



黑龙江农垦职业学院

Heilongjiang Nongken Vocational College

电子商务专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2023年6月

目录

一、专业名称和代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、人才培养目标与培养规格.....	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 人才培养规格.....	5
六、人才培养模式与课程体系.....	8
(一) 人才培养模式.....	8
(二) 教学组织形式.....	9
七、课程设置及要求.....	13
(一) 公共基础课程(必修课).....	13
(二) 专业课.....	16
(三) 实践教学.....	23
(四) 公共选修课程.....	24
八、教学进程总体安排.....	24
九、素质教育活动.....	24
十、人才培养的实施与保障.....	24
(一) 师资队伍.....	24
(二) 教学设施.....	25
(三) 教学资源.....	26
(四) 教学方法.....	27
(五) 教学评价.....	28
(六) 质量管理.....	29
十一、毕业要求.....	30
(一) 学分要求.....	30
(二) 其它要求.....	30
附表 1 课程设置与人才培养目标对应关系矩阵表.....	32
附表 2 教学计划进程表.....	35
附表 3 实践教学安排表.....	37
附表 4 教学周数分配表.....	错误! 未定义书签。
附表 5 学时分配比例表.....	39
附表 6 教学活动安排表.....	错误! 未定义书签。
附表 7 素质教育活动表.....	40
附表 8 校内实训基地.....	41
附表 9 校外实训基地.....	41
附表 10 公共选修课程目录.....	42
附录 1 编制说明.....	45
附录 2 课程标准.....	45

附录 3	电子商务专业建设调研报告.....	49
附录 4	专业人才培养方案审批表.....	74

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	相关证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网零售(5292)	销售人员(4-01-02) 电子商务服务人员(4-01-06)	采购员 营销员 农产品购销员 电子商务师 互联网营销师	网店运营推广职业技能等级证书(北京鸿科经纬科技有限公司)
		互联网批发(5193)	商务专业人员(2-06-07) 购销服务人员(4-01-01)	国际商务专业人员 市场营销专业人员 商务策划专业人员	直播电商职业技能等级证书(南京奥派信息产业股份公司)
		贸易代理(5181)	贸易经济代理人员(4-01-03) 农业生产服务人员(5-05-01)	农产品经纪人 农业经理人	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(阿里巴巴教育科技有限公司)
		市场调查(7242) 互联网广告服务(7251)	商务咨询服务人员(4-07-02) 专业化设计服务人员(4-08-08) 编辑(2-10-02)	客户服务管理员 商务数据分析师 广告设计师 网络编辑	农业经济组织经营管理(北大荒农垦集团有限公司) 电子商务数据分析职业技能等级证书

		互联网生活服务平台 (6432) 互联网公共服务平台 (6434)	社会文化活动服务人员 (4-13-01) 软件和信息技术服务人员 (4-04-05) 信息传输、软件和信息技术服务人员 (4-04)	全媒体运营师 客户服务管理员 呼叫中心服务员	(北京博导前程信息技术股份有限公司) 数字营销职业技能等级证书 (北京鸿科经纬科技有限公司) 自媒体运营职业技能等级证书 (北京字节跳动科技有限公司)
--	--	--	---	------------------------------	---

表2 电子商务专业职业岗位能力分析

就业岗位(群)	岗位(群) 典型工作任务	知识要求	职业能力要求			素质要求
			专业能力	社会能力	方法能力	
网络营销岗位(群)	1.网络市场调研与分析预测; 2.产品设计; 3.商品定价策略; 4.网络销售渠道选择; 5.市场细分与目标市场选择; 6.营销活动策划; 7.网络广告及搜索引擎优化; 8.新媒体运营。	1.掌握网络市场调研的原则和方法; 2.掌握消费者购买行为特点和决策过程; 3.掌握市场细分和目标市场的选择原理; 4.了解产品开发与设计的基本原理; 5.掌握产品定价、渠道选择的方法; 6.掌握网络营销的促销方法; 7.掌握网络广告的设计原理和网络优化方法; 8.掌握新媒体运营的基本方法。	1.具备市场信息资料收集及分析的能力; 2.具备分析消费者行为、捕捉市场机会,开拓市场的能力; 3.具备目标市场选择,预测的能力; 4.具备产品开发设计的能力; 5.具备合理使用各种定价技巧和能力的; 6.具备合理使用各种促销技巧和能力的; 7.具备网络广告设计和搜索引擎优化能力; 8.具备新媒体营销策划的能力。	1.具有良好的职业道德素质; 2.具有较好的礼仪修养、人际沟通能力; 3.具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力; 4.具有较	1.具有较强的计划、组织和协调能力; 2.具有较强的理解能力和执行能力; 3.具有丰富的想象力和创新能力; 4.具有较	1.具有良好的思想政治素质严谨的行为规范和良好的职业道德; 2.具有良好的身体素质和心理素质; 3.具有良好的协作沟通能力和团队精神; 4.具有敏锐的市场意识能够把握市场中的商机。
网店运营岗位(群)	1.网店开设; 2.网店装修 3.产品发布; 4.网店日常运营; 5.网店推广促销; 6.网店物流管理; 7.网店数据分析。	1.了解网店平台的基本原理; 2.熟悉网店申请、网店初始化、网店运营规则等相关知识; 3.掌握店铺视觉、美工的相关知识和装	1.具备对网店市场、货源市场的分析与规划能力; 2.具备开设网店,进行网店基本设置的能力; 3.具备网店定位、设			

		<p>修设计工作要求；</p> <p>4.掌握店铺选品，产品发布，上下架，产品页面设计等知识；</p> <p>5.掌握店铺日常运营知识；</p> <p>6.了解配送的相关知识；</p> <p>7.掌握网店效果分析的各种参数指标知识及分析原理；</p> <p>8.掌握跨境电子商务的业务流程和运营特点。</p>	<p>计装修的能力；</p> <p>4.具备产品选款、产品线布局、分类、定价、发布等能力；</p> <p>5、具备网店日常运营及功能设置的能力；</p> <p>6.具备一定的订单处理和物流配送处理能力；</p> <p>7.具备分析店铺流量、转化率等数据，对店铺运营情况进行分析和效果评价的能力；</p> <p>8.具备跨境电子商务网店的基本运营能力。</p>	<p>高的组织和执行任务的能力；</p> <p>5.具有知识自我更新的能力。</p>	<p>处理问题的能力。</p> <p>5.具有职业生涯规划能力。</p>
网站编辑岗位(群)	<p>1.网络信息筛选与归纳；</p> <p>2.网络内容编辑；</p> <p>3.网络专题策划与制作；</p> <p>4.实施网络问卷调查；</p> <p>5.管理网络论坛；</p> <p>6.创建网络个人自媒体。</p>	<p>1.了解市场发展动态，掌握信息检索和筛选的方法；</p> <p>2.掌握一定的计算机操纵知识；比如办公软件、电子表格、幻灯片等。</p> <p>3.掌握软文的撰写方法，能够对标题设计、关键词布局、文章内部锚文本等进行设置、关键词的布局等；</p> <p>4.掌握软文广告的宣传与发布的渠道和技巧。</p>	<p>1.具备软文广告的编写和文字策能力；能编写网站宣传资料及相关产品资料；</p> <p>2.具备参与公司各项活动的创意及策划，提出完整的建议和方案的能力。</p> <p>3.能够主动发现传播趋势和热点，及时跟进，进行品牌传播推广。</p> <p>4.具备有效推广与发布公司软文广告的能力。</p>		
美工设计岗位(群)	<p>1.设计网站；</p> <p>2.素材搜集；</p> <p>3.图文排版；</p> <p>4.图片拍摄及美化；</p> <p>5.超链接应用与制作帮助信息页面；</p> <p>6.网页布局与制作</p> <p>7.网站建设与维护。</p>	<p>1.了解平面设计，配色等原理知识；</p> <p>2.掌握资料与素材的检索和分类整理方法；</p> <p>3.掌握图文编辑与排版的方法；</p> <p>4.掌握图像处理的方法和拍摄原理；</p> <p>5.掌握网站的栏目结构的划分及网站内容的相互链接关系及网</p>	<p>1.具备网页颜色搭配、视觉效果等的的能力；</p> <p>2.具备信息检索，素材搜集的能力；</p> <p>3.具备图文排版能力，能熟练使用相关设计软件；</p> <p>4.具备商品拍摄的技巧和对图片进行修改，美化的能力；</p> <p>5.具备网页中添加与</p>		

		<p>站模块功能的设计要求；</p> <p>6.掌握页面布局的模式和特点；</p> <p>7.掌握网站的后台优化和维护知识。</p>	<p>编辑项目，创建导航栏和创建网页的内部链接和外部链接的能力；</p> <p>6.具备利用 CSS 样式美化页面元素，具备在网页中添加特效，设置商品页面各种展示效果的能力；</p> <p>7.具备网页优化，维护的能力。</p>			
网络 客服 岗位 (群)	<p>1.识别客户及客户细分；</p> <p>2.建立客户信息档案。</p> <p>3.客户服务；</p> <p>4.客户调查；</p> <p>5.客户拜访；</p> <p>6.产品介绍；</p> <p>7.处理客户投诉；</p> <p>8.客户忠诚度培养。</p>	<p>1.了解顾客常见的异议类型；</p> <p>2.掌握顾客资料搜集、建档的方法和要求；</p> <p>3.掌握电话、电脑、移动设备等客户沟通工具的特点；</p> <p>4.具备客户信息搜集，调查访问，及时反馈信息的能力。</p> <p>5.掌握客户拜访的基本方法和交流技巧；</p> <p>6.掌握产品推销，介绍的相关知识；</p> <p>7.掌握客户服务了解顾客常见的异议的原因和异议处理的方案的制定要求；</p> <p>8.掌握客户满意度调查的方法和客户忠诚度计划的设计原理。</p>	<p>1.具备客户数据分析与优化能力；会顾客分析异议类型；</p> <p>2.具备整理顾客资料，建立顾客档案的能力；</p> <p>3.具备利用电话、电脑、移动设备等交流工具开展客服工作的能力；</p> <p>4.具备客户信息搜集，调查访问，及时反馈信息的能力。</p> <p>5.具备客户交流，维护的基本能力；</p> <p>6.具备恰当选择产品介绍的方法，合理运用方法的能力；</p> <p>8.具备运用合理方法处理顾客异议的能力；</p> <p>8.具备进行客户的满意度调查并制定客户忠诚计划的能力。</p>			
数据 分析 管理 岗位 (群)	<p>1.管理企业和客户信息；</p> <p>2.统计、筛选、分析业务数据；</p> <p>3.受理业务，保管单据；</p> <p>4.维护电脑设备。</p>	<p>1.掌握办公自动化软件的操作规程；</p> <p>2.掌握统计指标的内涵，熟悉计算步骤；</p> <p>3.掌握第三方软件的操作规程；</p> <p>4.熟悉电脑设备保养、维护方法。</p>	<p>1.办公自动化软件操作能力；</p> <p>2.数据统计、库存物资管理能力；</p> <p>3.第三方物流信息管理能力；</p> <p>4.电脑设备基本保养、维护能力。</p>			

五、人才培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应互联网时代和现代服务业发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力等素质和北大荒精神，掌握电子商务专业知识，具备营销推广、运营管理、美工设计、客户服务、数据分析等技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业领域，能够从事销售人员、商务咨询服务人员等职业群工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

（1）热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

（2）理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；热爱家乡，理解北大荒精神、铁人精神、东北抗联精神、大庆精神文化精髓，能够主动弘扬，积极践行。

（3）崇尚宪法、遵法守纪，具备明辨是非的法制观念和社会责任感；

（4）深刻理解并自觉实践电子商务职业精神和职业规范，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯，养成经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳、一丝不苟、精益求精的工匠精神；

（7）具有较强的质量意识、环保意识、风险意识、服务意识、保密意识、安全意识和职业创新精神；

（8）具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯；能够快速适应职场环境，具有较强的抗压能力和心理素质；

（9）熟悉职场商务礼仪，具备较强的沟通表达能力，能合理运用科学方法总结规

律，运用哲学思维认识问题；

(10) 具有一定的审美知识和一定的艺术鉴赏力，能发现、感受并欣赏生活、自然、艺术和科学中的美，有健康的审美情趣和生活情调，能够积极参与各类健康的文化艺术活动，在学习和生活中有创造美的心灵和环境优美的意识，对艺术具备感受力、想象力、判断力、理解力、创造力等；

(11) 珍惜劳动成果，树立劳动光荣的正确观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成吃苦耐劳的劳动品质，具备自我管理生活，自立自强的劳动意识，掌握使用常规劳动工具的能力和方

(12) 具有国际视野和跨文化交流的开放思维。

2. 知识目标

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(3) 熟悉与电子商务专业相关的法律法规知识和行业应用场景，掌握基本工作流程和方法；

(4) 掌握国内外主流电子商务平台的运营规范与流程，以及供应链与供应商管理的相关知识；

(5) 掌握互联网资料检索、大数据采集、统计、分析的基本原理和分析模式；

(6) 掌握商品图片摄影、网页设计、短视频拍摄、图形图像构图、配色、后期编辑处理等方法；

(7) 掌握市场营销基本原理，市场调研及撰写调研报告的方法，掌握传统营销方式和直播电商等新媒体营销的实施策略及应用方法；

(8) 掌握内容营销的内涵及网络文案的写作方法；

(9) 掌握客户类型、客户服务特点、理解客户关系管理系统的结构、功能、技术与维护策略等知识；

(10) 理解企业及经济组织的组织管理、人力资源管理、财务管理等基本知识。

3. 能力目标

(1) 专业能力

①具备熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析的能力；

②具备国内外主流电子商务平台运营能力，能够根据市场需求进行平台店铺开设、日常运营、采购选品、活动设计、订单管理等业务；

③具备网络营销推广的能力，能够根据网站（店）推广目标，选择适合的营销方法和媒体形式，进行营销策划、推广实施和效果优化；

④具备网店设计与装修的能力和页面设计、布局、美化和制作能力，能够运用布光、配色、构图等知识，进行图片和短视频拍摄，并能够运用相关软件对进行后期处理；

⑤具备电子商务专业相关的法律法规应用能力，具备风险防范意识，能够运用法律知识解决实际工作中的问题；

⑥具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行文案撰写、内容设计、策划制作等工作；

⑦能够根据运营目标，使用数据分析软件，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

⑧具备直播策划能力，能够搭建直播场景，设计直播脚本，进行直播活动和粉丝互动；

⑨具备沟通能力和一定的外语基础，能够承担国内及跨境客户咨询、异议、客户投诉处理等工作，进行客户个性化服务；

⑩具备企业管理能力，能够应用组织管理、人力资源管理、财务管理等方法，解决企业经营过程中的问题。

(2) 方法能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有较强的理解能力和执行能力；

③具有较强创新创业能力；

④具有自主学习的能力；

⑤具有资料与素材的检索能力和写作能力；

⑥具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(3) 社会能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ②具有良好的团队协作精神；
- ③具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力；
- ④具有良好的社会责任感和主人翁意识；
- ⑤具有安全防范能力和风险意识。

六、人才培养模式与课程体系

(一) 人才培养模式

电子商务专业教学团队根据对北大荒集团所属企业和哈尔滨松北区企业的调研结果，围绕服务北大荒集团打造对外统一营销的平台、北大荒现代化物流体系“三库一中心”大产业规划对技术技能人才需求为主线，依托黑龙江农垦职教集团，与北大荒物流集团、北大荒食品集团等企业合作，以就业为导向，立足垦区、面向全国，以培养企事业单位电子商务人才为目标，根据电子商务岗位职业能力要求，构建实施了“项目引领，三维四通”人才培养模式。见图 1。

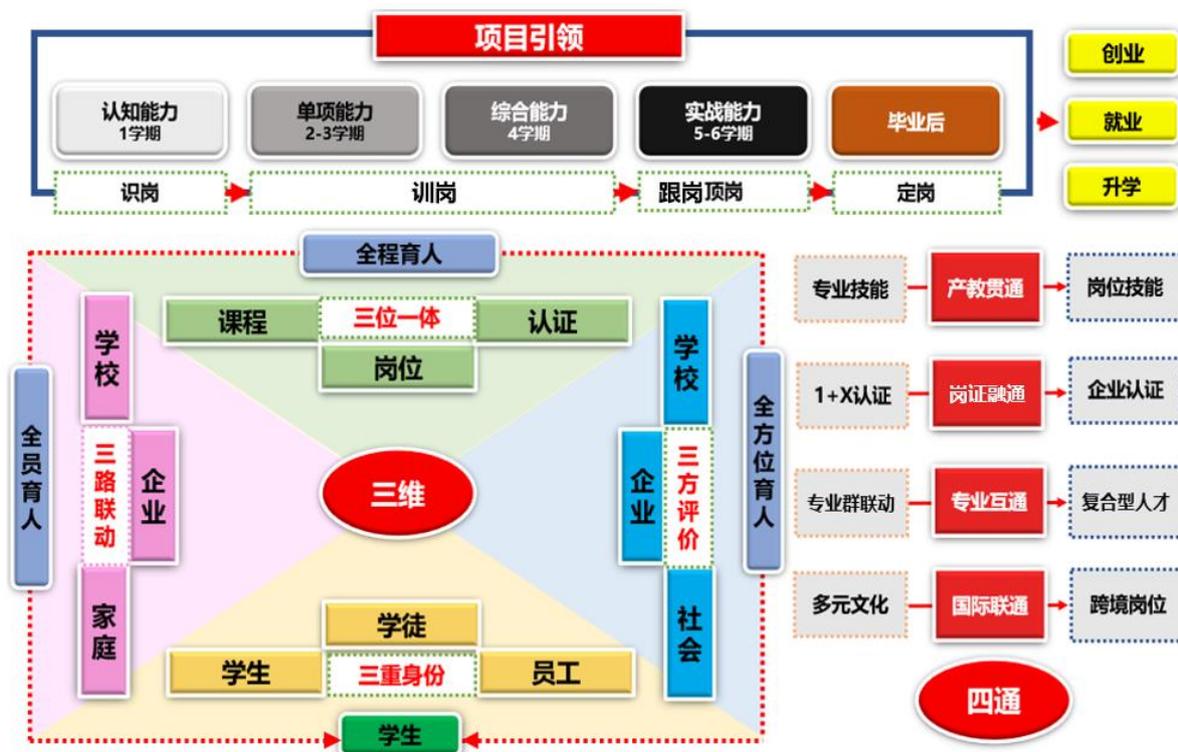


图 1 电子商务专业“项目引领、三维四通”人才培养模式示意图

“项目引领”依据电子商务企业工作流程及岗位要求，以项目为载体，依托校内外实习实训基地，将校内学做与企业岗位实习结合进行，专业教学团队依托黑龙江农垦职

教集团，与北大荒物流集团等企业合作，构建学校和企业双主体协同育人机制，联合培养高素质技术技能人才。

“三维”即人才培养方案树立全员、全程、全方位“三全育人”理念，实施企业、学校、家庭“三路联动”效应，实现学生、学徒、员工“三重身份”转化。依托校企合作，形成“螺旋式”上升的共研发展、共建专业、共享资源、共管过程、共评效果、共育人才的发展格局。

“四通”：一是纵向产教贯通，即以就业为导向，依托校企合作共建人才培养基地协同育人，实现学生识岗-跟岗-顶岗-定岗的职业路径；二是横向专业互通，即充分贯彻“电商+”培养思路，促进电子商务专业和会计、营销、物流等专业的跨界融合，实现专业群互助发展；三是精准岗证融通，即以能力为本位，通过认知能力，单项能力，综合能力，实战能力四个递进式阶段，紧密融合 1+X 认证，IIEET 认证，全面提升职业竞争力；四是国际联通，即以跨境电商为特色，通过课程双语化、规则全球化、文化多元化，培养具有国际视野和“四新”能力的复合型技术技能人才。

（二）教学组织形式

在人才培养模式的框架下，校企合作制定课程标准，开发基于工作过程导向的课程教学内容，实施过程性考核方式进行考核评价，教师以电子商务相关岗位工作内容和工作流程为载体开展教学活动。按照“基础理论教学、校内仿真实训、阶段实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。人才培养过程分为四个培养阶段，即岗位认知能力培养阶段（第一学期）、岗位单项能力培养阶段（第二、三学期），岗位综合能力培养阶段（第四学期）、岗位实战能力培养阶段（第五、六学期）。

1. 岗位认知能力培养阶段

在第一学期将北大荒精神、社会主义核心价值观与公共基础课程融合，辅之开展大学生素质拓展计划活动、社会实践活动、社团活动、实施课堂 6S 管理等系列素质教育措施，培养学生良好的政治素质、职业道德、身体素质和心理素质，在专业教育、企业专家讲座、参观实训基地的过程中让学生感知岗位工作环境，明确专业学习目标，设计职业生涯发展规划。在专业知识学习环节，首先安排认知实习，开设专业群平台课程，强化学生的职业基础能力和职业通用能力培养，使学生初步明确电子商务相关岗位工作流程、岗位职责和工作流程。

2. 岗位单项能力培养阶段

在第二、三学期，以岗位工作内容为“经”，岗位工作流程为“纬”，以岗位技能为“坐标”，设置五大职业方向模块化课程实施路径，如《商品信息采编》、《网页设计与制作》、《网店运营》、《新媒体运营推广》、《跨境电子商务》、《大数据采集与分析》等课程的学习，每门课程均对应相应职业岗位模块，结合企业标准，对应1+X职业等级证书和专业竞赛，针对单项能力培养。每学期至少举行一次专业技能竞赛，以赛促学，以赛促教，检验学生的学习效果。通过学习和实训，使学生具备相应电子商务岗位的工作能力。保证学生顺利实现岗位对接。根据学生就业初始岗位特点、实习岗位和未来发展方向，设置安排与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，为学生灵活实习和就业提供保障。

3. 岗位综合能力培养阶段

在第四学期，注重岗位对接，使学生具有对行业产生更深化的认识，结合行业认证优化教学设计，对核心能力进行巩固强化，实现知识体系的横向融合、纵向贯穿，同时设置与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，起到相辅相成的效果，提高学生的综合能力，围绕岗位开展1+X认证工作。

4. 岗位实战能力培养阶段

依托校内外实习基地，第五学期安排真实岗位实战训练，开展深度校企合作，根据学生就业初始岗位特点、实习岗位和未来发展方向，安排学生在企业进行阶段综合实训，根据学生职业岗位需求和能力提升需要，组织校内教师通过线上教学和企业兼职教师现场教学相结合的方式强化学生岗位工作能力培养。同时设置与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，为学生灵活实习和就业提供保障。专兼职教师有效配合，强化学习效果。

第六学期安排学生岗位实习或根据学生意愿进行创业活动（须提交创业申请和创业方案）。教学以兼职教师为主，专任教师为辅，建立辅导员和学业导师双重管理的跟踪评价管理制度，通过学院岗位实习网络管理平台对学生进行成绩管理。通过岗位实习，使学生成为合格的电子商务从业者，达到零距离就业，最终实现复合型技术技能人才培养目标。

表3 电子商务专业课程体系构建

就业岗位 (群)	典型工作任务	行动领域	学习领域

网店运营岗位(群)	网店运营推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编辑、维护网店商品内容上传商品,制定网络的销售目标及预算; 2. 负责商品的促销专题策划与执行; 3. 进行商品关键词选取,优化及竞价排名; 4. 制定各种活动报名计划和周期跟进活动效果; 5. 分析店铺数据制定相应对策,进行跟踪调整。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力; 2. 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力; 3. 具有良好的广告策划,文案写作和活动组织能力; 4. 具有熟练应用SEO进行网店推广的能力; 5. 具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具的能力。 	<p>电子商务基础 管理学原理 商品信息采编 基础会计 电子商务法律法规 网店运营 电商项目综合实战 商品学 跨境电子商务 外语 现代物流管理 营销沙盘模拟实训 直播电商 国际贸易理论与实务</p>
网络营销岗位(群)	互联网运营推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集编辑维护网站相关栏目频道的信息; 2. 制定网站运营推广计划,策划网站日常活动方案,负责资源执行; 3. 实施网站seo使其符合搜索引擎喜好,获得较好的自然排名; 4. 策划网络广告,利用各种社会化媒体工具,开展线上线下互动营销活动; 5. 分析网站运营的各项数据优化网站功能,提升运营效果等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力; 2. 具有较强的栏目选题策划能力; 3. 具有良好的广告策划,文案写作和活动组织能力; 4. 具有较强的网站优化推广能力; 5. 具有一定的网络整合营销能力。 	<p>经济学基础 商品信息采编 市场营销 市场调查 电子商务基础 网页设计与制作 商务数据分析与应用 新媒体营销 网络编辑 电商项目综合实战</p>
	新媒体运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开设与维护微官网,微信商城微店等平台; 2. 维护与更新,微信公众号微博; 3. 策划和执行微活动,拓展微渠道; 4. 监测移动端运营推广数据,并提出优化策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有微官网,微商城微店等管理应用能力; 2. 具有熟练运用微博微信社交软件等微平台的能力; 3. 具有扎实的文字功底和活跃的创意思维; 4. 良好的专题策划及线上活动策划能力; 5. 具有良好的数据统计分析能力。 	<p>电子商务基础 网页设计与制作 商品信息采编 新媒体运营推广 商务数据分析与应用 网络编辑 直播电商 摄影摄像技巧与短视频制作</p>

美工设计岗位(群)	商品信息采集	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理归纳, 拍摄商品; 搭建拍摄环境, 布局灯光; 2. 制定拍摄计划; 3. 确定拍摄要求, 完成商品拍摄。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有主流相机和常见摄影设备操作能力; 2. 具有对色彩构图镜头语言的认知和分析能力; 3. 具有成果服用的意识及创新能力。 	电子商务基础 网页设计与制作 商品信息采编 网店运营 电商项目综合实战 新媒体运营推广 网络编辑 影视后期特效 摄影摄像技巧与短视频制作
	图片编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编辑商品原图或图片素材的尺寸, 亮度色调等; 2. 通过抠图修复等手段进行图片的美化提升质感; 3. 增加图片的营销信息, 提升视觉营销效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用图片处理工具的能力; 2. 具有对色彩构图等要素认知和分析的能力; 3. 具有一定的视觉营销能力。 	电子商务基础 网页设计与制作 商品信息采编 网店运营 电商项目综合实战 新媒体运营推广 网络编辑
	网页设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计修改更新商品详情页; 2. 设计制作活动页面和促销海报; 3. 制作网站需要的图像素材和简易动画素材。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用商品信息采编、dreamweaver 等平面设计软件的能力; 2. 具有较好的页面色彩控制和图文排版能力; 3. 具有把控网站整体设计风格的能力。 	电子商务基础 网页设计与制作 商品信息采编 网店运营 电商项目综合实战 新媒体运营推广 网络编辑
	前端UI设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计页面整体风格, 界面及操作流程; 2. 设计网页静态原型; 3. 优化商品业务流程及交互页面, 图标按钮等相关元素, 改善用户体验; 4. 推进页面交互设计的实现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用商品信息采编、dreamweaver 等平面设计软件的能力; 2. 具有运用html5、css+div布局网页的能力; 3. 具有人机交互界面设计能力。 	电子商务基础 网页设计与制作 商品信息采编 网店运营 电商项目综合实战 新媒体运营推广 移动电子商务 网络编辑
	销售客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户, 解答售前咨询; 2. 引导客户购买, 做好相关销售; 3. 催付和引导支付; 4. 审单核对、跟单。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种即时通行工具的能力; 2. 具有熟练运用订单管理系统的的能力; 3. 具有挖掘客户需求, 促进销售的能力。 	商务礼仪 市场营销 电子商务基础 客户关系管理 网店运营

网络 客服 岗位 (群)	售后 客服	1. 记录并回复客户反馈的问题; 2. 处理客户的抱怨和投诉; 3. 跟进处理物流,退换货退货等问题; 4. 整理回复客户评价,跟踪及分析消费者满意度。	1. 具有熟练运用各种即时通行工具的能力; 2. 具有熟练运用订单管理系统的功能; 3. 具有情绪自我控制能力和一定的抗压能力。	商务礼仪 电子商务基础 客户关系管理 网店运营 现代物流管理
	客户 维护	1. 建立客户信息档案,构建客户分类模型; 2. 制定客户成长计划,按照客户等级进行差异化关怀和营销; 3. 整合多种资源,开发新客户。	1. 具有熟练运用各种即时通行工具的能力; 2. 具有熟练运用客户关系管理系统的功能; 3. 具有运用各种数据分析统计工具的能力; 4. 具有情绪自我控制能力和一定的抗压能力。	商务礼仪 电子商务基础 客户关系管理 网店运营 商务数据分析与应用
数据 分析 管理 岗位 (群)	数据 分析 管理 员	1. 管理客户物流信息; 2. 统计业务数据; 3. 受理业务,保管单据; 4. 维护电脑设备。	1. 数据信息录入与管理; 2. 业务数据统计、仓库实物清点、问题货物汇总,上报; 3. 电话业务受理,单据保管; 4. 电脑设备日常保养、维护。	现代物流管理 电商项目综合实战 网店运营 商务数据分析与应用 信息技术 跨境电子商务 基础会计 大数据采集与分析 营销沙盘模拟实训 Python 基础

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程 (必修课)

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	课程目标: 帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维 护宪法法律权威,加强对学生的职业道德教育,提升思想道德素质和法治素养。 课程内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	——
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	课程目标: 让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系,特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点,增强中国特色社会主义的自觉自信;紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际,树立历史观点,拓展国际视野,强化国情意识	——

		<p>和问题意识,增强分析、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>课程内容: 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	
3	<p>形势与政策 (32/1-1-4)</p>	<p>课程目标: 以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导,紧密结合国内外形势,特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势,进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党和国家面临的形势和任务,理解和拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高投身于建设社会主义事业的自觉性,增强爱国主义责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标。</p> <p>课程内容: 国内四个专题与国外四个专题。</p>	---
4	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48/3/2-3)</p>	<p>课程目标: 让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解,有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻领会“两个确立”的决定性意义,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>课程内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。</p>	---
5	<p>中共党史 (16/1-1)</p>	<p>课程目标: 使学生掌握中国共产党发展的历史,掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学,使学生进一步认识没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国,并进一步提高学生历史观,联系实际、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>课程内容: 党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。</p>	---
6	<p>大学生体育与健康 (108/6.5-1-4)</p>	<p>课程目标: 帮助学生树立正确的健康观,培养自主锻炼的终身体育意识。具备良好的体育锻炼习惯,能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格,具有良好的竞争意识、合作精神。</p> <p>课程内容: 了解相关体育运动基本理论知识,明确体育锻炼的目的和意义,理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术。掌握常见运动伤病防治方法。能够运用科学方法测试和评价体质健康状况,制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的的能力;比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理</p>	

		常见的运动损伤。	
7	大学生心理健康教育 (36/2-1-2)	<p>课程目标: 帮助学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。</p> <p>课程内容: 大学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。</p>	
8	外语 (128/8-1-2)	<p>课程目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、写、译技能, 能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达, 能够有效进行跨文化交际, 用英语传播中国文化, 能够识别和理解英语思维方式和思维特点, 提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性, 基于英语语言的学习特点, 能够养成良好的学习习惯, 形成终身学习的意识和能力。</p> <p>课程内容: 大学生生活、课余生活、日常沟通、节日庆祝、表达态度、生活健康、未来就业、休闲娱乐活动内容。</p>	
9	信息技术 (48/3-1/2)	<p>课程目标: 培养学生分析问题、解决问题的能力, 在解决问题的过程中, 认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断, 实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点, 有效设计教学组织形式, 突出理实一体、任务驱动的教学模式, 旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力, 促进专业技术与信息技术的融合。</p> <p>课程内容: 计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。</p>	
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	<p>课程目标: 帮助学生正确认知自我, 科学规划职业路径, 培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识, 启发创新思维、熟练掌握创新方法, 熟悉创业就业流程, 提升创业就业技能, 明晰创业就业政策, 遵守创业就业法律法规, 激发高职院校学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观, 把个人理想融入创新型国家建设, 培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神, 传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神, 形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。</p> <p>课程内容: 生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。</p>	
11	大学语文 (62/3.5-1-2)	<p>课程目标: 拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格, 在丰富学生人文内涵和精神生活的同时, 引导学生学会学习、学会做人、学会生活, 为学生的专业学习和终身发展奠定基础。提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养, 为学生学好其他专业课程以及未</p>	

		来职业发展奠定基础。 课程内容： 口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分，通过学习旨	
12	入学教育 (18/1-1)	课程目标： 新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。 课程内容： 大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。	
13	大学生安全教育 (8/0.5-1)	课程目标： 要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。 课程内容： 理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。	
14	军事理论 (32/2-1)	课程目标： 使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。 课程内容： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。	
15	军事训练 (52/2-1)	课程目标： 增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。 课程内容： 了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准。	

(二) 专业课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
专业群平台课			
1	电子商务基础 (26/1.5-1)	通过本课程学习，使学生理解电子商务的基本概念，掌握电子商务的基本运营模式和流程，达到能够运用相关技术进行电子商务活动的目的。主要内容包括电子商务认知、从业人员职业素养、电子商务模式、移动支付、网络营销、物流管理、移动电商、跨境电商、电商新兴技术应用、电子商务法律等。教学目的旨在培养学生电子商务相关基础知识，掌握岗位所需应用技能，提高学生的互联网认知与实践能力。	培养学生树立社会主义核心价值观，拓宽知识视野，树立职业理想信念，激发爱国情怀，关注现代信息技术发展和社会进步，提高学生的自信心、法律意识和社会责任感。
2	市场营销 (26/1.5-1)	通过本课程的学习，使学生掌握市场营销环境分析方法、消费者行为分析方	培养学生经世济民的家国情怀，增强市场经

		法、目标市场选择策略，能够做出市场定位决策和 4P 营销决策，为今后的职业发展奠定坚实的基础。课程教学内容设计以专业人才培养目标为依据，遵循高等职业教育理念，通过职业岗位调研分析，校企合作开发课程，设计与营销岗位工作内容一致的学习内容，以职业能力培养为目标，以学生为主体，通过“三合一”教学过程：“教师角色与销售经理角色合一、学生角色与销售员角色合一和学习过程与营销工作过程合一”实现课程教学目标。	济意识，树立诚实守信、合法经营的责任意识；引导学生深入社会实践、关注国内外市场发展和社会经济问题，促进学生知识的主动更新。
3	商务礼仪 (16/1-1)	通过本课程学习，帮助学生以建构主义理论、人本主义理论为依据，坚持专业教育与礼仪教育融合，以社交礼仪为根本，通过国内国际社交礼仪等案例坚持课程思政。按照模块进行课程设计与开发，系统培养学生职业岗位能力。	培养学生的礼仪修养，塑造良好的个人形象，增强学生的人际交往能力的的能力，能主动适应社会、工作环境，树立社会责任感，能够主动制止不文明行为。
4	经济学基础 (10/0.5-2)	通过本课程学习，提升综合素质，增强学生的就业能力。主要内容包括培养学生掌握市场需求、市场供给与市场价格理论；掌握和应用弹性原理；理解消费者均衡的含义与条件；领会生产理论、成本理论；理解国民收入核算的两种基本方法；理解失业与通货膨胀理论；领会财政政策、货币政策等。教学目的旨在培养学生具备能够对一个企业的决策如价格决策、产量决策做出解释；能够解释一些经济现象；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释；能够根据政府的政策判断当前的经济形势或者根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。	培养学生的科学唯物主义思维，深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立发展性思维，提高市场应变能力。
5	Python 基础 (26/1.5-3)	通过本课程学习，使学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），掌握程序设计的基本知识和基本方法，达到能够运用 Python 解决实际应用问题的目的。主要内容包括 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等。教学目的旨在培养学生程序设计相关基础知识，掌握岗位所需应用技能，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。	树立爱党、爱国思想，引导学生开阔自己的视野，培养科学思维，树立正确的学习态度、学习思维、应用理念，形成规范、严谨的工作态度。

6	管理学原理 (52/3-4)	通过该门课程理论和实践教学,使学生确立正确的管理理念,掌握现代管理的基本理论和方法,为学生步入工作岗位以及今后专升本打好扎实的理论基础。主要内容包括管理工作中的计划、决策、组织、领导、沟通、协调、控制。教学目的旨在培养学生具备发现问题、分析问题和解决问题的能力,帮助学生形成适应未来管理岗位需要的管理能力,实现培养专业高素质技术技能型人才的目标。	培养学生具有持续学习的良好习惯和管理视角;具备良好的职业道德、人文素养和商业伦理,践行社会主义核心价值观;具备创新精神和创业素质。
7	基础会计 (52/3-4)	通过本课程学习,让学生掌握会计的基础知识、基本理论和基本技能。熟悉企业典型经济业务涉及的会计、税法等知识;熟悉会计核算方法和会计核算流程等知识;了解会计报表的编制原理及基本知识。使学生具备会计核算能力,养成较强的计划、组织和协调能力、理解能力和执行能力、较强的沟通能力和表达能力、良好的团队协作精神。主要包括会计基础知识、会计基本业务核算、会计凭证的填制与审核、会计账簿的登记、财产清查、会计报表编制以及账务处理程序。	坚定对学生的价值引领,弘扬社会主义核心价值观,将“会计诚信”和“谨慎专业的职业判断”的终身职业理念根植于学生心中,秉持为信息使用者提供客观真实、不偏不倚的会计信息、遵纪守法的职业伦理操守,提升社会责任感。
专业群方向课(电子商务运营)			
1	电子商务法律法规 (52/3-1)	课程对应电子商务相关竞赛内容,通过本课程的学习,使学生掌握电子商务经营、电子签名法律制度、电子支付、权益保护、税务、广告、电子商务安全保障等法律制度。结合国家各项法律制度最新改革与修订案例,促进学生知识的更新,融入政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等要素,培养学生知法、懂法、运用法律知识来解决电子商务领域实际问题的能力。	培养学生的法律意识和家国情怀,树立制度自信,形成风险管控思维和团队精神,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,加快学生成长和发展。
2	网店运营 (72/4-2)	课程对应网店运营推广1+X认证和电子商务技能大赛,以企业网店运营的逻辑流程为主线,系统地训练了网络市场调研、商家规划,网店申请与初始化,网店推广,网店促销活动,网店客服与物流,网店效果分析,微店运营,跨境网店运营等内容。通过本课程的讲解、演练与实践,促进学生更好地掌握网店运营等基本理论,具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。	培养学生社会主义核心价值观和家国情怀,树立诚信经营、遵纪守法的经营思维,领悟求真务实、精益求精、实践创新的专业精神,培养踏实严谨、吃苦耐劳的优秀品质,成为全面发展、道德品质良好的电商职业人。

3	营销沙盘模拟实训 (36/2-2)	课程对应网店运营推广 1+X 认证和电子商务技能大赛,模拟电子商务经营实际情况,进行选址、招聘、采购、营销、服务、财务管理等模块的周期性操作,通过小组 PK 的形式,营造虚拟仿真的对抗型市场环境,提升企业经营的综合能力。	培养学生的市场感知能力和应变能力,充分发挥团队合作意识,锻炼不屈不挠的心理素质,激发创新精神。
4	跨境电子商务 (68/4-3)	课程对应跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业等级认证和跨境电子商务技能大赛,主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习,学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备根据国际市场需求和不同的跨境电子商务平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理跨境店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作,掌握跨境电子商务运营与策划工作等基础技能。	培养学生开放性的国际视野,树立比较文化观,培养学生正确的人生观、世界观和发展观,树立职业道德、敬业精神、集体利益和爱国精神。实现“看全球、爱家国、勇创新、精专业”的培养目标,感受经济全球化视角下的政治自信、文化自信和道路自信。
5	国际贸易理论与实务 (52/3-3)	通过本课程的学习,使学生了解国际贸易基本概念,国际贸易产生发展历程,国际贸易程序;理解国际贸易基本理论、政策、措施;掌握品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、检验、索赔、仲裁、不可抗力等条款的内容及注意事项。能够正确解读国家有关的贸易方针政策、能够运用相关理论规避贸易风险,指导国际贸易实践活动、能够按程序正确履行合同。本课程主要讲授国际贸易基础知识认知、国际贸易理论认知、国际贸易措施认知、国际贸易行为约束认知、国际贸易方式认知国际货物贸易交易条件认知和国际货物贸易交易磋商等知识点。	培养学生开放性的国际视野,厚植爱国主义情怀,培养学生投身社会发展建设的使命担当,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国。激发政治认同、家国情怀、使命担当、职业道德、行为规范、守法尽责与集体主义教育等,引导学生立德成人、立志成才。
专业群方向课(电商美工设计)			
1	商品信息采编 (72/4-2)	课程对应电子商务技能大赛和 1+X 认知内容,通过本课程系统的学习,使学生掌握网店商品图像信息制作与编辑的功能及方法,能完成商品图像拍摄、图像处理技术,修饰、美化到整体视觉设计等基本知识的学习,全面培养学生胜任站点推广与策划所对应的网络推广专员、网络运营专员、网站策划员、网页设计员等	培养学生的爱国主义精神和民族精神,提升传统文化素养和审美能力,鼓励学生在工作中践行工匠精神、劳模精神,提高设计岗位的法治意识、道德修养和创新精神,坚定学生的职业理想

		岗位技能。	信念。
2	网页设计与制作 (72/4-3)	通过学习,使学生具备识别并应用HTML代码完成网页的细节设计与修改的能力,能够使用CSS+DIV技术完成网页布局,能够使用Dreamweaver工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力,获取网页设计创意思维能力、色彩感悟能力等素质,掌握运用技术的意识和初步能力,培养学生自主学习、动手操作的能力,培养学生的创新意识。	培养学生提高政治觉悟、道德品质、文化素养,提高沟通交流能力、自主学习能力和探索创新能力。引导学生树立社会主义核心价值观,关注热点时事、领悟中华传统美德、工匠精神、精益求精品质等,树立爱国意识、科技强国、网络安全等职业素质。
3	网络编辑 (30/2-4)	课程对应1+X职业等级认证内容,培养学生对电商店铺装饰美化设计能力,课程实施过程中,以项目、任务为中心构建知识和技能体系,以任务驱动教学为手段,依据室网店搭建装饰工作流程,以天猫、淘宝相应店铺装饰案例和网店实际装饰过程进行系统地实操训练。	增强制度自信,树立科学、严谨的工作态度,主动践行工匠精神,奉献精神,引导学生关注热点时事,增强国家自信和自豪感,树立正确的价值观和世界观,提高质量意识、信息安全意识、创新意识、信息素养。
专业群方向课(网络营销)			
1	电商项目综合实战 (60/4-4)	课程以职业标准为依据整合教学内容,以网上开店、网络工具营销等任务为载体,按照职业能力培养的规律,遵循人的认知规律,按照由易至难、由封闭到开放到创新的原则,共设计外围框架管理、电子支付实践、电子商务应用模型、电子商务网络营销、电子商务网络营销、移动电子商务实践等项目模块。通过相关的实践和课内训练,使学生认识电子商务业务的流程。	培养学生的团队合作精神,创新创业精神,培养企业文化内涵,根据行业发展趋势不断进行补充和完善,形成动态更新,提高学生的职业素养,诚信经营意识和劳动精神。
2	新媒体运营推广 (72/4-3)	课程对应新媒体营销1+X职业等级认证和移动电子商务技能大赛,针对新媒体营销、运营、网络编辑等岗位,主要培养学生运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的能力;进行品牌推广活动和移动营销活动的的能力;网站和网店推广的能力和制订网络推广和营销方案,评估与优化的能力。主要用来培养面向企业和政府机构新媒体营销、运营、编辑等岗位的人才,培养具有丰富的视野和扎实的知识基础,掌握新媒体领域的前沿技术和运营,具有较强的	培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德、法律意识和创新意识,以及精益求精的工匠精神。

		实践能力和创新精神,具备较强的新媒体策划、运营及文案写作能力,具备主流新媒体平台推广和运营技巧的高素质技术技能人才。	
专业群方向课（数据分析应用）			
1	商务数据分析与应用 (60/4-4)	课程对应电子商务数据分析 1+X 职业等级认证和专业技能大赛,主要讲授基于电子商务行业需求的商务数据收集、整理、挖掘、分析与呈现等能力,旨在培养学生的实际操作能力和创新精神,成为在商务运营类企事业单位从事运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能应用型人才。	培养学生关注社会经济问题,促进新知识、新技能的更新,培养学生的科学精神和严谨作风,提高团队协作精神,树立可持续发展理念,并不断进行自我完善,优化知识结构以适应市场需求。
2	大数据采集与分析 (36/2-3)	通过本课程学习,帮助学生以建构主义理论、人本主义理论为依据,坚持专业教育与创新创业教育融合,以立德树人为根本,主要内容是通过企业诚信经营、担当社会责任等案例坚持课程思政。教学目的是按照模块进行课程设计与开发,系统培养学生职业岗位能力。	培养学生关注社会经济问题,促进新知识、新技能的更新,培养学生的科学精神和严谨作风,提高团队协作精神,树立可持续发展理念,并不断进行自我完善,优化知识结构以适应市场需求。
专业群方向课（在线客服服务）			
1	客户关系管理 (30/2-4)	课程以电子商务为背景,以客户服务与管理为主线,按照电商经理、小微商业企业、电商主管、电商创业者 4 个岗位,依据客户服务与管理原理和进程的相关要求,引导学生理解客户服务与管理的框架和内容,并培养客户服务与管理的思维模式。使学生掌握寻找潜在客户、构建客户数据库、建立客户关系、制定客户关系管理策略等工作。培养学生在电商平台以及中小微企业中从事客户服务与管理的能力。通过本课程,提升电商从业岗位客户服务与管理能力,考察学生的团队协作能力,提升综合素质,增强学生的就业能力。	培养爱岗敬业、廉洁自律、客观公正、保守秘密、诚实守信、坚持准则、提高技能、文明服务的电商职业道德规范。培育和践行社会主义核心价值观。注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
2	现代物流管理 (26/1.5-4)	通过本课程的学习,使学生了解企业物流、第三方物流、电子商务物流、国际物流模式的特点,物流服务管理与物流成本管理基础知识,熟悉物流企业的主要构成情况、不同物流岗位的职责及能力需求。本课程主要讲授解读物流、解读物流岗位、规划职业生涯等现代物流管理基础	培养学生热爱祖国、热爱党的崇高思想境界;培养学生具备专业伦理、人文素养及高度的社会责任感;培养学生爱岗敬业、勤奋刻苦、耐心细致的职业素养;培养学生创

		知识, 包装、装卸搬运、仓储、运输、流通加工、配送与信息处理七大作业活动相关知识。	新创业能力及跨领域学习和发展能力; 提高学生自律和自我管理的能力。
职业拓展课程			
1	商品学 (36/2-2)	课程主要讲解商品学的基本理论知识如商品质量与标准、商品检验与包装、商品储存与养护及各类商品的属性、特点。通过学习该课程, 可以使学生了解商品的概念和构成, 熟悉商品的分类及包装, 具备商品质量检验、储存和养护的能力以及为特定商品进行宣传的能力, 为学生毕业后从事网络营销员、网络客服员等相关方面的工作奠定基础。	提高学生思想道德修养、人文素质和严谨的工作态度, 融入乡村振兴思维, 提高产品创新意识和环保理念、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神, 提升学生综合素质。
2	影视后期特效 (36/2-3)	课程通过企业真实项目训练, 使学生熟悉影视后期制作流程、色彩、制式, 特效方法、软件操作等知识; 掌握项目的设计程序、设计方法、渲染输出等; 掌握影视后期艺术形式。主要学习影视后期制作手法, 后期制作的效果表现, 在专业中的应用等。以培养学生从事商业摄影、网店视频包装、互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员等岗位所需的能力为目标。	培养学生的审美能力和艺术素养; 养成健康的审美观, 激发创新思维和创业精神; 提升学生的动手能力, 主动学习能力, 培养精益求精的工匠精神, 树立集体意识和团队合作精神。
3	直播电商 (36/2-3)	课程对应直播电商 1+X 职业等级认证和创新创业技能大赛, 系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法, 包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、控场策略、活动策划等知识, 还讲解了淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红书等平台直播电商在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营策略, 旨在提供一站式直播电商解决方案, 真正帮助学生解决直播运营过程中的痛点与难点。	培养学生的政职业精神和从业素养, 具备法律意识和学习能力。能够维护市场秩序, 坚守职业底线, 培养学生创新创业能力及跨领域学习和发展能力; 培养学生自律和自我管理的能力。
4	摄影摄像技巧与短视频制作 (36/2-2)	课程对应自媒体运营 1+X 职业等级认证内容, 主要讲授手机拍摄、构图、光线技巧, 场景拍摄等技巧, 以及短视频素材应用, 视频剪辑软件操作, 热门短视频特效制作方法等内容, 使学生通过学习, 完成图文及音视频创作, 达到适应自媒体平台风格, 完成企业经营需要的目的。	培养学生的艺术素养和审美情趣, 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观, 引导学生树立吃苦耐劳的劳动精神, 提升法律意识。
创新创业课程			
1	农村电子商务	课程立足于农产品电子商务岗位需	培养学生爱国爱家

	(26/1.5-3)	求,通过虚拟公司创建、营业务设计、业务模拟和运营成果展示四个教学模块,使学生熟练运用业务知识,市场营销知识、深入分析、制定决策,保障公司的发展和壮大,在体验中树立公司运营管理的系统观和全局观,培养团队合作意识,树立职业精神,增强职业责任感。	乡的思想情怀,融入北大荒精神,提高团队合作意识和创新创业精神,培养企业文化内涵,提高学生的职业素养,诚信经营意识和劳动精神,培养奋斗精神,提升学生综合素质。
--	------------	--	--

(三) 实践教学

电子商务专业实践教学包括综合实训、岗位实习等。综合实训包括电子商务运营实训、美工实训、网络营销实训、直播电商实训、在线客户服务实训等,在校内实训室完成。岗位实习包括网店运营岗位实习、新媒体岗位实习、电商美工设计岗位实习、网络营销岗位实习、客户服务岗位实习等,安排在第五学期和第六学期,由学校组织在电子商务公司、互联网公司、信息技术服务公司等企业开展完成。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学。综合实训和岗位实习教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《黑龙江农垦职业学生实习管理办法》(农垦职院〔2022〕3号)和《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等制度。

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	电商平台运营实训 (48/2-4)	安排在第四学期,在实习实训基地完成,在企业兼职教师指导下,安排学生独立完成电子商务基层岗位工作,使学生熟悉电商企业工作流程。实训期间学生需要撰写实习报告1份,纳入实习成绩考核。	5周
2	综合实训 (360/15-5)	安排在第五学期,在合作企业完成,安排企业兼职教师指导学生完成电商平台运营、营销推广、客户服务等业务实训,通过岗位真实实训让学生全面理解电子商务岗位工作内容,熟悉岗位工作过程,掌握电商企业业务处理流程和方法,为岗位实习奠定基础。实训期间学生需要撰写实训周志,实训结束后需要提交实训总结1份和毕业设计1份,纳入实训成绩考核。	15周
3	客户服务岗位实习 (120/5-6)	安排在第六学期,在实习实训基地完成,在企业兼职教师指导下,安排学生独立完成实习企业网络客服岗位工作,具备线上服务、客户档案管理、客户关系维护等岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志,岗位实习结束后需要提交实习报告1份,纳入实习成绩考核。	5周
4	美工设计实习 (120/5-6)	安排在第六学期,在实习实训基地完成,在企业兼职教师指导下,安排学生独立完成电子商务网页设计,网店装修等美工设计工作,具备设计软件的操作能力。实训期间学生需要撰写实习日志,岗位实习结束后需要提交实习报告1份,纳入实习成绩考核。	5周

5	电商运营岗位实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成电子商务平台运营岗位工作，具备网店运营、平台运营和新媒体运营的工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结1份，纳入实习成绩考核。	5周
6	网络营销岗位实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成实习网络营销策划岗位工作，具备广告设计、营销策划、活动组织、SEO优化等岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结1份，纳入实习成绩考核。	5周

(四) 公共选修课程

附表 1: 课程设置与人才培养目标对应关系矩阵表

附表 10: 公共选修课程目录

八、教学进程总体安排

附表 2: 教学计划进程表

附表 3: 实践教学安排表

附表 4: 教学周数分配表

附表 5: 学时分配比例表

附表 6: 教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先，根据用人单位对电子商务岗位从业人员的能力素质要求，针对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治素质等方面强化素质教育，设置 10 学分素质教育活动供学生选择，将素质教育和 6S 管理贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的 3 学分方可毕业，其中“青年大学习”2 学分的活动为必须参加的活动，其他活动学生可以根据意愿进行选择，需要修满 1 学分。

附表 7: 素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业现有专兼职教师 18 人，其中校内专任教师 11 人，校外兼职教师 7 人，学生数与本专业专任教师数比例为 14:1，双师素质教师占专业教师比 100%，专任教师队伍高

级职称比例 50%，形成了比较合理的梯队结构。

2. 专业带头人要求

建立校内和校外双专业带头人制度。校内专业带头人熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系，曾获全国教学能力竞赛二等奖，黑龙江省高校教师微课竞赛、课件制作大赛、课程思政教学竞赛一等奖，主持省级重点课题 2 项，作为主要项目完成人，获职业教育教学成果全国一等奖 1 项，省职业教育教学成果奖特等奖 1 项，二等奖 1 项。长期从事电子商务全媒体营销咨询工作和北大荒集团高素质农民项目培训工作。熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系。

校外专业带头人为教育部报关行指委理事，中国高教学会理事，省高等院校双论证评审组专家，高职院校双高专业评审专家，省电子商务职业教育教学指导委员会副主任委员，经济学会常务理事，黑龙江省数字贸易产教联盟秘书长，多所高校特聘导师。具有较高的行业影响力和社会知名度，能够指导专业建设。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有企业 5 年以上实践工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

兼职教师从行业、企业电子商务职业一线聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备一定教育教学能力，具有高级以上职称或电子商务师等相关行业认证资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 基础教学教室基本要求

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，能够满足“互联网+”现代化教学需要。

2. 校内实训室基本要求

专业校内实训室能够满足电子商务基本技能实训、电子商务岗位技能实训、电子商务综合实训和电子商务信息系统应用训练等条件，具有相应的电子商务实训资料、电子商务软件工具、实训教学管理系统，并配备具有丰富实践教学经验的实训指导教师，作为 1+X 试点院校、考点院校，具备电子商务 1+X 职业等级证书的认证和培训能力。

附表 8：校内实训基地

3. 校外实训、实习基地基本要求

电子商务专业校外实训和实习基地包括各类企业、非营利组织和其他组织，能为学生开展认知实习、综合实训、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

附表 9：校外实训基地

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2 号）进行教材的选用与征订。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业应与学院图文信息中心共同选订图书资源，专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字资源配备基本要求

按照学院在线课程建设规划和网络教学平台要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	电子商务专业课程标准	专业课程对应的课程标准汇编。
2		电子商务专业课程教案	专业课程对应的课程教案汇编。

3		电子商务专业课程学习任务书	专业课程对应的课程学习任务书汇编。
4		电子商务专业课程实训任务书	专业课程对应的课程实训任务书汇编。
5		电子商务专业课程题库资源	专业课程对应的课程题库汇编。
6		电子商务专业课程案例库资源	专业课程对应的课程案例汇编。
7		电子商务专业课程考核方案	专业课程对应的课程考核方案汇编。
8		电子商务专业课程实训指导手册	专业课程对应的课程实训指导手册汇编。
9	精品在线 开放课程	电子商务基础	https://xueyinonline.com/detail/222412778 (校级)
10		市场营销	https://xueyinonline.com/detail/223258506 (校级)
11		管理学原理	https://xueyinonline.com/detail/220823737 (校级)
12	课程思政 平台	学习强国	https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=4350541036610059288
13	虚拟实训 资源	国家虚拟仿真实验教学平台	https://www.ilab-x.com/
14		电子商务综合实训与竞赛系统	http://iec.vip.itmc.org.cn/login.aspx
15	政府网站	中华人民共和国商务部	http://www.mofcom.gov.cn/
16		中华人民共和国工业和信息化部	https://www.miit.gov.cn/
17		中国互联网络信息中心	http://www.cnnic.net.cn/
18		中华人民共和国海关总署	http://yjby.s.fanya.chaoxing.com/portal
19	媒体资源		电子商务研究中心: i100ec
20		电子商务 APP 或微信公众号	跨境电商研究中心: gh_b65e1c3b42a4
21			亿邦动力: iebrun
22	网络自学 平台	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
23		学银在线	https://www.xueyinonline.com/
24		学堂在线	https://www.xuetangx.com/

(四) 教学方法

根据高职电子商务专业学情和行业企业专业能力和素质要求,在教学中要依据专业培养的素质目标、知识目标、能力目标,选取适当的教学方法,提升学生思想政治素质、职业精神和岗位能力,充分利用信息化教学手段,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新

教学方法和策略，应用翻转课堂，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，实现线上线下混合式教学。坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成长。具体建议如下：

（1）素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	电子商务课程实训和实习期间职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

（2）知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和电子商务相关职业等级认证证书通过率	教师 职业等级认定单位	试卷 证书通过率
2	专业新业态知识	电子商务专业新业态知识了解和运用情况	教师 学生	学生课堂讲解 PPT
3	中华优秀传统文化知识	中华优秀传统文化知识了解和运用情况	辅导员	征文、书法比赛等
4	专业服务知识	运用专业知识开展社会实践情况	教师	社会实践报告
5	创业运营知识	运用专业知识模拟创办和经营公司	教师 学生	社团活动总结
6	专业营销知识	运用营销知识推广产品情况	教师 企业导师	北大荒集团绿色产品销售额

（3）能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	法律应用能力	运用专业法律知识处理企业经济业务的准确度	教师 学生	试卷 模拟实训成绩
2	美工设计能力	运用美工设计类软件完成电子商务平台装修、设计和艺术创作	教师 网络投票	试卷 模拟实训成绩 设计作品

3	运营推广能力	熟练操作电子商务沙盘软件开展经营	教师 企业导师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率
4	营销策划能力	运营专业知识开展网络营销活动策划的能力	教师 企业导师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率
5	数据分析能力	运用专业知识进行数据采集与分析的能力	教师 企业导师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率 数据化运营方案
6	文案写作能力	运用专业知识进行文案创作和撰写情况	教师 网络数据	模拟实训成绩 自媒体平台文章
7	拍摄剪辑	具备一定的拍摄技巧，能够运用相关软件进行视频剪辑处理的能力	教师 网络数据	模拟实训成绩 自媒体平台作品
8	沟通服务能力	运用专业知识进行在线客服服务情况	学生自评	试卷 模拟实训
9	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	教师	总结报告
10	社会能力	学生第二课堂活动参与和组织情况	辅导员	总结报告

（六）质量管理

1.成立专业建设委员会

电子商务专业成立了由专业负责人、骨干教师、教学管理人员专业建设委员会，对专业人才培养方案进行论证，研讨专业内涵建设。专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，参照电子商务师考试大纲制定专业课程教学标准，推进“课程思政”建设，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了岗位实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实习、综合实训和岗位实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

2.建立专业咨询委员会

电子商务专业成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业咨询委员会，通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，共同做好专业人才培养方案制订工作。学院成立了专业建设委员会，组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表对专业人才培养方案进行论证，保证人才培养方案的科学可行。通过教学实施、过程监

控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。

3.强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

4.实施学业危机预警与援助干预

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

5.实施专业教学诊断与改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，电子商务专业教学团队严格执行专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

6.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业就业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：147.5 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。
- 4.毕业设计合格。

5.考取电子商务专业相关人社部职业资格证书、教育部 1+X 职业等级证书或参加相关专业技能竞赛之一。

附表 1 课程设置与人才培养目标对应关系矩阵表

课程名称	素质目标	知识目标	能力目标		
			专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H1	M3			
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H1	M3			
形势与政策	H1	L1			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H2	L1			
中共党史	H1				
大学生体育与健康	H8				
大学生心理健康教育	M5				M2
外语	M12	H9			
信息技术		M9	H1		
大学生创业与就业	M7	H10		M3	
大学语文	L10	M1			
入学教育	L11	L1			
大学生安全教育	M8	H3			
军事理论	M7				
军事训练	M8				
劳动教育	H11				
电子商务基础	H4	M3		M1	
电子商务法律法规	H2	H3	H5		
商务礼仪	H9		M9		H1
市场营销	H4	H7	H3		
商品信息采编	H1	H6	H4		
网店运营	M1	H4	H2		
营销沙盘模拟实训		L10	H10	M3	
经济学基础	M3			H6	M5
现代物流管理	M2				H3
新媒体运营推广	H2	H7	H3		
跨境电子商务	M12	H4	H2 M9		
大数据采集与分析	L3	M5	H7		
网页设计与制作	M6	H6	H4		
客户关系管理		H9	M9		H1
商务数据分析与应用	M3		H7	H6	
网络编辑	M6	H8		H6	
电商项目综合实战	M3			H2	H2

				M4	
国际贸易理论与实务	H1	H4	L2 M9		
商品学	M3		H2		M4
摄影摄像技巧与短视频制作	M1 H2		H6		
直播电商	H2 M1		H8		
影视后期特效	H1	H1	H6		
农村电子商务	H1 H3			H2	
Python 基础	H3	H2	H1		
管理学原理	M1	H10	H10		
基础会计	H3		H10		H5

说明：1. 矩阵表中课程名称应与附表 2 教学计划进程表顺序一致；2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示；3. 在各类目标下如有细分，应以强度加细分序号表示具体对应目标，可见表中示例填法；4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

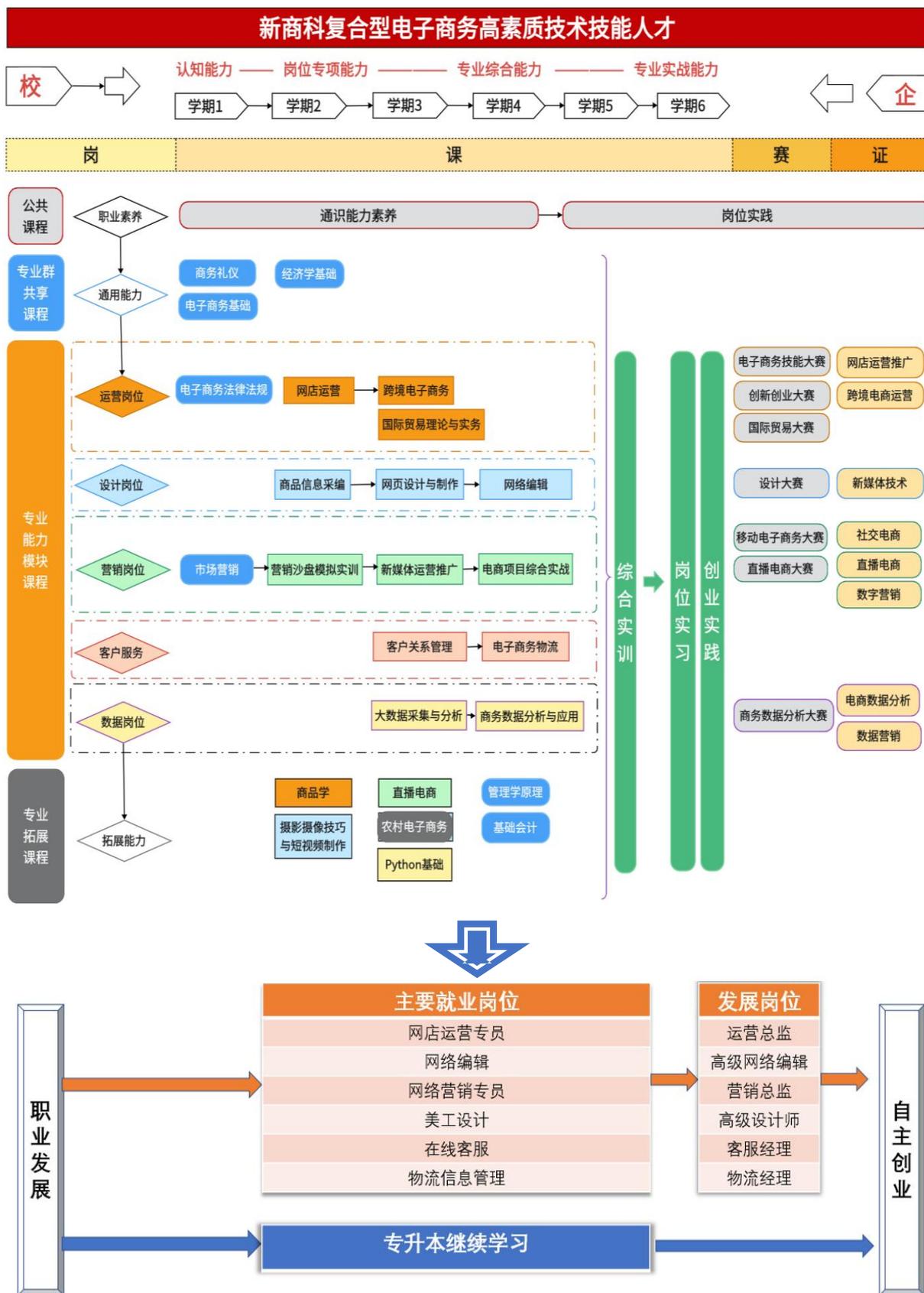


图 2 电子商务专业课程体系图

附表2 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数							
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 [△]	1	18	讲座		-							
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-							
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-							
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-							
		5	思想道德与法治 [▲]	3	48	36	12	4/6-17							
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [▲]	2	32	24	8		4/1-8						
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [▲]	3	48	36	12		4/9-16	4/1-4					
		8	形势与政策 [▲]	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/14-15				
		9	中共党史 [▲]	1	16	8	8	4/17-18							
		10	大学体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/7-18	2/1-16	2/1-16	2/1-10				
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上14	30	6	2/6-9	2/1-4						
		12	外语 [▲]	8	128/线上66	80	48	2/6-18	2/1-18						
		13	信息技术 [▲]	3	48/线上24	24	284	2/6-17							
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-16						
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30	2/6-18	2/1-18						
		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12								
小计				43	744	414	330	14	11	2	2				
公共限定选修课	17	美育类（附表10） [△]	2	32	32										
	18	传统文化类（附表10） [△]	1	16	16										
	19	职业素养类（附表10） [△]	1	16	16										
	小计				4	64	64								
公共任意选修课	在开设学期初由学院统一发布（附表1）			6	96	96									
合计				53	904	574	330	14	11	2	2				
专业课	专业必修课	20	电子商务基础 [▲]	1.5	26	16	10	2/6-18							
	21	○电子商务法律法规 [▲]	3	52	40	12	4/6-18								

	22	商务礼仪 [△]	1	16	8	8	2/6-13						
	23	市场营销 [▲]	1.5	26	理实一体		2/6-18						
	24	◆◎○商品信息采编 [▲]	4	72	理实一体			4/1-18					
	25	◆◎○网店运营 [▲]	4	72	理实一体			4/1-18					
	26	●◎○营销沙盘模拟实训 [△]	2	36		36		2/1-18					
	27	经济学基础 [▲]	0.5	10	10			2/14-18					
	28	○国际贸易理论与实务 [▲]	3	52	理实一体				3/1-17				
	29	◆◎○新媒体运营推广 [▲]	4	72	理实一体				4/1-18				
	30	◆◎○跨境电子商务 [▲]	4	68	理实一体				4/1-17				
	31	○大数据采集与分析 [▲]	2	36	理实一体				2/1-18				
	32	◆网页设计与制作 [▲]	4	72	理实一体				4/1-18				
	33	◆◎○客户关系管理 [▲]	1.5	30	理实一体					2/1-15			
	34	◆◎○商务数据分析与应用 [▲]	3.5	60	理实一体					4/1-15			
	35	◎网络编辑 [▲]	1.5	30	理实一体					2/1-15			
	36	●电商项目综合实战 [▲]	3.5	60	理实一体					4/1-15			
	37	现代物流管理 [△]	1.5	26	16	10				2/1-13			
	小计			46	816	340	476	10	10	17	14		
专业 实践 课	38	电商平台运营实训	2	48		48				24/16-17			
	39	综合实训	15	360		360					24/15		
	40	岗位实习	20	480		480					24/2	24/18	
	小计			37	888		888						
专业 拓展 课	41	商品学 [△]	2	36	20	16		2/1-18					
		◎○摄影摄像技巧与短视频制作 [△]											
	42	◎○直播电商 [△]	2	36	理实一体				2/1-18				
		影视后期特效 [△]											
	43	●农村电子商务 [△]	1.5	26	理实一体				2/1-13				
		Python 基础 [△]											
44	管理学原理 [△]	3	52	40	12				4/1-13				
	基础会计 [△]												
小计			8.5	150	84	66		2	4	4			

	合计	91.5	1854	424	1430	10	12	21	18		
	总计	144.5	2758	998	1760	24	23	23	20		

注：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○。

附表3 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
模拟法庭	第一学期	16	本项目对应《电子商务法律法规》课程，通过案例教学和场景体验，培养学生知法、懂法、运用法律知识来解决电子商务领域实际问题的能力。	通过本课程的学习，使学生掌握电子商务经营、电子签名法律制度、电子支付、权益保护、税务、广告、电子商务安全保障等法律制度，能够解决电子商务领域法律问题。
营销沙盘模拟实训	第二学期	10	本项目使用电子商务企业模拟沙盘系统，按照制造企业的职能部门进行运营管理实战，模拟运营经营周期，培养学生企业运营管理能力。	使学习者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。
网店运营实训	第二学期	17	本项目与《网店运营》课程配套，使用教育部网店运营推广1+X实训系统，学习网络市场调研、商家规划，网店申请与初始化，推广促销活动，客服与物流，效果分析，微店运营，跨境网店运营等内容。	通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。
商品信息采编实训	第二学期	17	本项目对应《商品信息采编》课程，通过软件授课，使学生掌握网店商品图像信息制作与编辑的功能及方法，能给完成商品图像拍摄、图像处理技术，修饰、美化到整体视觉设计等基本知识的学习，全面培养学生岗位技能。	主要目的是使学生具备根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点的能力。
新媒体运营推广实训	第三学期	15	本项目与《新媒体运营推广》配套课，对应新媒体营销1+X职业等级认证和移动电子商务技能大赛，针对新媒体营销、运营、网络编辑等岗位，主要培养学生运用移动商务	主要目的是培养面向企业和政府机构新媒体营销、运营、编辑等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的

			平台,如微信、微博、社群、H5、APP、小程序、直播、网络电台、问答营销等,进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的能力。	实践能力和创新精神,具备较强的新媒体策划、运营及文案写作能力,具备主流新媒体平台推广和运营技巧。
跨境电子商务实训	第三学期	15	本课程对应跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业等级认证和跨境电子商务技能大赛,主要讲授跨境贸易电子商务的基本概念、模式和基本政策,跨境第三方操作平台规则,跨境电商基本工作流程,跨境平台的运营技巧等内容。	主要目的是使学生具备跨境网络调研、货源采购,店铺日常管理、营销策划店铺活动的的能力。能够在第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理跨境店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。
网页设计与制作实训	第三学期	15	通过学习,使学生具备识别并应用 HTML 代码完成网页的细节设计与修改的能力,能够使用 CSS+DIV 技术完成网页布局,能够使用 Dreamweaver 工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力。	主要目的是使学生掌握网页制作的基本知识和基本技能,掌握网页内容对象的制作方法 & 技能,具有对网页内容多个对象进行合理布局与设计的能力,能够熟练地制作出一般企事业单位所需的中高级水平的网页。
大数据采集分析实训	第三学期	16	使用大数据采集与分析工具,以实际操作让学员对相关知识点掌握,达到理论与实际结合,教学与企业融合的内容,采用实际案例,从案例分析、启动、实施、验证各环节剖析讲解,利用清洗后的数据,做出模型并能够预测业务数据。理解企业中实际生产环境的大数据搭建,收集,分析,应用的过程。	主要目的是使学生对企业经营过程和业务的数据与管理之间的关系形成整体认识,理解数据收集与整理的目的,掌握大数据研分析需要展示的数理统计分析的知识,培养敏锐的数据观察力,软件开发能力和数据收集与整体和分析的方法,具备企业管理岗位数据分析和报告撰写能力。
客户关系管理实训	第四学期	13	以电子商务为背景,以客户服务与管理为主线,按照电商经理、小微商业企业、电商主管、电商创业者 4 个岗位,依据客户服务与管理原理和进程的相关要求,引导学生理解初步的客户服务与管理的框架和内容,掌握寻找潜在客户、构建客户数据库、建立客户关系、制定客户关系管理策略等工作。	培养学生在电商平台以及中小微企业中从事客户服务与管理的能力。通过本课程,检验高校电商专业教学改革成果,展示高校学生电商从业岗位客户服务与管理能力,考察学生的团队协作能力,提升综合素质,增强学生的就业能力。

电子商务模拟实训	第四学期	13	课程以职业标准为依据整合教学内容，以网上开店、网络工具营销等任务为载体，完成外围框架管理、电子支付实践、电子商务应用模型、电子商务网络营销、电子商务网络营销、移动电子商务实践等项目模块。	主要目的是使学生通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程，并能够通过团队合作的方式，实现市场调研、决策，经营操作的全过程，从而提升学生的经营能力。
直播电商实训	第四学期	13	课程对应直播电商1+X职业等级认证和创新创业技能大赛，使用京东直播、淘宝直播、抖音直播等平台，围绕企业产品进行直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营。	主要目的是使学生系统地掌握直播电商运营的操作思路、工具与方法，包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、控场策略、活动策划等知识和技能。

附表4 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践			入学教育 (安全教育)	军事训练	学期考核	机动	合计
		综合实训	岗位实习	毕业设计					
1	13				1	2	1	1	18
2	18						1	1	20
3	18						1	1	20
4	15	2					1	2	20
5		15	2		1		1	1	20
6			18	2			1	1	22
合计	64	17	20	2	2	2	6	7	120

注：专业实践可根据专业具体形式进行调整；只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动教育课利用机动周完成。

附表5 学时分配比例表

项目	学时	百分比(%)	备注
教学活动总学时	2758	100	含岗位实习学时
理论教学(课内学时)	998	36.29	
实践教学	1760	63.71	含岗位实习学时
公共基础课	904	32.78	不少于总学时的1/4
选修课	310	11.24	不低于总学时10%

附表6 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
学期	1	*	*	□	□	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◇	◇	#	#	★	*	*
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆	*	*
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	△	△	▲

说明 □-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-XX实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动教育
 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 △-毕业设计 ▲-毕业考核 *-无教学活动

附表7 素质教育活动表

序号	模块	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思想成长	爱国主义教育	0.5	按照方案考核	学院
		学院业余党课	0.5	按照方案考核	学院党支部
		学校业余党课	0.5	按照方案考核	学院党支部
		青年大学习	2	按青年大学习要求完成所每期学习任务, 缺席一次不得分。	学院团总支
2	社会实践	“三下乡”社会实践	0.5	按照方案考核, 每次加0.1学分, 累计学分不超过0.2学分	学院团总支
		大学生社区实践	0.5	按照方案考核, 每次加0.1学分, 累计学分不超过0.5学分	学院团总支
		志愿服务	0.5	按照方案考核, 每次加0.1学分, 累计学分不超过0.5学分	学院团总支
3	文体活动	校园文化活动 (职业生涯规划、个人简历、模拟招聘、文明礼仪教育)	2	按照方案考核, 每次加0.5学分, 累计学分不超过2学分	学院
		文体竞赛	0.5	按照方案考核, 每次加0.1学分, 累计学分不超过0.5学分	学院
4	技能特长	学生社团	0.5	至少参加一个社团、按照社团活动方案进行考核	社团指导教师
		专业类竞赛	1	参加校级比赛, 每个赛项0.5分, 参加省级比赛, 每个赛项1分。	专业
		创新创业活动	0.5	按照方案考核, 每次加0.1学分, 累计学分不超过0.5学分	专业
		相关等级、资格证书	1	1+X、英语等级考试、计算机等级考试, 专业技能证书考试通过, 每个	专业

				加1学分, 不限上限	
--	--	--	--	------------	--

附表8 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	财务共享服务中心	VBSE 业务核算与管理	电脑、打印机、扫描仪等	49 台
2	电子商务实训室（可开放）	网上开店\网页设计	电脑	49 台
3	会计综合实训室	会计岗位业务核算	银行区：电脑、打印机、点钞机	6 台
			税务区：电脑、打印机、点钞机	8 台
			公司办公区：电脑、打印机	12 台
			教学区：多媒体教学设备	1 套
4	金融实训室	模拟证券投资	电脑	45 台
			多媒体教学设备	1 套
5	市场营销实训室	营销策划	计算机	45 台
			多媒体教学设备	1 套
6	物流综合实训室（可开放）	货物堆码作业、叉车存取货作业、商品出入库作业、在库管理作业	货架、标准托盘、输送机、手动堆垛机、地牛	1套
		自动化仓库货物出入库操作	货架，巷道式堆垛起重机、入（出）库工作台和自动运进（出）及操作控制系统	1套
		分拣实训、补货实训、盘点实训	摘取式电子标签拣选系统、播种式电子标签拣选系统、阁楼货架、阁楼货架动	1套
		理货实训、终端POS机操作实训、收银实训、销售实训	电子标签管理应用软件、POS机、货架、收银台、条码扫描枪、手持终端	1套
7	智慧农业远程实训中心（可开放）	商品拍摄录制、直播策划、营销模式实践、远程教学	多媒体远程同步教学设备	1套
8	ERP 沙盘实训室	企业运营模拟实训	电脑	11 台

附表9 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	北大荒商贸集团	网络营销及平台运营岗位实践	40 人	
2	北大荒物流集团	物流信息管理岗位实践	10 人	
3	北大荒食品集团	网络营销岗位实践	20 人	
4	阿里巴巴	电商运营、客户服务岗位实践	20 人	
5	京东集团	电商运营及直播岗位实践	20 人	

6	俄速通集团	跨境电子商务运营	20人	
7	上海识装网络科技有限公司	客户服务岗位技能实践	20人	
8	上海伽蓝美妆销售有限公司	产品顾问及客户服务岗位技能实践	10人	
9	昆山华泛信息服务有限公司	客服专员	20人	
10	昆山百诺信息服务有限公司	网络编辑岗位实践	20人	
11	宁波晨希网络科技有限公司	在线服务及售后专员岗位实践	20人	
12	黑龙江霆钧传媒科技有限公司	文案美工、剪辑策划直播等自媒体岗位实践	10人	

附表 10 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	职业素养类	公共限定选修课	1
12	职业压力管理	职业素养类	公共限定选修课	1
13	有效沟通技巧	职业素养类	公共限定选修课	1
14	工匠精神	职业素养类	公共限定选修课	1
15	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
16	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
17	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
18	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
19	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
20	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2

22	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
23	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
26	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
27	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
28	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
29	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
30	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
31	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
32	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2
33	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
34	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
35	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
36	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
37	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
38	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
39	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
40	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
41	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
42	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
43	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
44	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
45	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
46	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
47	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
48	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
49	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
50	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
51	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
53	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
54	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
55	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1

56	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
57	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
58	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
59	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
60	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
61	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
62	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
63	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
64	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
65	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
66	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1
67	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
68	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
69	礼行天下, 仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
70	经济学原理(上): 中国故事	其他类	公共任意选修课	2
71	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
72	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
73	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
74	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
75	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
76	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
77	大学英语口语	其他类	公共任意选修课	1
78	大学生健康教育	其他类	公共任意选修课	2
79	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
80	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
81	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
82	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
83	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

编制说明

电子商务专业人才培养方案适用于三年全日制电子商务专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与北大荒商贸集团、北大荒物流集团、北大荒食品集团、阿里巴巴集团、京东集团、俄速通有限公司等单位共同制定，并经专业建设咨询委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2023 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

附录 4 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制（修）定

（1）专业调研

电子商务专业教学团队通过对行业人才需求、职业岗位要求等项目的调研分析，经专业及专业群建设指导委员会和专业咨询委员会共同研讨，聘请省内高校专家教授、企业电子商务人员，对人才培养方案进行指导，专业教学团队进行修订和完善。

（2）国家相关政策文件

《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）

《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（国务院〔2020年3月〕）

（3）国家职业标准与行业标准

《电子商务师国家职业标准》（劳动和社会保障部〔2001年〕）

教育部 1+X 职业等级证书认证标准。

（4）修改说明

与 2022 级人才培养方案相比，2023 级培养方案进行了部分调整，一是对照国家电子商务行业大类调整，对专业代码进行了规范。二是优化了专业课程体系，使其更加符合国家 1+X 职业等级证书的要求，突出“岗课赛证融合”提高学生岗位工作能力；三是调整了岗位实习考核方案，细化了离校时应上交的材料考核，企业考核的学分，在实习总结中增加了毕业设计的考核。四是修订课程标准，强化课程思政设计，有针对性的提高学生素质。

2. 课程体系构建

立足区域经济发展和社会需求，通过职业岗位调研分析，以就业为导向，以能力为本位，针对行业企业对电子商务人才在岗位任职、职业资格、职业素质等方面的要求，同时考虑职业资格证书考试大纲和行业认证的要求，通过校企合作构建课程体系。结合国家职业教育改革实施方案和 1+X 证书要求，根据 IEET 认证理念，以立德树人为根本，以就业为导向，以能力为本位，以素质提升为关键。

3. 课程标准制定

课程标准的制定以《电子商务专业国家标准》《电子商务师国家职业标准》等行业职业标准、专业人才培养方案、专业调研数据及电子商务岗位工作特点为依据，遵循教育基本规律和学生身心发展规律，突出学生的主体作用，结合各门类课程特点，即体现现代信息技术和其他高新技术对于教育的深刻影响，又兼顾课程内容和实施手段的同步创新，同时将学生思想品德、人文精神和科学精神方面的要求贯穿教育的始终。

（二）专业课程教学模式

课程建设团队以政府部门、企事业单位电子商务相关岗位工作内容和 workflows 调研结果为依据，以岗位的职业能力培养为重点，以岗位工作任务为驱动，营造职业岗位工作氛围，对专业课程采用“项目引领”、“问题引导”、“线上线下混合”等教学模式。

使职业素养培养与专业技能培养融为一体，既突出学生职业能力的培养，又增强了学生的岗位适应能力和可持续发展能力。重视多元评定学习成效，实现了课程教学活动对岗、对赛、对证的一体化培养格局。

三、人才培养方案特色

1. 创建了“项目引领、三维四通”人才培养模式。
2. 构建了“能力组合递进、岗课赛证融合”的模块化双证书课程体系。
3. 组建了“专兼结合，德高技强”的专业教学团队。打造了由双专业带头人统领，高水平、高素质的专兼结合、德高技强的双师素质教学团队。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授	经济管理学院院长	13504519108
2	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师	经济管理学院副院长	18686788658
3	张珣	黑龙江农垦职业学院	讲师	物流管理教研室主任	13214606065
4	杨武军	黑龙江农垦职业学院	讲师	市场营销教研室主任	15645105696
5	谢淼	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15045136000
6	吴显亮	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13146107555
7	张红娟	黑龙江农垦职业学院	讲师	物流管理专业带头人	15146071665
8	于晶	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15904502080
9	王振林	黑龙江农垦职业学院	教授	教师	13766896519
10	冯楠	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15645105696
11	丁晓燕	黑龙江农垦职业学院	教授	教师	13204621228
12	王振林	黑龙江农垦职业学院	教授	教师	18846820597
13	孙韬	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	18104503779

附录 2

《××××》课程标准

(公共课课程标准由开课部门负责撰写并单独提交)

电子商务专业建设调研报告

一、调研基本情况

电子商务是数字经济和实体经济的重要组成部分，是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎，是提升人民生活品质的重要方式，是推动国民经济和社会发展的力量。为适应国家“十四五”规划电子商务高质量发展的新要求，及时准确的把握电子商务行业的发展现状和发展趋势，了解电子商务专业人才结构现状，技术技能人才需求状况，了解企业岗位设置需求，了解职业院校培养目标，人才规格和培养模式，了解毕业生就业状况以及对学校教学情况的反馈，以及市场对于电子商务人才知识、能力、素质等方面的新要求，我院电子商务专业从行业企业、毕业生、相关职业院校三个方面，开展了深入调研，被调查者全部和电子商务专业生产、经营、教育教学相关，调查结果具有代表性和权威性。

（一）调研目的

本次调研旨在为客观合理修订 2023 级人才培养方案提供第一手资料，培养顺应新时代国家经济形势、符合区域经济发展要求的适配人才，具体目的体现在如下几个方面：

（1）了解产业相关政策、区域人才供求、相关行业未来 3-5 年发展趋势，分析得出电子商务人才需求情况；

（2）了解用人单位对电子商务专业人才的需求现状和对本专业人才的培养要求；

（3）了解电子商务人才的主要岗位需求及岗位职责，分析其相应岗位职业能力；

（4）了解电子商务专业毕业生就业现状和职业发展情况；

（5）了解电子商务专业课程设置及调整的合理性和可行性，对现有课程进行优化调整；

（6）明确我院电子商务专业学生的培养规格、培养目标和专业定位，制定专业人才培养方案。

（二）调研对象

为提高调研高度和精准度，本次调查对象重点集中在电子商务领域行业龙头企业和省内代表性科技创新企业 26 家，2019 至 2022 届毕业生 81 人，以及国内电子商务专业建设质量较高的国家骨干、国家重点、国家特色职业院校 6 所，调研对象和调研内容与专业建设目标紧密对接，契合度高。

1.调研行业企业

通过发放调查问卷和实地走访相结合的方式，调研了 26 家用人单位，分布于全国 10 个省、自治区和直辖市，主要集中在参与本专业人才培养方案制定院校所在地的各类企业和其他用人单位，涉及国有企业、民营企业以及其他企业和行政事业单位、社会组织、农民合作社。涉及的行业有制造业、流通业、服务业以及其他社会组织。全面覆盖了大、中、小、微型企业，既包括了劳动密集型企业，又包括了技术密集型企业，既有传统产业，也有科技创新型企业。

表 1：调研企业基本情况

企业名称	所属行业	访谈对象	企业基本情况
阿里巴巴（中国）有限公司	信息技术服务业—互联网和相关服务	校企合作部经理	阿里巴巴集团是全球电子商务的著名品牌，有阿里巴巴、淘宝、支付宝、阿里软件、阿里妈妈、口碑网、阿里云、中国雅虎、一淘网、淘宝商城、中国万网，聚划算 11 家旗下公司
江苏京东信息技术有限公司	信息技术服务业—软件和信息技术服务业	人力资源部经理	京东集团是中国知名自营式电商企业，旗下设有京东商城、京东金融、拍拍网、京东智能、O2O 及海外事业部等。
伽蓝(集团)股份有限公司	制造业—化学原料和化学制品制造业	人力资源部经理	伽蓝集团是一家集研发、生产、销售、服务于一体，聚焦于化妆品、个人护理品、美容功能食品产业，规模和实力领先的中国化妆品集团企业。
北大荒农垦集团有限公司	农、林、牧、渔业—农业	市场营销部经理	北大荒农垦集团有限公司是国家级生态示范区、国家现代化大农业示范区。下辖 9 个分公司、1 个子公司，113 个农(牧)场，751 家国有及国有控股企业。
黑龙江龙联农民专业合作社联社	农、林、牧、渔业—农业	公司总经理	黑龙江龙联农民专业合作社联社由黑龙江省农业委员会与克山县仁发现代农业农机专业合作社共同发起成立。拥有入社合作社成员 1560 家、80309 户农民，耕种土地面积 1010.45 万亩，分布在黑龙江省 13 个地市 58 个县/区，是目前中国最大的新型农业经营主体联合体。
黑龙江麦佐文化传播有限公司	生活服务业—文化艺术业	人力资源部经理	黑龙江麦佐文化传播有限公司，是东北三省最大的网红经纪公司之一，也是国内领先的新媒体 IP 孵化平台。包含网络推广宣传、快手直播、网红培训等七大板块，致力于多元化电商发展战略部署

以及培训电商服务等。

2.调研跟踪毕业生

表 2：毕业生跟踪调研表

届别	专业	调查人数	调查方式
2019 届	电子商务	16	现场调研、问卷、电话访谈
2020 届	电子商务	15	问卷、电话访谈
2021 届	电子商务	25	问卷、电话访谈
2022 届	电子商务	25	问卷、电话访谈

3.调研相关职业院校

表 3：相关职业院校调研表

高职院校	类型	开设专业	类型
江苏经贸职业技术学院	国家骨干校	电子商务	省级骨干
浙江商业职业技术学院	省级示范校	电子商务	国家骨干、国家重点
无锡商业职业技术学院	省级示范校	电子商务	国家骨干、省级特色
哈尔滨职业技术学院	国家骨干校	电子商务	国家特色
义乌工商职业技术学院	省级骨干校	电子商务	国家骨干
黑龙江农业工程职业学院	国家骨干校	电子商务	省级重点

二、调研内容

（一）产业调研

通过调研，掌握本专业所属产业的新发展和新变化，掌握区域经济优势、支柱和高端产业链；掌握该产业链环节或单元的企业链分布情况，明确主要企业的单位名称、地理位置、主营业务等详细信息，确定专业定位，对接产业链需求。

（二）企（事）业调研

电子商务专业人才的从业范围除了互联网/电子商务行业，还包括农业、工业互联网、新能源、新技术、计算机、贸易/进出口、金融业、快速消费品、高校、政府等，从业范围十分广泛。随着电子商务新业态新模式的不断涌现，电子商务岗位不断更新，对能力和素质的要求更高，业务岗位更细分精准，直播和短视频等新媒体的兴起，催生了网络销售员等新型人才的需求，因此对于相应人才的培养也有了新的侧重点，主要的就业岗位有三个方向：

一是技术类岗位，主要从事软件:平台的设计与开发、网页美工、数据库建设、程序设计、平台搭建与维护以及平台开发相关的技术工作；

二是运营类岗位，主要从事企业网络营销推广、平台运营、内容服务、客户服务、供应链服务、专业法律服务等平台运营和店铺运营类工作；

第三个方向是综合管理类，综合管理类对人才要求较高，需要有扎实的专业知识、较强的沟通协调能力和一定的工作经验，主要从事平台企业综合管理平台开发项目经理等工作。

通过走访调研企业，了解企业电子商务岗位（群）设置情况和有关典型工作任务，把握人才结构类型的要求、知识技能素养的要求、对相应资格证书的要求等；了解企业转型升级中技术变化、运营、营销、服务方式变化等对电子商务专业人才要求的变化；了解电子商务专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，电子商务专业人才培养、专业课程设置、教学过程与效果的意见建议，进一步明确专业人才培养目标。

（三）相关职业院校调研

通过问卷和实地走访，了解包括电子商务专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等学校教学基本情况，了解包括生源情况、专业就业率、对口就业率、毕业生考取行业有关资格证书情况等电子商务专业招生、就业情况，了解现行电子商务专业教学标准使用情况及评价，为专业教学标准制定提供全面、客观的依据。

（四）毕业生跟踪调研

通过电话访谈和问卷调研，了解电子商务专业毕业生的就业面向、薪酬状况，对本专业人才培养工作的意见和建议，包括对课程设置、教学实施、职业技能训练等内容的专业教学效果的评价，对思想政治素质、文化素质、职业素质、身心素质教育的评价，了解学生就业创业以及专升本情况，为构建科学合理的课程体系和组织有效的教学实施、教学评价提供有益参考。

针对本专业毕业生就业情况，主要评价体系如下：

（1）就业评价体系

毕业生主要就业质量监督指标：工作岗位类型、岗位与专业的对口率，岗位薪酬、工作稳定性、工作总体满意度等。

(2) 对学院教育教学评价指标

根据高职人才培养质量评价标准以及学院人才培养实际情况，本专业设计了教育教学评价指标，包括教学活动就业影响、学习收获、毕业生知识能力、教学管理、学生素质培养等。

三、调研分析

(一) 产业需求调研分析

1. 产业链调研分析

当下，我国网上零售保持较快增长。短视频、流媒体直播、“社区+电商”、小程序等的运营模式逐步成为常态化的电商营销渠道。B2B 垂直电商平台连接改造工厂及上下游供需端，实现产销一体化协同。研发、制造、仓储、物流、金融等供应链资源正在进行数字化整合，向“平台经济+服务型生态圈”模式发展。随着 5G、人工智能、AR、VR 等数字技术持续赋能，以及购物、旅游、医疗等多领域的线上线下结合，移动电子商务营造的场景将更加丰富，不断地激发更多的消费需求。社交电商、直播电商等新模式新业态快速崛起，涌现出一批场景化的消费中心和产业孵化基地，进一步助力跨境电商产业创新发展。国家将在数字商务框架下持续推动实施“数商兴农”行动，统筹农村高质量发展和电子商务高质量发展的需求，中小微制造企业加速数字化智能化升级。同时，新一代信息技术在商贸流通领域的集成创新，深化客户识别、市场营销、运营管理、仓储物流、产品服务等环节的数字化应用会加快推进。

黑龙江省电子商务稳步发展，全年全省实现网络零售额 526.3 亿元，同比增长 12.7%。农村电商朝现代化、数字化、信息化方向迈进，黑龙江省直播电商发展三年行动计划取得成效，哈尔滨、黑河、绥芬河、同江跨境电商综试区“四区并立”的跨境电商格局已然形成。电子商务专业要抓住产业发展升级的良机，围绕服务北大荒集团打造对外统一营销的平台、北大荒现代化物流体系“三库一中心”大产业规划对技术技能人才等需求为主线，以就业为导向，立足垦区、面向全国，提高电子商务人才培养质量。

2. 电子商务专业相关产业发展趋势

电子商务具有较强的专业相关性，涉及营销、物流、媒体、广告策划、数据分析、第三方服务、电子政务、电子支付、电子认证、物流等相关行业。

(1) 电子商务岗位区域人才需求分析

电子商务人才量指数

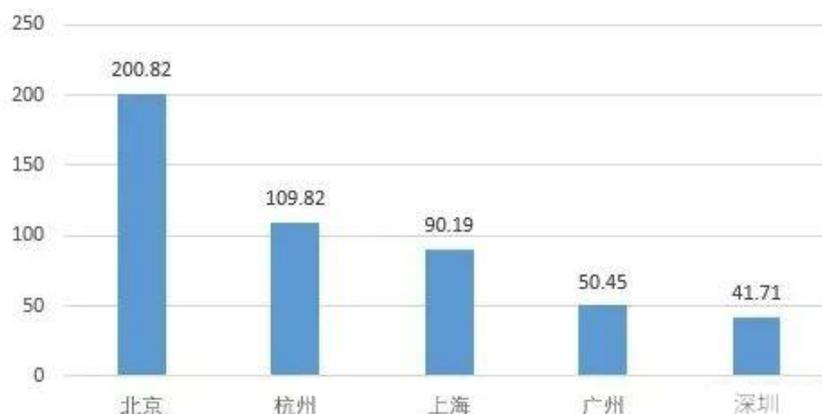


图 1 电子商务岗位区域人才需求分析

数据显示，电子商务人才量指数前五名分别为：北京、杭州、上海、广州、深圳，可以发现电子商务师主要分布在一二线城市，其中杭州人才量指数仅次于北京位列第二，高于上广深一线城市。电商企业人才缺口依然巨大，企业招聘需求强烈。

我国直播电商发展与当地产业基础密切相关。比如东南部沿海省份，直播电商主要产品为服装、鞋类等，中西部省份直播电商以农副产品为主。中国跨境电商岗位需求主要聚集地在珠三角和长三角一带，跨境电商人才需求主要来自广东省。

(2) 电子商务岗位人才需求量分布

互联网/电子商务 招聘需求-企业规模 占比

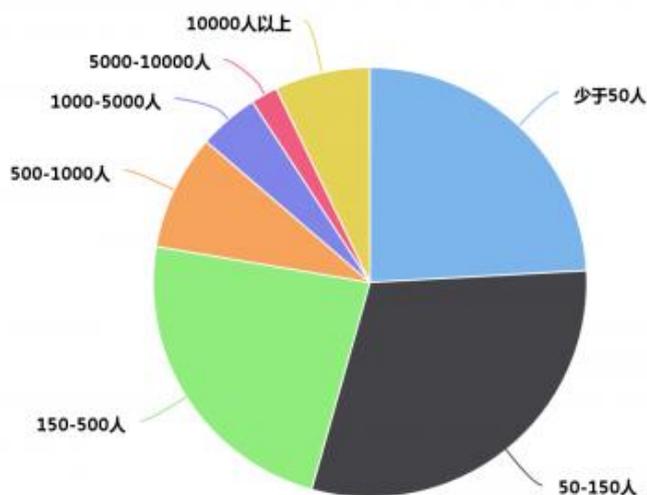


图 2 电子商务岗位人才需求量分布

据互联网/电子商务已发布的招聘岗位分布显示，26.7%的用人需求来自雇员规模在“50-150人”的企业，另分别有23.9%和15.2%的用人需求来自雇员规模在“150-500”

人”和“少于50人”的企业，三者合计占比接近七成，综合类电商吸纳了超过半数的从业者，团购类电商、垂直类电商次之。

(3) 电子商务岗位行业需求分析

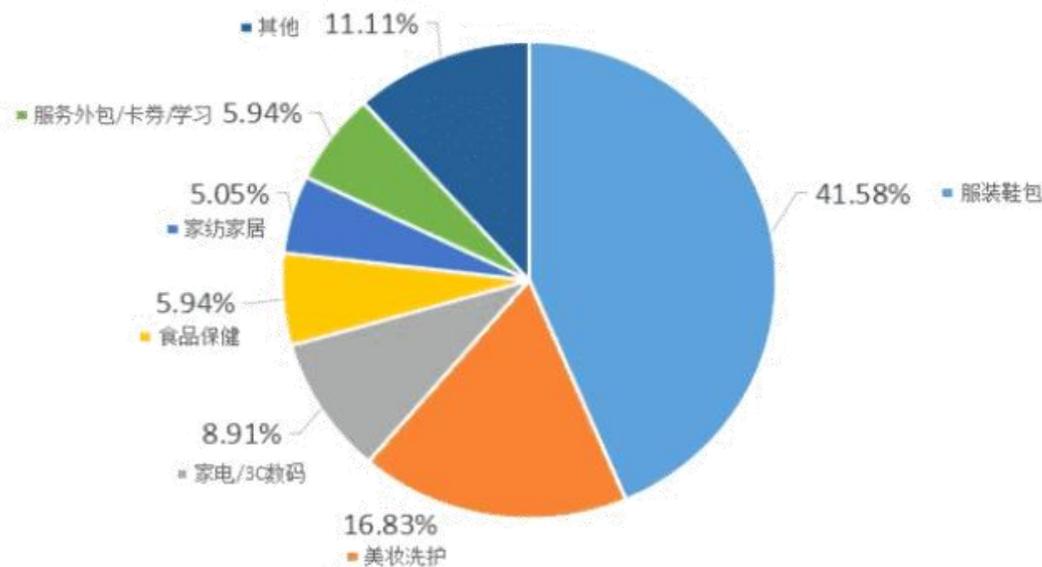


图 3 电子商务行业需求分析

电子商务企业主营产品所属行业服装鞋包占 41.58%，美妆洗护占 16.83%，家电 3C 数码占 8.91%，食品保健品占 5.94%，家纺家居占 5.05%，服装外包卡券学习占 5.94%，其他占 11.11%，从数据来看，服装鞋包美妆洗护仍然是电商行业前两大行业，而服务外包、学习方向类目有较大比例提升。

3. 电子商务专业相关产业发展对人才培养提出的新要求

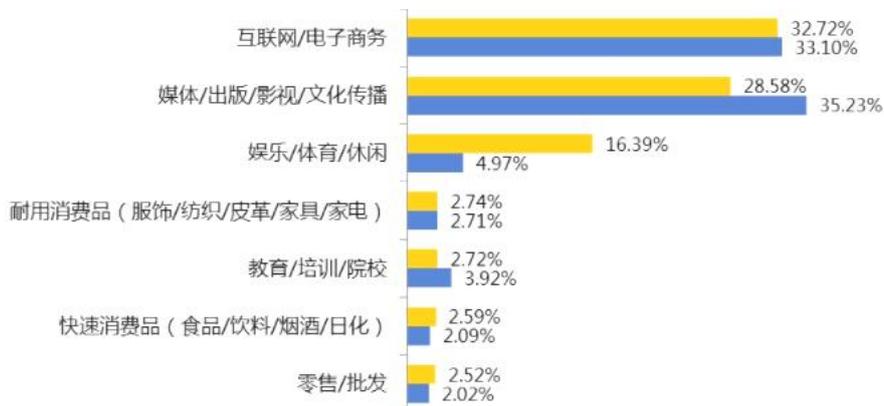


图 4 电子商务新兴岗位需求分析

受疫情影响，电子商务新媒体领域，特别是直播行业招聘需求同比逆势上涨 1.3 倍，电商为直播人才吸纳大户，宅经济下娱乐休闲领域直播就业机会增多。教育培训领域直

播岗竞争热度最高。55%直播领域求职者为女性，人才跨界岗位关联度较高，销售与运营岗位大量输血。电子商务相关产业需求中，运营、客户服务、市场、营销推广类专业人才需求缺口巨大，同时，大数据运营和分析、人工智能服务、供应链管理、新媒体营销等技术技能成为未来岗位新要求。

（二）企业调研分析

1. 职业岗位要求

（1）职业岗位分布

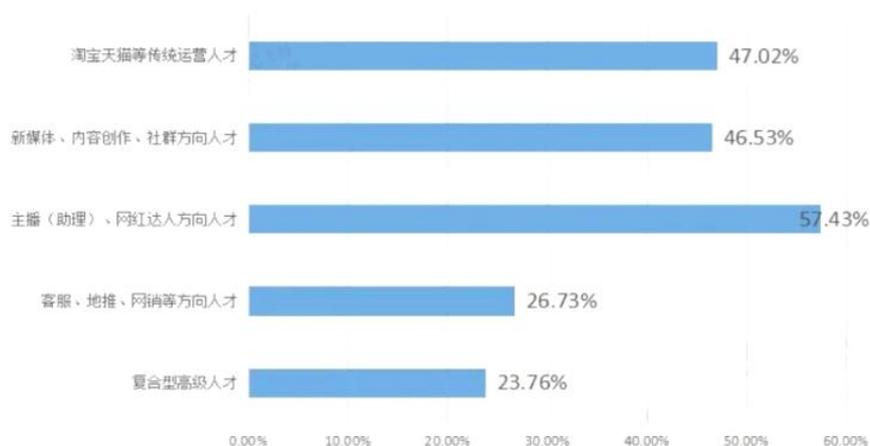


图 5 电子商务主要岗位分布

调查数据显示，47.02%的企业急需传统电子商务平台，如淘宝、天猫等运营人才，46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才，57.43%的企业急需主播、达人方向人才，并且增长率连续三年上涨，此外，客服、地推、复合型高级人才需求也有所提升。

（2）职业素质要求

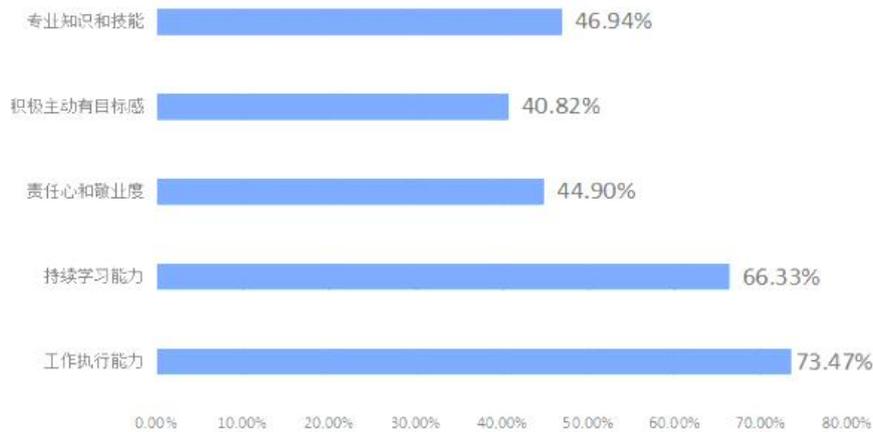


图 6 电子商务岗位职业素质要求

被调查企业表示，刚毕业大学生或实习生如果想快速成才，需具备的 15 项素质，其中最重要的 5 项素质：工作执行能力占比 73.47%；持续学习能力占比 66.33%；责任心和敬业度占 44.9%；积极主动有目标感占 40.82%；专业知识和技能占 46.94%。连续 3 年，这 5 项素质都被认为是初入职场需要具备的最重要的素质。特别是执行能力和学习能力，更是一直排在前两名。

(3) 岗位能力要求

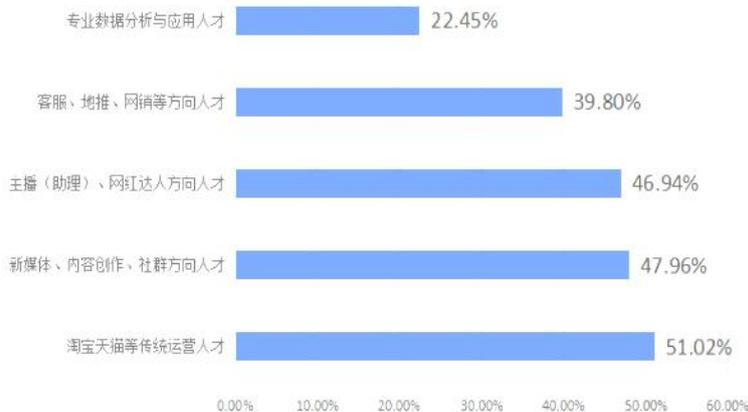


图 7 电子商务岗位人才能力要求排名

被调查企业中，51.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；47.96%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。46.94%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；39.8%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；22.45%的企业急需专业数据分析与应用人才。近两年来，主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，和 2020 年相比，该比例又上升了 11.94%。通过调研还发现，复合型人才需求比例有上升趋势，这应该和电商行业发展迅速，需要多学科知识和技能结构有关。

2.职业资格情况

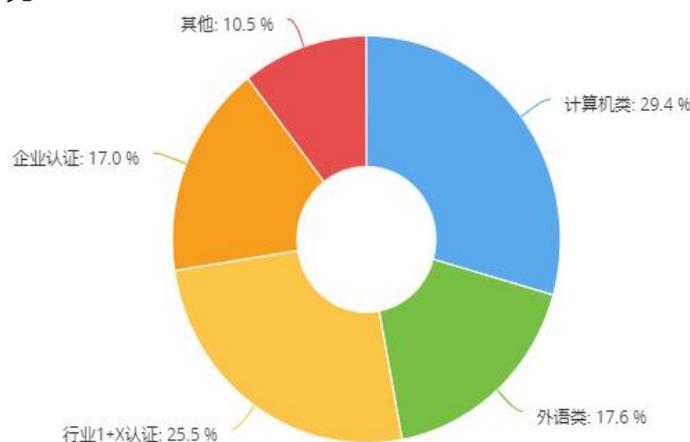


图 8 电子商务专业人才证书要求

企业对于相关企业行业的认证比较积极和热衷，更看重企业认证和岗位认证，部分龙头企业参与了教育部 1+X 认证试点，课岗融合度更高，企业表示学生可以在校期间能够考取计算机类、外语类，1+X 认证和企业认证等相关资质，使未来的就业更有保障，同时也可作为企业用人的参考依据。

表 4：电子商务专业人才证书

序号	专业	内涵要点	适应工作岗位	备注
1	网店运营推广（中级）	具备网店开设与装修能力、客户服务能力、网店推广能力、网店规划与运营能力	搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营	1+X 证书，建议取得，颁证机构：北京鸿科经纬科技有限公司
2	电子商务数据分析（中级）	具备数据化运营的能力，具体包括数据采集与处理、数据监控与汇报、数据分析、数据分析报告撰写、数据化运营过程的管理与优化等	数据分析、数据运营	1+X 证书，建议取得，颁证机构：北京博导前程信息技术股份有限公司
3	电子商务师	具备电子商务运营推广能力，具体包括网络营销、网店运营、网店美工、客户服务等能力	网络经理、电商平台运营	建议取得，颁证机构：人力资源部门

3.课程设置支撑职业能力情况

我校电子商务专业在核心课程设置方面，对接主要就业岗位，融合行业岗位认证，进行课程体系的合理优化，符合企业人才需求实际，能够有效支撑职业能力的培养。

表 5：电子商务专业核心课程支撑

序号	核心课程	岗位能力	工作任务
1	商品信息采编	美工设计	运用美工设计类软件完成电子商务平台装修、设计和艺术创作
2	网店运营	网店运营推广	熟练操作电子商务平台系统开展经营
3	新媒体运营推广	新媒体运营专员 新媒体文案编辑	运营专业知识开展移动电商网络营销活动策划的能力，能够进行社交媒体运营、内容营销、社群营销、直播和短视频编辑等
4	商务数据分析与应用	数据分析	运用专业知识进行数据采集与分析的能力
5	跨境电子商务	跨境运营推广	能够进行跨境电子商务进出口国际贸易运营和业务处理
6	网页设计与制作	网站设计推广	具备优秀的审美能力，能对网站进行视觉设计，熟练掌握网页设计的相关软件
10	客户关系管理	客服	具备服务意识和有效沟通能力

（三）本专业与相关院校相同或相近专业的比较分析

1.教师队伍结构与学历结构分析

（1）职称分析



图 4 电子商务专业与相关院校相同专业教师队伍职称分析

根据调研省内外职业院校教师队伍情况，电子商务专业其他院校的专任教师中，高

级以上职称占71%，中级及以下职称占52%；我校电子商务专业专兼职教师当中，高级以上职称仅为30%，中级职称居多。

(2) 学历分析

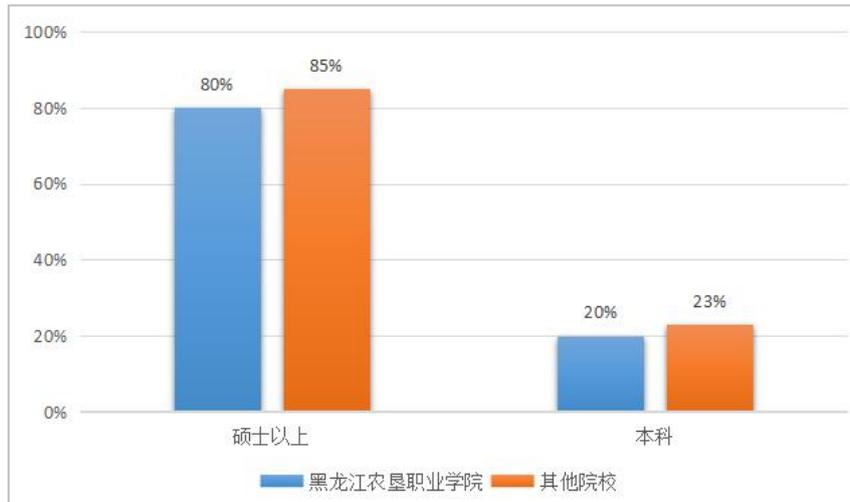


图 5 电子商务专业与相关院校相同专业教师队伍学历分析

比较同类院校，我校电子商务专业专兼职教师学历硕士及以上高级职称达到 80%以上，具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书，但对比一些优质院校尚有差距。

(3) “双师型”教师及行业专家分析

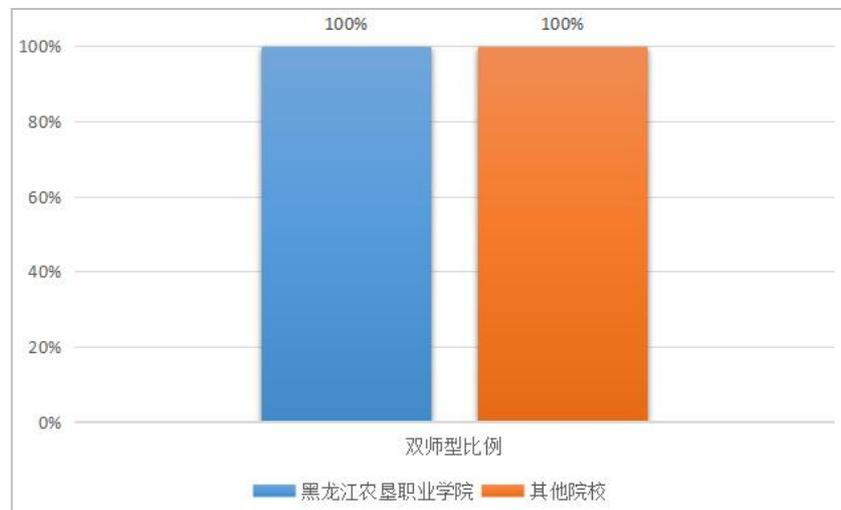
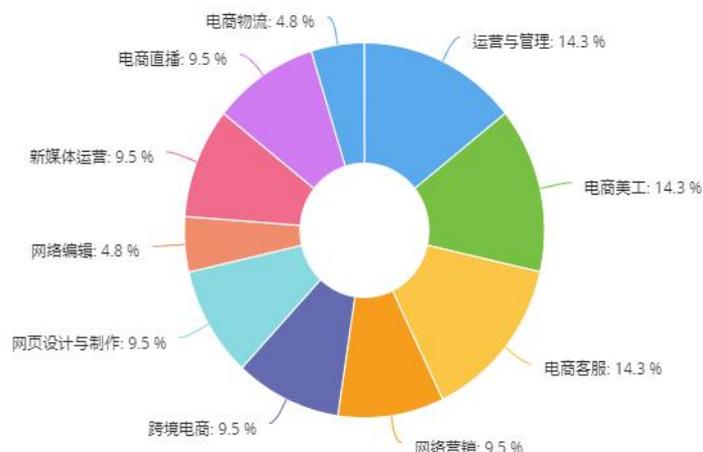


图 6 电子商务专业与相关院校相同专业“双师型”教师结构分析

我校电子商务专业专任教师中，“双师型”教师占比 100%，其他院校“双师型”教师占比 100%。除此之外，兼职教师中，多人具有高级电子商务师、互联网营销师等职业资格。从教师队伍结构上对比来看，相关院校教学团队呈现年轻化趋势，但是职称结构合理，呈梯队状态，专业兼职队伍占比大，通过名师引领，大师工作室建设，形成

互补，相比较之下，我院电子商务专业在高级职称和名师比例上存在明显不足。

2.专业课程设置分析



通过调查同类院校课程设置情况，在课程设置中，网店运营与管理、电商美工、网络营销、网页制作、电商客服和新媒体运营、作为主要知识结构被各多所院校所采纳。同时在能力培养方面更注重运营管理能力、营销推广能力，协调能力、团队合作能力和创新能力的培养。

公共基础课方面，大部分高职院校将公共基础课程如思政课、语文等及专业基础课安排在第一和第二学期，此状况符合教育学的基本理论，与我院教学设置基本一致。

专业基础课方面，多开设电子商务基础（导论）、管理学、市场营销、商务数据分析等课程。专业核心课集中在视觉设计、网络营销、客户服务与管理、移动电子商务、直播电商等方面。这些基本设置和我院电子商务专业核心课程的教学方向比较吻合。

专业拓展课方面，存在一定差异化和特色，比如部分学校加入了数据可视化，智能客服、门店数据分析、短视频拍摄与处理、网店选品、电商创业等课程，体现了新的市场趋势和新兴岗位对于课程的新要求。

此外在教学实习安排上，第五、六学期多数校内实习或者顶岗实习，甚至部分院校在第三、第四学期就开始部分项目的引入，教学时间比较灵活。

3.人才培养模式与特色分析

(1) 专业优势及特色

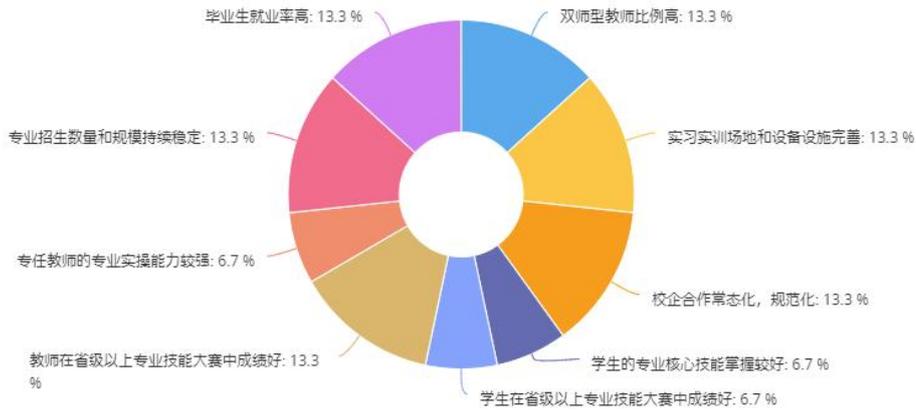


图 7 各院校电子商务专业优势特色分析

在校企合作方式上,多数院校采取共建产业学院和实训基地的方式,提高校内培养水平,通过学生赴企业进行实习实训,和企业共同创建实习实训基地或者进行课程嵌入置换的方式进行校企合作。在此次调研当中的院校均参加了 1+X 认证试点,体现了院校的重视程度,数据显示,提高专业能力的主要指标包括毕业生就业率高,双师型教师比例高,实习实训场地和设备设施完整,校企合作稳定常态化,教师及学生参加各项赛事成绩好等几方面。在实训基地条件方面,多数优质院校可以为学生创造电子商务实战环境,对接企业真实项目,在专业建设、课程开发、校企合作、产教融合、教师团队、社会服务、国际化办学等多方面具有明显优势。为

(2) 发展及改革重点

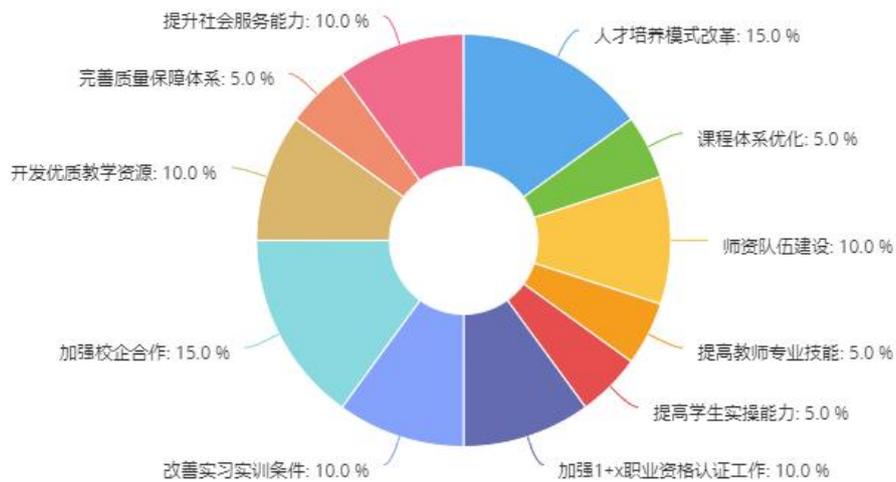


图 8 各院电子商务专业发展及改革重点

调研院校认为提升电子专业教育教学能力和人才培养水平，应该对应市场需求，把精力放在校企合作职业资格认证，人才培养模式改革，师资队伍建设等方面，同时会积极开发优质教学资源，提升社会服务能力。

电子商务专业教学团队根据对北大荒集团所属企业和哈尔滨松北区企业的调研结果，围绕服务北大荒集团打造对外统一营销的平台、北大荒现代化物流体系“三库一中心”大产业规划对技术技能人才需求为主线，依托黑龙江农垦职教集团，与北大荒物流集团、北大荒食品集团等企业合作，以就业为导向，立足垦区、面向全国，以培养企事业单位电子商务人才为目标，根据电子商务岗位职业能力要求，构建实施了“项目引领，三维四通”人才培养模式。

（四）本专业毕业生就业情况分析

近 3-5 年来本专业毕业生主要就业单位为民营企业，就业岗位比较均衡，相对而言，在客服岗位，运营岗位居多，毕业半年左右升值加薪的大概占 33%。大部分学生的工资在 3000—8000 元，刚参加工作学生的薪酬已经较往年有了明显的增长，工作一年后，部分月工资水平可以达到 8000 以上，这同社会发展中人力成本的上升趋势是一致的，对口率较高，基本都从事电子商务领域或者和电子商务相关的工作。

1. 毕业生就业基本情况

表 6：就业基本情况统计表

就业企业类型	就业人数	就业岗位	就业地区
党政机关	—	—	—
行政事业单位	6	网络营销	黑龙江
科研单位	—	—	—
学校	1	咨询管理	黑龙江
国有企业	10	运营	黑龙江
民营企业	50	运营、营销、客服、直播	黑龙江、上海、浙江、 辽宁、江苏、北京等
外资企业	3	网络营销、客服	上海、浙江
创业	5	经理	全国范围
其他	6	运营、营销、客服、直播	黑龙江、山东、河北

根据上表数据可知，高职毕业生主要就业单位为民企，占到 76%，与去年同期相比就业单位有所增加，其次为国有企业，为 6.2%。毕业生就业企业性质主要方向没有产生大的改变，以中小微企业为主，自主创业人数有所增加。

(1) 毕业生就业单位性质

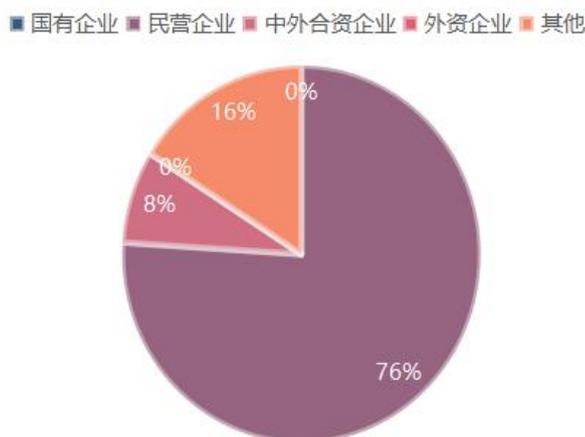


图 9 毕业生就业单位类型

根据上表数据可知，高职毕业生主要就业单位为民企，占到 76%，与去年同期相比就业单位有所增加，其次为中外合资企业，为 16%。毕业生就业企业性质主要方向没有产生大的改变。

(2) 毕业生工作岗位及对口率

表7：毕业生就业对口情况统计表

届别	毕业人数	抽查人数	专业对口就业人数	专业对口就业率
2022 届	85	23	72	85.23%
2021 届	30	10	28	93%
2020 届	47	23	42	91.3%
2019 届	49	25	45	92%
合计	211	81	187	88.63%

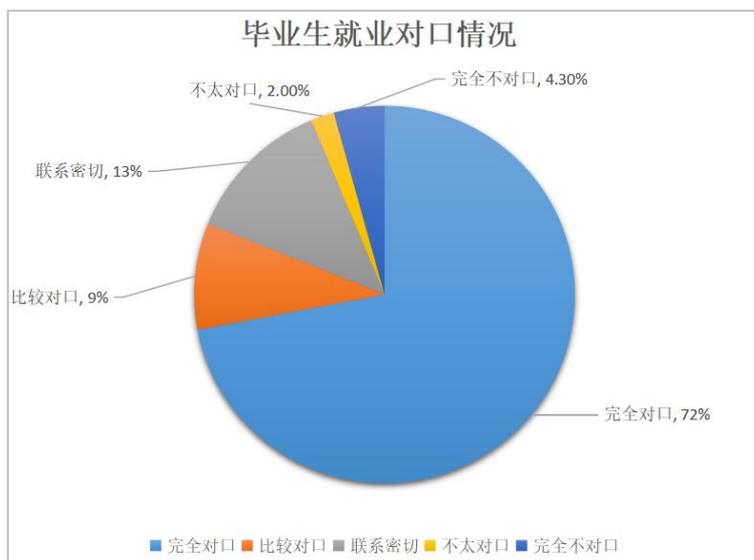
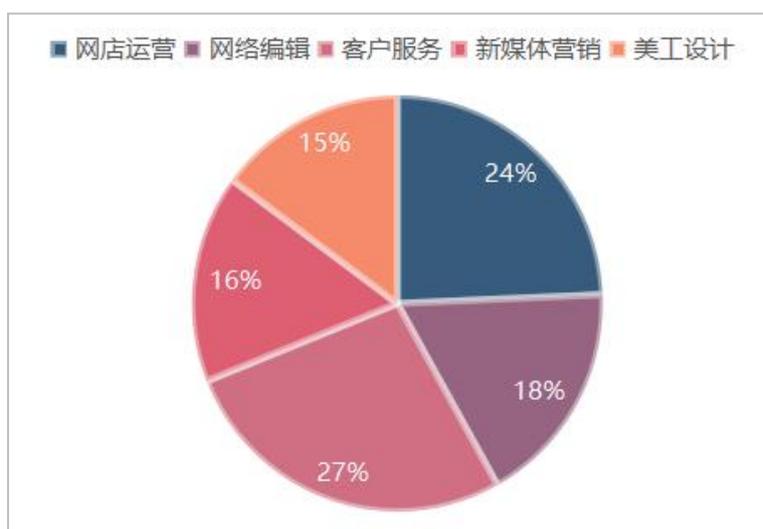


图 10 毕业生工作岗位对口情况



学生就业岗位比较均衡，相对而言，在客服岗位，运营岗位居多，占比 51%，大部分学生在基层工作，主要担任网店运营，新媒体营销，网络编辑，客户服务，网络推广等职务。毕业半年左右升值加薪的大概占 33%。

(3) 毕业生岗位薪酬

通过调查，近几届毕业生的薪酬待遇同职业年限和工作经验呈现成正比，93.83%的毕业生初始岗位薪资待遇在 2500-5000 元范围内，这主要和学生的初始就业城市有关系，随着经验和能力的提高，目前岗位薪酬均有提升，有 11%的毕业生，薪酬 7000 以上，薪酬 10000 元以上的毕业生占比 4%。

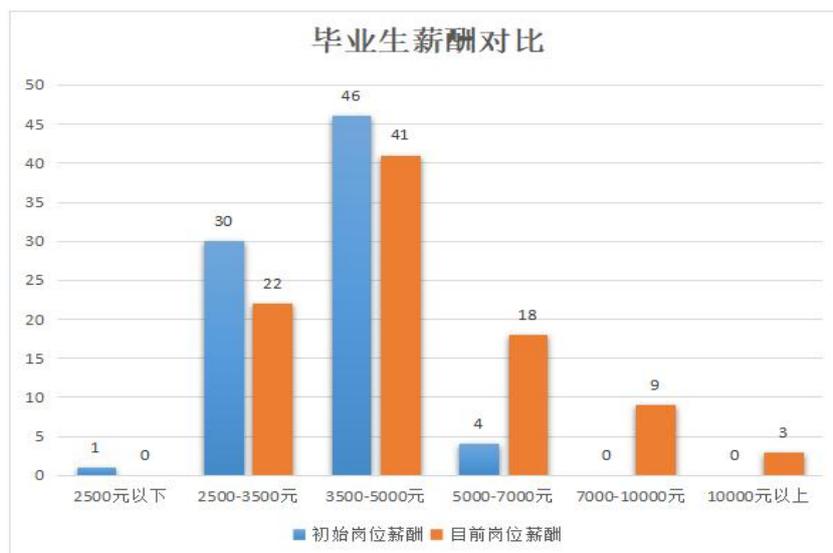


图 11 毕业生岗位薪酬情况

(4) 职业发展状况

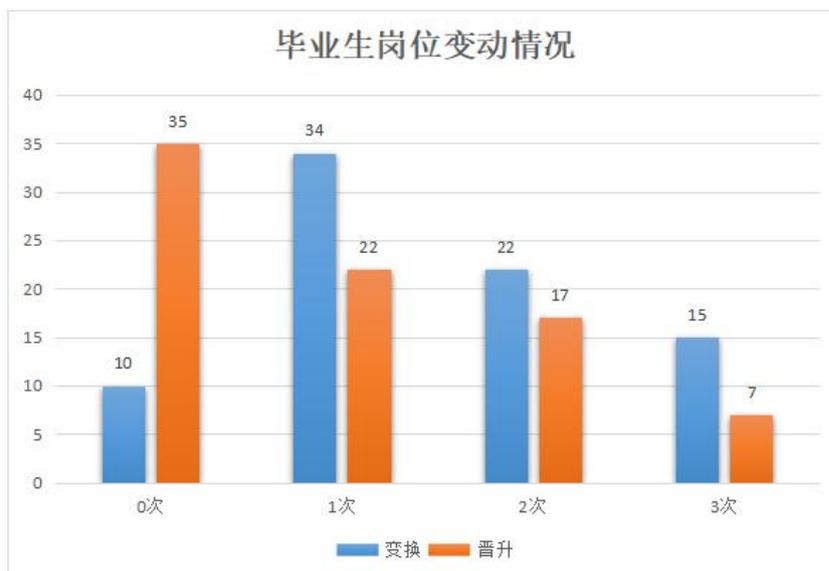


图 12 毕业生职业发展状况

调查显示，毕业生的人员流动性较大，这是电商领域普遍现象。大约 57%的毕业生有过 1 次以上的岗位变动情况，但晋升几率也有一定比例的提升。学生工作多数来自于学校推荐和网络招聘，占比均为 39%，另外同行介绍也是学生获取工作的途径之一。

2.毕业生就业影响因素分析

(1) 课程设置

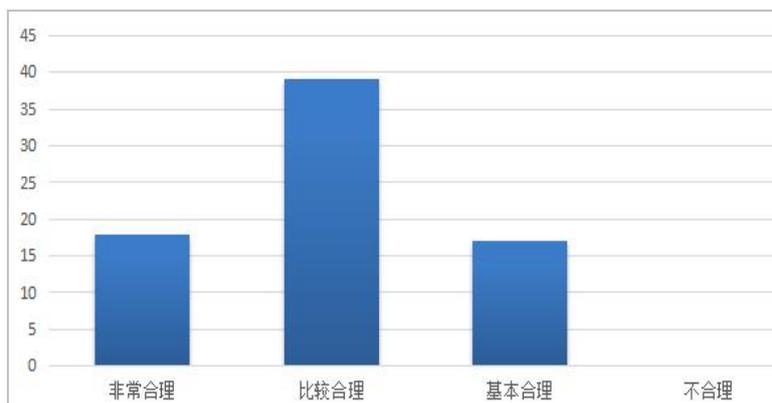


图 13 课程设置与就业岗位是否适应

约 24% 的学生认为母校的专业设置非常合理，约 53% 的学生认为母校的专业设置适应社会需要，比较合理，另有约 18% 的学生认为母校的专业设置基本适应社会需要。这表明学校在专业设置方面能够与时俱进，能够针对学生的学习需求及市场变化情况及时调整专业设置。

(2) 教学方法和教学手段

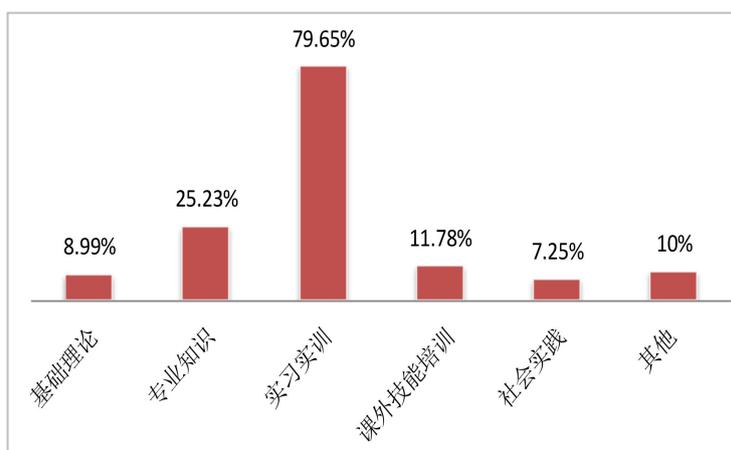


图 14 教学活动就业影响分析

调研表明，约 79.65% 的学生认为，实践技能是适应用作的最重要因素，同时，11.78% 的学生认为课外技能训练也至关重要，分析其选择的原因主要为：学生们初涉职场，接触到的多为基础性电子商务工作，需要学生有较强的学习能力和适应能力。认为在学校应该多学习专业知识和多参加课外技能培训，社会实践很重要，而学院、分院也应探索开发更好的使学生适应就业的途径。

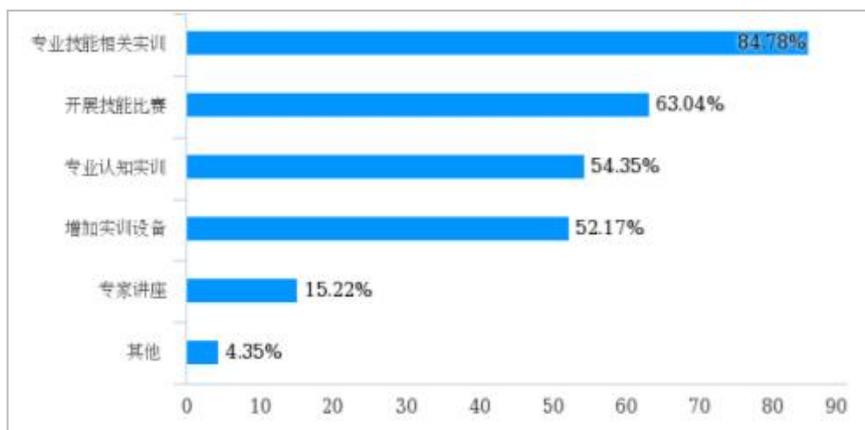


图 15 教学方法与学生成长需求分析

电子商务专业经过多年来的建设和改革，课程中实践教学比例大，主要核心课程均采用实训室授课，提高学生的动手操作能力，对接职业等级认证和企业标准，进行了多门课程的项目化教学改革和任务驱动、成果导向式的教学设计，学生们对于教育教學方法和教學手段的實施应用好评较高，认为非常满足和比较满足学生成长需要的总占比，超过 92%，这充分证明了专业教学的效果和认可度。

(3) 专业核心课程的有效性

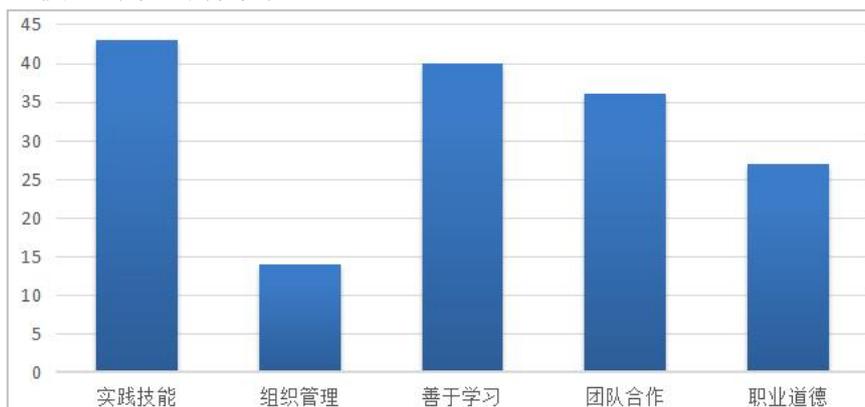


图 16 专业核心课程有效性分析

调研表明，约 62% 的学生认为，实践技能是适应用作的最重要因素，同时，51% 的学生认为学习能力也至关重要，电子商务专业的核心课程设置，参考了岗位需求，同类院校设置情况和毕业生就业反馈等，突出主要就业岗位的实践能力培养，事实证明是行之有效的。

(4) 教育教学与管理

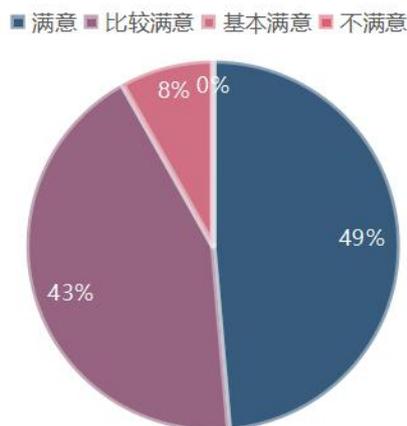


图 17 教学管理评价

从调查结果看，电子商务专业约 43%的毕业生对学院教育教学与管理工 作非常满意，约 49%的学生比较满意，约 8%的学生对学院基本满意，说明学院在教风、学风方面管理严格，能够严格抓教学质量、不断完善教学运行体系、专业教师具备优良师德师风，能够主动有效指导学生学习，毕业生和企业反馈满意度高。

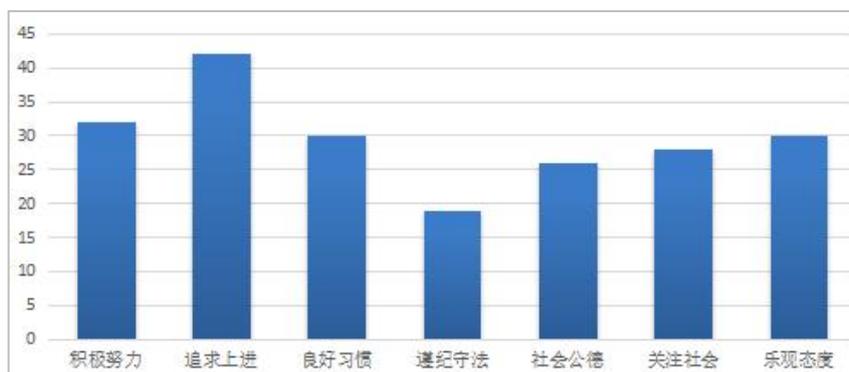


图 18 素质培养评价

从调查结果看，学生认为在校期间学院培养了他们正确的价值观，如积极努力，追求上进、良好习惯、遵纪守法、社会公德、关注社会、乐观态度等。师生交流顺畅，氛围良好。

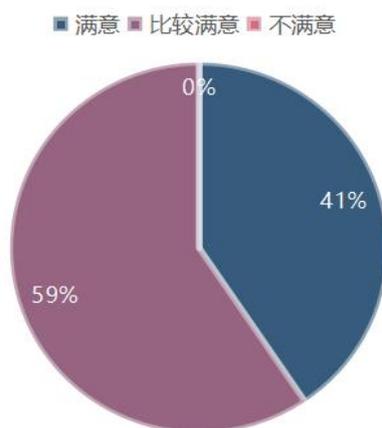


图 19 教学改革

在学院学生实践、社团活动、专业技能竞赛、赴企业参观时间等活动开展方面，电子商务专业实现了全员参与的良好态势，59%的毕业生对于学院开展专业活动持满意态度，41%比较满意，这表示专业活动能够有效提高学生的动手能力和参与意识，对于能力提升、团队协作精神、沟通能力和组织能力的培养具有持续性影响。

四、调研结论

（一）职业面向

《“十四五”电子商务发展规划》中，明确提出要“梯度发展电子商务人才市场”，通过完善电子商务人才培养体系，强化“政、产、学、研、用、培”六位一体人才培养模式，建立多元联动的电子商务人才培养机制，培养高质量的电子商务人才。

当前，电商人才行业存在的主要矛盾：一是电商行业的快速发展与人才储备不足之间的矛盾；二是电商行业人才的高质量要求与高校教育缺失之间的矛盾；三是电商行业人才的高质量要求与高校教育缺失之间的矛盾。因此，电子商务人才除了具备高水平的信息技术开发的能力外，还需要懂得国际贸易、市场营销、广告策划、工商管理方面的专业知识，以及相应的法律方面的知识。电子商务专业主要职业面向为批发业、零售业、互联网和相关服务业等行业领域，对应互联网营销推广、运营管理、美工设计、客户服务等工作等岗位群。

（二）培养目标

在培养目标上，高校作为电子商务人才培养的主力军，进一步强化电子商务高质量人才培养的顶层设计、高端引领的发展理念，开展目标性与前瞻性培养。因此培养目标将增加智慧电商、智慧商业、新零售等方面进行优化调整。

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关信息技术服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、美工设计、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（三）能力要求

对应电子商务产业发展的岗位需求，确定工作领域，进行能力梳理和调整，使能力目标更加精准，根据国家行业标准和市场需求，提升师资力量，加强校企深度合作，优化校内外实训条件，加速“岗课赛证”有效融合，在明确核心能力目标的同时，兼顾对学生基本素质、职业技能和综合素质的培养，推动电子商务人才培养朝着国际化、信息化、智能化方向发展。

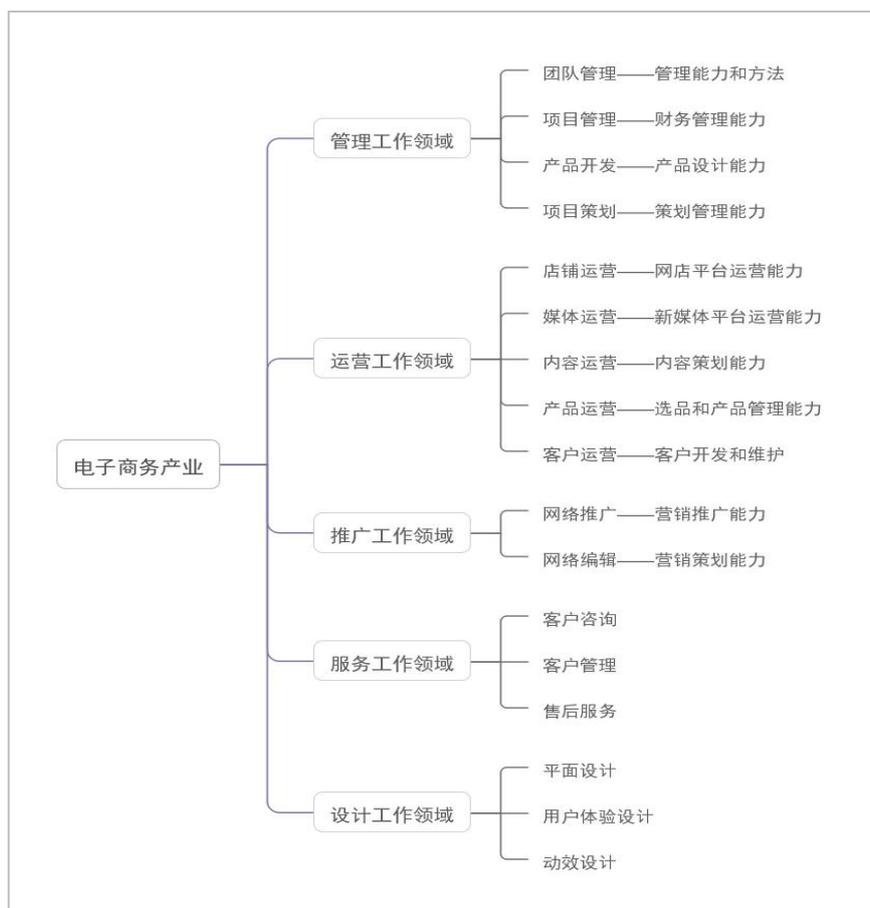


图 20 专业能力

（四）其他结论

1. 推动电子商务人才培养高质量发展

通过调查，毕业生就业对口率较高，岗位流动性较大，本专业毕业生对自己工作满意度较高，用人单位普遍认为我院毕业生，思想素质高，业务过硬，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，经过培养，一部分优秀者成长为企业的业务骨干，这得益于我院专业人才培养方案科学合理、课程设置结构明晰、教学内容详实践性强，综合素质培养到位。中国互联网络信息中心(CNNIC)第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%，移动网络的终端连接总数已达 35.28 亿户，移动物联网连接数达到 18.45 亿户，万物互联基础不断夯实，“5G+工业互联网”发展步入快车道，农村数字化服务进一步发展，跨境电商成为稳外贸、促销费的重要抓手，消费场景创新助推服务业转型，以直播电商为代表的新模式迭代加速，至 2025 年，我国电子商务领域相关从业人数将达到 7000 万，预计电商人才缺口将达 985 万。电子商务人才培养要“以高质量发展为主题”，充分发挥电子商务产业优势，在助力“以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进”的新发展格局打造方面集中发力，强化 5G、物联网、人工智能、区块链等技术应用创新，鼓励直播电商、内容电商、社交电商等模式业态创新，深化国内、国际电子商务统一大市场协同创新，以绿色电子商务带动和促进全社会消费、流通、生产的绿色化发展。

2、加强课程建设和教学条件改革

从电子商务毕业生就业后反馈的数据看，有学生在校期间重要度较高的课程有：《电子商务法律法规》、《客户服务与管理》、《商品信息采编》、《网店运营》、《新媒体营销》等，这些课程需要有扎实的专业基本功和较强的动手能力，对以后的工作相当重要。最需要改进的地方主要体现在实践课程内容及安排，实训环境和岗位实习也有欠缺。学生校内技能比武范围要加大，专业学生实践实习不应局限在校内实训室，应该多到企业去参观学习。学校可通过校企合作共同开发综合实训平台，实现模拟学练+虚拟现实操作，满足电商相关岗位的实践训练需求。

3. 加强师资队伍建设，提高办学水平

加强师资队伍建设，多为教师提供培训机会，与企业积极联系提供企业岗位实习或挂职锻炼机会，鼓励教师积极参加企业实践，挂职顶岗，服务区域经济，提高行业影响力和社会服务能力。同时加快提升高级职称教师比例，培养更多专业名师、大师、骨干教师，发挥专兼职、校企行师资共育共享的联合力量。

4. 提高学生品德教育，思政教育，提高职业素养

对职业院校的学生而言，职业道德水平的高低对未来的就业及发展有着重要影响，而思想政治教育在这方面具有先天的优势，可提高学生的思想政治素质和职业素质。比如通过各种行之有效的职业道德教育，可使学生建立起较强的职业素养，进一步提高职业道德水平，这势必对学生未来的发展起到重要的支撑作用。因此从这个意义上说，思想政治工作对职业技能及素质的培养具有重要作用。“德才兼备、全面发展”是新时期对学生的要求，也是职业院校教育教学的目标。

电子商务专业将以本次“调研”为契机，分析电子商务及相关产业发展变化需求，优化人才培养模式，实现人才培养和市场需求及区域发展的精准对接。加强与行业企业沟通，把握电子商务产业高质量、可持续、绿色发展的新要求，制定出具有前瞻性和专业特色的“项目引领、三维四通”专业人才培养方案。

附录 4

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	电子商务		
	专业代码	530701		
专家意见	<p>黑龙江农垦职业学院电子商务专业创新人才培养模式，优化人才培养方案，根据国家行业标准和市场需求制定人才培养目标，符合区域产业发展对高素质技术技能人才的需求，开发了“岗课赛证”四位一体的课程体系，人才培养过程中，理论与实践并重，校企合作紧密，有效提高了人才培养质量和可持续发展。实施的“项目引领，三维四通”人才培养模式科学合理，使人才培养过程与企业电子商务岗位工作过程紧密相连，教学目标明确，有效融入 1+X 职业等级认证，课程设置与培养目标符合岗位要求，兼顾了对学生基本素质、职业技能和综合素质的培养，体现了职业教育为国家为社会培养实用人才的宗旨。</p>			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	刘晓明	黑龙江睿普斯科有限责任公司	电子商务师/总经理	
	李成顺	黑龙江大农联农业发展有限公司	人力资源管理师/ 总经理	
	张凤英	黑龙江职业学院	教授/工商管理学院 院长	
	聂爱林	黑龙江农垦职业学院	教授/学校副校长	
	潘亚芬	黑龙江农垦职业学院	教授/教务处处长	
	佟启玉	黑龙江农垦职业学院	高级工程师/科研处 处长	
	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授/学院院长	
	曲 珅	黑龙江农垦职业学院	讲师/学院副院长	
	周 雪	字节跳动上海公司	毕业生代表/设计师	
教学工作委员会意见	主任签名： 年 月 日			
学院党委审核意见	党委书记签名： 年 月 日			

注：论证专家信息由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等组成。