



黑龙江农垦职业学院

Heilongjiang Nongken Vocational College

建筑室内设计专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2022年6月

目录

建筑室内设计专业人才培养方案	1
一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、人才培养目标与培养规格	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、人才培养模式	5
(一) 人才培养模式	5
(二) 教学组织形式	7
七、课程设置及要求	8
八、教学进程总体安排	18
九、素质教育活动	18
十、人才培养的实施与保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	23
(五) 教学评价	23
(六) 质量管理	24
十一、毕业要求	25
(一) 学分要求	25
(二) 其它要求	25
附表 1 公共选修课程目录	27
附表 2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表	30
附表 3 教学计划进程表	33
附表 4 实践教学安排表	35
附表 5 教学周数分配表	40
附表 6 学时分配比例表	41
附表 7 教学活动安排表	41
附表 8 素质教育活动表	41
附表 9 校内实训基地	42

附表 10 校外实训基地.....	43
附录 1.....	45
附录 2.....	50
附录 3.....	51
附录 4.....	63
附录 5.....	76

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

四、职业面向

表 1 建筑室内设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	相关证书
土木建筑大类 (44)	建筑设计类(4401)	公共建筑装饰和装修 (5011) 住宅装饰和装修 (5012) 建筑幕墙装饰和装修 (5013)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计师 绘图员 销售顾问 平面设计师	数字孪生城市建模与应用 (中级) 室内设计职业技能等级证书 (中级)
		住宅适老化及无障碍改造 (1220) 养老设施建设、改造及装修维修 (1210) 公共设施适老化及无障碍改造 (1230)	装饰装修工 (6-29-04-01)		
		工程设计活动 (7484) 规划设计管理 (7485) 工业设计服务 (7491) 专业设计服务 (7492)	公共艺术专业人员 (2-09-06-08)		
		互联网广告服务 (7251) 其他广告服务 (7259)	装潢美术设计师 (4-08-08-06)		

		创意设计服务 (060602) 个性化产品设计与定制服务 (060604) 智能城市专业化设计服务 (060603)	视觉传达设计 人员 (2-09-06-01)		
--	--	---	----------------------------------	--	--

五、人才培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应建筑室内设计行业管理、服务第一线需要的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业可持续发展能力和北大荒精神，掌握住宅室内项目设计、餐饮娱乐休闲空间项目设计、办公空间项目设计等专业知识和综合设计能力，具备材料施工工艺、现场施工技术与管理等专业技术技能，面向建筑装饰、房地产等企业的家装、工装领域，从事设计顾问、绘图员、设计师助理、室内设计师、项目经理等工作岗位的高素质技术技能人才。

(二) 人才培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质目标

(1) 思政素质

①坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

②以龙江“红色”基因 传承教育，筑牢理想信念；以龙江“绿色”生态文明教育，增强环保意识；以龙江“蓝色”高新科技创新教育，提升创新创业能力；以龙江“金色”现代农业教育，培育“大国三农”情怀；以 龙江“银色”冰雪文化教育，锤炼顽强意志。

③教育引导 学生深刻理解东北抗联精神、北大荒精神、大庆精神和铁人精神等龙江精神的核心内涵，践行忠贞报国、艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献、自力更生、艰苦创业、求真务实等高尚精神，在重温历史中汲取信仰力量，在缅怀先辈中传承红色基因，在镜鉴比较中反思差距不足。

(2) 职业道德素质

①具有良好的职业道德，守法律、知规矩、懂礼仪，具备保护原作品设计的法律意识，具有遵法守纪，崇德向善，诚实守信的素质。

②遵守施工安全和行业规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④爱岗敬业，具有团队协作意识和自我管控能力，有专业发展潜质和勇于拓展创新创业精神。

⑤技术能力严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神。

⑥善于学习新技术、新方法、新设计理念。

(3) 身心健康素质

①达到《国家学生体质健康标准》，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有真、善、美辨别是非能力。

③具有健康的审美观和体魄。

④具有抗压、抗挫能力。

(4) 文化素养

①具备一定的艺术、天文、地理、历史以及自然科学等人文素养。

②具有责任担当、深厚的爱国情感、中华民族自豪感、和北大荒吃苦耐劳作风。

③传承中华文脉,做有温度的设计，富有中国心、饱含中国情、充满中国味、实现中国梦。注重挖掘和提取中国传统元素、符号，提升作品设计的文化内涵，弘扬和传承中国优秀传统文化基因，倡导“以人为本”的设计思想，做为人民的设计，热爱本土地域民俗文化，培养学生的文化自信。

(5) 艺术素养

①注重“技术”与“艺术”双驱、德艺双馨，项目中融入中国传统文化设计、美学原理、情感设计等元素，弘扬中国优秀传统文化，提升文化自信。

②培育家国情怀，熟悉南北方民俗地域风情文化，具有健康的审美观，能辨别美、欣赏美。

(6) 劳动素养

①传承北大荒精神，能够自觉自愿、认真负责、任劳任怨，坚持不懈地参与劳动，形成吃苦耐劳的北大荒品质。

②积极投入到工作学习的相关劳动中，树立劳动光荣、伟大、崇高的思想观念。

2. 知识目标

(1) 了解当今室内设计流行风向标和发展趋势，懂得推崇低碳环保、绿色健康的设计理念；

(2) 了解室内空间设计的基础理论知识、空间搭配形式美规律；

(3) 熟悉美学原理，能将“技能实践”与“艺术修养”相结合的能力；

(4) 熟悉毛坯房量房流程，能对室内各空间进行功能区布局规划、方案撰写设计以及施工图纸的绘制；

(5) 熟悉建筑装饰施工技术、主材、辅材分类，熟悉水电路改造的流程；

(6) 熟悉材料的尺寸、规格、功能特点等，能做简单的室内工程预算；

(7) 熟悉智能家居设计原理知识在各空间设计中的应用；

(8) 掌握建筑制图国家标准规范《房屋建筑制图统一标准》；

(9) 掌握室内设计透视原理、空间速写技巧与手绘效果图表现技巧；

(10) 掌握手绘建筑制图与识图的表现能力，掌握 AutoCAD 辅助设计绘制施工图纸的能力；

(11) 掌握 Photoshop 效果图后期处理的表现方法与技巧；

(12) 掌握 3ds Max 效果图设计与制作的表现方法与技巧；

(13) 掌握空间家具与陈设软装设计的表现方法与技巧；

(14) 掌握家装、工装等项目空间陈设设计的技能知识；

(15) 掌握 BIM 装饰绘图软件、VR 虚拟现实设计平台开展建筑装饰绘图的综合设计能力。

3. 能力目标

(1) 专业能力

①具备正确透视原理和手绘效果图表现的能力；

②具备建筑制图标准规范绘制与识图的能力；

③能用 AutoCAD 绘制展示空间、住宅室内、商业空间、办公空间等平立面图；

④具有审美修养和创新设计能力，能跟上室内设计潮流；

⑤能用 3ds Max 效果图设计与制作绘制展示空间、住宅室内、商业空间、办公空间效果图；

⑥具备运用 Photoshop 进行效果图后期高级润饰处理的能力，为综合项目设计渲染的效果图提供技术支持；

⑦懂得智能家居设计与应用，会自主完成方案设计、草图设计、意向图设计；

⑧能合理运用和选择装修材料解决业主对展示空间、住宅室内、商业空间、办公空间等设计中的需求问题；

⑨具有建筑装饰施工技术的能力，顶棚、地面、墙面、门窗等装饰工程施工技术能力；

⑩熟悉主材和辅材，懂得材料的施工工艺，具备施工现场组织协调与管理能力。

(2) 方法能力

①具备创新思维和空间想象力，有自主创意设计的能力；

②能运用各种网络资源进行自主学习探究、终身学习的能力；

③会独立分析问题、自主解决设计过程中出现的问题；

④具备良好的艺术修养和审美搭配能力，有感知美的悟性和鉴赏美的能力；

⑤会与客户业主愉快的沟通交流，做好设计顾问，完成谈单签单任务。

(3) 社会能力

①具有责任感；

②具备语言沟通能力；

③具有团队协作能力；

④具备可持续发展能力；

⑤具备抗压抗挫能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业经过多年的锤炼，探索创新“多维匠新、技艺双驱”的人才培养模式，“多维”是指：融岗、课、赛、证、德、创、艺合一；“匠新”是指：掌握四新

教育，新工艺、新技术、新材料、新设计理念的匠新人才，将工作领域、校企共育、岗位能力、项目设计、人文素养等多维度引领，坚持“1德3融合”育人理念，以“立德树人”为根基，构建高雅艺术与信息技术融合，高雅审美与创新创意融合，北大荒文化与素质教育融合的“项目引领、德技双馨”课程体系。同时课程内容融入符合专业特点的思政案例，融入中华传统文化设计、美学设计、情感设计等，作品创作中注重提取中国传统设计元素、符号，提升作品设计内涵，树立正确审美观，弘扬和传承中华优秀传统文化基因，以美育人、以美化人，实现良好的人文素养目标。

大力开展综合实训、社团活动、技能大赛等项目，培养学生动手实践和综合设计表现的能力，按照人文素养、知识学习、技能实操、项目实训、安全教育、岗位实习等环节，将理论学习与实践操作相互穿插，艺术交融，有效的提升了学

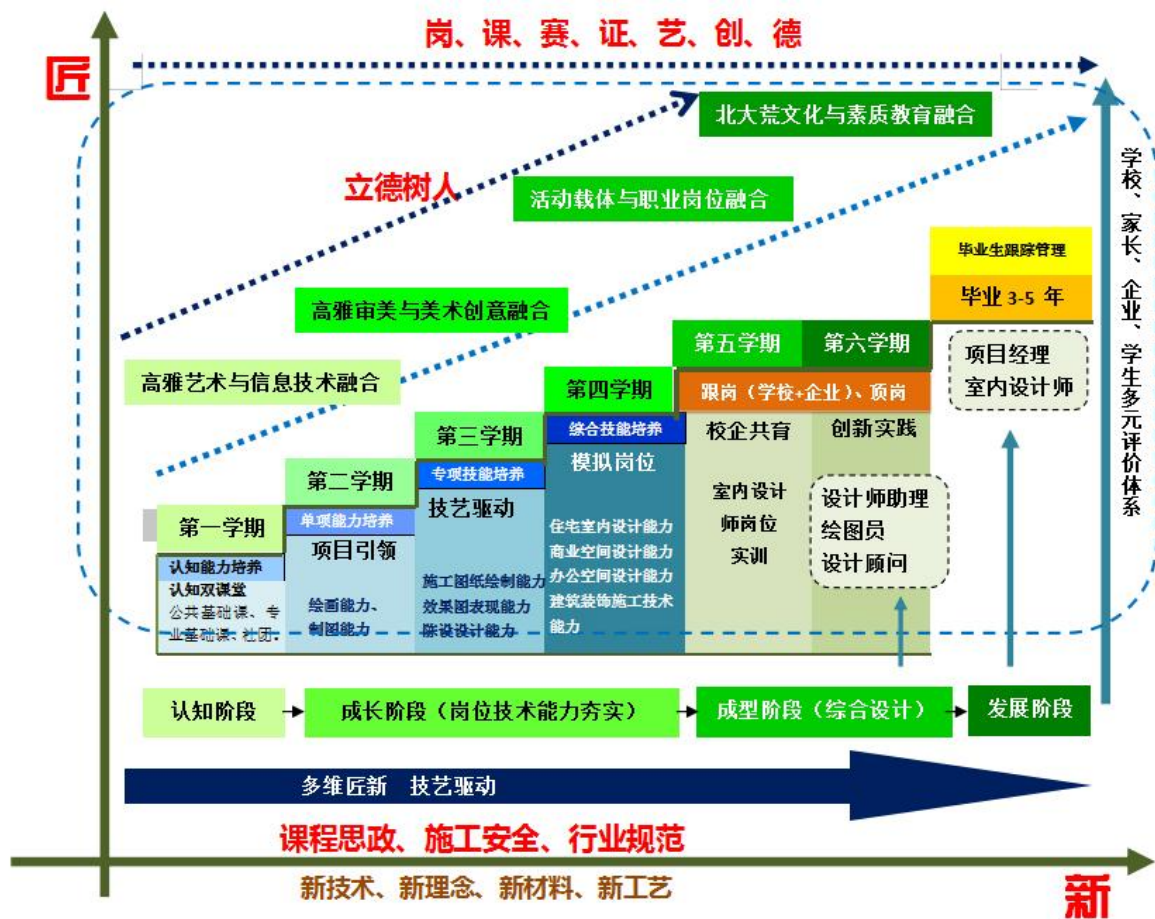


图 1 “多维匠新、技艺双馨”人才培养模式示意图

（二）教学组织形式

按照“多维匠新、技艺双驱”人才培养模式，构建“思政贯通、项目引领、德技双馨”的课程体系，制定课程标准，开发基于工作过程导向的课程教学内容，根据岗位能力递进关系分三个模块，第一年为专业基础模块，第二年为专业技能模块，第三年为综合表现模块。教学内容选择典型工作任务和案例，学生在完成实训任务的过程中逐步掌握职业技术能力，达到人才培养目标的要求。学生一年级和二年级在校学习，三年级上半学期在企业培养，三年级下半学期在企业岗位实习。校内学习两年期间以专任教师为主、兼职教师为辅，校外实习一年期间以校外指导教师为主、校内指导教师为辅。根据专业课程特点，采用任务驱动法，突出学生职业素质的养成、综合设计能力提高和职业能力的形成。人才培养规格能胜任设计顾问、绘图员、室内设计师助理、室内设计师、项目经理等工作岗位。

建筑室内设计专业“多维匠新、技艺双馨”人才培养模式具体实施如下：

第一阶段：专业基础模块（一、二学期）认知能力、单项技能培养

第一学期侧重专业绘画艺术能力的培养，进行审美修养、空间造型、色彩搭配、手绘表现、艺术创新等能力的培养；第二学期侧重单项技能培养，技艺融通，融合艺术思想进行软件技术实操能力的训练，中高职对接在校一年，更注重动手能力的深化训练，也为中高职衔接做好技能知识和岗位能力的衔接。

第二阶段：专业技能模块（三、四学期）专项技能、综合技能培养

第三、四学期侧重专项和综合技能的培养，技艺交融、德艺双馨，技术与艺术两条能力主线螺旋上升，职业岗位技术能力得以稳固，重点培养家装和工装项目综合设计能力，养成良好职业素养，精益求精的工匠精神，等级认证与课程内容、岗位能力相对应，每门课程均对应相应室内设计岗位，将“1+X”证书知识点融入专业核心课程《AutoCAD 辅助设计》《3ds Max 效果图设计与制作》《Photoshop 效果图后期处理》中，强化学生岗位技能培养，为学生步入五、六学期胜任岗位工作以及就业做好铺垫。

第三阶段：综合设计模块（五、六学期）项目实操、岗位实习

第五学期进入企业跟岗实习，进行项目综合实践，企业根据岗位能力胜任的标准要求，校企共同研讨制定企业项目，共同制定教学进度计划和考核标准，校企协同共育，共同监督管理，确保学生岗位能力达到企业合格标准，校企教学内

容主要以量房、谈单技巧、装饰材料施工工艺、装修项目实操等岗位能力提升为主，学生以团队的形式参加公司项目设计，包括完成综合项目设计的流程，掌握工作经验，经过企业历练，具备实际岗位工作能力，在第六学期，以员工的身份将真正进入企业带薪实习，使学生专业技术能力水平达到新高度，能够完全胜任室内设计师岗位能力，为衔接就业做良好铺垫。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程（必修课）/通识课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	通过本课程学习，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的内容。	
3	形势与政策 (40/2-1-2-3-4)	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内外形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋	

		斗目标。主要包括国内四个专题与国外四个专题。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48/3-2-3)	通过本课程学习,让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解,有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为决胜全面建成社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	
5	中共党史 (8/0.5-1)	通过本课程学习,使学生掌握中国共产党发展的历史,掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学,使学生进一步认识没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国,并进一步提高学生历史观,联系实际、分析问题、解决问题的能力。主要包括党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	
6	大学生体育与健康 (108/6.5-1-4)	帮助学生树立正确的健康观,培养自主锻炼的终身体育意识。具备良好的体育锻炼习惯,能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格,具有良好的竞争意识、合作精神。 了解相关体育运动基本理论知识,明确体育锻炼的目的和意义,理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术。掌握常见运动伤病防治方法。能够运用科学方法测试和评价体质健康状况,制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的 ability;比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。	加强身体训练,提高身体素质,拥有健康体魄。
7	大学生心理健康教育 (36/2-1) (学时/学分-学期)	通过本课程学习,帮助学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。主要包括大	增强健康的心理素质,抗挫抗压能力。

		学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	
8	外语 (128/8-1-2)	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、写、译技能,能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达,能够有效进行跨文化交际,用英语传播中国文化,能够识别和理解英语思维方式和思维特点,提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性,基于英语语言的学习特点,能够养成良好的学习习惯,形成终身学习的意识和能力。	专升本以及英语考级必备。
9	信息技术 (48/3-1/2)	通过本课程的学习,培养学生分析问题、解决问题的能力,在解决问题的过程中,认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断,实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点,有效设计教学组织形式,突出理实一体、任务驱动的教学模式,旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力,促进专业技术与信息技术的融合。主要包括计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	学好数字媒体信息,必然是今后的发展趋势。
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	通过本课程学习,帮助学生正确认知自我,科学规划职业路径,培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识,启发创新思维、熟练掌握创新方法,熟悉创业就业流程,提升创业就业技能,明晰创业就业政策,遵守创业就业法律法规,激发高职院校学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观,把个人理想融入创新型国家建设,培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神,传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神,形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。主要包括生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与初创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	增强创新创精神,为岗位实习就业、创业做良好铺垫。
11	大学语文 (62/3.5-1-2)	课程内容包括口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分,通过学习旨在提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力	提高文学素养,加强文化自信。

		等语文应用能力及综合人文素养,为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础。 拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格,在丰富学生人文内涵和精神生活的同时,引导学生学会学习、学会做人、学会生活,为学生的专业学习和终身发展奠定基础。	
12	入学教育	上篇为我的大学,包括我的大学我做主和我的大学学为主;中篇为路在脚下,包括驾驭自我,理性生活,拓展素质,智赢未来和积极心态,健全人格,做阳光大学生;下篇为成长导航,包括就业与深造,我的职业生涯早规划。	对专业的认知,熟悉大学生活,如何做好职业生涯规划。
13	大学生安全教育	通过本课程学习,使学生树立起珍爱生命、安全第一、遵纪守法的意识。了解安全的基本知识的。了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。课程内容包括政治安全、公共安全、生活安全、网络安全四部分内容。	培养学生学习安全、生活安全、人身安全、财产安全、网络安全、遵纪守法、心理健康等。
14	军事理论	通过本课程学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。课程内容包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术四部分内容	培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,全面提高综合素质,时刻为保卫祖国做好准备。
15	军事训练	通过本课程学习,使学生掌握初级军官和士兵必须掌握的基本知识和基本技能,了解革命先驱奋斗的道路和英勇事迹,学习党的路线、方针和政策,增强同党中央在思想上和政治上保持一致的自觉性。促进大学生牢固树立国防观念,掌握一定的军事知识和技能,为我军储备基层指挥军官、技术军官和后备士兵打下坚实的基础。	加强训练,增强体魄,积极投入工作,为祖国发展建设做贡献,保卫祖国家园。

(二) 专业课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
专业平台课			
1	建筑制图与识图 (30/1.5-2)	通过本课程的学习,了解国家现行的建筑制图标准对图幅、比例、图线、字体等的基本规定,培养学生良好的空间想象力、绘制和识读一般建筑施工图的能力,以及独立分析和解决建筑工程施工中有关施工技术问题的能力。培养学生严格执行各种标准和规范的行为习惯,对工作一丝不苟、实事求是、按图纸施工的工作态度,以及良好的沟通能力和团队协作能力。为学生考取 1+X 证书奠定基础。主要讲授国家现行的建筑制图标准、投影的基本理论、民用建筑施工图识读等内容。	培养按图施工、精益求精的工匠精神,具有工程人应有的责任和担当。以正确的社会主义核心价值观,培养学生的求真务实、开拓进取的精神及创新意识,践行和弘扬北大荒精神。
2	AutoCAD 辅助设计 (68/4-2)	通过本课程的学习,结合国家标准与规范,使学生了解项目方案设计、文件夹和图层标准模板的编排流程和方法;熟悉 CAD 工作界面和系统设置;掌握 CAD 软件基本操作,即绘图命令、编辑命令的步骤与方法,室内、室外工程图纸的绘制流程与方法。落实“岗课赛证”融通要求,以完整真实的工程项目图纸为支撑,教学内容以模块化组织形式进行呈现,全面围绕国赛省赛比赛纲要要求,与实际岗位需求有效衔接,为学生考取 1+X 证书奠定基础。结合不同专业工程图纸的创建,教学内容主要包括不同专业领域项目前期标准化准备即项目方案设计、文件夹和图层标准模板的编排与流程等;CAD 系统设置即操作界面的设置、用户坐标设置、图形文件管理、样板图的创建与调用;常用辅助绘图工具的设置与使用,即图形显示控制、正交功能、对象捕捉和追踪等操作;基本二维图形的绘制、编辑与修改;其他常用工具绘图与编辑的方法,即夹点的编辑、图块创建与编辑、文字与尺寸标注等内容。	培养认真细致、一丝不苟的工作作风,精益求精的工匠精神,勇于探索、勇于创新的精神,严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神;培养学生树立职业追求,遵守国标、行标规范,树立工作标准化、职业化准则;结合项目案例,培养学生关注社会弱势群体,具备较强的社会责任感和社会参与意识;引导学生对项目设计需求进行合理分析,倡导建筑工程领域“新技术”“新工艺”“新规范”的有效应用。
3	工程测量 (8/0.5-3)	通过本门课程的学习,使学生掌握家装、工装室内空间的测量,包括前期勘测、数据测量、图纸绘制,能够针对户型特	弘扬中华优秀传统文化和爱国主义精神、注重职业精神、职业道德和规范

		点进行项目前期现场勘测；能够规范测量和记录测量数据；能够依据测量数据规范绘制原始户型图纸；解决室内各户型现场勘测量房，掌握空间大小的问题。践行严谨的工作作风，强调团队协作，主要讲授测量的基本原理、测量仪器的基本操作及在工程中的实践应用等内容。	的养成，培养不惧艰难困苦，永攀高峰的精神以及精益求精的工匠精神。
4	建设工程法规 (26/1.5-3)	通过本课程的学习，使学生了解我国法律形式、建筑法的概念及法律体系，熟悉工程承包与发包制度、合同的履行，掌握工程纠纷处理的法律制度和建筑工程相关法律责任，能够解决发承包的相关法律问题，会运用理论知识对具体案例进行处理与分析，能够解决建设工程的法律纠纷问题。本课程主要讲授建设工程法律基本知识、施工许可法律制度、建设工程发承包法律制度、建设工程合同法律制度等。	帮助学生树立正确的价值观，主要是服务于“立德树人”的教育理念。培养热爱祖国、要胸怀国家的意识，树立法律意识，遵守建筑法规。
专业方向课（绘画艺术）			
5	设计素描 52/3-1	会根据静物独立完成写生；能够根据静物实物准确造型；能根据静物实物有效控制画面；能够掌握静物绘画方法；具备独立完成绘画作品的的能力；具有运用各种网络资源挖掘金源历史文化进行自主学习探究的能力；具备良好的艺术修养和审美能力，有感知美的悟性和鉴赏美的能力；解决设计师岗位能力中必备手绘能力，进行方案草稿构思与现场快速表现的能力，为后续课程打好造型基础的铺垫。	坚持以“立德树人”为根本任务，传承和弘扬中国传统艺术文化，树立健康的审美观，以美感人、以美育人、以美化人，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神。
6	设计色彩 52/3-1	掌握设计色彩起稿和调色能力；具备色彩临摹能力；具备色彩写生能力；能够将色彩绘画能力应用到室内设计中；解决设计师岗位能力中必备的色彩搭配能力，为后续综合项目设计课程等做好色彩搭配能力的铺垫。	坚持以“立德树人”为根本任务，传承和弘扬中国传统文化；树立正确的审美观，以美育人、以美化人；具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神。
7	构成艺术 26/1.5-1	了解色彩构成表现在设计中的应用、色彩搭配规律；熟悉平面、色彩构成基本类型及特点；掌握形式美法则在设计中的应用能力；掌握平面构成三要素点、线、面，进行图形创新重组设计的能力；掌握色彩构成三要素明度、色相、纯度，	坚持以“立德树人”为根本任务，将中国传统文化，传统图案，红色精神等元素融入到绘画作品中，形成系列作品展，树立健康的审美观，以美感

		进行明度推移、色相推移创新设计的能力；解决构成艺术在室内设计中的软装搭配审美应用问题。	人、以美育人、以美化人，具备细致入微、精益求精的工匠精神。
8	透视 30/1.5-2	具备室内平行透视绘画能力；具备室内成角透视绘画能力；具备室内一点斜透视绘画能力；能够将透视绘画能力应用到室内设计中；解决室内空间透视正确表现的问题，为后续效果图渲染正确角度做好技术的铺垫。	坚持以“立德树人”为根本任务，增强文化自信，传承和弘扬中国传统文化；学生能够认真细致的进行透视绘画，具备细致入微、精益求精的工匠精神。
9	室内空间速写 60/3.5-2	掌握室内空间速写线条绘画能力；掌握室内空间速写单体绘画能力；具备室内空间速写临摹绘画能力；具备室内空间速写综合绘画能力；能够将室内空间速写绘画能力应用到室内设计中，为后续课程打好线条、造型基础。	坚持以“立德树人”为根本任务，提高学生对中华传统文化的认识，传承和弘扬中国传统文化；能够认真细致的进行室内空间速写绘画，具备精益求精的工匠精神；以美感人、以美育人、以美化人。
专业方向课（软件技术）			
10	3ds Max 效果图 设计与制作 72/4-3	掌握建模方法，能创建常用室内模型；掌握材质制作方法，能完成材质的设计与修改；能制作灯光，并渲染出图；能设计制作室内效果图；能完成1+X职业等级认证项目；解决室内效果图材质表现的问题。	坚持以“立德树人”为根本任务，承和弘扬中国传统艺术文化，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人，做为人民的设计，热爱本土地域民俗文化以及在作品设计中的文化自信。
11	Photoshop 效果图 后期处理 72/4-3	掌握图形绘制单项表现能力，能运用工具完成图形图像的绘制；掌握室内效果图美化处理专项表现能力，能运用工具完成图形图像高级处理技术，对接岗位能力；根据客户要求，能够完成室内效果图高级润饰综合技术表现，客户满意；完成“1+X”职业资格证书等级认证项目；解决室内效果图高级润饰美化处理的问题。	坚持以“立德树人”为根本任务，实例融入中国传统文化设计、美学原理、情感设计等，设计中注重挖掘和提取中国传统元素、符号，提升作品设计的文化内涵，弘扬和传承中国优秀传统文化基因，非遗文化，培养学生人文精神、爱国主义情怀，做为人民的设计，热爱本土地域民俗文化以及在作品设计中的文化自信。
专业方向课（家装、公装）			
12	家具与陈设设计 60/3.5-3	具备针对特定流派风格进行陈设方案创作的能力；具备利用绘画作品、装饰雕	坚持以“立德树人”为根本任务，承和弘扬中国传

		塑等陈设品，有针对性的进行陈设选择布置的能力；具备根据色彩配色方法和配色要点进行空间色彩设计的能力；能根据空间各功能区风格特点，采取最佳室内陈设设计的能力；解决室内空间家具合理摆放和陈设搭配美感设计的问题。	统艺术文化，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人，弘扬和传承中国优秀传统文化，培养学生人文精神、爱国主义情怀。
13	展示设计 60/3.5-3	熟悉低碳、绿色、可持续等理念的运用；掌握展架、展柜、展台、展板的设计技巧；掌握橱窗展示设计的原则和方法；掌握展位、展馆等展示设计的技巧；能够进行CAD规范制图和效果图表现；能够设计展示道具、设计橱窗、设计展位、设计展馆；能够根据客户要求方案设计和表现。	坚持以“立德树人”为根本任务，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人。弘扬和传承中国优秀传统文化，培养学生人文精神、爱国主义情怀。
14	住宅室内设计 78/4.5-4	熟悉住宅室内设计中空间、色彩、照明、家具、陈设、材料知识；熟悉设计师的要求和居家文化的营造；掌握住宅室内中玄关、客厅、卧室、餐厅、厨房、卫浴、书房等功能区的设计技巧；掌握住宅室内项目的设计程序、设计方法、设计技巧；能够与业主接洽沟通、进行方案设计、方案交付、后期服务等；能够进行电脑制图和手绘效果图表现；能够设计单元住宅、LOFT住宅、别墅住宅等项目；能完成1+X职业等级认证项目。	坚持以“立德树人”为根本任务，通过作品的演示和案例图片的讲解，教育学生不但要会设计，还要懂施工，在设计别墅住宅过程中要结合风格、材料、施工工艺等方面进行表现，具有职业责任感、精益求精的工匠精神，弘扬和传承中国优秀传统文化，培养学生人文精神、爱国主义情怀。
15	商业空间设计 78/4.5-4	熟悉商业空间设计范畴和空间类型；掌握商业空间设计的程序、方法技巧；掌握主材辅材的特点及装饰材料的施工工艺；掌握灯具照明在餐饮空间中的合理应用；能根据甲方要求完成项目的空间方案撰写、布局规划设计、施工图纸绘制以及项目清单预算；解决工装岗位技术能力的要求。	坚持以“立德树人”为根本任务，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人，弘扬和传承中国优秀传统文化，培养学生人文精神、爱国主义情怀，热爱本土地域民俗文化以及在作品设计中的文化自信，富有中国心、饱含中国情、充满中国味，做为人民的设计。
16	办公空间设计 52/3-4	熟悉办公空间风格、空间、色彩、界面、家具、照明、绿化设计；能根据空间特点完成接待区、办公室、会议室、办公区、休闲区等设计；能根据甲方要求完	坚持以“立德树人”为根本任务，使学生扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，有针

		成项目的空间方案撰写、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图以及项目清单预算；解决工装岗位工作能力的要求。	对性的进行方案设计；通过软件技术的严谨学习，培养学生内心笃定而精于细节的习惯，也要锤炼几十年如一日的坚持和韧性；让学生真切感受到设计来源于生活、服务于生活，弘扬中国传统文化，萃取思想精华，培养学生在设计中的文化自信；
17	智能家居设计与应用 24/1.5-3	具有扎实的智能家居设计理论基础，能运用智能家居设计理论解决居住空间、商业空间、办公空间智能设计的问题；能对各种学习资源进行利用和挖掘，应用酷家乐等软件进行家居初步设计；会分析项目设计案例，并能解决生活中智能家居设计存在的实际问题；能用 Photoshop、AutoCAD 绘制标注；能用 PPT 讲解展示设计方案，阐述场景模式及所需材料；具有独特的创意设计能力。	坚持以“立德树人”为根本任务，结合数字媒体信息技术完成创新设计，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人。
职业拓展课			
18	短视频创作 26/1.5-3	熟悉短视频编辑与处理的方法技巧，具有短视频脚本策划和文案撰写的能力；具备短视频拍摄编辑设计能力；能对转场和字幕进行设计，能制作视频特效与音频特效；会短视频的输出与发布；能独立完成短视频编辑创作。	坚持以“立德树人”为根本任务，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人。
19	建筑装饰施工技术 26/1.5-4	熟悉掌握顶棚装饰工程施工技术能力；熟悉掌握墙面装饰工程施工技术能力；熟悉掌握地面装饰工程施工技术能力；熟悉掌握门窗装饰工程施工技术能力；能根据家装或工装项目要求，完成装修现场的施工技术要求，包括施工组织管理、施工材料、施工工艺、材料清单预算等。为参加国赛高职院校建筑装饰技术应用大赛储备力量。	坚持以“立德树人”为根本任务，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神。
20	手绘效果图 52/3-4	能够独立绘画手绘效果图，同时能够掌握空间造型准确的能力；能做到逐步掌握有效的学习方法并理解形体的准确描绘能力，分析能力，对室内家居物品的表现能力；能灵活运用透视规律，完成建筑局部的速写表现和色彩效果表现；能很好的运用马克笔与水溶性铅笔材料	坚持以“立德树人”为根本任务，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精神，以美感人、以美育人、以美化人。通过手绘效果图的表现过程和元素融入绘画技法运用

		的结合；熟练的通过不同工具材料，实践体会手绘技法在造型领域中的作用，拓展技巧技法，使学生了解不同的手绘风格；解决学生现场快速手绘表现空间效果图的问题，也为 1+X 认证以及省级高职院校建筑室内设计家装设计大赛做好人才选拔的准备。	的讲解，教育学生不但要学会设计，还要懂感受、懂情怀、懂得积极的生活，在效果图表现过程中要结合风格、材料、质感等方面进行表现，具有职业责任感。
21	管理学原理 (26/1.5-3)	通过该门课程理论和实践教学，使学生确立正确的管理理念，掌握现代管理的基本理论和方法，为学生步入工作岗位以及今后专升本打好扎实的理论基础。主要内容包括管理工作中的计划、决策、组织、领导、沟通、协调、控制。教学目的旨在培养学生具备发现问题、分析问题和解决问题的能力，帮助学生形成适应未来管理岗位需要的管理能力，实现培养市场营销专业高素质技术技能型人才的目标。	本课程思政设计突出课程的应用性和操作性。适应企业管理的方式与方法。培养学生具有持续学习的良好习惯和管理视角；具备良好的职业道德、人文素养和商业伦理，践行社会主义核心价值观；具备创新精神和创业素质。

(三) 实践教学

建筑室内设计专业实践教学包括认知实习、家装岗位实训、室内设计综合实训、岗位实习、社会实践等。学生入学后安排 1 周认知实习，在专业实训室或在合作企业完成。家装岗位实训包括绘制自住空间图纸、设计大学宿舍、住宅室内功能区设计、住宅室内项目设计等，在校内实训室机房完成。社会实践项目包括志愿者服务和社会调查实践，安排在周末和寒暑假进行。岗位实习安排在第五、六学期，在威海华杰、哈尔滨华杰、哈尔滨大树等校外校企实训基地合作企业完成。岗位实习教学环节应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《黑龙江农垦职业学生实习管理办法》（农垦职院〔2022〕3 号）和《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等制度。

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	校外综合实训	学生入学后安排 2 周校外综合实训，了解建筑室内设计装饰工程公司，熟悉家装和公装设计岗位，掌握室内设计流程。让学生了解专业岗位能力职业素质要求、认知企业岗位设置和 workflows，明晰个人职业发展目标。实习结束后完成室内设计案例素材库 1 份。	2 周
2	社会实践	每个假期开展一次社会调研实践或参加志愿者活动，撰写社会实践调研报告 1 份。	4 次
3	室内设计师岗位实	负责客户到店后的接待、洽谈工作；能运用室内	5 周

	训 120/5-4	设计理论解决问题；会与客户沟通，了解材料，熟悉施工工艺，设计合理、实用、美观，符合客户需求。具备较强的实践操作能力，会运用电脑进行效果图表现；具备室内空间的设计能力；具备手绘和电脑制作效果图的能力，及时跟进、回访客户。	
4	室内设计综合实训 360/15-5	能进行家装和工装项目方案设计；具备较强的实践操作能力，能运用电脑软件进行施工图纸的表现。设计合理、实用、美观。会与客户沟通，对材料进行介绍，熟悉施工工艺，洞察客户心理，施工过程中与客户保持联系，沟通设计要求，达到客户满意。	15 周
5	岗位实习 480/20-6	能进行家装和工装项目方案设计；具备较强的实践操作能力，能运用电脑软件进行施工图纸的表现。设计合理、实用、美观。会与客户沟通，对材料进行介绍，熟悉施工工艺，洞察客户心理，施工过程中与客户保持联系，沟通设计要求，达到客户满意。	20 周

（四）公共选修课程

附表 1：公共选修课程目录

附表 2：课程设置与人才培养对应关系矩阵表

八、教学进程总体安排

附表 3：专业教学计划进程表

附表 4：专业实践教学安排表

附表 5：教学周数分配表

附表 6：学时分配比例表

附表 7：教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先，根据用人单位对会计岗位从业人员的能力素质要求，针对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治素质等方面强化素质教育，设置 10 学分素质教育活动供学生选择，将素质教育和 6S 管理贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的 3 学分方可毕业，其中 1.5 学分的活动为必须参加的活动，其他活动学生可以根据意愿进行选择，需要修满 1.5 学分。

附表 8：素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

（一）师资队伍

专业建设的稳定持续发展离不开团结协作、积极向上、锐意进取的教学团队，经过多年的教学锤炼，不断积累教学经验，现拥有一支具有北大荒精神、工匠本领的先进从教理念、扎实的理论基本功底、熟练的软件操作技能、灵活的逻辑思维能力、丰富的语言表达能力的教师队伍。遵循“多维匠新、技艺双馨”人才培养模式，为保证人才培养目标的实现，在校生与本专业的专任教师之比 21:1（不含公共课）。“双师型”教师 100%。兼职教师应主要来自于行业企业，专、兼职教师必须满足下列任职条件：

1.专任教师

- ①具备高校教师资格证；
- ②有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ③具有艺术设计、建筑室内设计等相关专业本科及以上学历；
- ④具有扎实的专业理论功底和实践操作能力；
- ⑤具备现代数字信息化教学手段，能够开展课程教学改革和课题研究。

2.兼职教师

- ①从行业企业聘任，具有 3 年以上专业工作经历；
- ②具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- ③具有扎实的建筑室内设计专业知识和丰富的实际工作经验；
- ④具有中级及以上相关专业职称；
- ⑤能承担专业课程教学、综合项目实训指导等教学任务。

3.建筑室内设计专业师资队伍配置

建筑室内设计专业现有专任教师 12 名，兼职教师 12 名，专兼职教师比例为 1: 1。学校坚持对专业课教师进行企业实践培训，派出专职教师顶岗实践，与企业负责人进行专业技术交流，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，支持教师指导学生参加世界级、国家级、省级专业技能大赛，派教师外出交流培训学习，提升专业教师业务水平，使专兼职教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的保障。

(1) 专任教师配置

建筑室内设计专业现有专任教师 12 人，其中副教授 5 名，具有硕士学位的教师 2 人，“双师”素质教师比例达到 100%。

(2) 兼职教师

建筑室内设计专业兼职教师具有 5 年以上行业工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力。

(二) 教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 基础教学教室基本要求

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

专业校内实训室能够满足建筑室内设计基本技能实训、建筑室内设计岗位技能实训、建筑室内设计综合实训等条件，具有相应的建筑室内设计实训素材、实训机房，并配备具有丰富实践教学经验的实训指导教师。

校内实训基地见附表 9

3. 校外实训、实习基地基本要求

建筑室内设计专业校外实训和实习基地包括各类企业、非营利组织和其他组织，能为学生开展认知实习、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

校外实训基地见附表 10

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2 号）进行教材的选用与征订。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业应与学院图文信息中心共同选订图书资源，专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字资源配备基本要求

按照学院在线课程建设规划和网络教学平台要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	建筑室内设计专业课程 标准	专业课程对应的课程标准汇编。
2	精品在线开放课程	AutoCAD 辅助设计	https://www.xueyinonline.com/detail/222063544 （省级）
		Photoshop 效果图后期处理	https://www.xueyinonline.com/detail/218914083 （省级）
		住宅室内设计	https://www.xueyinonline.com/detail/222692561 （省级）
		3ds Max 效果图设计与制作	https://www.xueyinonline.com/detail/218914083 （省级）
		透视	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201761985.html （校级）
		室内空间速写	https://www.xueyinonline.com/detail/221852909 （校级）
		设计色彩	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218943041.html （校级）
		商业空间设计	https://www.xueyinonline.com/detail/222437918 （校级）
		办公空间设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218943041.html （校级）
		家具与陈设设计	https://www.xueyinonline.com/detail/223105545 （校级）
		展示设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218853597.html （校级）
3	课程思政平台	中国非物质文化遗产网	https://www.ihchina.cn/ 中国非物质文化遗产数字博物馆
		酷家乐设计	酷家乐设计助手订阅号 APP

		助手订阅号 APP	
		设计前沿微信订阅号 APP	设计前沿微信订阅号 APP
		设计邦微信订阅号 APP	设计邦微信订阅号 APP
4	虚拟实 习资源	酷家乐在线设计	https://www.kujiale.com/
		美间在线设计	https://www.meijian.com/newdiscover 家具与陈设设计
		剪影	http://www.2265.com/soft/245497.html
		视觉云展	https://www.vryunzhan.com 3D 数字化营销展示服务平台
		众趣科技 AI+ 数字孪生	https://www.3dnest.cn/ 打开全球领先 VR 数字孪生云服务
		中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
		学银在线	https://www.xueyinonline.com/
		学堂在线	https://www.xuetangx.com/

（四）教学方法

根据高职建筑室内设计专业学情和行业企业专业能力和素质要求，在教学中要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与信息化教学资源，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，提倡采用翻转课堂混合式教学，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成长。具体建议如下：

（1）素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	会计课程实训和实习期间会计职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

（2）知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率。	教师	试卷 证书通过率
2	专业新业态知识	专业新业态知识了解和运用情况	教师	学生课堂讲解 PPT
3	中华优秀传统文化知识	中华优秀传统文化知识了解和运用情况	辅导员	征文、书法比赛等
4	专业服务知识	运用专业知识开展社会实践情况	教师	社会实践报告
5	创新创业知识	运用专业知识开展创新创业	教师	创业计划书

（3）能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
----	------	------	------	--------

1	软件应用能力	运用办公自动化软件撰写项目方案设计、版面排版、工程预算的能力。	教师	点评项目方案设计 PPT
2	家装岗位能力	根据家装项目开展方案设计、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图表现的能力。	教师 学生	点评家装项目方案设计展示
3	公装岗位能力	根据公装项目开展方案设计、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图表现、工程预算的能力。	教师 学生	点评公装项目方案设计展示
4	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	教师	作品、总结报告
5	社会能力	参与第二课堂活动和组织情况	辅导员	总结报告

（六）质量管理

1. 成立专业建设委员会

建筑室内设计专业成立了由建筑室内设计专业带头人、建筑室内设计专业骨干教师、辅导员组成的专业建设委员会，建筑室内设计专业带头人担任委员会主任。通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，制定专业人才培养方案，制定专业建设发展规划，进行专业内涵建设。

2. 建立专业咨询委员会

建筑室内设计专业成立了由行业企业专家、同行专家和校友代表（一般为毕业三至五年）组成的专业咨询委员会，定期召开专业建设研讨会，对专业人才培养方案进行论证，指导专业内涵建设。

3. 成立专业课程建设团队

建筑室内设计专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，参照初级室内设计师考试大纲制定专业课程教学标准，系统设计“思政课程”，推进“课程思政”，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了跟岗实习、岗位实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实习、跟岗实习和毕业实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

4. 强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

5. 实施学业危机预警与援助干预

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

6. 实施专业教学诊断与改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，建筑室内设计专业教学团队严格执行专业专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：150 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。
- 4.毕业设计合格。

5.考取数字孪生城市建模与应用（中级）、室内设计职业技能等级证书（中级）或适用本专业的教育部 1+X 证书之一。

附表 1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	其他类	公共任意选修课	1
12	职业压力管理	其他类	公共任意选修课	1
13	有效沟通技巧	其他类	公共任意选修课	1
14	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
15	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
16	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
17	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
18	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
19	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
20	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
23	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
26	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
27	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
28	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
29	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
30	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
31	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2

32	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
33	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
34	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
35	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
36	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
37	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
38	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
39	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
40	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
41	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
42	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
43	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
44	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
45	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
46	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
47	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
48	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
49	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
50	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
51	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
53	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
54	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
55	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
56	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
57	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
58	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
59	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
60	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
61	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
62	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
63	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
64	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
65	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1

66	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
67	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
68	礼行天下,仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
69	经济学原理(上):中国故事	其他类	公共任意选修课	2
70	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
71	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
72	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
73	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
74	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
75	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
76	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
77	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
78	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
79	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
80	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

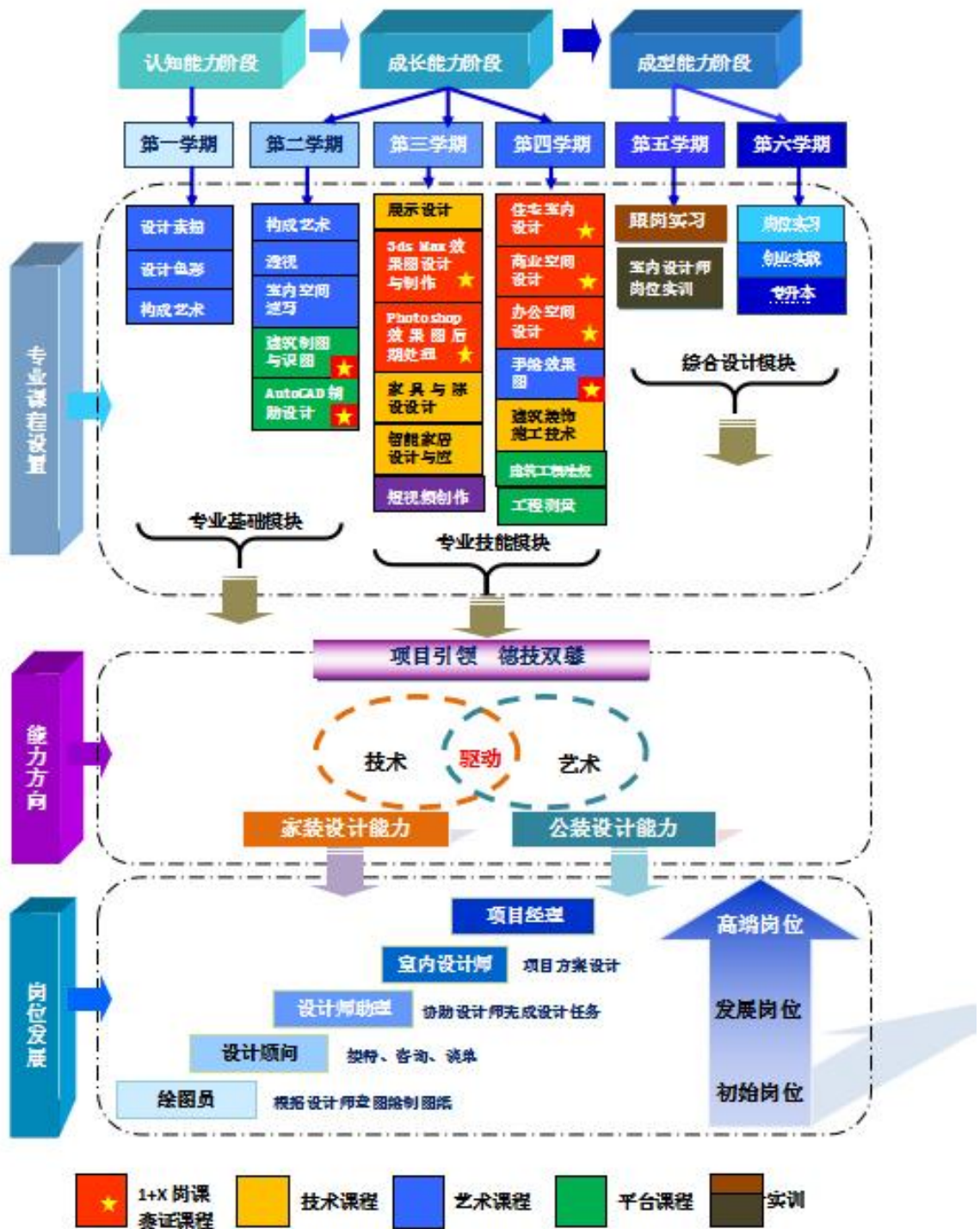
附表2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

课程名称	素质目标						知识目标	能力目标		
	思政素质	职业素质	身心素质	文化素质	艺术素质	劳动素质		专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H1									
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H2									
形势与政策	H2									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H1									
中共党史	H1									
大学生体育与健康			H3							
大学生心理健康教育			H2							
外语				H2						
信息技术								H1		
大学生创业与就业								H3		
大学语文				H2						
入学教育								H2		
大学生安全教育									H2	
军事理论	H1									
军事训练						H1				
劳动教育						H1				
设计色彩					H1					
管理学原理										H3
构成艺术	M1				H1		M2			
透视	M1				H1		H2	M2		
室内空间速写	H2				H1		H2	H1		
建筑制图与识图	H3				H1		H2	H1		
AutoCAD 辅助设计	H2				H1		H1 L2	H1 M1		
3ds Max 效果图设计与制作	H2				H1		H1 M1	H1		
Photoshop 效果图后期处理	H2				H1		H1 L3	H1		
家具与陈设设计	L1				H1		H1	H1		
展示设计	M1				M1		M1	H1		
智能家居设计	L1				M1		M1	H1		

与应用										
住宅室内设计	H1	H1		H1				H1		
商业空间设计	H1	H2 L2		H1				H1		
办公空间设计	H1	H1		H1				H1		
室内设计师岗位 实训		H1				H3		H1		
室内设计综合 实训		H1				H3		H1		
岗位实习		H1				H3		H1		
短视频创作	L1						H1	H1	H3	
短视频运营实务	L1						L1	H1		
建设工程法规	H1		L1				L1			
管理学原理	H1		L1				L1			
工程测量	M1	H1						H1	H2	
人体工程学	M1							H1	H2	
建筑装饰施工 技术	M1	M2					H1		L2	
BIM 建筑模型 设计		H1					H1	H1	H3	
手绘效果图	M1				H1			H1	H2	
版画设计	L1				M1			H1	H3	

说明: 1. 矩阵表中课程名称应与附表 3 教学计划进程表顺序一致; 2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示; 3. 在各类目标下如有细分, 应以强度加细分序号表示具体对应目标, 可见表中示例填法; 4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

图2 建筑室内设计课程体系示意图



附表3 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周			
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 [△]	1	18	18		-								
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-								
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-								
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-								
		5	思想道德与法治 [*]	3	48	36	12	4/6-17								
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [*]	2	32	24	8		4/1-8							
		7	形势与政策 [*]	1	32	32		4/17-1 8	4/17-1 8	4/17-1 8	4/17-1 8					
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [*]	3	48	40	8		4/9-17	4/1-3						
		9	中共党史 [*]	0.5	8	8		4/17-18								
		10	大学生体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/6-17	2/1-16	2/1-16	2/1-10					
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上20	30/16 课堂教学	6	28/8 课堂教学	8							
		12	外语 [*]	8	128/ 线上66	80	48	2/6-18	2/1-18							
		13	信息技术 [△]	3	48/ 线上24	24	24	2/6-17								
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-16							
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30	2/6-18	2/1-18							
		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12									
小计				43.5	744	426	318	14	11	2	2					
公共 限定 选修 课	17	美育类（附表1） [△]	2	32	32			-								
	18	传统文化类（附表1） [△]	1	16	16				-							
小计				3	48	48										
公共 任意 选修 课	在开设学期初由学院统一发布（附表1）			6	96	96			-	-	-					
合计				52.5	888	570	318	14	11	2	2					

专业 必修 课	19	设计素描	3	52	理实一体	6-18/4					
	20	设计色彩	3	52	理实一体	6-18/4					
	21	构成艺术 [△]	1.5	26	理实一体	6-18/2					
	22	透视 [△]	1.5	30	理实一体		1-15/2				
	23	○室内空间速写 [△]	3.5	60	理实一体		1-15/4				
	24	◎○建筑制图与识图 [△]	1.5	30	理实一体		1-15/2				
	25	◆◎○AutoCAD 辅助设计 [△] (1+X 认证课程)	4	68	理实一体		1-17/4				
	26	◆◎○3ds Max 效果图设计与制作 [△] (1+X 认证课程)	4	72	理实一体			1-18/4			
	27	◆◎○Photoshop 效果图后期处理 [△] (1+X 认证课程)	4	72	理实一体			1-18/4			
	28	●○家具与陈设设计 [△] (专业创新课)	3.5	60	理实一体			1-15/4			
	29	○展示设计 [△]	3.5	60	理实一体			1-15/4			
		●○智能家居设计与应用 [△] (专业创新课)	1.5	24	理实一体			1-12/2			
	30	◆◎○住宅室内设计 [△]	4.5	78	理实一体				1-13/6		
	31	◆○商业空间设计 [△]	4.5	78	理实一体				1-13/6		
	32	◆○办公空间设计 [△]	3	52	理实一体				1-13/4		
小计			46.5	814	326	488	10	12	18	16	11
专业 实践 课	33	室内设计师岗位实训	5	120		120				24/5	
	34	室内设计综合实训	15	360		360				24/15	
	35	岗位实习	20	480		480				24/2	24/18
	小计			40	960		960				24
限定 选修 课	36	●○短视频创作 [△]	1.5	26	理实一体				1-13/2		
	37	短视频运营实务 [△]									
	38	建设工程法规 [△]	1.5	26	20	6			2/1-13		
	39	管理学原理 [△]									
	40	工程测量 [△]	0.5	8	理实一体				2/14-17		
	41	人体工程学 [△]									
	42	○建筑装饰施工技术 [△]	1.5	26	理实一体					1-13/2	
43	BIM 建筑模型设计 [△]										

	44	◎○手绘效果图 [△]	3	52	理实一体					1-13/4		
	45	版画设计 [△]										
	小计		8	138	64	74	10	12	4	6	24	24
	合计		94.5	1912	390	1522	10	12	22	22	24	24
总计			147	2800	960	1840	24	23	24	24	24	24

注：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○，所有符号字号调至适当大小。

附表4 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
设计素描实训	第一学期	13周	1. 几何形体造型； 2. 器物造型； 3. 食品造型； 4. 金源器物造型； 5. 组合静物写生；	1. 会根据静物独立完成写生； 2. 能够根据静物实物准确造型； 3. 能根据静物实物有效控制画面； 4. 能够掌握静物绘画方法； 5. 具备独立完成绘画作品的的能力； 6. 具有运用各种网络资源挖掘金源历史文化进行自主学习探究的能力； 7. 具备良好的艺术修养和审美能力，有感知美的悟性和鉴赏美的能力； 8. 解决设计师岗位能力中必备手绘能力，进行方案草稿构思与现场快速表现的能力，为后续课程打好基础造型基础的铺垫。
设计色彩实训	第一学期	13周	1. 设计色彩基础； 2. 设计色彩单体临摹； 3. 简单设计色彩临摹与写生； 4. 复杂设计色彩临摹与写生；	1. 掌握设计色彩起稿和调色能力； 2. 具备色彩临摹能力； 3. 具备色彩写生能力； 4. 能够将色彩绘画能力应用到室内设计中； 5. 解决设计师岗位能力中必备的色彩搭配能力，为后续综合项目设计课程等做好色彩搭配能力的铺垫。
构成艺术实训	第一学期	13周	1. 平面构成基本知识和绘画形式； 2. 色彩构成基本知识和绘画形式； 3. 基本形重复构成形式表现； 4. 群化构成表现；	1. 了解色彩构成表现在设计中的应用、色彩搭配规律； 2. 熟悉平面、色彩构成基本类型及特点； 3. 掌握形式美法则在设计中的应用能力； 4. 掌握平面构成三要素点、线、面，

			5. 渐变发射构成表现；	进行图形创新重组设计的能力； 5. 掌握色彩构成三要素明度、色相、纯度，进行明度推移、色相推移创新设计的能力； 6. 解决构成艺术在室内设计中的软装搭配审美应用问题。
透视实训	第二学期	15周	1. 平行透视； 2. 成角透视； 3. 一点斜透视；	1. 具备室内平行透视绘画能力； 2. 具备室内成角透视绘画能力； 3. 具备室内一点斜透视绘画能力； 4. 能够将透视绘画能力应用到室内设计中； 5. 解决室内空间透视正确表现的问题，为后续效果图渲染正确角度做好技术的铺垫。
室内空间速写实训	第二学期	15周	1. 室内空间速写线条绘画； 2. 室内空间速写临摹； 3. 室内空间速写写生；	1. 掌握速写基础绘画能力； 2. 具备速写临摹绘画能力； 3. 具备速写综合绘画能力； 4. 能够将室内空间速写绘画能力应用到室内设计中。
建筑制图与识图实训	第二学期	15周	1. 制图基本知识； 2. 投影； 3. 建筑形体的图样画法； 4. 装饰施工图；	1. 具备标准操作工具仪器的能力； 2. 能够遵守国家制图标准的基本规定、图幅、比例、图线、字体、材料图例、尺寸标注方法等； 3. 具备对组合形体做出正确投影的能力； 4. 具备装饰施工图识读与绘制的能力； 5. 解决家装、工装项目设计中，施工图纸的绘制与识图的问题； 6. 室内设计人员从业必备的制图与识图能力，为后续综合设计起到至关重要的作用，也为国赛、省赛高职院校建筑室内装饰设计技能大赛选拔人才储备力量。
AutoCAD辅助设计实训	第二学期	17周	1. 项目前期准备； 2. CAD 绘制陈设元素； 3. CAD 绘制原始户型图； 4. CAD 绘制项目平面系统图纸； 5. CAD 绘制项目立面系统图纸；	1. 具备结合项目需求制定方案书与量房的能力； 2. 具备按照国家标准要求制定图纸文件夹和图层的能力； 3. 具备熟练设置系统配置参数的能力； 4. 具备熟练绘制室内构筑物、配件和室内装饰元素的能力； 5. 具备熟练创建图纸中的标志符

			<p>6. 项目汇报展示；</p> <p>7. 1+X 认证内容；</p>	<p>号、字体、表格、标注、图块等元素，并建立精品图块库的能力；</p> <p>6. 具备熟练绘制空间平、立面图纸，和展示设计效果和表达设计构思的能力；</p> <p>7. 具备根据任务所需获取学习特定领域的国家标准和行业规范，不断学习新知识的能力；</p> <p>8. 具备探索 BIM 室内空间图纸新技术形态的能力；</p> <p>9. 能完成 1+X 职业等级认证项目；</p> <p>10. 解决家装、工装项目设计中，施工图纸绘制规范的问题。为参加国赛高职院校建筑装饰技术应用大赛选拔人才储备力量。</p>
3ds Max 效果图设计与制作实训	第三学期	18 周	<p>1. 制作室内模型；</p> <p>2. 制作材质；</p> <p>3. 灯光与渲染；</p> <p>4. 室内效果图设计；</p> <p>5. 1+X 认证内容；</p>	<p>1. 掌握建模方法，能创建常用室内模型；</p> <p>2. 掌握材质制作方法，能完成材质的设计与修改；</p> <p>3. 能制作灯光，并渲染出图；</p> <p>4. 能设计制作室内效果图；</p> <p>5. 能完成 1+X 职业等级认证项目；</p> <p>6. 解决室内效果图材质表现的问题。</p>
Photoshop 效果图后期处理实训	第三学期	18 周	<p>1. 基础图形绘制；</p> <p>2. 室内效果图美化处理；</p> <p>3. 室内效果图高级润饰；</p> <p>4. 1+X 认证内容；</p>	<p>1. 掌握图形绘制单项表现能力，能运用工具完成图形图像的绘制；</p> <p>2. 掌握室内效果图美化处理专项表现能力，能运用工具完成图形图像高级处理技术，对接岗位能力；</p> <p>3. 根据客户要求，能够完成室内效果图高级润饰综合技术表现，客户满意；</p> <p>4. 完成“1+X”职业资格证书等级认证项目；</p> <p>5. 解决室内效果图高级润饰美化处理的问题。</p>

家具与陈设设计实训	第三学期	15周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软装设计概述; 2. 软装设计风格; 3. 软装设计元素; 4. 功能区域陈设要点; 5. 项目软装设计; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备针对特定流派风格进行陈设方案创作的能力; 2. 具备利用绘画作品、装饰雕塑等陈设品,有针对性的进行陈设选择布置的能力; 3. 具备根据色彩配色方法和配色要点进行空间色彩设计的能力; 4. 能根据空间各功能区风格特点,采取最佳室内陈设设计的能力; 5. 解决室内空间家具合理摆放和陈设搭配美感设计的问题。
展示设计实训	第三学期	15周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计展示道具; 2. 橱窗展示设计; 3. 展位设计; 4. 展馆设计; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉低碳、绿色、可持续等理念的运用; 2. 掌握展架、展柜、展台、展板的设计技巧; 3. 掌握橱窗展示设计的原则和方法; 4. 掌握展位、展馆等展示设计的技巧; 5. 能够进行 CAD 规范制图和效果图表现; 6. 能够设计展示道具、设计橱窗、设计展位、设计展馆; 7. 能够根据客户要求进行方案设计和表现。
智能家居设计与应用实训	第三学期	12周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能照明设计; 2. 智能安防设计; 3. 家庭环境监控设计; 4. 智能影音设计; 5 人工智能在家居设计中的综合应用; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有扎实智能家居设计理论基础,能运用智能家居设计理论解决居住空间、商业空间、办公空间智能设计的问题; 2. 能对各种学习资源进行利用和挖掘,应用酷家乐等软件进行家居初步设计; 3. 会分析项目设计案例,并能解决生活中智能家居设计存在的实际问题; 4. 能用 Photoshop、AutoCAD 绘制标注; 5. 能用 PPT 讲解展示设计方案,阐述场景模式及所需材料; 6. 具有独特的创意设计能力。
短视频创作实训	第三学期	13周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频认知; 2. 短视频策划; 3. 短视频拍摄; 4. 短视频剪辑; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉短视频编辑与处理的方法技巧; 3. 具有短视频脚本策划和文案撰写的能力;

			<ul style="list-style-type: none"> 5. 短视频运营; 6. 短视频实战; 	<ul style="list-style-type: none"> 4. 具备短视频拍摄编辑能力; 5. 能对转场和字幕进行设计; 6. 能制作视频特效与音频特效; 7. 会短视频的输出与发布; 8. 能独立完成短视频编辑创作。
工程测量实训	第三学期	4周	<ul style="list-style-type: none"> 1. 前期勘测; 2. 数据测量; 3. 图纸绘制; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够针对户型特点进行项目前期现场勘测; 2. 能够规范测量和记录测量数据; 3. 能够依据测量数据规范绘制原始户型图纸; 4. 解决室内各户型现场勘测量房,掌握空间大小的问题。
住宅室内设计实训	第四学期	13周	<ul style="list-style-type: none"> 1. 绘制自住空间图纸; 2. 设计大学宿舍; 3. 住宅室内功能区设计; 4. 住宅室内项目设计; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉住宅室内设计中空间、色彩、照明、家具、陈设、材料知识; 2. 熟悉设计师的要求和居家文化的营造; 3. 掌握住宅室内中玄关、客厅、卧室、餐厅、厨房、卫浴、书房等功能区的设计技巧; 4. 掌握住宅室内项目的设计程序、设计方法、设计技巧; 5. 能够与业主接洽沟通、进行方案设计、方案交付、后期服务等; 6. 能够进行电脑制图和手绘效果图表现; 7. 能够设计单元住宅、LOFT住宅、别墅住宅等项目; 8. 能完成 1+X 职业等级认证项目。
商业空间设计实训	第四学期	13周	<ul style="list-style-type: none"> 1. 商业空间设计的原则与程序; 2. 商业空间流线设计与处理手法; 3. 商业空间的色彩、照明与装饰材料; 4. 商业空间规划设计; 5. 中式主题性餐饮空间设计,概念方案设计、空间规划设计、施工图纸绘制、工程预算; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉商业空间设计范畴和空间类型; 2. 掌握商业空间设计的程序、方法技巧; 3. 掌握主材辅材的特点及装饰材料的施工工艺; 4. 掌握灯具照明在餐饮空间中的合理应用; 5. 能根据甲方要求完成项目的空间方案撰写、布局规划设计、施工图纸绘制以及项目清单预算; 6. 解决工装岗位技术能力的要求。
办公空间设计实训	第四学期	13周	<ul style="list-style-type: none"> 1. 办公空间要素设计; 2. 办公空间功能区 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉办公空间风格、空间、色彩、界面、家具、照明、绿化设计; 2. 能根据空间特点完成接待区、办

			设计； 3. 办公空间项目设计；	公室、会议室、办公区、休闲区等设计； 3. 能根据甲方要求完成项目的空间方案撰写、布局规划设计、施工图纸绘制、效果图以及项目清单预算； 4. 解决公装岗位工作能力的要求。
建筑装饰施工技术实训	第四学期	13 周	1. 顶棚装饰工程施工技术； 2. 墙面装饰工程施工技术； 3. 地面装饰工程施工技术； 4. 门窗装饰工程施工技术；	1. 熟悉掌握顶棚装饰工程施工技术能力； 2. 熟悉掌握墙面装饰工程施工技术能力； 3. 熟悉掌握地面装饰工程施工技术能力； 4. 熟悉掌握门窗装饰工程施工技术能力； 5. 能根据家装或公装项目要求，完成装修现场的施工技术要求，包括施工组织管理、施工材料、施工工艺、材料清单预算等。为参加国赛高职院校建筑装饰技术应用大赛储备力量。
手绘效果图实训	第四学期	13 周	1. 线描表现技法（临摹）； 2. 马克笔单元表现（临摹）； 3. 马克笔植物（临摹）； 4. 马克笔室内空间表现（临摹）； 5. 快题设计；	1. 能够独立绘画手绘效果图，同时能够掌握空间造型准确的能力； 2. 能做到逐步掌握有效的学习方法并理解形体的准确描绘能力，分析能力，对室内家居物品的表现能力； 3. 能灵活运用透视规律，完成建筑局部的速写表现和色彩效果表现； 4. 能很好的运用马克笔与水溶性铅笔材料的结合； 5. 熟练的通过不同工具材料，实践体会手绘技法在造型领域中的作用，拓展技巧技法，使学生了解不同的手绘风格； 6. 解决学生现场快速手绘表现空间效果图的问题，也为 1+X 认证以及省级高职院校建筑室内设计家装设计大赛做好人才选拔的准备。

附表 5 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践		入学教育 (安全教育)	军事 训练	学期 考核	机动	合计
		校外综合	岗位实习					

		实训						
1	13	2		1	2	1	1	20
2	18					1	1	20
3	18					1	1	20
4	18					1	1	20
5		15	2	1		1	1	20
6			18			1	1	20
合计	69	17	20	2	2	6	6	120

注：只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动技能课利用机动周完成。

附表 6 学时分配比例表

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2800	100	
理论教学（课内学时）	960	34	
实践教学	1840	66	
公共基础课	888	32	
选修课（含公共限定、共 选修和专业限定）	282	10	

附表 7 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
学 期	1	□	□	□	◇	◇	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	▲
说 明	□-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-XX 实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动技能课 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 ▲-毕业考核																				

附表 8 素质教育活动表

序号	类别	项目	学 分	考核内容与方式	负责 部门
1	思 政 政 治 品 德 素 质 类	一二.九主题活动	0.5	朗诵、微剧、表演	分院
2		“微团课”巡讲	0.5	讲演	分院
3		团旗下的演讲	0.5	演讲、表演	分院
4		参观北大荒校史馆	0.5	心得体会	分院
5		公益劳动	0.5	每次 0.5 分	分院
6		志愿者服务	0.5	每次 0.5 分	分院

7		再生资源创意比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
8		“践行社会主义核心价值观争做新时代新青年”辩论赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
9	职业道德素质类	技能大赛	0.5	参加校级比赛,每个赛项 0.5 分,参加省级比赛,每个赛项 1 分。	分院
10		6S 管理	0.5	集体学习,学习体会	分院
11		职业生涯规划大赛	0.5	制作规划书,现场展示、演讲	分院
12		模拟招聘大赛	0.5	制作个人简历,参加模拟现场招聘、问答	分院
13	身心健康素质类	全民健身、跑步,运动会,团体操,羽毛球比赛、棋类比赛、篮球比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
14		“5.25”心理活动月(4-5月)	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
15	文化素养类	英语 A 级、四级	0.5	通过考试	分院
16		计算机等级考试	0.5	通过考试	分院
17	艺术素养类	乐器表演比赛		参与活动、按活动方案进行考核。	分院
18		“梦之声”歌唱表演(校园歌曲)		学院级 1 分,分院级 0.5 分	分院
19		迎新文艺汇演、欢送实习生文艺汇演		学院级 1 分,分院级 0.5 分	分院
20		小品比赛		学院级 1 分,分院级 0.5 分	分院
21		书画、摄影、啦啦操、读书比赛等		学院级 1 分,分院级 0.5 分	分院
22	劳动素养类	创业实践	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
23		社会调查	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
24	综合培养类	社团活动(至少参加一个社团)	0.5	加入专业社团,参加社团各项活动。	分院

注:素质教育学生修满 3 学分即合格。

附表 9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	基础造型实训室	1. 几何形体造型; 2. 器皿造型; 3. 食品造型;	设备:素描静物,静物台,衬布,石膏,射灯,画架,陈设架。	40

		4. 衬布造型; 5 全因素静物写生; 6. 室内空间速写临摹; 7. 室内空间速写写生。		
2	色彩表现实训室	1. 设计色彩单体绘画; 2. 简单设计色彩临摹; 3. 简单设计色彩写生; 4. 复杂设计色彩临摹与写生。	设备: 色彩静物, 静物台, 衬布, 射灯, 画架, 陈设架, 展示画框。	40
3	手绘表现实训室	1. 平行透视; 2. 成角透视; 3. 一点斜透视; 4. 线条速写表现; 5. 室内单元手绘表现; 6. 室内空间效果图手绘表现。	设备: 工程制图桌椅, 投影仪, 交换机, 音响, 机柜, 实物展台, 黑板。	40
4	室内设计实训室	1. 制作单体模型; 2. 制作整体模型; 3. 制作材质; 4. 制作灯光和效果图; 5. 室内效果图综合设计。	设备: 微机, 交换机, 音响; 软件: 多媒体教学软件, 3ds Max 效果图设计与制作, AutoCAD, Photoshop 效果图后期处理。	40
5	创意设计实训室	1. 住宅室内项目设计; 2. 商业空间综合设计; 3. 办公区设计; 4. 展示专题设计。	设备: 微机, 交换机, 音响; 软件: 多媒体教学软件, 3ds Max 效果图设计与制作, AutoCAD, Photoshop 效果图后期处理。	40
6	绘画室	1. 专业手绘基本技法的训练; 2. 三大构成作业的完成; 3. 手绘效果图的绘制。	设备: 石膏几何体形体三套, 静物瓶罐子静物灯衬布等。	20
7	计算机综合实训中心	1. photoshop 图像处理能力; 2. cad 制图能力; 3. 3dmax 效果图制作能力。	设备: 微机, 软件。	50
8	材料构造施工实训室	1. 材料实习; 2. 施工工艺训练; 3. 各类施工机具训练。	设备: 气泵, 冲击钻, 手电钻, 角磨机, 卷尺。	20
9	样板间实训室	1. 量房; 2. 家具设计; 3. 人体工程分析; 4. 材料运用。	设备: 改电改水线路样本, 集成吊顶样本结构, 展台, 墙柜置物架。	10

附表 10 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳人数	备注
1	哈尔滨大树装饰工程设计有限公司	家装设计、公装设计	25	
2	黑龙江省麻雀装饰工程设计有限公司	家装设计、公装设计	25	
3	黑龙江美之雀装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	20	

4	哈尔滨市世尊阔达装饰设计有限公司	家装设计、公装设计	20	
5	北京龙发建筑装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	25	
6	哈尔滨素典建筑装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	25	
7	哈尔滨元洲·智上装饰公司	家装设计、公装设计	20	
8	哈尔滨品象装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	20	
9	哈尔滨江南装饰设计有限公司	家装设计、公装设计	20	
10	上海实创装饰集团有限公司	室内设计、展示设计	25	
11	上海壹鸣装饰设计有限公司	家装设计	10	
12	北京克拉斯国际家居有限公司	软装设计、方案设计	25	
13	黑龙江亿居装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	20	
14	哈尔滨十月装饰工程有限公司	家装设计、公装设计	20	
15	威海华杰东方装饰设计有限公司	家装设计、公装设计	50	
16	哈尔滨华杰东方装饰设计有限公司	家装设计、公装设计	30	
17	哈尔滨市尺镀空间全案设计有限公司	家装设计、公装设计	30	
18	哈尔滨市建易装饰工程有限公司	家装设计	10	
19	哈尔滨润恒装饰公司	家装设计	30	
20	哈尔滨戴维室内建筑设计有限公司	家装设计	10	
21	哈尔滨吉采电子商务有限公司实训基地	家装设计	20	

附录 1

编制说明

建筑室内设计专业人才培养方案适用于三年全日制建筑室内设计专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与哈尔滨大树装饰工程设计有限公司、威海华杰东方装饰设计有限公司、黑龙江省建筑设计研究院等单位共同制定，并经专业建设指导委员会和学院教学工作委员会审核通过，自 2022 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

（含在校生学情调研报告）

附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告

附录 5 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制定

（1）专业调研

通过充分的社会调研、企业调研，召开专业建设指导委员会工作会议等方式，准确定位人才培养规格，全面深入分析、归纳、总结职业岗位工作的需要，充分考虑学生持续发展的需求，明确所学专业知识和应具备的专业能力、应达到的职业素养等，经专业建设指导委员会共同研讨，聘请省内高校同行专家教授、企业行业资深设计师对人才培养方案进行指导、修订和完善，重构课程体系，完善人才培养模式，强化教学方式、方法的设计，健全教学的系列化文件，加强师资队伍

伍和校外实训基地建设，充分论证，确保人才培养方案的有效实施。

(2) 国家相关政策文件

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）

教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》
（教职成司函〔2019〕61号）

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

《高等学校课程思政建设指导纲要》教高【2020】3号

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》国务院（2020年3月）

(3) 国家职业标准与行业标准

《房屋建筑制图统一标准》GB/T50001-2017

《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T244-2011

《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018

《建筑地面工程施工质量验收规范》GB50209-2010

《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》JGJ/T304-2013

《建筑内部装修防火施工及验收规范》GB50354-2005

《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB50325-2010（2013年版）

《建筑装饰装修工程成品保护技术标准》JGJ/T427-2018

《住宅室内装饰装修设计规范》JGJ367-2015

《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017

《建设工程工程量清单计价规范》GB50500-2013

《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》GB50854-2013

(4) 修改说明

与2021级人才培养方案相比，一是专业课程设置根据岗位能力进行了完善优化，将《装饰材料施工与管理规范》《室内工程预算》课程整合为《建筑装饰施工技术》1门课程，突出建筑室内设计专业特点。二是根据国家“1+X”证书的要求，新增加了“室内设计职业技能等级证书（中级）”，拓宽学生职业能力。三是新增1门课程《短视频创作》，符合当今社会对数字媒体技术、电商短视频拍摄、视频文案撰写、视频编辑制作、输出推广发布等设计人才的需求，拓展岗

位发展创新创业的能力，解决电商短视频编辑制作岗位用工荒的问题。四是将第四学期增加了室内设计师岗位实训，学生岗位技术能力得到深化。五是围绕岗位能力修订完善课程标准，选取典型思政案例素材强化课程思政设计，有效提高学生德育素质。

2. 课程体系构建

专业教师与行业专家、企业领导、资深技术人员共同合作，分析工作岗位的工作过程，以行业技术领域、职业岗位（群）任职能力要求为依据，参照相关职业资格标准，归纳典型行动领域，结合岗位能力所需要，对创意与审美要求、职业技术要求、对专业人才的可持续发展要求，构建“项目引领、德技双馨”的课程体系，同时课程内容融入相匹配的思政案例素材，课程教学坚持“岗、课、赛、证”合一的原则，通过校内设计师岗位模拟，校外校企共育，培养从认知到成长再到成熟的室内设计岗位技术从业人员，适应当今社会经济飞速发展需求。

课程体系内容选取参照职业的工作过程，分析每个工作流程所需要的技能要求及相关知识，按照“注重实践，理论够用”的原则进行整合，得出基于工作过程导向的任务驱动课程内容。课程的排序以真实的职业能力形成过程为依据，按照职业教育的特点与学生的认知规律，充分体现就业有优势、创新有能力、终身教育有基础、发展有空间，体现实用性、技能性的职业性特点。

3. 课程标准制定

在确定专业人才培养方案和课程体系后，由建筑室内设计企业行业专家、专任教师及课程开发专家，共同组成课程建设小组，共同制定课程标准，以学生为主体，以工作过程为导向，以项目为载体，按照岗位工作实施的过程作为人才培养实施路径，确定课程内容，同时结合思政育人理念、思政案例素材，增强学生思想道德、人文素养、职业能力，同时兼顾数字媒体、智能设备、信息技术等高新技术对建筑室内设计专业发展的推动力，用创新思维制定课程标准。

（二）专业课程教学模式

以建筑室内设计岗位工作过程为调研依据，以岗位工作技术标准为重点，课程教学中注重“技术”与“艺术”的双驱动，专业课程采用“以项目为载体，以岗位为驱动，技艺双馨”的教学模式，使职业素养与专业技术能力融会贯通，既

突出学生职业能力的培养,又加强了学生的岗位适应能力、相邻专业跨专业能力、可持续发展能力。

三、人才培养方案特色

1. “校企协同共育、产教融合,创建了“多维匠新、技艺双馨”的人才培养模式。

2. “以职业岗位和技术能力为核心”,构建了以“项目引领、德技双馨”的课程体系。

3. 课程内容融入思政案例,项目中融入中华优秀传统文化设计、美学原理、情感设计、人文素养等,体现“岗、课、赛、证”职业能力,培养高素质技术技能人才。

4. 在经济飞速发展,科技创新背景下,数字媒体技术、智能家居设计、智能装备技术在课程内容中的体现,培养创新优、技术精、实战强的优秀设计人才。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	李苏晋	黑龙江农垦职业学院	副教授	专业带头人	18944664439
2	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授	分院院长	18846061828
3	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师	副院长	18686788658
4	范春萍	黑龙江农垦职业学院	副教授	教师	13136683968
5	雷鸣	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13303650801
6	刘贤锋	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13304636675
7	蒋玥	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15945175966
8	李辰光	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	18846768975
9	丁晓旭	黑龙江农垦职业学院	工程师	教师	13946071657
10	徐诗涵	黑龙江农垦职业学院	工程师	教师	13895721397
11	曹英美	威海华杰东方装饰设计有限公司	设计师	经理	13563196819
12	景延荣	哈尔滨品象装饰工程有限公司	设计师	项目总监	13936298667
13	马哲	黑龙江省建筑设计研	设计师	设计师	13039965556

		究院			
14	王广玉	哈尔滨元洲·智上装饰公司	设计师	项目经理	18686777181
15	管志伟	哈尔滨十月装饰工程有限公司	设计师	经理	18745105523

附录 2

《××××》课程标准

建筑室内设计专业调研报告

一、调研背景

近年来，买房装修已经成为市民关心的热点，房地产经济持续走旺，装饰行业快速发展，市场繁荣，人才需求自然旺盛，一些装饰公司不愁没单，只愁没人，所以，室内设计行业发展迅速，室内设计师已经成为一个备受关注的职业，被媒体誉为“金色灰领职业”之一。据有关部门数据，目前全国室内设计人才缺口达到 45 万人，国内相关高职院校输送的毕业生无论从数量上还是质量上都远远满足不了市场的需要。根据国家“十三五”规划关于房地产业发展思路清晰，房地产业更注重住宅精工提质，为百姓提供更舒适美好的居住环境，随着人们生活理念的不断变化和品位的提升，对任何空间环境的要求不再拘于传统设计，人们不仅需要的是懂审美、懂品味、懂搭配的室内设计师营造良好住宅和公共空间环境氛围，而且还注重追求安全环保、时尚、私人订制的个性化设计理念，随着龙江地区经济的飞速发展，垦区城乡建设面貌和城市规划设计的需求，建筑室内设计结合本土的美学观点、民俗民风、历史文脉紧密结合艺术设计风格，反映龙江社会物质和精神生活的特征。因此，龙江建筑室内设计行业企业岗位人才需求紧缺，市场对建筑室内设计专业人才需求比以往更高，室内装饰设计行业已成为最具潜力的朝阳产业之一，未来 40 年都处于一个高速上升的阶段，具有可持续发展的潜力。

黑龙江农垦职业学院建筑室内设计专业是在原电脑美术设计专业基础上建立发展起来的，2018 年被评为省级重点专业。电脑美术设计专业建立于 2004 年，2006 年电脑美术设计专业分为两个专业方向，即室内设计方向和平面设计方向，2008 年电脑美术设计专业更名为电脑艺术设计专业，2012 年正式建立室内设计技术专业，2016 年更名为建筑室内设计专业，连续多年招生景气，每一届班额数均达到 3 至 4 个班，每一届在校生达到 300 多人，2016 年招生人数 120 人，2017 年招生人数 102 人，2018 年招生人数 119 人，2019 年招生人数 142 人，包含高考生源、单独自主招生生源，毕业生分布黑龙江、北京、上海、杭州、无锡、扬州、成都、防城港、惠州等地，服务于建筑装饰行业、室内设计行业、会展行业、家具行业、平面设计行业等相关领域的用人需求。

人才培养模式显见成效，建筑室内设计专业以“立德树人”为宗旨，倡导以服务省内垦区和龙江经济建设为主，省外北京、上海江浙沪等地为辅，校企合作共育人才培养规格，构建了“技艺融通、实训一体”的人才培养模式，课程设置注重“审美好”、“技术精”、“实战强”的课程特点，让“艺术”与“技术”两条能力主线螺旋上升。经过近几年的发展建设，培养的学生多次在国家级、省级专业技能大赛中脱颖而出，成绩名列前茅，为龙江以及省外培养了大批量优秀设计人才，均得到社会、学校、家长、用人单位的认可，面向建筑装饰、房地产等企业的家装、公装岗位，从事设计顾问、绘图员、设计师助理、室内设计师、项目经理等工作领域的高素质技术技能人才，通过走访调研企业，均得到用人单位领导的一直好评。

校企育人项目共建日趋完善，依托黑龙江农垦职教集团、校企合作理事会、专业建设指导委员会等，建筑室内设计专业教学团队全力以赴，大力发展校企合作，根据企业项目以及任务流程，共同商讨制定课程标准，结合项目量身定制课程教学进度计划内容，实现以项目为引领的课堂实训教学，培养学生扎实的基本功和创新设计能力，全力推进产教融合、校企合作，分别与威海华杰、大树、元洲等 30 多家中大型企业建立良好合作关系，提供大量实习就业岗位，上岗就业率达到 96%以上，每届接收实习生达到 95%以上，接收毕业生达到 93%以上，通过走访实习生毕业生均得到用人单位及社会的一致好评，近几年已形成学校与企业共育人的良好循环状态。

二、调研的对象、内容及方式

1. 调研对象：

(1) 威海华杰东方装饰设计有限公司总经理、设计部门主管、设计师以及员工。

(2) 哈尔滨大树装饰工程设计有限公司设计部门主管、企业管理人员、设计师以及企业员工。

(3) 黑龙江省建筑设计研究院设计部门主管、设计师以及员工。

(4) 建筑室内设计专业毕业生、实习生和在校生。

2. 调研内容:

- (1) 走访各企业，了解岗位分布设置和人才需求标准情况；
- (2) 走访实习生、毕业生，了解技术岗位典型工作胜任情况；
- (3) 人才培养方案课程设置合理性，进一步优化课程体系构建；
- (4) 研讨校企共育以及顶点课程；
- (5) 深入研究产教融合，资源共享，校企共建共育人才。

3. 调研方式:

- (1) 问卷调查：调查问卷通过线上扫二维码、电话沟通、面谈等方式。
- (2) 访谈调查：召开黑龙江新视野广告装饰公司、黑龙江省麻雀装饰工程设计有限公司、哈尔滨元洲·智上装饰公司和黑龙江省建筑设计研究院行业企业专家座谈会、人才培养模式论证会，重点了解企业对专业人才需求的具体标准以及各信息数据；到企业进行现场调研，了解企业岗位分布设置情况，确定企业相关技术岗位典型工作所需职业能力。

三、调研统计分析

(一) 网络调研

院校	培养目标	就业岗位	课程设置
黑龙江建筑职业技术学院	培养从事建筑装饰工程设计、室内空间环境设计等室内外环境艺术设计及管理等方面的高等技术应用性专门人才。	(1) 建筑装饰工程公司装饰设计人员； (2) 建筑装饰工程公司装饰设计管理人员； (3) 室内设计公司室内设计人员； (4) 环境景观设计环境艺术设计人员。	设计素描、设计表达、平面与色彩构成、立体构成、建筑装饰材料、建筑与装饰构造、园林景观设计、建筑装饰施工与预算、计算机辅助设计、手绘表现图技法、餐饮空间与外环境设计、商业空间设计、商务空间设计、娱乐空间设计等。
黑龙江农业工程职业学院	培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美等方面全面发展的，具备室内设计基础理论、创意设计、制作等知识和具有较高的文化艺术修养，较强的审美感觉，较强的设计和施工组织能力及创作设计思维的基本素质，并能结合运用各方面学科知识解决实际问题，具有熟练的室内环境设计和装饰装	主要就业岗位： 室内效果图设计； 次要就业岗位： 在民用建筑设施、商业、文化、娱乐建筑的室内外环境艺术设计	AutoCAD、透视与制图、Photoshop 效果图后期处理、3D MAX，办公空间设计、商业空间设计、住宅室内设计、家装设计实习、公装设计实习等。

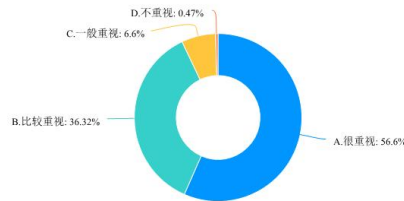
	修工程施工技术、管理等职业能力，面向建筑装饰设计公司、展览展示设计公司和橱柜设计公司在室内效果图设计从事室内设计、室内装修工程技术指导、施工管理及行业管理、设计管理等工作，有一定实际应用能力，具有创新精神和实践能力的高素质技能型人才。	等领域，从事施工工程图设计；其他就业岗位：室内装修工程技术指导与行业管理。	
黑龙江职业学院	培养具有室内装饰设计、装饰施工技术指导、装饰工程造价预算、装饰施工组织与管理、效果图设计与制图等方面能力的高素质、高级技能型人才。	室内装饰工程设计、施工、组织与管理、工程造价、工程监理、家具设计、装饰材料经营。	建筑装饰识图与制图、室内设计表现、建筑装饰材料识别与选用、建筑装饰构造与设计、装饰工程施工与质量检验、室内空间设计与陈设、居室空间布局与设计、公共空间布局与设计、装饰工程项目管理、工程造价与概预算等课程。
黑龙江生物科技职业学院	培养掌握室内设计的基本知识和基本方法，具有较强的设计、洽谈、绘图、预算、施工实践能力，适应室内装饰行业设计、施工、管理、服务第一线需要的高素质技能型人才。	室内装饰设计岗位、室内装饰施工岗位、绘图员岗位、预算员岗位、装饰材料及家具销售岗位。	室内设计、装饰材料、室内陈设、家具设计、构造与施工、装饰工程预决算、工程施工管理、计算机辅助设计等。
哈尔滨远东理工学院	<p>修业年限：四年。</p> <p>培养目标：环境设计专业培养具有扎实的理论基础、较高艺术修养、人文素质、设计组织和协调能力并全方位掌握环境设计专业知识与技能，有较强的创新意识和创新能力，在环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市景观设计和社区环境景观设计、园林设计，并具有项目策划与经营管理能力的高素质环境艺术设计应用型人才。</p> <p>培养模式：理论+实践+实习，宽基础、重实践、重视动手能力的培养。</p>	就业方向：室内设计、景观设计、展示设计	<p>主干课程：三大构成、中外建筑史、设计概论、设计思维与创新理论、建筑与环境设计制图、手绘建筑效果图技法、室内设计基础、设计软件（Photoshop、CAD、3D）、人体工程学、家具设计、住宅空间设计、建筑设计基础、商业空间设计、餐饮空间设计、展示设计、项目综合设计实训、毕业实习、毕业设计等课程。</p>

（二）调查问卷统计

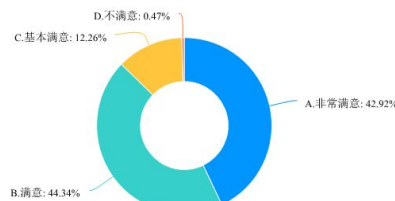
1. 毕业生调查问卷

学生调查问卷主要包括学生工作单位性质、工作岗位、从事的工作与所学专业是否对口、目前岗位薪酬、对母校的意见反馈等。调查项目统计结果为：本次调查共发放调查问卷 300 份，其中包括在校生问卷调查 212 份、毕业生校友问卷调查 51 份、企业调研问卷调查 5 份、院校专家教师调查问卷 8 份，回收 276 份，占本专业应回收数的 92%。具体分析数据如下：

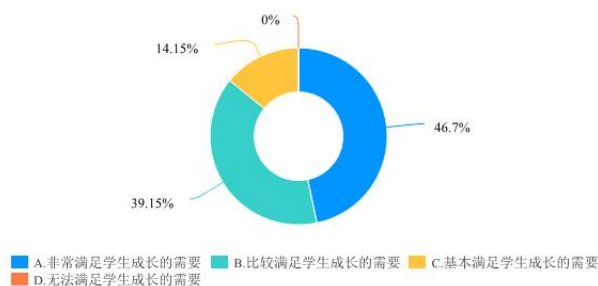
(1) 了解到在校生对现在学习专业课程的重视程度



(2) 对本专业教师教育教学能力的表现



(3) 您认为本专业的教学方法与教学手段

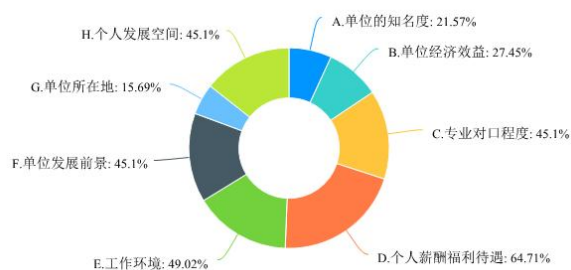


2. 毕业生就业或实习单位调查问卷统计

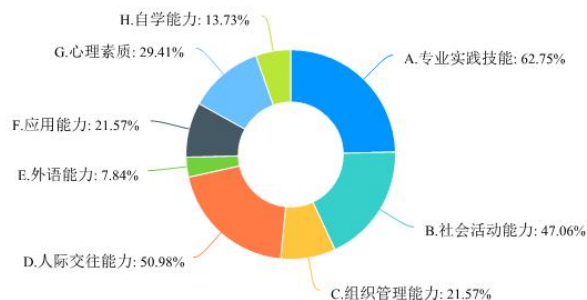
企业问卷主要包括我校毕业生与其他高校毕业生的差异、毕业生适应岗位工作情况、可持续发展潜力、专业知识储备、专业基本能力以及我校在人才培养和教学方面需加强之处。通过毕业生及校友问卷调查，了解到我们专业开设的课程和人才培养规格符合企业人才需求标准，培养的学生能胜任室内设计岗位能力，同时也了解到，毕业生对专业教师团队满意度 100%，毕业生在教学中也反馈一

些很好的建议，在项目教学中应多锻炼学生动手实践能力，强化学生项目实训。
具体分析数据如下：

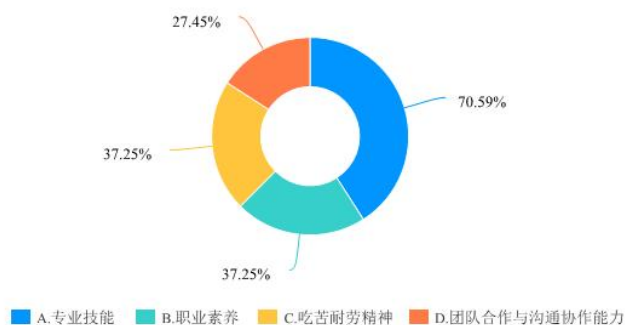
(1) 在选择工作单位时，下面哪些因素对您是最重要的？



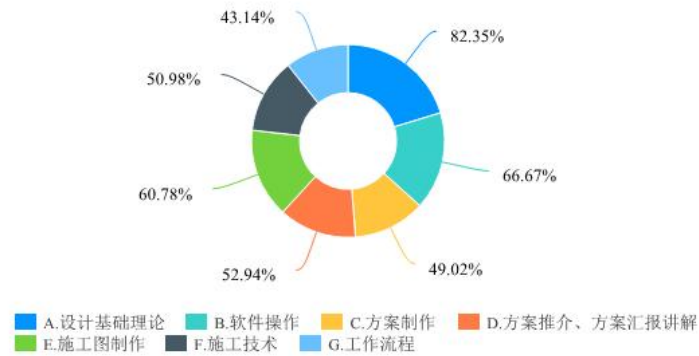
(2) 工作以来，你认为自己在下列哪些方面素质有所提高并对目前的工作有帮助？



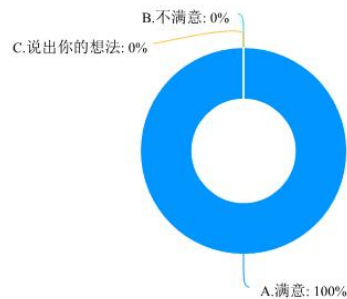
(3) 通过工作，你发现自己最需要提高以下哪些方面素质？



(4) 认为从事建筑室内设计人员需要掌握哪些知识和技能



(5) 结合你的想法，回想你对学校老师的授课方式是否满意？



(三) 企业访谈调研结果的分析

1. 就业岗位

威海华杰东方作为有着 18 年历史的装饰设计公司，在威海当地装饰行业引领前行，随着业绩的突飞猛进，公司规模日益扩大，客户资源也与日俱增，公司要求每个部门、团队、个人工作任务分工明确，共同完成本企业任务目标。公司本着以服务客户为宗旨的态度，客户在在，只有让客户认可公司才能让员工收益最大化，同时，公司内部分为若干团队，每个团队为一个整体，根据团队实际情况制定每天的任务目标，公司一直遵从今日事今日毕的原则，让员工的物质和生活双丰收。主要就业岗位有室内设计师、室内设计师助理、设计顾问、绘图员。

哈尔滨元洲·智上装饰公司成立于 1997 年，历经二十年的稳健发展，现已成为集家居装饰设计、家居产品设计、家居体验式卖场于一体的大型家居装饰企业，目前，元洲装饰以北京为管理服务中心，旗下拥有 20 余家直营公司、50 余

家特许加盟公司，服务网络遍布全国。主要就业岗位有室内设计师、室内设计师助理、设计顾问、绘图员。

黑龙江省建筑设计研究院设有建筑、结构、给水排水、暖通空调、电气、建筑经济、工程地质、工程测量八个研究所，另外还有监理公司、岩土公司、建筑装饰公司等下属企业，与建筑室内设计专业相关的岗位，建筑设计师、施工图设计人员、绘图员。

2. 岗位能力要求

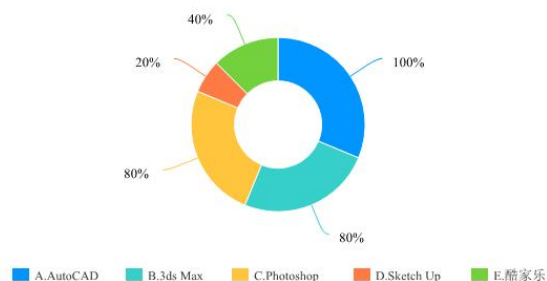
对于建筑室内设计专业应届毕业生来说，首先考虑先就业再择业，从基层做起，熟悉并尽快适应企业工作环境、了解岗位工作流程；其次，工作经验非常重要，对于刚走出校门的学生来说，积累工作经验很关键，初到工作单位要积极认真，吃苦耐劳，不断学习；最后，要熟练操作常用的设计软件，如 AutoCAD、3ds Max 效果图设计与制作、Photoshop 效果图后期处理、酷家乐在线设计等，公司对设计师的审美品位也要求较高，具备一定的美学修养会更好，按照室内设计师具备的 5 项重要的关键核心能力重点培养，第一沟通能力，第二软件表现能力，第三材料施工工艺，第四软装设计，第五美学。岗位上采纳五大板块岗位轮岗，成长为室内设计师，拓展学生岗位能力，职业生存能力更强。具体要求如下：

- (1) 全日制院校室内设计或相关专业，大专以上学历；
- (2) 具有一定的室内设计实践操作能力，具备综合技能和行业规范，有较好的审美修养更好；
- (3) 有美术基础，掌握室内设计透视原理，懂色彩、会搭配、巧设计；
- (4) 熟练掌握设计软件 AutoCAD、3ds Max 效果图设计与制作、Photoshop 效果图后期处理、在线酷家乐设计等；
- (5) 会办公自动化软件，能撰写项目的方案设计，具有创新设计理念；
- (6) 能够根据客户要求，绘制施工图纸和效果图；
- (7) 会与客户交流进行主材介绍，熟练掌握施工工艺与新材料的运用；
- (8) 有团队合作意识，有沟通协调能力；
- (9) 有吃苦耐劳的北大荒精神，工作态度积极主动、踏实认真；
- (10) 反应敏捷，遇事沉稳，能处理工作中突发事件；

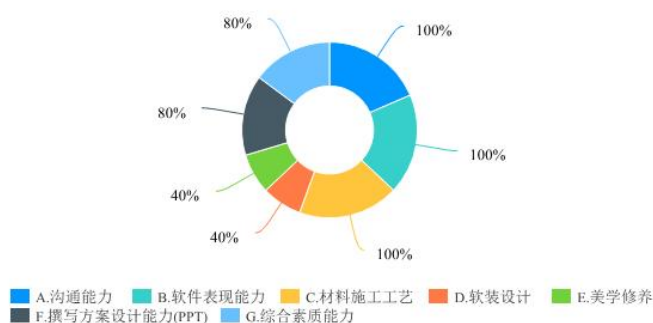
(11) 有一定的抗压抗挫折心理素质，能承受一定的工作压力。

通过企业走访，了解到软件表现和装饰材料施工工艺的重要性，同时也愿意接收大专岗位实习的学生，具体分析数据如下：

(1) 您所在公司室内设计相关的常用软件有？



(2) 您所在公司需要的岗位人才具备哪些能力非常重要？



(3) 您所在公司是否愿意接收专科岗位实习学生？



(四) 调研综合结论

1. 优化课程体系

本专业现行的课程体系侧重专业技术能力的培养，根据本次调研情况，课程体系突出职业能力，按照行业企业工作岗位典型工作任务所需要的知识和能力来完善现有课程体系。课程设置注重“审美好”、“技术精”、“实战强”的课程特点，让“艺术”与“技术”两条能力主线螺旋上升。根据市场行情变化以及对市场人才需求未来预测，及时调整课程重点，优化课程设置，基于过程的核心课

建设，按照技能知识能力进阶的梯度，合理安排课程前后续关系，完成课程之间技能知识的衔接，减弱每个课程的独立性，增强课程间的联系。教学中渗透中华民族传统文化，融入思政案例素材，培养爱国情怀，做有温度的设计，塑造创新设计人才。

2. 突出项目实践教学

校企共建课程标准，从强化学生职业能力培养的角度入手，共同制定课程内容，主要以装饰材料施工工艺、谈单技巧、实操等岗位能力提升为主，完成项目设计需具备的综合表现能力，系统设计实践教学的各个环节，重视教学过程的实践性、开放性和职业性，加强落实轮岗制，培养学生综合技术岗位能力，重视学生校内实训任务和工作岗位能力的一致性，特别是要准确制定校外实践课程的内容和实施办法，加强校外实践课程的管理，改革教学方法和考核方案，让学生在实践过程中掌握专业知识，提高专业能力，精准育人，完成人才培养目标。

四、专业建设调整建议

1. 专业人才培养方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习总书记在全国教育大会上的讲话精神为标准，以《国家职业教育改革实施纲要》为指南，根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，全面落实以“立德树人、三全育人”为宗旨，注重以文化人，以文育人，培育精益求精的工匠精神，按照习总书记批示：“人人皆可成才，人人尽展其才”，“努力让每个人都有人生出彩的机会”。

高职教育的人才培养目标应该是培养“德育首位、能力本位、文化品位”三位一体的具有北大荒精神的复合型技术技能人才。“德育首位”和“文化自信”是高职人才培养不可忽视的重要问题，尤其是要注重针对高职学生的专业特点，加强价值观的改造、意志品质的锤炼和文化艺术修养的提高，这是高职院校建筑室内设计人才的重要质量保证。深化与创新“多维匠心、技艺双馨”人才培养模，把能力分为三个阶段来培养：第一阶段是专业绘画能力培养，第二阶段是专项能力培养，第三阶段进入企业进行综合项目岗位学习。

根据社会对人才的需求，结合我校特点，确定专业人才培养目标，通过本次企业调研和行业专家座谈，邀请企业专家和技术人员来我校进行讲座和培训，进一步加强与行业企业的联系，准确把握专业人才培养目标方向。以家装项目设计

为主，为了 5G 时代的来临，增加智能家居设计与应用，为更好地适应岗位体现空间设计的现代智能化，同时，以公装项目设计为拓展，针对职业岗位群的职业特色和每年国家级、省级技能大赛获得的佳绩，既体现依托装饰装修行业，同时也发挥我校现有的自身优势，取得良好的社会效益和口碑，为社会培养急需的具有创新设计理念优秀的高素质技术技能人才服务。

2. 师资队伍建设

加强专业教学团队师德师风建设，师风建设，严于律己，以身示范，争做四有教师，引进“双师型”骨干教师，构建合理的专兼职教师队伍，多参与企业项目实践，也积极参加网络培训，增加信息量，了解高职教育发展趋势与动态，把握形势，更好地服务于课程教学，教师能力提升有利于专业发展建设。

职业院校是培养复合型技术技能人才的阵地，教师应该是技能的传授者，所以教师自己的实践能力、职业经历直接关系到学生技能的培养。因此，必须全面提高教师的教学能力，深化校企合作的同时，专业教师到企业走访调研，了解企业发展行情，人才需求标准，岗位设置情况，完善人才培养方案和课程标准的制定，积极推荐教师到企业学习实践，充分调动老师利用寒暑假到企业实践的积极性，达到“双师型”素质结构全覆盖，参与真正的项目设计，并总结项目案例融入课程教学中，提升教师专业技术能力的同时也提高课堂实训教学的质量，加强教师校内外、省内外、国内外培训，促进专业教师业务水平和实践能力的提升，为学生从事胜任岗位能力做好铺垫。

3. 校内外实训基地建设

完善校内实训条件。在现有的实训室基础上通过学校提供场地，学校与专业教师共建满足培养建筑室内设计人才需要的集教学、培训、职业技能鉴定于一体的专业实训基地，同时加强实训基地相关内涵建设，满足建筑室内设计专业实训教学的需要，成为区域高职院校同类专业实训教学资源共享平台。

拓展校外实训基地。加大校企合作力度，拓建校外实习基地。企业参与专业教学计划的制定和完善，安排专业技术人员担任实习实训指导教师，将企业项目带到课堂，指导学生实训。学生在校学习期间安排到合作企业参观，了解室内设计工作流程，在校外实训基地进行实践项目制作，完成岗位实习。

深化校企合作，产教融合，资源共享，校企共建共育人才，选好企业建立培

养基地，校内成立项目设计工作室，以创意设计社团为依托，把企业项目带到校内完成，做真实项目，实现真正的产教融合，计划与新视野、新明家具、恒友家具等企业建立合作关系，完成人才培养过程，为学生岗位实习做好充分的铺垫。

毕业生就业质量跟踪调研报告

一、调研概述

（一）调研目的

以市场为导向、以行业需求为依据，通过企业调研，走访毕业生，分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，了解企业人才需求和岗位标准，确立了以市场为导向、以行业企业需求为依据、以学生为中心的人才培养理念。

通过对毕业生的调研和用人单位的反馈，了解建筑室内设计行业单位对专业人才的需求情况，以及各单位选用人才的岗位标准，通过与调研企业负责人交流洽谈，进一步了解专业人才培养方案的课程设置与企业岗位应用情况。进一步深化校企合作，加强校企专业共建共讨，教学资源共享，课程标准、教学计划、教材、课件、媒体素材库、案例库、网络课程、教学视频录像、教学网站平台等共建。同时，聘请行业企业专家参与人才培养方案的制（修）订，制订出真正符合工作岗位需求的人才培养方案，构建融知识传授与技能培养、职业能力培养贯穿人才培养全程的建筑室内设计专业人才培养理念。教学内容与岗位任务一致，实现岗、课、赛、证一体，在校内实训室完成专业能力的培养，按照工作流程，在真实的工作环境中进行训练，同时强化职业能力培养，使学生的能力与企业的需求一致。在当今社会对人才高标准要求的状态下，开展毕业生就业跟踪调查是有必要的，通过调查了解市场人才需求，才能提高毕业生的就业率，通过开展对企业需求跟踪调查，建立长期的供求关系，拓宽学生的就业渠道，扩大学校在社会上的美誉度，体现学校的负责态度和良好声誉。

（二）调研对象

建筑室内设计专业 2020 届毕业生。

（三）调研方式及手段

电话咨询、QQ 群、微信群、个别走访座谈、调查问卷。

（四）调研组织与实施

由建筑室内设计专业带头人牵头，根据建筑室内设计专业人才培养方案开发团队和专业教师授课情况进行任务分工，要求建筑室内设计专业团队其他教师共同完成本次调研工作。

（五）调研内容及主要评价体系

1. 调研内容

调查主要内容包括两个方面：一是《黑龙江农垦职业学院毕业生调查问卷》（学生卷），主要包括学生工作单位性质、工作岗位、从事的工作与所学专业是否对口、目前岗位薪酬、适应工作的主要因素、基本工作能力的重要度和满足度、是否自主创业、就业创业课程是否有助、对母校的 15 项反馈等。二是《黑龙江农垦职业学院毕业生调查问卷》（企业卷），主要包括我校毕业生与其他高校毕业综合素质的差异、毕业生适应岗位工作情况、可持续发展潜力、专业知识储备、专业基本能力以及我校在人才培养和教学方面的改进意见。

调查项目统计结果为：本次调查共发放调查问卷 98 份（包括学生问卷、企业问卷），回收 87 份，其中学生问卷 66 份，企业问卷 16 份，回收数为 86 份。

2. 主要评价指标体系

（1）就业评价体系

在回收的 86 份学生问卷中，工作岗位类型主要有家装设计、公装设计、展示设计、绘图员、施工员等，岗位与专业的对口率较高，学生岗位薪酬平均在 3000 元左右，工作比较稳定，工作总体满意度较高。

（2）对学院教育教学评价指标

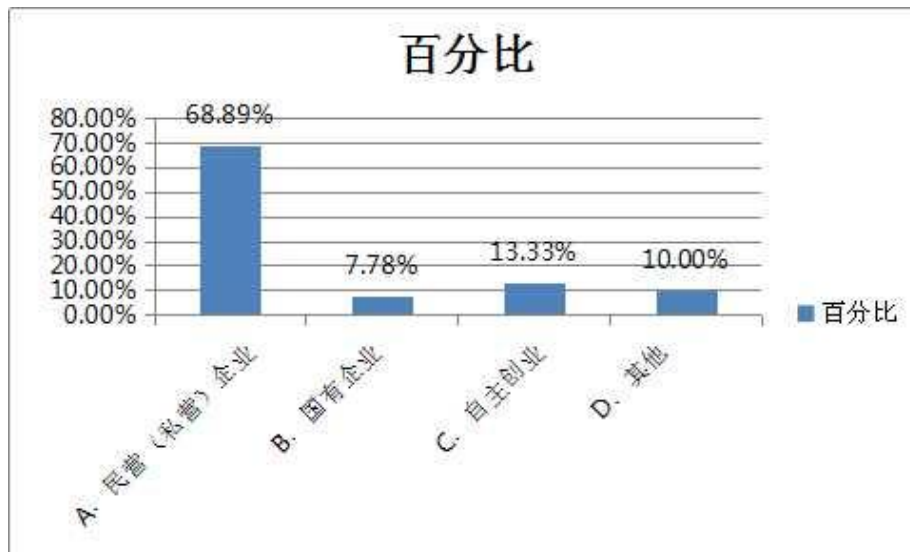
在回收的 54 份学生问卷中，对母校教学管理满意度 94%；认为母校素质培养能满足学生成长需要的占 100%；就业指导工作满意度评价中，非常满意的占 93%；认为母校基本教学设施（包括教室、图书馆、运动场及体育设施等）能否满足教学要求选项中，满足以上占 95%；认为母校的专业设置合理在上的占 97%；认为母校的课程设置适用以上的占 97%；认为母校的教学方法与教学手段满足学生成长的需要以上的占 97%；教学实践活动安排认为较好以上的占 95%；教风较好以上的占 95%；学风较好以上的占 76%；认为通过母校的培养，自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握情况比较好以上占 73%；认为在校期间对您的哪些价值观影响较大是“人生的乐观态度”、“积极努力，追求上进”、“社会公德”。

二、毕业生调研分析

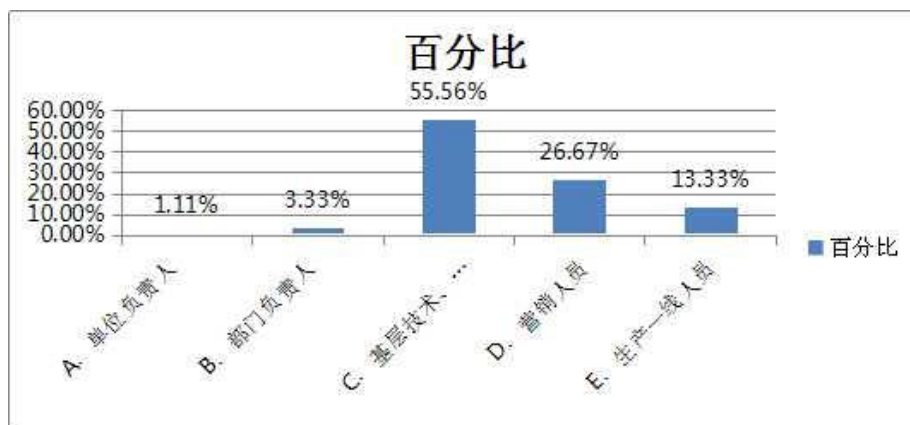
（一）毕业生问卷调查分析

1. 毕业生基本情况

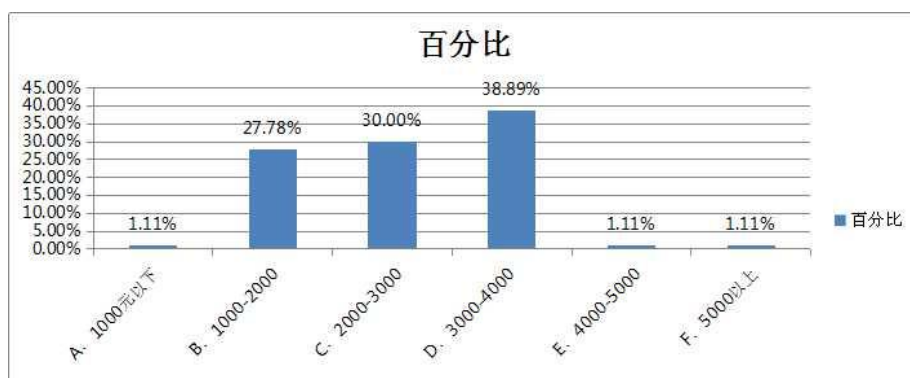
(1)毕业生就业单位性质



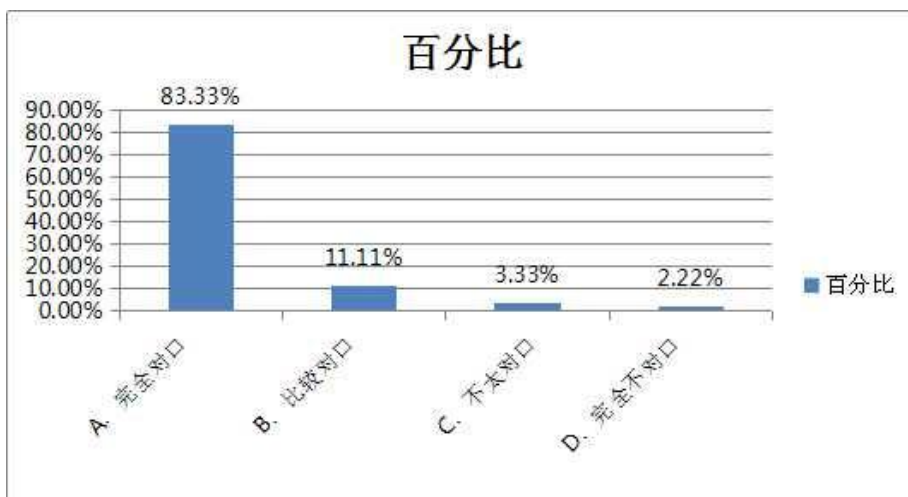
(2)毕业生工作岗位



(3)毕业生岗位薪酬情况



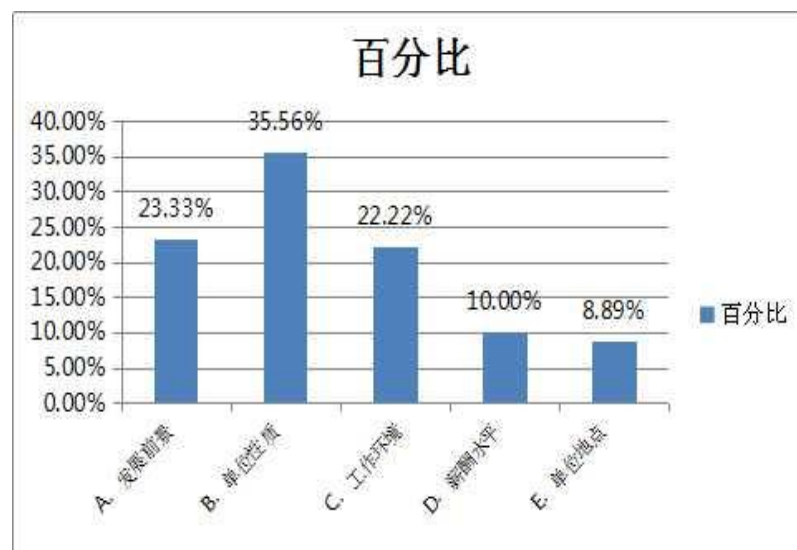
(4)毕业生专业对口情况



(5)毕业生工作获取情况



(6)毕业生选择单位因素

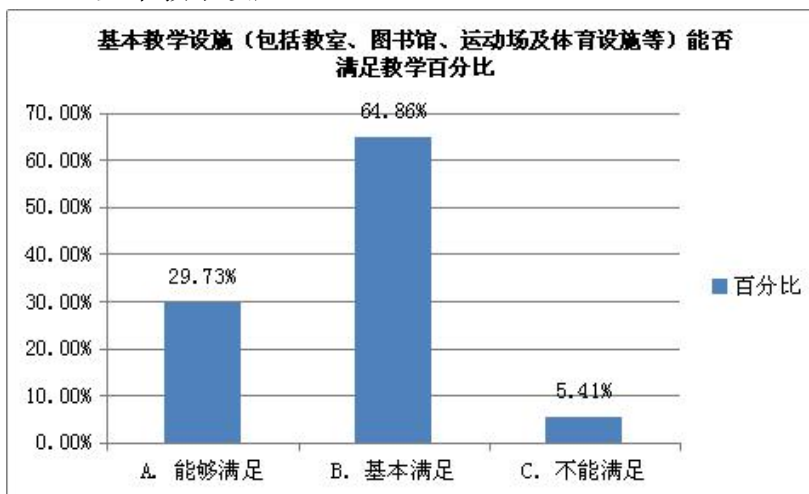


(7)毕业生适应工作因素

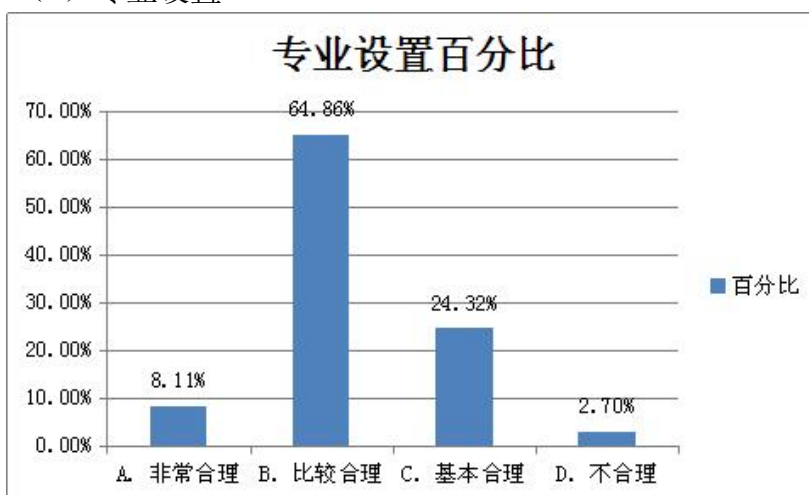


2. 毕业生对学院教学工作评价

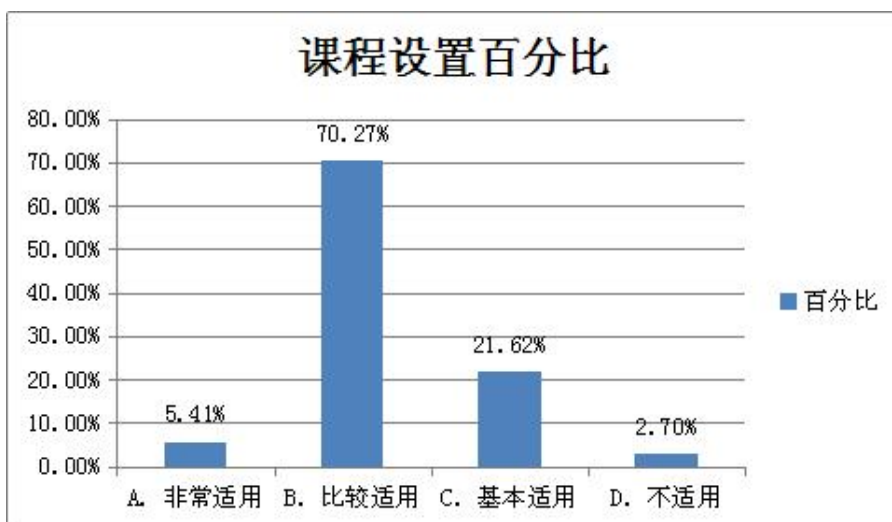
(1) 基本教学设施



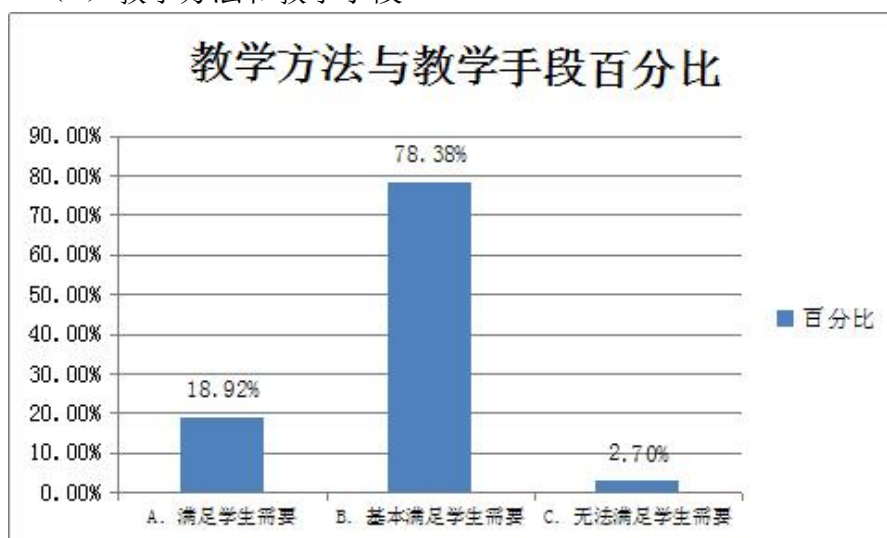
(2) 专业设置



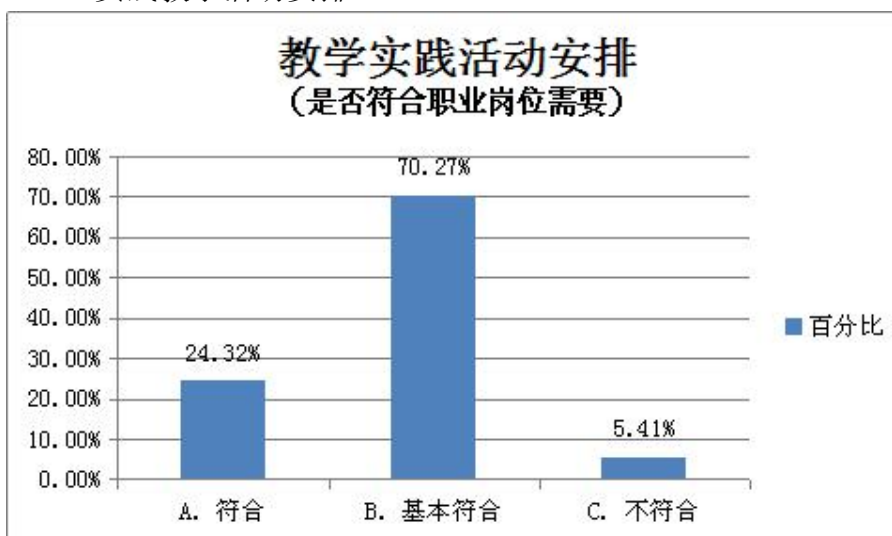
(3) 课程设置



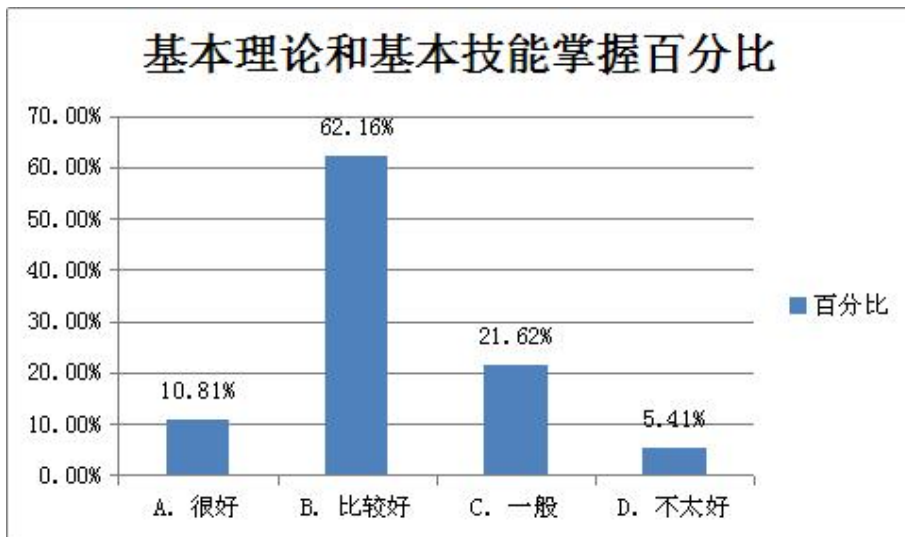
(4) 教学方法和教学手段



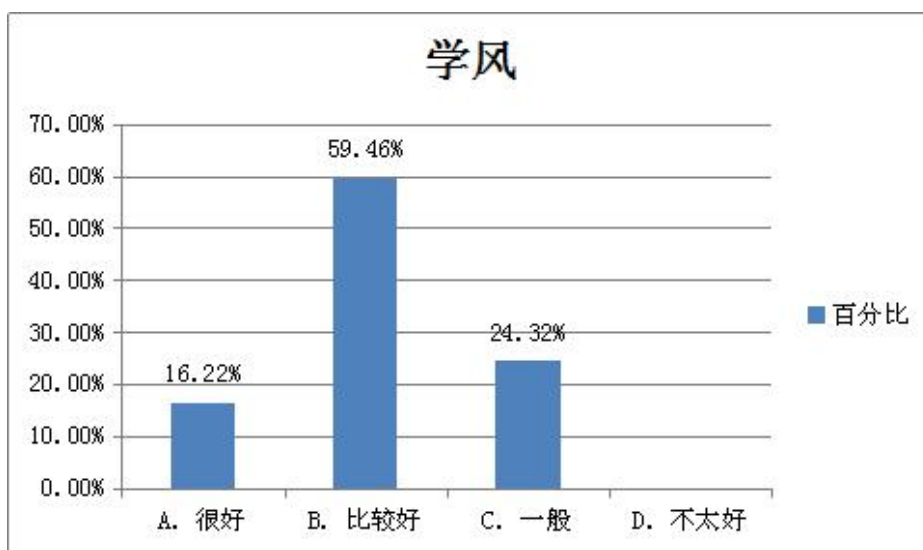
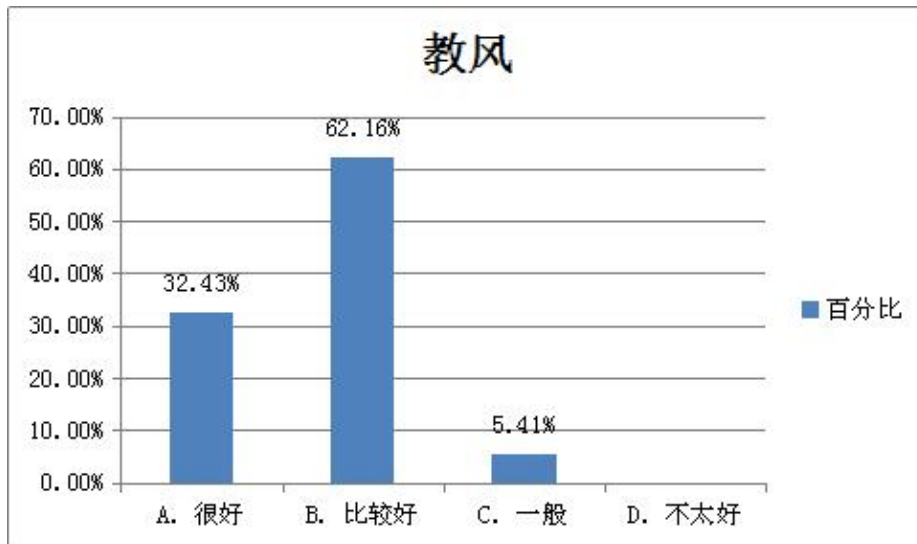
(5) 实践教学安排



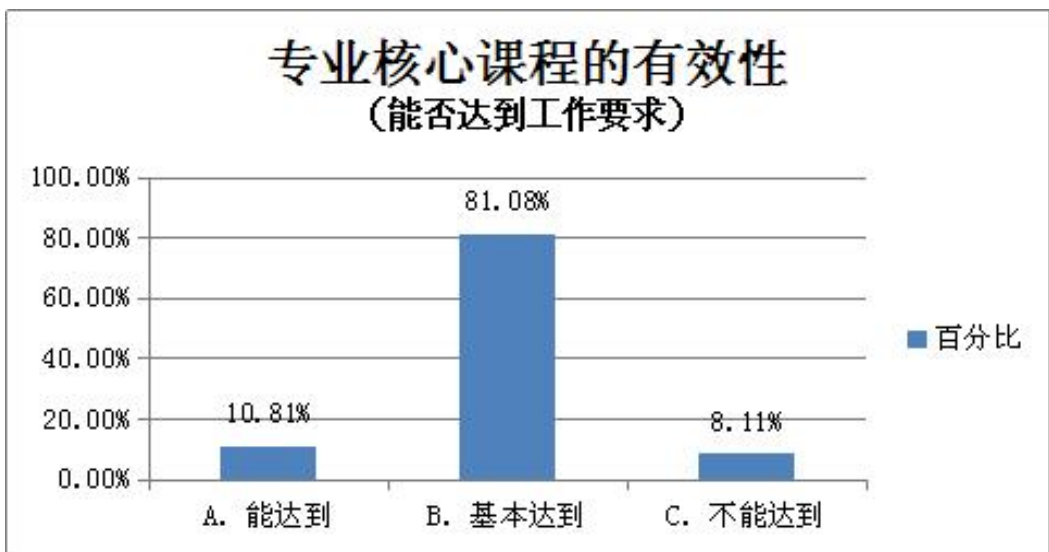
(6) 专业的基本理论和基本技能掌握情况



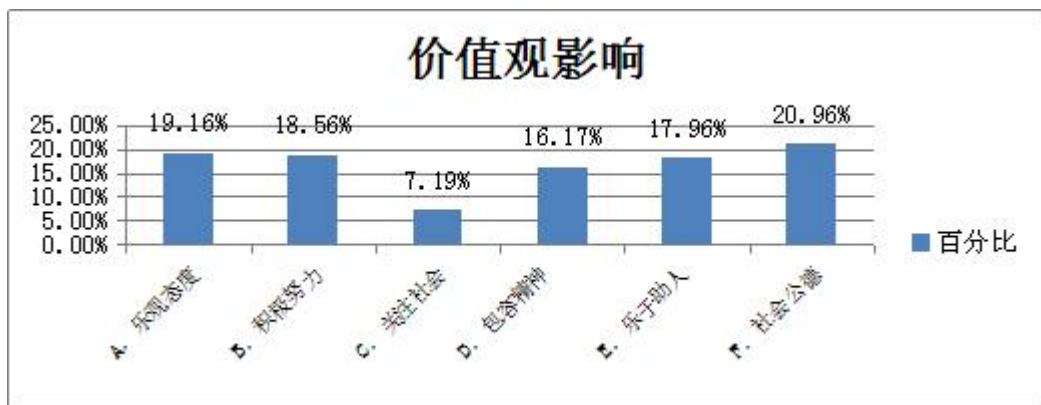
(7) 教学和学风



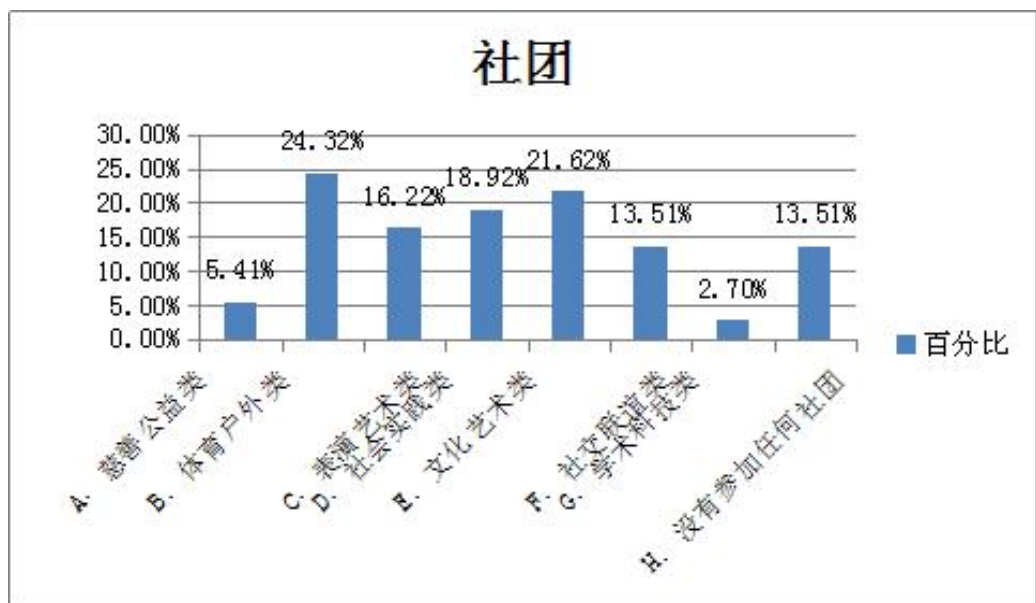
(8) 专业核心课程的有效性



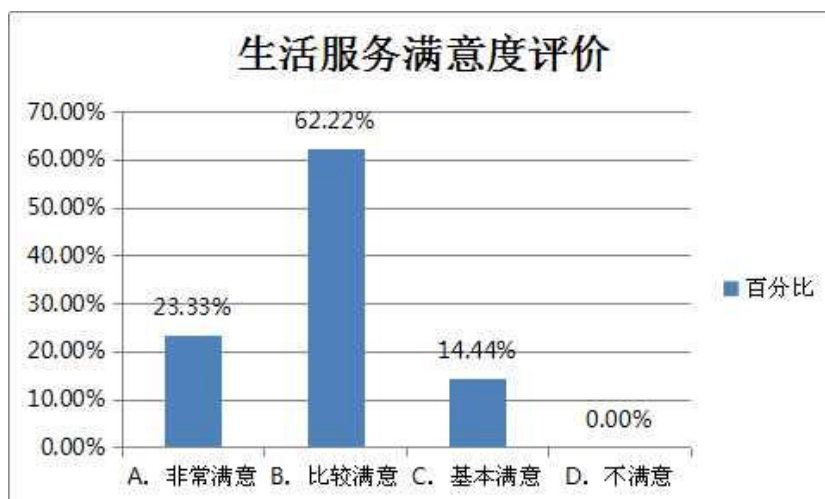
(9) 学院对学生价值观的影响



(10) 学生参加社团情况



(11) 生活服务满意度评价

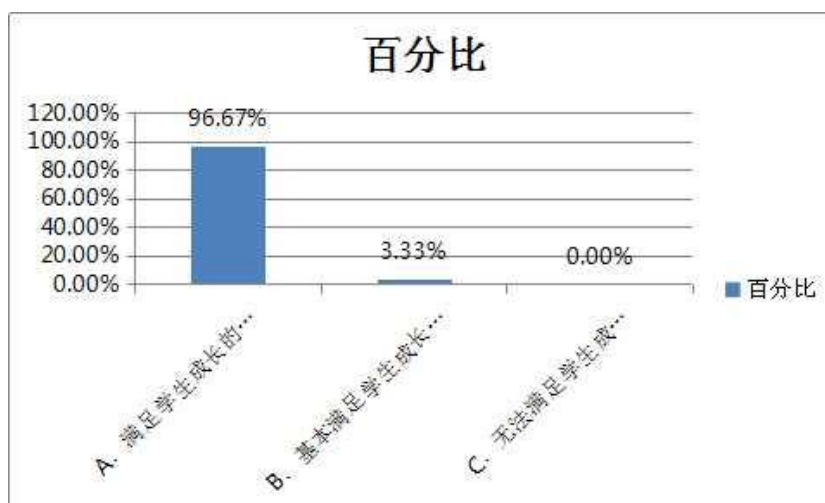


3. 教学管理和就业指导工作评价

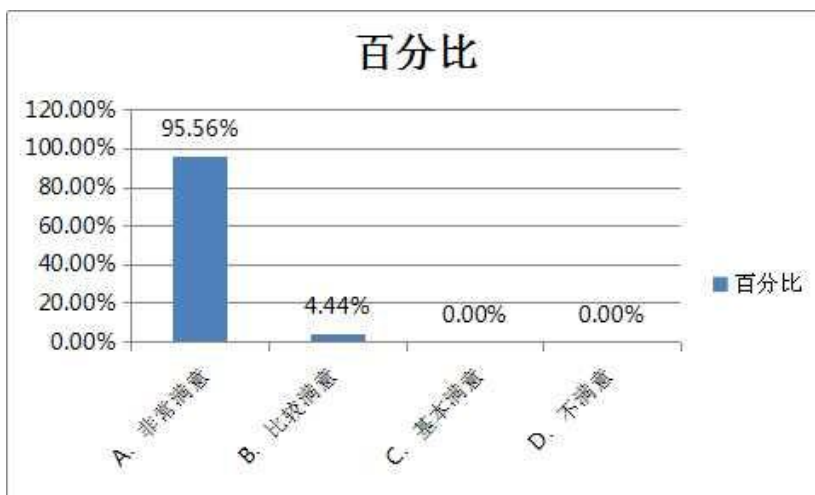
(1) 教学管理评价



(2) 素质培养评价

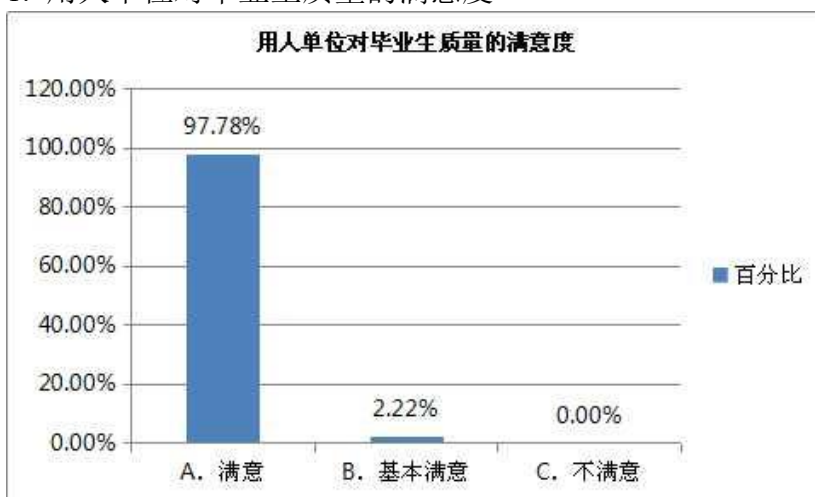


(3) 就业指导工作满意度评价

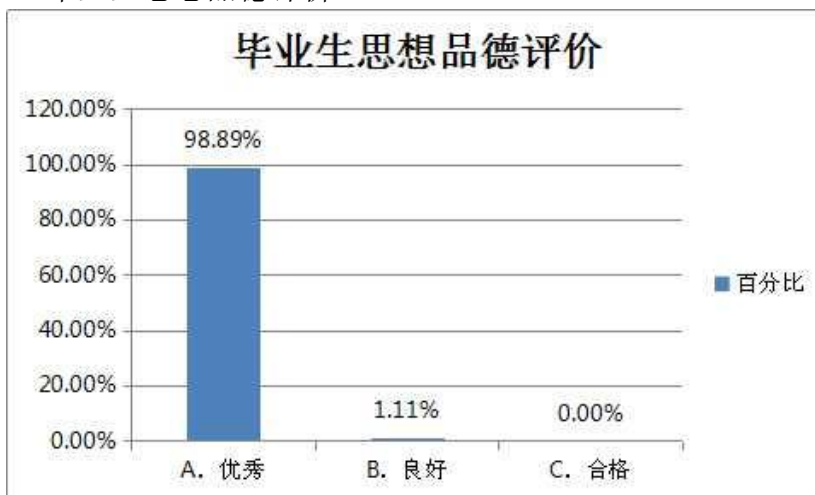


(二) 用人单位综合评价调查分析

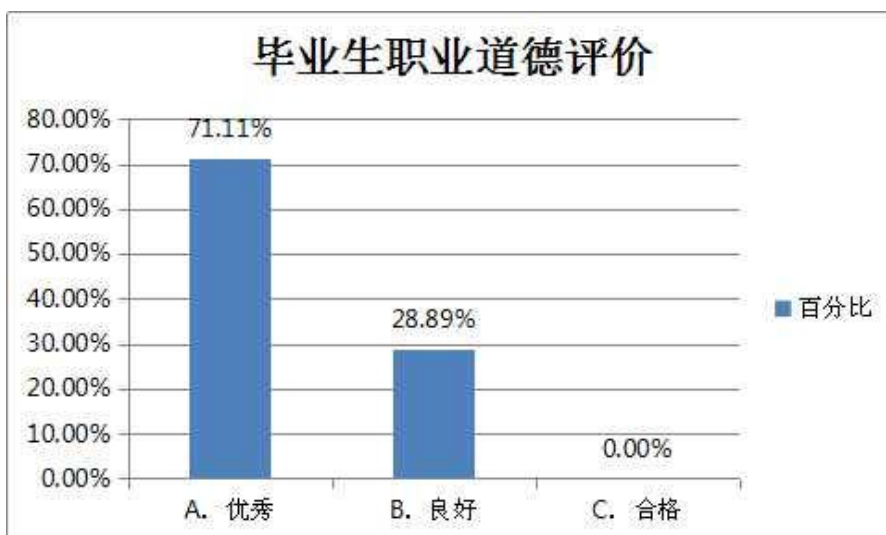
1. 用人单位对毕业生质量的满意度



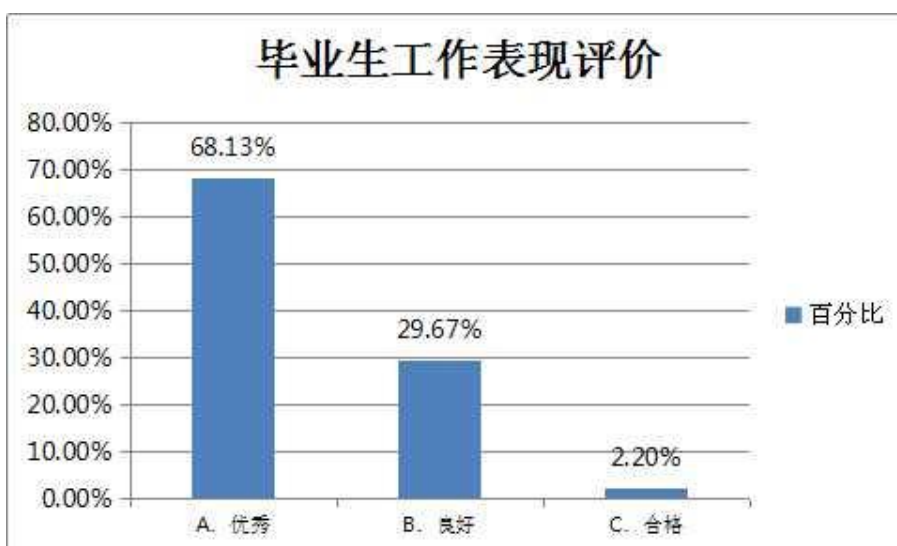
2. 毕业生思想品德评价



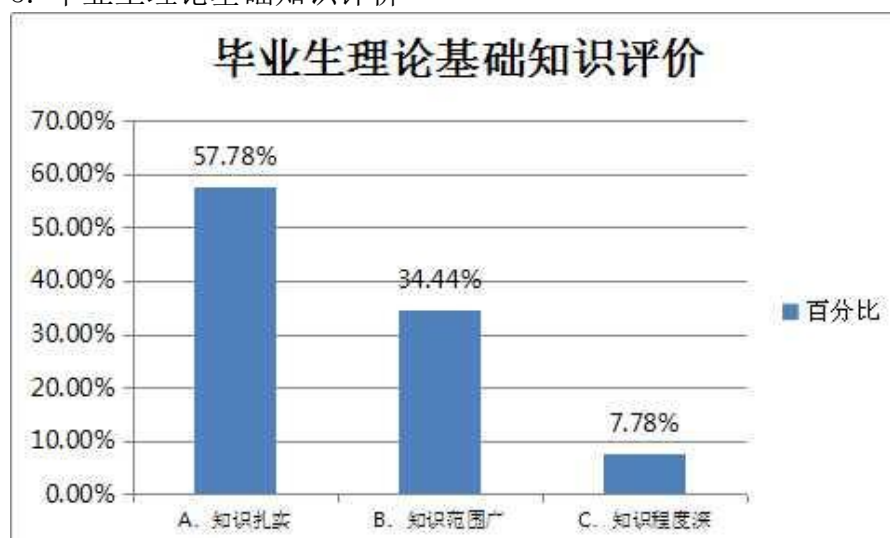
3. 毕业生职业道德评价



4. 毕业生工作表现评价



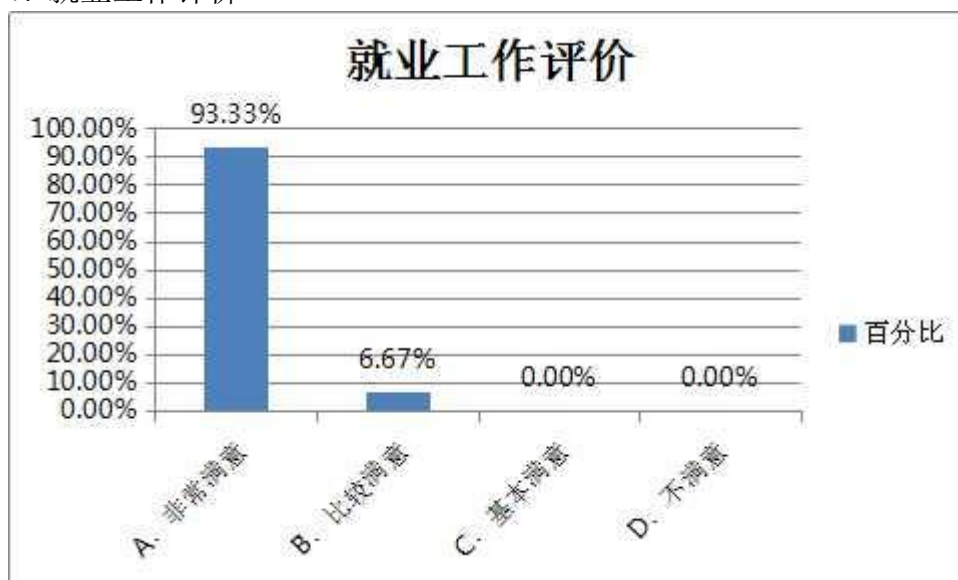
5. 毕业生理论知识评价



6. 毕业生能力培养



7. 就业工作评价



三、毕业生调研分析结论

(一) 毕业生就业情况满意度、就业质量评价

从就业岗位分析，建筑室内设计专业学生就业岗位与专业对口。93%以上的毕业生入职即可上岗，不需要公司进行专业培训。黑龙江省内建筑室内设计岗位就业起薪 1600，北京岗位就业起薪 3000，工作一年以上，黑龙江省内岗位薪资 2500 以上，山东省薪资 3000 以上，北京设计师岗位薪资 5000 以上。

通过对回收的调研问卷进行分析可以看出，毕业生多数就业于民营（私立）企业，从事室内设计行业的对口率 95%；学生岗位薪酬平均 3000 元左右，工作相对稳定；部分毕业生已经成为公司的业务主干和部门主管；部分毕业生在北京从事设计行业工资达 5000 元/月以上。毕业生就业半年内岗位起薪 2000 以上，

薪资水平位于设计行业中等，在岗一年薪资平均 3000 以上，个别毕业生 5000 以上，达到设计行业中等偏上水平。

经调查得知用人单位对我专业毕业生评价很高，对毕业生的实践能力认可，学生除必要的入职培训外基本不需要专业技能培训即可上岗，大部分学生学习能力强，素质高，工作认真踏实。

(二) 毕业生教育教学满意度、教学水平评价

通过统计分析可以看出，毕业生对基本教学设施评价满足以上的占 94%；对教学方法与教学手段评价，为满足学生成长的需要满意以上的占 97%；对学院教学工作满意度的评价满意以上的 95%，对学院生活服务满意度较为满意以占 85%。

四、建议

通过本次毕业生质量反馈调查，我们深受启发，将采取以下措施来提高教学质量和专业建设发展，努力培养适应社会发展需要的高素质、高技术应用型人才。

1. 深化教学改革、加强学生能力培养

不断改革教学方法，考核评价方式，丰富教学内容，提高学生学习兴趣，发挥学生主动性，增加实习机会，让学生身临其境体验企业项目设计，提升学生专业能力，提高学生的综合素质，适应企业岗位要求。

2. 创新教学方法、加强实践教学

通过对毕业生的调研了解到学生对自己动手操作兴趣较大，在对基本知识有所掌握的基础上，注重学生实践，加强理实一体教学内容的研究与探讨，改革传统的教学方法，不断创新思维，进行课程整合，体现课程特色。

3. 加快师资队伍的建设

强化教师面向企业的能力培养，利用寒暑假时间安排教师到企业进行实践，参与企业项目设计，同时聘请企业技术人员担任校内兼职教师。

4. 积极拓宽就业市场

通过各种渠道不断开拓就业市场，召开校园线上线下招聘会，为学生提供就业平台，深化校企合作，学生积极投简历，完成实习公司的应聘。

附录 5

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	建筑室内设计		
	专业代码	440106		
专家意见	<p>人才培养模式：坚持“多维匠新、技艺双馨”人才培养模式，将工作领域、校企共育、岗位能力、项目设计、人文素养等多维度引领，在高雅艺术与智能信息技术的融合下，培养创新优、技术精、实战强、审美好，掌握新工艺、新技术、新材料、新设计理念的匠新人才，有效提升学生的职业素质和职业能力。</p> <p>课程体系构建与教学内容改革：建立在线共享平台，进行资源共享，构建“项目引领、德技双馨”课程体系，同时课程内容融入思政案例、人文素养，项目中融入中华优秀传统文化设计、美学原理、情感设计等，课程教学坚持“岗、课、赛、证”合一，通过校内岗位模拟，校外校企共育，培养从认知型到成长型再到成熟型的室内设计岗位技术人员，适应当今社会经济飞速发展需求素质高、技术精、品位强、审美好的优秀设计人才，为学生的就业与职业生涯发展奠定良好的基础。</p> <p>该人才培养方案经过多年的历练，提高人才培养质量效果显著，方案切实可行。</p>			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	王英海	黑龙江三江美术职业学院	院长/教授	
	庄伟	哈尔滨职业技术学院	环境艺术设计主任/教授	
	宋哲	哈尔滨远东理工学院	艺术设计学院院长/副教授	
	聂爱林	黑龙江农垦职业学院	副院长/教授	
	潘亚芬	黑龙江农垦职业学院	教务处长/教授	
	王超	黑龙江农垦职业学院	分院院长/副教授	
	曲琄	黑龙江农垦职业学院	分院副院长/讲师	
	马哲	黑龙江省建筑设计研究院	建筑设计师	
	景延荣	哈尔滨品象装饰工程有限公司	项目总监/设计师	
	段美伊	清尚环艺建筑设计院二所	设计总监/设计师	
	张书静	哈尔滨艺北装饰工程有限公司	主案设计师/毕业生代表	
	明聪	扬州山乙铭墅装饰工程有限公司	设计师/毕业生代表	
教学工作委员会意见	主任签名： 年 月 日			
学院党委审核意见	党委书记签名： 年 月 日			