

黑龙江农垦职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

黑龙江农垦职业学院 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	11
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各院系毕业去向落实率	12
（三）各专业毕业去向落实率	12
三、社会贡献度	15
（一）就业地区	15
（二）就业行业	18
（三）就业职业	19
（四）就业单位	19
（五）北大荒集团（垦区）就业情况分析	20
（六）基层就业	22
四、深造与创业情况	23
（一）国内升学	23
（二）自主创业	25
五、求职过程分析	28

(一) 获取招聘信息来源	28
(二) 择业关注因素	29
(三) 求职成功途径	29
(四) 求职成功的影响因素	30
六、待就业群体分析	31
(一) 尚未落实工作的原因	31
(二) 需要提升的就业能力	32
第二篇：就业创业工作举措.....	34
一、高度重视，完善机制，落实就业工作“一把手工程”和“全员包保责任工程”	34
二、摸清底数，开拓市场，深入推进“校长书记访企拓岗促就业专项行动”.....	34
三、畅通渠道，突出重点，着力开展校园网络专场招聘会	35
四、提升能力，服务育人，将北大荒精神融入就业指导	35
五、建立台账，动态管理，重点帮扶就业困难学生	36
六、跟踪服务，及时反馈，准确核查就业统计数据	36
七、充分调研，随需而动，完善“招生-培养-就业”联动机制.....	36
第三篇：就业质量相关分析.....	38
一、就业机会充分度	38
二、专业对口度	42
三、工作满意度	46
四、毕业生发展成长度	50
(一) 职业期待吻合度	50
(二) 工作稳定性	54
第四篇：毕业生对学校的评价.....	59
一、毕业生对人才培养的评价	59
(一) 母校满意度	59
(二) 教育教学评价	60

二、毕业生对就业教育/服务的评价	64
三、就业对招生和人才培养的影响	65
（一）毕业生对招生工作的建议	65
（二）毕业生对人才培养的建议	66
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	67
第五篇：用人单位评价.....	70
一、用人单位情况	70
二、对毕业生的评价	71
三、对学校招聘服务的评价	74
结语	76

学校概况

黑龙江农垦职业学院是北大荒农垦集团举办的公办全日制综合类高等职业院校，拥有六十多年的办学历史，现有江北和宾西两个办学校区，占地面积为 90 余万平方米，学院现有资产总值近 9 亿元。

学院开设现代农业装备应用技术、护理、大数据与会计、学前教育、工业机器人技术、园林技术、水利水电等 63 个招生专业，涵盖农林牧渔、食品药品、财经商贸等 14 个专业大类，其中国家和省级重点专业 13 个、卓越农业人才培养专业 2 个，建设绿色食品生产技术和现代物流管理 2 个省级“双高计划”专业群。学院现有全日制在校学生 1.9 万余人，现有副高级以上职称专任教师 415 人，硕士、博士学位教师 342 人。教师获得国家和省级教学成果奖 18 项，获得国家优秀教材一等奖 1 项、省级优秀教材奖 8 项，参与 4 个国家级职业教育专业教学资源库子项目建设，建有省级精品课程 10 门、省级精品在线开放课程 17 门。教师获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，省级奖项 51 项。

学院是全国乡村振兴人才培养优质校、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、第一批国家级示范性职业教育集团（联盟）培育单位、国家职业院校数字校园建设实验校、全国职业院校智慧校园 50 强、全国新型职业农民培育示范基地、全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校、黑龙江省高水平高职院校和高水平专业群建设“双优秀”单位、黑龙江省优秀骨干高职院校、黑龙江省深化创新创业教育改革示范校、黑龙江省首批“共享型高校创新创业孵化平台”、黑龙江省高校就业工作评估优秀院校、黑龙江省师德工作十佳单位、黑龙江省学生管理先进单位、黑龙江省高职院校后勤管理评估先进单位、黑龙江省文明单位标兵、黑龙江省高技能人才培养基地。

学院坚持以培养复合型创新型高素质技术技能人才为总目标，创新“三结合、三对接”的乡村人才培养模式，开展创新创业教育，为学生终身发展、全面发展奠定坚实基础，毕业生就业率保持在 90%左右，稳居全省前列。学院坚持以北大荒精神办学

育人，建校六十多年来，学院累计为社会培养培训高素质技术技能人才 25 万名，每年为企业、社会提供技术服务和职业培训近 2 万人次，是企业、学生、家长、社会“四满意”院校。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《黑龙江农垦职业学院2022届毕业生就质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为83.80%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，黑龙江农垦职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 77.41%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 70.86%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“卫生专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 95.67%，专业对口度为 69.75%，职业期待吻合度为 87.74%。

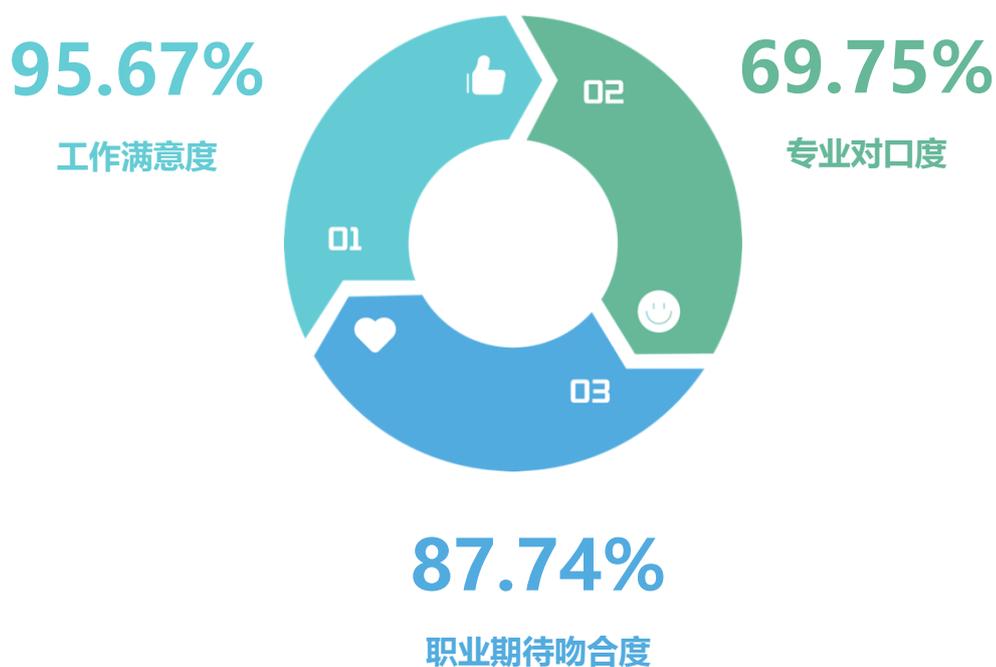


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022届毕业生对母校的满意度为97.56%，对所学课程的总体满意度为97.65%，对任课教师的总体满意度为97.91%，对母校学风建设的总体满意度为97.45%，对课堂教学的总体满意度为98.29%，对实践教学的总体满意度为96.77%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.72%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.88%）、“职业咨询与辅导”（97.65%）、“就业手续办理”（97.38%）的满意度相对较高。

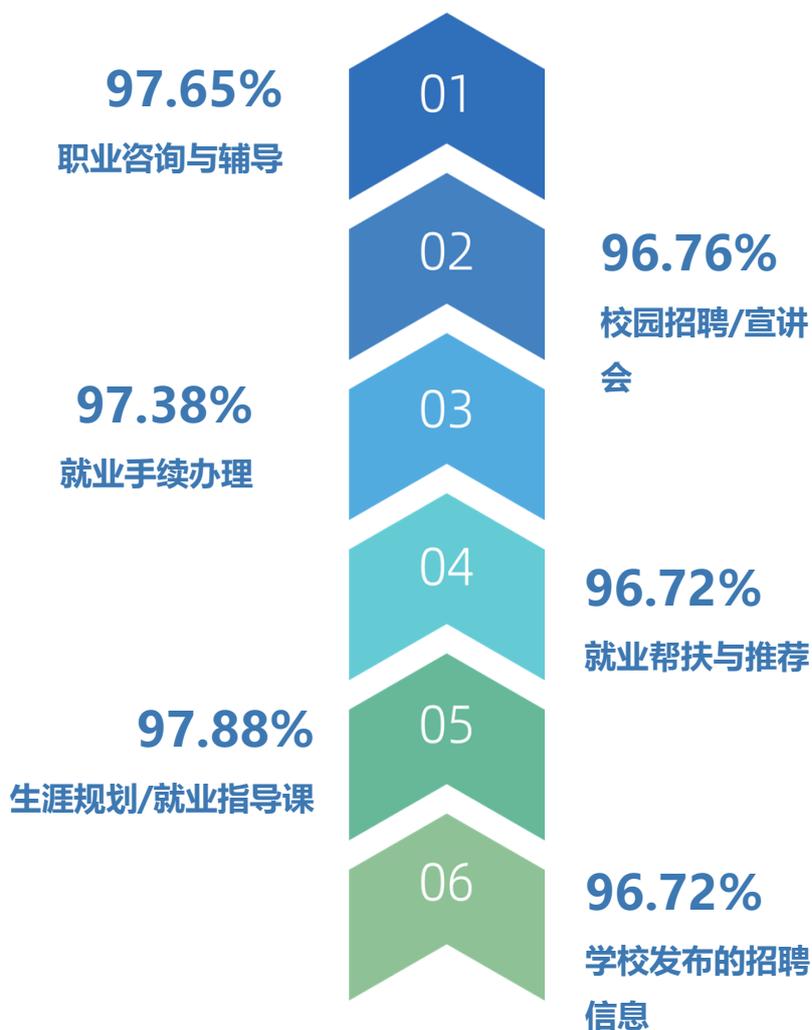


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 6229 人。从性别结构分析，男生 2971 人，占毕业生总人数的 47.70%；女生 3258 人，占毕业生总人数的 52.30%，男女性别比为 0.91:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 5705 人，占比为 91.59%。

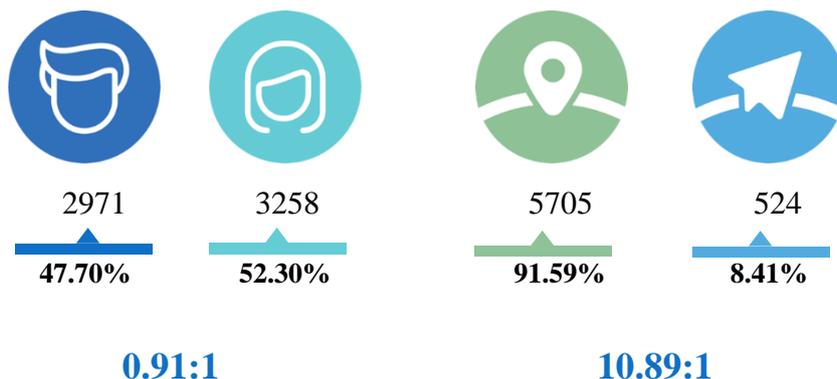


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 11 个院系 75 个专业。其中，“护理(江北校区)”“护理(宾西校区)”“语文教育”的毕业生人数较高，人数占比分别为 13.52%、6.94%、3.82%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
护理学院 (江北校区)	1285	20.63%	护理	842	13.52%
			康复治疗技术	130	2.09%
			医学检验技术	189	3.03%
			助产	124	1.99%
机电工程 学院	781	12.54%	工业机器人技术	27	0.43%
			农业装备应用技术	35	0.56%
			软件技术	96	1.54%
			计算机网络技术	134	2.15%
			计算机应用技术	101	1.62%
			电气自动化技术	35	0.56%
			汽车检测与维修技术	73	1.17%
			机电一体化技术	84	1.35%
			机械制造与自动化	138	2.22%
			数控技术	15	0.24%
			数字媒体应用技术	43	0.69%
经济管理 学院	673	10.80%	建筑室内设计	130	2.09%
			建筑工程技术	86	1.38%
			旅游管理	20	0.32%
			物流管理	28	0.45%
			环境艺术设计	24	0.39%
			电子商务	61	0.98%
			会计	223	3.58%
			工程造价	50	0.80%
经济贸易 学院	606	9.73%	安全防范技术	19	0.31%
			国际邮轮乘务管理	14	0.22%
			商务管理	17	0.27%
			会计	137	2.20%
			旅游管理	50	0.80%
			物流管理	27	0.43%
			电子商务	131	2.10%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			空中乘务	31	0.50%
			美容美体艺术	7	0.11%
			酒店管理	25	0.40%
			人力资源管理	93	1.49%
			市场营销	55	0.88%
师范教育 学院	591	9.49%	学前教育	214	3.44%
			语文教育	238	3.82%
			英语教育	139	2.23%
农林工程 学院	452	7.26%	生物制药技术	41	0.66%
			广告设计与制作	38	0.61%
			工程测量技术	10	0.16%
			园林技术	49	0.79%
			作物生产技术	8	0.13%
			农业经济管理	116	1.86%
			无人机应用技术	90	1.44%
			建筑室内设计	100	1.61%
信息工程 学院	432	6.94%	农业装备应用技术	77	1.24%
			大数据技术与应用	28	0.45%
			无人机应用技术	6	0.10%
			物联网应用技术	55	0.88%
			计算机网络技术	157	2.52%
			软件技术	109	1.75%
护理学院 (宾西校区)	432	6.94%	护理	432	6.94%
食品药品 学院	408	6.55%	食品质量与安全	24	0.39%
			中药制药技术	35	0.56%
			农产品加工与质量 检测	16	0.26%
			生物制药技术	45	0.72%
			种子生产与经营	10	0.16%
			绿色食品生产与检验	35	0.56%
			食品营养与检测	75	1.20%
			食品加工技术	21	0.34%
			药学	115	1.85%
			药品服务与管理	32	0.51%
动物科学 学院	324	5.20%	食品营养与检测	36	0.58%
			食品药品监督管理	29	0.47%
			食品加工技术	12	0.19%
			畜牧兽医	85	1.36%
			宠物养护与驯导	47	0.75%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			动物医学	115	1.85%
建筑工程 学院	245	3.93%	工程造价	21	0.34%
			建筑工程技术	49	0.79%
			水利水电建筑工程	98	1.57%
			道路桥梁工程技术	33	0.53%
			高速铁路工程技术	44	0.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为77.41%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为32.88%；“协议和合同就业”次之，占比为28.40%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	906	14.54%
协议和合同就业	国家基层项目	5	0.08%
	地方基层项目	3	0.05%
	应征义务兵	121	1.94%
	签劳动合同形式就业	713	11.45%
	签就业协议形式就业	927	14.88%
待就业	待就业	1392	22.35%
暂不就业	不就业拟升学	4	0.06%
	其他暂不就业	11	0.18%
灵活就业	其他录用形式就业	1584	25.43%
	自由职业	464	7.45%
自主创业	自主创业	99	1.59%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 11 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“农林工程学院”（85.40%）、“建筑工程学院”（83.67%）、“动物科学学院”（82.72%）等。

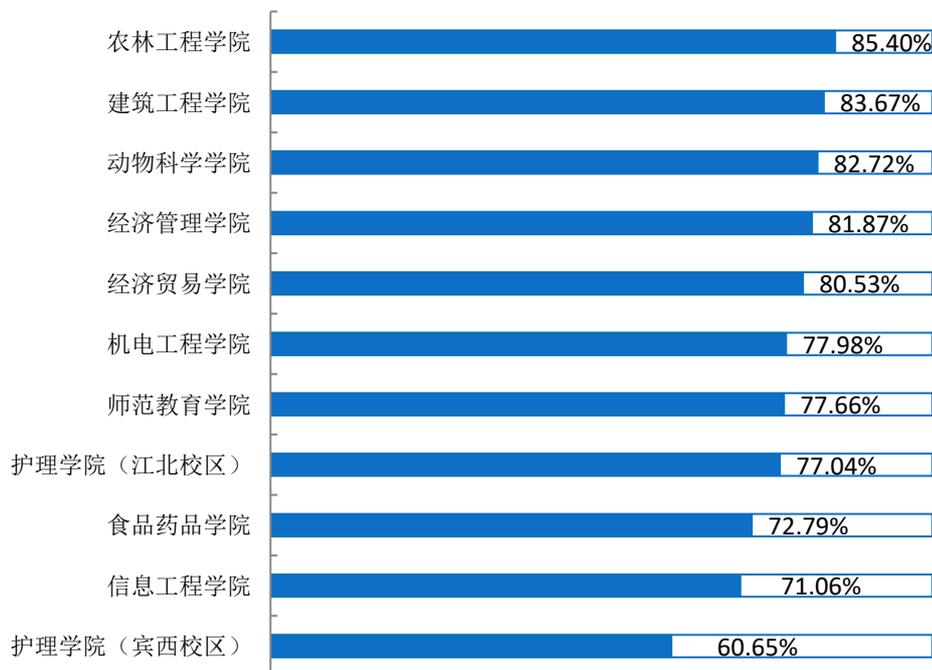


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 75 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“环境艺术设计”（100.00%）、“绿色食品生产与检验”（100.00%）、“无人机应用技术（信息工程学院）”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	24	24	100.00%
绿色食品生产与检验	35	35	100.00%
无人机应用技术（信息工程学院）	6	6	100.00%
安全防范技术	19	18	94.74%
食品药品监督管理	29	27	93.10%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
畜牧兽医	85	79	92.94%
建筑室内设计（农林工程学院）	100	92	92.00%
计算机网络技术（机电工程学院）	134	120	89.55%
建筑室内设计（经济管理学院）	130	116	89.23%
建筑工程技术（建筑工程学院）	49	43	87.76%
园林技术	49	43	87.76%
作物生产技术	8	7	87.50%
数控技术	15	13	86.67%
无人机应用技术（农林工程学院）	90	78	86.67%
水利水电建筑工程	98	84	85.71%
工程造价（建筑工程学院）	21	18	85.71%
生物制药技术（农林工程学院）	41	35	85.37%
英语教育	139	118	84.89%
酒店管理	25	21	84.00%
人力资源管理	93	78	83.87%
建筑工程技术（经济管理学院）	86	72	83.72%
市场营销（经济贸易学院）	55	46	83.64%
农业经济管理	116	97	83.62%
食品加工技术（动物科学学院）	12	10	83.33%
食品营养与检测（动物科学学院）	36	30	83.33%
食品质量与安全	24	20	83.33%
会计（经济贸易学院）	137	114	83.21%
会计（经济管理学院）	223	185	82.96%
电子商务（经济管理学院）	61	50	81.97%
学前教育	214	175	81.78%
数字媒体应用技术	43	35	81.40%
农产品加工与质量检测	16	13	81.25%
电子商务（经济贸易学院）	131	105	80.15%
种子生产与经营	10	8	80.00%
工程造价（经济管理学院）	50	40	80.00%
工程测量技术	10	8	80.00%
农业装备应用技术（信息工程学院）	77	61	79.22%
护理（江北校区）	842	664	78.86%
道路桥梁工程技术	33	26	78.79%
宠物养护与驯导	47	37	78.72%
国际邮轮乘务管理	14	11	78.57%
药学	115	90	78.26%
工业机器人技术	27	21	77.78%
机电一体化技术	84	65	77.38%
高速铁路工程技术	44	34	77.27%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机应用技术	101	78	77.23%
电气自动化技术	35	27	77.14%
农业装备应用技术（机电工程学院）	35	27	77.14%
医学检验技术	189	145	76.72%
商务管理	17	13	76.47%
计算机网络技术（信息工程学院）	157	120	76.43%
旅游管理（经济贸易学院）	50	38	76.00%
软件技术（机电工程学院）	96	71	73.96%
动物医学	115	85	73.91%
助产	124	91	73.39%
汽车检测与维修技术	73	53	72.60%
机械制造与自动化	138	99	71.74%
中药制药技术	35	25	71.43%
物流管理（经济管理学院）	28	20	71.43%
美容美体艺术	7	5	71.43%
空中乘务	31	22	70.97%
语文教育	238	166	69.75%
康复治疗技术	130	90	69.23%
广告设计与制作	38	26	68.42%
食品营养与检测（食品药品学院）	75	49	65.33%
市场营销（经济管理学院）	51	33	64.71%
软件技术（信息工程学院）	109	69	63.30%
物流管理（经济贸易学院）	27	17	62.96%
食品加工技术（食品药品学院）	21	13	61.90%
物联网应用技术	55	34	61.82%
大数据技术与应用	28	17	60.71%
护理（宾西校区）	432	262	60.65%
生物制药技术（食品药品学院）	45	27	60.00%
旅游管理（经济管理学院）	20	11	55.00%
药品服务与管理	32	17	53.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（70.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（3.87%）、“北京市”（3.74%）。

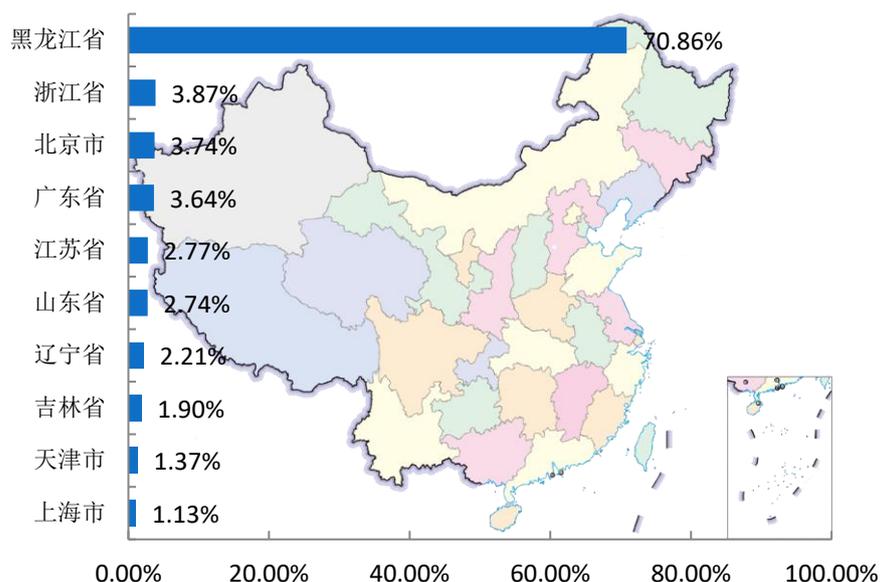


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 2845 人，占就业总人数的比例为 74.97%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 97 人，占就业总人数的比例为 2.56%。

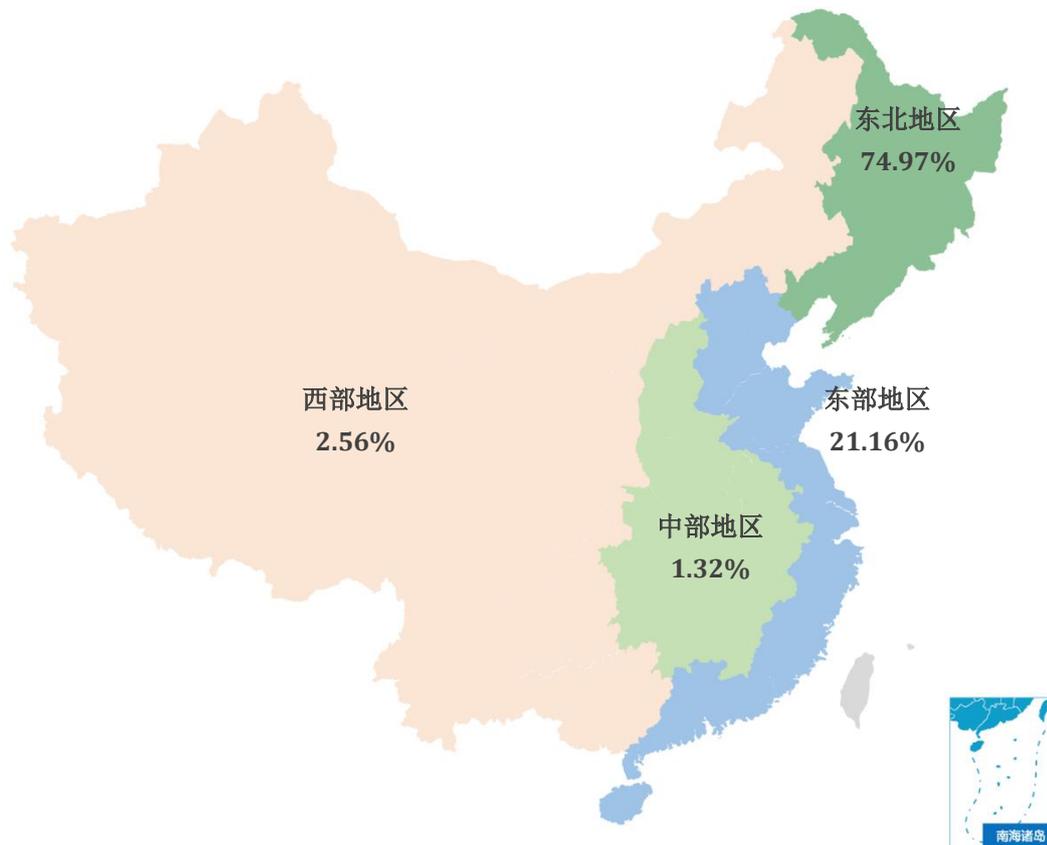


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“哈尔滨市”（40.48%），其次是“绥化市”（10.96%）。

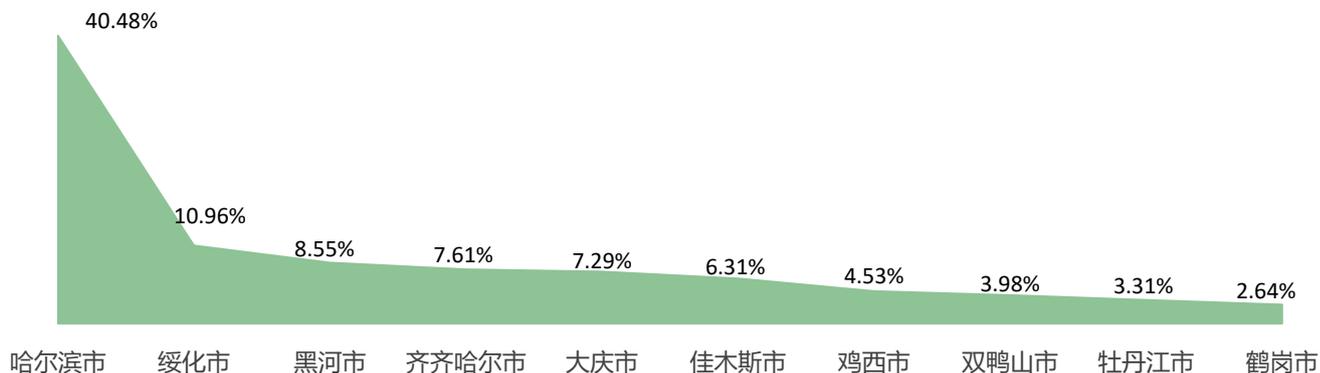


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，75.13%选择留在本省就业；8.98%的省外生源选择在省内就业，66.94%的省外生源回生源地就业。



图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

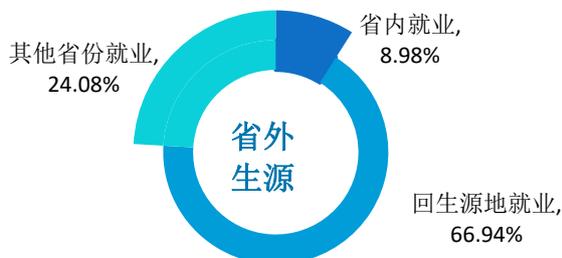


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 33.95%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 25.00%。

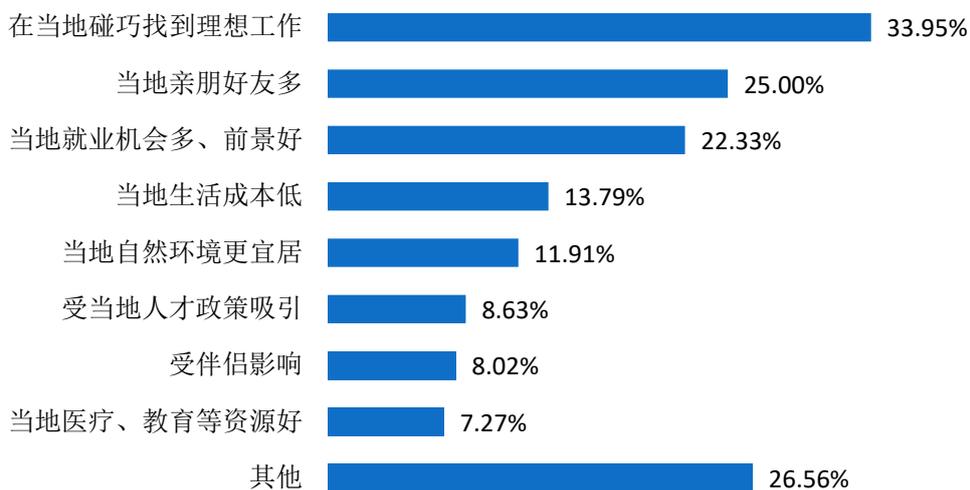


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（21.11%）、“批发和零售业”（12.31%）。

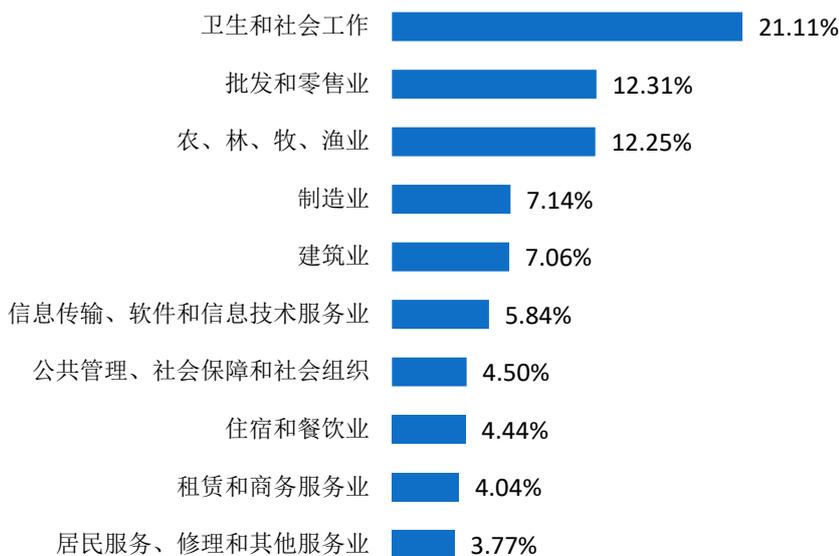


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”（21.28%）；其次为“商业和服务业人员”（18.64%）。

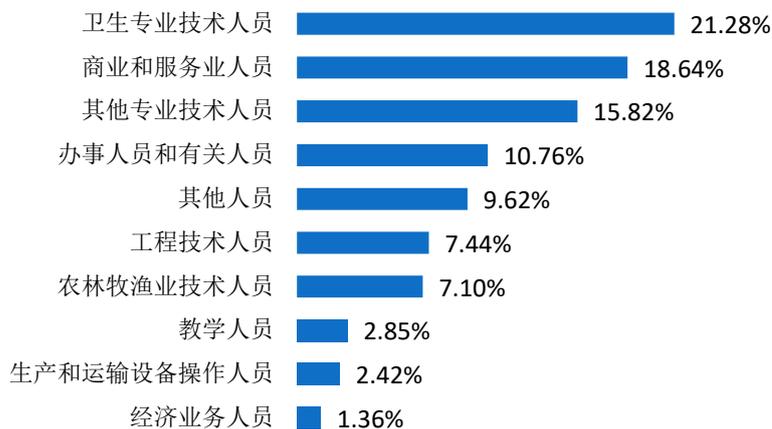


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（65.14%）；其次为“国有企业”（12.56%）。

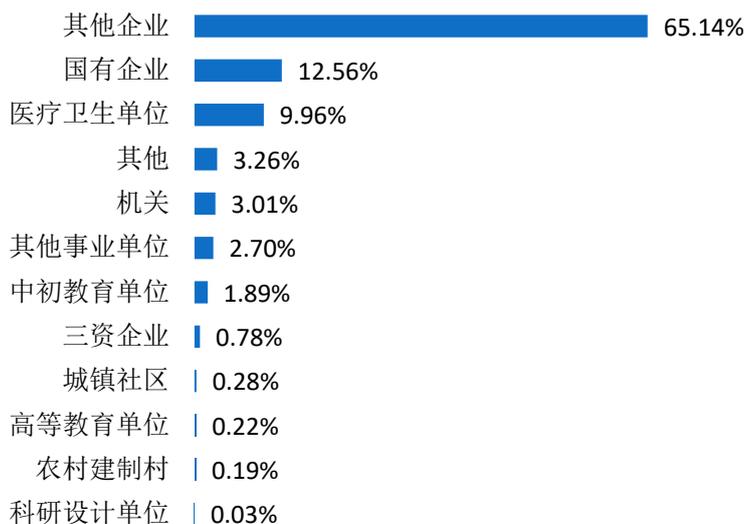


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）北大荒集团（垦区）就业情况分析

学校 2022 届毕业生中 16.90% 的毕业生选择在北大荒集团(垦区)内的企业就业。

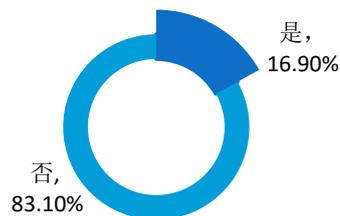


图 1- 12 2022 届毕业生选择北大荒集团（垦区）内企业就业的情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2022 届毕业生中 43.69% 的毕业生愿意留在北大荒集团（垦区）内的企业就业。



图 1- 13 2022 届毕业生留在北大荒集团（垦区）内企业就业的情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届毕业生认为北大荒集团（垦区）企业与其他企业相比，最有吸引力的优势为“薪资待遇”（40.65%）。

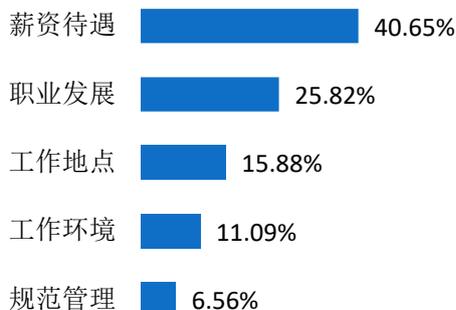


图 1- 14 2022 届毕业生认为北大荒集团（垦区）企业的优势

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 74.86% 的 2022 届毕业生认为自己的专业能力能够胜任岗位的需要。

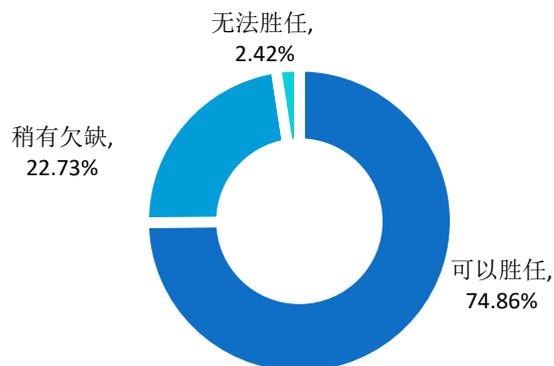


图 1-15 2022 届毕业生专业能力胜任岗位情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

41.28% 的毕业生认为学院开展的北大荒精神教育对其选择垦区企业就业的影响较大。



图 1-16 北大荒精神教育对 2022 届毕业生岗位选择的影响情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 50.00%；其次为“其它地方基层”（37.50%）。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

	细分类型	人数	占比
基层就业	三支一扶	1	12.50%
	其它地方基层	3	37.50%
	西部计划	4	50.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的毕业生占比为14.54%。

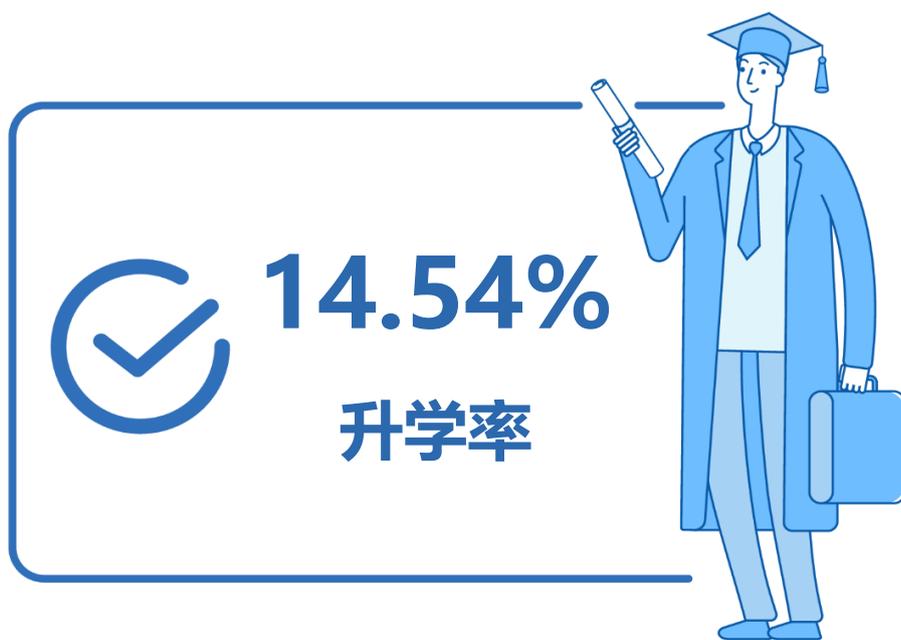


图 1-17 2022 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.60%），其次是“提高综合素质/能力”（25.26%）。

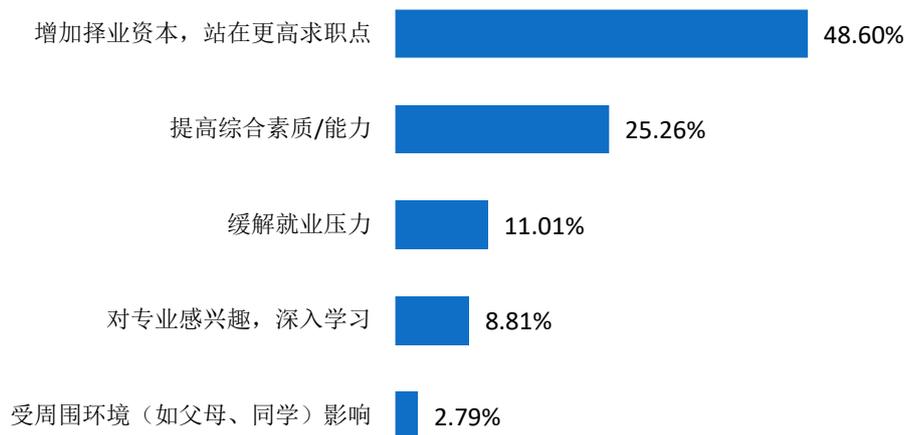


图 1-18 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 1.59%。



图 1-19 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

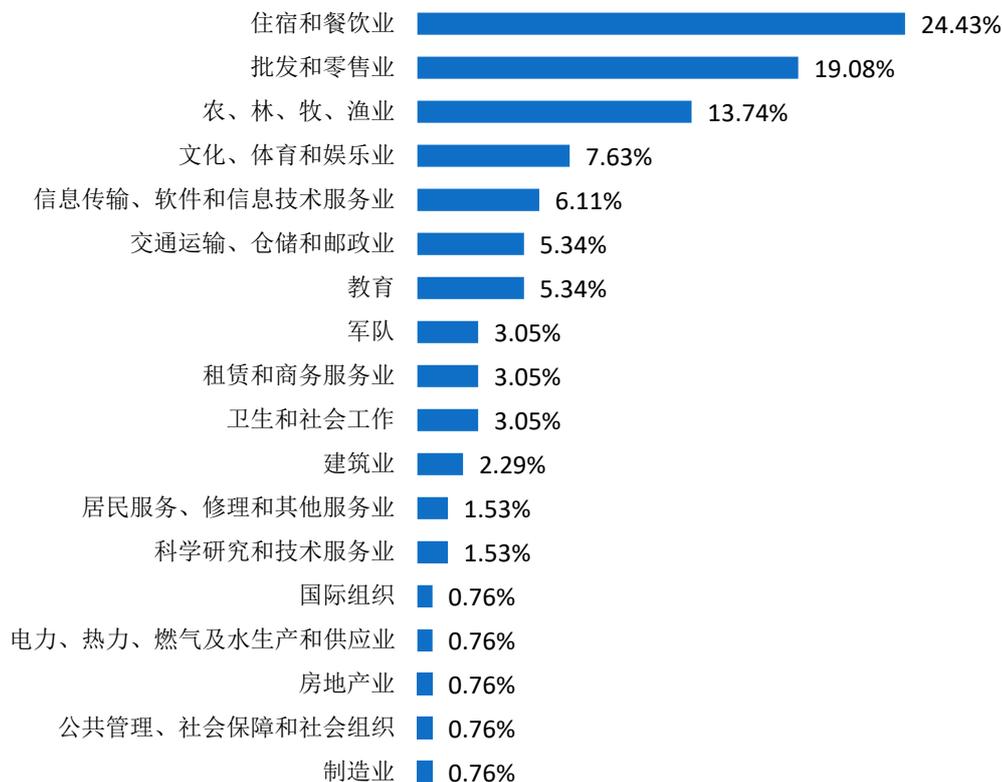


图 1-20 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.32%。其中，“有很大帮助”占 33.06%。

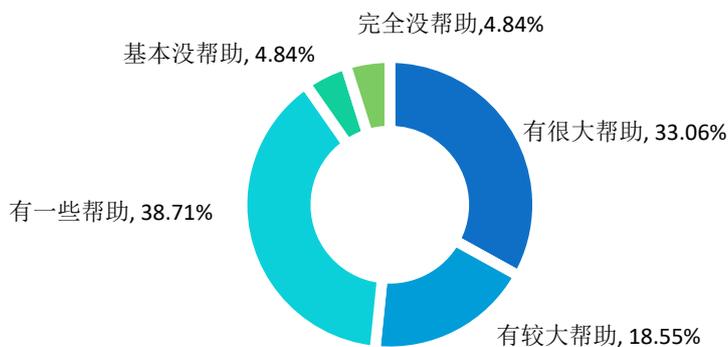


图 1-21 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“其他”。

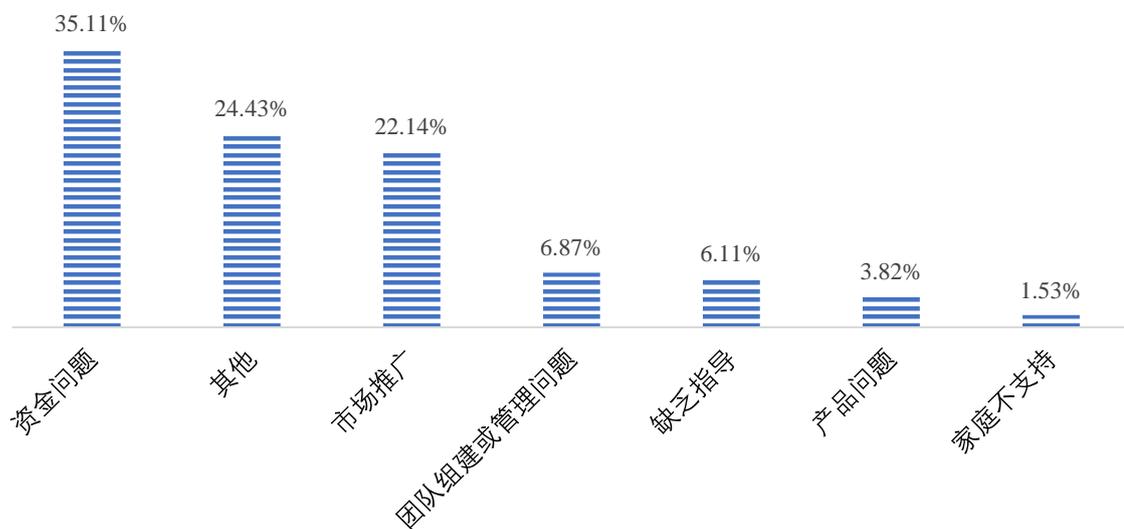


图 1-22 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（25.09%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（24.85%）。

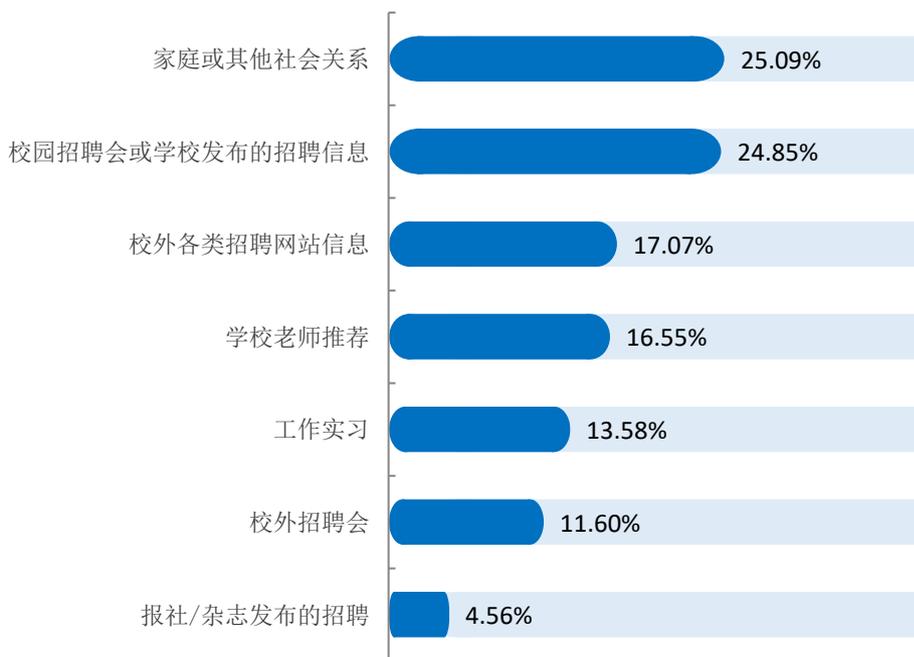


图 1-23 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.06%），其次是“工作稳定性”（12.61%）。

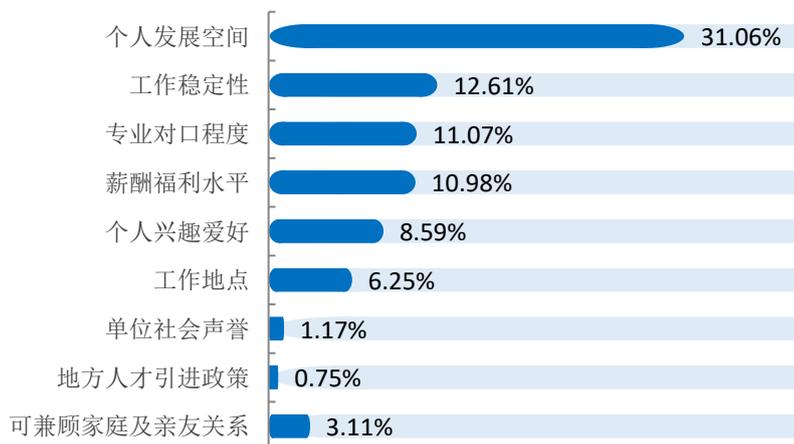


图 1-24 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（20.06%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（17.39%）。

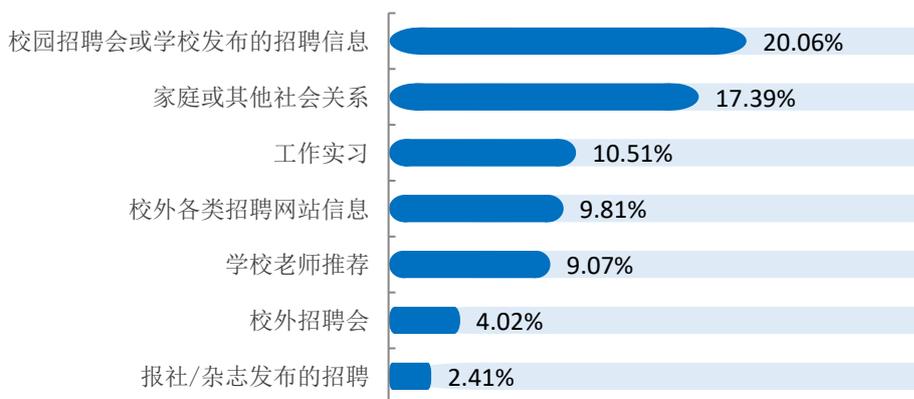


图 1-25 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（19.68%），其次是“学历层次高”（17.45%）。

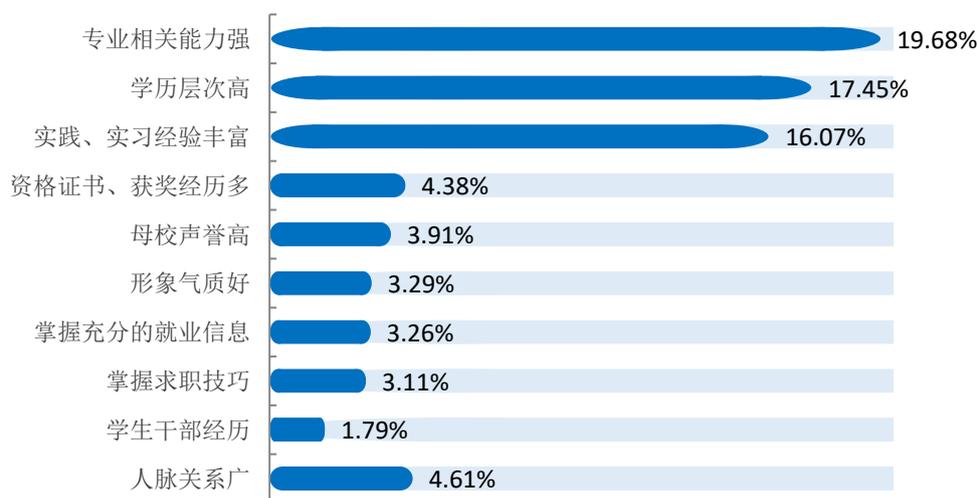


图 1-26 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（31.95%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（23.41%）。

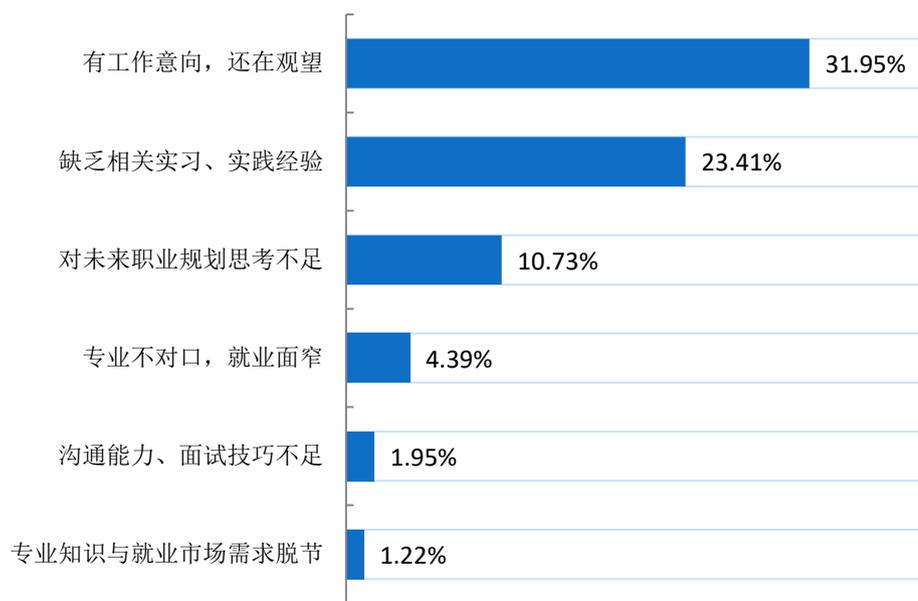


图 1-27 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（37.07%），其次为“专业知识”（20.00%）。

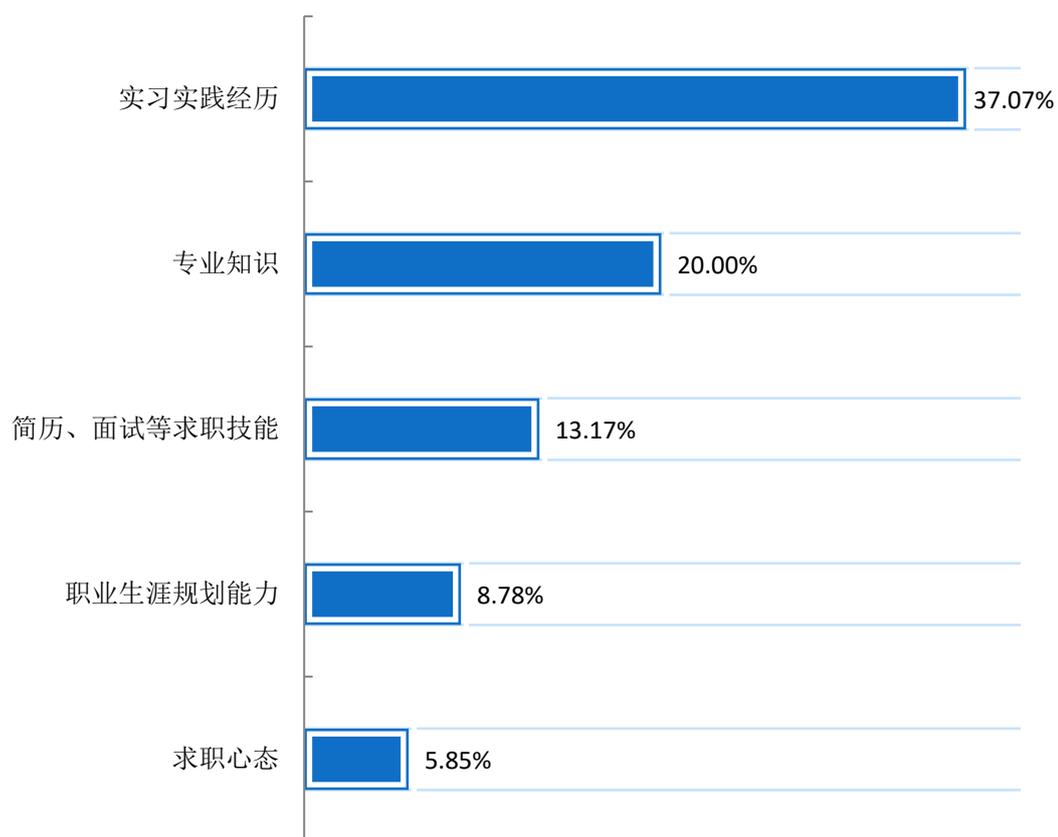


图 1-28 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative horizontal band with a blue background and white wavy patterns. The number '02' is positioned on the right side of this band.

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学院始终坚持以毕业生高质量就业为目标，着力在“四个三”上狠下功夫，即“三个摸清：摸清就业意向，摸清学生特点，摸清市场需求。三个精准：精准推送，精准帮扶，精准指导。三个降低：降低求职成本，降低就业预期，降低心理压力。三个提高：提高就业竞争力，提高岗位匹配度，提高求职成功率”。

一、高度重视，完善机制，落实就业工作“一把手工程”和“全员包保责任工程”

学院成立毕业生就业工作领导小组，由学院党委书记、院长任组长，确定就业工作目标，落实就业工作方案。根据《黑龙江农垦职业学院毕业生就业工作包保责任制实施方案》要求，引导全体教职员提高政治站位，贯彻“人人都是就业工作者”的工作理念，有序推进就业服务工作落实、落靠，形成全员抓就业、促就业的“大就业”工作格局。

二、摸清底数，开拓市场，深入推进“校长书记访企拓岗促就业专项行动”

通过线上问卷的方式，从就业区域、就业岗位、薪资待遇等多个方面，充分了解毕业生的就业意愿，“把准脉、找准方”有针对性地开拓就业市场。以专项行动为契机，通过“线上+线下”的方式，重点对北大荒集团所属企业和省内优质企业开展走访，了解企业用人需求，掌握企业用人标准，对接学院专业人才培养方案，为毕业生提供优质就业岗位。目前学院已经走访北大荒食品集团、北大荒泰华有机食品股份有限公司、黑龙江金域医学检验实验室有限公司、黑龙江欧能达乳业有限公司等 108 家省内外优质企业，挖掘就业岗位 770 余个。

三、畅通渠道，突出重点，着力开展校园网络专场招聘会

根据企业需求情况和行业特点，以“线上招聘会”、“线上宣讲会”为主要形式，组织开展线上招聘活动 80 余场，邀请 993 家用人企业参加线上招聘活动，为毕业生提供就业岗位 28000 余个，1938 名学生通过线上平台签约。

为了促进毕业生“留省就业”，学院深入挖掘省内优质就业资源，依托“市县委书记进校园引才”活动，加强与省内各地市人力资源和社会保障部门的联系，组织学生收听收看推介政策，引导和鼓励学生在省内企业或基层单位实现就业。

同时，积极组织学生参加教育部 24365 平台、省就业创业服务平台、省人力服务局、行业协作体等官方平台组织的大型网络招聘会，为学生提供优质就业机会。

四、提升能力，服务育人，将北大荒精神融入就业指导

学院秉承传统，继承创新，坚持将北大荒精神与校园文化建设相结合，通过“走出去、请进来”等方式，组织毕业生走进部分生产企业，熟悉集团的企业文化；邀请北大荒集团企业的行业专家、集团就业的毕业生与学生开展互动交流和专题讲座，引导学生树立面向垦区、扎根垦区、服务垦区的就业观念，为集团“三大一航母”建设和乡村振兴发展提供技能型人才保障。

突出辅导员在就业工作中的主力军作用，学院先后组织召开了 5 次就业工作培训会，总结毕业生在就业过程中的主要问题，进一步分析就业形势，解读就业政策，强化指导技能，使辅导员在强化思想建设的同时，鼓励和引导毕业生积极参与就业、规划职业生涯。根据工作实际，选派工作努力、思想积极的优秀辅导员参加全省就业指导人员培训，提升业务技能，培养就业指导与服务工作队伍。

五、建立台账，动态管理，重点帮扶就业困难学生

按照学院就业帮扶工作方案，详细了解毕业生困难情况，分类建立困难学生帮扶台账，动态记录帮扶措施和帮扶效果。同时结合毕业生就业反馈情况，进一步完善离校未就业毕业生离校未就业帮扶台账，实施“一生一策”、“一对一”帮扶，针对学生的求职意愿，有针对性地推荐 3 个以上的对口就业岗位，指导学生规划好自己的职业生涯。根据哈尔滨市人力资源和社会保障局的通知要求，协调相关部门，帮助 181 名符合条件的毕业生申请求职创业补贴。

六、跟踪服务，及时反馈，准确核查就业统计数据

根据毕业生上报的就业信息，动态跟踪就业情况，对于离职、变更单位、变更就业形式、变更联系人的，按照学生反馈，第一时间完善国网平台的就业数据。同时，结合就业佐证材料和国网平台的反馈信息，对单位名称、统一社会信用代码、企业经营状态等进行核查，并会同学院纪检部门审查就业相关工作人员对“四不准”、“三不得”政策红线的落实情况。

七、充分调研，随需而动，完善“招生-培养-就业”联动机制

以就业市场为导向，紧紧围绕北大荒集团“三大一航母”和黑龙江省“十四五”发展规划，科学调整学科专业，培养社会需求人才，创新“三结合、三对接”的乡村人才培养模式，开展创新创业教育，为学生终身发展、全面发展奠定坚实基础。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：58.40%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

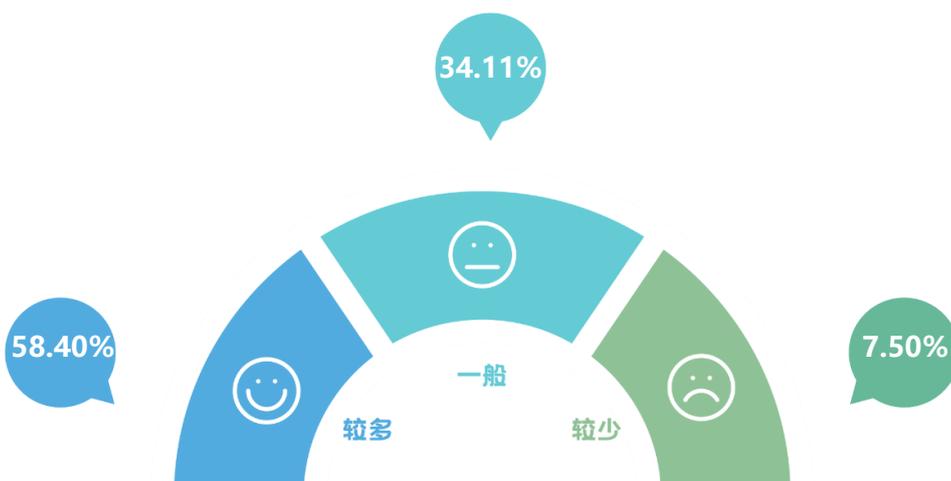


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“建筑工程学院”（65.60%）、“护理学院（宾西校区）”（64.27%）、“护理学院（江北校区）”（63.42%）。

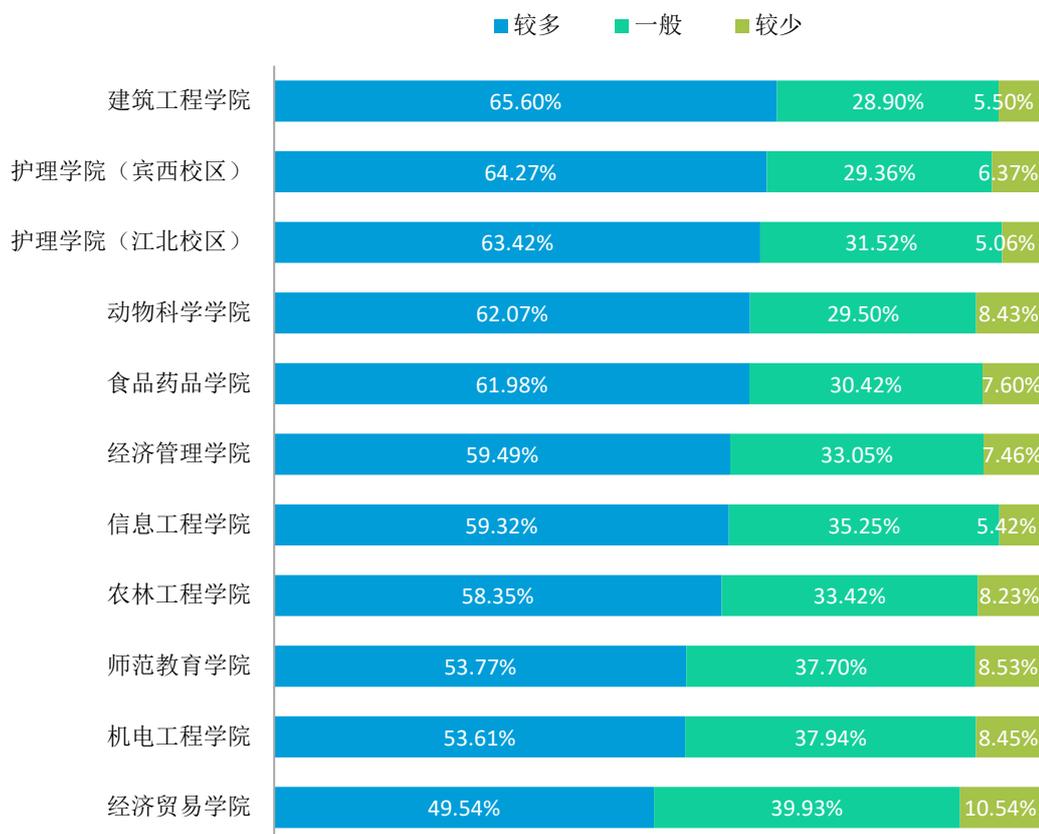


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“种子生产与经营”（100.00%）、“食品质量与安全”（86.96%）、“农产品加工与质量检测”（85.71%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
种子生产与经营	100.00%	0.00%	0.00%
食品质量与安全	86.96%	13.04%	0.00%
农产品加工与质量检测	85.71%	7.14%	7.14%
食品加工技术（食品药品学院）	80.00%	20.00%	0.00%
动物医学	78.41%	20.45%	1.14%

专业	较多	一般	较少
医学检验技术	76.69%	18.80%	4.51%
绿色食品生产与检验	75.86%	24.14%	0.00%
工程测量技术	75.00%	25.00%	0.00%
水利水电建筑工程	74.07%	23.46%	2.47%
农业装备应用技术（信息工程学院）	72.46%	26.09%	1.45%
电子商务（经济管理学院）	71.74%	23.91%	4.35%
安全防范技术	70.59%	29.41%	0.00%
农业经济管理	69.52%	28.57%	1.90%
学前教育	68.62%	28.19%	3.19%
工程造价（经济管理学院）	66.67%	16.67%	16.67%
畜牧兽医	65.67%	22.39%	11.94%
大数据技术与应用	64.71%	23.53%	11.76%
护理（宾西校区）	64.27%	29.36%	6.37%
建筑工程技术（经济管理学院）	64.15%	30.19%	5.66%
园林技术	63.83%	36.17%	0.00%
道路桥梁工程技术	63.64%	30.30%	6.06%
护理（江北校区）	63.23%	32.26%	4.52%
机电一体化技术	63.16%	35.09%	1.75%
计算机应用技术	63.04%	33.70%	3.26%
人力资源管理	62.50%	31.25%	6.25%
数字媒体应用技术	62.16%	32.43%	5.41%
高速铁路工程技术	60.98%	29.27%	9.76%
物流管理（经济管理学院）	60.00%	40.00%	0.00%
康复治疗技术	59.34%	31.87%	8.79%
计算机网络技术（信息工程学院）	58.88%	33.64%	7.48%
工程造价（建筑工程学院）	58.82%	35.29%	5.88%
计算机网络技术（机电工程学院）	58.78%	38.17%	3.05%
建筑工程技术（建筑工程学院）	58.70%	34.78%	6.52%
生物制药技术（食品药品学院）	58.62%	34.48%	6.90%
建筑室内设计（经济管理学院）	58.24%	35.16%	6.59%
宠物养护与驯导	57.89%	34.21%	7.89%
药品服务与管理	57.69%	38.46%	3.85%
会计（经济管理学院）	56.64%	37.06%	6.29%
市场营销（经济管理学院）	56.41%	41.03%	2.56%
无人机应用技术（农林工程学院）	56.34%	28.17%	15.49%
建筑室内设计（农林工程学院）	56.10%	35.37%	8.54%
电气自动化技术	55.17%	34.48%	10.34%
药学	54.55%	34.55%	10.91%
市场营销（经济贸易学院）	54.17%	35.42%	10.42%
会计（经济贸易学院）	54.03%	35.48%	10.48%

专业	较多	一般	较少
汽车检测与维修技术	52.38%	39.68%	7.94%
食品营养与检测（食品药学院）	52.00%	36.00%	12.00%
软件技术（机电工程学院）	51.85%	41.98%	6.17%
物联网应用技术	51.72%	37.93%	10.34%
广告设计与制作	51.52%	36.36%	12.12%
软件技术（信息工程学院）	51.47%	45.59%	2.94%
中药制药技术	50.00%	36.67%	13.33%
助产	47.56%	47.56%	4.88%
英语教育	47.06%	43.70%	9.24%
商务管理	47.06%	41.18%	11.76%
农业装备应用技术（机电工程学院）	46.15%	42.31%	11.54%
国际邮轮乘务管理	45.45%	36.36%	18.18%
旅游管理（经济管理学院）	45.45%	27.27%	27.27%
电子商务（经济贸易学院）	45.08%	50.00%	4.92%
语文教育	43.65%	43.15%	13.20%
空中乘务	42.86%	35.71%	21.43%
数控技术	42.86%	57.14%	0.00%
作物生产技术	42.86%	42.86%	14.29%
食品药品监督管理	42.31%	50.00%	7.69%
酒店管理	42.11%	47.37%	10.53%
环境艺术设计	42.11%	36.84%	21.05%
食品营养与检测（动物科学学院）	39.39%	42.42%	18.18%
工业机器人技术	38.89%	44.44%	16.67%
机械制造与自动化	37.86%	36.89%	25.24%
物流管理（经济贸易学院）	37.50%	58.33%	4.17%
食品加工技术（动物科学学院）	33.33%	44.44%	22.22%
生物制药技术（农林工程学院）	33.33%	47.22%	19.44%
旅游管理（经济贸易学院）	33.33%	35.56%	31.11%
无人机应用技术（信息工程学院）	20.00%	80.00%	0.00%
美容美体艺术	16.67%	66.67%	16.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：69.75%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

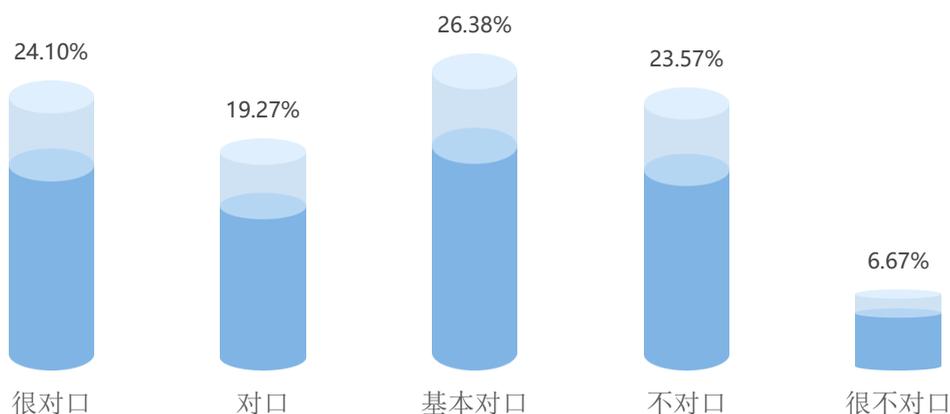


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“护理学院（宾西校区）”（86.85%）、“护理学院（江北校区）”（86.62%）、“师范教育学院”（77.02%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理学院（宾西校区）	40.64%	28.29%	17.93%	9.16%	3.98%	86.85%
护理学院（江北校区）	31.69%	31.16%	23.77%	11.44%	1.94%	86.62%
师范教育学院	23.83%	26.38%	26.81%	16.60%	6.38%	77.02%
食品药品学院	21.56%	20.96%	26.35%	25.15%	5.99%	68.86%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
农林工程学院	21.54%	16.72%	30.55%	24.44%	6.75%	68.81%
经济管理学院	20.93%	14.29%	30.56%	28.90%	5.32%	65.78%
信息工程学院	19.88%	14.62%	30.41%	29.24%	5.85%	64.91%
动物科学学院	26.73%	16.13%	17.97%	29.49%	9.68%	60.83%
建筑工程学院	23.08%	13.19%	24.18%	32.42%	7.14%	60.44%
机电工程学院	19.13%	12.39%	28.48%	28.70%	11.30%	60.00%
经济贸易学院	13.66%	10.76%	30.81%	34.59%	10.17%	55.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“作物生产技术”（100.00%）、“医学检验技术”（94.17%）、“助产”（91.94%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
作物生产技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
医学检验技术	46.67%	37.50%	10.00%	5.00%	0.83%	94.17%
助产	17.74%	30.65%	43.55%	6.45%	1.61%	91.94%
市场营销 (经济管理学院)	25.00%	12.50%	54.17%	8.33%	0.00%	91.67%
康复治疗技术	34.38%	25.00%	29.69%	10.94%	0.00%	89.06%
计算机网络技术 (机电工程学院)	35.35%	8.08%	45.45%	10.10%	1.01%	88.89%
护理(宾西校区)	40.64%	28.29%	17.93%	9.16%	3.98%	86.85%
生物制药技术 (食品药学院)	35.71%	35.71%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
护理(江北校区)	28.26%	30.12%	23.91%	14.91%	2.80%	82.30%
学前教育	27.54%	31.16%	21.74%	13.77%	5.80%	80.43%
工程造价 (建筑工程学院)	30.00%	10.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
安全防范技术	13.33%	33.33%	33.33%	20.00%	0.00%	80.00%
农业经济管理	34.69%	13.27%	31.63%	17.35%	3.06%	79.59%
动物医学	41.10%	28.77%	9.59%	15.07%	5.48%	79.45%
机电一体化技术	23.91%	23.91%	28.26%	15.22%	8.70%	76.09%
建筑室内设计 (经济管理学院)	26.09%	20.29%	28.99%	21.74%	2.90%	75.36%
电气自动化技术	35.00%	5.00%	35.00%	15.00%	10.00%	75.00%
工程造价 (经济管理学院)	20.83%	20.83%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
道路桥梁工程技术	39.29%	14.29%	21.43%	17.86%	7.14%	75.00%
语文教育	14.52%	19.35%	38.71%	19.35%	8.06%	72.58%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
药学	23.53%	23.53%	25.49%	17.65%	9.80%	72.55%
英语教育	25.71%	20.00%	25.71%	22.86%	5.71%	71.43%
园林技术	16.67%	19.05%	35.71%	26.19%	2.38%	71.43%
计算机网络技术 (信息工程学院)	22.22%	18.06%	30.56%	25.00%	4.17%	70.83%
工程测量技术	20.00%	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
人力资源管理	16.42%	11.94%	40.30%	28.36%	2.99%	68.66%
绿色食品生产与检验	14.29%	9.52%	42.86%	28.57%	4.76%	66.67%
无人机应用技术 (农林工程学院)	3.33%	33.33%	30.00%	23.33%	10.00%	66.67%
药品服务与管理	23.81%	19.05%	23.81%	28.57%	4.76%	66.67%
中药制药技术	14.29%	14.29%	38.10%	33.33%	0.00%	66.67%
农业装备应用技术 (信息工程学院)	23.91%	17.39%	23.91%	26.09%	8.70%	65.22%
畜牧兽医	30.51%	13.56%	20.34%	25.42%	10.17%	64.41%
会计(经济管理学院)	30.56%	5.56%	27.78%	29.17%	6.94%	63.89%
计算机应用技术	12.50%	20.83%	29.17%	36.11%	1.39%	62.50%
国际邮轮乘务管理	15.38%	23.08%	23.08%	23.08%	15.38%	61.54%
物流管理 (经济管理学院)	11.11%	22.22%	27.78%	33.33%	5.56%	61.11%
数字媒体应用技术	5.56%	22.22%	33.33%	33.33%	5.56%	61.11%
建筑工程技术 (建筑工程学院)	18.42%	18.42%	23.68%	34.21%	5.26%	60.53%
市场营销 (经济贸易学院)	20.00%	10.00%	30.00%	23.33%	16.67%	60.00%
美容美体艺术	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
电子商务 (经济管理学院)	8.11%	16.22%	35.14%	32.43%	8.11%	59.46%
广告设计与制作	33.33%	12.50%	12.50%	25.00%	16.67%	58.33%
建筑工程技术 (经济管理学院)	17.50%	17.50%	22.50%	40.00%	2.50%	57.50%
大数据技术与应用	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
农业装备应用技术 (机电工程学院)	21.74%	8.70%	26.09%	39.13%	4.35%	56.52%
建筑室内设计 (农林工程学院)	14.58%	6.25%	35.42%	33.33%	10.42%	56.25%
水利水电建筑工程	21.92%	8.22%	26.03%	36.99%	6.85%	56.16%
物联网应用技术	10.00%	10.00%	35.00%	40.00%	5.00%	55.00%
商务管理	9.09%	9.09%	36.36%	45.45%	0.00%	54.55%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务 (经济贸易学院)	10.29%	7.35%	36.76%	36.76%	8.82%	54.41%
软件技术 (信息工程学院)	16.67%	4.17%	33.33%	41.67%	4.17%	54.17%
旅游管理 (经济贸易学院)	11.54%	3.85%	38.46%	38.46%	7.69%	53.85%
会计(经济贸易学院)	18.46%	10.77%	23.08%	38.46%	9.23%	52.31%
生物制药技术 (农林工程学院)	13.04%	4.35%	34.78%	39.13%	8.70%	52.17%
高速铁路工程技术	15.15%	18.18%	18.18%	36.36%	12.12%	51.52%
食品营养与检测 (食品药学院)	11.54%	15.38%	23.08%	38.46%	11.54%	50.00%
食品加工技术 (食品药学院)	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
食品药品监督管理	10.00%	5.00%	35.00%	45.00%	5.00%	50.00%
宠物养护与驯导	24.14%	10.34%	10.34%	44.83%	10.34%	44.83%
软件技术 (机电工程学院)	9.80%	5.88%	27.45%	35.29%	21.57%	43.14%
汽车检测与维修技术	19.05%	14.29%	9.52%	47.62%	9.52%	42.86%
食品营养与检测 (动物科学学院)	3.70%	3.70%	33.33%	40.74%	18.52%	40.74%
数控技术	12.50%	0.00%	25.00%	50.00%	12.50%	37.50%
物流管理 (经济贸易学院)	12.50%	12.50%	12.50%	50.00%	12.50%	37.50%
机械制造与自动化	8.57%	8.57%	15.71%	35.71%	31.43%	32.86%
旅游管理 (经济管理学院)	0.00%	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	28.57%
工业机器人技术	0.00%	9.09%	18.18%	36.36%	36.36%	27.27%
酒店管理	0.00%	7.69%	15.38%	38.46%	38.46%	23.08%
食品加工技术 (动物科学学院)	0.00%	11.11%	11.11%	55.56%	22.22%	22.22%
环境艺术设计	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%
空中乘务	0.00%	0.00%	20.00%	46.67%	33.33%	20.00%

注：食品质量与安全等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.67%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.27%、91.66%、87.06%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“经济管理学院”（97.08%）、“农林工程学院”（96.79%）、“建筑工程学院”（96.15%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
经济管理学院	95.45%	93.81%	89.22%	97.08%
农林工程学院	96.76%	94.41%	89.68%	96.79%
建筑工程学院	96.72%	92.61%	86.34%	96.15%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
师范教育学院	92.14%	88.55%	80.36%	96.07%
经济贸易学院	94.83%	91.88%	87.64%	95.97%
动物科学学院	96.26%	93.02%	87.38%	95.79%
信息工程学院	96.15%	90.23%	85.56%	95.60%
护理学院（江北校区）	94.98%	93.71%	87.19%	95.51%
食品药品学院	93.08%	86.45%	85.53%	94.94%
机电工程学院	91.03%	89.36%	86.96%	94.53%
护理学院（宾西校区）	91.02%	90.12%	88.57%	94.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“物流管理（经济管理学院）”（100.00%）、“电气自动化技术”（100.00%）、“工程造价（经济管理学院）”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
物流管理（经济管理学院）	100.00%	94.44%	88.89%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	94.74%	90.00%	100.00%
工程造价（经济管理学院）	96.15%	92.31%	88.46%	100.00%
电子商务（经济贸易学院）	97.22%	92.96%	90.54%	100.00%
建筑工程技术（经济管理学院）	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%
食品加工技术（食品药品学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物制药技术（食品药品学院）	92.86%	85.71%	78.57%	100.00%
生物制药技术（农林工程学院）	100.00%	91.30%	86.96%	100.00%
环境艺术设计	90.00%	90.00%	90.00%	100.00%
物流管理（经济贸易学院）	100.00%	93.75%	87.50%	100.00%
食品加工技术（动物科学学院）	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
作物生产技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理（经济管理学院）	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
农业装备应用技术（机电工程学院）	100.00%	95.24%	95.24%	100.00%
商务管理	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
园林技术	100.00%	97.44%	97.44%	100.00%
美容美体艺术	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绿色食品生产与检验	100.00%	88.89%	94.44%	100.00%
安全防范技术	100.00%	100.00%	76.92%	100.00%
空中乘务	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
工程测量技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
动物医学	100.00%	97.14%	87.14%	98.59%
畜牧兽医	100.00%	98.28%	93.10%	98.28%
软件技术（机电工程学院）	96.36%	90.57%	90.91%	98.18%
机电一体化技术	95.92%	89.80%	91.84%	97.96%
农业装备应用技术（信息工程学院）	97.83%	92.86%	88.64%	97.83%
医学检验技术	94.96%	99.16%	90.76%	97.48%
计算机网络技术（信息工程学院）	97.44%	90.67%	85.90%	97.44%
建筑工程技术（建筑工程学院）	97.30%	91.67%	81.58%	97.30%
建筑室内设计（经济管理学院）	94.29%	94.29%	85.71%	97.14%
高速铁路工程技术	96.88%	93.33%	87.10%	96.88%
市场营销（经济贸易学院）	93.75%	90.63%	87.50%	96.88%
语文教育	94.92%	87.93%	83.93%	96.61%
宠物养护与驯导	86.21%	80.00%	82.76%	96.43%
市场营销（经济管理学院）	96.43%	92.86%	92.86%	96.43%
道路桥梁工程技术	96.55%	96.43%	89.66%	96.43%
旅游管理（经济贸易学院）	96.30%	88.89%	85.19%	96.30%
学前教育	91.11%	90.30%	77.44%	96.27%
农业经济管理	97.06%	93.94%	83.50%	96.12%
水利水电建筑工程	97.30%	91.67%	87.84%	95.95%
护理（江北校区）	95.87%	93.59%	87.70%	95.86%
建筑室内设计（农林工程学院）	97.92%	95.74%	93.75%	95.83%
广告设计与制作	91.67%	91.67%	91.30%	95.83%
药学	93.62%	91.11%	82.98%	95.74%
计算机应用技术	97.10%	92.86%	90.00%	95.65%
汽车检测与维修技术	93.18%	95.45%	88.64%	95.45%
药品服务与管理	100.00%	85.00%	90.48%	95.24%
无人机应用技术（农林工程学院）	93.33%	93.22%	90.16%	95.08%
计算机网络技术（机电工程学院）	83.00%	86.00%	84.00%	95.00%
电子商务（经济管理学院）	94.59%	91.67%	88.89%	94.59%
英语教育	91.43%	82.86%	85.71%	94.44%
护理（宾西校区）	91.02%	90.12%	88.57%	94.26%
会计（经济管理学院）	92.75%	91.30%	88.24%	94.20%
人力资源管理	92.65%	95.52%	88.24%	94.12%
康复治疗技术	95.31%	90.77%	81.82%	93.75%
软件技术（信息工程学院）	92.86%	88.89%	89.29%	92.86%
助产	90.00%	86.67%	83.33%	91.67%
工程造价（建筑工程学院）	90.91%	90.00%	81.82%	90.91%
会计（经济贸易学院）	92.31%	89.06%	80.95%	90.77%
物联网应用技术	90.48%	85.71%	71.43%	90.48%
工业机器人技术	81.82%	90.00%	72.73%	90.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
中药制药技术	80.00%	78.95%	75.00%	90.00%
食品营养与检测（动物科学学院）	96.43%	96.43%	89.29%	89.29%
食品营养与检测（食品药品学院）	88.00%	80.00%	88.00%	88.00%
食品药品监督管理	85.00%	75.00%	75.00%	85.00%
机械制造与自动化	82.26%	80.33%	79.69%	83.87%
国际邮轮乘务管理	75.00%	75.00%	83.33%	81.82%
数控技术	71.43%	71.43%	57.14%	71.43%

注：农产品加工与质量检测等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“金融业”“军队”“居民服务、修理和其他服务业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.91%。

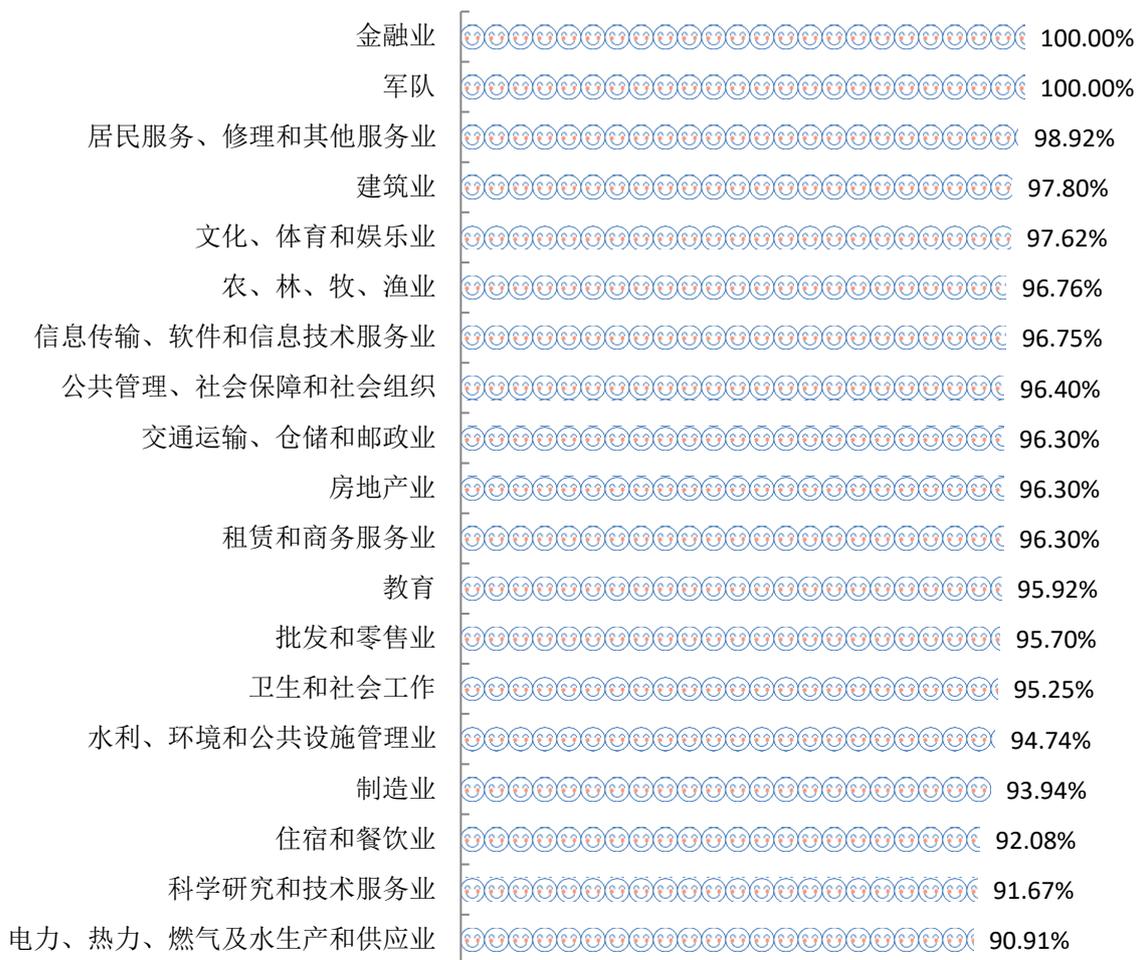


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.74%，其中“很符合”所占比为 30.97%，“符合”所占比例为 23.11%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

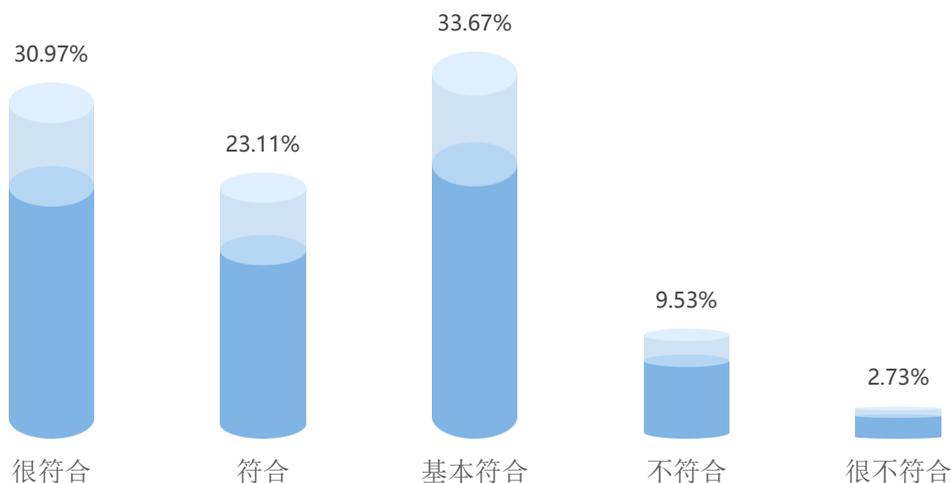


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“护理学院（江北校区）”（91.65%）、“护理学院（宾西校区）”（91.09%）和“动物科学学院”（89.10%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
护理学院（江北校区）	32.68%	27.53%	31.44%	7.64%	0.71%	91.65%
护理学院（宾西校区）	36.44%	28.74%	25.91%	5.67%	3.24%	91.09%
动物科学学院	27.96%	27.49%	33.65%	5.69%	5.21%	89.10%
经济管理学院	31.09%	19.55%	36.86%	10.26%	2.24%	87.50%
农林工程学院	30.77%	27.56%	29.17%	9.94%	2.56%	87.50%
建筑工程学院	35.03%	20.90%	31.07%	10.73%	2.26%	87.01%
食品药品学院	35.22%	17.61%	33.33%	10.06%	3.77%	86.16%
信息工程学院	30.64%	19.65%	35.84%	10.98%	2.89%	86.13%
机电工程学院	30.02%	19.87%	35.54%	9.71%	4.86%	85.43%
师范教育学院	27.83%	18.26%	39.13%	12.61%	2.17%	85.22%
经济贸易学院	25.58%	21.22%	38.37%	12.79%	2.03%	85.17%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“中药制药技术”（95.00%）、“人力资源管理”（86.36%）和“会计（经济管理学院）”（84.29%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
工程测量技术	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
食品加工技术 （食品药品学院）	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品加工技术 （动物科学学院）	22.22%	0.00%	77.78%	0.00%	0.00%	100.00%
作物生产技术	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
安全防范技术	28.57%	35.71%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术与应用	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价 （经济管理学院）	40.74%	18.52%	37.04%	3.70%	0.00%	96.30%
计算机网络技术 （机电工程学院）	37.00%	14.00%	45.00%	3.00%	1.00%	96.00%
医学检验技术	46.61%	28.81%	20.34%	4.24%	0.00%	95.76%
康复治疗技术	33.85%	24.62%	36.92%	4.62%	0.00%	95.38%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
农业装备应用技术 (机电工程学院)	33.33%	9.52%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%
中药制药技术	20.00%	25.00%	50.00%	0.00%	5.00%	95.00%
动物医学	42.86%	24.29%	27.14%	2.86%	2.86%	94.29%
农业经济管理	46.00%	24.00%	24.00%	5.00%	1.00%	94.00%
畜牧兽医	28.07%	29.82%	35.09%	5.26%	1.75%	92.98%
物流管理 (经济贸易学院)	14.29%	14.29%	64.29%	7.14%	0.00%	92.86%
园林技术	26.19%	33.33%	33.33%	7.14%	0.00%	92.86%
市场营销 (经济管理学院)	29.63%	18.52%	44.44%	3.70%	3.70%	92.59%
商务管理	25.00%	33.33%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
国际邮轮乘务管理	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
建筑工程技术 (建筑工程学院)	30.56%	19.44%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
护理(宾西校区)	36.44%	28.74%	25.91%	5.67%	3.24%	91.09%
酒店管理	18.18%	36.36%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
建筑室内设计 (经济管理学院)	27.78%	22.22%	40.28%	5.56%	4.17%	90.28%
护理(江北校区)	29.28%	28.04%	32.71%	9.03%	0.93%	90.03%
工程造价 (建筑工程学院)	40.00%	20.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%
汽车检测与维修技术	35.00%	15.00%	40.00%	7.50%	2.50%	90.00%
道路桥梁工程技术	42.86%	25.00%	21.43%	7.14%	3.57%	89.29%
计算机网络技术 (信息工程学院)	34.25%	20.55%	34.25%	8.22%	2.74%	89.04%
学前教育	27.41%	19.26%	42.22%	8.89%	2.22%	88.89%
计算机应用技术	35.71%	24.29%	28.57%	10.00%	1.43%	88.57%
建筑工程技术 (经济管理学院)	27.91%	27.91%	32.56%	9.30%	2.33%	88.37%
绿色食品生产与检验	41.18%	17.65%	29.41%	5.88%	5.88%	88.24%
助产	22.03%	25.42%	40.68%	10.17%	1.69%	88.14%
市场营销 (经济贸易学院)	32.26%	22.58%	32.26%	9.68%	3.23%	87.10%
药品服务与管理	43.48%	8.70%	34.78%	8.70%	4.35%	86.96%
数字媒体应用技术	20.00%	26.67%	40.00%	13.33%	0.00%	86.67%
电子商务 (经济管理学院)	27.03%	21.62%	37.84%	10.81%	2.70%	86.49%
人力资源管理	30.30%	25.76%	30.30%	9.09%	4.55%	86.36%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电子商务 (经济贸易学院)	13.70%	26.03%	46.58%	13.70%	0.00%	86.30%
软件技术 (机电工程学院)	21.57%	33.33%	31.37%	7.84%	5.88%	86.27%
生物制药技术 (食品药学院)	42.86%	21.43%	21.43%	14.29%	0.00%	85.71%
旅游管理 (经济管理学院)	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
农业装备应用技术 (信息工程学院)	23.40%	25.53%	36.17%	14.89%	0.00%	85.11%
药学	30.43%	23.91%	30.43%	13.04%	2.17%	84.78%
水利水电建筑工程	35.21%	25.35%	23.94%	12.68%	2.82%	84.51%
高速铁路工程技术	31.25%	9.38%	43.75%	12.50%	3.13%	84.38%
会计(经济管理学院)	38.57%	11.43%	34.29%	15.71%	0.00%	84.29%
物联网应用技术	36.84%	5.26%	42.11%	5.26%	10.53%	84.21%
电气自动化技术	42.11%	10.53%	31.58%	15.79%	0.00%	84.21%
会计(经济贸易学院)	31.75%	11.11%	41.27%	15.87%	0.00%	84.13%
宠物养护与驯导	16.13%	29.03%	38.71%	6.45%	9.68%	83.87%
机电一体化技术	22.92%	27.08%	33.33%	10.42%	6.25%	83.33%
广告设计与制作	34.78%	21.74%	26.09%	13.04%	4.35%	82.61%
生物制药技术 (农林工程学院)	8.70%	21.74%	52.17%	17.39%	0.00%	82.61%
食品药品监督管理	17.65%	23.53%	41.18%	5.88%	11.76%	82.35%
建筑室内设计 (农林工程学院)	32.00%	14.00%	36.00%	10.00%	8.00%	82.00%
软件技术 (信息工程学院)	34.62%	15.38%	30.77%	15.38%	3.85%	80.77%
语文教育	29.51%	11.48%	39.34%	18.03%	1.64%	80.33%
食品营养与检测 (食品药学院)	28.00%	16.00%	36.00%	12.00%	8.00%	80.00%
英语教育	26.47%	26.47%	26.47%	17.65%	2.94%	79.41%
无人机应用技术 (农林工程学院)	8.20%	45.90%	24.59%	18.03%	3.28%	78.69%
物流管理 (经济管理学院)	38.89%	16.67%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
旅游管理 (经济贸易学院)	35.71%	7.14%	32.14%	21.43%	3.57%	75.00%
食品营养与检测 (动物科学学院)	11.11%	40.74%	22.22%	14.81%	11.11%	74.07%
工业机器人技术	0.00%	27.27%	45.45%	9.09%	18.18%	72.73%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
环境艺术设计	9.09%	18.18%	45.45%	18.18%	9.09%	72.73%
数控技术	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
空中乘务	33.33%	13.33%	20.00%	26.67%	6.67%	66.67%
机械制造与自动化	26.76%	14.08%	25.35%	19.72%	14.08%	66.20%
美容美体艺术	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	60.00%

注：食品质量与安全等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 31.96%，离职次数集中在“1 次”（19.88%）。

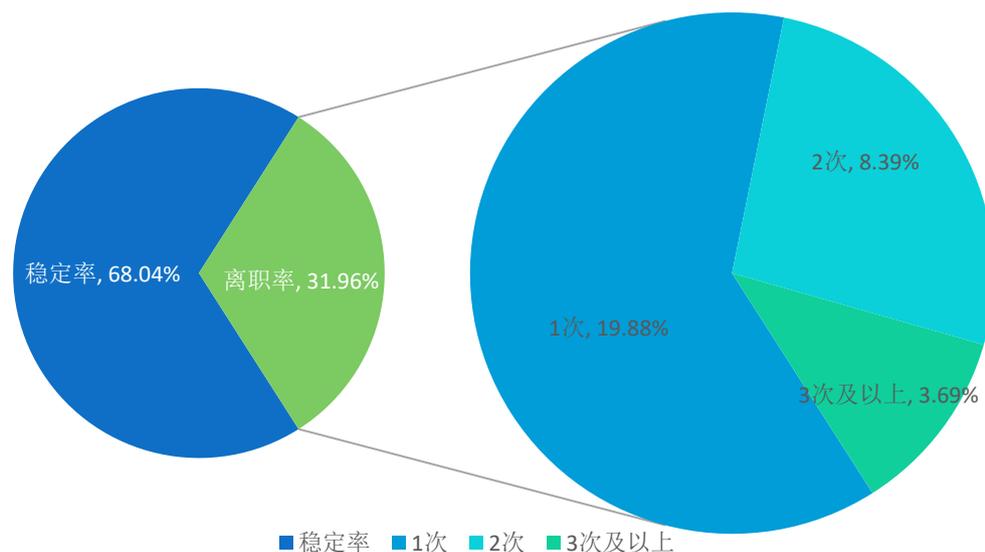


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“护理学院（江北校区）”（18.20%）、“护理学院（宾西校区）”（23.79%）和“信息工程学院”（25.16%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
护理学院（江北校区）	81.80%	13.11%	3.52%	1.57%	18.20%
护理学院（宾西校区）	76.21%	13.59%	6.31%	3.88%	23.79%
信息工程学院	74.84%	15.48%	4.52%	5.16%	25.16%
师范教育学院	70.56%	20.56%	5.56%	3.33%	29.44%

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
农林工程学院	68.86%	17.95%	10.26%	2.93%	31.14%
建筑工程学院	68.79%	16.76%	9.25%	5.20%	31.21%
食品药品学院	63.83%	19.86%	10.64%	5.67%	36.17%
动物科学学院	60.50%	20.50%	13.50%	5.50%	39.50%
经济管理学院	59.79%	29.21%	8.93%	2.06%	40.21%
机电工程学院	59.62%	25.59%	9.62%	5.16%	40.38%
经济贸易学院	59.45%	23.71%	13.06%	3.78%	40.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“安全防范技术”（7.69%）、“工程测量技术”（11.11%）和“建筑工程技术（建筑工程学院）”（14.63%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
安全防范技术	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	7.69%
工程测量技术	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
建筑工程技术（建筑工程学院）	85.37%	2.44%	9.76%	2.44%	14.63%
工程造价（经济管理学院）	84.62%	11.54%	0.00%	3.85%	15.38%
物联网应用技术	84.21%	0.00%	10.53%	5.26%	15.79%
人力资源管理	83.05%	15.25%	0.00%	1.69%	16.95%
护理（江北校区）	82.73%	11.87%	4.68%	0.72%	17.27%
语文教育	82.22%	11.11%	4.44%	2.22%	17.78%
园林技术	81.58%	10.53%	5.26%	2.63%	18.42%
医学检验技术	81.51%	14.29%	2.52%	1.68%	18.49%
计算机网络技术（信息工程学院）	80.88%	13.24%	2.94%	2.94%	19.12%
农业经济管理	80.43%	9.78%	8.70%	1.09%	19.57%
美容美体艺术	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
助产	80.00%	12.73%	3.64%	3.64%	20.00%
康复治疗技术	79.66%	16.95%	0.00%	3.39%	20.34%
农业装备应用技术 （信息工程学院）	78.57%	14.29%	2.38%	4.76%	21.43%
护理（宾西校区）	76.21%	13.59%	6.31%	3.88%	23.79%
机电一体化技术	75.61%	14.63%	2.44%	7.32%	24.39%
道路桥梁工程技术	75.00%	10.71%	7.14%	7.14%	25.00%
国际邮轮乘务管理	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
电气自动化技术	73.68%	21.05%	5.26%	0.00%	26.32%
数控技术	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%
学前教育	71.30%	21.30%	3.70%	3.70%	28.70%
计算机应用技术	71.21%	19.70%	4.55%	4.55%	28.79%
药学	71.05%	18.42%	7.89%	2.63%	28.95%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
绿色食品生产与检验	68.18%	9.09%	13.64%	9.09%	31.82%
无人机应用技术（农林工程学院）	67.35%	16.33%	14.29%	2.04%	32.65%
建筑工程技术（经济管理学院）	66.67%	21.43%	9.52%	2.38%	33.33%
生物制药技术（农林工程学院）	66.67%	23.81%	9.52%	0.00%	33.33%
计算机网络技术（机电工程学院）	66.29%	26.97%	6.74%	0.00%	33.71%
动物医学	66.18%	20.59%	5.88%	7.35%	33.82%
食品药品监督管理	64.71%	17.65%	11.76%	5.88%	35.29%
会计（经济贸易学院）	64.15%	15.09%	16.98%	3.77%	35.85%
水利水电建筑工程	63.64%	19.70%	9.09%	7.58%	36.36%
中药制药技术	63.16%	31.58%	5.26%	0.00%	36.84%
会计（经济管理学院）	63.08%	24.62%	9.23%	3.08%	36.92%
高速铁路工程技术	62.07%	27.59%	6.90%	3.45%	37.93%
宠物养护与驯导	60.71%	35.71%	3.57%	0.00%	39.29%
食品营养与检测（动物科学学院）	60.00%	20.00%	16.00%	4.00%	40.00%
农业装备应用技术 （机电工程学院）	59.09%	18.18%	22.73%	0.00%	40.91%
物流管理（经济管理学院）	58.82%	35.29%	5.88%	0.00%	41.18%
畜牧兽医	58.49%	11.32%	22.64%	7.55%	41.51%
食品营养与检测（食品药品学院）	58.33%	20.83%	8.33%	12.50%	41.67%
建筑室内设计（经济管理学院）	56.72%	28.36%	14.93%	0.00%	43.28%
电子商务（经济管理学院）	55.56%	36.11%	5.56%	2.78%	44.44%
生物制药技术（食品药品学院）	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	45.45%
工业机器人技术	54.55%	9.09%	36.36%	0.00%	45.45%
建筑室内设计（农林工程学院）	52.78%	19.44%	19.44%	8.33%	47.22%
作物生产技术	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	50.00%
软件技术（信息工程学院）	50.00%	30.00%	5.00%	15.00%	50.00%
软件技术（机电工程学院）	50.00%	30.00%	12.00%	8.00%	50.00%
商务管理	50.00%	20.00%	30.00%	0.00%	50.00%
食品加工技术（食品药品学院）	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销（经济贸易学院）	48.15%	37.04%	11.11%	3.70%	51.85%
英语教育	48.15%	33.33%	14.81%	3.70%	51.85%
汽车检测与维修技术	47.37%	23.68%	15.79%	13.16%	52.63%
电子商务（经济贸易学院）	46.77%	27.42%	19.35%	6.45%	53.23%
机械制造与自动化	46.38%	33.33%	11.59%	8.70%	53.62%
旅游管理（经济贸易学院）	45.83%	33.33%	20.83%	0.00%	54.17%
药品服务与管理	42.86%	21.43%	21.43%	14.29%	57.14%
旅游管理（经济管理学院）	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	57.14%
空中乘务	40.00%	40.00%	10.00%	10.00%	60.00%
市场营销（经济管理学院）	39.13%	47.83%	13.04%	0.00%	60.87%
环境艺术设计	37.50%	50.00%	0.00%	12.50%	62.50%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
工程造价（建筑工程学院）	33.33%	44.44%	22.22%	0.00%	66.67%
物流管理（经济贸易学院）	30.00%	30.00%	30.00%	10.00%	70.00%
酒店管理	30.00%	50.00%	10.00%	10.00%	70.00%
数字媒体应用技术	28.57%	57.14%	7.14%	7.14%	71.43%
广告设计与制作	27.27%	59.09%	4.55%	9.09%	72.73%
食品加工技术（动物科学学院）	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	77.78%

注：食品质量与安全等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校的评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.56%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 53.46%，“满意”占比为 24.46%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

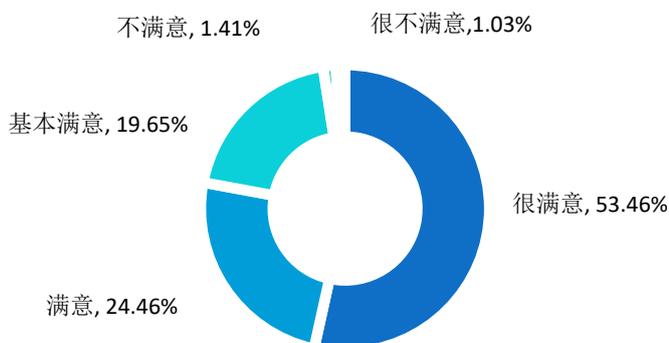


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.65%，专业课掌握度为 98.26%，专业课满足度为 97.06%，公共课帮助度为 97.62%。

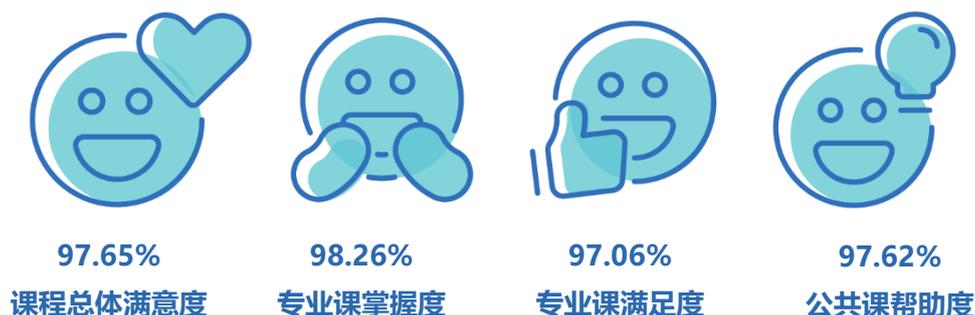


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.91%；对师德师风的满意度为 95.98%，对教学态度的满意度为 98.30%，对教学水平的满意度为 98.29%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.45%；对课堂听讲的满意度为 98.16%，对课后自学的满意度为 96.85%，对学习交流的满意度为 97.35%。



图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.29%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

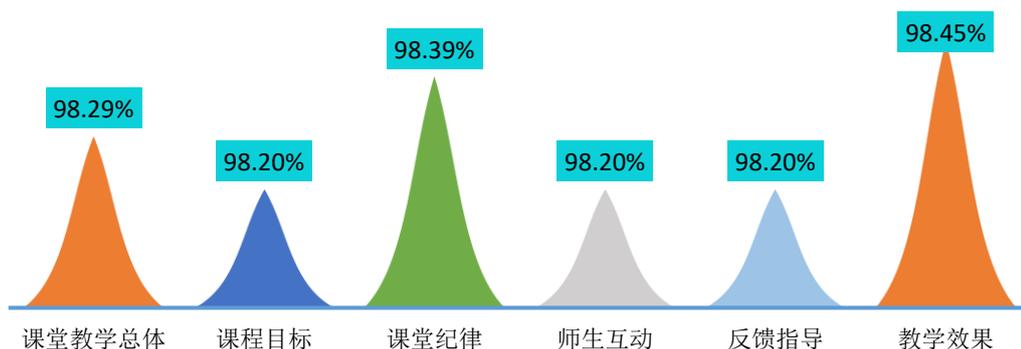


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.77%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

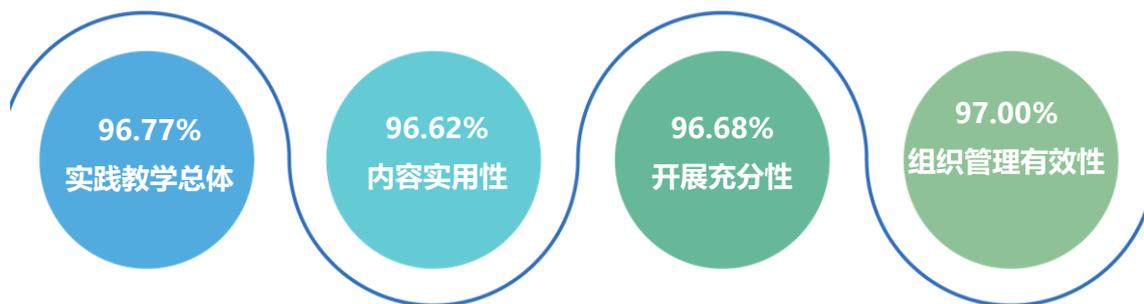


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.72%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.88%）、“职业咨询与辅导”（97.65%）、“就业手续办理”（97.38%）的满意度相对较高。

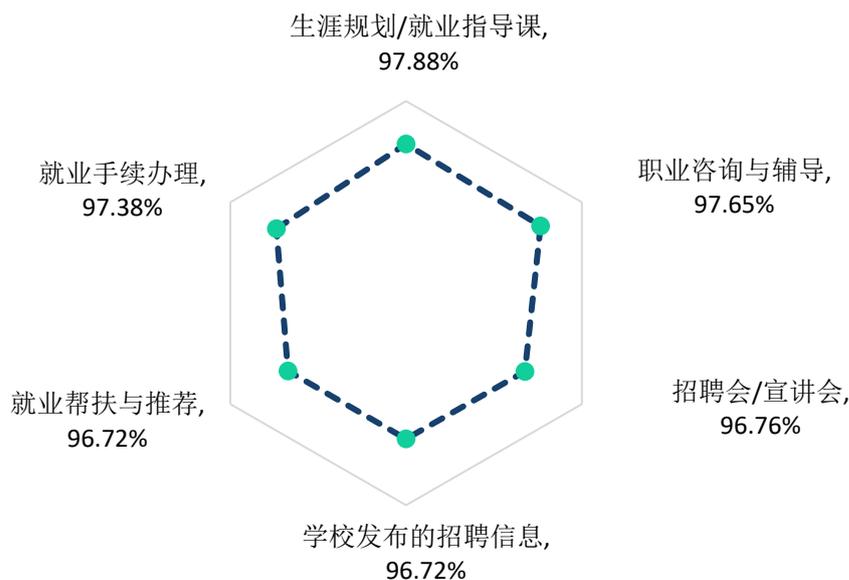


图 5-7 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 54.65%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（40.18%）。

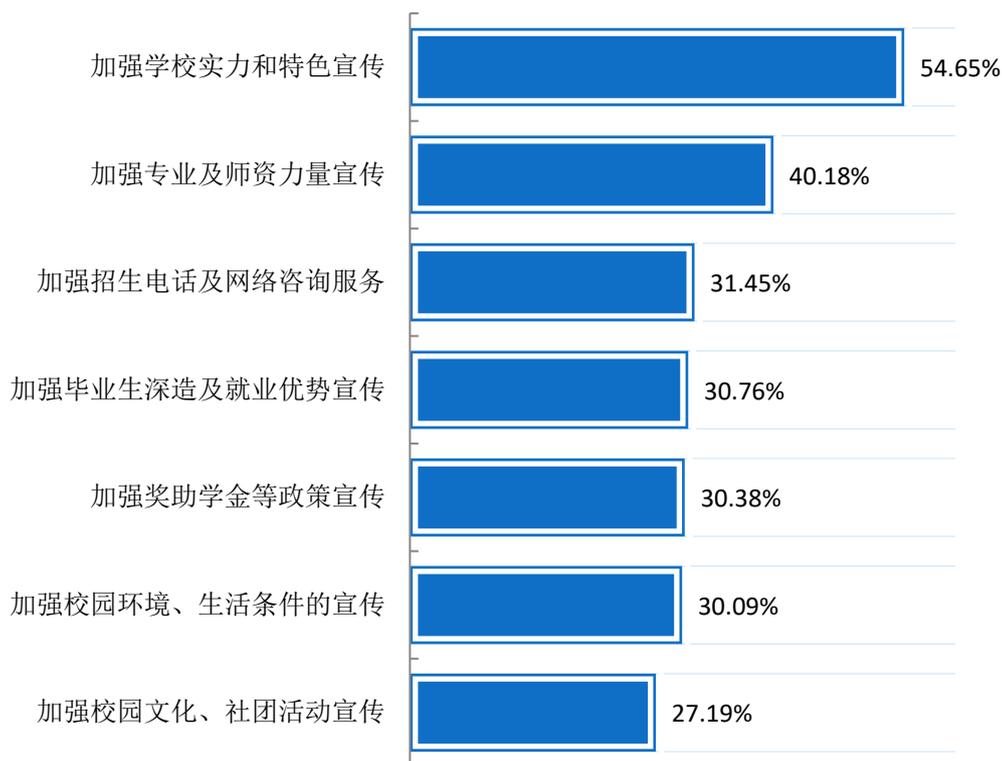


图 5-8 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 51.66%；其次是“强化专业基础知识教育”（41.48%）。

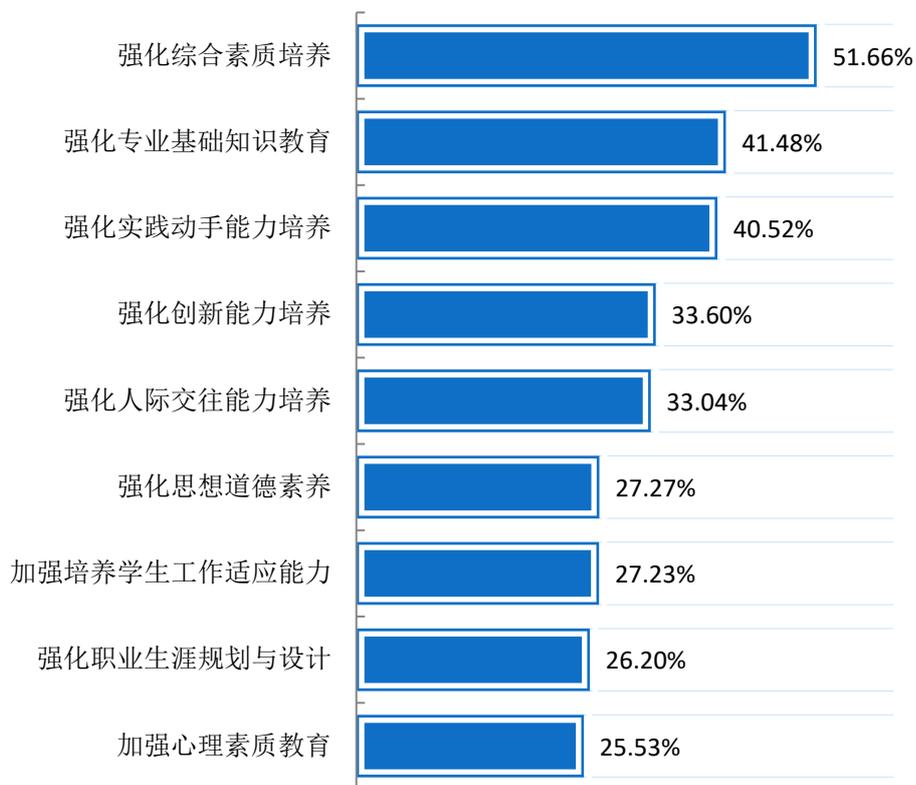


图 5-9 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价

第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、用人单位情况

18.67%的用人单位为北大荒集团（垦区）内的企业。

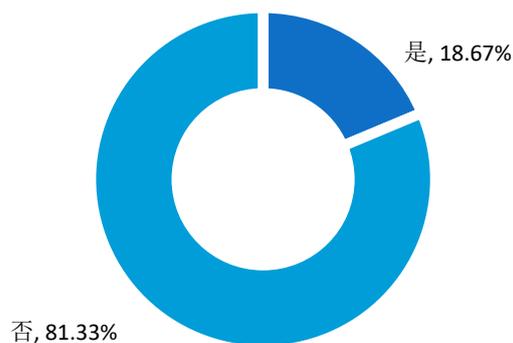


图 6-1 北大荒集团（垦区）内的企业分布情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.75%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.16%。

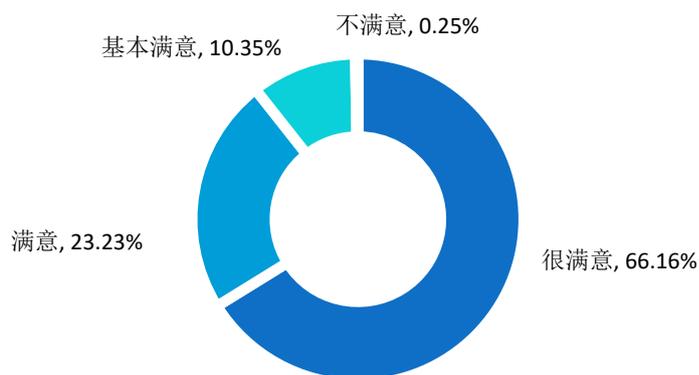


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.49% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”“专业知识”“沟通能力”等能力素质的满意度最高，达 99.75%。



图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	64.39%	23.48%	11.87%	0.25%	0.00%	99.75%
专业知识	64.39%	23.74%	11.62%	0.25%	0.00%	99.75%
沟通能力	64.23%	24.18%	11.34%	0.25%	0.00%	99.75%
创新能力	62.28%	24.30%	13.16%	0.25%	0.00%	99.75%
政治素养	65.06%	22.78%	11.90%	0.25%	0.00%	99.75%
合作与协调能力	63.73%	24.43%	11.34%	0.25%	0.25%	99.50%
心理素质及抗压能力	61.56%	25.88%	12.06%	0.50%	0.00%	99.50%

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业道德	64.99%	22.67%	11.84%	0.50%	0.00%	99.50%
动手实践能力	62.88%	26.01%	10.61%	0.51%	0.00%	99.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

84.29%的用人单位认为毕业生具备岗位所需的专业能力。

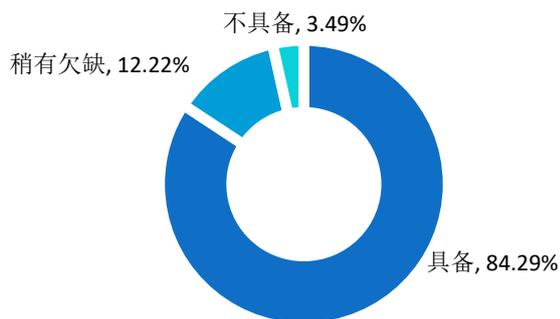


图 6-4 毕业生岗位所需专业能力满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

95.97%的用人单位认为毕业生在工作中体现了“北大荒精神”特质。

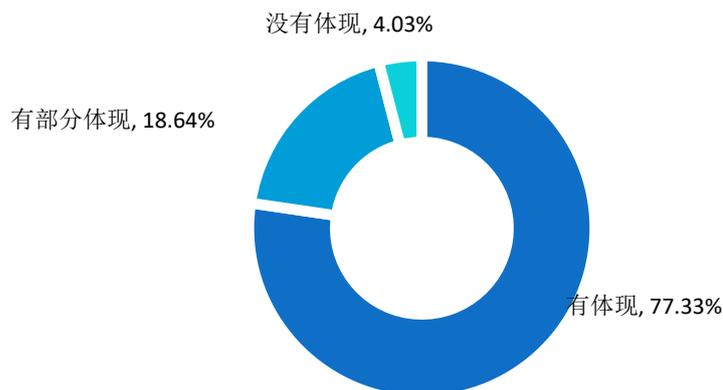


图 6-5 毕业生“北大荒精神”特质体现程度

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.55%；其中 63.59%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，22.55%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

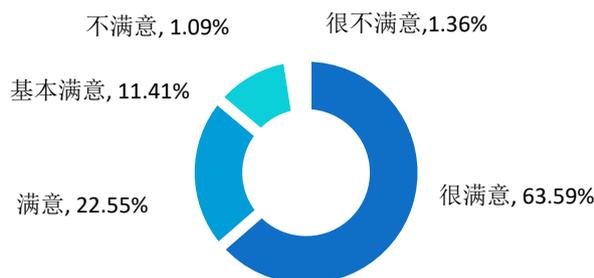


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

68.87%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”（26.39%）、“增加招聘场次”（16.62%）等几个方面来加强就业工作。

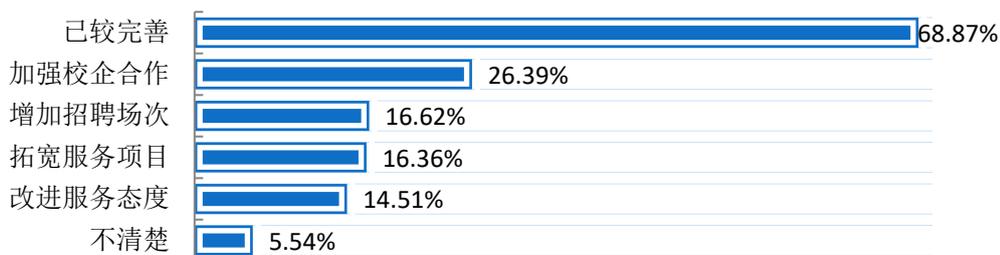


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位在每年的校园招聘中，招聘毕业生人数约为：

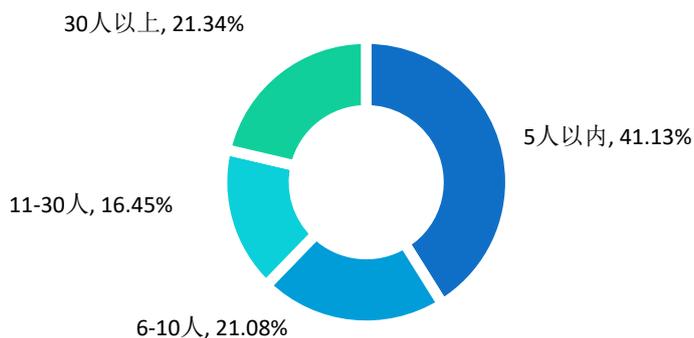


图 6-8 用人单位招聘毕业生人数区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

84.02%的用人单位会在开展校园招时增加毕业生的招录比例。

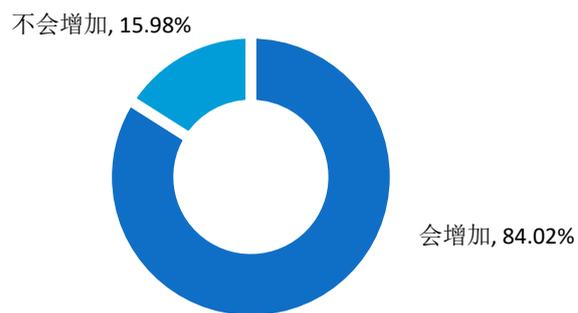


图 6-9 用人单位增加毕业生招录比例情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

