



黑龙江农垦职业学院

Heilongjiang Nongken Vocational College

环境艺术设计专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2022年6月

目录

环境艺术设计专业人才培养方案.....	1
一、专业名称和代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、人才培养目标与培养规格.....	1
(一) 人才培养目标.....	1
(二) 人才培养规格.....	2
六、人才培养模式.....	4
(一) 人才培养模式.....	4
(二) 教学组织形式.....	5
七、课程设置及要求.....	7
(一) 通识课.....	7
(二) 专业群平台课.....	12
(三) 专业方向课.....	13
(四) 实践教学.....	20
(五) 公共选修课程.....	22
八、教学进程总体安排.....	22
九、素质教育活动.....	22
十、人才培养的实施与保障.....	22
(一) 师资队伍.....	22
(二) 教学设施.....	23
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	25
(五) 教学评价.....	25
(六) 质量管理.....	26
十一、毕业要求.....	27

(一) 学分要求.....	27
(二) 其它要求.....	27
附表 1 公共选修课程目录.....	28
附表 2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表.....	31
附表 3 教学计划进程表.....	33
附表 4 实践教学安排表.....	35
附表 5 教学周数分配表.....	35
附表 6 学时分配比例表.....	36
附表 7 教学活动安排表.....	36
附表 8 素质教育活动表.....	36
附表 9 校内实训基地.....	37
附表 10 校外实训基地.....	38
附录 1 编制说明.....	39
附录 3 专业调研报告.....	45
附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告.....	57
附录 5 专业人才培养方案审批表.....	69

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

四、职业面向

表 1 环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	相关证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	规划设计管理 (7485) 工程设计活动 (7484) 智能城市专业化设计服务 (060603)	风景园林工程技术人员 (2-02-18-04) 环境设计人员 (2-02-02-01)	设计师 技术员	数字孪生 城市建模 与应用
		专业设计服务 (7492) 工业设计服务 (7491) 创意设计服务 (060602)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 公共艺术专业人员 (2-09-06-08)	设计师 技术员	
		绿化管理 (7840) 城市公园管理 (7850) 名胜风景区管理 (7861) 其他游览景区管理 (7869)	园林绿化工程技术人员 (2-02-20-03) 风景园林工程技术人员 (2-02-18-04)	技术员 运营管理员	
		公共建筑装饰和装修 (5011) 住宅装饰和装修 (5012) 住宅适老化及无障碍改造 (1220) 公共设施适老化及无障碍改造 (1230)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	设计师 技术员	
		工程勘察活动 (7483)	工程测量员 (4-08-03-04) 工程测量工程技术人员 (2-02-02-02)	测量员	

五、人才培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应环境艺术设计行业室内外景观设计需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神、创新意识和北大荒精神，掌握施工图设计、城市景观设计、旅游景观设计、住宅室

内设计、公共空间设计等知识和技术技能，面向景观设计行业、建筑装饰行业及相关工程、测绘等领域的高素质技术技能人才。

(二) 人才培养规格

1. 素质目标

(1) 思政素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和北大荒精神，并将其融入生活、融入职业岗位。

(2) 职业道德素质

①具有正面积极的职业道德和正确的职业价值观意识，即爱岗、敬业、忠诚、奉献、诚信、感恩、乐观、用心、开放、合作等；

②坚持不断的关注行业的发展动态及未来的趋势走向，提升职业知识技能；

③具有创新精神，具备勇于投身实践的创业能力。

(3) 身心健康素质

①勇于奋斗、乐观向上、抗压能力强，有较强的集体意识和团队合作精神；

②具有良好的心理素质，乐于开拓进取、学习新事物，不盲从，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；

③具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(4) 文化素养

①深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；

②饱含园林精神，热爱自然，树立绿水青山就是金山银山的意识，具有美化环境的远大目标；

③能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题。

(5) 艺术素养

①具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

②掌握一定的艺术理论、艺术史知识，对艺术创造、艺术鉴赏有一定的理解，具有艺术的感受力、想象力、判断力、理解力以及创造力；

③能够敢于尝试，学习新知识、技术，具有自主学习能力、专业发展潜质和创新、创业意识与能力。

(6) 劳动素养

①树立劳动光荣的正确观念，弘扬劳动精神，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；

②掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；

③运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。

2. 知识目标

(1) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(2) 了解绿色建筑、健康住宅、互联网技术应用、智能化家居等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势；

(3) 理解景观设计、室内设计相关艺术与技术基础理论知识，掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 理解景观设计、室内设计相关标准、规范以及制图与识图等知识；

(5) 掌握景观园林植物识别及应用知识；

(6) 熟练掌握园林测绘仪器性能及使用方法的的相关知识；

(7) 熟练掌握景观设计、室内设计相关制图软件及设计方法。

3. 能力目标

(1) 专业能力

①具备较强的规范制图能力；

②具备较强的园林植物识别与选用能力；

③具备较强测量测绘能力；

- ④具备较强的计算机辅助设计能力；
- ⑤具备较强的室内设计、景观设计能力以及设计文件编制能力；
- ⑥具备较强的施工图深化设计能力；
- ⑦具备景观环境设计、室内空间设计、效果表现、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

（2）方法能力

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具备一定的自我评价能力，具有工作计划性，能够合理规划职业生涯；
- ③具备独立分析问题、解决设计问题的能力；
- ④能合理制定工作计划，具备调查与组织协调能力。

（3）社会能力

- ①熟悉职场商务礼仪，具备良好的语言、文字表达能力和正确待人接物能力、沟通能力；
- ②具备团队精神、集体荣誉感，能够团结协作；
- ③具备较强的责任感，能够遵守职业道德规范。

六、人才培养模式

（一）人才培养模式

环境艺术设计专业建设团队认真学习国家相关规范、文件，遵循“校企合作、工学结合、能力本位、持续发展”的高职教育教学理念，依据现代职业教育方针、教育教学理论和企业岗位人才标准，结合环境艺术专业特点，以促进就业和适应产业发展需求为导向，设计了“双元引领，技艺驱动”的人才培养模式。

“双元引领，技艺驱动”，是指通过学校和企业两个培养主体和培养场所，按照室内设计和环艺设计两个就业方向，通过高雅艺术与信息技术融合、审美修养与美术创意融合、活动载体与职业岗位融合、北大荒文化与素质教育融合的项目引领，德技双馨的课程体系，按照室内设计和景观设计两大主线，培养学生识图能力、制图能力以及设计能力。

在人才培养过程中，坚持立德树人、全面发展，从“课、岗、技、创、德、赛”多方面，培养学生熟知行业、审美高雅、独具匠心、技术凸显。在教育教学中注重每个学生的个体差异，因材施教、分层教学，将知识点、技能点通过实践来检验，注重学

生专业兴趣的培养和专业能力的发展，提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。
人才培养模式示意图如下所示。

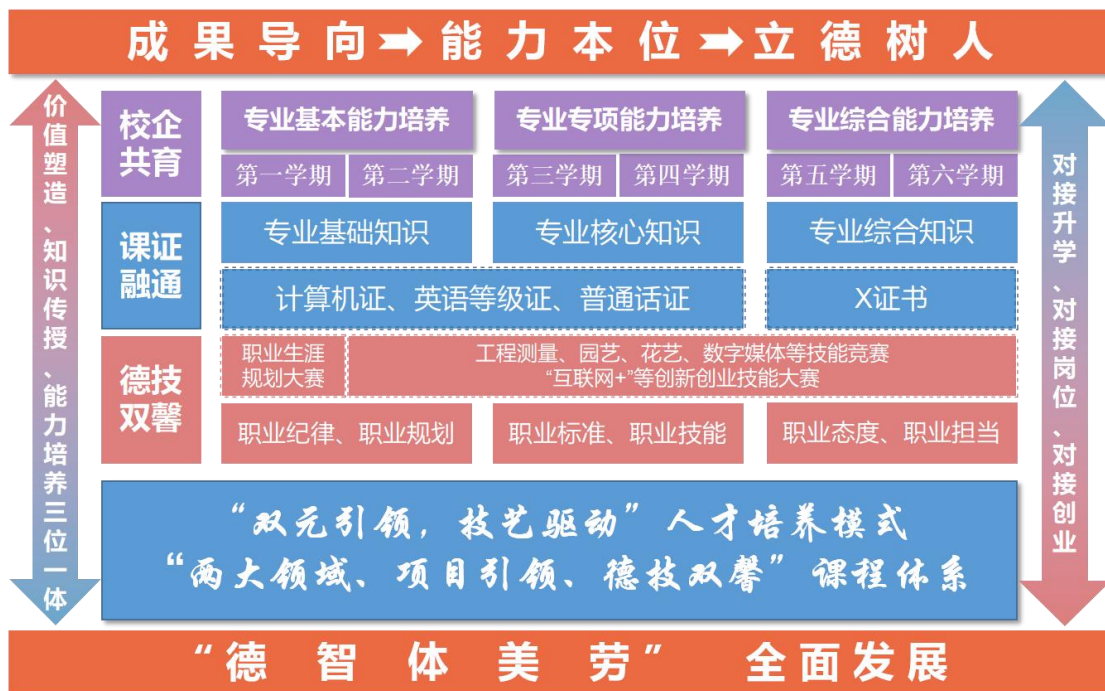


图 1 人才培养模式示意图

(二) 教学组织形式

本专业以适应环境艺术设计企业用人 为依据，实施“双元引领，技艺驱动”人才培养模式，构建“两大领域、项目引领、德技双馨”的课程体系，将思想政治教育贯穿人才培养体系，螺旋性、递进式组织教学，将环境艺术设计教学组织分解为“两个过程，三个阶段”即双师培养和校企共育两个过程，专业基本能力培养、专业专项能力培养、专业综合能力培养三个阶段。

在教学过程中围绕着职业岗位能力和职业素养的形成过程，将环境艺术设计工程流 程中的典型工作项目和任务提炼、加工、归纳，依据完成工作任务需要的职业能力及要 求设计并序化课程顺序，使课程服务于学生的职业成长所需，形成理论学习与实践高度 融合，教学内容与岗位标准相融合，学校文化与企业文化高度融合，教学情境与工作岗 位高度融合，使学生学习与上岗的距离尽可能缩小。此外，在培养过程中实行学校教师 深入企业指导学生岗位实习、企业专家请进校门共同进行人才培养方案制定、课程体系 构建、教学任务实施的校企联合人才培养方式。

教学进程具体执行如下：

1.第一学年（第 1、2 学期）：专业基本能力培养阶段

第一学年分为二个学期，第 1、2 学期为校内基础课程学习，主要包括文化基础课程和专业基础课程，以培养学生基本素质。

(1) 第一学期，开设主要专业基础课程有：《绘画基础》、《设计初步》两门先修课程，训练学生的专业基本功，引导学生了解环境艺术设计专业，具备基本专业技能为后续专业课程开设奠定基础。

本学期，专业阶段实习 2 周，同时在教学过程中组织学生到“中国亭园”进行设计实习 1 天，观察了解建筑的风格、结构、体量和材质，了解景观设计相关规范、方法。同时择时聘请行业企业专家，进行专业就业行情、行业标准等专题讲座。本学期开展手绘、创意设计等校内技能大赛，定期开展如手绘花盆、参观见习等社团活动。

(2) 第二学期，开设的专业基础课程主要有《建筑制图与识图》，开设专业核心课程《Auto CAD 辅助设计》，开设《工程测量》和《建筑装饰施工技术》一组专业限选课，旨在提高学生的设计技能，为后续专业设计学习奠定基础。

本学期，组织学生到“森林植物园”、“花卉市场”进行室内外植物种类识别与应用实习各 1 天，观察了解植物的形态特性和植被配置方式。聘请行业企业专家，进行专业设计流程及设计标准专题讲座。本学期定期开展参观见习、技能竞赛等社团活动。

2.第二学年（第 3、4 学期）：专业专项能力培养阶段

第二学年分为二个学期，第 3、4 学期为岗位核心能力学习，以企业岗位需求为导向，主要进行专业领域的学习，结合校内实训条件，以学生专业技能学习为主，培养学生的综合职业能力。第 4 学期，综合技能实训阶段，围绕企业设计工作流程和专业技能大赛，在校内实训基地完成基本教学和实训工作，由学业导师指导专业社团学生参加校、省、国家级专业技能大赛，实现以赛促学、以赛促教、共同竞争、优胜发展。

(1) 第 3 学期开设的主要专业课程有：《植物与造景设计》、《SketchUp 草图设计与制作》、《3ds Max 效果图设计与制作》、《Photoshop 效果图后期处理》、《智能家居设计与应用》五门专业课，《构成艺术》和《平面设计》一组专业限选课拓宽学生专业知识面。本学期设有学生学习竞赛环节，以赛促学、以赛促教。通过完成以上学习任务，促进专业技能的进一步提高，通过学习和完成各项规划设计工作，掌握各项设计原则、技术指标与要求，也是专业能力提升阶段。

本学期，组织学生到“宜家”进行室内设计实习 1 天，观察了解，对室内装饰的风

格、结构、体量和材质。聘请行业企业专家，进行专业总体设计流程及设计标准专题讲座。此外，本学期开展施工图设计、效果图设计、动画设计等校内技能大赛。

(2) 第4学期，开设的主要课程有：《施工图设计》、《旅游景观设计》、《城市景观设计》、《住宅室内设计》四门综合设计课程。基于专业知识与技术的要求，开设了《建设工程法规》和《管理学原理》、《公共空间设计》和《庭院造景设计》两组专业限选课，拓宽学生的专业知识面，增强其专业技能。

本学期设有课间见习活动和学生学习竞赛活动，进行园林景观设计、室内设计作品展示。通过学习和完成各项规划设计工作，掌握各项设计原则、技术指标与要求。本学期也是专业综合能力提升阶段，在课程中设置5周设计师岗位实训，根据学生就业初始岗位特点、实习岗位和未来发展方向，组织校内教师通过线上教学和企业兼职教师现场教学结合的方式强化学生岗位工作能力培养。

本学期，组织学生到“太阳岛公园”进行设计实习1天，了解公园的功能区规划、道路规划、主景设计及植物景观的设计方法，到园林景观设计工程公司见习2天，了解园林景观设计工作环节及团队配合方法，提升学生的专业学习自信心，增强就业意识和团队协作能力。聘请行业企业专家，进行职业综合素养专题讲座。

3. 第三学年（第5、6学期）：专业综合能力培养阶段

(1) 第5学期，本学期采用校企共育的人才培养方式，企业兼职教师为主，校内教师为辅，行业、企业参与职业教育人才培养全过程，开展综合实训，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

(2) 第6学期，学生通过一学期的校企联合培养后，具备一定的实际工作能力，学生进入企业进行岗位实习，培养学生的实践能力、社会适应能力、创新精神和创业能力，强化学生的职业能力与素质，养成职业综合素质，具备职业岗位技能，使学生毕业后能达到直接与企业无缝对接。实习过程中实行企业兼职教师主导、校内专职教师辅助的双师指导制。通过第六学期岗位实习，完成共计20学分的学业积分。

七、课程设置及要求

(一) 通识课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治	通过本课程学习，帮助学生筑牢理想	

	(48/3-1)	信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,加强对学生的职业道德教育,提升思想道德素质和法治素养。主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (32/2-2)	通过本课程学习,让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系,特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点,增强中国特色社会主义的自觉自信;紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际,树立历史观点,拓展国际视野,强化国情意识和问题意识,增强分析、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	
3	形势与政策 (32/2-1-4)	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导,紧密结合国内外形势,特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势,进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党和国家面临的形势和任务,理解和拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高投身于建设社会主义事业的自觉性,增强爱国主义责任感和使命感,明确自身的人生定位和奋斗目标。主要包括国内四个专题与国外四个专题。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48/3/2-3)	通过本课程学习,让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解,有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻	

		领会“两个确立”的决定性意义，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	
5	中共党史 (8/0.5-1)	通过本课程学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学，使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国。培养学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。主要包括党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	
6	大学生体育与健康 (108/6.5-1-4)	帮助学生树立正确的健康观，培养自主锻炼的终身体育意识。具备良好的体育锻炼习惯，能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格，具有良好的竞争意识、合作精神。 了解相关体育运动基本理论知识，明确体育锻炼的目的和意义，理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两项以上体育运动的基本方法和技术。掌握常见运动伤病防治方法。 能够运用科学方法测试和评价体质健康状况，制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的的能力；比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。	1. 勇于奋斗、乐观向上、抗压能力强，有较强的集体意识和团队合作精神； 2. 具有良好的心理素质，乐于开拓进取、学习新事物，不盲从，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识； 3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
7	大学生心理健康 教育 (36/2-1)	通过本课程学习，帮助学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。主要包括大学生心理	1. 勇于奋斗、乐观向上、抗压能力强，有较强的集体意识和团队合作精神； 2. 具有良好的心理素质，乐于开拓进取、学习

		困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	新事物，不盲从，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识； 3.具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
8	外语 (128/8-1-2)	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能，能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达，能够有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化，能够识别和理解英语思维方式和思维特点，提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性，基于英语语言的学习特点，能够养成良好的学习习惯，形成终身学习的意识和能力。	1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2.乐于开拓进取、学习新事物，不盲从，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。
9	信息技术 (48/3-1)	通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，在解决问题的过程中，认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断，实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点，有效设计教学组织形式，突出理实一体、任务驱动的教学模式，旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力，促进专业技术与信息技术的融合。主要包括计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	1.具有正面积极的职业道德和正确的职业价值观意识； 2.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	通过本课程学习，帮助学生正确认知自我，科学规划职业路径，培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识，启发创新思维、熟练掌握创新方法，熟悉创业就业流程，提升创业就业技能，明晰创业就业政策，遵守创业就业法律法规，激发高职院校学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观，把个人理想融入创新型国家建设，培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神，传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神，形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。主要包括生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业	1.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 2.具有创新精神，具备勇于投身实践的创业能力； 3.具备一定的自我评价能力，具有工作计划性，能够合理规划职业生涯

		与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	
11	大学语文 (62/3.5-1-2)	<p>课程内容包括口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分,通过学习旨在提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养,为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础。</p> <p>拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格,在丰富学生人文内涵和精神生活的同时,引导学生学会学习、学会做人、学会生活,为学生的专业学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>1.具有正面积极的职业道德和正确的职业价值观意识;</p> <p>2.勇于奋斗、乐观向上、抗压能力强,有较强的集体意识和团队合作精神;</p> <p>3.熟悉职场商务礼仪,具备良好的语言、文字表达能力和正确待人接物能力、沟通能力。</p>
12	入学教育 (18/1-1)	<p>通过本课程学习,引导学生了解专业特点及未来职业方向,为学生埋下职业理想的种子,并强调实验(实训)安全性要求、大学生生活要求与建议,帮助学生尽快适应大学生的角色转换,在大学期间严格自律、开拓进取,合理规划未来职业生涯。</p> <p>课程内容包括专业介绍、教务管理系统简介、网络平台操作指南、实验(实训)课安全指南、大学生生活要求。</p>	<p>1.了解专业特点,具有正面积极的职业道德和正确的职业价值观意识;</p> <p>2.饱含园林精神、工匠精神,热爱自然,树立绿水青山就是金山银山的意识,具有美化环境的职业目标;</p> <p>3.具有良好的心理素质,开拓进取、学习新事物,不盲从,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识;</p> <p>4.了解“6S”管理模式,提高学生对学校归属感,营造优良学风,减少浪费,增加安全保障。</p>
13	大学生安全教育 (8/0.5-1)	<p>通过本课程学习,使学生树立起珍爱生命、安全第一、遵纪守法的意识。了解安全的基本知识的。了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。课程内</p>	<p>1.培养学生安全第一、尊重生命、遵纪守法的意识;</p> <p>2.能够严谨认真、耐心细致处理安全问题;</p> <p>3.具有良好自我管理能力。</p>

		容包括政治安全、公共安全、生活安全、网络安全四部分内容。	
14	军事理论 (32/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。课程内容包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术四部分内容	1.践行社会主义核心价值观,培养学生爱国情怀,具有爱国主义、集体主义观念; 2.具有较强的团队意识。
15	军事训练 (52/2-1)	通过本课程学习,使学生掌握初级军官和士兵必须掌握的基本知识和基本技能,了解革命先驱奋斗的道路和英勇事迹,学习党的路线、方针和政策,增强同党中央在思想上和政治上保持一致的自觉性。促进大学生牢固树立国防观念,掌握一定的军事知识和技能,为我军储备基层指挥军官、技术军官和后备士兵打下坚实的基础。	1.培养吃苦耐劳的意志品质,纪律严明的组织观念,勇于担当的家国情怀,无私奉献的爱国精神。

(二) 专业群平台课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	建筑制图与识图 (52/3-2)	通过本课程的学习,使学生掌握点、直线、平面、体、轴测图的投影规律,掌握建筑施工图所表达的内容与绘制步骤;熟悉各种轴测投影图的特点和画法;了解国家现行的建筑制图标准对图幅、比例、图线、字体等的基本规定。培养学生良好的空间想象力、绘制和识读一般建筑施工图的能力,以及独立分析和解决建筑工程施工中有关施工技术问题的能力。培养学生严格执行各种标准和规范的行为习惯,对工作一丝不苟、实事求是、按图纸施工的工作态度,以及良好的沟通能力和团队协作能力。为学生考取 1+X 证书奠定基础。主要讲授国家现行的建筑制图标准、投影的基本理论、民用建筑施工图识读等内容。	按图施工、精益求精的工匠精神,具有工程人应有的责任和担当。以正确的社会主义核心价值观,培养学生的求真务实、开拓进取的精神及创新意识,践行和弘扬北大荒精神。
2	工程测量 (60/3.5-2)	通过本门课程的学习,使学生掌握测量工作中的水准测量和高程测设、角度测量与测设、距离测量与测设、地形图测绘;熟悉测量误差分析和施工基本测设等理论知识和基本原理;了解测绘	弘扬中华优秀传统文化和爱国主义精神、注重职业精神、职业道德和规范的养成,培养不惧艰难困苦,永攀高峰的精神

		科技的新技术、新方法。培养学生具备水准仪、经纬仪、全站仪、RTK 等测量仪器实操能力和解决工程实践问题的能力，践行严谨的工作作风，强调团队协作，并为学生考取 1+X 证书奠定基础。主要讲授测量的基本原理、测量仪器的基本操作及在工程中的实践应用等内容。	以及精益求精的工匠精神。
3	AutoCAD 辅助设计 (72/4-2)	通过本课程的学习，结合国家标准与规范，使学生了解项目方案设计、文件夹和图层标准模板的编排流程和方法；熟悉 CAD 工作界面和系统设置；掌握 CAD 软件基本操作，即绘图命令、编辑命令的步骤与方法，室内、室外工程图纸的绘制流程与方法，具备 CAD 专业操作技能的同时，培养学生能够根据专业特点展示设计效果、表达设计思维，并根据不同专业领域任务所需，获取、学习特定国家标准和行业规范，具备不断学习新知的能力。	认真细致、一丝不苟的工作作风，精益求精的工匠精神，勇于探索、勇于创新的精神，严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神；引导学生对项目设计需求进行合理分析，倡导建筑工程领域“新技术”“新工艺”“新规范”的有效应用。
4	建设工程法规 (26/1.5-4)	通过本课程的学习，使学生了解我国法律形式、建筑法的概念及法律体系，熟悉工程承包与发包制度、合同的履行，掌握工程纠纷处理的法律制度和建筑工程相关法律责任，能够解决发承包的相关法律问题，会运用理论知识对具体案例进行处理与分析，能够解决建设工程的法律纠纷问题。本课程主要讲授建设工程法律基本知识、施工许可法律制度、建设工程发承包法律制度、建设工程合同法律制度等。	树立正确的价值观，主要是服务于“立德树人”的教育理念。培养热爱国家、要胸怀国家的意识，树立法律意识，遵守建筑法规。

(三) 专业方向课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
专业素质养成课程			
1	绘画基础 (52/3-1)	<p>通过本课程学习，培养学生努力践行社会主义核心价值观，使学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，同时具有一定的审美和人文素养，具有良好的环保意识、工匠精神、北大荒精神和创新思维，掌握设计方法和技巧，团队协作等综合能力。</p> <p>主要包括素描、色彩、景观表现。结合职业能力及大赛需求，将绘画基础</p>	<p>1.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>2.以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；</p> <p>3.创新思维，乐观自信自信，对美好事物充满向往。</p>

		的理论知识与设计应用融入各项任务中，引导学生学会学习、发散思维，使理论与实践高度统一，最大程度上激发学生的专业潜力。	
2	设计初步 (52/3-1)	<p>通过本课程学习，帮助学生树立正确的价值理念和价值追求，脚踏实地、求真务实地做设计、搞研究，有着大国工匠精神，同时着力推进学生树立正确的生态观，培养学生热爱自然、感恩自然、回报自然、追求人与自然和谐发展的优秀品质和道德情操，引导学生在学习中逐渐形成与国家发展和社会主流价值同形同性的价值取向。</p> <p>主要包括园林和建筑的初步认识、园林景观规划设计形式与法则、园林景观构成要素与整体布局、室内外景观设计方法。课程不仅要指导学生设计的相关知识，更要引导学生了解园林、建筑的发展情况、古典园林与现代园林的特点与差异、中西方建筑特点与差异等问题，具备作为设计师的基本理论素养。</p>	<p>1.践行社会主义核心价值观，文化自信，具有深厚的民族自豪感；</p> <p>2.以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；</p> <p>3.具有质量意识、工匠精神、创新思维；</p> <p>4.具有环保意识，关注“美丽中国”建设、“生态型城市”建设、“海绵城市”建设；</p> <p>5.崇德向善、乐观向上，立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。</p>
3	建筑制图与识图 (52/3-2)	<p>通过本课程的学习，使学生掌握点、直线、平面、体、轴测图的投影规律，掌握建筑施工图所表达的内容与绘制步骤；熟悉各种轴测投影图的特点和画法；了解国家现行的建筑制图标准对图幅、比例、图线、字体等的基本规定。培养学生良好的空间想象力、绘制和识读一般建筑施工图的能力，以及独立分析和解决建筑工程施工中有施工技术问题的能力。培养学生严格执行各种标准和规范的行为习惯，对工作一丝不苟、实事求是、按图纸施工的工作态度，以及良好的沟通能力和团队协作能力。为学生考取 1+X 证书奠定基础。</p> <p>主要讲授国家现行的建筑制图标准、投影的基本理论、民用建筑施工图识读等内容。</p>	<p>1.培养按图施工、精益求精的工匠精神，具有工程师应有的责任和担当。</p> <p>2.以正确的社会主义核心价值观，培养学生的求真务实、开拓进取的精神及创新意识，践行和弘扬北大荒精神。</p>
核心能力养成课程			
4	AutoCAD 辅助设计 (72/4-2)	<p>通过本课程的学习，结合国家标准与规范，使学生了解项目方案设计、文件夹和图层标准模板的编排流程和方法；熟悉 CAD 工作界面和系统设置；掌</p>	<p>1.培养认真细致、一丝不苟的工作作风，精益求精的工匠精神，勇于探索、勇于创新的精神；</p>

		<p>握 CAD 软件基本操作，即绘图命令、编辑命令的步骤与方法，室内、室外工程图纸的绘制流程与方法，具备 CAD 专业操作技能的同时，培养学生能够根据专业特点展示设计效果、表达设计思维，并根据不同专业领域任务所需，获取、学习特定国家标准和行业规范，具备不断学习新知的能力。</p> <p>主要包括认知 CAD、二维绘图及编辑命令、室内外设计图纸综合实训三个部分内容。</p>	<p>2.培养学生树立职业追求，遵守国标、行标规范，树立工作标准化、职业化准则。</p> <p>3.培养学生关注社会弱势群体，具备较强的社会责任感和参与意识。</p> <p>4.引导学生对项目设计需求进行合理分析，倡导建筑工程领域“新技术”“新工艺”“新规范”的有效应用。</p>
5	<p>Sketch Up 草图设计与制作 (72/4-3)</p>	<p>通过本门课程的学习，帮助学生努力践行社会主义核心价值观，使学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，同时具有一定的计算机软件的使用和室内外设计方案制作能力，具有良好的环保意识、工匠精神、北大荒精神和创新思维，懂得关注行业发展趋势、流行趋势，掌握设计方法和技巧，具备沟通表达、团队协作等综合能力，为能够从事设计助理、制图员、景观设计师、室内设计师等工作奠定基础。</p> <p>主要包括 SketchUp 设计功能、SketchUp 的工具操作以及 SketchUp 在室内、建筑、园林、景观以及规划领域的应用技巧，会做不同类型的单体模型，能进行室内、建筑、园林景观以及规划领域的设计。</p>	<p>1.引导学生立足时代、扎根人民、深入生活；</p> <p>2.树立正确的艺术观和创作观；</p> <p>3.积极弘扬中华美育精神和精益求精的工匠精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，丰厚学生的家国情怀；</p> <p>4.全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信；</p> <p>5.遵守知识产权法和行业规范；</p> <p>6.培养善于解决问题的实践能力和创新精神。</p>
6	<p>3ds Max 效果图设计与制作 (72/4-3)</p>	<p>通过学习，帮助学生掌握 3ds Max 软件的操作应用，并能够对室内外各种效果图进行设计和表现。在学习过程中融入美学设计理念，达到技术与艺术的融合，让学生具备创新思维和空间想象力，有自主创意设计的能力和自主解决问题的能力。</p> <p>主要包括 3ds Max 软件功能、三维效果图的制作流程以及模型、材质、摄影机、灯光、渲染的制作方法，利用本软件进行各种效果图制作与表现。</p>	<p>1.培养学生具有爱国主义情怀、责任担当和北大荒吃苦耐劳精神；</p> <p>2.注重学思结合、知行统一，提高自学能力、沟通能力和组织协调能力；</p> <p>3.增强文化自信，爱岗敬业教育，诚实守信；</p> <p>4.提升学生的团队协作意识、协作能力，培养团队意志品质、创新意识。</p>
7	<p>Photoshop 效果图后期</p>	<p>通过本课程学习，帮学习并掌握</p>	<p>1.引导学生自觉传承</p>

	处理 (72/3-3)	<p>Photoshop 软件的应用操作, 并能够进行各种景观规划分析图、景观平面效果力和鸟瞰效果的后期处理能, 同时, 引导学生树立绿色生活、生态环境保护意识, 立足时代、扎根社会、深入实践, 善于观察世界、热爱生活, 积极弘扬中华美育精神和精益求精的工匠精神, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 丰厚学生的家国情怀, 全面提高学生的审美和人文素养, 增强文化自信, 提升学生的团队协作意识与能力。</p> <p>主要包括 Photoshop 园林表现基础、二维景观效果图制作及效果图后期处理。</p>	<p>和弘扬中华优秀传统文化, 全面提高学生的审美和人文素养, 增强文化自信;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.引导学生树立绿色生活, 生态环境保护意识; 3.立足时代、扎根社会、深入实践, 善于观察世界、热爱生活; 4.精益求精的工匠精神; 5.提升学生的团队协作意识与能力。
8	施工图设计 (52/3-4)	<p>通过本课程学习, 帮助学生树立大局意识和审美意识、文化自信、设计规范意识, 遵纪守法要有严谨的工作态度、团队协作能力、审美意识、服务意识、人文意识、工匠精神、遵守知识产权法和行业规范, 精益求精的工匠精神, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 丰厚学生的家国情怀, 全面提高学生的审美和人文素养, 增强文化自信, 提升学生的团队协作意识与能力。</p> <p>主要包括施工图设计的相关基本规范、施工图设计的主要内容及各类景观元素的施工图设计方法、设计与常用材质标准、施工图的绘制方法以及制图流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.引导学生树立大局意识和审美意识、文化自信、设计规范意识, 遵纪守法; 2.注意景观设计与施工规范及施工安全; 3.要有严谨的工作态度、团队协作能力; 4.提升审美意识、服务意识、人文意识; 5.培养精益求精的工匠精神; 6.遵守知识产权法和行业规范。
景观设计岗位课程			
9	植物与造景设计 (72/4-3)	<p>通过本课程学习, 帮助学生对接植物景观植物设计工作岗位, 引导学生树立绿色生活、生态环境保护意识, 立足时代、扎根社会、深入实践, 善于观察世界、热爱生活, 积极弘扬中华美育精神和精益求精的工匠精神, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 丰厚学生的家国情怀, 全面提高学生的审美和人文素养, 增强文化自信, 提升学生的团队协作意识与能力。</p> <p>主要包括景观植物分类及造景应用、景观植物造景设计, 使学生通过学习, 掌握景观植物的分类方法, 能进行景观识读, 掌握绿化工程中景观施工图、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 丰厚学生的家国情怀, 全面提高学生的审美和人文素养; 2.培养学生善于解决问题的实践能力和创新精神; 3.培养学生绿色生活、提升生态环境保护意识。 4.培养精益求精的工匠精神; 学生 5.培养学生遵守知识

		效果图中景观植物构景原则与方法。	产权法和行业规范； 6.注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神。
10	城市景观设计 (52/3-4)	<p>通过本课程学习，帮助学生对接岗位工作，践行社会主义核心价值观，培养学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，引导学生遵法守纪、爱岗敬业，能够履行道德准则和行为规范，在设计中以人为本，具有一定的审美和人文素养，具有尊重自然、善待自然及环保意识，具有较强的集体意识和团队合作精神和团队精神，同时具有创新思维和创业精神。</p> <p>主要包括城市景观设计必备的基本理论知识，以构成城市空间的点、线、面——城市道路、附属绿地以及公园为典型项目，探讨景观设计的技巧与方法。</p>	<p>1.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>2.尊重场地现状，牢记生态设计理念，以保护、修复生态环境为己任；</p> <p>3.践行北大荒精神，具有深厚的爱校意识；</p> <p>4.有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>5.坚持为人民服务的原则，树立以人为本的理念；</p> <p>6.崇德向善、乐观向上，立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。</p>
11	旅游景观设计 (52/3-4)	<p>通过本门课程的学习，帮助学生提升培养学生努力践行社会主义核心价值观，使学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，同时具有一定的旅游景观设计能力，具有良好的环保意识、工匠精神、北大荒精神和创新思维，懂得关注行业发展趋势、流行趋势，掌握设计方法和技巧，具备沟通表达、团队协作等综合能力，为能够从事设计助理、制图员、景观设计师等工作奠定基础。</p> <p>主要包括旅游景区景观规划和旅游景区中各景观元素的平面图、施工图和效果图设计。</p>	<p>1.学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p> <p>2.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>3.践行北大荒精神，具有深厚的爱校意识；</p> <p>4.有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>5.有敬业精神，树立以人为本的理念；</p> <p>6.遵守行业规范，具有质量、环保、安全意识，培养大国工匠。</p>
室内设计岗位课程			
12	智能家居设计与应用 (30/1.5-2)	<p>通过本课程学习，使学生具有扎实智能家居设计理论基础，能运用智能家居设计理论解决居住空间、商业空间、办公空间智能设计的问题；能对各种学习资源进行利用和挖掘，应用酷家乐等</p>	<p>1.坚持以“立德树人”为根本任务，结合数字媒体信息技术完成创新设计，具备严谨规范、细致入微、精益求精的工匠精</p>

		软件进行家居初步设计；会分析项目设计案例，并能解决生活中智能家居设计存在的实际问题；能用 Photoshop、AutoCAD 绘制标注；能用 PPT 讲解展示设计方案，阐述场景模式及所需材料；具有独特的创意设计能力。	神，以美感人、以美育人、以美化人。
13	住宅室内设计 (52/3-4)	<p>通过本课程学习，使学生掌握住宅室内设计涉及的人体工程学、色彩、照明等基础知识，并就室内装饰材料、室内家具陈设及环境心理学进行分析，有针对性地对居住空间中的各功能区域进行设计，重点进行居住空间项目的综合设计。</p> <p>主要包括住宅室内设计基础知识、住宅室内设计方法、居住空间项目实训。课程不仅要指导学生设计的相关知识，更注重培养学生的居住空间项目方案设计能力。</p>	<p>1.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>2.崇德向善、乐观向上，立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观；</p> <p>3.秉承中国优秀传统文化，发扬独特创新精神。</p> <p>4.以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；</p> <p>5.具有质量意识、工匠精神、创新思维。</p> <p>6.以人为本，结合实际岗位需求，贴近生活，贴近客户需求。</p>
14	公共空间设计 (52/3-4)	<p>通过本门课程的学习，帮助学生提升公共空间设计能力，同时培养学生努力践行社会主义核心价值观，使学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有良好的环保意识、工匠精神、北大荒精神和创新思维，懂得关注行业发展趋势、流行趋势，掌握设计方法和技巧，具备沟通表达、团队协作等综合能力，为能够从事设计助理、制图员、景观设计师、室内设计师等工作奠定基础。</p> <p>主要包括：专卖店设计和餐厅设计两个项目，从全面介绍概念设计，方案图设计、施工图设计、效果图表达及方案展示设计，使学生能够快速熟悉设计工作流程及内容，掌握公共空间设计知识与技术。</p>	<p>1.引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观；</p> <p>2.践行北大荒精神和精益求精的工匠；</p> <p>3.引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；</p> <p>4.遵守知识产权法和行业规范；</p> <p>5.全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。</p>
职业拓展课程			
15	工程测量 (60/3.5-2)	通过本门课程的学习，使学生掌握测量工作中的水准测量和高程测设、角度测量与测设、距离测量与测设、地形	1.弘扬中华优秀传统文化和爱国主义精神、注重职业精神、职业道德和

		<p>图测绘；熟悉测量误差分析和施工基本测设等理论知识和基本原理；了解测绘科技的新技术、新方法。培养学生具备水准仪、经纬仪、全站仪、RTK等测量仪器实操能力和解决工程实践问题的能力，践行严谨的工作作风，强调团队协作，并为学生考取1+X证书奠定基础</p> <p>主要讲授测量的基本原理、测量仪器的基本操作及在工程中的实践应用等内容。</p>	<p>规范的养成；</p> <p>2.培养不惧艰难困苦，永攀高峰的精神以及精益求精的工匠精神。</p>
16	建筑装饰施工技术 (60/3.5-2)	<p>通过本课程的教学，使学生掌握装饰材料与构造的基本类型、理论和构造方法，能根据园林景观需求选择相宜的建筑材料，尤其后期课程中，为模型材质赋给、PS贴图选择奠定基础，进而培养学生综合设计及动手能力。同时结合如校内“大学生再生资源创意设计大赛”等相关创意、创新大赛，充分将材料应用于景观装饰、景观设计、室内设计中，锻炼学生的动手能力，培养学生创新、创业思维。</p> <p>主要包括装饰材料类型、特点、应用方式，以及园林建筑基本构造、装饰工程施工工艺等内容。</p>	<p>1.遵守行业规范，具有质量意识、环保意识、安全意识，培养大国工匠精神；</p> <p>2.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>3.有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>4.有敬业精神，树立以人为本的理念。</p>
17	构成艺术 (36/2-3)	<p>通过本课程学习，使学生对构成艺术有一个基本的了解，对构成艺术的表现技法得到基本的训练，在专业领域中的应用有一定认识，为学生从基础过渡到专业做铺垫。</p> <p>主要包括平构，色构、立构、模型制作的相关知识、效果表现技法等。通过各种任务制作，引导学生了解真正意义与应用设计的密切联系，引导学生在设计创作中将构成艺术知识活学活用。</p>	<p>1.培养学生对本专业的热爱，提升专业自豪感；</p> <p>2.爱护实训室设备，保持工位卫生，具有社会公德心；</p> <p>3.以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；</p> <p>4.树立正确的艺术观和创作观。</p>
18	建设工程法规 (24/1.5-4)	<p>通过本课程的学习，使学生了解我国法律形式、建筑法的概念及法律体系，熟悉工程承包与发包制度、合同的履行，掌握工程纠纷处理的法律制度和建筑工程相关法律责任，能够解决发承包的相关法律问题，会运用理论知识对具体案例进行处理与分析，能够解决建设工程的法律纠纷问题。</p> <p>本课程主要讲授建设工程法律基本</p>	<p>1.帮助学生树立正确的价值观，主要是服务于“立德树人”的教育理念；</p> <p>2.培养热爱祖国、要胸怀国家的意识，树立法律意识，遵守建筑法规。</p>

		知识、施工许可法律制度、建设工程发承包法律制度、建设工程合同法律制度等。	
19	管理学原理(24/1.5-4)	<p>通过该门课程理论和实践教学,使学生确立正确的管理理念,掌握现代管理的基本理论和方法,为学生步入工作岗位以及今后专升本打好扎实的理论基础。</p> <p>主要内容包括管理工作中的计划、决策、组织、领导、沟通、协调、控制。教学目的旨在培养学生具备发现问题、分析问题和解决问题的能力,帮助学生形成适应未来管理岗位需要的管理能力,实现培养市场营销专业高素质技术技能型人才的目标。</p>	<p>1.培养学生具有持续学习的良好习惯和管理视角;</p> <p>2.具备良好的职业道德、人文素养和商业伦理,践行社会主义核心价值观;</p> <p>3.具备创新精神和创业素质。</p>

(四) 实践教学

环境艺术设计专业实践教学包括认知实习、课程实训、综合实训、岗位实习、社会实践等。学生入学后安排一周认知实习,在专业实训室或在合作企业完成。课程实训包括景观设计实训、室内设计实训等,在校内实训室完成。社会实践项目包括志愿者服务和社会调查实践,安排在周末和寒暑假进行。综合实训安排在第五学期,岗位实习安排在第六学期,由学校组织在景观设计公司、装饰设计公司、测绘公司等企业开展完成。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学。综合实训和岗位实习教学环节应严格执行《职业学校学生实习管理规定》、《黑龙江农垦职业学生实习管理办法》(农垦职院(2022)3号)以及《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等制度。

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	社会实践	每个假期开展一次社会调研实践或参加志愿者活动,撰写社会实践调研报告1份。	4次
2	设计师岗位实训 (120/5-4)	安排在第四学期,采用校企共育的人才培养方式,安排企业兼职教师指导学生完成室内外景观设计实训任务,通过设计师岗位实训,使学生能运用景观设计知识、室内设计知识进行项目方案设计,熟悉岗位工作流程,具备较强的实践操作能力,能熟练运用电脑进行施工图和效果图表现,能运用手绘进行效果图表现,为后续综合实训、岗位实习奠定基础。实训结束后,提交设计文本一份。	5周
3	综合实训 (360/15-5)	安排在第五学期,采用校企共育的人才培养方式,行业、企业参与职业教育人才培养全过程,学生参	15周

		与企业实际工作，实现教学过程与生产过程对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。通过岗位真实实训让学生全面理解室内外设计工作内容，熟悉岗位工作过程，逐步向一名合格的设计师过渡，为岗位实习奠定基础。实训期间学生需要撰写实训周志，实训结束后需要提交实训作品1套，纳入实训成绩考核。	
4	景观设计岗位实习 (480/20-6)	安排在第六学期，采用校企共育的人才培养方式，学生在企业教师、校内教师的双重指导下，参与企业岗位工作，参与招投标、现场踏查、资料收集、制作设计方案、景观效果图以及汇报文本，并参与项目汇报。通过岗位实习，了解园林景观设计公司设计流程，熟悉设计内容，掌握设计方法。实习期间学生需要撰写实习周志，实习结束后，完成实习总结1篇，收集工作案例1套，提交实习单位评价与鉴定2份。	18周
5	室内设计岗位实习 (480/20-6)	安排在第六学期，采用校企共育的人才培养方式，学生在企业教师、校内教师的双重指导下，参与企业岗位工作，参与客户谈单、量房、资料收集、制作设计方案、效果图以及进场设计交底。通过岗位实习，使学生能运用室内设计理论解决问题，具备较强的实践操作能力，会运用电脑进行效果图表现，具备室内空间的设计能力，具备手绘和电脑制作效果图的能力。实习期间学生需要撰写实习周志，实习结束后，完成实习总结1篇，收集工作案例1套，提交实习单位评价与鉴定2份。	18周

(五) 公共选修课程

附表 1: 公共选修课程目录

附表 2: 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

八、教学进程总体安排

附表 3: 专业教学计划进程表

附表 4: 专业实践教学安排表

附表 5: 教学周数分配表

附表 6: 学时分配比例表

附表 7: 教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先，用人单位在选人用人留人时更看重学生的综合素质，对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治

素质等方面均有较高的要求，为此，专业设置 10 学分素质教育活动供学生选择，将素质教育和 6S 管理贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间需获取素质教育的 3 学分方可毕业，其中 1.5 学分的活动为必须参加的活动，其他活动学生可以根据意愿进行选择，需要修满 1.5 学分。

附表 8：素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 14:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师 100%，平均年龄不超过 45 岁，梯队结构合理。

2. 专业带头人要求

建立校内和校外双专业带头人制度。校内专业带头人需要熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，能准确定位本专业培养目标，科学设计本专业课程体系，原则上应具备副高级及以上职称。校外专业带头人应熟悉本专业前沿动态，能够较好地把握行业发展对职业人才的需求，具有较高的行业影响力和社会知名度，能够指导专业建设，原则上需要具备副高级及以上职称。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格证书和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有园林、园林技术、建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有企业 5 年以上实践工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

兼职教师从行业、企业一线聘请，具有 3 年以上专业工作经历，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具备一定教育教学能力；具有副高级以上职称或注册景观设计师执业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化

教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 基础教学教室基本要求

教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

专业校内实训室能够满足环境艺术设计基本技能实训、测量测绘实训、景观设计岗位综合实训、室内设计综合实训等条件，具有相应的实训工具、实训软件、实训场地、实训教学管理系统，并配备具有丰富实践教学经验的实训指导教师。

校内实训室见附表 9

3. 校外实训、实习基地基本要求

环境艺术设计专业校外实训和实习基地包括各类企业、非营利组织和其他组织，能为学生开展认知实习、综合实训、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

校外实训基地见附表 10

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2号）进行教材的选用与征订，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：景观设计、观赏园艺、园林绿化、建筑室内设计等相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊杂志（含报纸），有齐全的环境艺术设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配备基本要求

按照学院在线课程建设规划和网络教学平台要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	环境艺术设计专业课程标准	专业课程对应的课程标准汇编。
2	精品在线开放课程	AutoCAD 辅助设计	https://www.xueyinonline.com/detail/222063544 （省级）
		3ds Max 效果图设计与制作	https://www.xueyinonline.com/detail/224135640
		Photoshop 效果图后期处理	http://mooc1.chaoxing.com/course/218740860.html
		住宅室内设计	https://www.xueyinonline.com/detail/222692561 （省级）
3	课程思政平台	学习强国	https://www.xuexi.cn/
		龙江先锋网	http://www.ljxfw.gov.cn
		共产党员网	http://www.12371.cn
4	虚拟实习资源	上海辰山植物园手机 VR 全景游园	上海辰山植物园 (csnbgsh.cn)
		中华巴洛克历史街区五号院 VR 全景	https://www.skypixel.com/photo360s/dji-0175-6829c185-8bdd-4a48-a733-e50b65c46466
5	网络自学平台	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
		学银在线	https://www.xueyinonline.com/
		学堂在线	https://www.xuetangx.com/
		规划云知识百科	http://guihuayun.com/
		智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal_new/portal/portal.html
		智慧树	https://www.zhihuishu.com

（四）教学方法

根据专业学情和行业企业专业能力和素质要求，在教学中结合专业培养目标、课程教学要求、学生能力与信息化教学资源，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，强调学生主体地位，主要通过任务驱动、问题引导等教学模式，采用理实一体化教学、项目教学、案例教学等方法，坚持学中做、做中学，以期实现教育教学目标。

（五）教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕“岗课赛证”综合育人，体现过程性评价、多元性评价，引入增值评价，注重学生个人成长。具体建议如下：

(1) 素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	分院	德育分
2	职业道德素质	会计课程实训和实习期间会计职业精神和职业规范践行情况	分院 企业	课程考核成绩 企业鉴定
3	身心健康素质	体育达标、心理健康测试情况	体育教师 分院	体育成绩 心理测试结果
4	文化素养	文体活动表现	分院	德育分
5	艺术素养	素质教育活动表现	分院	德育分
6	劳动素养	劳动课表现	学工处	课程考核成绩

(2) 知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率。	教研室	课程考核成绩 证书通过率
2	专业新业态知识	专业新业态知识了解和运用情况	教研室	学生课堂讲解 PPT
3	中华优秀传统文化知识	中华优秀传统文化知识了解和运用情况	学工处	征文、书法比赛 等
4	专业服务知识	运用专业知识开展社会实践情况	教研室	社会实践报告
5	专业营销知识	创新创业课程考核	教研室	课程考核成绩 创新创业大赛

(3) 能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	软件应用能力	课程考核及格率、优秀率和职业资格证书通过率。	教研室	课程考核成绩 证书通过率
2	测量测绘能力	课程考核及格率、优秀率，技能大赛获奖情况。	教研室 学工处	课程考核成绩 技能大赛
3	景观设计能力	课程考核及格率、优秀率，技能大赛获奖情况。	教研室 学工处	课程考核成绩 社团活动、技能 大赛
4	室内设计能力	课程考核及格率、优秀率，技能大赛获奖情况。	教研室 学工处	课程考核成绩 社团活动、技能 大赛
5	方法能力	学生社团活动参与和组织情况	学工处	总结报告
6	社会能力	学生第二课堂活动参与和组织情况	学工处	总结报告

(六) 质量管理

1. 成立专业建设委员会

环境艺术设计专业成立了由环境艺术设计专业带头人、环境艺术设计专业骨干教师、

辅导员组成的专业建设委员会，环境艺术设计专业带头人担任委员会主任。通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告，制定专业人才培养方案，制定专业建设发展规划，进行专业内涵建设。

2. 建立专业咨询委员会

环境艺术设计专业成立了由行业企业专家、同行专家和校友代表（一般为毕业三至五年）组成的专业咨询委员会，定期召开专业建设研讨会，对专业人才培养方案进行论证，指导专业内涵建设。

3. 成立专业课程建设团队

环境艺术设计专业教学团队根据专业课程体系建设需要与创新创业中心教师、思政部教师、计算机基础课教师联合组成了专业课程建设团队，参照初级会计师考试大纲制定专业课程教学标准，系统设计“思政课程”，推进“课程思政”，开发专业课程线上线下教学资源，开发教学资源库，专业技能实训考核标准等课程标准，明确了综合实训、岗位实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、认知实习、综合实训和岗位实习等教学环节的质量要求和标准，实现专业课程教学与素质教育、创新创业教育和基础课教育的有机融合，形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。

4. 强化日常教学管理监控

加强日常教学组织与运行管理，建立了学院、分院两级教学督导监控管理机制，建立健全了教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

5. 实施学业危机预警与援助干预

严格落实学院学业危机预警与援助干预制度，建立辅导员、学业导师、教研室主任、分院领导四位一体帮扶机制，及时与出现学业危机预警学生谈心谈话，制定学习计划，帮扶学生顺利完成学业。

6. 实施专业教学诊断与改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，制定了《黑龙江农垦职业学院内部质量

保证体系建设与运行实施方案》，建立了学院、专业、课程、教师、学生不同层面完整且相对独立的自我质量保证机制，环境艺术设计专业教学团队严格执行专业、课程、教师、学生四个层面的诊改机制，定期针对培养目标、培养模式、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行诊断分析，充分利用分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，持续促进人才培养质量的持续提升。

7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院委托第三方企业麦可思开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业就业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况，为专业深化教学改革，持续提高人才培养质量提供参考。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：148.5 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。

附表 1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	其他类	公共任意选修课	1
12	职业压力管理	其他类	公共任意选修课	1
13	有效沟通技巧	其他类	公共任意选修课	1
14	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
15	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
16	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
17	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
18	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
19	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
20	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
23	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
26	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
27	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
28	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
29	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
30	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
31	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2

32	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
33	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
34	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
35	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
36	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
37	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
38	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
39	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
40	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
41	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
42	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
43	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
44	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
45	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
46	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
47	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
48	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
49	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
50	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
51	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
53	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
54	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
55	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
56	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
57	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
58	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
59	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
60	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
61	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
62	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
63	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
64	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
65	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1

66	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
67	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
68	礼行天下, 仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
69	经济学原理（上）：中国故事	其他类	公共任意选修课	2
70	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
71	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
72	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
73	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
74	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
75	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
76	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
77	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
78	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
79	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
80	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

附表 2 课程设置与人才培养对应关系矩阵表

课程名称	素质目标						知识目标	能力目标		
	思政素质	职业素质	身心素质	文化素质	艺术素质	劳动素质		专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H									
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H									
形势与政策	H									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H									
中共党史	H									
大学生体育与健康			H							
大学生心理健康教育			H							
外语				H						
信息技术		H2						M4		
大学生创业与就业		H3	H2							H1
大学语文	H1			H1					H3	
入学教育	H3		H2							
大学生安全教育	H2									
军事理论	H1		H1							
军事训练	H1		H3			H1				
劳动教育	H2					H				
绘画基础					H1		H3		H2	
设计初步				H1	H2		H3			
建筑制图与识图	H3						H4	H1		
AutoCAD 辅助设计	M2						H7	H4		
植物与造景设计		H3		H2			H5	H2		
3ds Max 效果图设计与制作							H7	H4	H1	
Sketch Up 草图设计与制作					H3		H7	H4		
Photoshop 效果图后期处理							H7	H4	H1	
智能家居设计与应用		H2					H2	H7		
施工图设计	H3						H4	H6		
住宅室内设计		H1						H5		H1

旅游景观设计				H2			H7	H5		
城市景观设计				H2			H7	H5		
工程测量						H3	H6	H3		
建筑装饰施工技术	H3				H3			H1		
构成艺术					H2		H3	H7		
平面设计					H2		H3	H7		
管理学原理	H2						H1			H3
建设工程法规	H2						H1			H3
公共空间设计		H1						H5		H1
庭院造景设计				H2				H5		H1
设计师岗位实训		H1					H7		H3	
综合实训		H1					H7		H4	
岗位实习		H1					H7			H1

说明：1. 矩阵表中课程名称应与附表 3 教学计划进程表顺序一致；2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示；3. 在各类目标下如有细分，应以强度加细分序号表示具体对应目标，可见表中示例填法；4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

附表3 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期18周	第二学期18周	第三学期18周	第四学期18周	第五学期18周	第六学期18周			
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 [△]	1	18	18		-								
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-								
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-								
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-								
		5	思想道德与法治 [*]	3	48	36	12	4/6-17								
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [*]	2	32	24	8		4/1-8							
		7	形势与政策 [*]	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/17-18					
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [*]	3	48	40	8		4/9-17	4/1-3						
		9	中共党史 [*]	0.5	8	8		4/17-18								
		10	大学体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/7-18	2/1-16	2/1-16	2/1-10					
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上20	30/16 课堂教学	6	28/8 课堂教学	8							
		12	外语 [*]	8	128/线上66	80	48	2/6-18	2/1-18							
		13	信息技术 [△]	3	48/线上24	24	24	2/6-17								
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/6-17	1/1-16							
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30	2/6-18	2/1-18							
		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12									
小计				42.5	736	422	314	14	11	2	2					
公共限定选修课	17	美育类（附表1） [△]	2	32	32											
	18	传统文化类（附表1） [△]	1	16	16											
	小计			3	48	48										
公共任意选修课	在开设学期初由学院统一发布（附表1）			6	96	96										
合计				51.5	880	566	314	14	11	2	2					
专业课	专业必修课	19	绘画基础 [△]	3	52	理实一体	4/6-18									
	20	设计初步 [△]	4.5	78	理实一体	6/6-18										

	21	建筑制图与识图 [△]	3	52	理实一体		4/1-13				
	22	◆◎ AutoCAD 辅助设计 (1+X 认证课程) [△]	4	72	理实一体		4/1-18				
	23	●○植物与造景设计 [△] (专 业创新课)	4	72	理实一体			4/1-18			
	24	◆◎ 3ds Max 效果图设计 与制作 [△] (1+X 认证课程)	4	72	理实一体			4/1-18			
	25	◆Sketch Up 草图设计与 制作 [△]	4	72	理实一体			4/1-18			
	26	◆◎ Photoshop 效果图后 期处理 [△] (1+X 认证课程)	4	72	理实一体			4/1-18			
	27	智能家居设计与应用 [△]	1.5	30	理实一体			2/1-15			
	28	◆○施工图设计 [△]	3	52	理实一体				4/1-13		
	29	◆住宅室内设计 [△] (Capstone 课程)	3	52	理实一体				4/1-13		
	30	旅游景观设计 [△]	3	52	理实一体				4/1-13		
	31	◆城市景观设计 [△] (Capstone 课程)	3	52	理实一体				4/1-13		
	小计		44	780	312	468	10	8	18	16	
专业 实践 课	32	设计师岗位实训	5	120		120				24/14-1 8	
	33	综合实训	15	360						24/1-1 5	
	34	岗位实习	20	480						24/16- 17	24/1-18
	小计		40	960		960					
限定 选修 课	35	○工程测量 [△] 建筑装饰施工技术 [△]	3.5	60	理实一体		4/1-15				
	36	构成艺术 [△] 平面设计 [△]	2	36	理实一体			2/1-18			
	37	建设工程法规 [△] 管理学原理 [△]	1.5	24	理实一体				2/1-12		
	38	公共空间设计 [△] 庭院造景设计 [△]	3	52	理实一体				4/1-13		
	小计		10	172	68	104		4	2	6	
合计			94	1912	380	1532	10	12	20	22	24

总计	145.5	2792	946	1846	24	23	22	24	24	24
----	-------	------	-----	------	----	----	----	----	----	----

注：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○。

附表4 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
设计师岗位实训	第四学期	5	本项目与《城市景观设计》、《旅游景观设计》、《住宅室内设计》、《公共空间设计》等课程配套，主要完成以下内容： 1.制作景观设计草图、室内设计方案； 2.制作施工图； 3.制作效果图。	实训目标：能运用景观设计知识、室内设计知识进行项目方案设计；具备较强的实践操作能力，能熟练运用电脑进行施工图和效果图表现，能运用手绘进行效果图表现。 实训要求：设计满足任务书要求，收集、建立案例资料库。
综合实训	第五学期	15	1.现场踏查，确定甲方需求； 2.制作设计草图； 3.设计、制作平面图； 4.制作景观效果图； 5.制作设计文本。	实训目标：了解园林景观设计公司设计流程，熟悉设计内容，掌握设计方法。 实训要求：熟悉设计岗位工作内容，设计合理、实用、美观，符合甲方需求。完成实习周日志，完成实习项目，收集作品资料。
岗位实习	第六学期	20	1.客户谈单，确定设计方向； 2.制作室内设计原始户型图、平面布置图、顶棚平面图等平面图纸； 3.设计、制作室内设计立面图； 4.制作室内设计效果图； 5.进场设计交底。	实训目标：能运用室内设计理论解决问题；具备较强的实践操作能力，会运用电脑进行效果图表现；具备室内空间的设计能力；具备手绘和电脑制作效果图的能力。 实训要求：熟悉设计岗位工作内容，设计合理、实用、美观，符合客户需求。完成实习周日志，完成实习项目，收集作品资料。

附表5 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践		入学教育 (安全教育)	军事训练	学期考核	机动	合计
		校外综合实训	岗位实习					
1	13	2		1	2	1	1	20
2	18					1	1	20
3	18					1	1	20
4	13	5				1	1	20
5		15	2	1		1	1	20
6			18			1	1	20

合计	62	22	20	2	2	6	6	120
----	----	----	----	---	---	---	---	-----

注：只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动技能课利用机动周完成。

附表 6 学时分配比例表

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2792	100	
理论教学 (课内学时)	946	33.9	
实践教学	1846	66.1	
公共基础课	880	31.5	
选修课 (含公共限定、公共选修和专业限定)	316	11.3	

附表 7 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
学期	1	□	□	□	◇	◇	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◇	◇	◇	◇	◇	#	★
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	▲
说明	□-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-综合实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动技能课 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 ▲-毕业考核																				

附表 8 素质教育活动表

序号	类别	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思政政治品德 素质类	一二·九主题活动	0.5	朗诵、微剧、表演	分院
2		“微团课”巡讲	0.5	讲演	分院
3		团旗下的演讲	0.5	演讲、表演	分院
4		参观北大荒校史馆	0.5	心得体会	分院
5		公益劳动	0.5	每次 0.5 分	学工处 分院
6		志愿者服务	0.5	每次 0.5 分	学工处 分院
7		再生资源创意比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院
8		“践行社会主义核心价值观 争做新时代新青年”辩论赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。每项活动 0.5 分。	分院

9	职业道德素质类	技能大赛	1/0.5	参加校级比赛,每个赛项 0.5 分,参加省级比赛,每个赛项 1 分。	教务处 分院
10		6S 管理	0.5	集体学习,学习体会	分院
11		职业生涯规划大赛	0.5	制作规划书,现场展示、演讲	创新创业教育 中心 分院
12		模拟招聘大赛	0.5	制作个人简历,参加模拟现场招聘、问答	分院
13	身心健康素质类	全民健身、跑步,运动会,团体操,羽毛球比赛、棋类比赛、篮球比赛	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
14		“5.25”心理活动月(4-5月)	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
15	文化素养类	英语 A 级、四级	0.5	通过考试	教务处
16		计算机等级考试	0.5	通过考试	教务处
17	艺术素养类	乐器表演比赛	1/0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	学工处 分院
18		“梦之声”歌唱表演(校园歌曲)	1/0.5	学院级 1 分,分院级 0.5 分	学工处 分院
19		迎新生文艺汇演、欢送实习生文艺汇演	1/0.5	学院级 1 分,分院级 0.5 分	学工处 分院
20		小品比赛	1/0.5	学院级 1 分,分院级 0.5 分	学工处 分院
21		书画、摄影、啦啦操、读书比赛等	1/0.5	学院级 1 分,分院级 0.5 分	学工处 分院
22	劳动素养类	创业实践	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
23		社会调查	0.5	参与活动、按活动方案进行考核。	分院
24	综合培养类	社团活动(至少参加一个社团)	0.5	加入专业社团,参加社团各项活动。	学工处 分院

附表 9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	绘画实训室	绘画基础	制图桌椅	45 套
2	工程测量实训准	工程测量	经纬仪、水准仪、全站仪、RTK	10 套

	备室		等	
3	CAD 校内实训室	AutoCAD 辅助设计	多媒体设备、电脑等	51 套
4	计算机辅助设计实训室	专业软件技能训练, Sketch Up、Photo shop、3Ds Max 等设计软件学习与应用	多媒体设备、电脑等	49 套
5	环境艺术设计实训室	景观设计、室内设计综合实训	多媒体设备、电脑等	49 套
6	景观设计工作室 (创新创业实训室)	创业实训、技能大赛实训、图纸输出、装裱	桌椅、打印机	1 套

附表 10 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	黑龙江博宇园林景观工程设计有限公司	景观设计师、园林技术员等岗位	10 人	
2	黑龙江省峰征景区管理公司	景观设计师、园林技术员等岗位	5 人	
3	哈尔滨市景林景区管理公司	景观设计师、园林技术员等岗位	10 人	
4	黑龙江农垦勘测设计研究院有限公司	测绘员等岗位	10 人	
5	哈尔滨大树装饰工程设计有限公司	家装设计、工装设计等岗位	15 人	
6	黑龙江元洲智上装饰工程有限公司	家装设计、工装设计等岗位	15 人	
7	华杰东方装饰集团哈尔滨分公司	家装设计、工装设计等岗位	15 人	

编制说明

环境艺术设计专业人才培养方案适用于三年全日制环境艺术设计专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院与北大荒建设集团、苏州农业职业技术学院、哈尔滨工业大学城市规划设计研究院有限公司、黑龙江元洲智上装饰工程有限公司、黑龙江农垦勘测设计研究院有限公司等单位共同制定，并经专业建设指导委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2022 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

（含在校生学情调研报告）

附录 4 毕业生就业质量跟踪调研报告

附录 5 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制定

（1）国家相关政策文件

《国务院加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》教职成〔2015〕6 号

《国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4 号

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13 号

《高等学校课程思政建设指导纲要》教高【2020】3号

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》国务院（2020年3月）

（2）专业调研

本方案的制定以国家相关政策文件精神为指导，以服务区域经济、社会发展为目标，以满足黑龙江省、北大荒集团人才需求为出发点，以培养学习能力强、技术水平高、综合素质高的技术技能人才为落脚点，制定人才培养方案，并主要从以下几个方面进行调研：

①人才培养需求调研。2022级各专业人才培养方案原则上参照2021级培养方案，同时积极开展相关行业人才需求与能力要求的调查研究，组建了由行业企业专家、同行专家和校友代表组成的专业建设委员会、专业咨询委员会，积极召开专业研讨会，开展专业调研工作，收集了大量专业调研材料，专业建设团队在此基础上进行了认真归纳、统计、分析整理，形成了基于行业发展对本专业人才需求善和人才规格要求的总结性材料，完善人才培养模式，重构课程体系，强化教学设计，健全教学系列化文件，将思想政治教育贯穿人才培养体系，充分论证，确保人才培养方案的有效实施。

②本专业是以校企合作为平台，将“校企共育”贯穿于人才培养全过程、各环节，根据本专业面向的岗位（群）和职业标准，遵循高职教育规律和职业成长规律，认真分析专业特色，进一步落实创新创业人才培养模式。

③根据区域经济社会发展需求和产业发展实际，着力构建理实一体化项目教学课程结构体系，使课程教学内容紧贴企业生产过程和工作岗位，并将企业设计和生产的流程、技术标准、设计规范等引入教学内容，实现人才培养与产业、企业、岗位的紧密对接。构建特色的课程体系，明确专业核心课程教学模式改革。

④进一步加强实践教学环节。要将校内实训、实习及岗位实习系统化设计与实施，满足学生职业能力由低到高的发展要求。定期安排学生进行专业实习和社会实践活动，围绕专业培养目标系统化设计实践教学体系，将环境艺术设计教学组织分解为“两个过程，四个阶段”即双师培养和校企共育实习两个过程，基本素质培养、专业基本能力培养、专业专项能力培养、专业综合能力培养4个阶段，构建“递进式”的实践教学模式，重点加强专业综合实训和各级技能大赛接轨。

⑤本培养方案将思政教育贯穿育人全过程，关注学生综合素质发展，实现职业教育与终身学习对接。坚持把促进学生综合素质发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平

的根本标准，既关注学生职业岗位能力发展的需要，也关注学生继续学习、终身发展的需求，以期培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

2. 课程体系构建

本专业从职业分析入手，按照室内设计和环艺设计两个就业方向，以景观设计、室内设计工作流程为两大依托，以职业岗位能力为本位，以学生职业能力养成为目标，以培养过程为主线，确定专业核心能力为主导构建了“两大领域、项目引领、德技双馨”课程体系。

第一阶段：人文基础模块（一年级）

在该模块中，学生通过军事、政治、体育、形势与政策等人文基础课程学习来完善个人的人文素养，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养北大荒精神。

第二阶段：专业基础模块（一年级、二年级）

在该模块中，通过绘画基础、设计初步、建筑制图与识图、植物与造景设计、以及计算机辅助设计软件（Auto CAD、SketchUp、Photoshop、3ds Max）等专业基础课程教学，在提高艺术修养的同时提高学生专业技术技能，为后续的专业设计课程奠定坚实基础。

第三阶段：专项设计模块（二年级）

在该模块中，主要通过城市景观设计、住宅室内设计、旅游景观设计、施工图设计、课程的教学，提高学生对室内外各类空间的规划能力和综合设计能力。

第四阶段：专业能力拓展模块（一年级、二年级、三年级）

为丰富和提高学生的职业发展岗位能力，满足其学习兴趣，丰厚其专业文化底蕴、提升专业技术能力，在该模块中设置了工程测量、建筑装饰施工技术、构成艺术、平面设计、建设工程法规、管理学原理、公共空间设计、庭院造景设计 8 门专业限定选修课程，拓宽学生的专业知识面，增强其专业技能。

第五阶段：专业实践模块（二年级、三年级）

本模块开设设计师岗位实训、综合实训、岗位实习三门综合实践性课程，课程中主要采用体验学习教学法、实践教学法，校企教师合作引导学生亲自参与知识、技能建构，亲历工作过程并在其中体验知识、体验情感，达到校内培养与社会接轨的目的，使学生具备专业工作知识、技能与经验。通过学校老师和企业导师“双师”的共同指导与培养，使学生的职业能力向成熟化发展，为今后就业奠定基础。

3. 课程标准制定

(1) 落实国家相关政策、文件原则

以国务院《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《高等学校课程思政建设指导纲要》教高【2020】3号等文件精神为指导，结合学院的实际情况，将思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，提高人才培养质量。

(2) 体现职业性原则

课程标准根据人才培养方案对课程的要求进行编写，参照本行业岗位职业标准编写，充分体现职业性和岗位性要求，设置教学项目和任务，并重构课本知识点与技术点。

(3) 突出能力原则

以能力分析为基础设计课程，以能力培养为中心组织教学、以能力形成为目标引导学生学习，以企业认可的能力指标体系评价学习成果。突出能力就是要突出对学生综合能力和实践操作技能的培养，根据技术领域和职业岗位（群）任职要求，参照相关职业资格标准确定教学内容，要将课程教学内容项目化，着眼于探索建立工学结合、任务驱动、项目导向、岗位实习等有利于增强学生能力的有效教学模式。

(4) 可学习性原则

“以学生为本”，突出学生的主体地位，以学生已有的知识和能力为依据，设置项目和任务学习标准，以调动学生的主动学习能力，满足学生的兴趣与需求。

(5) 可操作性原则

课程标准的各项内容和要求清晰明确，尽可能具体化、可度量、可检验，便于任课教师参照执行。

(二) 专业课程教学模式

专业核心课以“技艺融通、项目引领、任务驱动”教学模式，该模式基于景观设计、室内设计工作流程，在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生团队处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生团队负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，师生在完成项目过程注重理论与

实践相结合。

三、人才培养方案特色

1.基于工作过程改革教学内容

本专业人才培养以符合国家、社会需求为准绳，通过“双元引领、技艺驱动”的人才培养模式，根据专业岗位实际需求、岗位工作流程设置教育教学内容与流程，以技能提升目的，重构课程内容、实施课程教学，完成了本专业全新的课程体系和部分课程的建设，充分体现专业时代性与创新性。

2.与时俱进，创新发展人才培养模式

依据“双元引领、技艺驱动”人才培养模式，提炼出“技艺融通、项目引领、任务驱动”的教学模式，在教学过程中充分利用信息化技术手段，通过线上线下混合式教学方式实现人才培养目标。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	高晗	经济管理分院	讲师	专业带头人	88122163
2	王超	经济管理分院	副教授	院长	88127828
3	曲坤	经济管理分院	讲师	副院长	88127702
4	李苏晋	经济管理分院	副教授	教研室主任	88127940
5	李宏昌	经济管理分院	高级讲师	教师	88122163
6	刘琴	经济管理分院	副教授	教师	88122163
7	孙韬	经济管理分院	讲师	教师	88122163
8	张博	哈尔滨工业大学城市规划设计研究院有限公司	高级工程师	总工程师	13936423074
9	马晓明	哈尔滨博宇园林景观设计工程设计公司	高级工程师	总经理	15734602777
10	王广裕	黑龙江元洲智上装饰工程有限公司	高级工程师	副总经理	18686777181

附录 2

《××××》课程标准

专业调研报告

近年来,环境艺术设计专业建设团队积极参与走访毕业生、专业相关企业,积极开展相关行业人才需求与能力要求的调查研究,组建了由行业企业专家、同行专家和校友代表组成的专业建设委员会、专业咨询委员会,积累了一定的专业调研材料,专业教学团队在此基础上进行了认真归纳、统计、分析整理,召开了专业研讨会,形成了基于行业发展对本专业人才需求善和人才规格要求的总结性材料,作为指导本专业定位、培养方案制定、课程体系构建、课程改革的基础。现将本次调研总结如下:

一、调研背景

1.环境艺术设计行业现状分析

随着经济的增长,人们对于生活、工作环境日益重视,生态和谐、便利休闲等要求不断升级。园林与城市规划、建筑已经密不可分,园林景观的质量、密度也逐步成为衡量区域民生环境的重要标志,园林景观产业也将紧随着现代城市的不断扩张、完善得到持续、稳定的发展。根据《中国城市建设统计年鉴》及国家统计局公布数据,按过往年度平均增速预计,到2016年我国园林景观市场容量将达到4,793亿元。今后,随着国家“美丽中国”、“集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化”等政策的大力执行以及中西部地区经济的加速发展,预计我国园林景观行业仍将处于景气向上的发展周期。

国家鼓励相关园林产业的升级、发展,根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录(2011年本)(2013年修正)》,城镇园林绿化及生态小区建设属鼓励类产业。

(1) 国家、政府相关政策情况

①海绵城市助力

“海绵城市”建设浪潮带动生态园林景观建设行业发展。2015年国务院办公厅印发《关于推进海绵城市建设的指导意见》,部署推进海绵城市建设工作,其指出要通过海绵城市建设,最大限度地减少城市开发建设对生态环境的影响,将70%的降雨就地消纳和利用。到2020年,城市建成区20%以上的面积达到目标要求;到2030年,城市建成区80%以上的面积达到目标要求。此外,根据2014

年发布的《关于开展中央财政支持海绵城市建设试点工作的通知》，国家决定开展中央财政支持海绵城市建设试点工作，中央财政对海绵城市建设试点给予专项资金补助，时间为三年，直辖市每年 6 亿元，省会城市每年 5 亿元，其他城市每年 4 亿元，对采用 PPP 模式达到一定比例的，将按上述补助基数奖励 10%。未来，环境艺术设计行业将在“海绵城市”建设浪潮中，获得新一轮发展机遇。

②加大生态治理

创建“国家园林城市”、“国家生态园林城市”、“国家森林城市”为园林景观建设行业带来新的发展机遇。为加速推动城市生态环境建设，2004 年，建设部开展了创建“国家生态园林城市”活动。2004 年，全国绿化委员会、国家林业局启动了“国家森林城市”评定程序，积极倡导我国城市森林建设。

各地积极创建“国家园林城市”、“国家生态园林城市”、“国家森林城市”，对于加强我国城市生态建设，创造良好人居环境，弘扬城市绿色文明，提升城市品位具有重要的促进作用。国家、政府大力支持和参与城市绿化基础设施建设，为园林绿化行业的发展提供了重要机遇。

③特色小镇建设

特色小镇建设将为环境艺术设计行业带来新的发展机遇。2016 年 7 月，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发出《关于开展特色小镇培育工作的通知》（建村[2016]147 号），决定在全国范围开展特色小镇培育工作，计划到 2020 年培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，形成创新业态，促进经济转型升级，推动新型城镇化和新农村建设，将为环境艺术设计行业带来新的发展机遇。

（2）城市绿地空间发展状况

受益于城市化推进过程中城市绿化配套建设需求的增加和社会发展过程中人们对城市环境改善需求的日益增强，以及政府对城市绿化建设重视程度的不断提升，绿化建设投资的持续加大，我国市政园林市场得到了长足的发展，我国城市绿地面积和绿化覆盖率稳步提高，但是与中等收入国家及高收入国家的城市化水平相比，我国的城市化水平仍然较低。

（3）行业需求发展状况

近年来，随着国内资源过度消耗、环境污染、生态破坏等问题日益突出，城市园林景观的功能要求，已经从追求外在的形象整洁美观等，转向城市生态功能提升、生物多样性保护、自然资源的保护、城市生态安全保障及城市可持续发展能力提升等方面；从仅作为城市必要的公共服务，转向作为改善人民人居环境、解决民生问题、提升老百姓生活品质、提升地区吸引力和竞争力的层次上。

（4）地产园林景观发展状况

我国房地产行业近年来虽然受到国家宏观调控影响，但其总体发展仍呈增长趋势。在房地产市场和政策调控双重作用下，地产园林市场在未来仍将保持平稳增长的总体趋势。园林绿化景观作为房地产开发商提升产品价值的重要手段，也成为当前开发商增加地产项目竞争力的重要因素，在房地产行业当前的市场竞争环境下，将会发挥更加突出的作用。

（5）私家园艺、私家庭院发展状况

随着现代人居的不断进化，人们生活水平的不断提高，在室内装修之外，室外私家庭院环境的营造与修建也日益得到重视。在欧美国家，私家庭院已经成为人们生活中不可或缺的一部分，并且衍生出了一种新型的经济增长形式——“庭院经济”。中国经济增速较快发展和市场上对于专业化私家园艺产品与服务的大量需求将为私家园艺产业的发展提供了良好的发展机遇。

从发达国家私家园艺市场发展的轨迹来看，家庭消费启动发育成熟后，其占有的市场总份额并不小于专业领域的市场份额。截至 2015 年末中国的中产阶级数量全球最多，达到 1.09 亿人。

2. 环境艺术设计行业前景

（1）行业应用领域不断拓展

近年来，园林景观行业快速发展，园林景观项目的应用领域逐渐由城市公园、地产配套园林拓展到整个城市绿地系统的规划建设、城市开敞空间的构建、风景名胜区的管理和保护、城乡工业遗址和废弃地整治、水系及流域的风景建设、人类游憩空间的开发、生态修复、生物多样性保护、重大自然灾害后的生态和景观重建等多个领域。行业应用领域的拓展一方面扩大了整个行业的市场容量和规模，另一方面也对园林景观企业的设计开发能力、综合管理水平等素质提出了更高要

求。与此同时，环境艺术设计专业在室内设计、装饰设计方向就业学生呈上升趋势，本专业人才具有多方向发展潜力的同时，也需要围绕职业需求在课程体系中增加室内设计部分的知识构架。

（2）“生态园林景观”建设理念将进一步凸显

生态园林景观从客观上打破了城市园林绿化小地域范围的概念，在建设范围上包括公园、风景名胜区和自然保护区，还涉及单位绿化、郊区森林、农田林网、桑园、茶园和果园等能起到调节城市生态环境的一切绿色植物群落，同时在小环境诸如办公空间、商业空间、居住空间也在提倡生态型设计。在建设内容上要求生态效益与社会效益和经济效益相结合，与当地的历史文化和植物资源相结合，创造地方特色绿化。

（3）旅游经济的蓬勃兴起将继续扩大环境艺术行业的发展空间。

优美的旅游景区环境成为支撑我国旅游业发展的支柱之一。目前国内旅游人数呈逐年快速上升趋势，旅游收入占国内生产总值比重不断加大，这对风景旅游区的规划设计提出了更高的要求。

（4）各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设

全国各级政府历来非常重视绿化事业的发展，早在 1981 年全国人大就通过了《关于开展全民义务植树运动的决议》。截至 2014 年，我国共有 183 个城市被命名为国家园林城市，75 个城市被命名为国家森林城市。在建设节约型和环境友好型社会、提高生态文明水平的指导思想下，各级政府将持续加大对市政园林景观等方面的投资，园林绿化行业将迎来良好的发展机会。

（5）配套园林景观对房地产项目的影晌将逐渐加深

在生活水平和审美情趣快速提高的背景下，配套园林景观成为消费者选择住宅类商品房时考虑的重要因素之一，各大房地产开发商在开发建设时，对于楼盘所配套的公共绿地、景观建设等方面的重视程度也在逐渐增强。尤其是在国家对房地产市场实施宏观调控的背景下，房地产开发建设的增速总体来说将趋缓，开发商之间的竞争将愈发激烈，促使开发商在风景园林景观等方面加大投入，以提高产品附加值，提升综合竞争力。

（6）行业集中度将逐步提高

经过近 20 余年的发展，园林绿化市场一直保持快速增长的趋势，全国从事

园林绿化相关业务的企业超过 16,000 家，园林规划设计院或设计公司超过 1,200 家，行业集中度较低。近几年来，越来越多的园林绿化企业通过扩大规模、提升管理取得了城市园林绿化企业壹级资质。

总而言之，未来城市的成功将以创新和创意的输出能力，生活质量的宜居性和环境的美好来衡量，环境艺术设计相关行业正迎来前所未有的机遇，蓬勃、稳步发展，因而在我院开设环境艺术设计专业是切实可行的。

未来细分市场偏重的是独特的专业能力、独特的资源整合能力，只有有匠心有情怀的高能专业人才能把细分市场做深做好。为应对行业新的机遇和社会需求，本专业在人才输送上要关注行业动态、明确岗位需求，具有针对性的培养适应社会的技术技能人才。

二、调研对象及内容、方式

为更好的进行环境艺术设计专业建设、科学合理构建专业课程体系、明确本专业就业岗位方向、促进专业教学改革、提高人才培养质量，缩短教学与市场就业的距离，本专业主要调研对象、内容及方式如下：

调研对象	调研内容	调研方式
同行业调研 (同行专家、教师)	专业人才岗位需求； 人才岗位能力需求； 人才培养方案意见征求； 课程体系构建意见征求。	网络调查、问卷调查、 电话调查
企业调研 (相关企业、设计院)	专业人才岗位需求； 人才岗位能力需求； 人才培养方案意见征求； 课程体系构建意见征求。	网络调查、问卷调查、 电话调查
学生调研 (毕业生、实习生、在校生)	就业岗位分布； 专业知识与专业技能的契合度； 课程体系中课程调整意见征求。	网络调查、问卷调查、 电话调查

三、调研统计分析

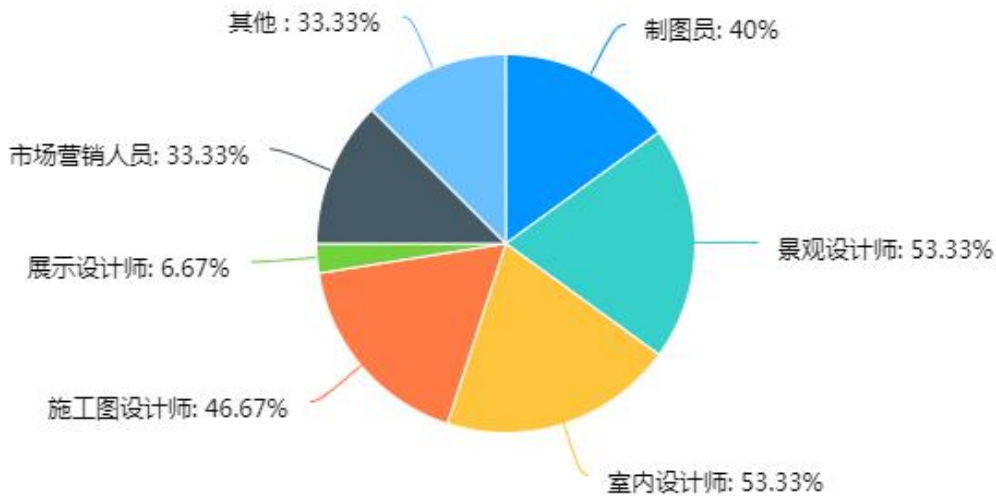
(一) 专业人才岗位需求情况

1. 专业岗位需求多样化

通过对环境艺术设计相关企业走访、调查，我们得出以下结论：

环境艺术设计专业相关单位需求量较大的是建筑装饰公司及园林景观设计公司，其次是园林工程有限公司，其中，景观设计、室内设计人才需求占据比例最高，约 53.33%，施工图设计师 46.67%、设计师助理、绘图员 40%，市场营销

人员及其他约 33.33%。

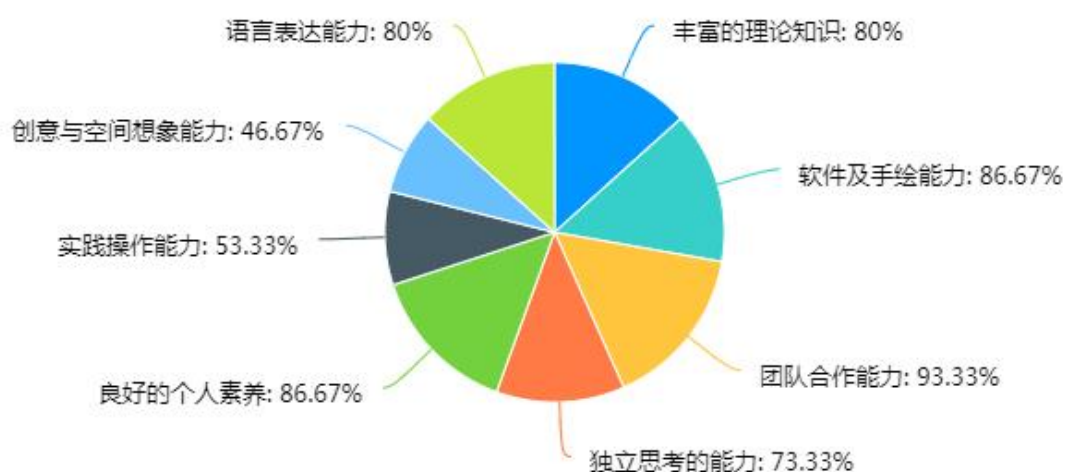


从我们的人才培养方案中人才培养岗位定位来看，与行业人才岗位还是比较接近的，与实际专业人才需求的适合度较高。

通过对我国各知名招聘网站中专业相关岗位招聘情况来看：主要招聘单位为黑龙江省各家园林景观设计公司、建筑装饰公司、园林景观施工单位、旅游景区管理、房地产开发公司，对景观设计师、室内设计师、施工图设计师、设计师助理职位的需求量较大。2017年住建部发布信息，将哈尔滨建设成为全国十大花园城市，哈尔滨城市规划建设规划了一个工业新区，加则重新建设东北老工业基地和一带一路建设步伐的迈进，社会形势对环境艺术设计专业来说还是处于上升态势，各行各业对艺术设计专业的学生仍有较高的需求数量。

2.注重人才个人品德素养以及团队协作、专业技术能力、

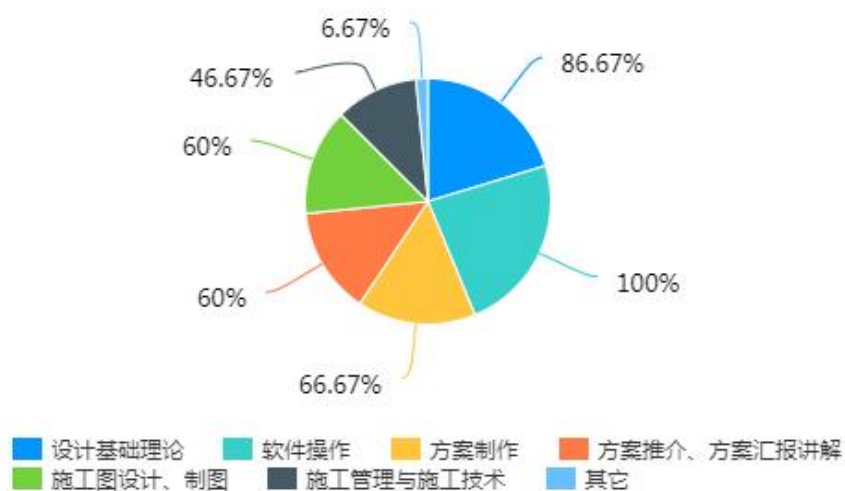
社会对环境艺术设计两种出现两种现象，一种是用人高层行政领导强调用人学历层次，各岗位需求人学历标准普遍要求较高；另一方面，许多用人单位领导更注重的是所需人才的综合素质和实践技术能力，企业更倾向职业院校毕业生的团队合作与沟通能力，职业道德素养，吃苦耐劳精神，自主学习意识与能力，专业技能水平和积极进取等素质，强调知识指导实践，将人才品格作为考查的一项重要内容。



3. 市场对环境艺术设计专业人才综合型应用能力

(1) 要有高水平的专业技能

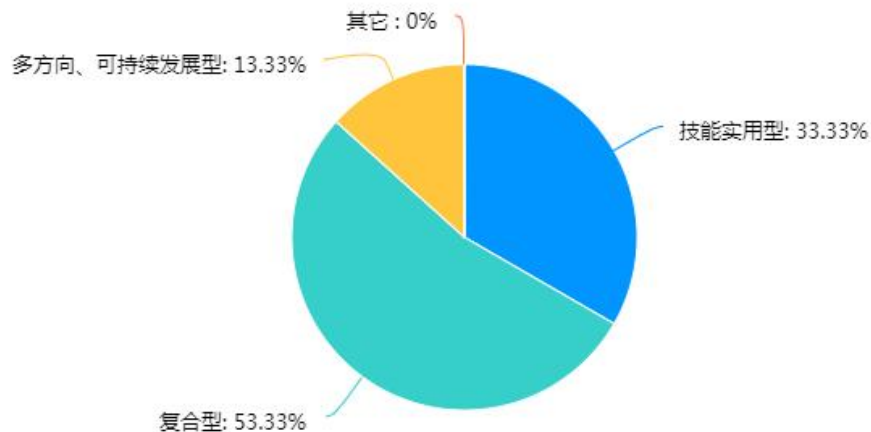
高水平专业技能是指专业人才能够运用本专业的专业知识,在实际工作过程中能够创造性地、娴熟地完成相应的工作。企业在遴选人才时,有 95% 的企业都非常重视应聘人员的专业背景及所学过的专业课程的综合运用而非单一掌握的技能。专业基础知识正是提高专业技能水平的前提。



(2) 提倡复合型人才的培养

通过调查发现,公司在进行招聘时,往往不是针对环境艺术设计专业的某一特定技能进行招聘,而是要求应聘者能够熟练掌握其他的综合相关知识,能够同时从事一到三类相关的工作,不仅拥有学历证书,还能获得若干职业技能等级证

书，实现“一专多能”的人才培养。



(3) 强调工作经验，提倡在校大学生多参加相应的实践与实习

对应届大学毕业生的招聘，企业大多对工作经验不能做过多的要求，但会考虑他们在大学阶段做过什么样的专业实践，确切地说，更多地是注重他们的实践应用能力。在校期间多数学生参加过设计公司的见习、实习、岗位实训等活动，并具有一定社会实践经验的学生，为就业工作奠定了良好的基础。

总之，随着社会的发展，社会对人才的需求发生了巨大的变化，企业对环境艺术设计专业人才要求从知识型转向综合应用型。知识与能力兼备、实用与创新兼备的复合型型人才受到了行业、企业的广泛欢迎。

(二) 人才培养方案意见征求

就 2021 年环境艺术设计专业建设，在 2021 人才培养方案的基础上，特召开了专业建设专家研讨会，征求了“哈尔滨工业大学城市规划设计研究院”、“东北林业大学风景园林设计院风景园林设计院”、“上海夏璞景观设计有限公司”、“哈尔滨博园林景观规划设计工程有限公司”、“哈尔滨元洲·智上装饰公司”等教授、专家意见，总结如下：

1.在培养方案中，注重学生品德加强培养，加强勤奋向上、吃苦耐劳的精神的培养；

2.培养学生适应能力、沟通交流能力，注重提高学生的团队合作能力；

3.注重专业基础知识获取能力和主动学习能力的培养，鼓励学生利用现代学习手段，丰富学习方法。

4.教学中，重点加强实践教学环节建设，达到“做中学，学中做”将理论应

用到实践中。

5.加强学生的基本写作能力培养，形成能力强，素质高，懂专业，会管理，有可持续发展能力的人才；

6.办学形式可以多样化，将企业专家教学、讲座引进校园，引进课堂，让学生直接了解到专业岗位用人标准，分享专业人士的工作经验，用榜样的力量去引导学生的职业成长；

7. 结合《国家职业教育改革实施方案》的重要改革部署，探索实施“1+X”证书制度，引入“数字孪生城市建模与应用”1+X证书资格认证，将证书培训内容及要求，有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，加强专业教学团队建设，通过专业人才培养，让职校生变成“多面手”。

（三）专业人才岗位目标设置意见征求

1.加强学生职业素质教育

（1）思政素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和北大荒精神，并将其融入生活、融入职业岗位。

（2）职业道德素质

①具有正面积极的职业道德和正确的职业价值观意识，即爱岗、敬业、忠诚、奉献、诚信、感恩、乐观、用心、开放、合作等；

②坚持不断的关注行业的发展动态及未来的趋势走向，提升职业知识技能；

③具有创新精神，具备勇于投身实践的创业能力；

④具有时间观念、团队意识以及互助精神。

（3）身心健康素质

①勇于奋斗、乐观向上、抗压能力强，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

②具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（4）文化素养

①深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；

②熟悉职场商务礼仪，具备较强的沟通表达、正确待人接物能力；

③能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题。

（5）艺术素养

①具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

②能够敢于尝试，学习新知识、技术，具有自主学习能力、专业发展潜质和创新、创业意识与能力。

（6）劳动素养

①树立劳动光荣的正确观念，弘扬劳动精神，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；

②培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；

③掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；

④具备自我管理生活素质，提高劳动自立自强的意识和能力；

④运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。

2.优化专业课程内容

所有教学课程，应该严格按照项目流程进行教学，把景观设计师、室内设计师岗位能力的具体要求融入到课程内容中增加实践教学内容，增加真实项目的集中实训。根据调研结果，重点培养学生知识目标如下：

（1）了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解绿色建筑、健康住宅、互联网技术应用、智能化家居等与本专业

相关的新技术、新方法及发展趋势；

- (3) 理解景观设计、室内设计相关艺术与技术基础理论知识；
- (4) 理解景观设计、室内设计相关标准、规范等知识；
- (5) 掌握景观设计、室内设计制图与识图知识；
- (6) 掌握景观园林植物识别及应用知识；
- (7) 熟练掌握园林测绘仪器性能及使用方法的的相关知识；
- (8) 熟练掌握景观设计、室内设计相关制图软件。

3.完善专业课程体系

环境艺术设计专业的课程体系，需要结合国家、政府相关政策及环艺相关企业的发展动态进行更新、完善。根据调研结果，重点培养学生能力目标如下：

(1) 专业能力

- ①具备较强的规范制图能力；
- ②具备较强的园林植物识别与选用能力；
- ③具备较强测量测绘能力；
- ④具备较强的计算机辅助设计能力；
- ⑤具备较强的室内设计、景观设计能力以及设计文件编制能力；
- ⑥具备较强的施工图深化设计能力；
- ⑦具备景观环境设计、室内空间设计、效果表现、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力

(2) 方法能力

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具备一定的自我评价能力，具有工作计划性，能够合理规划职业生涯；
- ③具备独立分析问题、解决设计问题的能力；
- ④能合理制定工作计划，具备调查与组织协调能力。

(3) 社会能力

- ①熟悉职场商务礼仪，具备良好的语言、文字表达能力和正确待人接物能力、沟通能力；
- ②具备团队精神、集体荣誉感，能够团结协作；
- ③具备较强的责任感，能够遵守职业道德规范。

（四）课程体系构建意见征求

- 1.加强学生素质教育，重点培养学生适应能力、沟通能力、职业精神；
- 2.针对科学性、现代化型园林需求，学生的专业基础知识面急需拓宽；
- 3.加强专业课程实践教学环节的设置，增加真实项目的实训，学生引领，团队合作完成任务；
- 4.引导学生树立正确择业观，引导学生选择能够体现专业性的职业，合理设置岗位实习评价标准。

四、专业建设整改建议

1.根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）、《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，在课程教育教学全过程中融入思政教育，全面落实立德树人根本任务；

2.专业团队广泛邀请社会行业专家参与人才培养方案修订工作，积极采纳其合理性意见与建议；

3.在原有培养方案中人才培养目标、培养规格、岗位定位，进一步在毕业生和实习生中进行社会跟踪调查，得以验证；

4.在社会专家意见和建议的指导下，参考同行业专业办学经验，按工作岗位所需专业知识与技能，进一步合理性构架课程体系，调整开设课程，科学整合，删繁精简，同类合并；

5.探索实施“1+X”证书制度，引入“数字孪生城市建模与应用”1+X证书资格认证，选择实用、适用的课程内容，选用切合有效、切合时宜、切实用的教学方法，将素质教育融入专业教育，注重学生的思想品德教育和情商教育，教师以全人格的魅力去教育和影响学生，让学生在愉快的环境与氛围中用全人格去学习；

6.探讨修订更加合理、重点突出、易于操作的课程学习考核方案、完善实训及实习考评方案，将其作为学生专业学习的疑虑的听诊器、学习目标的方向盘、专业能力提升的指挥棒、学习学习态度的发动机。

毕业生就业质量跟踪调研报告

一、调研概述

（一）调研目的

为了更好的了解我院环境艺术设计专业毕业生在工作过程中所反映的情况和存在的问题，进而为我院培养人才的方向提供科学的鉴定依据，使我院环境艺术设计专业毕业生以后在今后更具竞争力，同时，向毕业生广泛征集对母校的意见建议，使学校更好的发展进步，学院特组织了此次调查活动，调研主要从以下几方面入手：

1.通过对毕业生的调查，了解掌握环境艺术设计及其相关行业发展趋势与人才需求状况；

2.了解毕业生就业稳定性、专业对口性等问题，进而立足教育教学，发展就业指导，全面提高学生的就业核心能力；

3.搜集毕业生对专业建设的意见与建议，促进专业更好、更快的发展。

（二）调研对象

环境艺术设计专业 2021、2022 届毕业生以及校企合作企业、用人单位。

（三）调研方式及手段

在后疫情背景下，主要采用线上调研、电话回访等形式，具体通过对毕业生进行问卷调查或 1 对 1 访谈开展调研工作。

（四）调研组织与实施

本次调研主要采用调查问卷以及电话回访两种形式，环境艺术设计专业 2021、2022 届毕业生，总人数 41 人，共调研人数 41 人，有效卷 41 份，回收率 100%。共调研校企合作企业、用人单位 15 家，有效卷 15 份，回收率 100%。

（五）调研内容及主要评价体系

1.调研内容

①毕业生择业、就业情况；

②毕业生在校学习与在岗工作匹配情况；

③毕业生对专业建设的意见与建议；

④用人单位对毕业生工作能力、学习能力、综合能力等方面的评价意见；

⑤用人单位对专业建设的意见与建议。

2.主要评价指标体系

(1) 就业评价体系

毕业生主要就业质量监督指标：工作岗位类型、岗位与专业的对口率，岗位薪酬、工作稳定性、工作总体满意度等。

(2) 对学院教育教学评价指标

根据高职人才培养质量评价标准以及学院人才培养实际情况，本专业设计了教育教学评价指标，包括教学活动就业影响、学习收获、毕业生知识能力、教学管理、学生素质培养五个指标。

二、毕业生调研分析

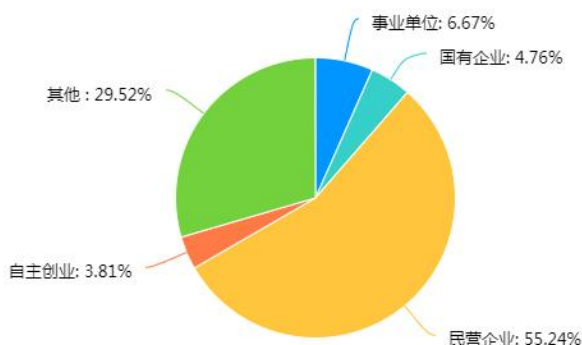
(一) 毕业生问卷调查分析

1.毕业生基本情况

(1) 毕业生就业单位性质

截止到2022年5月26日，2021届毕业生共有13人，专升本4人，其余学生均就业，就业率为100%。从整体情况来看，本专业学生就业与实习工作基本情况如下：

从就业去向分布看，2021届、2022届毕业生约有55.24%的学生在民营企业从事设计工作，约有6.67%在事业单位工作，4.76%的学生在国有企业工作，3.81%学生选择自主创业。



(2) 毕业生工作岗位

通过电话调研回访、问卷，了解到毕业生工作岗位主要有以下几种：

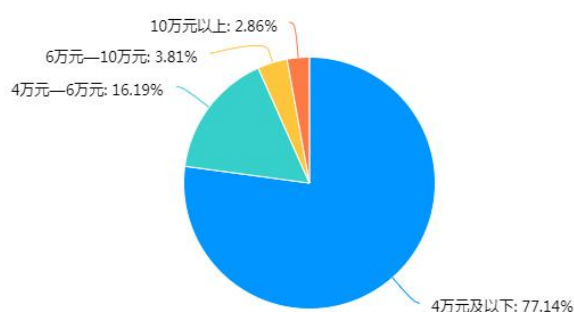
①设计师、设计助理；

- ②设计顾问、营销专员；
- ③工程技术人员；
- ④测绘员。

其中 36%的学生从事设计师及助理工作，45%的学生从事设计顾问、营销专员工作，9%的学生从事工程技术人员、测绘员的工作。

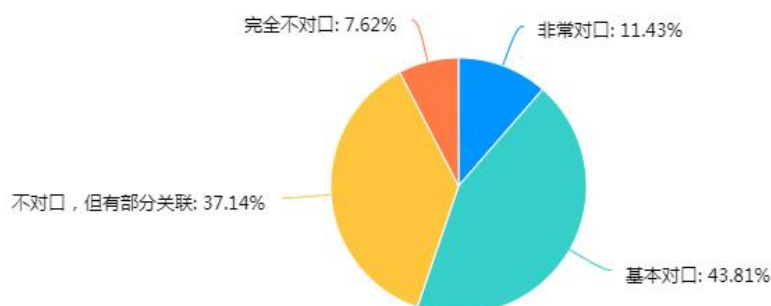
（3）毕业生岗位薪酬情况

经调查，本专业有 68.57%的毕业生毕业后选择在本省就业，服务龙江建设，毕业生的年薪待遇多数集中在 4 万元及以下，16.19%的学生达到了 4 万元—6 万元，3.81%的学生达到了 6 万元—10 万元，有 2.86%的学生达到了 10 万元以上，处于比较均衡的状态。与毕业生交流发现，毕业生中有一半以上对现有工作持有满意的态度，但仍有一部分毕业生对工作不满意或很不满意。一方面因为工作压力大，另一方面受薪酬的影响也很大。



（4）毕业生专业对口情况

此次调研中，有 92.38%的毕业生的工作认为实习内容与专业比较相符，7.62%的毕业生认为所从事的职业与所学专业完不对口。一方面，部分学生进入事业单位、家族企业等单位就业，另一方面部分学生选择自主创业，进入其他领域工作。



（5）毕业生工作获取情况

大多数毕业生在岗位实习阶段选择校企合作企业实习，熟悉岗位工作内容及专业技能、锻炼综合能力，实习期满后有 46% 的学生选择专升本，继续深造，7% 的学生参加公务员考试，进入事业单位，4% 的学生自主创业，其他学生结合自身能力进行自主择业。

（6）毕业生选择单位因素

通过电话调研回访、问卷，了解到毕业生选择单位因素主要在于以下几个方面：

- ①公司规模、岗位发展前景；
- ②个人兴趣爱好、个人能力；
- ③薪资、福利待遇；
- ④单位所在地、所在城市。

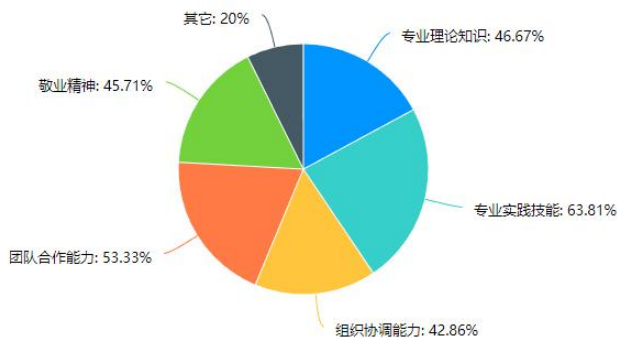
大多数学生能够关注未来职业发展，有正确的择业观，在工作过程中能够认识到自身的不足，根据实际情况、个人兴趣、能力，选择不断提升自我价值。

（7）毕业生在校期间获取证书情况

环境艺术设计专业于 2021 年正式开展 1+X 培训、认证工作，目前毕业生在校期间主要获取的证书有英语等级证书、普通话等级证书以及技能大赛、创新创业大赛等获奖证书和优秀学生干部、优秀毕业生等荣誉证书，个别学生在毕业 3-5 年后开始考取建造师资格证书。

（8）毕业生适应工作因素

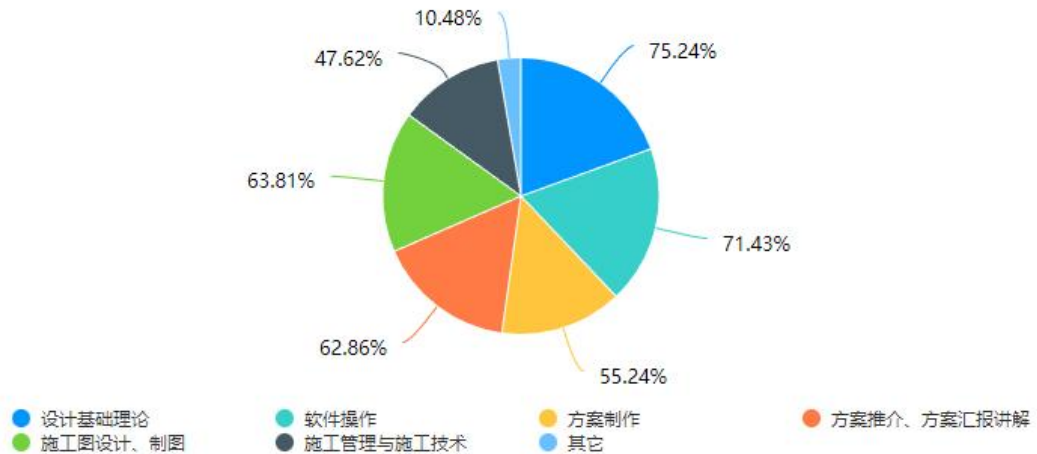
通过调查发现毕业生普遍认为适应能力弱、沟通能力弱、知识面过于狭窄是在实习就业过程中的短板，大部分毕业生认为抗压能力、适应能力在就业过程中非常重要。



2.毕业生对学院教学工作评价

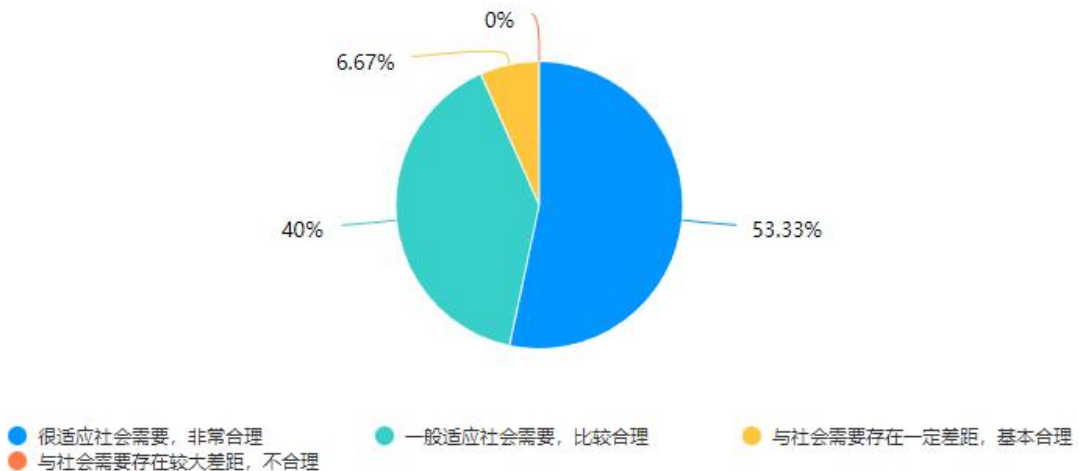
(1) 教学活动就业影响分析

通过电话调研回访、问卷，了解到大部分毕业生认为设计项目的实践教学、技能大赛更能使学生的综合能力得到锻炼与提升，不仅能够提升专业自信，更对择业、就业有了更明确的规划。同时，用人单位非常重视应聘人员的专业背景，以及对所学专业课程的综合性运用能力，而非单一掌握的技能。大部分学生及用人单位认为软件操作、项目汇报、制图课程对就业工作有着非常重要的影响。



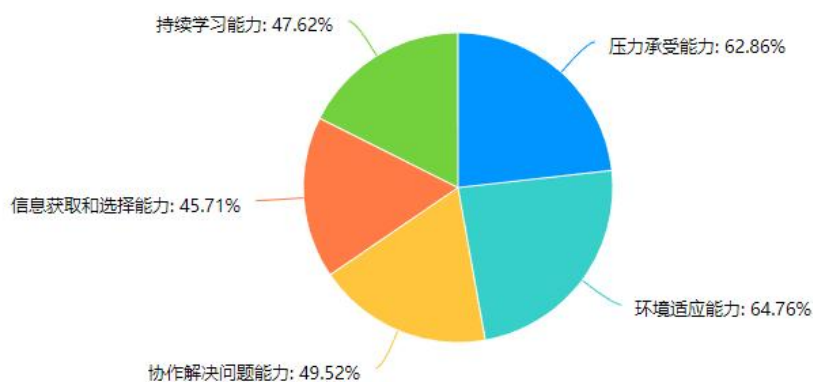
(2) 学习收获分析

此次调研中，百分之九十以上的学生认为，在校学习期间的学习能够适应社会需要，比较合理，个别同学认为与社会需要存在差距的原因是学生对专业工作岗位兴趣不够或进入家族企业、自主创业，因此认为专业知识对其就业工作需要影响不大，但软件技能、语言表达等综合能力对其工作仍有重要影响。



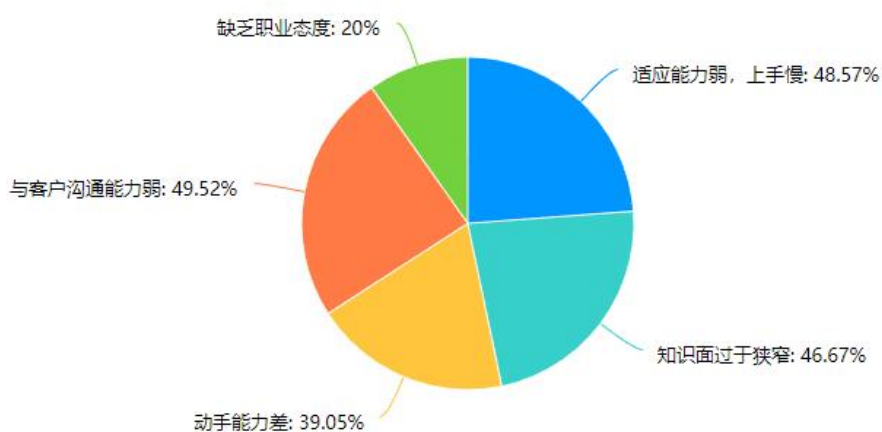
（3）毕业生能力分析

此次调研中，大部分毕业生及用人单位认为毕业综合能力能够适应社会需要，其中压力承受能力、环境适应能力在岗位工作过程中尤为重要，此外还应具备协作解决问题能力、持续学习能力以及信息获取和选择能力。



（4）毕业生能力差距

此次调研中，大部分毕业生及用人单位认为毕业综合能力能够适应社会需要，但在语言表达能力、适应能力、知识维度三个方面仍需进一步加强，此外在动手能力、职业态度仍需进一步提高。

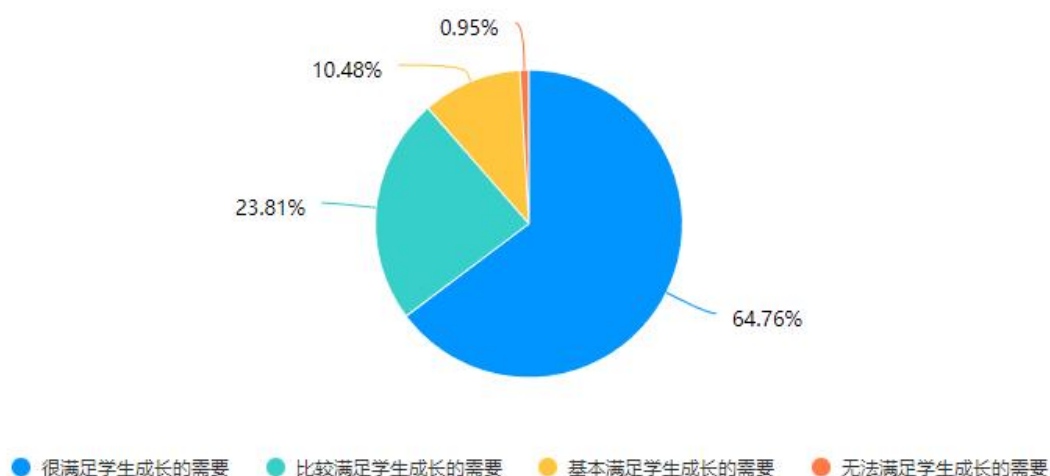


3.教学管理和就业指导工作评价

（1）教学管理评价

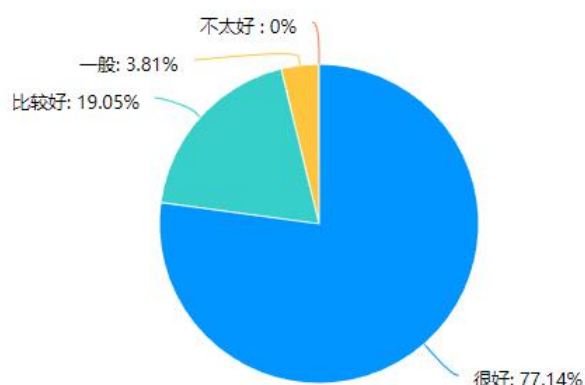
本次调研中，近百分之九十的毕业生认为，校内教学管理工作的开展能够满足学生的成长需要，其中有个别学生认为无法满足学生成长需要的毕业生原因是

在疫情背景下，线上专业教学、社团活动缺少了线下实践观摩学习部分，未来在专业教学管理过程中，可进一步加强虚拟现实技术在课程中的应用。



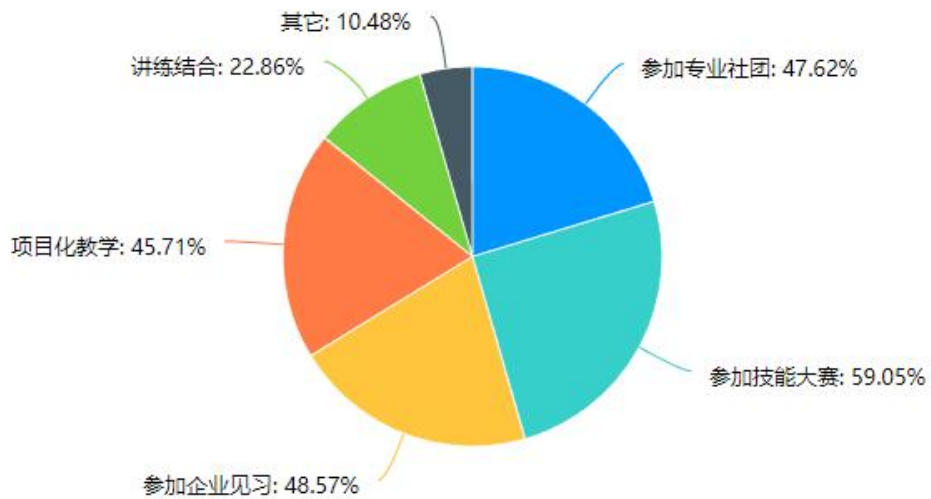
(2) 素质培养评价

本次调研中，百分之九十六的毕业生认为，校内各项教学活动、素质教育活动开展形式丰富，能够较好的培养、提升学生素质能力。



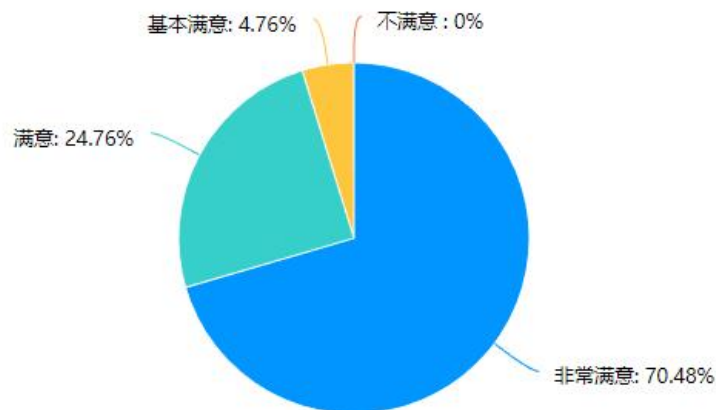
(3) 教学管理建议

本次调研中，近百分之六十的毕业生认为，参加技能大赛更能够锻炼学生的综合能力，此外企业见习、专业社团、项目化教学方式也是提高学生就业竞争力的重要手段，在专业学习中，建议讲练结合、项目教学接轨实际案例，以保证校内教学与实际工作有效对接。



(4) 就业指导工作满意度评价

本次调研中，百分之九十以上的毕业生对就业指导工作持满意态度，认为在学校提供的就业企业资源、指导建议下，能够实现稳定就业。



(二) 用人单位综合评价调查分析

1. 用人单位毕业生人数

本次调研对象为岗位实习企业，调研企业 15 家，实习学生总数 41 人，集中实习学生 28 人，专升本 19 人，毕业后在实习单位稳定就业人数 9 人。

2. 用人单位对毕业生质量的满意度

通过电话调研回访，用人单位认为毕业生综合能力能够适应岗位要求，具备从事专业相关岗位所必备的核心能力。总体上看用人企业对环境艺术设计专业毕业生满意度较高。

3.毕业生思想品德评价

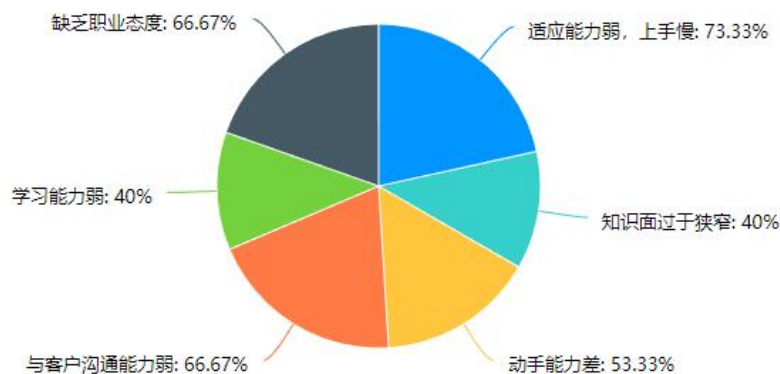
本次调研中，用人单位认为本校毕业生理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，能够履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和参与意识。

4.毕业生职业道德评价

本次调研中，用人单位认为本专业整体学生职业素养较高，人才的综合素质和实践技术能力较强，但仍缺少吃苦耐劳、精益求精的职业精神。企业将毕业生职业道德素养、吃苦耐劳精神、自主学习意识与能力、专业技能水平和积极进取等素质作为考查的一项重要内容。

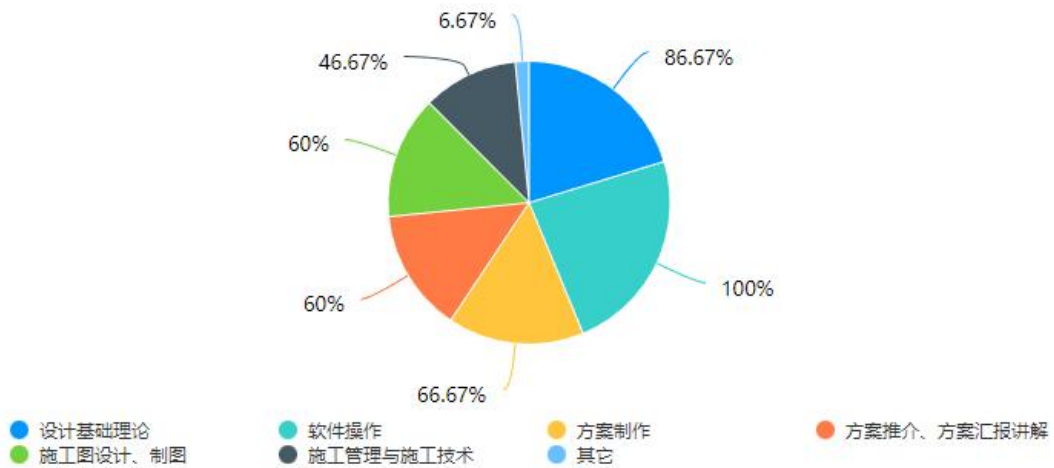
5.毕业生工作表现评价

通过调查发现，用人单位表示毕业生能够完成的工作任务，但普遍认为毕业生仍存在适应能力弱、沟通能力弱、缺乏职业态度等短板，建议在未来教学过程中深化校企合作，继续注重职业素质以及实践能力的培养。



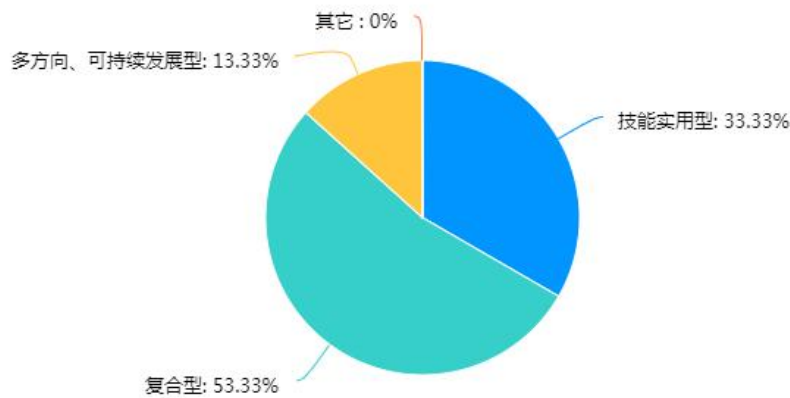
6.毕业生理论知识评价

本次调研中，用人单位认为毕业生综合能力能够适应岗位要求，理论基础相对扎实，但知识面过于狭窄。用人单位重视实践操作能力，希望人才能够尽快进入岗位角色，实现价值，但专业基础知识是提高专业技能水平的前提，理论知识是职业发展的原动力，持续学习是专业人才发展的推动力，用人单位建议理实一体培养专业人才，保证职业生涯畅通发展。



7.毕业生能力培养

企业在遴选人才时，有 95% 的企业都非常重视应聘人员的专业背景及专业综合能力，更多地是注重他们的实践应用能力，而非单一掌握的技能。通过调查发现，公司在进行招聘时，往往不是针对环境艺术设计专业的某一特定技能进行招聘，而是要求应聘者能够熟练掌握其他的综合相关知识，能够同时从事一到三类相关的工作，实现“一专多能”的人才培养。



8.就业工作评价

本次调研中，用人单位认为专业实习就业工作组织严谨，严格执行《职业学校学生实习管理规定》、《黑龙江农垦职业学生实习管理办法》（农垦职院〔2022〕3号）以及《黑龙江农垦职业学院学生实习实训安全管理办法》等制度。

三、毕业生调研分析结论

（一）毕业生就业情况满意度、就业质量评价

从调研结果上看，毕业生总体对就业情况较为满意，就业质量较高，但仍希

望有更广阔的就业平台，希望学校能够为毕业生提供更为广阔的就业空间。如扩大校企合作规模，确定一批规模大、效益好的用人单位，为专业学生提供更多就业的选择。

（二）毕业生教育教学满意度、教学水平评价

从调研结果上看，专业人才培养课程体系构建合理，课程设置设置较为全面，能够满足企业用人需求，教学模式适应人才培养规律，教学资源丰富，教学信息化手段多样，能够做到因材施教，对于教学案例、思政案例仍需与时俱进。同时部分学生认为公共基础理论课程所占比例过大，实际工作中应用很少，期望增加专业实践、实训比重。现代很多企业在接收实习生或招聘毕业生时，都会看重学生的专业综合素养，所以专业教学过程中，素养的培养是正确的岗位，应当考虑增加专业讲座，如企业专家专题讲座、论坛等，让学更加提早了解企业用人标准及岗位目标。

四、建议

（一）全面提高学生的就业核心能力

1.找准人才定位，转变大学生的就业观念

切合实际，找准人才培养定位。近年来，我院毕业生的就业层次没有显著提高，一般以从事基础性的技术工作或管理方面的辅助性工作为主，显然难以达到学校原本过高的培养目标。针对这些情况，应适时改变培养观念，培养有技术、有创新的人才，以找准人才定位，转变大学生的就业观念。

2.增加实训环节，着力提高学生综合素质

毕业生在就业过程中深刻认识到人际交往能力、专业技能的重要性，在未来人才培养过程中不仅要培养学生扎实的专业技能，更需要锻炼学生的语言沟通能力，引导学生多做、多说，在课程中以学生为主导，找资料、做方案、说方案，锻炼学生的综合能力。

3.探索新的培养模式

今后加大专业建设和校企合作工作步伐，实行校企业深度融合，广泛渠道为学生提供一定的实习机会，有计划、有重点地建成一批能够充分满足实践教学需要、长期稳定、双向互动、运转良好的校外实习实践基地网。把大学的实验室搬到企业或工厂里面去，提前提高大学生的实践能力，让更多的学生进入到企业基

层实习。

4.依据就业市场的需求，使课程设置更加合理

充分利用就业工作中的信息反馈，适时地向人才培养的各个环节反映市场需求情况，修正人才培养规格，提高人才培养质量，为教学改革和学科建设提供依据，有目的地进行全面的教育教学改革，包括招生计划、专业课程设置、教学内容、教学模式等在内的改革，更新教材内容，建立体现专业培养特点的教学内容体系。同时，在具体工作中，通过座谈会、走访等形式加强学院教学、招生部门与用人单位或毕业生实习单位之间的沟通、交流，为人才培养提供最直接的依据，实现可持续发展。

（二）完善就业指导体系，构建专业化师资队伍

我院应该将就业指导工作前移到招生宣传和咨询的过程中，在这一阶段，重点介绍各专业的专业课程设置，发展方向，就业方向、前景等。学生入学后，按阶段、分年级实施就业指导。大一时，重点放在专业感知和职业生涯设计，帮助学生树立正确的职业方向上；大二时，侧重学业指导，专业课教师帮助学生从专业特长出发，尽早确定自己热爱的职业、同时了解社会需求状况，要让学生明白人际关系处理在现实生活中的重要性，使学生真正确立“先做人，再做事”的理念；大三时，重点进行就业心理调适、择业技巧、面试注意事项以及诚信教育等方面的培训和教育，针对学生就业期望值过高，脱离实际，没有融入社会的良好心态问题，辅导员要加强对学生的心理疏导。总之，大学三年都要注重学生职业生涯规划教育，引导毕业生树立职业可持续发展观念。

（三）建立更加科学的就业工作评价体系

建立科学、公正的就业工作评价体系。提高升本学生在就业中所占的比重，通过该体系的反馈机制，使之成为检验我院毕业生质量、专业结构设置和人才培养模式的合理性的一个预警系统。为学校部门进行客观评估提供依据，而且有助于学校制定出相应的科学人才培养战略。

附录 5

专业人才培养方案审批表

专业信息	专业名称	环境艺术设计		
	专业代码	550106		
专家意见	<p>环境艺术设计专业人才培养方案是在充分调研的基础上制订的，定位准确，目标明确。方案融合的先进的高职教育理念，符合职业发展的需求。方案对行业企业的相关岗位分析透彻，岗位能力把握准确，充分考虑职业岗位对学生综合素质的要求。</p> <p>方案中的课程结构设计合理，课程选择具有针对性，与培养目标相一致，体现了学生的知识、能力、素质协调发展的要求，有利于提高学生的实践能力、创新能力、就业及创业能力，较好的体现的“学训一体，工学结合”的职教理论。</p> <p>经过评议，该人才培养方案论证充分，方向明确，课程设置合理，教学模式恰当，体现了高职教育校企合作、工学结合的指导思想，人才培养方案具有创新性和可行性，能有效保证培养对象较好的满足环境艺术设计相关职业岗位的要求，同意实施。</p>			
论证专家信息	姓名	单位	职称/职务	签名
	赵茂锦	苏州农业职业技术学院	园林工程分院院长/副教授	
	徐洪武	池州职业技术学院	园林设计与工程教研室主任/讲师	
	张博	哈尔滨工业大学城市规划设计研究院有限公司	高级工程师/总工程师	
	王广裕	黑龙江元洲智上装饰工程有限公司	高级工程师/副总经理	
	付轩硕	华设设计集团浙江工程设计有限公司	设计师	
	高艳秋	成都全友家私有限公司	设计师	
教学工作委员会意见	主任签名： 年 月 日			
学院党委审核意见	党委书记签名： 年 月 日			