-13				
	39	电子商务基础 [▲] 经济学基础 [▲]	1.5	26	18	8		2/1-13				
	40	◎物流成本管理 [▲] 物流设施与设备 [▲]	1.5	26	16	10			2/1-13			

			作、电台车拣选操作、入库信息处理、拣选信息处理、装车配送业务操作。	操作、电子标签货架拣选操作、BTC播种操作、电台车拣选操作。
客户服务管理实训	第四学期	13	本项目对应《物流客户关系管理》课程，实训内容包括主要客户的甄别与识别、客户价值的确定、客户等级的分析、客户信息的数据分析、客户需求分析、物流客户服务方案的编制、服务方案的传递，客户服务周期的管理、客户服务效果的评估与绩效考核。	能够根据企业的情况进行主要客户的甄别与识别；能够进行客户当前价值与长远价值的计算与确定； 能够根据客户的贡献度进行不同客户等级的分析与评定； 能够利用各种信息对客户进行分析，确定客户的特征； 能够对客户的需求进行分析，并编制服务方案； 能合理选择服务方案传递的途径； 能进行客户服务方案效果的评价与考核。
物流综合实训	第五学期	18	项目包括物流客服专员实训、仓储员综合实训、运输调度员综合实训、物流业务员岗位实训、物流信息员岗位实训和配送岗位实训等。	1. 全面了解实训单位/岗位的业务流程以及内部机构设置、熟悉各项业务的具体操作规范； 2. 对实训单位的各岗位作业活动进行初步分析，查找问题、寻求解决方案； 3. 加强与实习单位干部职工的交流与沟通，提高社会交往能力和应变能力； 3. 了解实习单位的各项规章制度，增强组织纪律性和自觉性，养成良好的职业态度； 4. 在企业指导教师的指导下，独立完成物流信息员、仓储专员、物流业务员、客服专员等岗位的操作，提升岗位作业能力。 要求： 1. 严格遵守企业规章制度； 2. 服从企业指导教师指挥； 3. 严格遵守标准化作业流程； 4. 严格执行“6S”管理制度。

附表5 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践		入学教育 (安全教育)	军事 训练	学期 考核	机动	合计
		校外综合 实训	岗位实习					
1	13	2		1	2	1	1	20
2	18					1	1	20
3	18					1	1	20
4	13	5				1	1	20
5		15	2	1		1	1	20
6			18			1	1	20
合计	62	22	20	2	2	6	6	120

注：只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动技能课利用机动周完成。

附表6 学时分配比例表

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2792	100	
理论教学 (课内学时)	1080	38.68	
实践教学	1712	61.32	
公共基础课	880	31.52	
选修课 (含公共限定、共 选修和专业限定)	290	10.39	

附表7 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
学 期	1	□	□	□	◇	◇	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◇	◇	◇	◇	◇	#	★
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	▲
说 明	□-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-综合实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动技能课 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 ▲-毕业考核																				

附表 8 素质教育活动表

序号	类别	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思政政治品德素质类	一二·九主题活动	0.5	朗诵、微剧、表演	分院
2		“微团课”巡讲	0.5	讲演	分院
3		团旗下的演讲	0.5	演讲、表演	分院
4		参观北大荒校史馆	0.5	心得体会	分院
5		公益劳动	0.5	每次 0.5 分	专业
6		志愿者服务	0.5	每次 0.5 分	分院
7		再生资源创意比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	专业
8		“践行社会主义核心价值观 争做新时代新青年”辩论赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
9	职业道德素质类	技能大赛	0.5	参加校级比赛，每个赛项 0.5 分，参加省级比赛，每个赛项 1 分。	分院专业
10		6S 管理	0.5	集体学习，学习体会	专业
11		职业生涯规划大赛	0.5	制作规划书，现场展示、演讲	分院
12		模拟招聘大赛	0.5	制作个人简历，参加模拟现场招聘、问答	专业
13	身心健康素质类	全民健身、跑步，运动会，团体操，羽毛球比赛、棋类比赛、篮球比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
14		“5.25”心理活动月（4-5 月）	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
15	文化素养类	英语 A 级、四级	0.5	通过考试	分院
16		计算机等级考试	0.5	通过考试	分院
17	艺术素养类	乐器表演比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
18		“梦之声”歌唱表演（校园歌曲）	1.5	学院级 1 分，分院级 0.5 分	分院
19		迎新生文艺汇演、欢送实习生文艺汇演	1.5	学院级 1 分，分院级 0.5 分	分院

20		小品比赛	1.5	学院级 1 分，分院级 0.5 分	分院
21		书画、摄影、啦啦操、读书比赛等	1.5	学院级 1 分，分院级 0.5 分	分院专业
22	劳动素养类	创业实践	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	专业
23		实训室整理	0.5	按照实训室管理规范，每次 0.1 分	专业
24		56 节主题活动	0.5	协助校园快递包裹分拣，按活动方案进行考核。	专业
25		社会调查	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	专业
26	综合培养类	社团活动（至少参加一个社团）	0.5	加入专业社团，参加社团各项活动。	专业

附表 9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	物流综合实训室	农产品储藏实训 手动叉车操作 地牛操作 手持终端操作 商品出入库业务操作 理货业务操作 托盘堆码作业 上架业务操作 电子标签拣选作业 BTC 播种作业 电子台车拣选作业 送货车辆配载作业 自动化立体仓库业务操作 商品盘点业务操作 出库打包业务操作 干线运输到达业务操作 城市取派业务操作	工业级托盘货架 驶入式货架 标准托盘 手动液压托盘搬运车 工业级手动液压托盘堆垛车 半自动电动叉车 手动搬运小车 自动化立体仓库 贯通式流利货架 办公电脑 手动打包机 自动打包机 BTC 播种货架 电子播种台车 RF 手持终端 模拟配送车	3 组 2 组 20 个 3 辆 1 辆 1 辆 3 辆 1 套 3 组 10 台 10 个 1 台 3 组 1 台 6 部 2 台
2	物流信息化实训室	运输业务流程模拟操作 入库业务模拟操作 流通加工业务模拟操作 出库业务模拟操作 配送业务模拟操作	中诺斯仓储管理系统 络捷斯特第三方物流管理系统 络捷斯特国际物流管理系统 络捷斯特供应链管理系统 北京华普亿方物流综合模拟平台	1 套 1 套 1 套 1 套 1 套

附表 10 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	杭州心怡物流仓储服务有限公司	仓储管理岗位岗位实习	40	
2	黑龙江农垦北大荒物流集团	流通加工阶段实习 包装作业阶段实习 岗位实习	20	
3	完达山乳业股份有限公司	叉车驾驶现场教学 液态奶仓储管理岗位 岗位实习	70	
4	黑龙江顺丰速运有限公司哈尔滨分公司	物流业务员岗位岗位实习	15	
5	垦荒人股份有限公司	物流业务相关岗位实习	20	
6	上海识装网络科技有限公司	仓储管理相关岗位实习	20	
7	扬州振阳信息科技有限公司	仓储与配送业务员相关 岗位实习	20	
8	宁波晨希网络科技有限公司	客户服务相关岗位实习	20	
9	黑龙江海安现代物流股份有限公司	配送中心单据员、拣货员、 复核员岗位岗位实习	25	

附录 1

编制说明

现代物流管理专业人才培养方案适用于三年全日制现代物流管理专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与北大荒商贸集团、黑龙江农垦北大荒物流集团、黑龙江省物流管理教育教学委员会等单位共同制定，并经专业建设咨询委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2022 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

（含在校生学情调研报告）

附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告

附录 5 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制定

（1）专业调研

通过充分的社会调研、企业调研、岗位调研，以及召开专业建设指导委员会座谈会等方式，准确定位人才培养规格，全面深入分析、归纳、总结职业岗位工作的需要，充分考虑学生可持续发展的需求，明确所学专业知识和应具备的专业能力、应达到的职业素养等，重构课程体系，完善人才培养模式，强化教学方式、方法的设计，健全教学的系列化文件，加强师资队伍和校内外实训基地建设，充分论证，确保人才培养方案的有效实施。

（2）国家相关政策文件

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》教职成〔2015〕6号

《国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号

《高等学校课程思政建设指导纲要》教高〔2020〕3号

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》国务院（2020年3月）

（3）国家职业标准与行业标准

《物流术语》国家标准 GB/T 18354-2021

《冷链物流分类与基本要求》国家标准 GB/T 28577-2021

高等职业学校物流管理专业教学标准

教育部物流管理 1+X 证书职业技能等级标准

（4）修改说明

与 2021 级人才培养方案相比，结合着现代物流管理专业群双高建设要求，从专业群高度考虑，将培养模式更新为“项目引领、工学交替、四协同五对接”人才培养模式。并对专业课程体系进行了全面调整，一是根据教育部 1+X 证书的要求，将《仓储管理》、《采购与供应链管理》、《运输与配送管理》、《物流成本管理》等设定为课证融通课程，有效融入 1+X 职业技能认证相关内容，提高学生岗位工作能力。二是依据专业名称的调整，开设《大数据分析与应用》和《python 基础》课程，提高学生岗位工作能力。三是根据学情实际，调整《现代物流管理》教学内容，调整《物流包装实务》、《物流法规与职业道德》开设学期，强化学生物流岗位基本工作能力的培养。四是将第五学期现场教学课程调整为综合实训，提高学生岗位适应能力。五是修订课程标准，强化课程思政设计，有针对性的提高学生素质。

（1）课程体系构建依据

立足区域经济发展和社会需求，通过职业岗位调研分析，结合国家职业教育

改革实施方案和 1+X 证书要求，根据 IIEET 认证理念，以立德树人为根本，以就业为导向，以能力为本位，以素质提升为关键，针对行业企业对现代物流管理人才在岗位任职、职业资格、职业素质等方面的要求，校企合作构建课程体系。

（2）课程体系构建思路

现代物流管理专业以实训项目与职业岗位对接、课程内容与岗位要求和职业资格对接、教学过程与工作过程对接、教学环境与工作环境对接”为基本原则，结合教学经验与调研数据分析结论，有效融入物流管理“1+X”认证标准，与企业、行业专家共同设计、构建了“二维多元，三阶递进”模块化课程体系。课程体系见图 2，附表 1。

3. 课程标准制定

课程标准的制定以岗位职业能力和物流管理 1+X 认证标准等行业职业标准、专业人才培养方案、专业调研数据及岗位工作特点为依据，遵循教育基本规律和学生身心发展规律，课程突出学生的主体作用，结合各门类课程特点，渗透对学生思想品德、人文精神和科学精神方面的要求，同时重视现代信息技术和其他高新技术对于教育的深刻影响，兼顾课程内容和实施手段的同步创新。

课程标准由校企合作专业建设指导委员会与专业教学团队在分析专业调研数据的基础上，确定专业课程的教学目标、教学内容、教学模式、教学方法和考核方式等。

（二）专业课程教学模式

课程建设团队采用“任务驱动”、“问题引导”等教学模式。校企合作双方依据岗位能力需求，按学习项目中的岗位角色应具备的能力，架构、分解理论与实训教学任务，依托校内物流综合实训室、物流信息化实训室、菜鸟驿站、北大荒数字化远程教育中心；粮食物流厂中校实训基地、冷链物流实训基地、配送实训基地等校外实训基地，进行作业任务的现场教学和训练。学生以真实的岗位角色来完成农产品采购、生产、销售过程中的运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流作业活动任务的学习，在任务驱动中实现理论与实践融合、岗位与技能融合、角色与能力融合。从而实现课程体系与职业能力、课程内容与岗位要求、教学过程与工作过程、教学环境与工作环境的对接。

对接职业岗位设计实训任务书，依托虚拟仿真实训平台开展线上线下实训，提高学生技能；教学内容融入物流管理 1+X 证书、教学活动对接师生大赛，教学过程实施任务驱动，教学反思诊改持续进行，多元评定学习成效，创设“开放性、活动性、快乐性”的多样化课堂生态，实现了教学活动对接岗位、对接大赛、对接 1+X 证书，做到有效教学、精准育人，实现人才培养工作的良性循环。

三、人才培养方案特色

1. 创建了“项目引领、工学交替、四协同五对接”的人才培养模式。
2. 构建了“二维多元，三阶递进”模块化课程体系。
3. 搭建了“分方向、分行业、分岗位、分阶段、分层次”的能力递进的实践教学体系。分阶段分重点渐进培养学生的职业能力。
4. 建设了“北大荒智能仓储与配送中心”、“创新创业平台”，产教融合共同培养学生的职业核心能力和可持续发展能力。
5. 打造了由双专业带头人引领，高水平、高素质的“双师型”教学团队。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授	分院院长	88127828
2	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师	分院副院长	88127702
3	张红娟	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13763404932
4	高杨	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13845102078
5	于晶	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15904502080
6	吴显亮	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13146107555
7	张珣	黑龙江农垦职业学院	讲师	教研室主任	13214606065
8	谢淼	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15045136000
9	张衡	北大荒物流集团	高级物流师	副总经理	18045105080
10	李鹏	黑龙江农业工程职业学院	讲师	教研室主任	18745695911
11	李宝顺	完达山乳业股份有限公司哈 乳物流部	高级物流师	物流部部长	13936627026

附录 2

《××××》课程标准

专业调研报告

一、调研背景

党的十九大报告指出，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，促进农村一二三产业融合发展。物流业对促进社会发展和相关产业的转型升级发挥着越来越重要的作用。

《服务贸易发展“十三五”规划》列出 12 大类 24 个服务贸易发展重要领域，其中物流运输位列“服务贸易发展”重要领域第一位。

黑龙江省《“十三五”规划》明确提出全力推进“龙江丝路带”建设，推进对外开放转型升级，创新实施《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》，以“龙江丝路带”建设为牵动，多点发力、延伸触角，拓展与沿线国家经贸投资合作，吸引产业聚集，加快形成以对俄开放为重点，面向欧美、东北亚、东南亚等全方位对外开放新格局。

《黑龙江省委省政府关于进一步推进黑龙江农垦改革发展的实施意见》进一步提出完善现代农业产业体系，培育农垦成为国际大粮商，推动集团公司参与粮食和其他农产品国际购销，明确了物流管理专业“互联网+农业”时代，立足垦区、面向龙江，服务现代化大农业经济发展的专业定位。

58 同城《2019 年高校毕业生招聘报告》指出，从企业需求看，需求量最高的前十大行业与求职者偏好的行业对比，呈现明显差别，由此造成多个行业人才缺口较大，比较明显的当属物流业，不仅在需求量最高的行业排名中位列第二位，职位需求量排名中，也有物流专员 / 助理、快递员等细分职位进入了前十。

专家分析认为，职位需求的热度一定程度上反映着当前行业的现状，近几年电商、O2O、区域物流等行业持续高温，相关的物流等人才自然需求旺盛，从报告中也可以看到，与电商密切相关的计算机 / 互联网也处在人才需求量最高的前十位。

为进一步加强物流管理专业建设与改革，培养高素质、高技能、应用性人才成为物流管理专业建设的当务之急。为此，物流管理专业教学团队全体教师，利

用寒假时间进行了物流管理专业人才需求调研，以便为人才培养方案制定提供依据。

二、调研的对象、内容及方式

（一）调研对象

1.以黑龙江农垦北大荒物流集团、完达山乳业股份有限公司为代表的合作企业中高层管理者。

2.企业兼职教师及客座教授。

3.物流管理专业2019届、2020届、2021届部分毕业生。

4.在校生。对黑龙江农垦职业学院大一和大二在校生进行了问卷调查。

（二）调研内容

1.区域和行业经济发展方式转变和产业结构调整升级带来的物流人才需求变化情况。

2.用人单位对物流管理专业人才的需求现状和对本专业人才的培养要求。

3.主要合作企业人才需求主要岗位、岗位职责及相应岗位职业能力。

4.本专业毕业生的就业情况、岗位胜任情况、对本专业课程设置的满意度。

5.对专业人才培养方案的意见。

（三）调研方式

1. 访问调查法：利用假期，现代物流管理专业教师走访了北大荒物流集团、完达山乳业股份有限公司哈乳物流部、黑龙江海安物流公司仓储中心等6家企业，与12名中高层物流管理者及12名兼职教师面对面交谈，了解用人单位对现代物流管理专业人才的需求现状和对本专业人才培养的要求，从而帮助专业准确定位人才培养规格，及时调整人才培养方案。

2021年4月20日，与前来参加招聘会的参会企业负责人就学生职业关键能力培养等问题进行了深度研讨。

2. 问卷调查法：2022年2月，对2019届、2020届、2021届毕业生进行问卷调查，了解其所在企业人才需求主要岗位及岗位职责，分析各岗位能力素质要求，了解我院现代物流管理专业课程体系是否合理、了解专业对学生能力素质的培养是否与企业对人才的能力素质的培养需求相一致。在整个调研过程中共发放

了 100 份问卷，回收有效问卷 83 份，有效率达到 83%。

3.网络调查法：2022 年 3 月，利用学习通，发布调查问卷，对 2020 级、2021 级在校生进行了调研。

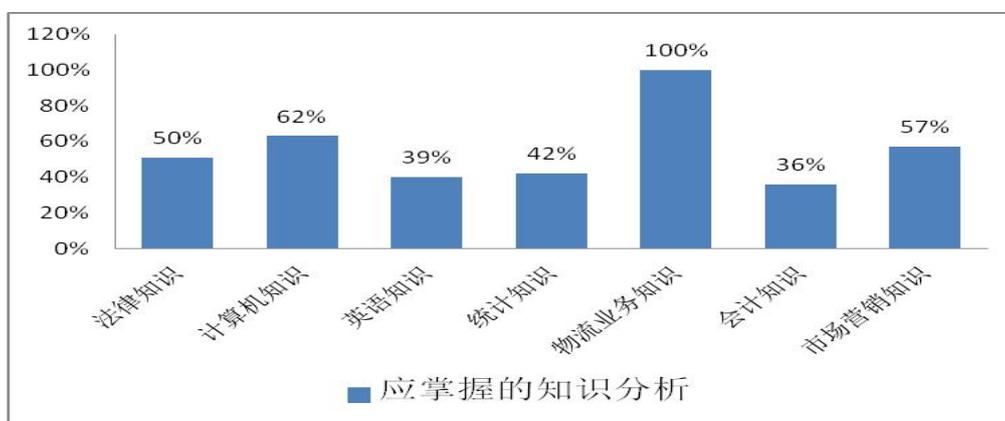
以下是对调研结果的分析。

三、调研统计分析

(一) 毕业生问卷数据分析

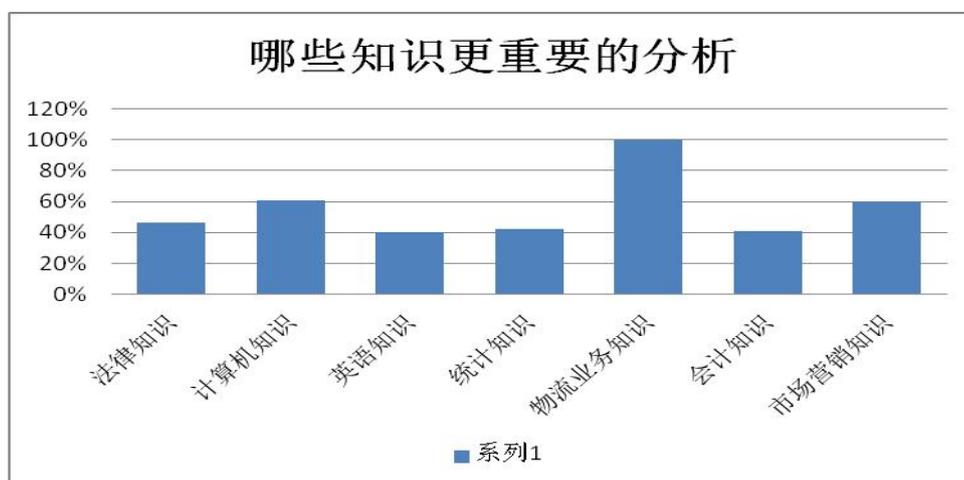
1. 关于高职现代物流专业人才应具备的知识结构的分析

(1) 应掌握的知识



从调研的数据可以看出全部的调查者认为现代物流管理专业的人才必须首先掌握相关的物流业务知识才能更好的胜任专业相关工作，除此之外是计算机知识、市场营销知识、会计知识和法律知识，这反映出企业对于人才的知识多样化的要求，希望专业学生能够胜任更多的工作岗位，以提升在企业的生存能力。

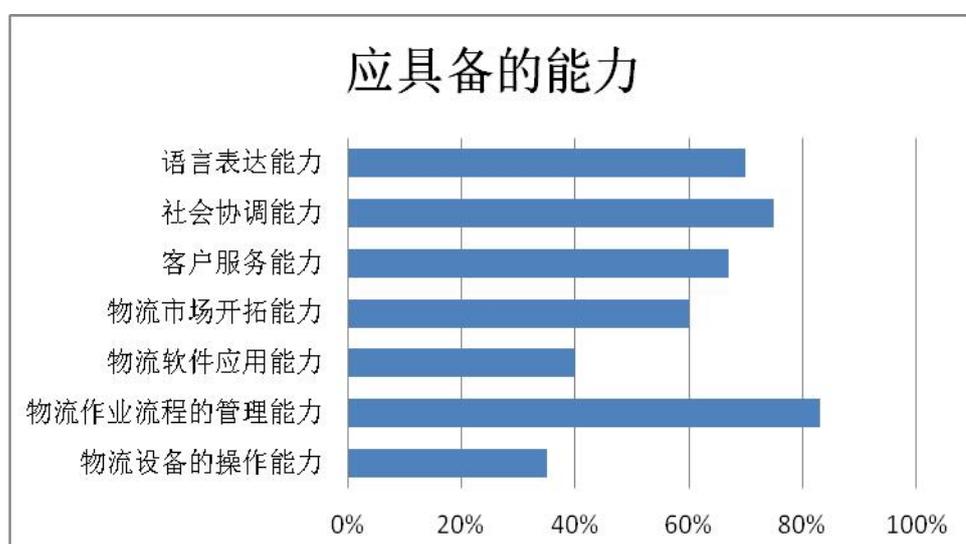
(2) 哪些知识更重要



通过对调研数据的分析，作为现代物流管理专业的人才首先必须要掌握物流业务知识，除此之外为更好的管控物流市场以及加强对于物流成本的有效管理，受访者认为市场营销的知识（60%）、会计知识（41%）、法律知识（46%）比较重要，计算机是现代社会的工具，因此一定的计算机知识也受到了61%受访者的重视。

2. 高职物流专业人才应具备的能力结构分析

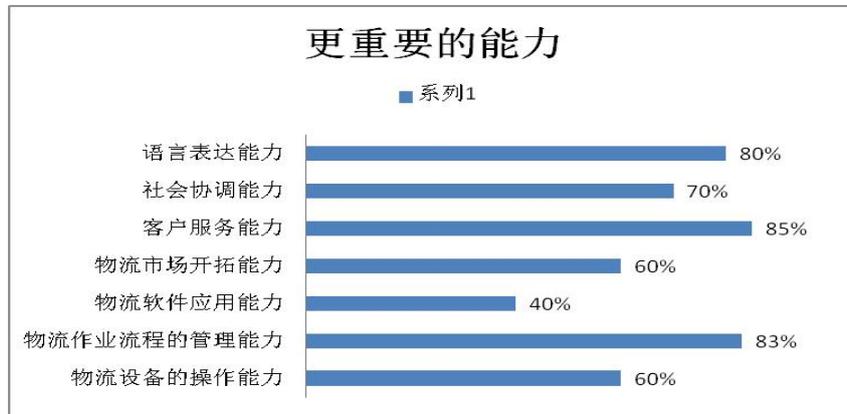
(1) 应具备的能力



通过对调研数据的分析，可以看出排在首位的是物流作业流程的管理能力占到了83%，这说明高职高专现代物流管理专业人才主要定位于管理的基层岗位，要求他们要熟悉各个作业的流程，能进行有效的管理与控制。其实是市场开拓能力占到78%、社会协调能力占到75%、语言表达能力70%和客户服务能力67%，这说明物流管理工作是一项综合性的工作，作为从业者不仅要求掌握各个流程，还需要不断的开发新市场、服务新客户、维系老客户，协调社会中的各种资源以保证工作的顺利开展，而良好的语言表达能力是完成这些工作的有力保障。调查者选择最少的是物流设备操作能力35%和软件操作能力40%，这主要是因为专业人才主要还是定位在管理岗位，不需要专业学生从事非常具体的设备操作岗位，所以专业学生只要对各类物流设备有一定的了解和掌握就可以了。而由于各企业的管理软件不尽相同，所以只要求学生掌握基本电脑操作能力就能满足办公的需

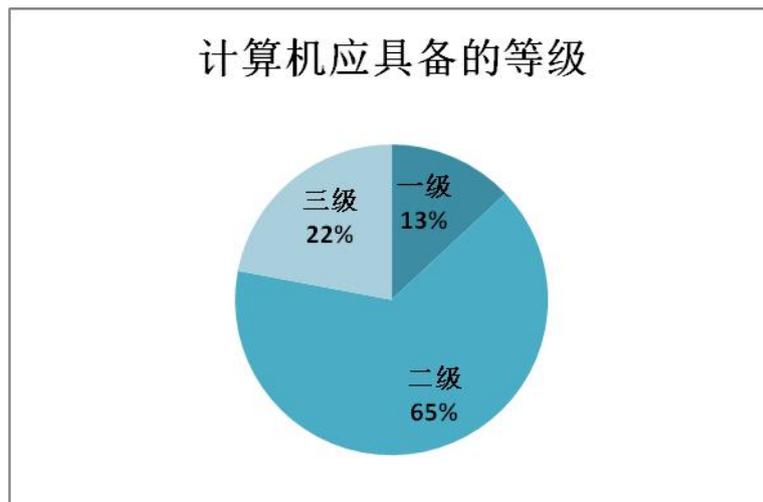
要。

(2) 哪些能力更重要



通过对数据的分析,可以看出调研结果与高职高专现代物流管理专业应具备的能力的调研结果基本相似,排在前面的是物流作业流程的管理能力(83%)、物流市场开拓能力(78%)、社会协调能力(70%)、语言表达能力(80%)和客户服务能力(66%),这说明企业对于人才的需求不仅仅只是掌握本专业的业务流程管理能力,而是要求从业人员必须要具有良好的语言表达和协调沟通能力,懂得进行客户关系管理并能进行新市场开发以拓展企业的业务量,这也说明企业所需要的综合素质与能力较强的全面型实用人才。

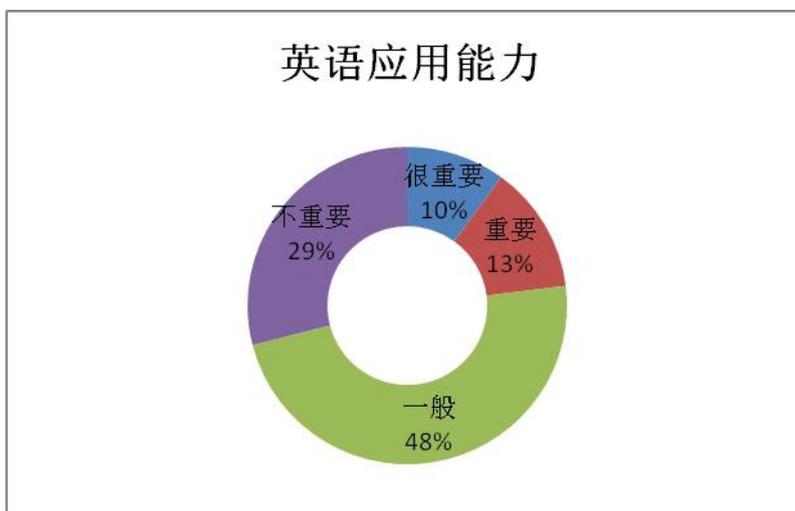
(3) 计算机应达到的水平



通过数据分析,有65%的受访者选择了二级,可以看出企业对于高职高专现代物流管理专业人才的计算机等级要求并不高,能达到基本的二级水平即可。这

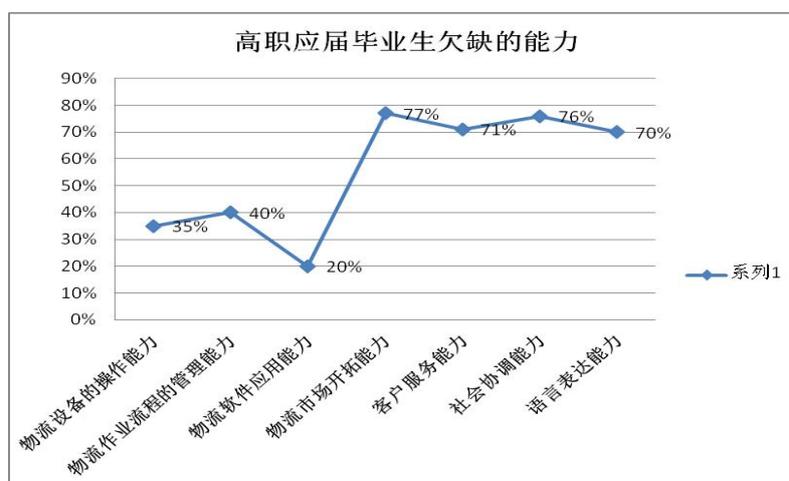
主要是因为在一般企业中从事物流管理工作的员工都是在利用各级软件，并不会涉及到较高层次的编写、维护等工作，所以只要具备基本的计算机操作和能熟练应用办公软件就达到了企业要求。

(4) 英语应用能力



通过数据分析，有 48% 的受访者认为高职高专物流专业层面的人才具备一般的英语应用能力即可，有 29% 的受访者认为英语应用能力不是很重要，这说明我国现阶段物流很多企业相对规模比较小，对外业务以及与国外物流企业的合作并不多在加上我们现阶段合作的企业也多为内资企业，所在多数受访者并不是很看重英语水平，这也是未来我们专业就业方面的一个突破口。

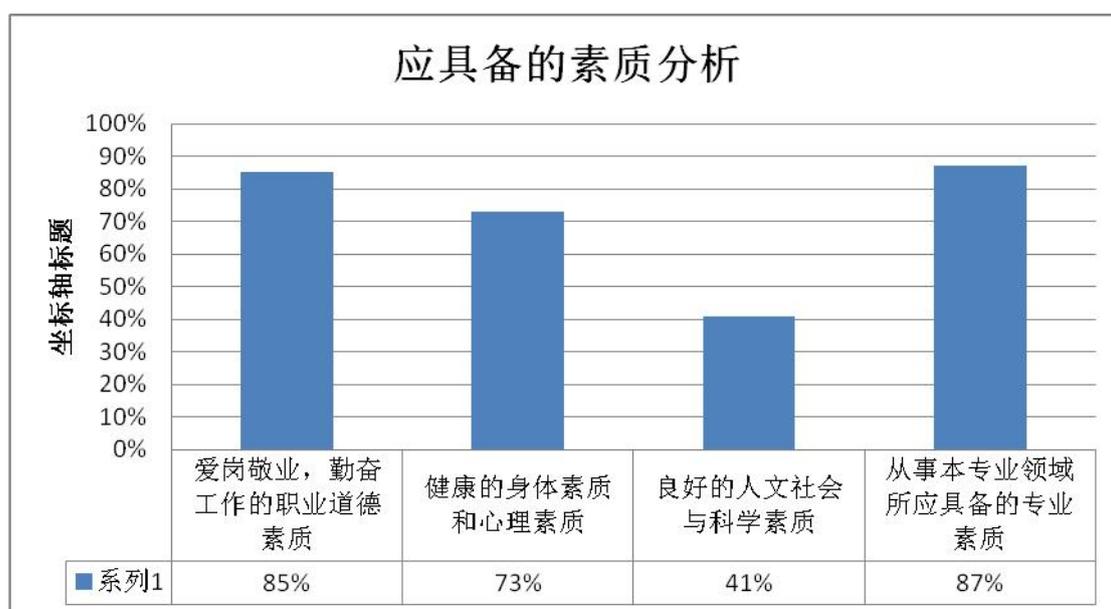
(5) 高职应届毕业生欠缺的能力



通过数据分析，可以看出基本情况与专业人才应具备的能力的调研结果相近似，受访者主要倾向社会协调能力（76%），主要的变化集中在物流作业流程的

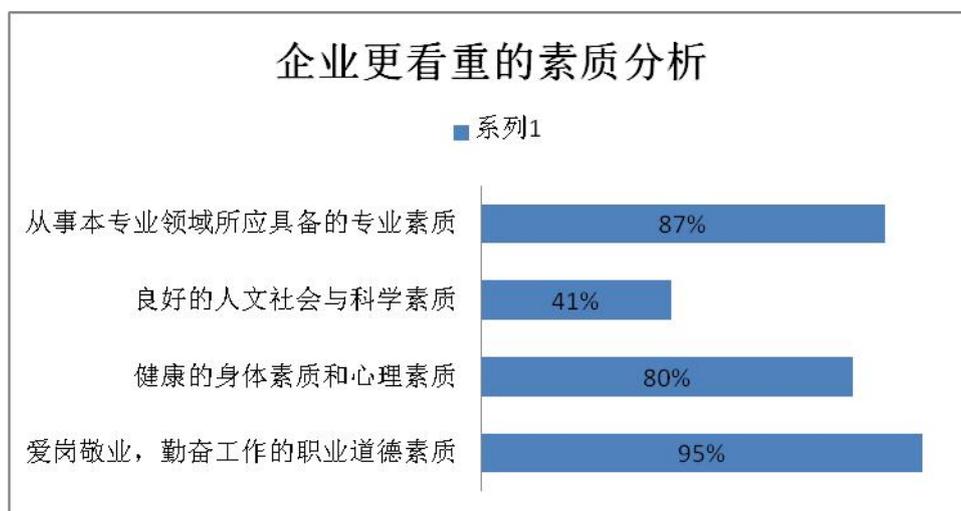
管理能力由 83% 下降到 40%，说明通过二年的专业知识学习，高职高专现代物流管理专业毕业生已经具备了一定的作业流程管理能力，但尚需进一步提升。而毕业生的综合协调能力是用人单位最为看重的，所以在校期间更应该重视学生综合能力与素质的培养。

(6) 应具备的素质



敬业, 勤奋工作的职业道德素质 (85%), 这说明过硬的专业素质是从事工作的基础, 良好的职业道德是工作的前提, 健康的身体和心理是工作顺利进行的保证。因此对于学生素质的培养要主要集中在这三个方面。

(7) 哪些素质更重要

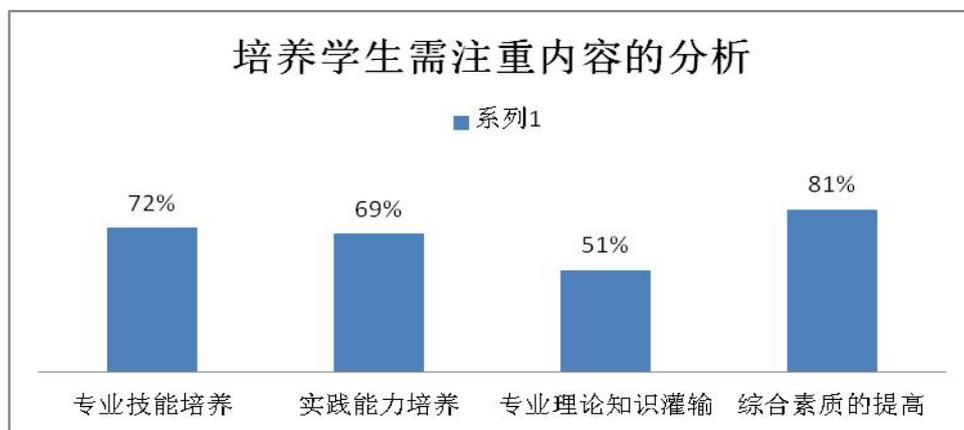


通过数据分析可以看出, 重要的素质的调查结果基本上与应具备的素质的调

查结果是一致的，这说明我们为学生所建立的素质培养方向和企业的要求基本上是符合的，扎实的专业基本素质、诚诚恳恳的职业道德与良好的身体心理素质是企业所看重的。

本题中还设有一个自主回答的选项，主要是为了调查受访者或受访企业还看重哪些素质，通过对答案统计，受访者认为除上述素质之外比较重要的素质有自主学习的能力、可持续发展的能力、主动学习的能力、不断自我更新的能力，这说明员工素质与能力的不断提升已经被企业所越来越看重，只有不断的更新与学习才能保证与时代同步，这正是企业所最为需要和看重的。

(8) 培养学生需注重内容



通过数据分析可以看出，排在第一位的是综合素质的提高占到 81%，这主要因为学生进入企业之后并不会固定在一个岗位上，而是根据企业的需要会不断的进行岗位的调整，这就更需要学生有较强的适应性，因此综合素质的高低是企业所最为看重的。排在第二位和第三位的是专业技能的培养占到 72%、实践能力培养占到 69%，这说明作为专业学生除了综合素质之外，企业看重的是该生本专业的技能的高低与动手操作能力的强弱，这是因为高职高专层面的毕业生首先都会进入一线岗位从事相关工作，因此技能与动手能力就显得很重要。第四位的是专业理论知识的灌输（51%），这是因为企业对于高职高专层面毕业生的初始需求是各一线岗位，在经过一定时间的努力之后才可能提升到一个更高的层面，因此对于纯理论的专业知识的需求不会过高，只要达到理论够用即可。

3. 企业对物流专业人才需求情况分析

(1) 单位在招聘时看重的因素分析

招聘中看重的因素	职业素质	学习成绩	专业技能水平	职业资格证书
很重要	62%	16%	25%	22%

重要	25%	30%	62%	43%
一般	13%	54%	13%	35%
招聘中看重的因素	社会实践经历	外语水平	计算机水平	
很重要	31%	12%	23%	
重要	31%	27%	24%	
一般	38%	61%	53%	

通过对数据的分析可以看出,企业选择高职高专现代物流管理专业毕业生时看重的主要因素有职业素质、专业技能水平,这和上述的分析基本上吻合。这是因为高职高专层面的毕业生刚进入企业时主要从事的都是一线岗位的具体工作,如物流业务员、仓储专员等,这对学生的职业综合素质和本专业技能水平要求较高。而对于外语与计算机的要求比较低,只要能进行基本操作即可。职业资格证书是物流行业的从业资格证,但由于我国的大多数物流企业起步比较晚,从业人员参差不齐,所以现阶段企业对于职业资格证的要求并不是很高,但未来的发展趋势是职业资格证将成为必须。对于社会实践经历,企业也不是过分的看重,这是因为高职高专学生在校学习时间为两年,在这期间主要学习专业知识和专业技能,因此并不会有过多的时间进入专业企业和社会进行长时间的实践。而这种短暂的社会实践经历只是可以帮助学生提高进入陌生环境的适应性,对专业岗位的工作的帮助并不是很大,所以企业不会过分看重这个因素。

(2) 企业看重的职业素质分析

企业看重的职业素质	敬业爱岗	沟通协作	吃苦耐劳	学习能力
很重要	72%	62%	68%	38%
重要	25%	34%	22%	41%
一般	3%	4%	0%	21%
企业看重的职业素质	行动力强	创新进取	主动意识	管理能力
很重要	48%	24%	57%	35%
重要	35%	26%	35%	41%
一般	17%	50%	8%	24%

通过数据分析可以看出,企业对于这些基本素质都很看重,这主要是因为对于高职高专现代物流管理专业的毕业生进入企业后,大多数都是先进入一线的具体工作岗位,直接接触各类具体的业务和客户,一般的工作强度都比较大,这就需要学生能克服各种困难,积极主动的去学习适应新的环境才能更好的融入企业的氛围,发挥出应有的能力,所以企业对于这些基本职业素质都是比较看重的。

(3) 物流从业人员较重要的技能分析

从业人员重要技能分析	物流市场调研	物流信息管理	仓储管理能力	运输调度
------------	--------	--------	--------	------

很重要	24%	52%	61%	58%
重要	34%	34%	35%	35%
一般	42%	14%	4%	7%
从业人员重要技能分析	车辆配载	分拣配货	库区规划	订单跟踪
很重要	51%	49%	31%	31%
重要	39%	38%	28%	38%
一般	10%	13%	41%	31%

通过数据分析可以看出,受访者认为很重要的技能是:物流信息管理(52%)、仓储管理能力(61%)、运输调度(58%)、车辆配载(51%)、分拣配货(49%)等基本技能,这说明企业对于从业人员的基本技能水平要求较高,要求从业人员能胜任一线的各个岗位进行具体的物流业务操作。而对于物流市场调研(42%)和库区规划(41%)两项技能只是认为一般,这主要是因为这两项工作是属于物流战略管理与企业发展层面中重要的工作,高企业中高层管理者所应具备的能力,而对于高职高专现代物流管理专业的从业人员在就业之后的一段时间是涉及不到了,只有发展到一定程度才可能需要研究的,所以受访者和受访企业认为现阶段这两项技能重要性一般。

(4) 专业课程分析

所开设课程	现代物流管理	物流法规与职业道德	仓储管理	运输与配送管理
很重要	61%	58%	60%	64%
重要	35%	34%	34%	31%
一般	4%	8%	6%	5%
所开设课程	企业物流管理	采购管理	大数据采集与分析	国际物流与货代
很重要	42%	54%	31%	37%
重要	51%	35%	28%	41%
一般	4%	11%	41%	22%
所开设课程	物流信息管理	物流营销	物流包装实务	物流成本管理
很重要	54%	50%	38%	51%
重要	41%	43%	42%	37%
一般	5%	7%	20%	12%
所开课程	国际贸易理论与实务	供应链管理	第三方物流管理	物流英语
很重要	34%	49%	30%	12%
重要	48%	20%	42%	37%
一般	18%	31%	28%	51%
所开课程	货物学			
很重要	49%			
重要	35%			
一般	16%			

①重要性分析

通过数据分析可以看出,受访者认为在所开设的课程中现代物流管理(61%)、物流法规与职业道德(58%)、仓储管理(60%)、运输与配送管理(64%)、采购管理(54%)、物流信息管理(54%)、物流成本管理(51%)七门课程很重要,这说明企业对于高职高专现代物流管理专业层次的学生所学的有关现代物流管理业务层面的课程很重视,这是由其工作性质和工作岗位所决定的,要求学生具有较强的物流基础业务知识和操作能力。认为重要的是企业物流管理(51%)、国际物流与货运代理(41%)、市场营销(48%)、包装实务(42%)、供应链管理(46%)、第三方物流管理(42%)、国际贸易理论与实务(48%)、供应链管理(46%)八门课程,这是因为相比前面的七门课程而言,这些课程属于物流管理综合性课程,要求学生在掌握物流基本技能基础上进行学习的,这也说明企业对于高职高专层次学生的需求方法更主要的是一线基础岗位,所以这些课程相对而言的重要性没有前七门课程要高。受访者认为作用性一般的是物流英语(57%)这说明这个层次的人才用到英语的机会并不是很多。

②重要程度分析

根据受访者对于课程重要程度的排序分析,大致的顺序为:现代物流管理、仓储管理、运输与配送管理、法规与职业道德、采购管理、物流信息管理、物流成本管理、物流营销、供应链管理、货物学、包装实务、国际物流与货运代理、企业物流管理、物流地理、国际贸易、第三方物流管理、物流英语。

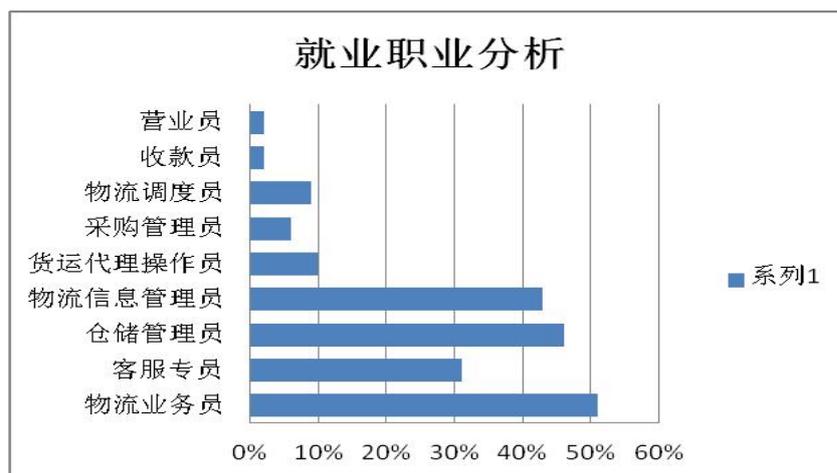
③不需要开设的课程分析

因此次调研的学生基本上都是从国内流物流管理,因此许多学生认为不需要开设物流英语、国际贸易等。

(5) 单位对于职业资格证书的要求分析

因为物流企业中从业于基础岗位的人员占到绝大多数,除了叉车驾驶员要求必须持证上岗外,对物流师职业资格证书并无明确的要求。

(6) 单位适合应届高职物流管理大专毕业生就业职位分析



通过数据分析可以看出，企业中最适合于大专毕业生的主要岗位是物流业务员（51%）、仓储专员（46%）和物流信息员（43%），这是因为企业中进行物流业务操作以及物流市场控制与管理的岗位数量是比较多，对从业人员的综合要求较高，是刚毕业的大学生应该经历的第一个岗位，通过这个岗位的锻炼对于学生今后发展会起到良好的促进作用。其他适合于现代物流管理专业大学生的次要专业岗位群是物流调度员（9%），采购专员（6%）和货运代理操作员（21%），其中货运代理操作员其岗位工作相对而言更加具体主要集中在国际物流与货运代理报关等方面，而且更加适合国际物流管理方向的毕业生。最不适合现代物流管理专业毕业生的是营业员（2%）和收款员（2%），这主要是因为这两个岗位与专业的方向相对偏差比较大，所以并不是很适合现代物流管理专业的毕业生。

（二）在校生问卷调研结果的分析

1. 未来职业生涯规划较清晰

未来职业生涯规划	2020 级人数	比重
清晰	42	41%
大概清晰	51	50%
不清晰	10	9%
合计	103	100%

调查结果表明 20 级有半数学生对职业生涯规划大概清晰。仅有 9% 的学生不清晰。

未来职业生涯规划	2021 级人数	比重
清晰	32	48%
大概清晰	17	25%
不清晰	18	27%
合计	67	100%

20 级学生学生约有 25%的人对职业职业生涯规划不清晰，需要进一步加大职业职业生涯规划指导力度，以帮助学生更好地规划自己的职业生涯。

2. 职业生涯规划仍需强化指导

未来职业生涯规划	2020 级人数	比重
有必要	87	84%
没必要	16	16%
合计	103	100%

未来职业生涯规划	2021 级人数	比重
有必要	56	84%
没必要	11	16%
合计	67	100%

调查结果表明学生普遍认为进行职业生涯规划指导很有必要，今后还需要继续推进职业生涯规划教育教学工作。

3. 课程作用基本理解

了解所学课程的作用	2020 级人数	比重
理解	75	73%
不太理解	16	15%
不理解	12	12%
合计	103	100%

了解所学课程的作用	2021 级人数	比重
理解	42	66%
不太理解	18	27%
不理解	7	7%
合计	67	100%

调查结果表明绝大部分学生能够理解所学过的课程的作用，普遍认为开设的课程对其职业素养的生成起到支撑作用。这与任课教师在第一课堂上对课程在整个课程体系中的地位及人才培养目标实现的意义的相关的。

4. 授课方式灵活为好

喜欢的授课方式	2020 级人数	比重
讲授	23	22%
讲练结合	34	33%
讨论互动、案例分析	36	35%
在线学习	10	10%
合计	103	100%

喜欢的授课方式	2021 级人数	比重
讲授	21	31%
讲练结合	20	29%
讨论互动、案例分析	20	31%
在线学习	6	9%
合计	67	100%

调查结果表明有三分之一的学生喜欢传统的讲授式教学方法，绝大部分学生更喜欢参与式的教学方法，少部分同学认可在线学习的方式。因此，在目前阶段仍需要向课堂教学要效率，在线学习还只能成为辅助教学手段。

5. 良好行为习惯养成教育很有必要

良好行为习惯养成教育	2020 级人数	比重
重要	86	84%
不重要	17	16%
合计	103	100%

良好行为习惯养成	2021 级人数	比重
重要	58	88%
不重要	9	12%
合计	67	100%

调查结果表明绝大部分学生认为良好的行为习惯养成很有必要，应加强教育。

6. 任课教师的严格要求有助于学生形成良好的行为习惯

严格要求形成良好行为习惯	2020 级人数	比重
是	76	74%
否	27	26%
合计	103	100%

严格要求形成良好行为习惯	2021 级人数	比重
是	52	81%
否	15	19%
合计	67	100%

调查结果表明绝大部分学生认为任课教师的严格要求有助于学生形成良好的行为习惯养，教师在课堂教学时应当严格规范学生的行为习惯。

7. 证书考取意愿多样

考取证书	2020 级人数	比重
物流类	66	64%
会计类	17	16%

其他	7	7%
无	13	13%
合计	103	100%

考取证书	2021 级人数	比重
物流类	54	80%
会计类	7	12%
其他	4	6%
无	2	2%
合计	67	100%

调查结果表明绝大部分学生有考取职业资格证书的意愿，其中占比最大的是物流管理 1+X 类，其次为会计类证书，我们有必要开设相应课程，辅助学生考取会计类证书。

8. 升本选择略有上升

升本意愿	2020 级人数	比重
想	24	23%
不想	79	77%
合计	103	100%

升本意愿	2021 级人数	比重
想	22	31%
不想	45	69%
合计	67	100%

调查结果表明，21 级学生有升本打算的占比 31%，高于 20 级学生 7 个百分点，说明想继续深造的学生越来越多，在课程设计时应充分考虑到此部分学生的需求。

9. 商务礼仪知识有必要掌握

最想学习的其他知识	2020 级人数	比重
领导艺术	13	13%
商务礼仪	66	64%
演讲与口才	21	20%
其他	3	3%
合计	103	100%

最想学习的其他知识	2021 级人数	比重
领导艺术	7	12%
商务礼仪	44	71%

演讲与口才	10	15%
其他	2	2%
合计	67	100%

调查结果表明，学生普遍认为需要学习商务礼仪知识，有一成多的学生认为需要学习领导艺术知识，近二成的学生认为有必要学习演讲与口才艺术，说明学生重视提升自己的职业素养和可持续发展能力。

（三）企业访谈调研结果的分析

企业访谈结果表明：

1.现代物流管理专业学生的服务意识有待提升

北大荒物流集团、完达山乳业股份有限公司哈乳物流部、黑龙江海安物流公司仓储中心等企业的访谈调研表明，初级、中级、高级物流岗位需求在总需求中所占比例分别为 70.70%、23.73%、5.57%。

低层次岗位需求居多，高职现代物流管理专业学生的初始就业岗位，在第三方物流企业中多集中在物流信息员、物流业务员、仓储专员、客服专员等岗位，而在生产制造或流通企业中多集中就职于物流业务员、仓储专员等岗位。这些一线岗位与客户直接接触，其服务意识的好坏直接影响到企业的声誉及生存，但现在的学生服务意识相对较差。

2.职业关键能力有待提升

企业管理者普遍认为表达能力强的学生更容易与客户沟通；良好的团队协作精神有助于学生更快地融入群体；较强的计划、组织和协调能力有助于学生更快地走上管理岗位；同时在提供物流服务时经常会发生一些意外事故，因此，优秀的物流员工要有较强的灵活处理问题的能力，良好的社会责任感、较强的理解能力和执行能力。

3.企业忠诚度有待提升

我国物流业中从业人员对企业忠诚度不高，人员流动性较大的现象普遍存在，尤其是在一线员工中这种现象更为普遍。物流企业的一线操作人员的离职率为 72%，这一数据远远高于离职率最低的管理人员（6%）。物流业一线员工较大的流动率对企业管理和企业稳定发展是不利的，加大了企业管理的难度。

4.素质教育有待提升

多数受访者表示由于物流企业工作环境相对艰苦，这就要求学生具有具有良

好的身体素质、心理素质和较强的抗压能力；严谨的行为规范和良好的职业道德。因此要加强对学生进行素质教育，不断提升学生的职业素养。

这些结论有助于我们准确定位人才培养的能力、素质目标。

通过调研明确了相关岗位工作要求及知识要求，具体结果见培养方案中的附表 1，在此不再重复。

（四）调研结论

1. 企业更加看重高职现代物流管理专业学生的专业技能水平和基本综合素质

企业对于高职毕业生的需求主要在一线工作岗位，需要他们尽快的适应企业一线的工作环境，利用他们所学的专业技能和实际动手能力来提升企业物流工作的效率。在工作中更加强调学生的综合素质和综合能力，如物流管理作业流程的管理能力、软件的操作能力、客户服务能力、敬岗爱业的素质等。对此，专业在教学过程中应更加注重与岗位工作对应的实践知识教学，提高学生的动手能力，同时还要注意学生的全面发展，通过各种活动和措施培养学生良好的职业道德和综合能力。

2. 企业越来越看重人才的可持续发展能力

在对调研数据分析过程中，我们发现企业对于可持续发展的能力看的越来越重要，这是因为企业招聘人才的时候不仅仅是看重其现阶段的水平与能力，企业更注重的是人才储备，关注其个人长远的发展，只有这样才能给企业带来持久的动力，保证企业人才的稳定性，稳定的可持续发展的员工会给企业带来组织结构上的稳固，保持企业的生命活力。所以我们应该重视学生可持续发展能力的培养，培养学生良好的自学能力、身体素质和奉献精神。

3. 学生越来越重视综合职业素养的培养

调研表明，毕业生更重视综合职业素养的培养，而在校更重视职业技能的培养，为此建议设计系列素质养成活动，培养学生的综合职业素养。建议社团活动以技能比赛为抓手，以赛促练提升学生的专业技能水平。

五、专业建设调整建议

1. 建议将职业关键能力与素质教育纳入人才培养全过程

今天的职业界，具体的劳动岗位对人才提出更高专业要求的周期越来越快。

技术工人的职业劳动，逐步由手工操作向调节、控制、监测和维护方面的工作发展。现代职业劳动对人员的素质和能力，诸如独立实施计划、勇于承担责任、合作协调的本领、信息处理的能力、新技术的掌握能力都提出了更高的要求，而自学能力，被看作是掌握新技术的前提条件。因此，职业关键能力，在一定程度上比专业技能显得更为重要，我们在对学生进行专业技能培养的同时必须有针对性地培养学生的职业关键能力。

高职学生只有具备了这些职业关键能力，并把它们转化成为自身的基本素质，那么，当职业或岗位发生变化时，他们就能够在变化的环境中重新获取未来的职业技能和知识，实现自身的可持续发展。

2.建议规范学生的文明礼仪、培养学生的服务意识

建议全程规范学生的文明礼仪，通过开设相关课程、开展系列活动，举办多种形式的活动，全面提高现代物流管理专业学生的服务意义、道德素养，使学生胸怀感恩之心，立报国之志，把广大青少年学生培养成为知恩图报、立志成才、诚实守信、道德高尚的社会主义合格建设者和接班人。

毕业生就业质量跟踪调研报告

一、调研概述

（一）调研目的

1.了解现代物流管理专业毕业生的就业状况，在工作中遇到的问题，以及他们对专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议。

2.了解用人单位对现代物流管理专业毕业生，在思想道德素质方面、职业业务素质方面、敬业精神方面、身体心理素质方面等的总体评价和要求。

3.为进一步推进现代物流管理专业毕业生就业制度改革和改善就业指导工作提供决策依据，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，为该专业的教育教学改革提供依据。

4.建立现代物流管理专业毕业生基本资料数据库，为毕业生就业管理工作的制度化、信息化建设积极准备。

5.发挥辅导员和教研室老师的工作积极性，理论联系实际，更好的服务于学生。

（二）调研对象

1.物流管理专业 2020、2021 届毕业生 64 人；

2.毕业生主要实习单位 14 家。

（三）调研方式及手段

采取抽样调查方式：对企业的调查通过网络调查、电话调查、个别走访等方法收集资料，对毕业生的调查采用网络调查法，发放调查问卷，共发放毕业生及企业匹配的调查问卷 78 份，收回有效企业问卷 13 份、学生问卷 47 份。

（四）调研组织与实施

1.2021 年 12 月份，现代物流管理专业学业导师采用随机抽样方式选择所负责班级的学生进行网络调查、电话调查。

2.2022 年 1 月份，现代物流管理专业教师利用寒假时间进行企业走访，对上海佳吉快运有限公司哈尔滨分公司、北大荒物流集团、完达山乳业哈乳物流部等

企业采用访谈法进行了实地调研。

3.2 月份，对调查所得到的资料以及数据进行统计、分析，并进行综合处理，形成现代物流管理专业毕业生就业质量跟踪调研报告。

（五）调研内容及主要评价体系

1. 调研内容

- (1) 毕业生基本情况，毕业生对母校的意见反馈。
- (2) 用人单位对我校毕业生总体评价，用人单位对学校的建议。

2. 主要评价指标体系

(1) 就业评价体系

毕业生主要就业质量监督指标：工作岗位类型、岗位与专业的对口率，岗位薪酬、工作稳定性、工作总体满意度等。

(2) 对学院教育教学评价指标

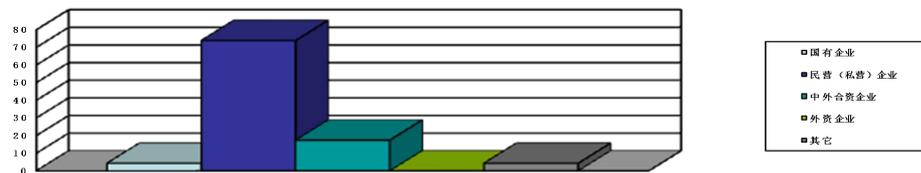
根据高职人才培养质量评价标准以及学院人才培养实际情况，本专业设计了教育教学评价指标，教学活动就业影响、学习收获、毕业生知识能力、教学管理、学生素质培养五个指标。

二、毕业生调研分析

（一）毕业生问卷调查分析

1. 毕业生基本情况

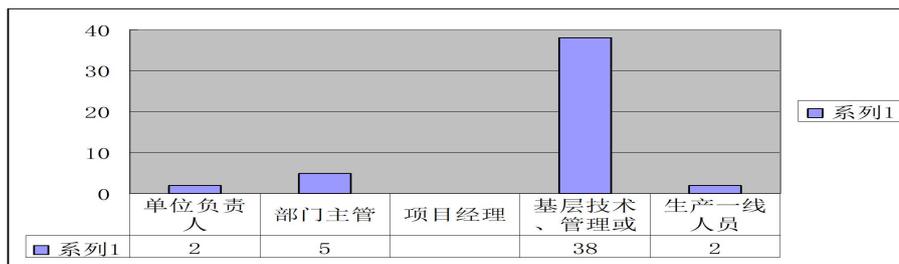
(1) 毕业生就业单位性质



图一 毕业生就业单位性质

根据上表数据可知，毕业生主要就业单位为民企，占 73.9%，其次为中外合资企业，为 17.4%。与去年同期相比毕业生就业方向没有大的改变。

(2) 毕业生工作岗位

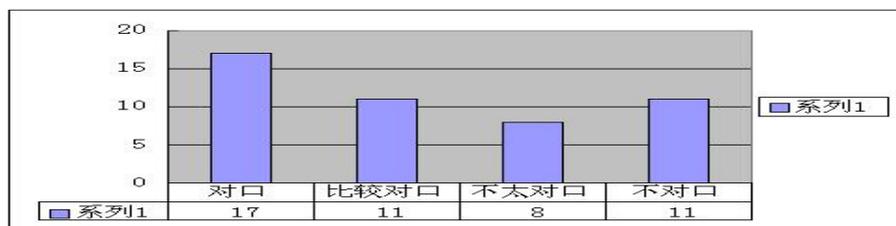


图二 毕业生工作岗位

调查结果显示，大部分学生在基层工作，有 15% 的学生进入中层管理岗位。

(3) 毕业生专业对口情况

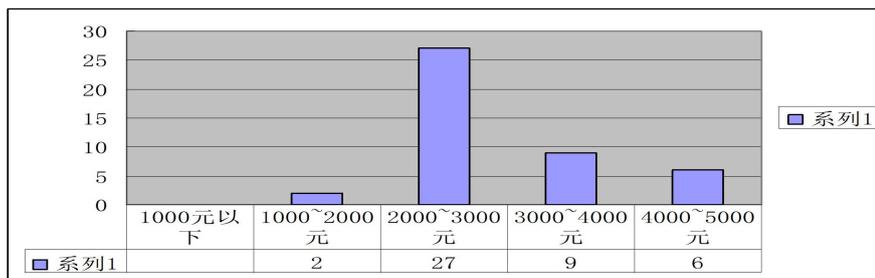
调查结果显示，比较对口的合计占 60%，不对口比例为 23%，和去年同期相比持平。



图三 毕业生专业对口情况

(4) 毕业生岗位薪酬情况

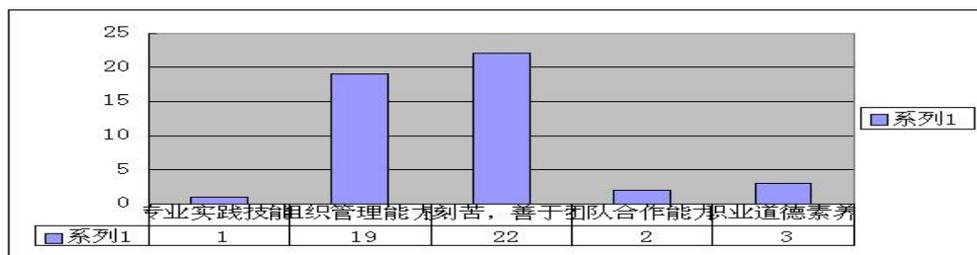
调查结果显示，学生实习期间工资收入未满足 3 个月时为 2000-3000，3 个月后月工资可以达到 3500 元左右，工作一年后，月工资水平可以达到 4000—5000 元，说明物流行业的工资报酬与其他行业相比还是比较高的。



图四 毕业生岗位薪酬情况

(5) 适应工作因素

调研显示组织管理能力、勤奋刻苦，善于学习这两个因素对学生快速地适应工作具有很大的帮助。



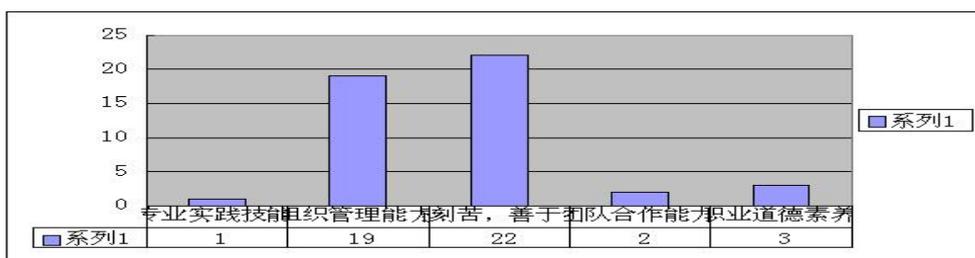
图五 毕业生适应工作因素

调研表明,约 49%的学生认为勤奋刻苦,善于学习更助于学生适应工作,40%的学生认为组织管理能力也是很重要的一个因素。

(6) 基本工作能力重要度和满足度

调研表明学生认为基本工作能力按重要度排序依次为:实践操作能力、理解交流能力、应用分析能力、组织管理能力、科学思维能力等。通过两年的在校学习及一年的岗位实习,学生们基本工作能力满足度排序依次为实践操作能力、理解交流能力、科学思维能力、应用分析能力、组织管理能力。说明专业课程体系与岗位职业能力匹配度较高。

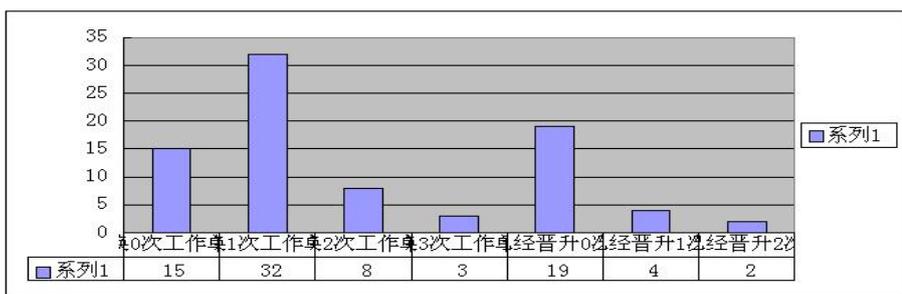
分析学生首选实践操作能力的原因主要为:学生们初涉职场,接触到的多为基础性物流管理工作,操作性强,理论较为淡化,会让学生感觉在校学那么多物流管理知识用不上。教师在授课时要多为学生规划职业成长路径,规劝学生不要短视,要考虑到自身的可持续发展,因而,物流管理学习还是要成体系,既要为基础岗位而学,更要为职业发展岗位而学。



图六 毕业生适应工作因素

(7) 职业发展状况

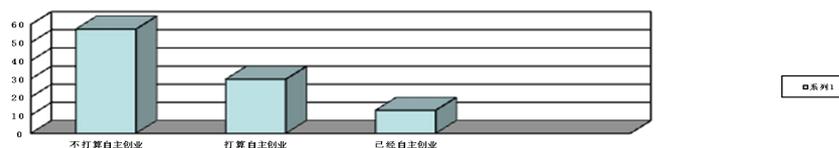
约 32%的学生没有变动过工作,68%的学生变动至少一次工作。变动率尚属正常。



图七 职业发展状况

(8) 毕业生创业情况

约 37% 的学生有自主创业的打算，打算自主创业的学生占 57%，已经自主创业的学生仅占 6%，总体上来讲，学生对自主创业有较大的积极性，但由于客观条件限制，真正自主创业的学生还只是少数。

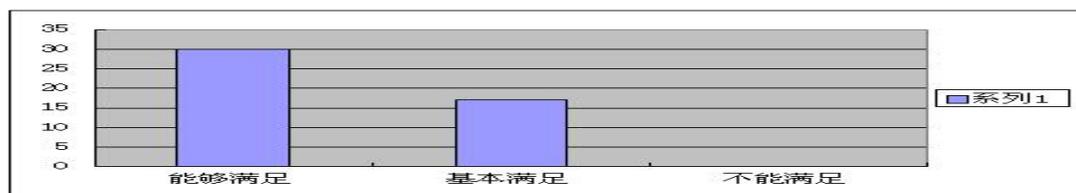


图八 毕业后创业情况

2. 毕业生对学院教育教学及管理工作评价

(1) 基本教学设施

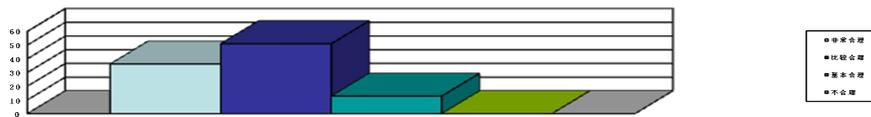
调研表明学生认为现有教学基本设施能满足教学需求。



图九 基本教学设施满足教学需求反馈

(2) 专业设置

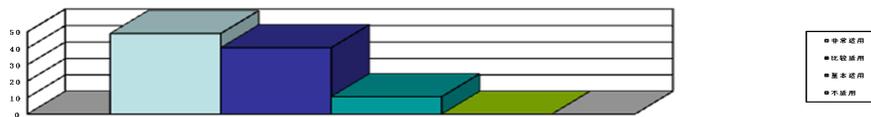
约 36% 的学生认为母校的专业设置非常合理，约 51% 的学生认为母校的专业设置适应社会需要，比较合理，另有约 13% 的学生认为母校的专业设置基本适应社会需要。这表明学校在专业设置方面能够与时俱进，能够针对学生的学习需求及市场变化情况及时调整专业设置。



图十 专业设置适应社会需要及合理性反馈

(3) 课程设置

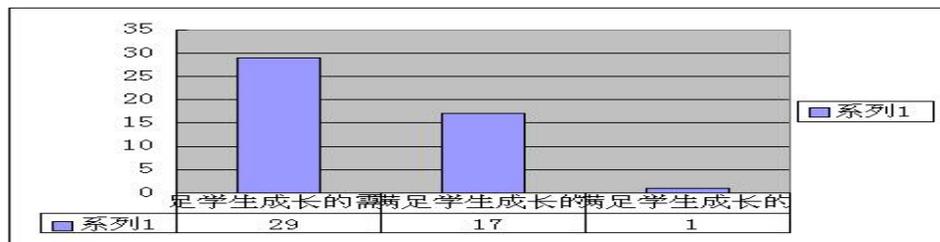
约 49% 的学生认为课程设置适应就业需要，非常适用，40% 的学生认为比较适应就业需要，比较适用，约 10% 学生认为基本适用。学生对专业课程设置的满意度很高，说明专业设置的课程体系较为科学、实用，能够满足学生就业需要，适用强。



图十一 课程设置适应就业需要，适用情况反馈

(4) 教学方法和教学手段

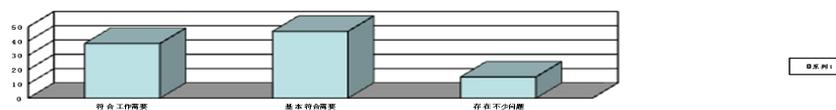
约 62% 的学生认为母校的教学方法和教学手段满足学生成长的需要，36% 的学生认为母校的教学方法和教学手段基本满足学生成长的需要。1 名学生认为无法满足学生成长的需要。



图十二 教学方法和手段满足学生成长需要情况反馈

(5) 实践教学安排

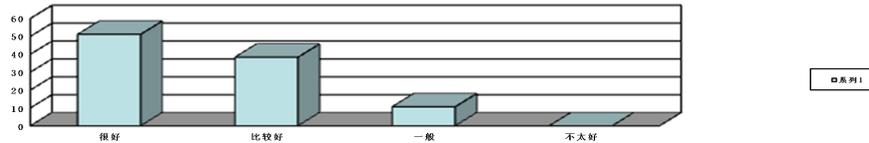
约 38% 的学生认为母校的教学实践活动安排完全符合职业岗位工作需要。47% 的学生认为比较符合职业岗位工作需要，15% 的学生认为一般，需要进一步改进。从总体上来看，学生对实践教学安排的满意度较高，但与课程设置的满意度相比，实践教学安排的满意度尚需进一步提升。



图十三 专业实践教学安排情况反馈

(6) 专业的基本理论和基本技能掌握情况

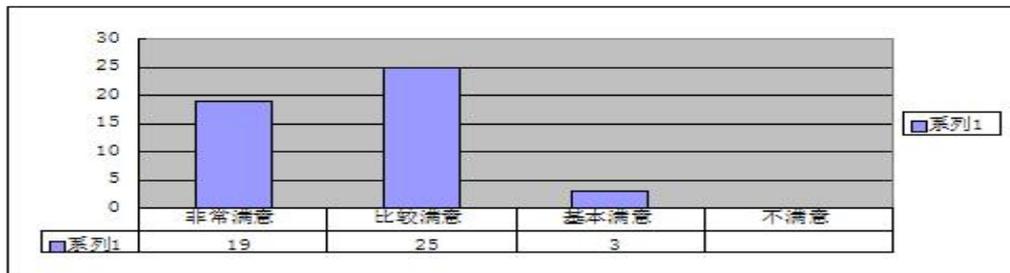
约 51%的学生认为通过母校的培养自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握的很好，38%的学生认为掌握的比较好，11%的学生认为掌握的一般。调查结果表明，现代物流管理专业学生通过母校的培养，较好地掌握了专业的基本理论和基本技能。



图十四 所学专业的基本理论和基本技能掌握情况反馈

(7) 教学和学风

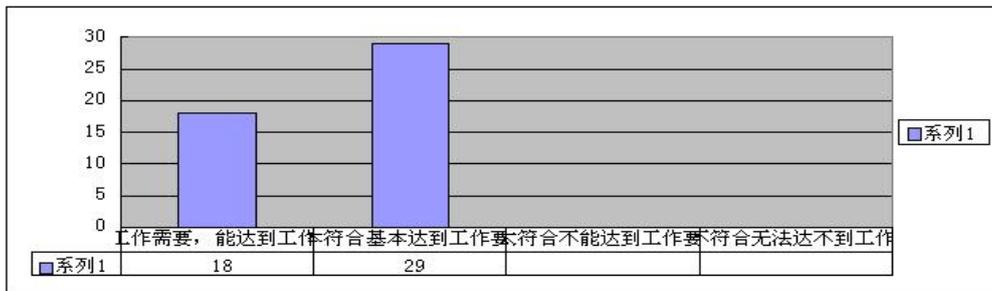
从调查结果看，约 40%的学生对教学和学风非常满意，约 53%的学生对教学和学风比较满意，约 7%的学生对教学和学风基本满意，说明学院从整体上来讲比较重视教学、学风管理工作。



图十五 教风与学风满意度评价

(8) 专业核心课程的有效性

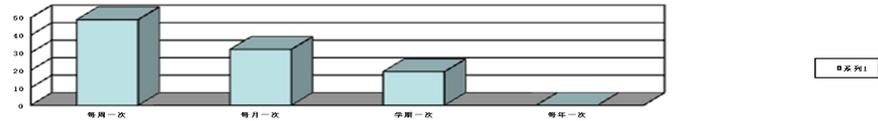
约 38%的学生认为学校所开设的专业核心课程符合工作需要，能达到工作要求，约 62%学生认为学校所开设的专业核心课程基本符合工作需要，基本达到工作要求。充分肯定了专业核心课程开设的有效性。



图十六 所开设的专业核心课程有用性情况反馈

(9) 学生与任课教师交流情况

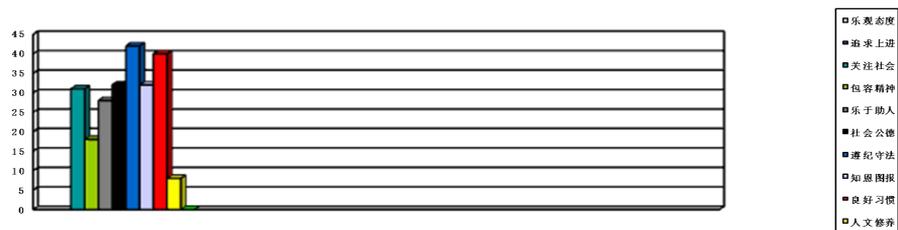
调研结果显示，学生与在校期间与任课老师的交流还是比较频繁，约 49% 的学生每周至少一次，32% 的学生每月至少一次与老师交流。说明现代物流管理专业教师比较注重与学生进行交流。



图十七 与任课教师交流情况反馈

(10) 学院对学生价值观的影响

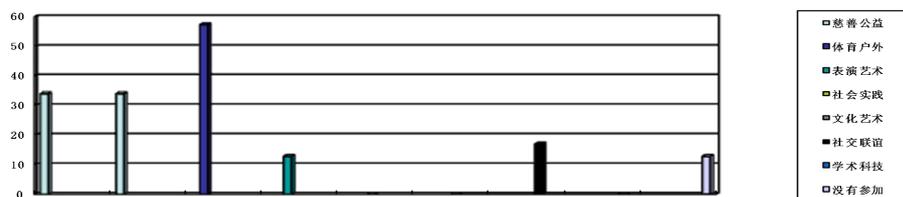
从调查结果看，学生认为在校期间学院培养了他们正确的价值观，如积极努力，追求上进、良好习惯、遵纪守法、社会公德、关注社会、乐观态度等。



图十八 对学生价值观影响情况反馈

(11) 学生参加社团情况

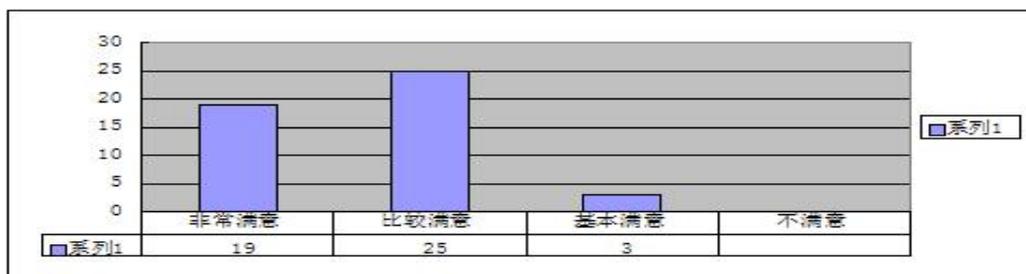
调研结果显示，有一部分学生参加了至少二个社团的活动，约 34% 的学生参加了慈善公益类社团活动，约 57% 的学生参加了体育户外类社团活动，约 12.8% 的学生参加了表演艺术类社团活动，体育户外类与在校期间与任课老师的交流还是比较频繁，约 17% 的学生参加了社交联谊类社团活动，另有 12.8% 的学生没有参加任何社团活动。学生参加社团活动尚未达到 100%，社会实践类社团活动为零，这是今后学生社团工作的改进点。



图十九 学生参加社团活动情况

(12) 教学工作满意度评价

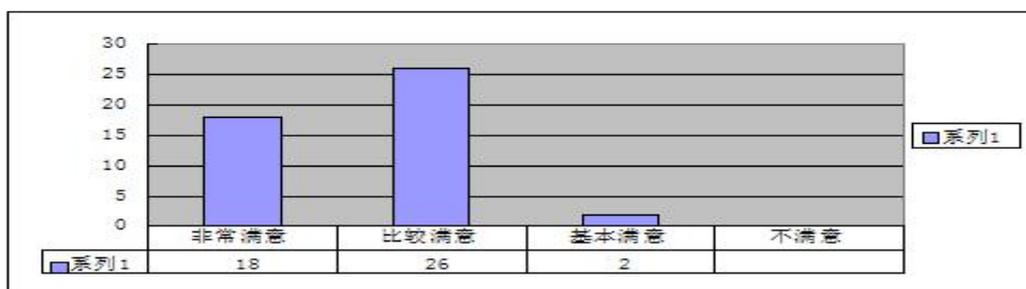
从调查结果看，之约 40%的学生对学院教学工作非常满意，约 53%的学生对学院教学工作比较满意，约 7%的学生对学院教学工作基本满意，说明学生对学校的教学工作满意度较高。



图二十 教学工作满意度的评价

(13) 生活服务满意度评价

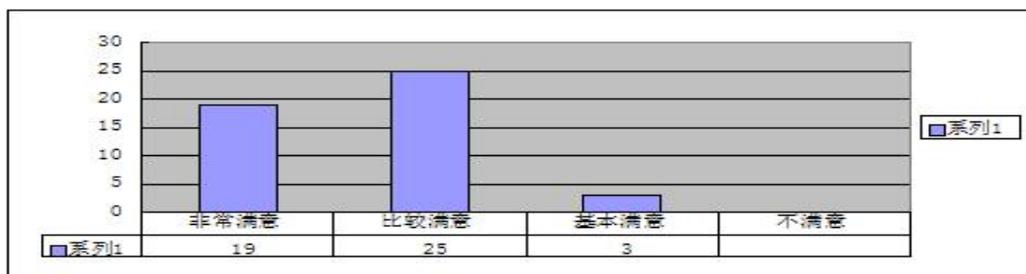
从调查结果看，之约 39%的学生对学院教学工作非常满意，约 57%的学生对学院教学工作比较满意，约 4%的学生对学院教学工作基本满意，说明学生对学校的生活服务工作满意度较高。



图二十一 生活服务满意度评价

(14) 学生工作满意度评价

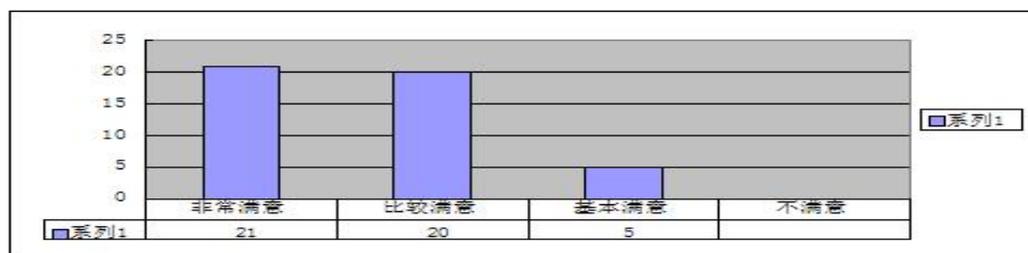
从调查结果看，之约 40%的学生对学院教学工作非常满意，约 53%的学生对学院教学工作比较满意，约 7%的学生对学院教学工作基本满意，说明学生对学校的教学工作满意度较高。



图二十二 学生工作满意度的评价

(15) 就业工作满意度评价

从调查结果看，之约 46% 的学生对学院就业工作非常满意，约 43% 的学生对学院就业工作比较满意，约 11% 的学生对学院就业工作基本满意，说明学院就业工作做到了实处。

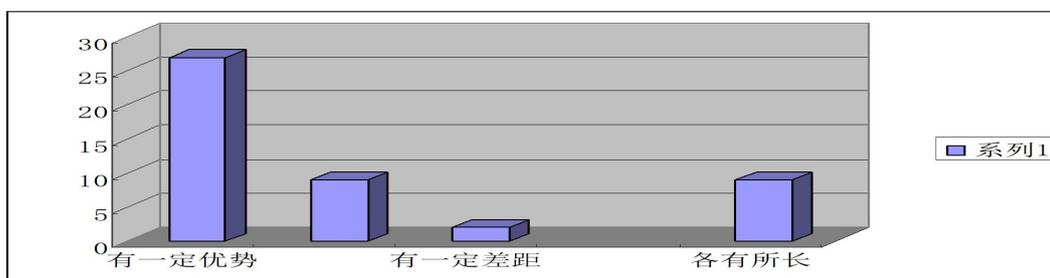


图二十三 就业工作满意度评价

(二) 用人单位综合评价调查分析

(1) 毕业生素质评价

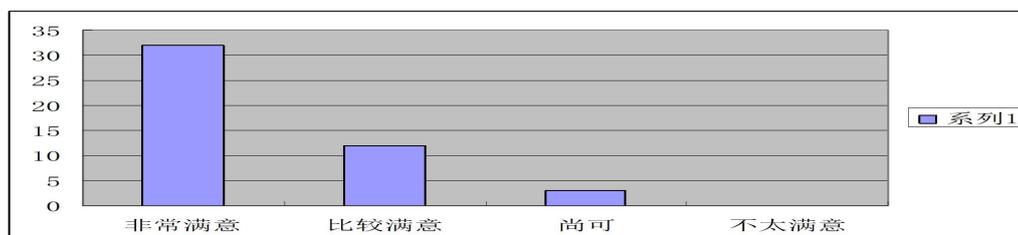
约 56% 的企业认为我院毕业生与其他高校毕业生在综合素质上具有一定优势，说明企业对我院毕业生整体评价较高。但也有约 4% 的企业认为我院毕业生与其他高校毕业生在综合素质上具有一定的差距，个别学生整体素质偏低也属于正常情况。



图二十四 毕业生素质评价

(2) 毕业生适应岗位工作情况

调研表明企业对我院毕业生适应岗位的满意度较高，不满意率为 0。

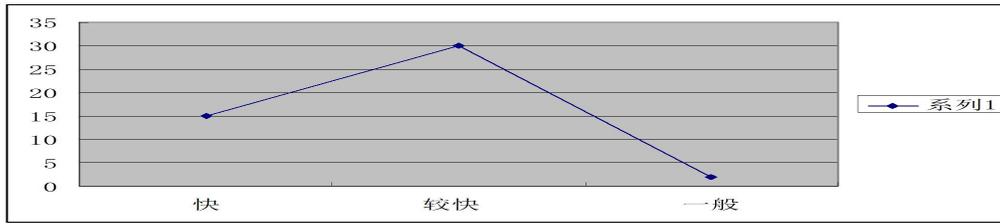


图二十五 毕业生适应岗位工作情况

(3) 毕业生适应岗位工作时间

调研表明物流管理专业毕业生适应岗位胜任工作所需时间与其他院校毕业

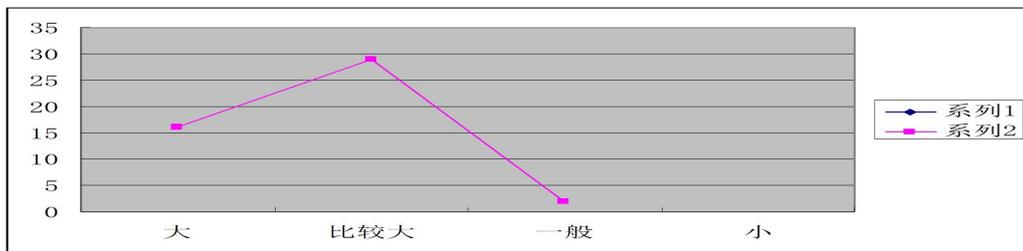
生相比整体速度较快。



图二十六 业生适应岗位工作时间

(4) 毕业生可持续发展潜力评价

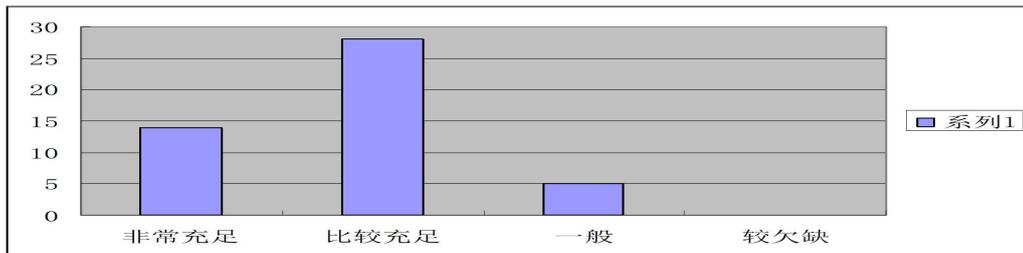
约 33%的企业认为我院物流管理专业毕业生可持续发展的潜力大，约 60%企业认为我院物流管理专业毕业生可持续发展的潜力比较大，说明专业对学生持续发展能力的培养很有力度。



图二十七 毕业生可持续发展潜力

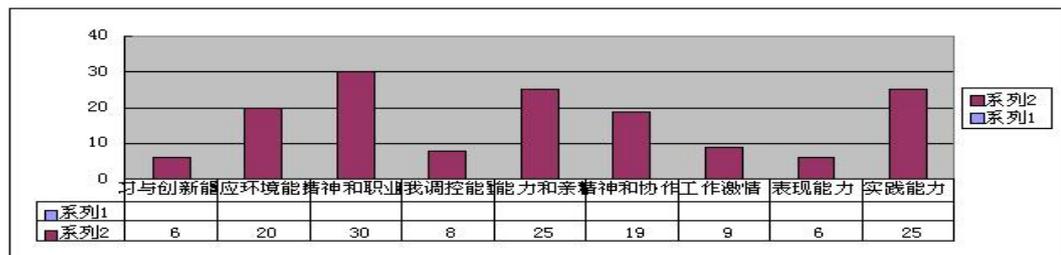
(5) 毕业生专业知识储备

约 30%的企业认为我院物流管理专业毕业生专业知识储备非常充足，认为比较充足的企业为 60%，这一调查数据与毕业生可持续发展潜力评价相吻合。



图二十八 专业知识储备情况

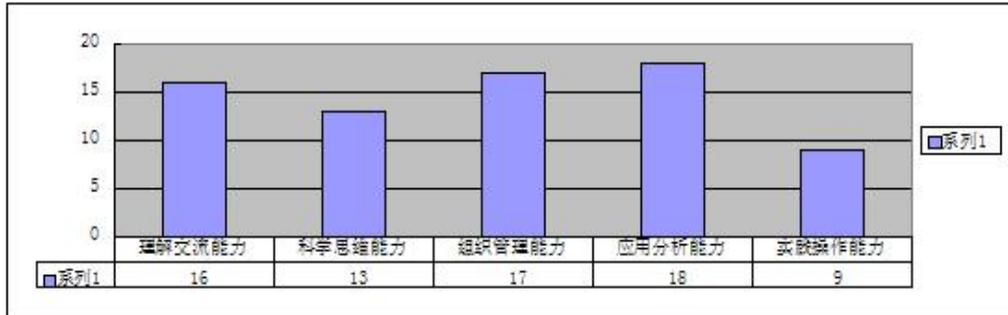
(6) 毕业生素质评价



图二十九 毕业生素质评价

(7) 学生专业基本能力培养

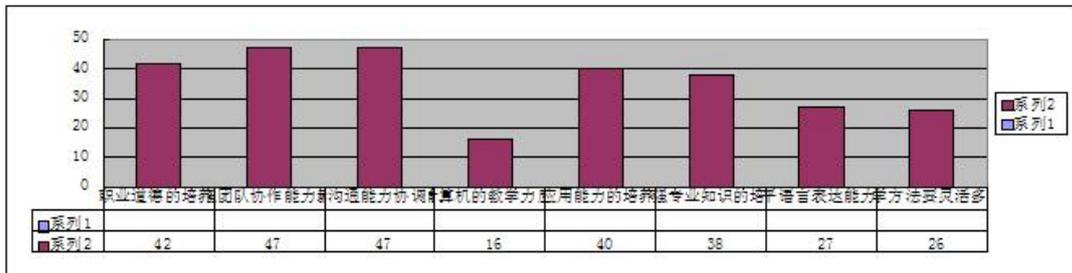
企业认为现代物流管理专业应继续加强培养学生的科学思维能力、实践操作能力，应用分析能力、组织管理能力、理解交流能力。说明这些能力的培养是一个长期而艰巨的任务，需要长抓不懈。



图三十 业基本能力培养情况

(8) 学院人才培养和教学情况

调研表明，企业认为现代物流管理专业应加强学生的人生观、职业道德的培养、加强团队协作能力的培养、加强人际沟通能力及协调能力的培养。同时也应强化见习、实训、岗位实习等实践教学，加强应用能力的培养，加强基础知识的培养，加强专业知识的培养。



图三十一 应加强培养的主要能力

三、毕业生调研分析结论

(一) 毕业生就业质量评价

从调查的结果看，物流管理专业毕业生，思想素质高，业务过硬，上进心强，与其他院校现代物流管理专业学生相比较上手速度快、服务质量评价高。毕业生对自己工作满意度较高，毕业生的平均薪酬较高，且职业晋升的速度快，提升的空间大，毕业生对就业质量满意度较高。

(二) 毕业生对学院教育教学及管理工作的评价

学生反映现代物流管理专业的专业教学、课程设置能贴近市场需求，能结合

企业的实际应用，在校期间所学的专业核心课程对自己的工作帮助很大。

学生认为，在校学习期间学习到了丰富的专业知识，掌握了过硬的技能，培养了较强的动手操作能力，使他们能顺利地进入实习期。另外，毕业生还提到，大学三年级的企业实习大大提高了他们的社会适应能力、应变能力，使他们具备了更强的发展潜力和发展竞争力。

毕业生普遍认同现代物流管理专业的师资队伍状况，认为现代物流管理专业的师资队伍强，有较多经验丰富的老师；专业人才培养方案科学合理、课程体系设置结构明晰、教学内容详略得当。

学校重视对学生进行就业与创业教育，毕业岗位实习和就业指导工作到时位，帮助学生顺利就业。

四、建议

（一）用人单位建议

- 1.学生自主创新能力、自我学习能力、自我管理能力等还需要进一步的提高。
- 2.学生的法律知识和安全意识尚需要进一步提升，建议加大对毕业生的安全、纪律、法制等方面的教育力度。
- 3.进一步加强与企业的密切合作，多开展培养学生团队意识的活动，以提高学生的团队协作精神，提高综合素质。

（二）毕业生建议

- 1.加强学生的理论与实践能力的综合培养，强化实践教学、注重基础教育。
- 2.希望学校每年至少组织一次社会实践活动，培养学生的综合能力。提高学生的总体素质。
- 3.建议开展多种学生活动，全面培养和锻炼学生的职业关键能力。
- 4.建议提供实质性的创业支持。

附录 5

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	现代物流管理		
	专业代码	530802		
专家意见	<p>黑龙江农垦职业学院现代物流管理专业人采用“项目引领，工学结合”人才培养模式，培养方案设计科学，符合高职学生的学情和学生专业发长规律。其人才培养目标定位准确，人才培养规格符合企业物流人才所需技能要求，课程体系适应区域经济发展对技术技能人才的需求，课程设置与培养目标质量标准分解相衔接，人才培养过程理论与实践并重，将工学结合落到实处，注重了学生的可持续发展，兼顾了对学生基本职业素质、物流专业技能、职业综合能力的培养。</p> <p>该人才培养方案能够有效提高现代物流管理专业人才培养质量，方案切实可行。</p>			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	聂爱林	黑龙江农垦职业学院	教授/副院长	
	潘亚芬	黑龙江农垦职业学院	教授/教务处处长	
	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授/经济管理分院院长	
	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师/经济管理分院副院长	
	侯彦明	黑龙江农业工程职业学院	教授/经济管理分院院长	
	郑春萍	黑龙江省物流与供应链商会	物流师/秘书长	
	张雷	黑龙江农垦北大荒物流集团	物流师/董事长	
	张道海	黑龙江金域检验	物流师/东三省物流负责人	
教学工作委员会意见	主任签名： 年 月 日			
学院党委审核意见	党委书记签名： 年 月 日			