



黑龙江农垦职业学院

Heilongjiang Nongken Vocational College

# 电子商务专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2022年6月

# 目 录

电子商务专业人才培养方案 .....	1
一、专业名称和代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、人才培养目标与培养规格 .....	2
（一）人才培养目标 .....	2
（二）人才培养规格 .....	2
六、人才培养模式 .....	4
（一）人才培养模式 .....	6
（二）教学组织形式 .....	6
七、课程设置及要求 .....	8
八、教学进程总体安排 .....	20
九、素质教育活动 .....	20
十、人才培养的实施与保障 .....	20
（一）师资队伍 .....	20
（二）教学设施 .....	21
（三）教学资源 .....	22
（四）教学方法 .....	23
（五）教学评价 .....	23
（六）质量管理 .....	25
十一、毕业要求 .....	26
（一）学分要求 .....	26
（二）其它要求 .....	26
附表 1 公共选修课程目录 .....	28
附表 2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表 .....	30
附表 3 教学计划进程表 .....	32

附表 4	实践教学安排表 .....	35
附表 5	教学周数分配表 .....	37
附表 6	学时分配比例表 .....	37
附表 7	教学活动安排表 .....	37
附表 8	素质教育活动表 .....	38
附表 9	校内实训基地 .....	39
附表 10	校外实训基地 .....	40
附录 1	.....	41
附录 2	.....	44
附录 3	.....	44
附录 4	.....	57
附录 5	.....	69

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称和代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

## 四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	相关证书
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	农林牧渔相关产品互联网零售 (0527) 邮购及电视、电话零售 (5293) 其他未列明零售业 (5299) 粮油零售 (5221) 肉、禽、蛋、奶及水产品零售 (5224) 其他食品零售 (5229) 服装零售 (5232) 鞋帽零售 (5233) 化妆品及卫生用品零售 (5234)	销售人员 (4-01-02) 其他经济业务 人员 (2-06-99)	营销员 电子商务 师 网店运营 专员	电子商务师  网店运营推广技能等级证书  直播电商职业技能等级证书
		农林牧渔产品互联网批 (0516) 其他未列明批发业 (5199) 米、面制品及食用油批发 (5121) 肉、禽、蛋、奶及水产品批发 (5124) 其他食品批发 (5129)	商务专业人员 (2-06-7) 采购人员 (4-01-01) 其他批发与零售服务人员 (4-01-99)	采购员 商务策划 专员	

		贸易代理 (5181)	贸易经济代理人 (4-01-03)	国际商务 专业人员	跨境 电商 职业 技能 等级 证书
		市场调查 (7242) 互联网农林牧渔业广告服务 (1601) 非互联网农林牧渔业广告服务 (1602)	商务咨询服务 人员 (4-07-02) 行政事务处理 人员 (3-01-02) 专业化设计服 务人员 (4-08-08) 编辑 (2-10-02)	市场调研 专员 打字员 广告设计 师 网络编辑	新媒 体营 销职 业技 能等 级证 书
		农林牧渔业互联网服务平台 (1031) 农林牧渔业数字化信息服务 (1034) 居民互联网信息服务 (1241) 居民互联网生活服务平台 (1242)	软件和信息技 术服务人员 (4-04-05) 信息传输、软 件和信息技 术服务人员 (4-04)	客户服 务管 理员 客服人 员 数据分 析 呼叫中 心 服务员	农产 品电 商运 营职 业技 能等 级证 书

## 五、人才培养目标与培养规格

### (一) 人才培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关信息技术服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、美工设计、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 人才培养规格

#### 1. 素质目标

##### (1) 思政素质

①热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有深厚的爱国情感和

中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪，具备明辨是非的法制观念和社会责任感；

③热爱家乡，理解北大荒精神、铁人精神、东北抗联精神、大庆精神文化精髓，能够主动弘扬，积极践行。

## **(2) 职业道德素质**

①深刻理解并自觉实践电子商务职业精神和职业规范，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯，养成经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神；

③具有严谨认真、耐心细致、吃苦耐劳、一丝不苟、精益求精的工匠精神；

④具有较强的质量意识、环保意识、风险意识、服务意识、保密意识、安全意识和职业创新精神。

## **(3) 身心健康素质**

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯；

②能够快速适应职场环境，具有较强的抗压能力和心理素质。

## **(4) 文化素养**

①理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值；

②熟悉职场商务礼仪，具备较强的沟通表达能力；

③能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题。

## **(5) 艺术素养**

①具有一定的审美知识和一定的艺术鉴赏力，能发现、感受并欣赏生活、自然、艺术和科学中的美；

②有健康的审美情趣和生活情调，能够积极参与各类健康的文化艺术活动，在学习和生活中有创造美的心灵和环境优美的意识，对艺术具备感受力、想象力、判断力、理解力、创造力等。

## **(6) 劳动素养**

①树立劳动光荣的正确观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成吃苦耐劳的劳动品质，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；

②珍惜劳动成果，具备自我管理生活，自立自强的劳动意识和能力。

## **2. 知识目标**

(1) 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(3) 熟悉与电子商务专业相关的法律法规知识和应用场景；

(4) 掌握国内外主流电子商务平台的运营规范与流程，以及供应链与供应链管理的相关知识；

(5) 掌握互联网资料检索、大数据采集、统计、分析的基本原理和分析模式；

(6) 掌握商品图片摄影、网页设计、短视频拍摄、图形图像构图、配色、后期编辑处理等方法；

(7) 掌握市场营销基本原理，市场调研及撰写调研报告的方法，掌握传统营销方式和新媒体营销的特点、策略及应用方法；

(8) 掌握内容营销的内涵及网络文案的写作方法；

(9) 掌握客户类型、客户服务特点、理解客户关系管理系统的结构、功能、技术与维护策略等知识。

(10) 理解企业及经济组织的组织管理、人力资源管理、财务管理等基本知识。

## **3. 能力目标**

(1) 专业能力

①具备熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析的能力；

②具备国内外主流电子商务平台运营能力，能够根据市场需求进行平台店

铺开设、日常运营、采购选品、活动设计、订单管理等业务；

③具备网络营销推广的能力，能够根据网站（店）推广目标，选择适合的营销方法和媒体形式，进行营销策划、推广实施和效果优化；

④具备网店设计与装修的能力和页面设计、布局、美化和制作能力，能够运用布光、配色、构图等知识，进行图片和短视频拍摄，并能够运用相关软件对进行后期处理；

⑤具备电子商务专业相关的法律法规应用能力，具备风险防范意识，能够运营法律知识解决实际工作中的问题；

⑥具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行文案撰写、内容设计、策划制作等工作；

⑦能够根据运营目标，使用数据分析软件，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

⑧具备直播策划能力，能够搭建直播场景，设计直播脚本，进行直播活动和粉丝互动；

⑨具备沟通能力和一定的外语基础，能够承担国内及跨境客户咨询、异议、客户投诉处理等工作，进行客户个性化服务；

⑩具备企业管理能力，能够应用组织管理、人力资源管理、财务管理等方法，解决企业经营过程中的问题。

## （2）方法能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有较强的理解能力和执行能力；

③具有较强的灵活处理问题的能力；

④具有自主学习的能力；

⑤具有资料与素材的检索能力和写作能力；

⑥具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

## （3）社会能力

①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

②具有良好的团队协作精神；



- ③具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力；
- ④具有良好的社会责任感和主人翁意识；
- ⑤具有安全防范能力和风险意识。

## 六、人才培养模式

### (一) 人才培养模式

电子商务专业教学团队根据对北大荒集团所属企业和哈尔滨松北区企业的调研结果，围绕服务北大荒集团打造对外统一营销的平台、北大荒现代化物流体系“三库一中心”大产业规划对技术技能人才需求为主线，依托黑龙江农垦职教集团，与北大荒物流集团、北大荒食品集团等企业合作，以就业为导向，立足垦区、面向全国，以培养企事业单位电子商务人才为目标，根据电子商务岗位职业能力要求，构建实施了“项目引领，三维四通”人才培养模式。见图1。

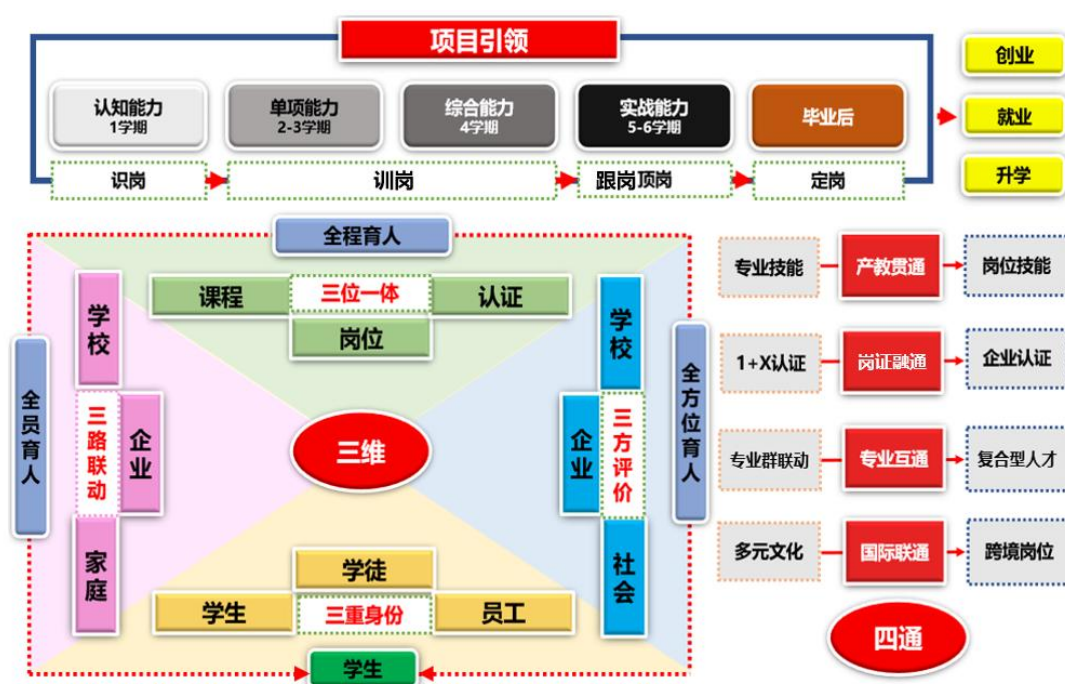


图1 电子商务专业“项目引领、三维四通”人才培养模式示意图

“项目引领”依据电子商务企业工作流程及岗位要求，以项目为载体，依托校内外实习实训基地，将校内学做与企业岗位实习结合进行，专业教学团队依托黑龙江农垦职教集团，与北大荒物流集团等企业合作，构建学校和企业双主体协同育人机制，联合培养高素质技术技能人才。

“三维”即人才培养方案树立全员、全程、全方位“三全育人”理念，实

施企业、学校、家庭“三路联动”效应，实现学生、学徒、员工“三重身份”转化。依托校企合作，形成“螺旋式”上升的共研发展、共建专业、共享资源、共管过程、共评效果、共育人才的发展格局。

“四通”：一是纵向产教贯通，即以就业为导向，依托校企合作共建人才培养基地协同育人，实现学生识岗-跟岗-顶岗-定岗的职业路径；二是横向专业互通，即充分贯彻“电商+”培养思路，促进电子商务专业和会计、营销、物流等专业的跨界融合，实现专业群互助发展；三是精准岗证融通，即以能力为本位，通过认知能力，单项能力，综合能力，实战能力四个递进式阶段，紧密融合1+X认证，IEET认证，全面提升职业竞争力；四是国际联通，即以跨境电商为特色，通过课程双语化、规则全球化、文化多元化，培养具有国际视野和“四新”能力的复合型技术技能人才。

## （二）教学组织形式

在人才培养模式的框架下，校企合作制定课程标准，开发基于工作过程导向的课程教学内容，实施过程性考核方式进行考核评价，教师以电子商务相关岗位工作内容和工作流程为载体开展教学活动。按照“基础理论教学、校内仿真实训、阶段实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。人才培养过程分为四个培养阶段，即岗位认知能力培养阶段（第一学期）、岗位单项能力培养阶段（第二、三学期），岗位综合能力培养阶段（第四学期）、岗位实战能力培养阶段（第五、六学期）。

### 1. 岗位认知能力培养阶段

在第一学期将北大荒精神、社会主义核心价值观与公共基础课程融合，辅之开展大学生素质拓展计划活动、社会实践活动、社团活动、实施课堂6S管理等系列素质教育措施，培养学生良好的政治素质、职业道德、身体素质和心理素质，在专业教育、企业专家讲座、参观实训基地的过程中让学生感知岗位工作环境，明确专业学习目标，设计职业生涯规划。在专业知识学习环节，首先安排认知实习，同时，制订虚拟公司活动方案，每个班级分别安排学业导师对学生进行分组，分别组建虚拟公司，小组内学生分别担任虚拟公司的相关岗位工作人员，按指导教师布置的任务完成公司设立、虚拟经营、资料收集整理、业务洽谈、运营操作等工作。强化学生的基本操作技能，使学生初步明确

电子商务相关岗位工作流程、岗位职责和工作流程。

## **2. 岗位单项能力培养阶段**

在第二、三学期，以岗位工作内容为“经”，岗位工作流程为“纬”，以岗位技能为“坐标”，安排《商品信息采编》、《网页设计与制作》、《网店运营》、《新媒体运营推广》、《跨境电子商务》等课程的学习，每门课程均对应相应职业岗位，结合企业标准，针对单项能力培养，每学期至少举行一次专业技能竞赛，以赛促学，以赛促教，检验学生的学习效果。通过学习和实训，使学生具备相应电子商务岗位的工作能力。保证学生顺利实现岗位对接。根据学生就业初始岗位特点、实习岗位和未来发展方向，设置安排与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，为学生灵活实习和就业提供保障。

## **3. 岗位综合能力培养阶段**

在第四学期，注重岗位对接，使学生具有对行业产生更深化的认识，结合行业认证优化教学设计，对核心能力进行巩固强化，实现知识体系的横向融合、纵向贯穿，同时设置与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，起到相辅相成的效果，提高学生的综合能力，围绕岗位开展 1+X 认证工作。

## **4. 岗位实战能力培养阶段**

依托校内外实习基地，第五学期安排真实岗位实战训练，开展深度校企合作，根据学生就业初始岗位特点、实习岗位和未来发展方向，安排学生在企业进行阶段综合实训，根据学生职业岗位需求和能力提升需要，组织校内教师通过线上教学和企业兼职教师现场教学结合的方式强化学生岗位工作能力培养。同时设置与学生岗位工作联系紧密的专业限选课程，为学生灵活实习和就业提供保障。专兼职教师有效配合，强化学习效果。

第六学期安排学生岗位实习或根据学生意愿进行创业活动（须提交创业申请和创业方案）。教学以兼职教师为主，专任教师为辅，建立辅导员和学业导师双重管理的跟踪评价管理制度，通过学院岗位实习网络管理平台对学生进行成绩管理。通过岗位实习，使学生成为合格的电子商务从业者，达到零距离就业，最终实现复合型技术技能人才培养目标。

# **七、课程设置及要求**

## **（一）通识课**

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	通过本课程学习，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的内容。	
3	形势与政策 (32/1-1-4)	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内外形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。主要包括国内四个专题与国外四个专题。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48/3-2-3)	通过本课程学习，让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解，有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想	

		主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	
5	中共党史 (8/0.5-1)	通过本课程学习,使学生掌握中国共产党发展的历史,掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学,使学生进一步认识没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国,并进一步提高学生历史观,联系实际、分析问题、解决问题的能力。主要包括党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	
6	大学体育与健康 (108/6.5-1-4)	通过本课程学习,使学生了解相关体育运动基本理论知识,明确体育锻炼的目的和意义,理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术 and 常见运动伤病防治方法。使学生能够运用科学方法测试和评价体质健康状况,制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的 ability; 比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。具备良好的体育锻炼习惯,能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。	帮助学生树立正确的健康观,培养自主锻炼的终身体育意识。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格,具有良好的竞争意识、合作精神。
7	大学生心理健康教育 教育 (36/2-1)	通过本课程学习,帮助学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。主要包括大学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	增强自我心理保健意识,提高学生心理素质,培养健全的人格和较强的抗压能力和环境适应能力。
8	外语 (128/8-1-2)	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、写、译技能,能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达,能够有效进行跨文化交际,用英语传播中国文化,能够识别和理解英语思维方式和思维特点,提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性,基于英语语言的学习特点,能够养成良好的学习习惯,形成终身学习的意识和能力。	培养学生的全球意识、国际视野,增强学生体会和传播中国传统文化的能力。
9	信息技术 (48/3-1)	通过本课程的学习,培养学生分析问题、解决问题的能力,在解决问题的过程	培养学生理性思维和科学精神,

		中，认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断，实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点，有效设计教学组织形式，突出理实一体、任务驱动的教学模式，旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力，促进专业技术与信息技术的融合。主要包括计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	提高互联网时代的信息素养，树立主动学习和终身学习意识，激发创造精神。
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	通过本课程学习，帮助学生正确认知自我，科学规划职业路径，培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识，启发创新思维、熟练掌握创新方法，熟悉创业就业流程，提升创业就业技能，明晰创业就业政策，遵守创业就业法律法规，激发高职院校学生把个人理想融入创新型国家建设，形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。主要包括生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识，启发创新思维，树立正确的人生观、价值观与择业创业观，培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神，传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神。
11	大学语文 (62/3.5-1-2)	课程内容包括口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分，通过学习旨在提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养，为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础。拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格，在丰富学生人文内涵和精神生活的同时，引导学生学会学习、学会做人、学会生活，为学生的专业学习和终身发展奠定基础。	培养学生的文化素养的文明意识，学会做人做事，树立正确的人生观和价值观，形成健康的人格。
12	劳动教育 (16/1-1)	课程以培养劳动素养为目的，通过生活劳动，鼓励学生参与实践，通过寝室劳动、教室劳动、校务劳动、社会志愿者服务等方式，确定劳动岗位，培养劳动意识，锻炼劳动能力，养成劳动好习惯。	树立劳动光荣的风尚，养成热爱劳动，珍惜劳动成果的习惯，培养劳动精神和团队合作意识。
13	入学教育 (18/1-1)	以专题教育的形式，以帮助学生尽快适应大学生活，塑造职业理想，确立未来发展目标为目的，从学院历史发展，专业发展、校规校纪、课程设置、职业规划、环境适应、学习方法等方面，帮助学生融入新环境，更快适应大学学习和生活。	培养学生“知校、爱校、荣校”意识，提升认同感、自豪感和归属感，增强专业意识、自律意识、学习意识，树立正确的人生目标。

14	大学生安全教育 (8/0.5-1)	通过本课程学习,使学生树立起珍爱生命、安全第一、遵纪守法的意识。了解安全的基本知识的。了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。课程内容包括政治安全、公共安全、生活安全、网络安全四部分内容。	培养学生的法律意识和安全意识,提高安全站位,珍惜生命,增强安全防范和自我保护能力。
15	军事理论 (32/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。课程内容包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术四部分内容	增强学生的爱国主义精神,树立国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。
16	军事训练 (52/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握初级军官和士兵必须掌握的基本知识和基本技能,了解革命先驱奋斗的道路和英勇事迹,学习党的路线、方针和政策,增强同党中央在思想上和政治上保持一致的自觉性。促进大学生牢固树立国防观念,掌握一定的军事知识和技能,为我军储备基层指挥军官、技术军官和后备士兵打下坚实的基础。	培养学生爱国爱党爱社会主义,增强国防观念,养成守纪、勇敢、坚毅的意志品格和顾全大局的团队精神,全面提升文化、身体素质。

## (二) 专业群平台课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	电子商务基础 (26/1.5-1)	通过本课程学习,使学生理解电子商务的基本概念,掌握电子商务的基本运营模式和流程,达到能够运用相关技术进行电子商务活动的目的。主要内容包括电子商务认知、从业人员职业素养、电子商务模式、移动支付、网络营销、物流管理、移动电商、跨境电商、电商新兴技术应用、电子商务法律等。教学目的旨在培养学生电子商务相关基础知识,掌握岗位所需应用技能,提高学生的互联网认知与实践能力。	培养学生树立社会主义核心价值观,拓宽知识视野,树立职业理想信念,激发爱国情怀,关注现代信息技术发展和社会进步,提高学生的自信心、法律意识和社会责任感。
2	市场营销 (26/1.5-1)	通过本课程的学习,使学生掌握市场营销环境分析方法、消费者行为分析方法、目标市场选择策略,能够做出市场定位决策和4P营销决策,为今后的职业发展奠定坚实的基础。课程教学内容设计以专业人才培养目标为依据,遵循高等职业教育理念,通	培养学生经世济民的家国情怀,增强市场经济意识,树立诚实守信、合法经营的责任意识;引导学生深入社会实践、关注国内外市场发展和社会经济问题,

		过职业岗位调研分析，校企合作开发课程，设计与营销岗位工作内容一致的学习内容，以职业能力培养为目标，以学生为主体，通过“三合一”教学过程：“教师角色与销售经理角色合一、学生角色与销售员角色合一和学习过程与营销工作过程合一”实现课程教学目标。	促进学生知识的主动更新。
3	商务礼仪 (16/1-1)	通过本课程学习，帮助学生以建构主义理论、人本主义理论为依据，坚持专业教育与礼仪教育融合，以社交礼仪为根本，通过国内国际社交礼仪等案例坚持课程思政。按照模块进行课程设计与开发，系统培养学生职业能力。	培养学生的礼仪修养，塑造良好的个人形象，增强学生的人际交往能力的能力，能适应社会、工作环境，树立社会责任感，能够主动制止不文明行为。
4	Python 基础 (26/1.5-3)	通过本课程学习，使学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），掌握程序设计的基本知识和基本方法，达到能够运用 Python 解决实际问题目的。主要内容包括 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等。教学目的旨在培养学生程序设计相关基础知识，掌握岗位所需应用技能，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。	树立爱党、爱国思想，引导学生开阔自己的视野，培养科学思维，树立正确的学习态度、学习思维、应用理念，形成规范、严谨的工作态度。
5	大数据采集与分析 (36/2-3)	通过本课程学习，帮助学生以建构主义理论、人本主义理论为依据，坚持专业教育与创新创业教育融合，以立德树人为根本，主要内容是通过企业诚信经营、担当社会责任等案例坚持课程思政。教学目的是按照模块进行课程设计与开发，系统培养学生职业能力。	培养学生关注社会经济问题，促进新知识、新技能的更新，培养学生的科学精神和严谨作风，提高团队协作精神，树立可持续发展理念，并不断进行自我完善，优化知识结构以适应市场需求。
6	管理学原理 (52/3-4)	通过该门课程理论和实践教学，使学生确立正确的管理理念，掌握现代管理的基本理论和方法，为学生步入工作岗位以及今后专升本打好扎实的理论基础。主要内容包括管理工作中的计划、决策、组织、领导、沟通、协调、控制。教学目的旨在培养学生具备发现问题、分析问题和解决问题的能力，帮助学生形成适应未来管理岗位需要的管理能力，实现培养专业高素质技术技能型人才的目标。	培养学生具有持续学习的良好习惯和管理视角；具备良好的职业道德、人文素养和商业伦理，践行社会主义核心价值观；具备创新精神和创业素质。
7	基础会计 (52/3-4)	通过本课程学习，让学生掌握会计的基础知识、基本理论和基本技能。熟悉企业典型经济业务涉及的会	坚定对学生的价值引领，弘扬社会主义核心价值观，将“会计诚



		计、税法等知识；熟悉会计核算方法和会计核算流程等知识；了解会计报表的编制原理及基本知识。使学生具备会计核算能力，养成较强的计划、组织和协调能力、理解能力和执行能力、较强的沟通能力和表达能力、良好的团队协作精神。主要包括会计基础知识、会计基本业务核算、会计凭证的填制与审核、会计账簿的登记、财产清查、会计报表编制以及账务处理程序。	信”和“谨慎专业的职业判断”的终身职业理念根植于学生心中，秉持为信息使用者提供客观真实、不偏不倚的会计信息、遵纪守法的职业伦理操守，提升社会责任感。
--	--	--	--

### (三) 专业方向课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
<b>电子商务运营岗位课程</b>			
1	电子商务法律法规 (52/3-1)	课程对应电子商务相关竞赛内容，通过本课程的学习，使学生掌握电子商务经营、电子签名法律制度、电子支付、权益保护、税务、广告、电子商务安全保障等法律制度。结合国家各项法律制度最新改革与修订案例，促进学生知识的更新，融入政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等要素，培养学生知法、懂法、运用法律知识来解决电子商务领域实际问题的能力。	培养学生的法律意识和家国情怀，树立制度自信，形成风险管控思维和团队精神，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，加快学生成长和发展。
2	网店运营 (72/4-2)	课程对应网店运营推广 1+X 认证和电子商务技能大赛，以企业网店运营的逻辑流程为主线，系统地训练了网络市场调研、商家规划，网店申请与初始化，网店推广，网店促销活动，网店客服与物流，网店效果分析，微店运营，跨境网店运营等内容。通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。	培养学生社会主义核心价值观和家国情怀，树立诚信经营、遵纪守法的经营思维，领悟求真务实、精益求精、实践创新的专业精神，培养踏实严谨、吃苦耐劳的优秀品质，成为全面发展、道德品质良好的电商职业人。
3	营销沙盘模拟实训 (26/1.5-2)	课程对应网店运营推广 1+X 认证和电子商务技能大赛，模拟电子商务经营实际情况，进行选址、招聘、采购、营销、服务、财务管理等模块的周期性操作，通过小组 PK 的形式，营造虚拟仿真的对抗型市场环境，提升企业经营的综合能力。	培养学生的市场感知能力和应变能力，充分发挥团队合作意识，锻炼不屈不挠的心理素质，激发创新精神。
4	经济学基础 (10/0.5-2)	通过本课程学习，提升综合素质，增强学生的就业能力。主要内容包括培养学生掌握市场需求、市场供给与市场价格理论；掌握和应用弹性原理；理解消费者均衡的含义与条件；领会生产理论、成本理论；理解	培养学生的科学唯物主义思维，深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立发展性思

		<p>国民收入核算的两种基本方法；理解失业与通货膨胀理论；领会财政政策、货币政策等。教学目的旨在培养学生具备能够对一个企业的决策如价格决策、产量决策做出解释；能够解释一些经济现象；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释；能够根据政府的政策判断当前的经济形势或者根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。</p>	<p>维，提高市场应变能力。</p>
5	<p>跨境电子商务 (68/4-3)</p>	<p>课程对应跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业等级认证和跨境电子商务技能大赛，主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备根据国际市场需求和不同的跨境电子商务平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理跨境店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，掌握跨境电子商务运营与策划工作等基础技能。</p>	<p>培养学生开放性的国际视野，树立比较文化观，培养学生正确的人生观、世界观和发展观，树立职业道德、敬业精神、集体利益和爱国精神。实现“看全球、爱家国、勇创新、精专业”的培养目标，感受经济全球化视角下的政治自信、文化自信和道路自信。</p>
6	<p>国际贸易理论与实务 (52/3-3)</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解国际贸易基本概念，国际贸易产生发展历程，国际贸易程序；理解国际贸易基本理论、政策、措施；掌握品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、检验、索赔、仲裁、不可抗力等条款的内容及注意事项。能够正确解读国家有关的贸易方针政策、能够运用相关理论规避贸易风险，指导国际贸易实践活动、能够按程序正确履行合同。本课程主要讲授国际贸易基础知识认知、国际贸易理论认知、国际贸易措施认知、国际贸易行为约束认知、国际贸易方式认知国际货物贸易交易条件认知和国际货物贸易交易磋商等知识点。</p>	<p>培养学生开放性的国际视野，厚植爱国主义情怀，培养学生投身社会发展建设的使命担当，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国。激发政治认同、家国情怀、使命担当、职业道德、行为规范、守法尽责与集体主义教育等，引导学生立德成人、立志成才。</p>
<b>电商美工设计岗位课程</b>			
1	<p>商品信息采编 (72/4-2)</p>	<p>课程对应电子商务技能大赛和 1+X 认知内容，通过本课程系统的学习，使学生掌握网店商品图像信息制作与编辑的功能及方法，能给完成商品图像拍摄、图像处理技术，修饰、美化到整体视觉设计等基本知识的学习，全面培养学生胜任站点推广与策</p>	<p>培养学生的爱国主义精神和民族精神，提升传统文化素养和审美能力，鼓励学生在工作中践行工匠精神、劳模精神，提高设计岗位的法治意识、道德修养和</p>

		划所对应的网络推广专员、网络运营专员、网站策划员、网页设计员等岗位技能。	创新精神，坚定学生的职业理想信念。
2	网页设计与制作 (72/4-3)	通过学习，使学生具备识别并应用 HTML 代码完成网页的细节设计与修改的能力，能够使用 CSS+DIV 技术完成网页布局，能够使用 Dreamweaver 工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力，获取网页设计创意思维能力、色彩感悟能力等素质，掌握运用技术的意识和初步能力，培养学生自主学习、动手操作的能力，培养学生的创新意识。	培养学生提高政治觉悟、道德品质、文化素养，提高沟通交流能力、自主学习能力和探索创新能力。引导学生树立社会主义核心价值观，关注热点时事、领悟中华传统美德、工匠精神、精益求精品质等，树立爱国意识、科技强国、网络安全等职业素质。
3	网络编辑 (26/1.5-4)	课程对应 1+X 职业等级认证内容，培养学生对电店铺装饰美化设计能力，课程实施过程中，以项目、任务为中心构建调和知识和技能体系，以任务驱动教学为手段，依据室网店搭建装饰工作流程，以天猫、淘宝相应店铺装饰案例和网店实际装饰过程进行系统地实操训练。	增强制度自信，树立科学、严谨的工作态度，主动践行工匠精神，奉献精神，引导学生关注热点时事，增强国家自信和自豪感，树立正确的价值观和世界观，提高质量意识、信息安全意识、创新意识、信息素养。
4	摄影摄像技巧与短视频制作 (36/2-2)	课程对应自媒体运营 1+X 职业等级认证内容，主要讲授手机拍摄、构图、光线技巧，场景拍摄等技巧，以及短视频素材应用，视频剪辑软件操作，热门短视频特效制作方法等内容，使学生通过学习，完成图文及音视频创作，达到适应自媒体平台的风格，完成企业经营需要的目的。	培养学生的艺术素养和审美情趣，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生树立吃苦耐劳的劳动精神，提升法律意识。
<b>网络营销岗位课程</b>			
1	电商项目综合实战 (52/3-4)	课程以职业标准为依据整合教学内容，以网上开店、网络工具营销等任务为载体，按照职业能力培养的规律，遵循人的认知规律，按照由易至难、由封闭到开放到创新的原则，共设计外围框架管理、电子支付实践、电子商务应用模型、电子商务网络营销、电子商务网络营销、移动电子商务实践等项目模块。通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程。	培养学生的团队合作精神，创新创业精神，培养企业文化内涵，根据行业发展趋势不断进行补充和完善，形成动态更新，提高学生的职业素养，诚信经营意识和劳动精神。
2	新媒体运营推广 (72/4-3)	课程对应新媒体营销 1+X 职业等级认证和移动电子商务技能大赛，针对新媒体营销、运营、网络编辑等岗位，主要培养学生运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺	培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道

		<p>的运营与管理的能力；进行品牌推广活动和移动营销活动的的能力；网站和网店推广的能力和制订网络推广和营销方案，评估与优化的能力。主要用来培养面向企业和政府机构新媒体营销、运营、编辑等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的新媒体策划、运营及文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧的高素质技术技能人才。</p>	<p>德、法律意识和创新意识，以及精益求精的工匠精神。</p>
3	直播电商 (48/3-3)	<p>课程对应直播电商 1+X 职业等级认证和创新创业技能大赛，系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法，包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、控场策略、活动策划等知识，还讲解了淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红书等平台直播电商在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营策略，旨在提供一站式直播电商解决方案，真正帮助学生解决直播运营过程中的痛点与难点。</p>	<p>培养学生的政职业精神和从业素养，具备法律意识和学习能力。能够维护市场秩序，坚守职业底线，培养学生创新创业能力及跨领域学习和发展能力；培养学生自律和自我管理的能力。</p>
4	商务数据分析 与应用 (52/3-4)	<p>课程对应电子商务数据分析 1+X 职业等级认证和专业技能大赛，主要讲授基于电子商务行业需求的商务数据收集、整理、挖掘、分析与呈现等能力，旨在培养学生的实际操作能力和创新精神，成为在商务运营类企事业单位从事运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能应用型人才。</p>	<p>培养学生关注社会经济问题，促进新知识、新技能的更新，培养学生的科学精神和严谨作风，提高团队协作精神，树立可持续发展理念，并不断进行自我完善，优化知识结构以适应市场需求。</p>
<b>网络客户服务岗位课程</b>			
1	客户关系管理 (26/1.5-4)	<p>课程以电子商务为背景，以客户服务与管理为主线，按照电商经理、小微商业企业、电商主管、电商创业者 4 个岗位，依据客户服务与管理原理和进程的相关要求，引导学生理解客户服务与管理的框架和内容，并培养客户服务与管理的思维模式。使学生掌握寻找潜在客户、构建客户数据库、建立客户关系、制定客户关系管理策略等工作。培养学生在电商平台以及中小微企业中从事客户服务与管理的能力。通过本课程，提升电商从业岗位客户服务与管理能力，考察学</p>	<p>培养爱岗敬业、廉洁自律、客观公正、保守秘密、诚实守信、坚持准则、提高技能、文明服务的电商职业道德规范。培育和践行社会主义核心价值观。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>

		生的团队协作能力，提升综合素质，增强学生的就业能力。	
<b>职业拓展课程</b>			
1	电子商务物流 (26/1.5-3)	通过本课程的学习，使学生了解企业物流、第三方物流、电子商务物流、国际物流模式的特点，物流服务管理与物流成本管理基础知识，熟悉物流企业的主要构成情况、不同物流岗位的职责及能力需求。本课程主要讲授解读物流、解读物流岗位、规划职业生涯等现代物流管理基础知识，包装、装卸搬运、仓储、运输、流通加工、配送与信息处理七大作业活动相关知识。	培养学生热爱祖国、热爱党的崇高思想境界；培养学生具备专业伦理、人文素养及高度的社会责任感；培养学生爱岗敬业、勤奋刻苦、耐心细致的职业素养；培养学生创新创业能力及跨领域学习和发展能力；提高学生自律和自我管理的能力。
2	商品学 (36/2-2)	课程主要讲解商品学的基本理论知识如商品质量与标准、商品检验与包装、商品储存与养护及各类商品的属性、特点。通过学习该课程，可以使学生了解商品的概念和构成，熟悉商品的分类及包装，具备商品质量检验、储存和养护的能力以及为特定商品进行宣传的能力，为学生毕业后从事网络营销员、网络客服员等相关方面的工作奠定基础。	提高学生思想道德修养、人文素质和严谨的工作态度，融入乡村振兴思维，提高产品创新意识和环保理念、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
3	影视后期特效 (48/3-3)	课程通过企业真实项目训练，使学生熟悉影视后期制作流程、色彩、制式，特效方法、软件操作等知识；掌握项目的设计程序、设计方法、渲染输出等；掌握影视后期艺术形式。主要学习影视后期制作手法，后期制作的效果表现，在专业中的应用等。以培养学生从事商业摄影、网店视频包装、互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员等岗位所需的能力为目标。	培养学生的审美能力和艺术素养；养成健康的审美观，激发创新思维和创业精神；提升学生的动手能力，主动学习能力，培养精益求精的工匠精神，树立集体意识和团队合作精神。
4	农村电子商务 (26/1.5-3)	课程立足于农产品电子商务岗位需求，通过虚拟公司创建、营业务设计、业务模拟和运营成果展示四个教学模块，使学生熟练运用业务知识，市场营销知识、深入分析、制定决策，保障公司的发展和壮大，在体验中树立公司运营管理的系统观和全局观，培养团队合作意识，树立职业精神，增强职业责任感。	培养学生爱国爱家乡的思想情怀，融入北大荒精神，提高团队合作意识和创新创业精神，培养企业文化内涵，提高学生的职业素养，诚信经营意识和劳动精神，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

#### (四) 实践教学

电子商务专业实践教学包括认知实习、课程实训、综合实训、岗位实习、社会实践等。学生入学后安排一周认知实习，在专业实训室或在合作企业完

成。课程实训包括美工设计实训、网店运营实训、电子商务模拟实战实训等，在校内实训室完成。社会实践项目包括志愿者服务和社会调查实践，安排在周末和寒暑假进行。综合实训安排在第五学期，岗位实习安排在第六学期，由学校组织在电子商务公司、互联网公司、信息技术服务公司等企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。综合实训和岗位实习教学环节应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《黑龙江农垦职业学生实习管理办法》（农垦职院〔2022〕3号）和《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等制度。

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	认知实习	学生入学后安排一周认知实习，在专业虚拟仿真实训基地或在合作企业完成。让学生全面了解专业职业岗位能力素质要求、认知企业岗位设置和 workflows，明晰个人职业发展目标。实习结束后撰写实习总结 1 份。	1 周
2	社会实践	每个假期开展一次社会调研实践或参加志愿者活动，撰写社会实践调研报告 1 份。	4 次
3	电商平台经营实训 (120/2-6)	安排在第四学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成电子商务基层岗位工作，使学生熟悉电商企业工作流程。实训期间学生需要撰写实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
4	综合实训 (360/15-5)	安排在第五学期，在合作企业完成，安排企业兼职教师指导学生完成电商平台运营、营销推广、客户服务等业务实训，通过岗位真实实训让学生全面理解电子商务岗位工作内容，熟悉岗位工作过程，掌握电商企业业务处理流程和方法，为岗位实习奠定基础。实训期间学生需要撰写实训周志，实训结束后需要提交实训总结 1 份和毕业设计 1 份，纳入实训成绩考核。	15 周
5	客户服务岗位实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成实习企业网络客服岗位工作，具备线上服务、客户档案管理、客户关系维护等岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
6	美工设计实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成电子商务网页设计，网店装修等美工设计工作，具备设计软件的操作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
7	电商运营岗位实习 (120/5-6)	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职教师指导下，安排学生独立完成电子商务平台运营岗位工作，具备网店运营、平台运营和新媒体运营的工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	5 周
8	网络营销岗位实	安排在第六学期，在实习实训基地完成，在企业兼职	5 周

	习 (120/5-6)	教师指导下，安排学生独立完成实习网络营销策划岗位工作，具备广告设计、营销策划、活动组织、SEO优化等岗位工作能力。实训期间学生需要撰写实习日志，岗位实习结束后需要提交实习总结 1 份，纳入实习成绩考核。	
--	----------------	---	--

### （五）公共选修课程

附表 1：公共选修课程目录

附表 2：课程设置与人才培养对应关系矩阵表

## 八、教学进程总体安排

附表 3：专业教学计划进程表

附表 4：专业实践教学安排表

附表 5：教学周数分配表

附表 6：学时分配比例表

附表 7：教学活动安排表

## 九、素质教育活动

立德树人、德育为先，根据用人单位对电子商务岗位从业人员的能力素质要求，针对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治素质等方面强化素质教育，设置 10 学分素质教育活动供学生选择，将素质教育和 6S 管理贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的 3 学分方可毕业，其中 1.5 学分的活动为必须参加的活动，其他活动学生可以根据意愿进行选择，需要修满 1.5 学分。

附表 8：素质教育活动表

## 十、人才培养的实施与保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 19:1，双师素质教师占专业教师比 75%，专任教师队伍高级职称比例 50%，平均年龄不超过 45 岁，形成了合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人要求

建立校内和校外双专业带头人制度。校内专业带头人需要熟悉本专业前沿

动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系，原则上应具备副高级及以上职称。校外专业带头人应熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，具有较高的行业影响力和社会知名度，能够指导专业建设，原则上需要具备副高级及以上职称。

### **3. 专任教师要求**

具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有企业5年以上实践工作经历或每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### **4. 兼职教师要求**

兼职教师从行业、企业电子商务职业一线聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备一定教育教学能力，具有高级以上职称或电子商务师等相关行业认证资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

### **1. 基础教学教室基本要求**

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，能够满足“互联网+”现代化教学需要。

### **2. 校内实训室基本要求**

专业校内实训室能够满足电子商务基本技能实训、电子商务岗位技能实训、电子商务综合实训和电子商务信息系统应用训练等条件，具有相应的电子商务实训资料、电子商务软件工具、实训教学管理系统，并配备具有丰富实践



教学经验的实训指导教师，作为 1+X 试点院校、考点院校，具备电子商务 1+X 职业等级证书的认知和培训能力。

校内实训室见附表 11

### 3. 校外实训、实习基地基本要求

电子商务专业校外实训和实习基地包括各类企业、非营利组织和其他组织，能为学生开展认知实习、综合实训、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

校外实训基地见附表 12

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2号）进行教材的选用与征订。

### 2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业应与学院图文信息中心共同选订图书资源，专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

### 3. 数字资源配备基本要求

按照学院在线课程建设规划和网络教学平台要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	电子商务专业课程 标准	专业课程对应的课程标准汇编。
2		电子商务专业课程 教案	专业课程对应的课程教案汇编。
3		电子商务专业课程 学习任务书	专业课程对应的课程学习任务书汇编。
4		电子商务专业课程 实训任务书	专业课程对应的课程实训任务书汇编。
5		电子商务专业课程 题库资源	专业课程对应的课程题库汇编。
6		电子商务专业课程 案例库资源	专业课程对应的课程案例汇编。

7		电子商务专业课程考核方案	专业课程对应的课程考核方案汇编。
8		电子商务专业课程实训指导手册	专业课程对应的课程实训指导手册汇编。
9	精品在线 开放课程	电子商务基础	<a href="https://xueyinonline.com/detail/222412778">https://xueyinonline.com/detail/222412778</a> （校级）
10		市场营销	<a href="https://xueyinonline.com/detail/223258506">https://xueyinonline.com/detail/223258506</a> （校级）
11		管理学原理	<a href="https://xueyinonline.com/detail/220823737">https://xueyinonline.com/detail/220823737</a> （校级）
12		电子商务相关微信公众号和 APP	电子商务研究中心： i100ec
13			跨境电商研究中心： gh_b65e1c3b42a4
14			亿邦动力： iebrun
		学习强国	<a href="https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=4350541036610059288">https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=4350541036610059288</a>
15		中华人民共和国商务部	<a href="http://www.mofcom.gov.cn/">http://www.mofcom.gov.cn/</a>
16		中华人民共和国工业和信息化部	<a href="https://www.miit.gov.cn/">https://www.miit.gov.cn/</a>
17		中国互联网络信息中心	<a href="http://www.cnnic.net.cn/">http://www.cnnic.net.cn/</a>
18		中华人民共和国海关总署	<a href="http://yjbys.fanya.chaoxing.com/portal">http://yjbys.fanya.chaoxing.com/portal</a>
19	网络自学 平台	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
20		学银在线	<a href="https://www.xueyinonline.com/">https://www.xueyinonline.com/</a>
21		学堂在线	<a href="https://www.xuetangx.com/">https://www.xuetangx.com/</a>

#### （四）教学方法

根据高职电子商务专业学情和行业企业专业能力和素质要求，在教学中要依据专业培养的素质目标、知识目标、能力目标，选取适当的教学方法，提升学生思想政治素质、职业精神和岗位能力，充分利用信息化教学手段，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，应用翻转课堂，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，实现线上线下混合式教学。坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

#### （五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成

长。具体建议如下：

(1) 素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	电子商务课程实训和实习期间职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

(2) 知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和电子商务相关职业等级认证证书通过率	教师 职业等级认定单位	试卷 证书通过率
2	专业新业态知识	电子商务专业新业态知识了解和运用情况	教师	学生课堂讲解 PPT
3	中华优秀传统文化知识	中华优秀传统文化知识了解和运用情况	辅导员	征文、书法比赛等
4	专业服务知识	运用专业知识开展社会实践情况	教师	社会实践报告
5	创业运营知识	运用专业知识模拟创办和经营公司	教师	社团活动总结
6	专业营销知识	运用营销知识推广产品情况	教师	北大荒集团绿色产品销售额

(3) 能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	法律应用能力	运用专业法律知识处理企业经济业务的准确度	教师	试卷 模拟实训成绩
2	美工设计能力	运用美工设计类软件完成电子商务平台装修、设计和艺术创作	教师 网络投票	试卷 模拟实训成绩 设计作品
3	运营推广能力	熟练操作电子商务沙盘软件开展经营	教师 企业导师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率
4	营销策划能力	运营专业知识开展网络营销活动策划的能力	教师 企业导师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率
5	数据分析能力	运用专业知识进行数据采集与分析的能力	教师	模拟实训成绩 1+X 证书通过率 数据化运营方案
6	文案写作能力	运用专业知识进行文案创作和撰写情况	教师 网络数据	模拟实训成绩 自媒体平台文章

7	拍摄剪辑	具备一定的拍摄技巧，能够运用相关软件进行视频剪辑处理的能力	教师 网络数据	模拟实训成绩 自媒体平台作品
8	沟通服务能力	运用专业知识进行在线客服服务情况	教师	试卷 模拟实训成绩
9	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	教师	总结报告
10	社会能力	学生第二课堂活动参与和组织情况	辅导员	总结报告

## （六）质量管理

### 1.成立专业建设委员会

电子商务专业成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，共同做好专业人才培养方案制订工作。学院成立了专业建设委员会，组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表对专业人才培养方案进行论证，保证人才培养方案的科学可行。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。

### 2.建立专业咨询委员会

电子商务专业成立了由行业企业专家、同行专家和校友代表（一般为毕业三至五年）组成的专业咨询委员会，定期召开专业建设研讨会，对专业人才培养方案进行论证，指导专业内涵建设。

### 3.成立专业课程建设团队

专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，参照电子商务师考试大纲制定专业课程教学标准，系统设计“思政课程”，推进“课程思政”，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了岗位实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实习、综合实训和岗位实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

### 4.强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

### **5.实施学业危机预警与援助干预**

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

### **6.实施专业教学诊断与改进**

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，电子商务专业教学团队严格执行专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

### **7.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

## **十一、毕业要求**

### **(一) 学分要求**

修满：149 学分（含素质教育 3 学分）

### **(二) 其它要求**

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。

4.毕业设计合格。

5.考取电子商务师证书或适用于电子商务专业的教育部 1+X 证书之一。

附表 1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	其他类	公共任意选修课	1
12	职业压力管理	其他类	公共任意选修课	1
13	有效沟通技巧	其他类	公共任意选修课	1
14	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
15	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
16	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
17	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
18	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
19	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
20	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
23	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
26	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
27	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
28	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
29	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
30	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
31	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2

32	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
33	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
34	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
35	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
36	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
37	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
38	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
39	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
40	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
41	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
42	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
43	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
44	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
45	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
46	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
47	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
48	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
49	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
50	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
51	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
53	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
54	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
55	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
56	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
57	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
58	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
59	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
60	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
61	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
62	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
63	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
64	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
65	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1



66	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
67	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
68	礼行天下,仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
69	经济学原理(上):中国故事	其他类	公共任意选修课	2
70	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
71	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
72	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
73	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
74	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
75	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
76	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
77	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
78	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
79	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
80	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

附表2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

课程名称	素质目标						知识目标	能力目标		
	思政素质	职业素质	身心素质	文化素质	艺术素质	劳动素质		专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H									
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H									
形势与政策	H									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H									
中共党史	H									
大学生体育与健康			H							
大学生心理健康教育			H							
外语				H						
信息技术								H1		
大学生创业与就业						H1	H2		M1	
大学语文									H5	H1
入学教育		H1							M4	H3 M1
大学生安全教育			H2							H1

军事理论	H1			M1						M5
军事训练			H1 M2							
劳动教育						H1 H2				M2
电子商务基础		H1 M2					H1		M1	
电子商务 法律法规	H2						H3	H5		
商务礼仪				H2				M9		H1
市场营销		H4					H7	H3		
商品信息采编					H1		H6	H4		
网店运营						M1	H4	H2		
营销沙盘 模拟实训							H10	H10	M3	
经济学基础				M3					H6	M5
电子商务物流						M2				H3
新媒体运营推广					H2		H7	H3		
跨境电子商务	M1						H4	H2 M9		
大数据 采集与分析		M3					H5	H7		
网页设计与制作					M1		H6	H4		
客户关系管理							H9	H9		H1
商务数据分析与 应用		H3						H7	H6	
网络编辑				M1			H8	H6		
电商项目 综合实战	M3								H2 M4	H2
国际贸易 理论与实务	H1						H4	H2 M9		
商品学	M3							H2		M4
摄影摄像技巧与 短视频制作				H1	H2			H6		
直播电商			H2	M1				H8		
影视后期特效					H1		H1	H6		
农村电子商务	H3					H1			H2	
Python 基础				H3			H2	H1		
管理学原理		M1					H10	H10		
基础会计		H3						H10		H5

**说明：**1. 矩阵表中课程名称应与附表 3 教学计划进程表顺序一致；2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示；3. 在各类目标下如有细分，应以强度加细分序号表示具体对应目标，可见表中示例填法；4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

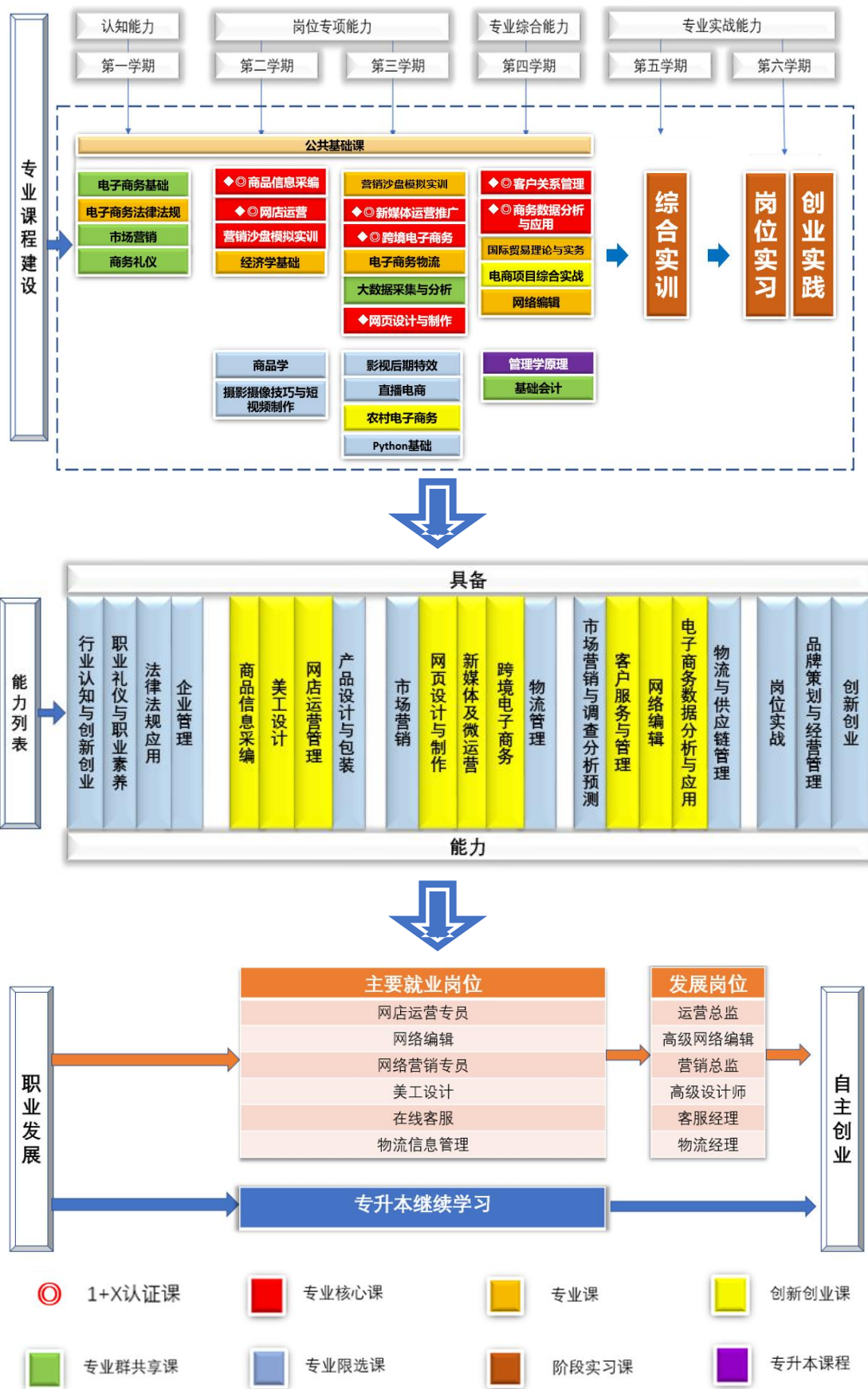


图 2 电子商务专业课程体系图

附表3 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周			
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 <sup>△</sup>	1	18	18		-								
		2	大学生安全教育 <sup>△</sup>	0.5	8	讲座		-								
		3	军事理论 <sup>△</sup>	2	32	32		-								
		4	军事训练 <sup>△</sup>	2	52		52	-								
		5	思想道德与法治 <sup>*</sup>	3	48	36	12	4/6-17								
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 <sup>*</sup>	2	32	24	8		4/1-8							
		7	形势与政策 <sup>*</sup>	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/17-18					
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 <sup>*</sup>	3	48	40	8		4/9-17	4/1-3						
		9	中共党史 <sup>*</sup>	0.5	8	8		4/17-18								
		10	大学体育与健康 <sup>△</sup>	6.5	108	10	98	2/7-18	2/1-16	2/1-16	2/1-10					
		11	大学生心理健康教育 <sup>△</sup>	2	36/线上20	30/16 课堂教学	6	28/8 课堂教学	8							
		12	外语 <sup>*</sup>	8	128/ 线上66	80	48	2/6-18	2/1-18							
		13	信息技术 <sup>△</sup>	3	48/ 线上24	24	24	2/6-17								
		14	大学生创业与就业 <sup>△</sup>	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-16							
		15	大学语文 <sup>△</sup>	3.5	62	32	30	2/6-18	2/1-18							
		16	劳动教育 <sup>△</sup>	1	16	4	12	-								
小计				42.5	736	418	318	14	11	2	2					
公共基础课	限定选修课	17	美育类（附表1） <sup>△</sup>	2	32	32			-							
		18	传统文化类（附表1） <sup>△</sup>	1	16	16				-						
		小计				3	48	48								
公共基础课	公共选修课	在开设学期初由学院统一发布（课程目录见附表4）		6	96	96			-	-	-					
		合计				52.5	880	592	318	14	11	2	2			
专业课	专业必修课	19	电子商务基础 <sup>▲</sup>	1.5	26	16	10	2/6-18								
		20	○电子商务法律法规 <sup>▲</sup>	3	52	40	12	4/6-18								
		21	商务礼仪 <sup>△</sup>	1	16	8	8	2/6-13								

	22	市场营销 <sup>▲</sup>	1.5	26	理实一体		2/6-18					
	23	◆◎○商品信息采编 <sup>△</sup>	4	72	理实一体			4/1-18				
	24	◆◎○网店运营 <sup>▲</sup>	4	72	理实一体			4/1-18				
	25	●◎○营销沙盘模拟实训 <sup>▲</sup>	2	36	理实一体			3/1-12				
	26	经济学基础 <sup>▲</sup>	0.5	10	10			2/14-18				
	27	电子商务物流 <sup>△</sup>	1.5	26	16	10			2/1-13			
	28	◆◎○新媒体运营推广 <sup>▲</sup>	4	72	理实一体				4/1-18			
	29	◆◎○跨境电子商务 <sup>▲</sup>	4	68	理实一体				4/1-17			
	30	○大数据采集与分析 <sup>▲</sup>	2	36	理实一体				2/1-18			
	31	◆网页设计与制作 <sup>▲</sup>	4	72	理实一体				4/1-18			
	32	◆◎○客户关系管理 <sup>△</sup>	1.5	26	理实一体					2/1-13		
	33	◆◎○商务数据分析与应用 <sup>▲</sup>	3	52	理实一体					4/1-13		
	34	◎网络编辑 <sup>▲</sup>	1.5	26	理实一体					2/1-13		
	35	●电商项目综合实战 <sup>▲</sup>	3	52	理实一体					4/1-13		
	36	○国际贸易理论与实务 <sup>▲</sup>	3	52	理实一体					4/1-13		
	小计		<b>45</b>	<b>792</b>	<b>352</b>	<b>440</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		
专业 实践 课	37	电商平台经营实训	5	120		120				24/14-18		
	38	综合实训	15	360		360					24/15	
	39	岗位实习	20	480		480					24/2	24/18
	小计		<b>40</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
限定 选修 课	40	商品学 <sup>△</sup>	2	36	20	16		2/1-18				
		◎○摄影摄像技巧与短视频制作 <sup>△</sup>										
	41	◎○直播电商 <sup>△</sup>	3	48	理实一体				3/1-16			
		影视后期特效 <sup>△</sup>										
	42	●农村电子商务 <sup>△</sup>	1.5	26	理实一体				2/1-13			
		Python 基础 <sup>△</sup>										
43	管理学原理 <sup>△</sup>	3	52	40	12				4/1-13			
	基础会计 <sup>△</sup>											
小计		<b>9.5</b>	<b>162</b>	<b>90</b>	<b>72</b>			<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		

	合计	94.5	1914	442	1472	10	13	21	20	24	24
	总计	146	2794	1004	1790	24	24	23	22	24	24

注：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○。

附表 4 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
模拟法庭	第一学期	16	本项目对应《电子商务法律法规》课程，通过案例教学和场景体验，培养学生知法、懂法、运用法律知识来解决电子商务领域实际问题的能力。	通过本课程的学习，使学生掌握电子商务经营、电子签名法律制度、电子支付、权益保护、税务、广告、电子商务安全保障等法律制度，能够解决电子商务领域法律问题。
营销沙盘模拟实训	第二学期	10	本项目使用电子商务企业模拟沙盘系统，按照制造企业的职能部门进行运营管理实战，模拟运营经营周期，培养学生企业运营管理能力。	使学习者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。
网店运营实训	第二学期	17	本项目与《网店运营》课程配套，使用教育部网店运营推广 1+X 实训系统，学习网络市场调研、商家规划，网店申请与初始化，推广促销活动，客服与物流，效果分析，微店运营，跨境网店运营等内容。	通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。
商品信息采编实训	第二学期	17	本项目对应《商品信息采编》课程，通过软件授课，使学生掌握网店商品图像信息制作与编辑的功能及方法，能完成商品图像拍摄、图像处理技术，修饰、美化到整体视觉设计等基本知识的学习，全面培养学生岗位技能。	主要目的是使学生具备根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点的能力。
新媒体运营推广实训	第三学期	15	本项目与《新媒体运营推广》配套课，对应新媒体营销 1+X 职业等级认证和移动电子商务技能大赛，针对新媒体营销、运营、网络编辑等岗位，主要培养学生运用移动商务平台，如微信、微博、社	主要目的是培养面向企业和政府机构新媒体营销、运营、编辑等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强

			群、H5、APP、小程序、直播、网络电台、问答营销等，进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的能力。	的新媒体策划、运营及文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧。
跨境电子商务实训	第三学期	15	本课程对应跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业等级认证和跨境电子商务技能大赛，主要讲授跨境贸易电子商务的基本概念、模式和基本政策，跨境第三方操作平台规则，跨境电商基本工作流程，跨境平台的运营技巧等内容。	主要目的是使学生具备跨境网络调研、货源采购，店铺日常管理、营销策划店铺活动的的能力。能够在第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理跨境店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。
网页设计与制作实训	第三学期	15	通过学习，使学生具备识别并应用 HTML 代码完成网页的细节设计与修改的能力，能够使用 CSS+DIV 技术完成网页布局，能够使用 Dreamweaver 工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力。	主要目的是使学生掌握网页制作的基本知识和基本技能，掌握网页内容对象的制作方法及其技能，具有对网页内容多个对象进行合理布局与设计的初步能力，能够熟练地制作出一般企事业单位所需的中高级水平的网页。
大数据采集分析实训	第三学期	16	使用大数据采集与分析工具，以实际操作让学员对相关知识点掌握，达到理论与实际结合，教学与企业融合的内容，采用实际案例，从案例分析、启动、实施、验证各环节剖析讲解，利用活洗后的数据，做出模型并能够预测业务数据。理解企业中实际生产环境的大数据搭建，收集，分析，应用的过程。	主要目的是使学生对企业经营过程和业务的数据与管理之间的关系形成整体认识，理解数据收集与整理的目的，掌握大数据研分析需要展示的数理统计分析的知识，培养敏锐的数据观察力，软件开发能力和数据收集与整体和分析的方法，具备企业岗位数据分析和报告撰写能力。
客户关系管理实训	第四学期	13	以电子商务为背景，以客户服务与管理为主线，按照电商经理、小微商业企业、电商主管、电商创业者 4 个岗位，依据客户服务与管理原理和进程的相关要求，引导学生理解初步的客户服务与管理的框架和内容，掌握寻找潜在客户、构建客户数据库、建立客户关系、制定客户关系管理策略等工作。	培养学生在电商平台以及中小微企业中从事客户服务与管理的能力。通过本课程，检验高校电商专业教学改革成果，展示高校学生电商从业岗位客户服务与管理能力，考察学生的团队协作能力，提升综合素质，增强学生的就业能力。
电子商务	第四学期	13	课程以职业标准为依据整	主要目的是使学生通过相

模拟实训			合教学内容，以网上开店、网络工具营销等任务为载体，完成外围框架管理、电子支付实践、电子商务应用模型、电子商务网络营销、电子商务网络营销、移动电子商务实践等项目模块。	关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程，并能够通过团队合作的方式，实现市场调研、决策，经营操作的全过程，从而提升学生的经营能力。
直播电商实训	第四学期	13	课程对应直播电商 1+X 职业等级认证和创新创业技能大赛，使用京东直播、淘宝直播、抖音直播等平台，围绕企业产品进行直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营。	主要目的是使学生系统地掌握直播电商运营的操作思路、工具与方法，包括直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、控场策略、活动策划等知识和技能。

附表 5 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践		入学教育 (安全教育)	军事训练	学期考核	机动	合计
		校外综合实训	岗位实习					
1	13	2		1	2	1	1	20
2	18					1	1	20
3	18					1	1	20
4	13	5				1	1	20
5		15	2	1		1	1	20
6			18			1	1	20
合计	62	22	20	2	2	6	6	120

注：只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动技能课利用机动周完成。

附表 6 学时分配比例表

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2794	100	含岗位实习学时
理论教学 (课内学时)	1004	36	
实践教学	1790	64	含岗位实习学时
公共基础课	880	31	不少于总学时的 1/4
选修课	306	11	不低于总学时 10%

附表 7 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学	1	□	□	□	◇	◇	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	★
期	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	★



	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆			
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	▲	
说明	□-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-综合实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动技能课 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 ▲-毕业考核																					

附表 8 素质教育活动表

序号	类别	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思政政治品德素质类	一二.九主题活动	0.5	朗诵、微剧、表演	分院
2		“微团课”巡讲	0.5	讲演	分院
3		团旗下的演讲	0.5	演讲、表演	分院
4		参观北大荒校史馆	0.5	心得体会	分院
5		公益劳动	0.5	每次 0.5 分	分院
6		志愿者服务	0.5	每次 0.5 分	分院
7		再生资源创意比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
8		“践行社会主义核心价值观 争做新时代新青年”辩论赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
9	职业道德素质类	技能大赛	0.5	参加校级比赛，每个赛项 0.5 分，参加省级比赛，每个赛项 1 分。	分院
10		6S 管理	0.5	集体学习，学习体会	分院
11		职业生涯规划大赛	0.5	制作规划书，现场展示、演讲	分院
12		模拟招聘大赛	0.5	制作个人简历，参加模拟现场招聘、问答	分院
13	身心健康素质类	全民健身、跑步，运动会，团体操，羽毛球比赛、棋类比赛、篮球比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
14		“5.25”心理活动月（4-5月）	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
15	文化素养类	英语 A 级、四级	0.5	通过考试	分院
16		计算机等级考试	0.5	通过考试	分院

17	艺术素养类	乐器表演比赛		参与活动、按活动方案进行考核。	分院
18		“梦之声”歌唱表演 (校园歌曲)		学院级 1 分, 分院级 0.5 分	分院
19		迎新生文艺汇演、欢送 实习生文艺汇演		学院级 1 分, 分院级 0.5 分	分院
20		小品比赛		学院级 1 分, 分院级 0.5 分	分院
21		书画、摄影、啦啦操、 读书比赛等		学院级 1 分, 分院级 0.5 分	分院
22	劳动素养类	创业实践	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
23		社会调查	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
24	综合培养类	社团活动(至少参加一个 社团)	0.5	加入专业社团, 参加社团 各项活动。	分院

附表 9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	财务共享服务中心	VBSE 业务核算与管理	电脑、打印机、扫描仪等	49 台
2	电子商务实训室(可开放)	网上开店\网页设计	电脑	49 台
3	会计综合实训室	会计岗位业务核算	银行区: 电脑、打印机、点钞机	6 台
			税务区: 电脑、打印机、点钞机	8 台
			公司办公区: 电脑、打印机	12 台
			教学区: 多媒体教学设备	1 套
4	金融实训室	模拟证券投资	电脑	45 台
			多媒体教学设备	1 套
5	市场营销实训室	营销策划	计算机	45 台
			多媒体教学设备	1 套
6	物流综合实训室(可开放)	货物堆码作业、叉车存取货作业、商品出入库作业、在库管理作业	货架、标准托盘、输送机、手动堆垛机、地牛	1套
		自动化仓库货物出入库操作	货架, 巷道式堆垛起重机、入(出)库工作台和自动运进(出)及操作控制系统	1套
		分拣实训、补货实训、盘点实训	摘取式电子标签拣选系统、播种式电子标签拣选系统、阁楼货架、阁楼货架动	1套
		理货实训、终端POS机操作实训、收银实训、销售实训	电子标签管理应用软件、POS机、货架、收银台、条码扫描枪、手持终端	1套

7	绿色食品生产基地（可开放）	商品拍摄录制、直播策划、营销模式实践、远程教学	多媒体远程同步教学设备	1套
8	ERP 沙盘实训室	企业运营模拟实训	电脑	11台

**附表 10 校外实训基地**

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	北大荒商贸集团	网络营销及平台运营岗位实践	40人	
2	北大荒物流集团	物流信息管理岗位实践	10人	
3	北大荒食品集团	网络营销岗位实践	20人	
4	阿里巴巴	电商运营、客户服务岗位实践	20人	
5	京东集团	电商运营及直播岗位实践	20人	
6	俄速通集团	跨境电子商务运营	20人	
7	上海识装网络科技有限公司	客户服务岗位技能实践	20人	
8	上海伽蓝美妆销售有限公司	产品顾问及客户服务岗位技能实践	10人	
9	昆山华泛信息服务有限公司	客服专员	20人	
10	昆山百诺信息服务有限公司	网络编辑岗位实践	20人	
11	宁波晨希网络科技有限公司	在线服务及售后专员岗位实践	20人	
12	黑龙江霆钧传媒科技有限公司	文案美工、剪辑策划直播等自媒体岗位实践	10人	

## 附录 1

# 编制说明

电子商务专业人才培养方案适用于三年全日制电子商务专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与北大荒商贸集团、北大荒物流集团、北大荒食品集团、阿里巴巴集团、京东集团、俄速通有限公司等单位共同制定，并经专业建设咨询委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2022 级开始实施。

## 一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告

附录 5 专业人才培养方案审批表

## 二、人才培养实施的规范

### （一）人才培养方案与课程标准

#### 1. 人才培养方案的制定

##### （1）专业调研

电子商务专业教学团队通过对行业人才需求、职业岗位要求等项目的调研分析，经专业及专业群建设指导委员会和专业咨询委员会共同研讨，聘请省内高校专家教授、企业电子商务人员，对人才培养方案进行指导，专业教学团队进行修订和完善。

##### （2）国家相关政策文件

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》  
教职成[2015]6号

《国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教  
职成〔2019〕13号

《高等学校课程思政建设指导纲要》教高【2020】3号

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》国务院（2020年3月）

（3）国家职业标准与行业标准

《电子商务师国家职业标准》（劳动和社会保障部[2001年]）

教育部 1+X 职业等级证书认证标准。

（4）修改说明

与 2021 级人才培养方案相比，2022 级培养方案进行了部分调整，一是对照国家电子商务行业大类调整，对专业代码进行了规范。二是增加优化了专业核心课程，根据国家 1+X 证书的要求，丰富和完善了课程体系，提高学生岗位工作能力；三是调整了岗位实习考核方案，细化了离校时应上交的材料考核，企业考核的学分，在实习总结中增加了毕业设计的考核。四是修订课程标准，强化课程思政设计，有针对性的提高学生素质。

## 2. 课程体系构建

立足区域经济发展和社会需求，通过职业岗位调研分析，以就业为导向，以能力为本位，针对行业企业对电子商务人才在岗位任职、职业资格、职业素质等方面的要求，同时考虑职业资格证书考试大纲和行业认证的要求，通过校企合作构建课程体系。结合国家职业教育改革实施方案和 1+X 证书要求，根据 IIEET 认证理念，以立德树人为根本，以就业为导向，以能力为本位，以素质提升为关键。

## 3. 课程标准制定

课程标准的制定以《电子商务专业国家标准》《电子商务师国家职业标准》等行业职业标准、专业人才培养方案、专业调研数据及电子商务岗位工作特点为依据，遵循教育基本规律和学生身心发展规律，突出学生的主体作用，结合各门类课程特点，即体现现代信息技术和其他高新技术对于教育的深刻影

响，又兼顾课程内容和实施手段的同步创新，同时将学生思想品德、人文精神和科学精神方面的要求贯穿教育的始终。

## （二）专业课程教学模式

课程建设团队以政府部门、企事业单位电子商务相关岗位工作内容和工作流程调研结果为依据，以岗位的职业能力培养为重点，以岗位工作任务为驱动，营造职业岗位工作氛围，对专业课程采用“问题引导”、“任务驱动”等教学模式。使职业素养培养与专业技能培养融为一体，既突出学生职业能力的培养，又增强了学生的岗位适应能力和可持续发展能力。

## 三、人才培养方案特色

1. 创建了“项目引领，三维四通”人才培养模式。
2. 构建了“岗课赛证融合，德能专创一体”的双证书课程体系。
3. 组建了“专兼结合，德高技强”的专业教学团队。打造了由双专业带头人统领，高水平、高素质的专兼结合、德高技强的双师素质教学团队。

## 四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授	分院院长	13504519108
2	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师	分院副院长	18686788658
3	张珣	黑龙江农垦职业学院	讲师	物流管理 教研室主任	13214606065
4	杨武军	黑龙江农垦职业学院	讲师	市场营销 教研室主任	15645105696
5	谢淼	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15045136000
6	吴显亮	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	13146107555
7	张红娟	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15146071665
8	于晶	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15904502080
9	王振林	黑龙江农垦职业学院	教授	教师	13766896519
10	冯楠	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	15645105696

附录 2

## 《××××》课程标准

## 专业调研报告

### 一、调研背景

为贯彻国家职教精神，及时准确的把握电子商务行业的发展现状和发展趋势，了解电子商务专业人才结构现状，技术技能人才需求状况，了解企业岗位设置需求，了解职业院校培养目标，人才规格和培养模式。了解毕业生就业状况以及对学校教学情况的反馈，以及市场对于电子商务人才知识、能力、素质等方面的新要求，为客观合理修订人才培养方案提供第一手资料，适应新时代国家经济形势对电子商务人才的需求和促进区域经济发展，黑龙江农垦职业学院经济管理分院电子商务专业团队开展电子商务专业人才需求调研工作。并对 2021 人才培养方案进行了修订和优化。电子商务专业结合电子商务行业需求进行调查研究。

### 二、调研的对象、内容及方式

#### （一）调研对象

本次调查主要分为四个方向，分别是企业调研、同行院校调研，毕业生调研和在校生调研。被调查者全部和电子商务专业生产，经营，教育教学相关，调查结果具有代表性和权威性。

#### （二）调研内容

- 1.了解行业发展及当前形势下，未来 1-2 年电子商务行业的转变和产业结构调整升级带来的需求变化情况；
- 2.了解用人单位对电子商务专业人才的需求现状和对本专业人才的培养要求；
- 3.了解主要合作企业对电子商务人才的主要岗位需求及岗位职责，分析其相应岗位职业能力；
- 4.了解电子商务专业在校生和毕业生的反馈；
- 5.了解电子商务专业课程设置及调整的合理性和可行性；
- 6.明确我院电子商务专业学生的培养目标和市场定位；
- 7.通过专业调查，制定专业人才培养方案。

#### （三）调研方式



采用访问调查法、文献调查法、网络调研法、问卷调查法等调研方法，

### 三、调研统计分析

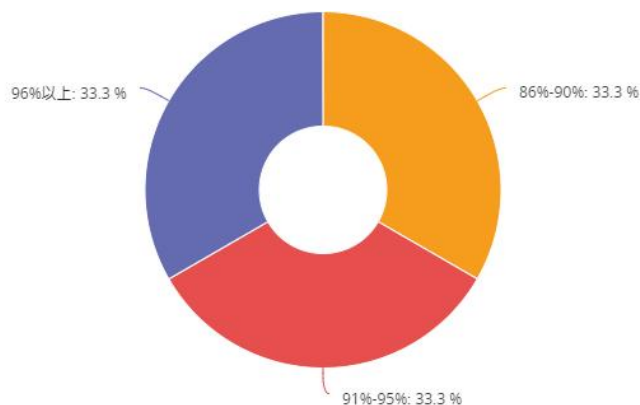
#### (一) 网络调研

##### 1. 全国、省内行业发展调研

根据《中国电子商务报告 2019-2020》显示，随着电子商务规模持续扩大，中国电子商务从超高速增长期进入到相对稳定的发展期，跨境电子商务继续保持高质量发展的增长态势。2020年，中国全国电子商务交易额为 37.21 万亿元，同比增速 4.5%，其中，商品类、服务类以及合约类的电子商务交易额分别为 27.95 万亿元、8.08 万亿元和 1.18 万亿元。全国网上零售额为 11.76 万亿元，同比上年增加 10.9%。农村网络零售额为 1.79 万亿元，同比增速 8.9%。全国跨境电商进出口总额为 1.69 万亿元，同比增速为 31.1%。党中央、国务院高度重视电子商务发展，商务部积极主动作为，持续优化电子商务发展环境。大力开展《电子商务法》宣传贯彻，逐步完善配套法规。深化电子商务诚信建设，大力推动企业开展诚信承诺，完善诚信档案。细化公共服务，开通全国电子商务公共服务平台，印发关于加强电子商务统计监测分析工作的指导意见，深入推进部省电商大数据共建共享，指导行业健康发展。

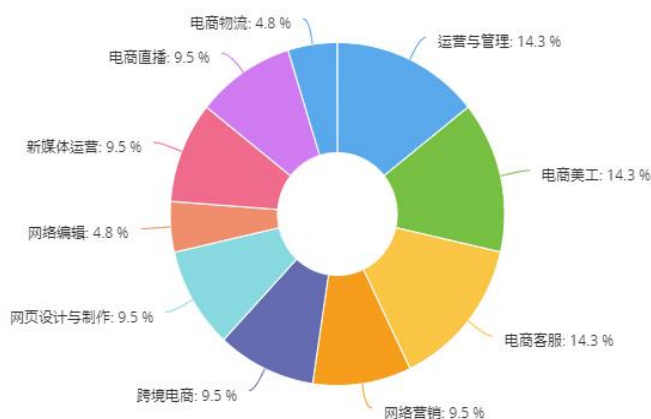
黑龙江省商务厅获悉，2020年，黑龙江省电子商务稳步发展，全年全省实现网络零售额 526.3 亿元，同比增长 12.7%。电商助力黑龙江省农村地区脱贫攻坚，更多外出务工人员返乡创业，借助短视频平台等直播“带货”，促进农村朝现代化、数字化、信息化方向迈进。

##### 2. 同类院校专业办学情况

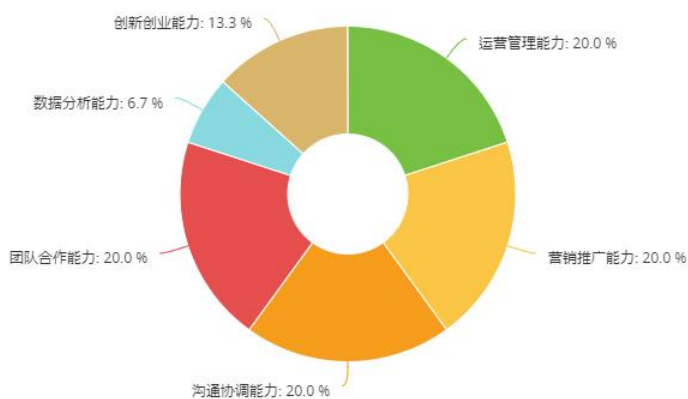


被调查学校有省内，省外两个方向，均为高质量院校，招生规模招生规模

年均在 100-200 人的占比最多。最近三年毕业生平均初次就业率，多数院校的初次就业率都在 90%以上，反映出近两年电子商务行业需求旺盛，人才需求存在缺口。

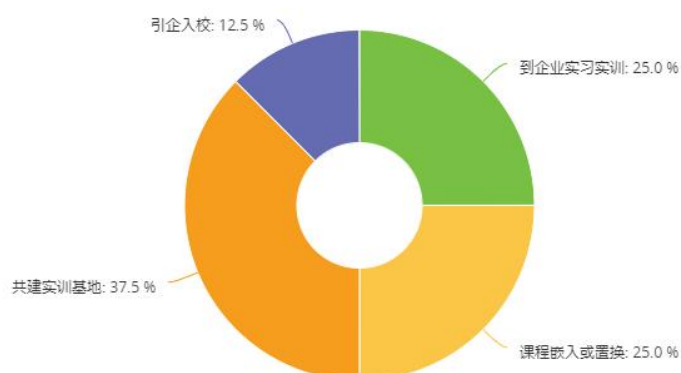


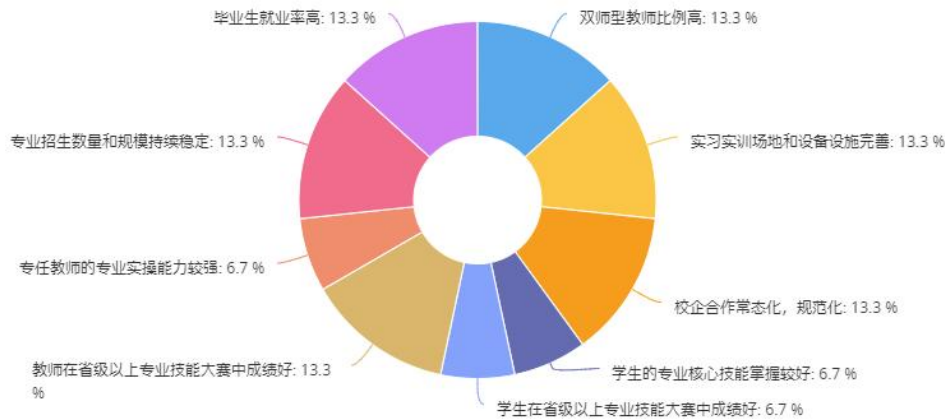
通过调查同类院校，电子商务专业情况，电子商务运营与管理，电商美工，网络营销，网页制作，电商客服和新媒体运营，作为主要知识结构被各多



所院校所采纳。

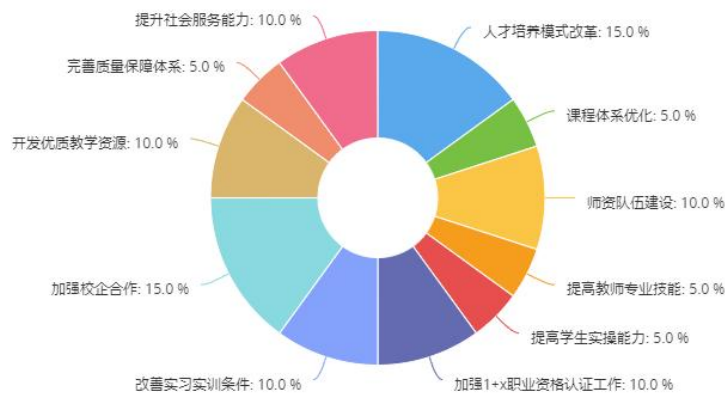
同时在能力培养方面更注重运营管理能力，营销推广能力，协调能力，团队合作能力和创新能力的培养。





在校企合作方式上，多数院校采取到学生赴企业进行实习实训，和企业共同创建实习实训基地或者进行课程嵌入置换的方式进行校企合作。

在此次调研当中的院校均参加了 1+X 认证试点。足以证明教育部认证在高职教育办学当中的地位，体现了院校的重视程度。数据显示，提高专业能力的主要指标包括毕业生就业率高，双师型教师比例高，实习实训场地和设备设施完整，校企合作稳定常态化，教师及学生参加各项赛事成绩好等几方面。



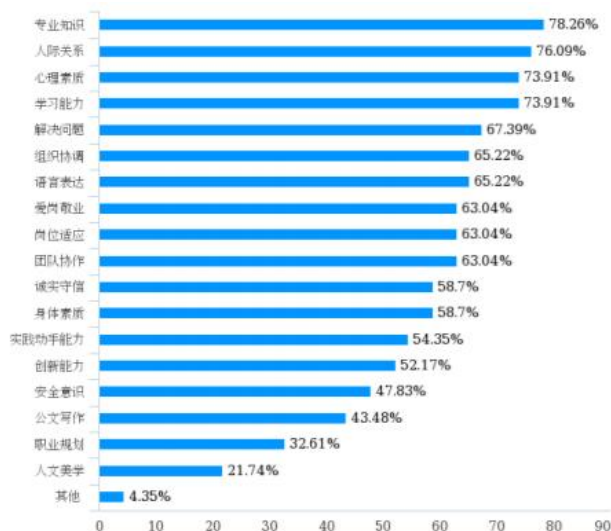
为提升电子专业教育教学能力和人才培养水平，未来更多的院校会把精力放在校企合作职业资格认证，人才培养模式改革，师资队伍建设等方面，同时会积极开发优质教学资源，提升社会服务能力。

在经过一定时间的努力之后才可能提升到一个更高的层面，因此人才培养要考虑到人才的可持续发展，在强化实践育人的基础上，也要关注理论知识的储备。电商企业发展非常快，新思维、新技术、新形态不断涌现，要求员工对行业有较强的敏锐度和学习能力，同时要有强大执行能力，能把学到的知识和技能进行快速落地。

## （二）调查问卷统计

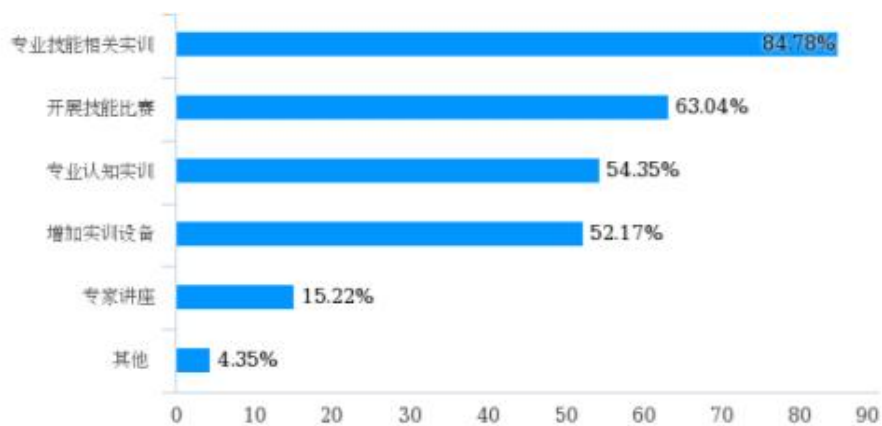
## 1. 在校生的学情调查问卷

### (1) 专业能力反馈



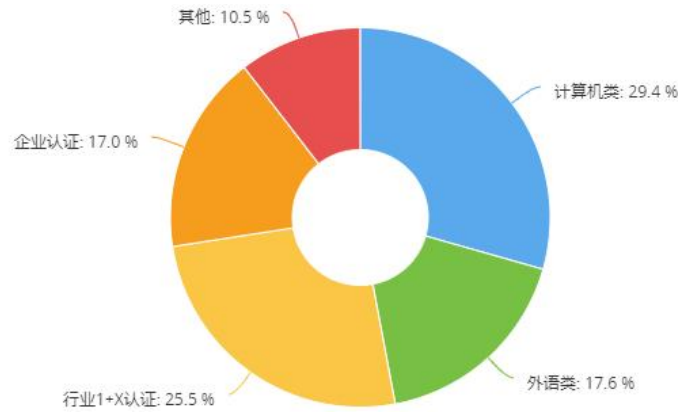
通过对学生发放问卷进行了反馈，学生对于我校专业教师的教育教学能力评价较好非常满意，78%的毕业生认为专业知识最重要，73%的毕业生认为人际关系，心理素质和学习能力也很重要，其他的是解决问题，组织协调，语言表达等能力。

### (2) 教学手段和教学方法



学生们对于教育教学方法和教学手段的实施应用好评较高，认为非常满足和比较满足学生成长需要的总占比，超过 92%。这充分证明了专业教学的效果和认可度。应加大实现能力的培养。

### (3) 职业规划和证书考取



企业对于相关企业行业的认证比较积极和热衷。多数学生表示希望在校期间能够考取计算机类外语类，1+X 认证和企业认证等相关资质，使未来的就业更有保障。

## 2. 毕业生调查问卷

### (1) 电商人才需求学历分析

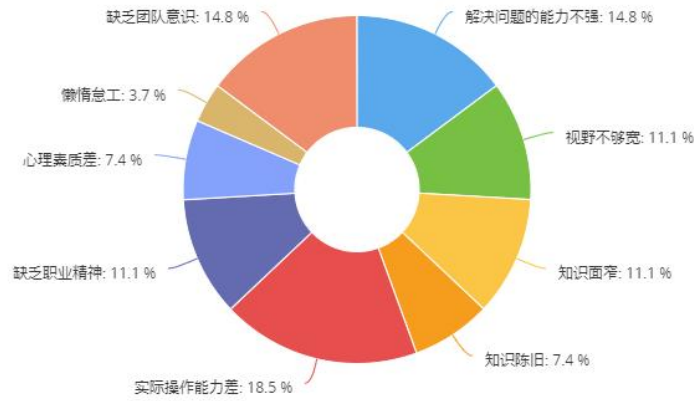
在对学历的要求调查上，企业对员工的基本学历要求，中专水平占 3.06%；大专水平占 65.31%；本科生水平占 13.27%；学历不重要，关键看能力占 18.37%。从调查数据来看，要求大专学历的企业比例仍然占主导定位，这主要是由电商行业发展速度快，实践要求高的特性决定的。和去年相比，中专学历要求的比例下降了 5.94%，而大专学历要求的比例上升了 6.31%。

### (2) 电子商务人才薪资待遇

在电商企业普通员工平均月薪上，被调查企业中，普通员工月平均薪资 4000-5000 元的占 9.18%；在 5000-7000 元占 55.1%；在 7000-10000 元占 31.63%；在 10000 元以上占 4.08%。电商企业普通员工平均月薪也有较大幅度的提升。其中，4000-5000 的比例下降了 10.82%，5000-7000 的比例下降了 5.9%。而月薪 7000-10000 元的企业比例，和去年相比，提升了 16.63%。

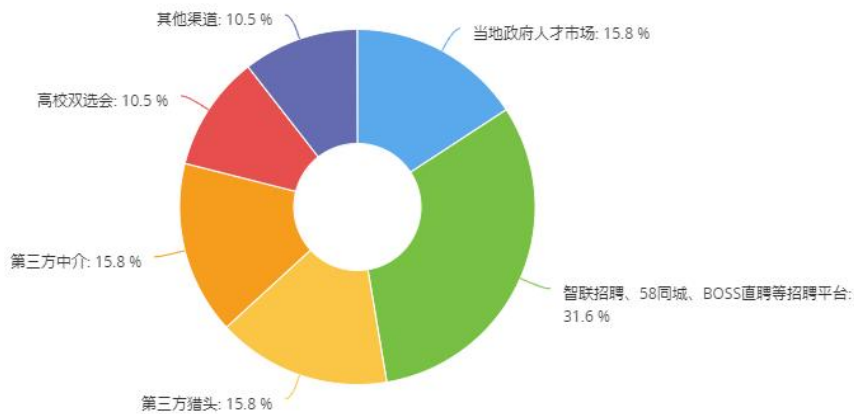
## 3. 毕业生就业或实习单位调查问卷统计

### (1) 电商企业对实习生的看法



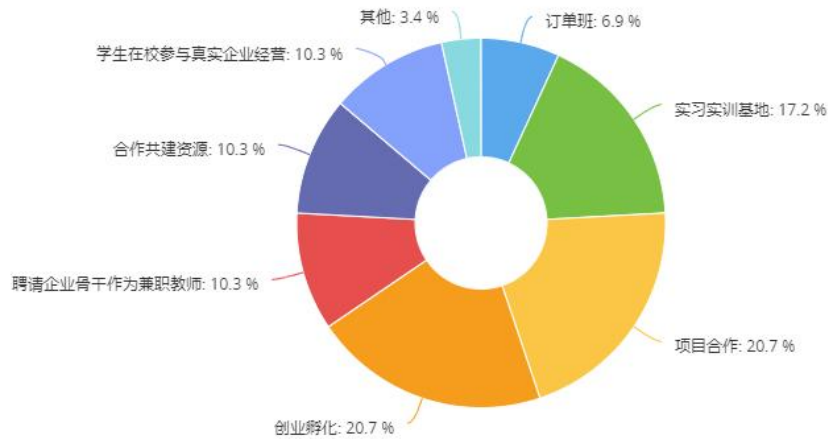
电子商务企业的人才需求偏向于年轻化，在被调查企业当中，企业普遍反馈现在的对应届毕业生或者实习生的主要问题是比较缺乏团队意识，实际操作能力不足，解决问题的能力不强，缺乏职业精神，若有符合岗位要求的会选择此类人员，但会控制一定的比例；可塑性高，有激情，会考虑录用此类人员，但需从基础岗位做起。

### (2) 电子商务企业招聘渠道



关于企业如何选拔人才，大多数的电子商务企业的招聘渠道采用网络招聘，比如智联、58同城等。部分企业也会采用第三方中介、猎头和地方政府的方式。相比之下，企业并未将高校招聘双选会作为主要的招聘渠道。这说明一方面我们的人员培养还存在一定的差距，其次，人才稳定性也是企业考虑的重要因素。

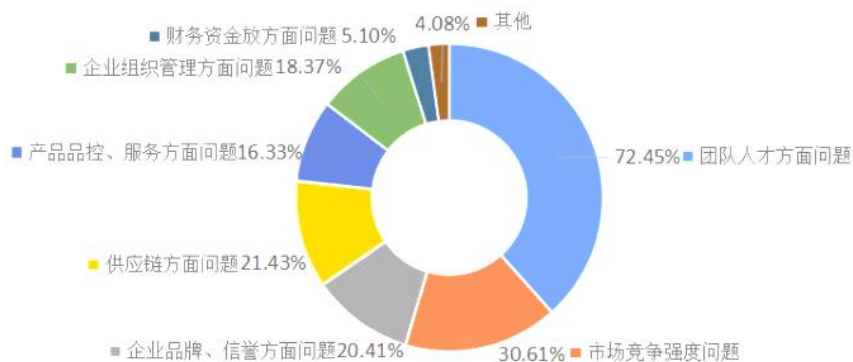
### (3) 校企合作方式



针对如何开展下一步的校企合作，多数企业表示愿意共建实习实训基地，推动项目合作和创业孵化。其次鼓励企业骨干教师和学校互聘，支持学生在校期间参与企业真实经营。这为我们下一步进行专业教学改革，提供了很好的合作前提。

### （三）企业访谈调研结果分析

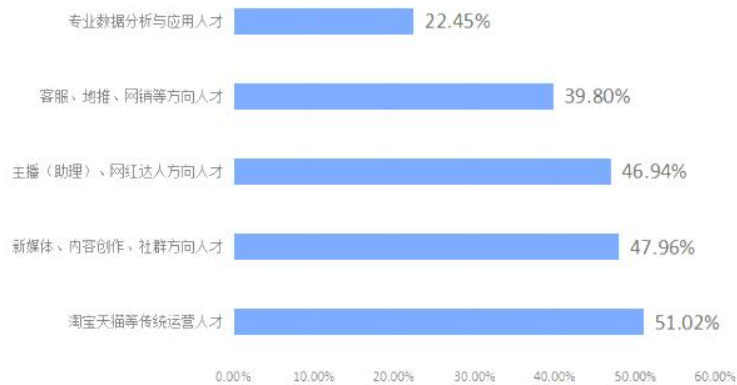
#### 1. 电商企业人才需求规模分析



被调查企业中，造成企业发展压力的最主要因素中，团队人才问题占 72.45%，市场竞争强度问题占 30.61%，企业品牌、信誉方面占 20.41%，供应链问题占 21.43%，企业组织管理问题占 18.37%，产品品控、服务问题占 16.33%。从调查数据来看，企业遇到的主要问题排名基本没什么变化，但团队人才方面问题却变得越来越突出，已经连续 3 年上升，和去年相比，该比例又上升了 7.45%。

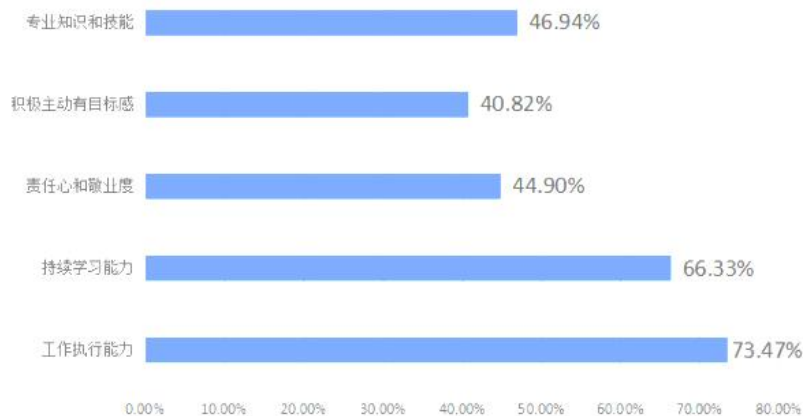
#### 2. 电商企业岗位需求分析





被调查企业中，51.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；47.96%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。46.94%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；39.8%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；22.45%的企业急需专业数据分析与应用人才。近两年来，主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，和2020年相比，该比例又上升了11.94%。通过调研还发现，复合型人才需求比例有上升趋势，这应该和电商行业发展迅速，需要多学科知识和技能结构有关。

### 3. 电商企业人才素质要求



被调查企业中，刚毕业大学生或实习生如果想快速成才，需具备的15项素质，其中最重要的5项素质：工作执行能力占比73.47%；持续学习能力占比66.33%；责任心和敬业度占44.9%；积极主动有目标感占40.82%；专业知识和技能占46.94%。连续3年，这5项素质都被认为是初入职场需要具备的最重要的素质。特别是执行能力和学习能力，更是一直排在前两名。



## 四、调研结论

### 1. 电子商务专业人才社会需求旺盛

当前，电商人才行业存在的主要矛盾：一是电商行业的快速发展与人才储备不足之间的矛盾；二是电商行业人才的高质量要求与高校教育缺失之间的矛盾；三是电商行业人才的高质量要求与高校教育缺失之间的矛盾。电子商务的发展迅猛，国家政策关注重视，电子商务人才需求急剧增长。这个行业的电子商务人才除了具备高水平的信息技术开发的能力外，还需要懂得国际贸易、市场营销、广告策划、工商管理方面的专业知识，以及相应的法律方面的知识。这就对各行各业的经贸人才提出了新的要求。目前专业发展的主要问题是完善课程建设、提高师资水平、加强实训环境的建设。

### 2. “人、货、场”环节良性升级

直播电商的产业链环节包括平台、用户、主播、MCN 机构、供应链、品牌方、内容电商整合营销机构和服务支持共 9 个环节，本质可按照“人、货、场”划分具体环节。其中“人”主要包括主播和 MCN 机构，主播可分为素人、网红和明星，MCN 机构则分为内容 MCN 和电商 MCN 等；“货”则主要指品牌方（内容电商整合营销机构予以支持）和供应链；“场”则主要指直播平台，包括抖音、快手、淘宝直播等。随着直播电商的快速发展，直播电商的各产业环节也在不断完善升级，推动直播电商的良性发展。

### 3. 农村电子商务人才紧缺

互联网带来的最大改变在于通过平台组织，重新使小微主体焕发了活力，赋予他们新的能力。通过平台的连接，小微群体可以和大平台去竞争。通过规模化工业生产、上下游连接，把小的分散点连接起来，成为以大企业为核心的链状经济，这一过程需要平台化服务做支撑，通过平台的信任保障交易达成。同时，互联网将非规范化、标准化的产品精准对接消费群体。“依托移动互联网、物联网技术，社会将实现人和物、物和物的连接，一定会催生出非常多的创新型服务模式，农村地区有众多产品资源，互联网能够把农村、县域这些分散资源集中起来，不仅仅是农特产品，还可以挖掘生产能力、旅游资源，同时加快推进农村地区企业转型。在下一步的工作中，要积极完善专业培养目标，

结合人才市场，特别是区域经济发展的实际的需求和我省农村电子商务的发展趋势，培养复合型技术技能人才。

#### **4. 就业范围层次多元**

同类院校调查情况来看，各院校人才培养与课程设置既具有一定的共性，同时都具有一定的行业特色和地方特点。通过调研，了解毕业生情况、岗位名称、岗位工作描述、必备的职业技能、必备的专业知识、必备的职业道德和行为规范、入职前三年的工作岗位或主要工作职责，对在校期间课程设置的满意度、对在校期间所授知识、技能的实用程度。随着电商发展，电商岗位群对应的工作方式变化情况。重点分析电子商务专业面向岗位群的职业能力需求变化。不同地区、不同层次就业的高职院校的电子商务专业，涉及岗位有网店运营、客服、美工、推广岗位，以及一些细分的新媒体营销、网络直播、商务数据分析等岗位。

#### **5. 加强课程建设**

从电子商务毕业生就业后反馈的数据看，有学生在校期间重要度较高的课程有：《电子商务基础》、《市场营销》、《客户服务与管理》、《跨境电子商务》、《网店运营》、《新媒体运营推广》等。和专业人才培养方案方向一致，这些课程需要有扎实的专业基本功和较强的动手能力，对以后的工作相当重要。最需要改进的地方主要体现在实践课程内容及安排，实训环境和岗位实习也有欠缺。学生校内技能比武范围要加大，专业学生实践实习不应局限在校内实训室，应该多到企业去参观学习。学院已经具备开设电子商务专业的实训条件，下一步需要对实训室的软件环境进行改善，目前已经引进 2 个基础性模拟软件，学校可通过校企合作共同开发综合实训平台，实现模拟学练+虚拟现实操作，满足电商相关岗位的实践训练需求。

#### **6. 加强师资队伍建设，提高办学水平**

加强师资队伍建设，多为教师提供培训机会，与企业积极联系提供企业岗位实习或挂职锻炼机会。鼓励教师积极参加企业实践，挂职顶岗，服务区域经济，提高行业影响力和社会服务能力。

#### **7. 提高学生品德教育，思政教育，提高职业素养**

对职业院校的学生而言，职业道德水平的高低对未来的就业及发展有着重要影响，而思想政治教育在这方面具有先天的优势，可提高学生的思想政治素质和职业素质。比如通过各种行之有效的职业道德教育，可使学生建立起较强的职业素养，进一步提高职业道德水平，这势必对学生未来的发展起到重要的支撑作用。因此从这个意义上说，思想政治工作对职业技能及素质的培养具有重要作用。“德才兼备、全面发展”是新时期对学生的要求，也是职业院校教育目标。对思想政治工作而言，由于思想政治教育工作涉及方方面面，并且具有很强的教育性及导向性，这必然会促进学生的全面发展。由于学生步入社会需要通过提高综合素质来提升自身的竞争力，因而必须将思想政治教育与职业技能与素质培养结合起来，从而确保思想政治教育更加符合职业教育的实际。

#### **8. 拓宽就业渠道**

近 90%的毕业生认为当前就业形势较好，但应加强就业指导，毕业生普遍认为其在校期间的实践环节教学不够突出，应进一步加强实践教学，同时有超过 40%的学生对创新创业能力和素质拓展也提出了要求，他们认为在校期间投入精力学习外语与计算机，且以考取资格证书为目标，忽视了应用能力的培养，应用水平并不能满足企业的需要。对此，专业应进一步设计与岗位工作内容一致的实训项目，强化实践教学，同时还要注重学生创新创业能力、综合素质和应用能力的培养。

#### **9. 完善 1+X 培训、认证工作**

目前我院已经申报为跨境 1+X 认证、网店运营与推广 1+X 试点、考点单位，培训成效明显。教学安排融合度高，师资培训、考核站点建设等相关工作稳步进行。1+X 证书制度日趋完善，学生对于职业等级认证意识提高。专业课程对接职业技能等级标准和专业教学标准，授课更有针对性和操作可行性，今后将在此方面加大力度，提高认证水平，更好的对接岗位需求，实现课岗赛证四位一体全面发展。

电子商务专业建设团队

2022 年 5 月

## 毕业生就业质量跟踪调研报告

### 一、调研概述

#### （一）调研目的

据教育部数据显示，2022 年全国高校应届毕业生人数已经达到了 1076 万人以上，再创历史新高。为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号），我校深入职业教育改革，发挥职业技能鉴定试点院校、职教师资培训基地的作用，提高高等职业教育发展水平，积极开展高质量的职业培训和推进 1+X 证书制度试点工作，职教师资培训工作取得新的突破。《国家职业教育改革实施方案》提出：启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开展高质量职业培训，落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责。因此我专业积极贯彻国家教育精神，结合电子商务行业需求进行调查研究。

1. 通过开展跟踪调查，了解电子商务专业毕业生的就业状况，在工作中遇到的问题，以及他们对该专业教育教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议。

2. 通过开展跟踪调查，了解用人单位对电子商务专业毕业生，在思想道德素质方面、职业业务素质方面、敬业精神方面、身体心理素质方面等的总体评价和要求。

3. 通过开展跟踪调查，明确我院电子商务专业学生的培养目标和市场定位，为进一步推进电子商务专业毕业生就业制度改革和改善就业指导工作提供决策依据，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，为该专业的教育教学改革提供依据。

4. 建立电子商务专业毕业生基本资料数据库，为毕业生就业管理工作的制度化、信息化建设积极准备。

5. 通过开展跟踪调查，发挥辅导员和教研室老师的工作积极性，理论联系实际，更好的服务于学生。通过专业调查，调整优化专业人才培养方案。

#### （二）调研对象

1. 电子商务专业 2020、2021、2022 届毕业生 126 人（不包括专升本的学生和应征入伍的学生）；

2. 毕业生实习所在单位 48 家。

### （三）调研方式及手段

采取抽样调查方式：对企业的调查主要通过调查问卷（面向用人单位共发放调查问卷 48 份，收回有效问卷 48 份，占发放问卷的 100%）或电话访问的方式，对毕业生采用发放调查问卷（面向毕业生共发放调查问卷 98 份，收回有效问卷 97 份，占 98.65%。），网络调查、电话调查、会议调查、个别走访等方法收集资料。

### （四）调研组织与实施

2021 年 12 月，电子商务专业学业导师采用随机抽样方式选择所负责班级的学生进行网络调查、电话调查。

2022 年 1 月-2 月，电子商务专业教师利用寒假时间进行企业线上访谈，通过微信、电话、问卷等方式，对实习单位和就业企业进行了调研。

2022 年 2 月-3 月，对调查所得到的资料以及数据进行统计、分析，并进行综合处理，形成电子商务专业毕业生就业质量跟踪调研报告。

### （五）调研内容及主要评价体系

#### 1. 调研内容

- (1) 毕业生基本情况，毕业生对母校的意见反馈。
- (2) 用人单位对我校毕业生总体评价，用人单位对学校的建议。

#### 2. 主要评价指标体系

##### (1) 就业评价体系

毕业生主要就业质量监督指标：工作岗位类型、岗位与专业的对口率，岗位薪酬、工作稳定性、工作总体满意度等。

##### (2) 对学院教育教学评价指标

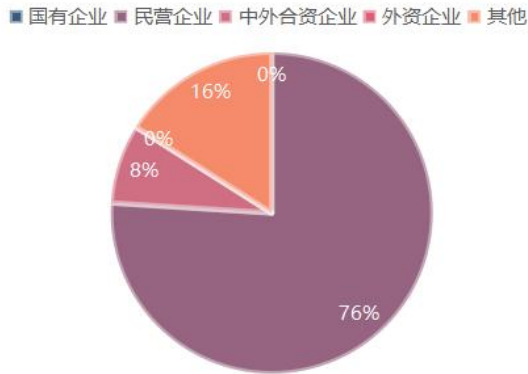
根据高职人才培养质量评价标准以及学院人才培养实际情况，本专业设计了教育教学评价指标，包括教学活动就业影响、学习收获、毕业生知识能力、教学管理、学生素质培养五个指标。

## 二、毕业生调研分析

### （一）毕业生问卷调查分析

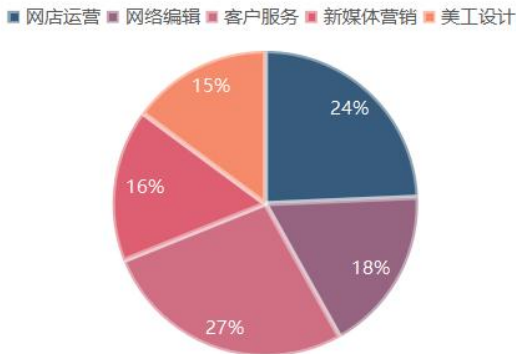
#### 1. 毕业生基本情况

##### （1）毕业生就业单位性质



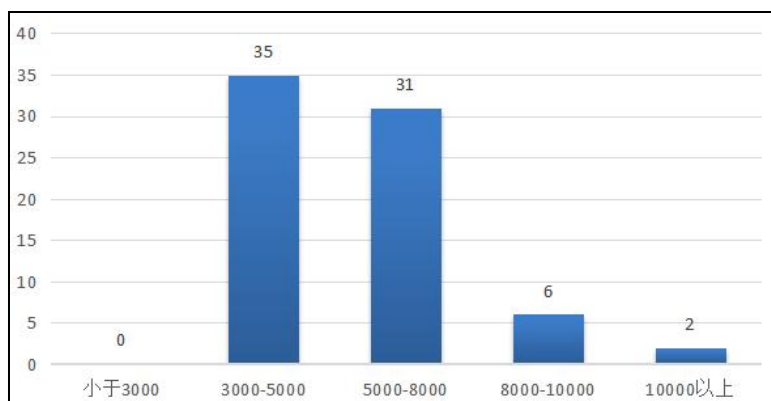
根据上表数据可知，高职毕业生主要就业单位为民企，占到 76%，与去年同期相比就业单位有所增加，其次为中外合资企业，为 16%。毕业生就业企业性质主要方向没有产生大的改变。

##### （2）毕业生工作岗位



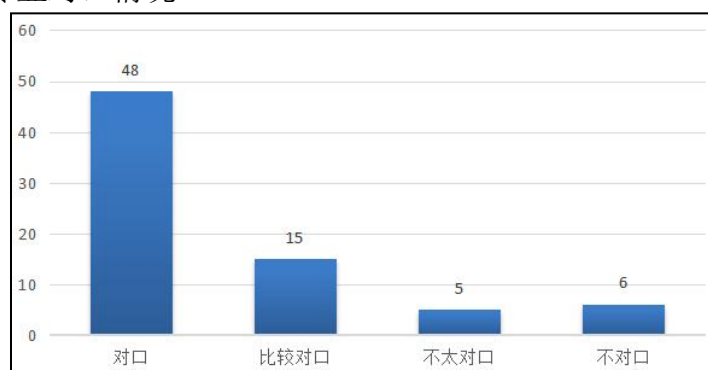
学生就业岗位比较均衡，相对而言，在客服岗位，运营岗位居多，占比 51%，大部分学生在基层工作，主要担任网店运营，新媒体营销，网络编辑，客户服务，网络推广等职务。毕业半年左右升值加薪的大概占 33%。

##### （3）毕业生岗位薪酬情况



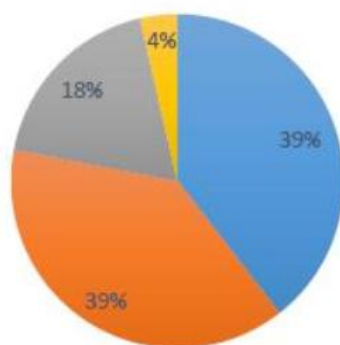
调查结果显示，大部分学生的工资在 3000—8000 元，刚参加工作学生的薪酬已经较往年有了明显的增长，工作一年后，部分月工资水平可以达到 8000 以上，这同社会发展中人力成本的上升趋势是一致的。

#### (4) 毕业生专业对口情况



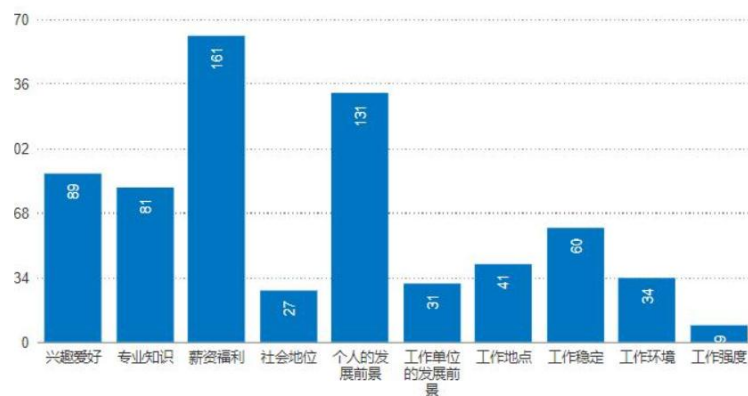
调查结果显示，对口和比较对口毕业生数量合计占比 85.14%，基本都从事电子商务领域或者和电子商务相关的工作。

#### (5) 毕业生工作获取情况



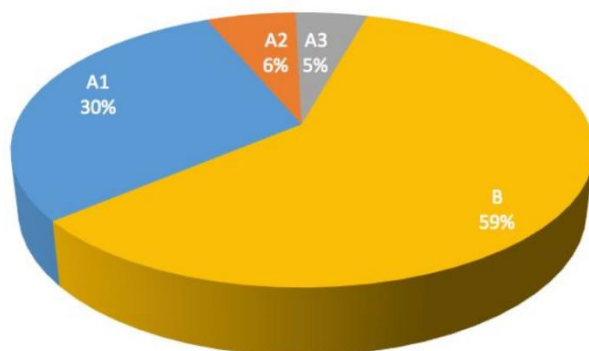
数据分析显示，学生工作多数来自于学校推荐和网络招聘，占比均为 39%，另外同行介绍也是学生获取工作的途径之一。

#### (6) 毕业生选择单位因素



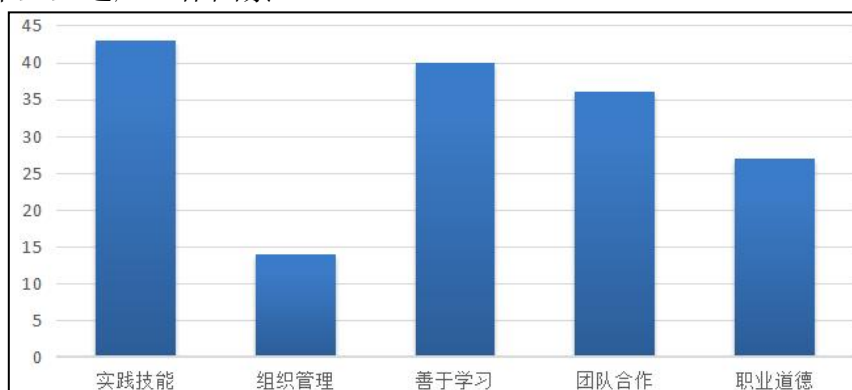
调查结果显示，学生在选择单位的适合最重要的因素集中在薪资福利和个人发展，其次，兴趣爱好和专业知识也是重要因素，工作地点、工作稳定性、工作环境等方面因素也在考虑之内。

#### (7) 毕业生在校期间获取证书情况



约 59%的学生在校期间获得专业技能认证，30%的学生获得专业相关认证。少数学生获得不止一个专业认证。

#### (8) 毕业生适应工作因素



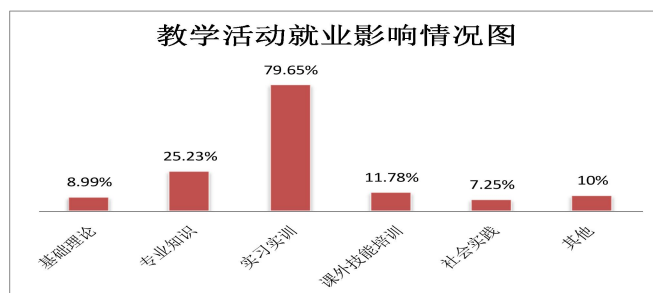
调研表明，约 62%的学生认为，实践技能是适应用作的最重要因素，同时，51%的学生认为学习能力也至关重要，分析其选择的原因主要为：学生们初



涉职场，接触到的多为基础性电子商务工作，需要学生有较强的学习能力和适应能力。

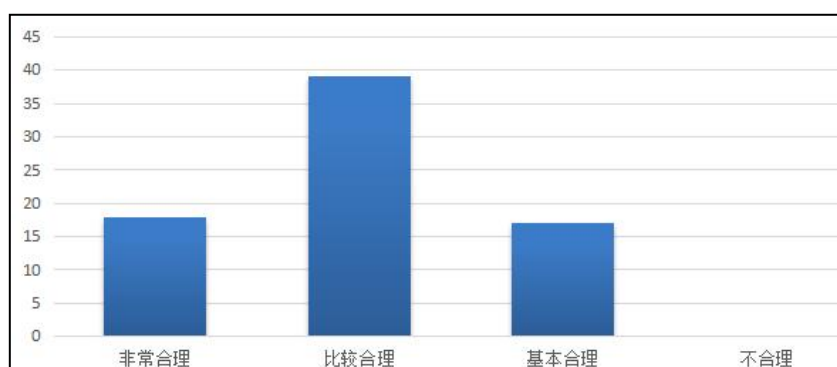
## 2. 毕业生对学院教学工作评价

### (1) 教学活动就业影响分析



从调查结果来看，选择专业实习实训的学生占 79.65%，课外技能培训的学生占 11.78%，认为在学校应该多学习专业知识和多参加课外技能培训，社会实践很重要，而学院、分院也应探索开发更好的使学生适应就业的途径。

### (2) 学习收获分析



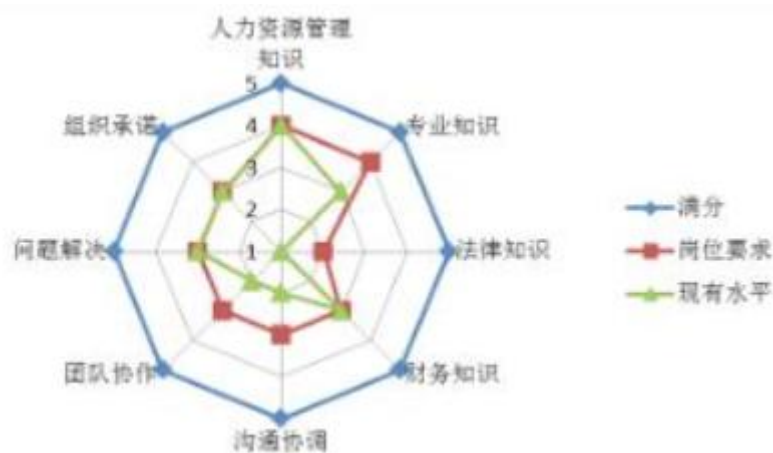
约 24% 的学生认为母校的专业设置非常合理，约 53% 的学生认为母校的专业设置适应社会需要，比较合理，另有约 18% 的学生认为母校的专业设置基本适应社会需要。这表明学校在专业设置方面能够与时俱进，能够针对学生的学习需求及市场变化情况及时调整专业设置。

### (3) 毕业生能力分析



可以看出，电子商务专业的毕业生，专业知识和实践操作能力较强，这是职业教育的优势；但是相对的基础理论和自学能力还有待较强，通过其他渠道的了解，大部分毕业生最深的感触就是：在校时没有珍惜时光，好好学习，导致走上工作岗位之后基础知识的匮乏。因此专业教育应该加强自主学习能力的培养。

#### (4) 毕业生能力差距



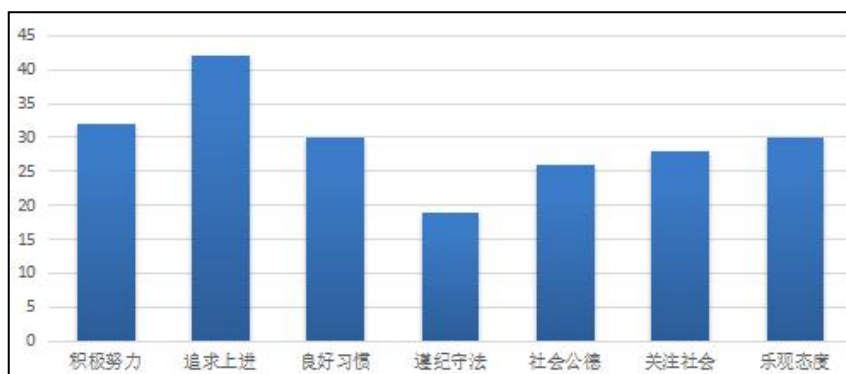
通过就业情况反馈，毕业生的能力基本能够达到企业需求标准，能够满足学生就业需要，适用强。但是专业水平，团队合作精神、协调沟通能力和法律知识有待提高。

### 3. 教学管理和就业指导工作评价

#### (1) 教学管理评价

约 54% 的学生认为母校的教学管理合理，满足学生成长的需要，46% 的学生认为母校的教学管理比较合理。学校的管理是严而有理、严而有情。

## (2) 素质培养评价

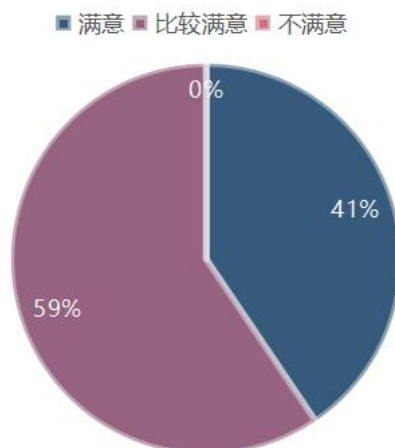


从调查结果看，学生认为在校期间学院培养了他们正确的价值观，如积极努力，追求上进、良好习惯、遵纪守法、社会公德、关注社会、乐观态度等。

## (3) 教学管理建议

加强英语学习；要加强对学生的情商培养，提高学生的综合能力；加强就业指导，扩大学校知名度；加强课外实训，使学习和工作更好的衔接起来；应该改革考核模式，使理论和实践更好的相结合；组织的学生活动应具有大众性和普遍性。

## (4) 就业指导满意度评价



从调查结果看，之约 41%的学生对学院就业指导工作满意，约 59%的学生对学院教学工作比较满意，说明学生对学校的教学工作满意度较高。

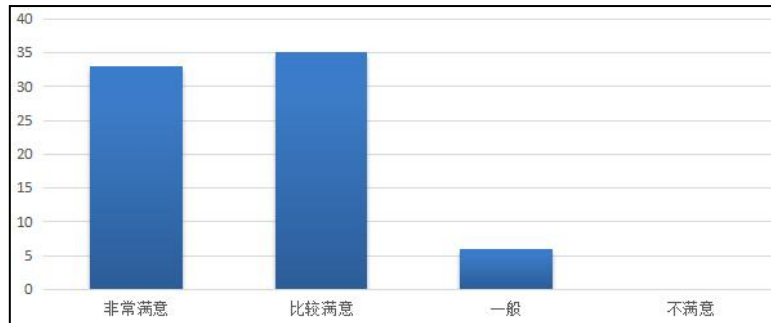
## (二) 用人单位综合评价调查分析

### 1. 用人单位毕业生人数

本次调查显示，用人单位毕业生数量分布多集中在 20 人左右，部分单位就

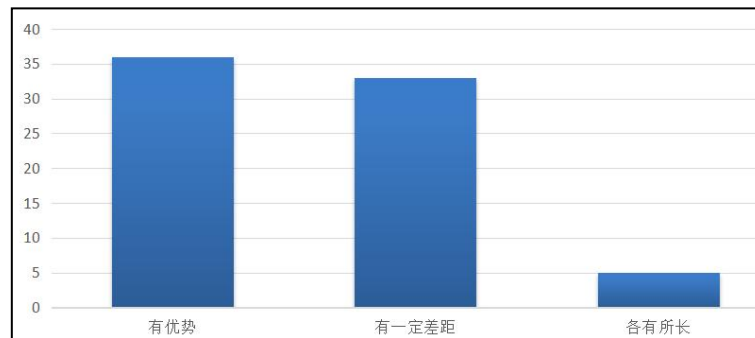
业人数多，超过 40 人的 3 家，与企业规模成正比。

## 2. 用人单位对毕业生质量的满意度



从调查结果看，约 45%的企业对毕业生非常满意，约 47%的企业对毕业生质量比较满意，整体来看，说明学院重视教学、学风管理工作，毕业生质量较好。

## 3. 毕业生思想品德评价



约 49%的企业认为我院毕业生与其他高校毕业生在思想品德素质上具有一定优势，说明企业对我院毕业生整体评价较高。但也有约 45%的企业认为我院毕业生与其他高校毕业生在具有一定的差距。

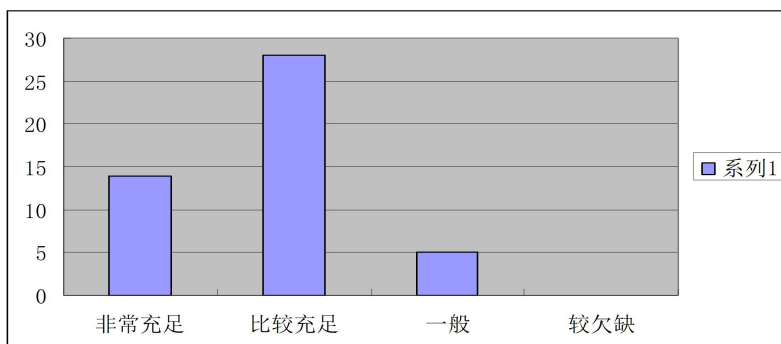
## 4. 毕业生职业道德评价

从调查结果看，毕业生能够敬业爱岗，认真工作，遵守企业的相关规定，团结集体，适应能力较强。

## 5. 毕业生工作表现评价

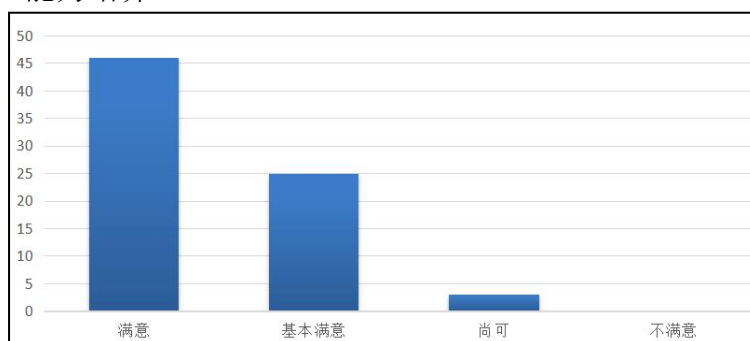
企业反馈毕业生的工作积极性较强，适应能力较好，学习能力突出，多数同学能够顺利进入工作状态，遵守企业管理制度，工作表现积极肯干，收到企业好评。

## 6. 毕业生理论知识评价



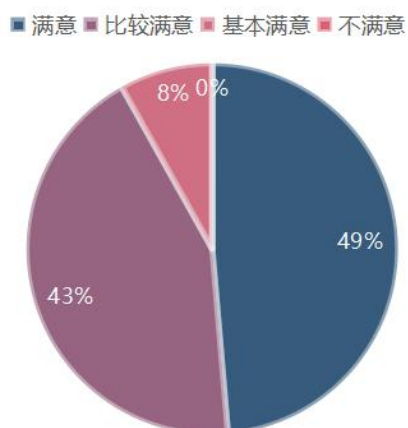
约 30%的企业认为我院电子商务专业毕业生专业知识储备非常充足，认为比较充足的企业为 60%，这一调查数据与毕业生可持续发展潜力评价相吻合。从图中可以看出用人单位在毕业生理论知识是否扎实上，认为一般的稍微多了一些。毕业生们自己也认为理论知识应该掌握的更多一些。

### 7. 毕业生能力培养



调研表明企业对我院毕业生适应岗位的满意度较高，62%企业表示满意，38%基本满意，不满意率为 0。

### 8. 就业工作评价



从调查结果看，之约 43%的学生对学院就业工作非常满意，约 49%的学生对学院作比较满意，约 8%的学生对学院就业工作基本满意，说明学院就业工作做到了就业工实处。

### 三、毕业生调研分析结论

#### （一）毕业生就业情况满意度、就业质量评价

从调查的结果看，本专业毕业生对自己工作满意度高，用人单位对学生就业质量的评价度高。用人单位普遍认为我院毕业生，思想素质高，业务过硬，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都会成为企业的业务骨干。之所以能培养出这样的学生，用人单位认为得益于我院专业人才培养方案科学合理、课程设置结构明晰、教学内容详略得当，一致认为我院教学质量比较高，走在同类院校之前列。

#### （二）毕业生教育教学满意度、教学水平评价

通过对毕业生的调查，学生认为，在校的三年时间，能够学习丰富的专业知识，掌握到过硬的技能，培养了较强的动手能力，为将来的工作打下了良好的基础，并使他们能够获得较好的发展空间；同时，学生反映电子商务专业的专业教学、课程设置能贴近市场需求，能结合企业的实际应用，在校期间所学的课程对自己的工作帮助很大，其中电子商务岗位实务、电子商务信息化等课程运用性较强，对实际工作富有理论指导意义。另外，毕业生还提到，三年的学习锻炼大大提高了他们的学习能力和应变能力，使他们具备了更强的发展潜力和发展竞争力。

毕业生普遍认同电子商务专业的师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度和管理人员素质。认为电子商务专业的师资队伍强，有较多经验丰富的老师，学校能在严格抓教学质量、不断完善教学运行体系、加强师资队伍建设的的大前提下，专业教师主动帮助学生学习、到企业实习、抓毕业岗位实习和就业指导，在校学习的知识够用程度高。

### 四、建议

从调查反馈的情况来看，毕业生对学校教学工作总体比较满意，认为我校教学运行状况良好，在较好地完成教学任务的同时注重学生的自我管理，同时也根据自己的实际提出了一些实质性的意见和建议，总结如下：

#### 1. 专业设置要有前瞻性

培养方式上更注意学生的实际动手能力，多与企业交流，探讨人才需求。

## 2. 专业建设要注重实用性

要对接行业企业标准，缩短教学和实战中的距离。

## 3. 加强学生的理论与实践能力的综合培养

注重基础教育，注重学生的实际动手能力培养，使毕业生以最快的速度适应环境的需要。

## 4. 加强外语、计算机教学水平

在保证所学技能课程完整的同时，可以提前对接企业岗位进行前期培训。

## 5. 加强创新精神的培养

要结合企业单位的招聘会，面试技巧，简历制作等内容对毕业生进行辅导，帮助他们走好关键的一步。

## 6. 多开展社会实践活动

到实际工作中学习工作经验，锻炼工作能力，使学生得到全面发展。学生综合能力的培养，既有赖于其自身对知识的探求，更有赖于其自身精神和行为的磨练和修养。事实表明，学生活动有利于培养学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神，有利于培养学生的各方面能力，提高学生的总体素质。

总之，学生就业是学校持续发展的重要保证之一，也是现代办学理念转变、就业观念转变的重要体现。重视毕业生就业工作是素质教育中的重要内容之一。分院领导及全体师生均在全校的统一组织和部署下积极、主动、有计划、有步骤地开展毕业教育、就业指导，使毕业生在现代教育体制及双向选择的就业形式下，顺利就业。

电子商务专业教学团队

2022年5月

## 附录 5

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	电子商务		
	专业代码	530701		
专家意见	<p>黑龙江农垦职业学院电子商务专业创新人才培养模式，优化人才培养方案，根据国家行业标准和市场需求制定人才培养目标，符合区域产业发展对高素质技术技能人才的需求，开发了“岗课赛证”四位一体的课程体系，人才培养过程中，理论与实践并重，校企合作紧密，有效提高了人才培养质量和可持续发展。实施的“项目引领，三维四通”人才培养模式科学合理，使人才培养过程与企业电子商务岗位工作过程紧密相连，教学目标明确，有效融入 1+X 职业等级认证，课程设置与培养目标符合岗位要求，兼顾了对学生基本素质、职业技能和综合素质的培养，体现了职业教育为国家为社会培养实用人才的宗旨。</p>			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	刘晓明	黑龙江睿普斯科有限责任公司	电子商务师/总经理	
	李成顺	黑龙江大农联农业发展有限公司	人力资源管理师/总经理	
	张凤英	黑龙江职业学院	教授/工商管理学院院长	
	聂爱林	黑龙江农垦职业学院	教授/副院长	
	潘亚芬	黑龙江农垦职业学院	教授/教务处处长	
	佟启玉	黑龙江农垦职业学院	高级工程师/科研处副处长	
	王超	黑龙江农垦职业学院	副教授/分院院长	
	曲坤	黑龙江农垦职业学院	讲师/分院副院长	
	周雪	字节跳动上海公司	毕业生代表/设计师	
教学工作委员会意见	主任签名：_____年 月 日			
学院党委审核意见	党委书记签名：_____年 月 日			