

励志笃学 德厚技强



# 黑龙江农垦职业学院

## 2021 届毕业生就业质量报告

二〇二一年十二月

## CONTENT

# 目录

<b>前言</b>	<b>1</b>
<b>学校简介</b>	<b>2</b>
<b>调研方案与实施</b>	<b>4</b>
一、调研目的	4
二、报告数据说明	4
(一) 数据来源	4
(二) 数据质量	5
(三) 其他约定说明	5
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b>	<b>6</b>
一、规模与结构	6
(一) 性别结构	6
(二) 民族结构	6
(三) 院系/专业结构	7
(四) 生源结构	9
二、毕业去向与落实率	10
(一) 毕业去向分布	11
(二) 毕业去向落实率	12
(三) 院系/专业毕业去向落实率	12
三、就业特征分布	14
(一) 就业单位性质分布	14
(二) 就业单位行业分布	16
(三) 工作职位类别分布	18
(四) 就业单位地域分布	21
(五) 国家战略地区就业情况	25
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析</b>	<b>26</b>
一、疫情条件下就业过程分析	26
(一) 就业心态	26
(二) 求职成功途径	26
(三) 求职效益转化	27
(四) 求职影响因素	28
二、就业质量分析	29
(一) 就业现状满意度	29
(二) 工作与专业相关度	30
(三) 职业期待吻合度	31
(四) 工作稳定性	32

(五) 转岗率.....	32
(六) 对用人单位的满意度.....	32
三、北大荒集团(垦区)就业反馈.....	33
(一) 垦区就业情况.....	33
(二) 垦区就业适应性.....	34
(三) 垦区最吸引毕业生的方面.....	34
(四) 北大荒精神教育对选择垦区的影响.....	35
(五) 垦区就业意愿.....	35
<b>第三章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>36</b>
一、自主创业分析.....	36
(一) 自主创业基本情况.....	36
(二) 自主创业的原因.....	36
(三) 创业领域与专业相关度.....	37
(四) 自主创业中遇到的困难.....	38
(五) 希望学校提供的创业支持.....	38
二、国内升学分析.....	39
(一) 升学基本情况.....	39
(二) 各院系升学情况.....	40
(三) 各专业升学情况.....	40
(四) 升学院校分布.....	41
(五) 国内升学的原因.....	42
三、应征入伍分析.....	43
(一) 应征入伍基本情况.....	43
(二) 应征入伍原因.....	43
(三) 应征入伍关注因素.....	44
(四) 应征入伍信息渠道.....	44
四、未就业情况分析.....	45
(一) 未就业基本情况.....	45
(二) 未就业原因.....	46
(三) 求职积极性.....	47
(四) 求职困难.....	47
<b>第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析.....</b>	<b>48</b>
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	48
二、毕业生主要就业行业变化趋势.....	49
三、毕业生主要就业岗位职位类别变化趋势.....	49
四、毕业生就业专业相关度变化趋势.....	50
五、毕业生升学变化趋势.....	51
<b>第五章 毕业生就业工作举措.....</b>	<b>52</b>
一、学院领导高度重视,科学谋划突出重点.....	52
二、突出北大荒精神教育,开展就业指导服务.....	53
三、构建服务育人体系,提升服务能力和水平.....	53

四、建立就业困难毕业生台帐,“一人一策”精准帮扶.....	54
<b>第六章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>56</b>
一、对母校的评价.....	56
(一) 人才培养.....	56
(二) 就业服务.....	56
二、对母校的建议.....	57
(一) 教育教学改进建议.....	57
(二) 就业服务改进建议.....	58
三、对母校的综合满意度.....	58
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>60</b>
一、招聘需求分析.....	60
(一) 专业关注度.....	60
(二) 人数需求变化.....	60
(三) 招聘关注因素.....	61
二、对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 总体满意度.....	62
(二) 适应能力评价.....	62
(三) 晋升潜力评价.....	63
(四) 政治素养评价.....	64
(五) 专业能力评价.....	64
(六) 对毕业生的求职建议.....	65
三、对学校的评价与建议.....	66
(一) 就业服务评价.....	66
(二) 就业服务建议.....	66
(三) 人才培养评价.....	67
(四) 人才培养建议.....	68
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>69</b>
一、总结.....	69
二、建议.....	70



## 前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学院特委托专业第三方机构编制《黑龙江农垦职业学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学院人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学院毕业生就业工作的实际现状。



## 学校简介

黑龙江农垦职业学院是一所公办全日制综合类高等职业院校，拥有六十多年的办学历史，坐落在北国冰城哈尔滨市江北大学城中心地带，占地面积近 40 万平方米。

学院现有资产总值 4.8 亿元，教学科研仪器设备总值 7636 万元，馆藏图书 73.6 万册，电子图书 28 万册，数字资源量 11000GB。教学楼、实训楼、北大荒现代农业实训示范园区、图书馆、学生公寓、饮食中心、培训中心、体育馆等建筑面积 18.4 万平方米。篮球馆、标准塑胶运动场等室内外体育设施齐全，校园网络系统完善。建有校内实训室 143 个，校外实习实训基地 206 个，充分满足教学、实训需要。

学院设有食品工程、制药工程、经济管理、护理、师范教育、计算机与艺术传媒六个分院，开设绿色食品生产技术、食品智能加工技术、现代农业装备应用技术、护理、大数据与会计、现代物流管理、学前教育、建筑工程技术、计算机网络技术等 37 个专业，其中国家和省级重点专业 13 个、卓越农业人才培养专业 2 个。在校生 9300 余人，专任教师 391 人，兼职教师 351 人。专任教师中副高级以上职称教师 202 人，双师素质教师 288 人，硕士、博士学位教师 214 人，全国农业职业教育教学名师 2 名，省级教学名师、新秀和能手 10 人，国内访问学者 4 人，境外培训经历教师 53 人。拥有省级优秀教学团队 1 个，建有省级精品课程 10 门，省级精品在线开放课程 17 门，获得国家和省级教学成果奖 18 项。学院是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、第一批国家级示范性职业教育集团（联盟）培育单位、国家职业院校数字校园建设实验学校、全国新型职业农民培育示范基地、全国乡村振兴人才培养优质校、黑龙江省骨干高职建设优秀院校、黑龙江省高水平高职院校和高水平专业项目建设单位、黑龙江省深化创新创业教育改革示范校、黑龙江省首批“共享型高校创新创业孵化平台”、黑龙江高技能人才培养培训基地。

学院以立德树人为根本任务，深入贯彻职教“二十条”，大力推进产教融合、校企合作、强化质量和内涵建设，传承北大荒精神，努力培养德智体美劳全面发展的新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。学院全面推行“工学结合”



“学做一体”人才培养模式，开展创新创业教育，为学生终身发展、全面发展奠定坚实基础，毕业生就业率达 90%以上，是企业、学生、家长、社会“四满意”学院。学院作为全国新型职业农民培育示范基地、垦区学前教育师资培训基地、医护人才培训考试基地、高技能人才公共实训基地，以及省和国家 KAB、SIYB 创业教育培训基地，每年为企业、社会提供技术服务和职业培训达 15000 人次以上。学院注重培养具有国际视野的技术技能人才。与韩国、新加坡、泰国等国外相关高校结成姊妹校，采用“3+2”专本连读等人才培养模式，开展师生互访、毕业生留学深造等交流合作，引进先进办学理念和教育资源，搭建国际化技术技能人才培养“立交桥”。

六十多年来，学院为社会培养培训了 20 余万名高素质技术技能人才，被誉为垦区经济管理人才的基地、小幼教师和白衣天使的摇篮。先后荣获黑龙江省教育战线“三育人”先进集体、黑龙江省文明单位标兵、职工职业道德建设先进单位、普通高校就业工作评估优秀学校等多项荣誉。



## 调研方案与实施

### 一、调研目的

本次调研主要是为了解学院 2021 届毕业生的就业情况与学院的人才培养质量工作及用人单位对毕业生的总体评价和客观要求，为学院人才培养及教育教学改革提供依据；加强学院人才与培养社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

### 二、报告数据说明

#### （一）数据来源

本报告统计数据截止时间：根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57 号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即 2021 年 8 月 31 日。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“全国高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经高校毕业生本人实名校对后的数据。本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为凭据；

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“黑龙江农垦职业学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，毕业生回收有效数据为 2058 条，调研有效回收率 80.27%。另有 446 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 391 条，问卷合格率为 87.67%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；





三是来源于学院往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

## （二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 80.27%，用人单位调研问卷合格率 87.67%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

## （三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。



## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

黑龙江农垦职业学院 2021 届毕业生共 2564 人。

#### （一）性别结构

2021 届毕业生共有 2564 人。分性别来看，男性毕业生人数为 761 人，占比为 29.68%；女性毕业生人数为 1803 人，占比为 70.32%。

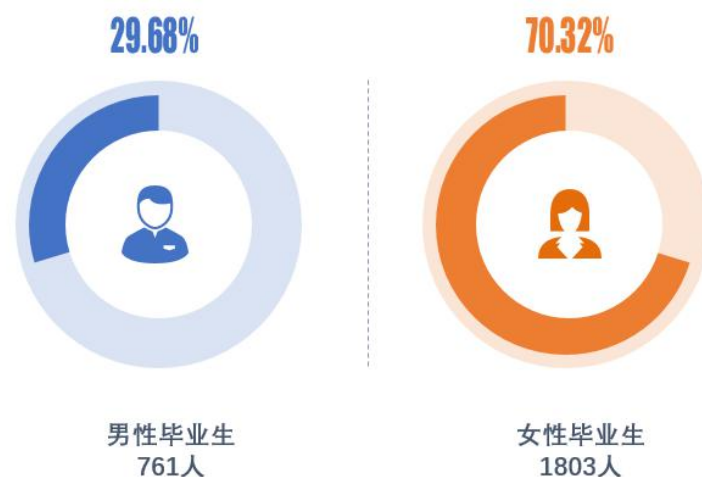


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### （二）民族结构

2021 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生共 2437 人，占毕业生总人数的 95.05%；少数民族毕业生共 127 人，占毕业生总人数的 4.95%。少数民族人数最多的为满族，有 74 人。

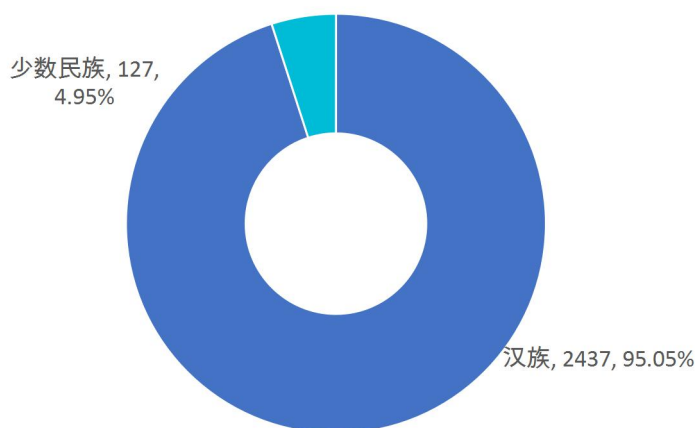


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2437	95.05
满族	74	2.89
蒙古族	22	0.86
回族	6	0.23
彝族	6	0.23
朝鲜族	6	0.23
达斡尔族	3	0.12
侗族	2	0.08
壮族	2	0.08
布依族	2	0.08
其他	1	0.04
土家族	1	0.04
畲族	1	0.04
苗族	1	0.04
总计	2564	100.00

### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个院系中，其中护理分院毕业生人数最多，有 939 人，占毕业生总人数的 36.62%；其次是师范教育分院（497 人，19.38%）；第三是经济管理分院（469 人，18.29%）。

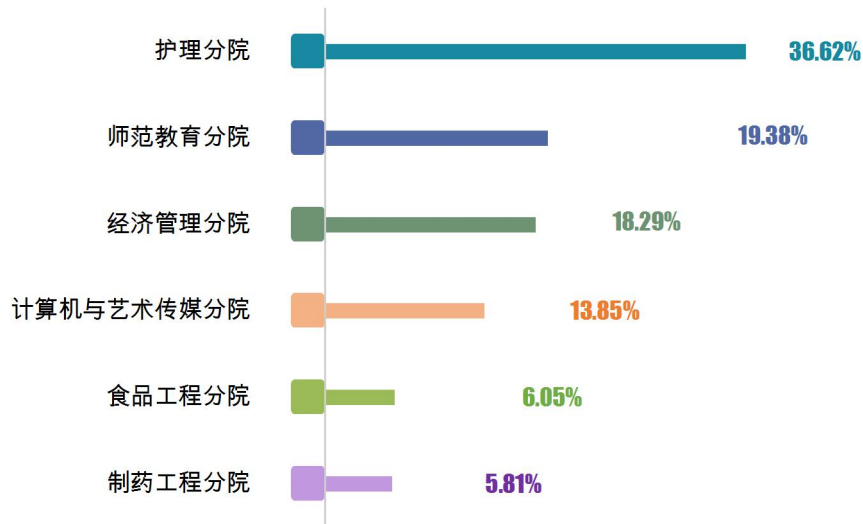


图 1-3 2021 届毕业生院系结构

2021 届毕业生分布在 32 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为护理（596 人，23.24%）、学前教育（244 人，9.52%）、会计（181 人，7.06%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
护理分院	护理	596	23.24
	医学检验技术	161	6.28
	康复治疗技术	94	3.67
	助产	88	3.43
	<b>小计</b>	<b>939</b>	<b>36.62</b>
师范教育分院	学前教育	244	9.52
	语文教育	134	5.23
	英语教育	119	4.64
	<b>小计</b>	<b>497</b>	<b>19.38</b>
经济管理分院	会计	181	7.06
	市场营销	64	2.50
	工程造价	59	2.30
	物流管理	57	2.22
	旅游管理	33	1.29
	建筑工程技术	27	1.05
	电子商务	27	1.05
	建筑经济管理	11	0.43
	道路桥梁工程技术	10	0.39
	<b>小计</b>	<b>469</b>	<b>18.29</b>
计算机与艺术传媒分院	计算机网络技术	120	4.68
	建筑室内设计	112	4.37



院系	专业	人数	比例
	软件技术	93	3.63
	应用电子技术	13	0.51
	环境艺术设计	13	0.51
	农业装备应用技术	4	0.16
	<b>小计</b>	<b>355</b>	<b>13.85</b>
食品工程分院	食品营养与检测	62	2.42
	食品加工技术	34	1.33
	食品质量与安全	20	0.78
	农产品加工与质量检测	16	0.62
	绿色食品生产与检验	13	0.51
	种子生产与经营	10	0.39
	<b>小计</b>	<b>155</b>	<b>6.05</b>
制药工程分院	生物制药技术	69	2.69
	药学	44	1.72
	中药制药技术	18	0.70
	药品服务与管理	18	0.70
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>5.81</b>
<b>总计</b>		<b>2564</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 17 个省/市/自治区。其中黑龙江省生源人数最多，有 2243 人，占毕业生总人数的 87.48%。省外生源共 321 人，占毕业生总人数的 12.52%；省外生源人数位居前列的是吉林省、辽宁省、浙江省。

生源地省级分布图

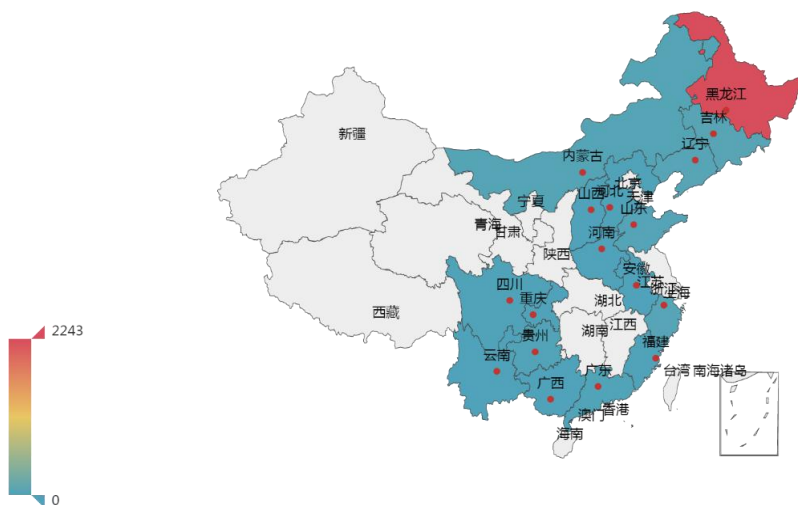


图 1-4 2021 届毕业生生源结构



表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	2243	87.48
吉林省	69	2.69
辽宁省	49	1.91
浙江省	49	1.91
内蒙古自治区	47	1.83
山东省	43	1.68
贵州省	22	0.86
广东省	16	0.62
四川省	9	0.35
河北省	5	0.20
福建省	4	0.16
河南省	3	0.12
重庆市	1	0.04
云南省	1	0.04
山西省	1	0.04
安徽省	1	0.04
广西壮族自治区	1	0.04
总计	2564	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数



×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 831 人，占毕业生总人数的 32.41%；灵活就业的有 779 人，占毕业生总人数的 30.38%；升学的有 462 人，占毕业生总人数的 18.02%；待就业的有 466 人，占毕业生总人数的 18.17%；自主创业的有 16 人，占毕业生总人数的 0.62%；暂不就业的有 10 人，占毕业生总人数的 0.39%。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	774	30.19
	自由职业	5	0.20
	<b>小计</b>	<b>779</b>	<b>30.38</b>
协议和合同就业	签就业协议形式就业	746	29.10
	应征义务兵	63	2.46
	签劳动合同形式就业	18	0.70
	西部计划	2	0.08
	三支一扶	1	0.04
	其它地方基层	1	0.04
	<b>小计</b>	<b>831</b>	<b>32.41</b>
升学	专科升普通本科	462	18.02
	<b>小计</b>	<b>462</b>	<b>18.02</b>
待就业	签约中	316	12.32
	求职中	124	4.84
	拟参加公招考试	24	0.94
	拟创业	1	0.04
	拟应征入伍	1	0.04
	<b>小计</b>	<b>466</b>	<b>18.17</b>
自主创业	自主创业	16	0.62
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>0.62</b>
暂不就业	不就业拟升学	8	0.31
	暂不就业	2	0.08
	<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>0.39</b>
<b>总计</b>		<b>2564</b>	<b>100.00</b>



## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 81.44%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 86.73%，女性毕业生毕业去向落实率为 79.20%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 7.53 个百分点。

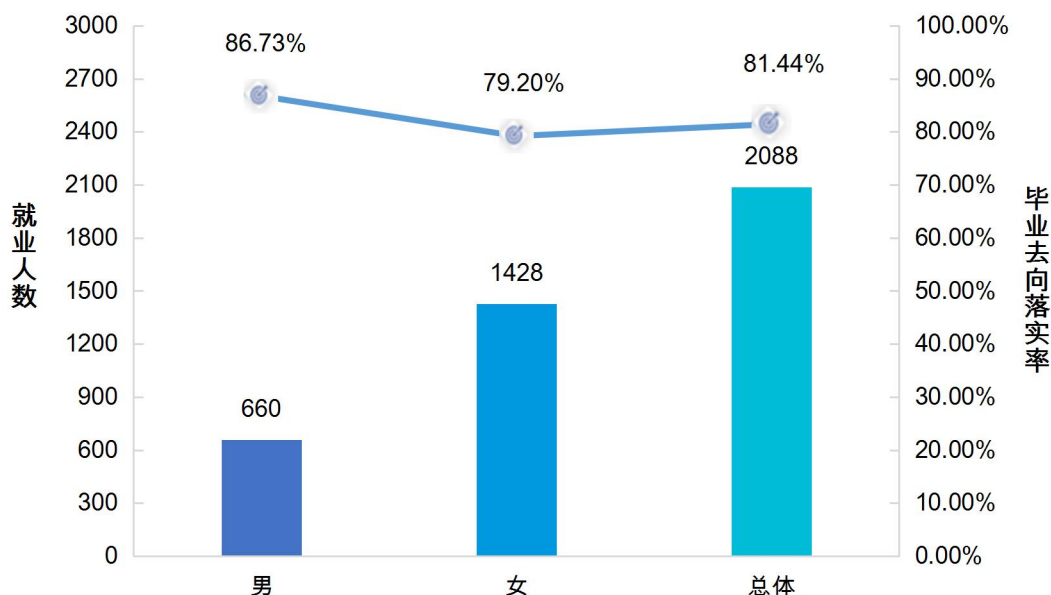


图 1-5 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，经济管理分院的毕业去向落实率最高，为 93.60%；其次是食品工程分院，为 92.26%；第三是计算机与艺术传媒分院，为 88.73%。

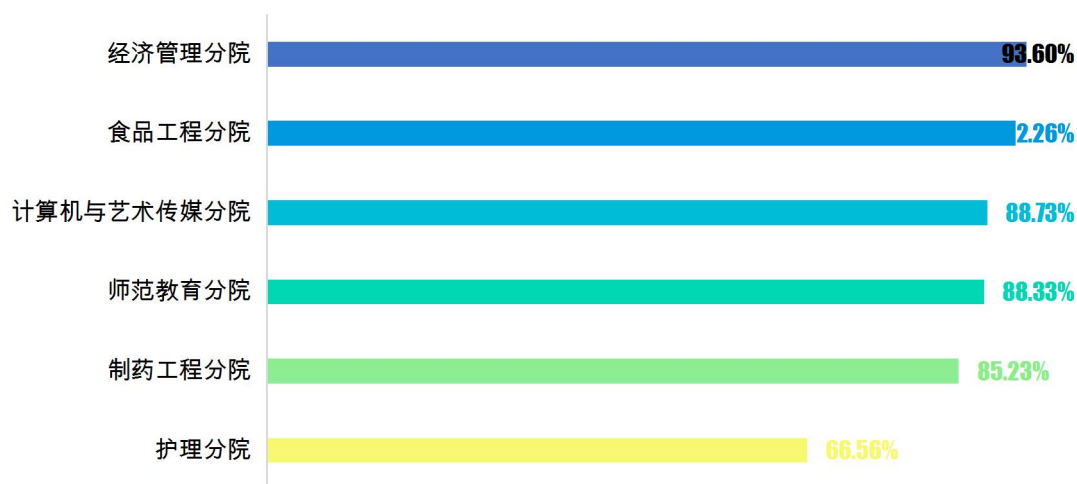


图 1-6 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率





2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为绿色食品生产与检验、农产品加工与质量检测、种子生产与经营、农业装备应用技术，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-5 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理分院	工程造价	59	57	96.61
	建筑工程技术	27	26	96.30
	会计	181	174	96.13
	旅游管理	33	31	93.94
	物流管理	57	52	91.23
	建筑经济管理	11	10	90.91
	市场营销	64	58	90.63
	道路桥梁工程技术	10	9	90.00
	电子商务	27	22	81.48
	<b>小 计</b>	<b>469</b>	<b>439</b>	<b>93.60</b>
食品工程分院	绿色食品生产与检验	13	13	100.00
	农产品加工与质量检测	16	16	100.00
	种子生产与经营	10	10	100.00
	食品营养与检测	62	57	91.94
	食品质量与安全	20	18	90.00
	食品加工技术	34	29	85.29
	<b>小 计</b>	<b>155</b>	<b>143</b>	<b>92.26</b>
计算机与艺术传媒分院	农业装备应用技术	4	4	100.00
	应用电子技术	13	12	92.31
	建筑室内设计	112	103	91.96
	软件技术	93	85	91.40
	环境艺术设计	13	11	84.62
	计算机网络技术	120	100	83.33
	<b>小 计</b>	<b>355</b>	<b>315</b>	<b>88.73</b>
师范教育分院	英语教育	119	109	91.60
	语文教育	134	119	88.81
	学前教育	244	211	86.48
	<b>小 计</b>	<b>497</b>	<b>439</b>	<b>88.33</b>
制药工程分院	药学	44	40	90.91
	药品服务与管理	18	15	83.33
	中药制药技术	18	15	83.33
	生物制药技术	69	57	82.61
	<b>小 计</b>	<b>149</b>	<b>127</b>	<b>85.23</b>
护理分院	康复治疗技术	94	90	95.74
	助产	88	76	86.36



院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	医学检验技术	161	120	74.53
	护理	596	339	56.88
	小 计	939	625	66.56
	总体	2564	2088	81.44

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 1538 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 59.69%；其次为“医疗卫生单位”（26.07%）；第三为“中初教育单位”（8.97%）。

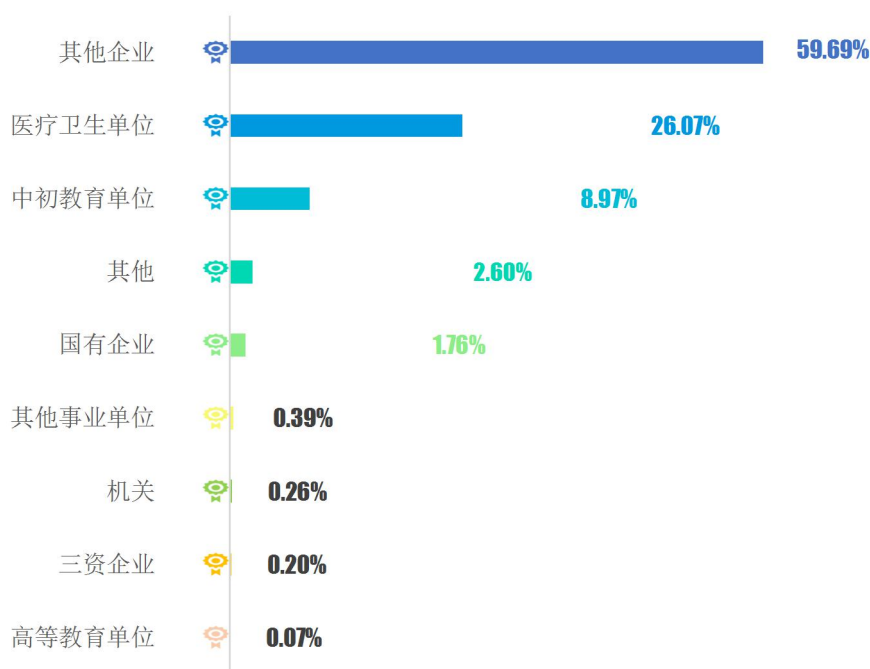


图 1-7 2021 届毕业生就业单位分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-6 2021 届各学院毕业生主要就业单位性质

院系	主要就业单位性质
制药工程分院	其他企业(93.20%)，医疗卫生单位(5.83%)，三资企业(0.97%)



师范教育分院	中初教育单位(60.44%)，其他企业(24.00%)，其他(14.22%)
护理分院	医疗卫生单位(67.01%)，其他企业(31.97%)，中初教育单位(0.34%)
经济管理分院	其他企业(92.18%)，国有企业(3.74%)，其他(2.04%)
计算机与艺术传媒分院	其他企业(92.83%)，国有企业(5.38%)，机关(0.90%)
食品工程分院	其他企业(95.37%)，其他(1.85%)，其他事业单位(1.85%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-7 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
中药制药技术	其他企业(81.82%)，三资企业(9.09%)，医疗卫生单位(9.09%)
会计	其他企业(88.78%)，国有企业(5.10%)，其他事业单位(3.06%)
农业装备应用技术	其他企业(75.00%)，三资企业(25.00%)
农产品加工与质量检测	其他企业(90.00%)，其他事业单位(10.00%)
助产	医疗卫生单位(60.49%)，其他企业(37.04%)，中初教育单位(1.23%)
医学检验技术	医疗卫生单位(52.94%)，其他企业(47.06%)
学前教育	中初教育单位(67.47%)，其他企业(21.08%)，其他(10.24%)
工程造价	其他企业(89.74%)，其他(5.13%)，国有企业(5.13%)
市场营销	其他企业(97.50%)，其他(2.50%)
应用电子技术	其他企业(100.00%)
康复治疗技术	医疗卫生单位(71.43%)，其他企业(27.27%)，国有企业(1.30%)
建筑室内设计	其他企业(98.72%)，机关(1.28%)
建筑工程技术	其他企业(95.24%)，国有企业(4.76%)
建筑经济管理	其他企业(100.00%)
护理	医疗卫生单位(73.05%)，其他企业(25.97%)，三资企业(0.32%)
旅游管理	其他企业(100.00%)
物流管理	其他企业(94.59%)，其他(2.70%)，机关(2.70%)
环境艺术设计	其他企业(100.00%)
生物制药技术	其他企业(100.00%)
电子商务	其他企业(88.89%)，其他(5.56%)，国有企业(5.56%)
种子生产与经营	其他企业(100.00%)
绿色食品生产与检验	其他企业(100.00%)
英语教育	中初教育单位(47.22%)，其他(25.00%)，其他企业(25.00%)
药品服务与管理	其他企业(91.67%)，医疗卫生单位(8.33%)
药学	其他企业(88.89%)，医疗卫生单位(11.11%)
计算机网络技术	其他企业(90.28%)，国有企业(6.94%)，医疗卫生单位(1.39%)
语文教育	其他企业(43.48%)，中初教育单位(30.43%)，其他(26.09%)
软件技术	其他企业(87.93%)，国有企业(12.07%)
道路桥梁工程技术	其他企业(71.43%)，国有企业(28.57%)
食品加工技术	其他企业(86.36%)，其他(9.09%)，国有企业(4.55%)
食品营养与检测	其他企业(97.78%)，其他事业单位(2.22%)



食品质量与安全	其他企业(100.00%)
---------	---------------

## (二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”，人数占比为 34.27%；其次为“教育”（15.08%）；第三为“建筑业”（9.43%）。

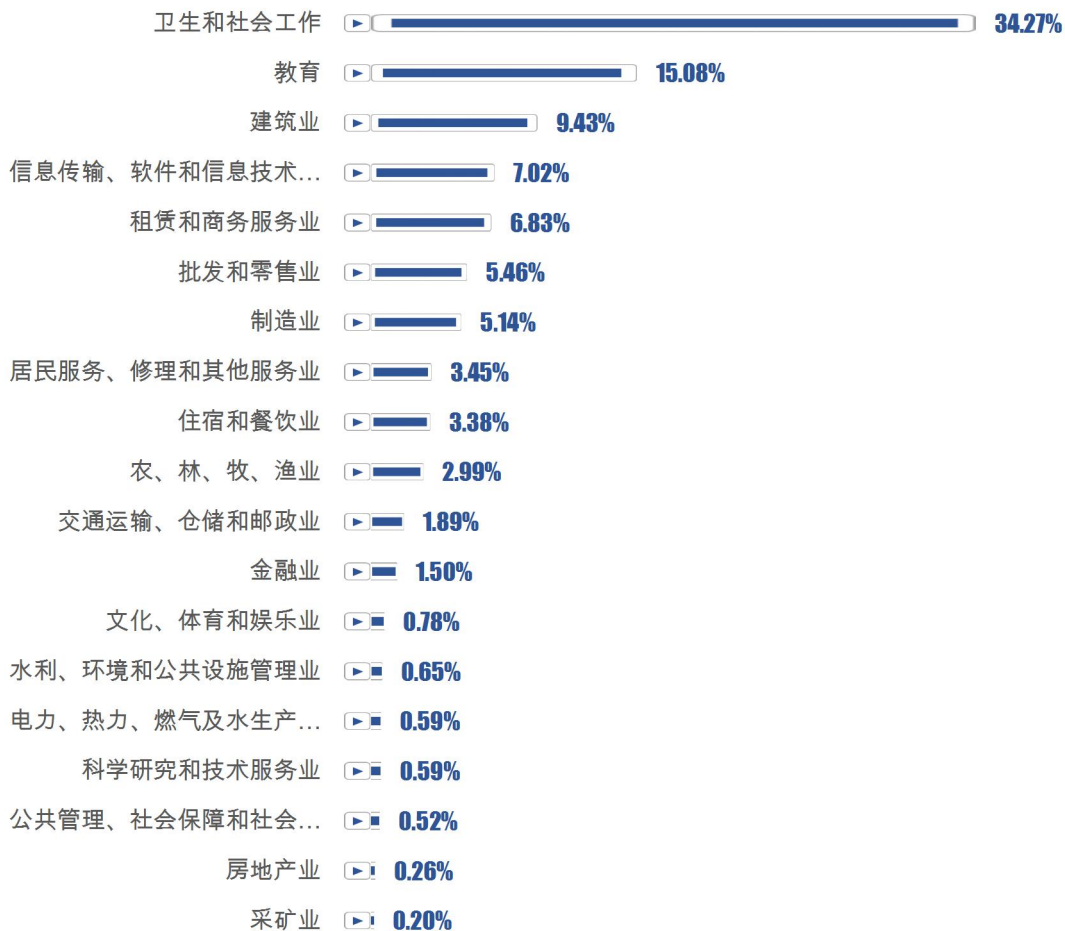


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-8 2021 届各学院毕业生主要就业行业

院系	主要就业单位行业
制药工程分院	制造业 (37.86%)，租赁和商务服务业 (24.27%)，批发和零售业 (16.50%)
师范教育分院	教育 (96.00%)，租赁和商务服务业 (0.89%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (0.44%)
护理分院	卫生和社会工作 (86.50%)，租赁和商务服务业 (5.47%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.74%)



经济管理分院	建筑业(18.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%), 批发和零售业(13.61%)
计算机与艺术传媒分院	建筑业(39.46%), 信息传输、软件和信息技术服务业(24.66%), 租赁和商务服务业(7.17%)
食品工程分院	农、林、牧、渔业(27.78%), 住宿和餐饮业(22.22%), 制造业(17.59%)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-9 2021 届各专业毕业生主要就业行业

专业	主要就业单位行业
中药制药技术	制造业(54.55%), 卫生和社会工作(18.18%), 租赁和商务服务业(18.18%)
会计	信息传输、软件和信息技术服务业(18.37%), 批发和零售业(11.22%), 金融业(11.22%)
农业装备应用技术	农、林、牧、渔业(50.00%), 制造业(25.00%), 居民服务、修理和其他服务业(25.00%)
农产品加工与质量检测	农、林、牧、渔业(70.00%), 制造业(20.00%), 租赁和商务服务业(10.00%)
助产	卫生和社会工作(70.37%), 居民服务、修理和其他服务业(12.35%), 租赁和商务服务业(7.41%)
医学检验技术	卫生和社会工作(91.60%), 租赁和商务服务业(5.88%), 交通运输、仓储和邮政业(0.84%)
学前教育	教育(97.59%), 卫生和社会工作(0.60%), 文化、体育和娱乐业(0.60%)
工程造价	建筑业(74.36%), 水利、环境和公共设施管理业(7.69%), 批发和零售业(5.13%)
市场营销	批发和零售业(27.50%), 金融业(15.00%), 交通运输、仓储和邮政业(12.50%)
应用电子技术	建筑业(40.00%), 制造业(20.00%), 居民服务、修理和其他服务业(20.00%)
康复治疗技术	卫生和社会工作(83.12%), 租赁和商务服务业(5.19%), 居民服务、修理和其他服务业(3.90%)
建筑室内设计	建筑业(93.59%), 租赁和商务服务业(2.56%), 公共管理、社会保障和社会组织(1.28%)
建筑工程技术	建筑业(47.62%), 租赁和商务服务业(19.05%), 批发和零售业(9.52%)
建筑经济管理	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%), 建筑业(28.57%), 批发和零售业(28.57%)
护理	卫生和社会工作(89.61%), 租赁和商务服务业(4.87%), 住宿和餐饮业(1.62%)
旅游管理	批发和零售业(29.63%), 住宿和餐饮业(22.22%), 交通运输、仓储和邮政业(11.11%)
物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%), 租赁和商务服



专业	主要就业单位行业
	业(16.22%)，交通运输、仓储和邮政业(13.51%)
环境艺术设计	建筑业(33.33%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)，制造业(16.67%)
生物制药技术	租赁和商务服务业(31.82%)，批发和零售业(27.27%)，制造业(25.00%)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%)，租赁和商务服务业(11.11%)，交通运输、仓储和邮政业(5.56%)
种子生产与经营	农、林、牧、渔业(50.00%)，住宿和餐饮业(16.67%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)
绿色食品生产与检验	制造业(25.00%)，住宿和餐饮业(12.50%)，农、林、牧、渔业(12.50%)
英语教育	教育(91.67%)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.78%)，农、林、牧、渔业(2.78%)
药品服务与管理	制造业(33.33%)，租赁和商务服务业(25.00%)，卫生和社会工作(16.67%)
药学	制造业(50.00%)，卫生和社会工作(22.22%)，租赁和商务服务业(16.67%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(38.89%)，教育(9.72%)，租赁和商务服务业(9.72%)
语文教育	教育(91.30%)，建筑业(4.35%)，租赁和商务服务业(4.35%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%)，建筑业(10.34%)，租赁和商务服务业(8.62%)
道路桥梁工程技术	建筑业(42.86%)，交通运输、仓储和邮政业(28.57%)，水利、环境和公共设施管理业(14.29%)
食品加工技术	制造业(27.27%)，农、林、牧、渔业(22.73%)，住宿和餐饮业(18.18%)
食品营养与检测	住宿和餐饮业(33.33%)，批发和零售业(26.67%)，制造业(15.56%)
食品质量与安全	农、林、牧、渔业(47.06%)，住宿和餐饮业(17.65%)，批发和零售业(11.76%)

### (三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”，人数占比为 34.46%；其次为“其他专业技术人员”(21.46%)；第三为“教学人员”(14.37%)。

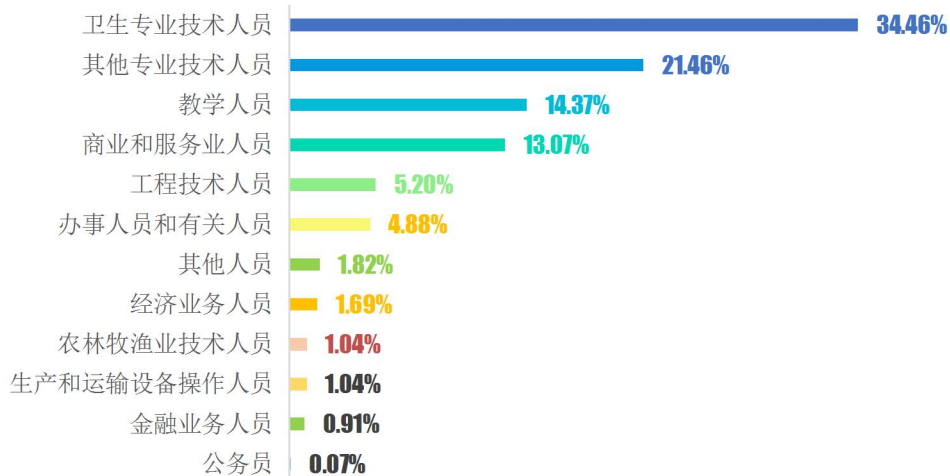


图 1-9 2021 届毕业生工作职位类别分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-10 2021 届各学院毕业生主要职位类别

院系	主要工作职位类别
制药工程分院	商业和服务业人员 (46.60%)，其他专业技术人员 (22.33%)，卫生专业技术人员 (15.53%)
师范教育分院	教学人员 (96.00%)，其他人员 (1.78%)，商业和服务业人员 (0.89%)
护理分院	卫生专业技术人员 (87.35%)，商业和服务业人员 (9.23%)，办事人员和有关人员 (1.71%)
经济管理分院	商业和服务业人员 (27.21%)，其他专业技术人员 (23.13%)，工程技术人员 (15.31%)
计算机与艺术传媒分院	其他专业技术人员 (66.82%)，工程技术人员 (14.80%)，办事人员和有关人员 (11.21%)
食品工程分院	其他专业技术人员 (76.85%)，办事人员和有关人员 (12.96%)，农林牧渔业技术人员 (5.56%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-11 2021 届各专业毕业生主要职位类别

专业	主要工作职位类别
中药制药技术	其他专业技术人员 (36.36%)，卫生专业技术人员 (27.27%)，商业和服务业人员 (27.27%)
会计	其他专业技术人员 (23.47%)，经济业务人员 (23.47%)，商业和服务业人员 (20.41%)
农业装备应用技术	其他专业技术人员 (50.00%)，办事人员和有关人员 (25.00%)，商业和服务业人员 (25.00%)
农产品加工与质量检测	其他专业技术人员 (60.00%)，农林牧渔业技术人员 (30.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)



专业	主要工作职位类别
助产	卫生专业技术人员(74.07%), 商业和服务业人员(19.75%), 办事人员和有关人员(3.70%)
医学检验技术	卫生专业技术人员(91.60%), 商业和服务业人员(6.72%), 其他专业技术人员(0.84%)
学前教育	教学人员(97.59%), 其他人员(1.20%), 办事人员和有关人员(0.60%)
工程造价	工程技术人员(48.72%), 其他专业技术人员(20.51%), 其他人员(12.82%)
市场营销	商业和服务业人员(45.00%), 其他专业技术人员(17.50%), 其他人员(10.00%)
应用电子技术	工程技术人员(60.00%), 其他专业技术人员(20.00%), 商业和服务业人员(20.00%)
康复治疗技术	卫生专业技术人员(83.12%), 商业和服务业人员(9.09%), 办事人员和有关人员(3.90%)
建筑室内设计	其他专业技术人员(78.21%), 办事人员和有关人员(16.67%), 工程技术人员(5.13%)
建筑工程技术	工程技术人员(52.38%), 商业和服务业人员(19.05%), 教学人员(14.29%)
建筑经济管理	工程技术人员(71.43%), 其他专业技术人员(28.57%)
护理	卫生专业技术人员(90.26%), 商业和服务业人员(7.47%), 其他专业技术人员(1.30%)
旅游管理	其他专业技术人员(51.85%), 商业和服务业人员(37.04%), 办事人员和有关人员(7.41%)
物流管理	商业和服务业人员(51.35%), 其他专业技术人员(21.62%), 其他人员(10.81%)
环境艺术设计	其他专业技术人员(83.33%), 办事人员和有关人员(16.67%)
生物制药技术	商业和服务业人员(63.64%), 其他专业技术人员(18.18%), 生产和运输设备操作人员(9.09%)
电子商务	其他专业技术人员(33.33%), 商业和服务业人员(33.33%), 办事人员和有关人员(16.67%)
种子生产与经营	其他专业技术人员(66.67%), 农林牧渔业技术人员(16.67%), 办事人员和有关人员(16.67%)
绿色食品生产与检验	其他专业技术人员(87.50%), 办事人员和有关人员(12.50%)
英语教育	教学人员(91.67%), 其他专业技术人员(2.78%), 其他人员(2.78%)
药品服务与管理	商业和服务业人员(41.67%), 其他专业技术人员(25.00%), 卫生专业技术人员(16.67%)
药学	商业和服务业人员(33.33%), 其他专业技术人员(22.22%), 卫生专业技术人员(22.22%)
计算机网络技术	其他专业技术人员(52.78%), 工程技术人员(22.22%), 办事人员和有关人员(12.50%)
语文教育	教学人员(91.30%), 其他人员(4.35%), 商业和服务业人员





专业	主要工作职位类别
	(4.35%)
软件技术	其他专业技术人员(72.41%)，工程技术人员(17.24%)，商业和服务业人员(6.90%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员(71.43%)，办事人员和有关人员(14.29%)，商业和服务业人员(14.29%)
食品加工技术	其他专业技术人员(63.64%)，办事人员和有关人员(13.64%)，其他人员(9.09%)
食品营养与检测	其他专业技术人员(84.44%)，办事人员和有关人员(11.11%)，农林牧渔业技术人员(2.22%)
食品质量与安全	其他专业技术人员(82.35%)，办事人员和有关人员(17.65%)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，在黑龙江省就业的比例为 60.92%。省外就业比例位居前列的是浙江省、北京市、江苏省。

表 1-12 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例（%）
黑龙江省	937	60.92
浙江省	149	9.69
北京市	88	5.72
江苏省	58	3.77
山东省	56	3.64
辽宁省	44	2.86
广东省	40	2.60
吉林省	34	2.21
天津市	26	1.69
上海市	18	1.17
内蒙古自治区	17	1.11
河北省	11	0.72
四川省	11	0.72
福建省	10	0.65
河南省	8	0.52
陕西省	5	0.33
贵州省	5	0.33
湖北省	4	0.26
安徽省	3	0.20
山西省	3	0.20



就业省份	人数	比例 (%)
广西壮族自治区	3	0.20
云南省	2	0.13
海南省	2	0.13
湖南省	1	0.07
江西省	1	0.07
重庆市	1	0.07
新疆维吾尔自治区	1	0.07
总计	1538	100.00

毕业生签约地域省级分布图

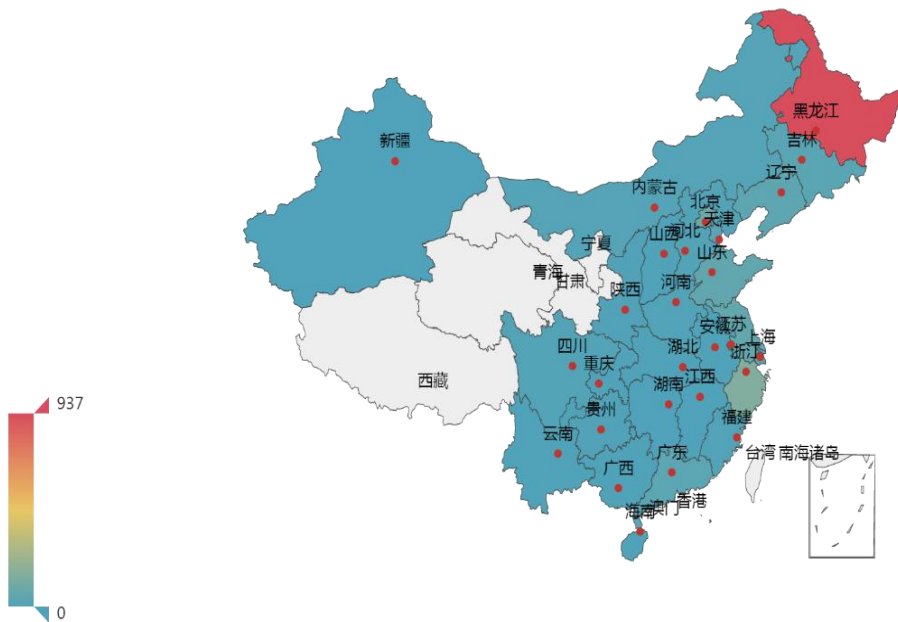


图 1-10 2021 届毕业生就业省份分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业地域如下表所示。

表 1-13 2021 届各学院毕业生主要就业地域

院系	主要就业地域
制药工程分院	黑龙江 (50.49%)，北京 (21.36%)，辽宁 (4.85%)
师范教育分院	黑龙江 (64.89%)，浙江 (16.89%)，北京 (3.11%)
护理分院	黑龙江 (57.95%)，浙江 (8.72%)，北京 (6.50%)
经济管理分院	黑龙江 (58.84%)，浙江 (14.63%)，江苏 (6.46%)
计算机与艺术传媒分院	黑龙江 (67.71%)，山东 (11.21%)，北京 (4.93%)
食品工程分院	黑龙江 (70.37%)，天津 (7.41%)，江苏 (4.63%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业地域如下表所示。



表 1-14 2021 届各专业毕业生主要就业地域

专业	主要就业地域
中药制药技术	黑龙江(63.64%), 广东(18.18%), 北京(9.09%)
会计	黑龙江(62.24%), 浙江(17.35%), 北京(4.08%)
农业装备应用技术	黑龙江(100.00%)
农产品加工与质量检测	黑龙江(80.00%), 江苏(10.00%), 辽宁(10.00%)
助产	黑龙江(59.26%), 广东(11.11%), 山东(6.17%)
医学检验技术	黑龙江(44.54%), 浙江(25.21%), 山东(8.40%)
学前教育	黑龙江(63.86%), 浙江(20.48%), 北京(3.61%)
工程造价	黑龙江(53.85%), 江苏(12.82%), 浙江(12.82%)
市场营销	黑龙江(52.50%), 浙江(15.00%), 天津(7.50%)
应用电子技术	浙江(40.00%), 黑龙江(40.00%), 吉林(20.00%)
康复治疗技术	黑龙江(49.35%), 北京(20.78%), 江苏(7.79%)
建筑室内设计	黑龙江(61.54%), 山东(26.92%), 浙江(2.56%)
建筑工程技术	黑龙江(47.62%), 江苏(28.57%), 云南(4.76%)
建筑经济管理	黑龙江(100.00%)
护理	黑龙江(64.94%), 浙江(5.84%), 北京(5.19%)
旅游管理	黑龙江(70.37%), 浙江(11.11%), 内蒙古(3.70%)
物流管理	黑龙江(62.16%), 上海(8.11%), 浙江(8.11%)
环境艺术设计	黑龙江(50.00%), 北京(33.33%), 山东(16.67%)
生物制药技术	黑龙江(50.00%), 北京(20.45%), 辽宁(9.09%)
电子商务	浙江(44.44%), 黑龙江(44.44%), 江苏(5.56%)
种子生产与经营	黑龙江(50.00%), 上海(16.67%), 广东(16.67%)
绿色食品生产与检验	黑龙江(75.00%), 北京(12.50%), 天津(12.50%)
英语教育	黑龙江(75.00%), 山东(5.56%), 广东(5.56%)
药品服务与管理	北京(41.67%), 黑龙江(33.33%), 上海(8.33%)
药学	黑龙江(52.78%), 北京(19.44%), 浙江(11.11%)
计算机网络技术	黑龙江(73.61%), 浙江(5.56%), 山东(2.78%)
语文教育	黑龙江(56.52%), 山东(13.04%), 浙江(13.04%)
软件技术	黑龙江(70.69%), 北京(12.07%), 广东(5.17%)
道路桥梁工程技术	黑龙江(42.86%), 吉林(14.29%), 江苏(14.29%)
食品加工技术	黑龙江(59.09%), 天津(13.64%), 江苏(9.09%)
食品营养与检测	黑龙江(80.00%), 吉林(6.67%), 天津(4.44%)
食品质量与安全	黑龙江(58.82%), 天津(11.76%), 江苏(11.76%)

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 51.65%。



黑龙江省内就业地分布图

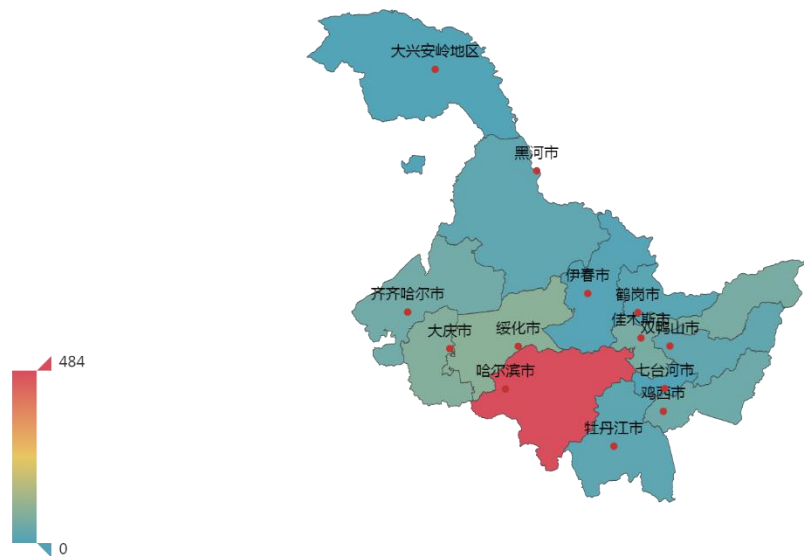


图 1-11 2021 届毕业生省内就业地域分布

表 1-15 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

黑龙江省内就业分布	人数	比例
哈尔滨市	484	51.65
绥化市	92	9.82
大庆市	82	8.75
佳木斯市	65	6.94
齐齐哈尔市	54	5.76
鸡西市	46	4.91
双鸭山市	29	3.09
黑河市	25	2.67
牡丹江市	21	2.24
鹤岗市	18	1.92
伊春市	10	1.07
大兴安岭地区	6	0.64
七台河市	5	0.53
总计	937	100.00

### 3. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在东北地区（65.99%），其次是泛长江三角洲地

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



区（14.89%），第三是泛渤海湾地区（13.07%）。

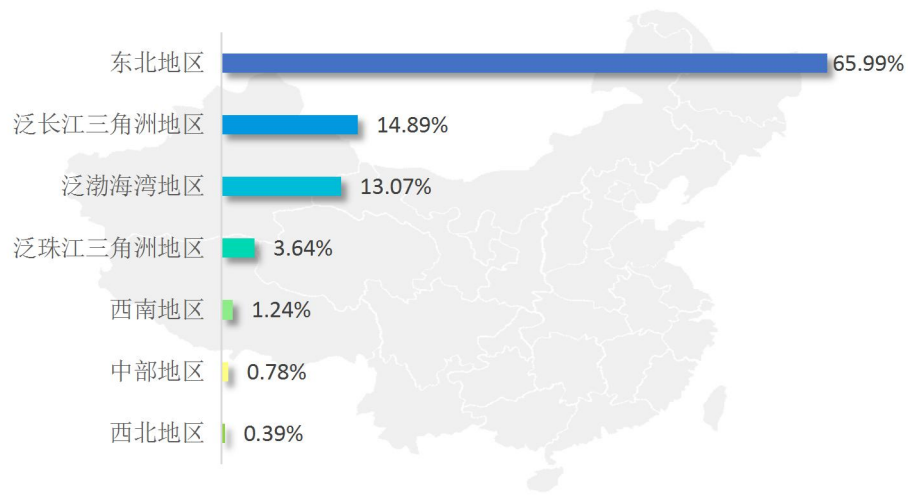


图 1-12 2021 届毕业生就业地区分布

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 82.12%；其次为长江经济带，占比为 16.45%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 8.13%，在西部地区的比例为 2.93%。

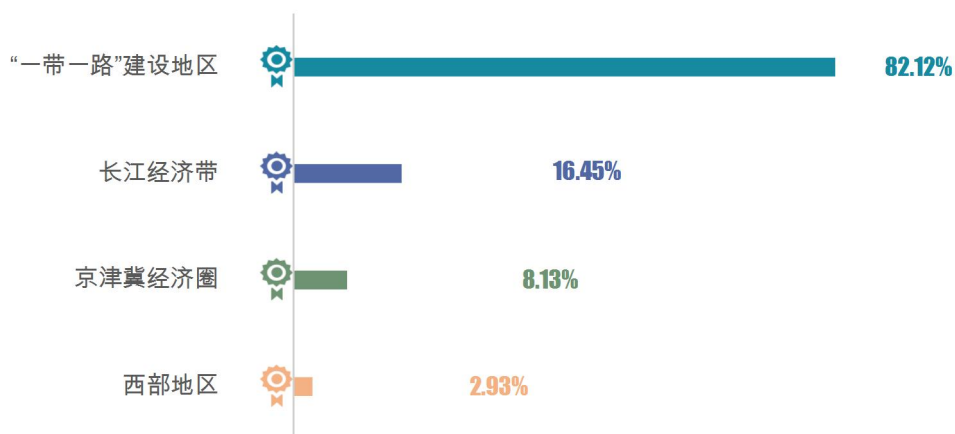


图 1-13 2021 届毕业生国家战略地区就业情况



## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 49.08%，“一般”的比例为 41.11%，“比较焦虑”的比例为 8.50%，“悲观”的比例为 1.31%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。



图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（21.24%）、“家庭亲友推荐”（13.85%）和“用人单位内部招聘渠道”（12.89%）。

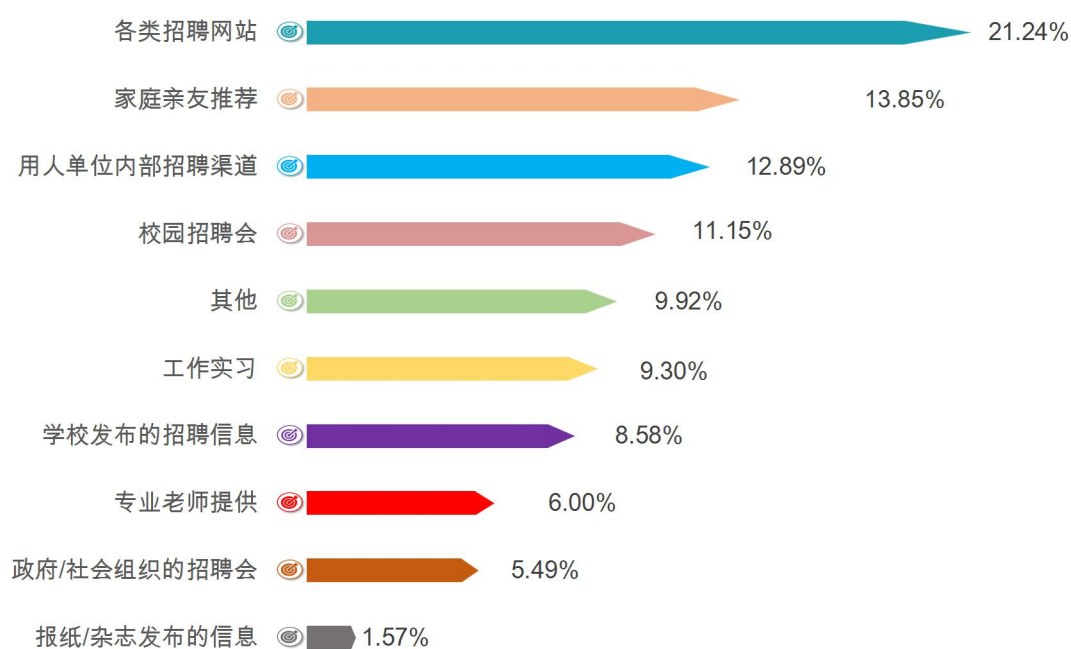


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.76 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比达到了 27.71%。

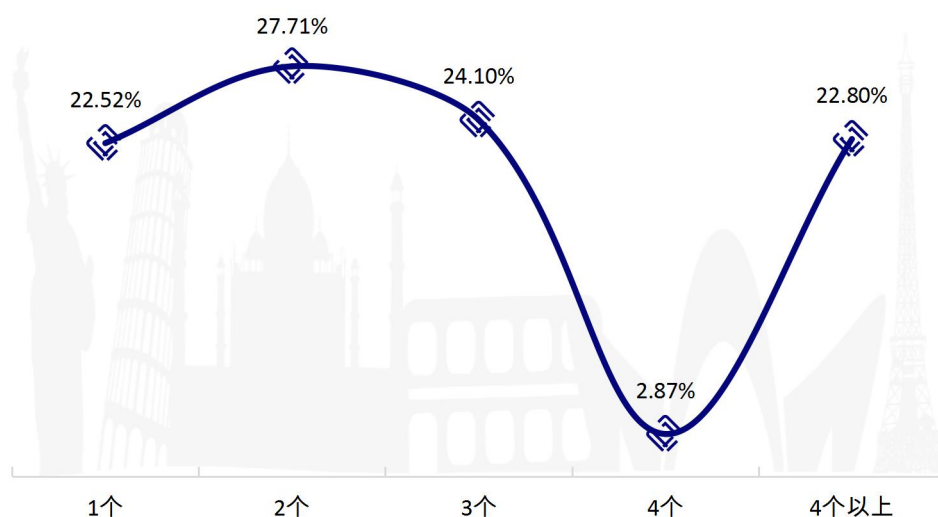


图 2-3 2021 届毕业生就业机会



## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.37 个月。91.94%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 51.90%的毕业生就业时间在 1 个月以内，其中就业时间在 1-3 个月的占比 31.70%，4-6 个月的占比 8.34%。

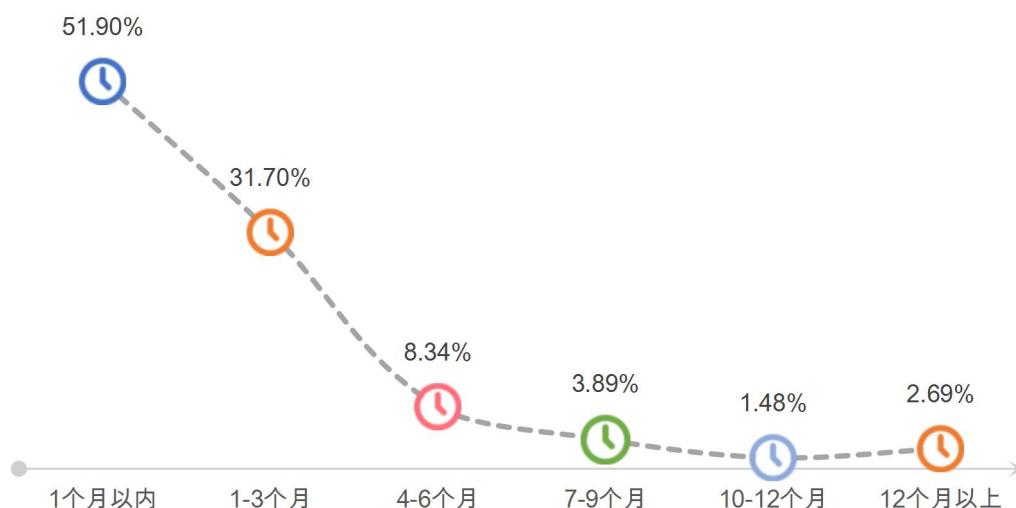


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

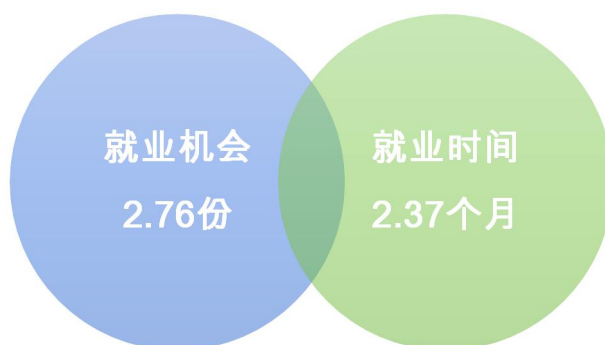


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

### (四) 求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（27.87%）、“实践/工作经验”（17.75%）、“专业背景”（12.63%）和“持有相关资格证书”（11.48%）。



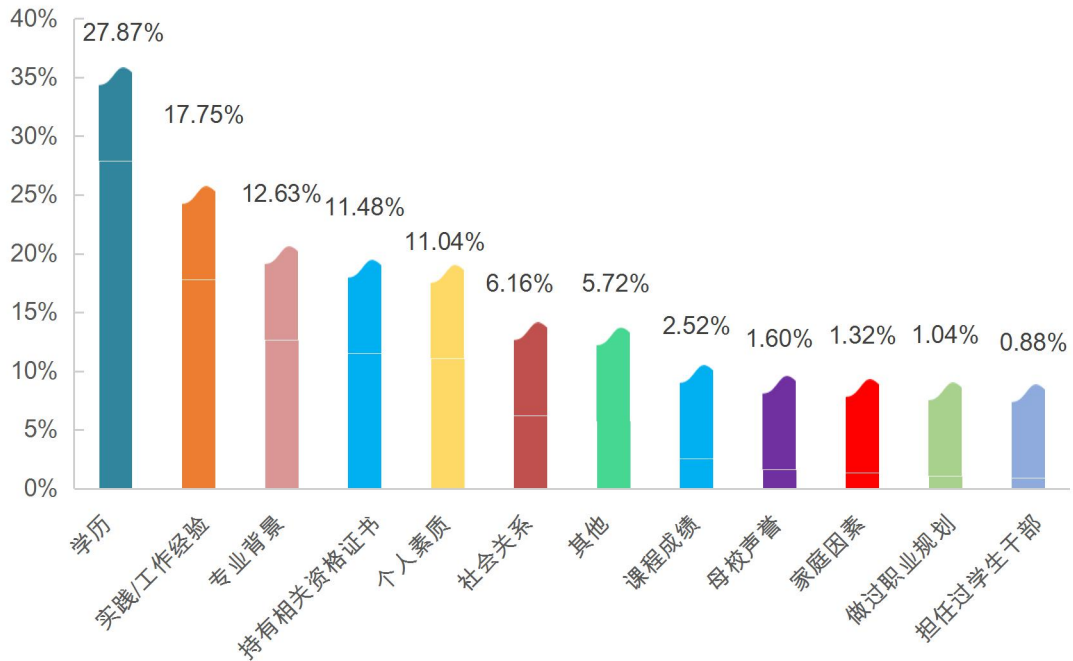


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>2</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.03%。其中“非常满意”的占比为 28.54%，“满意”的占比为 31.14%，“比较满意”的占比为 32.34%。

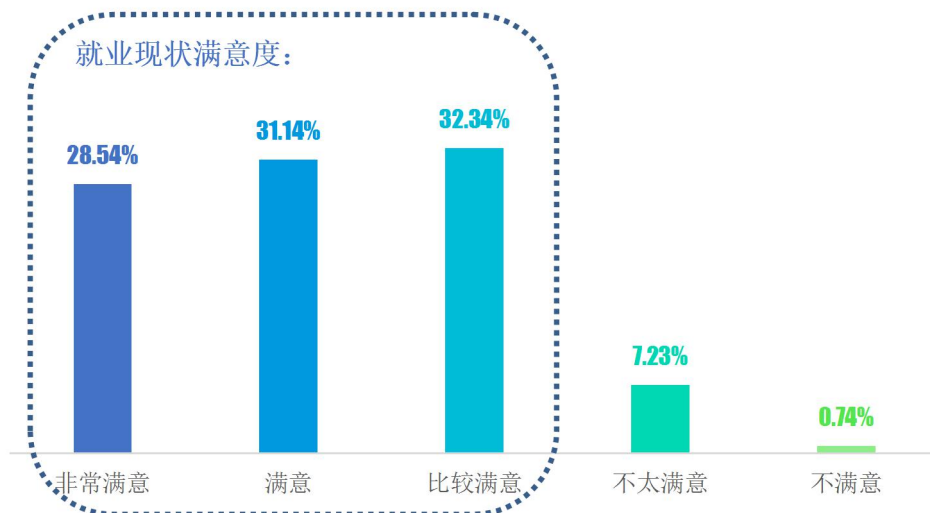


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>2</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）工作与专业相关度<sup>3</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 79.98%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

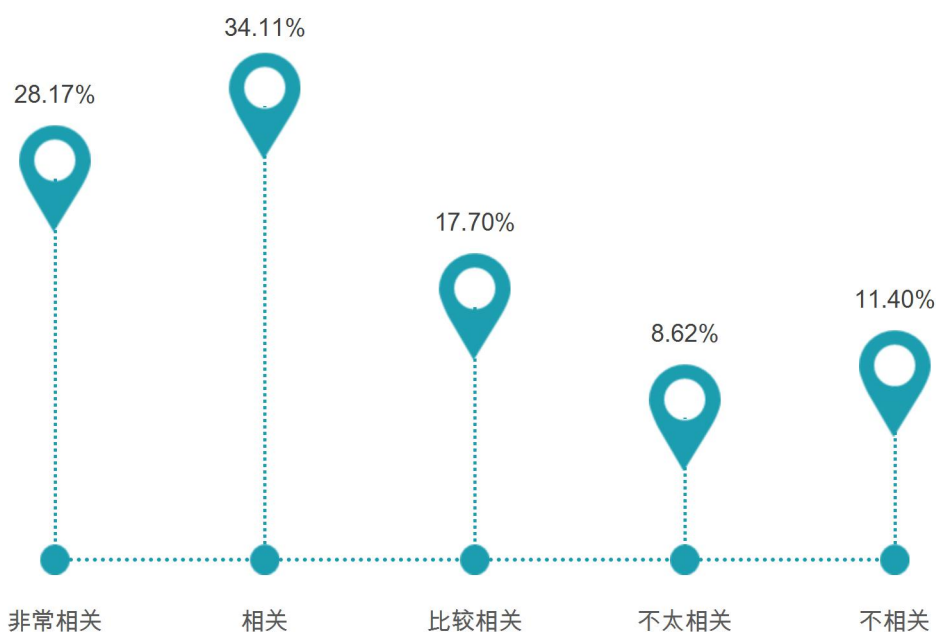


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 14.51%。

<sup>3</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

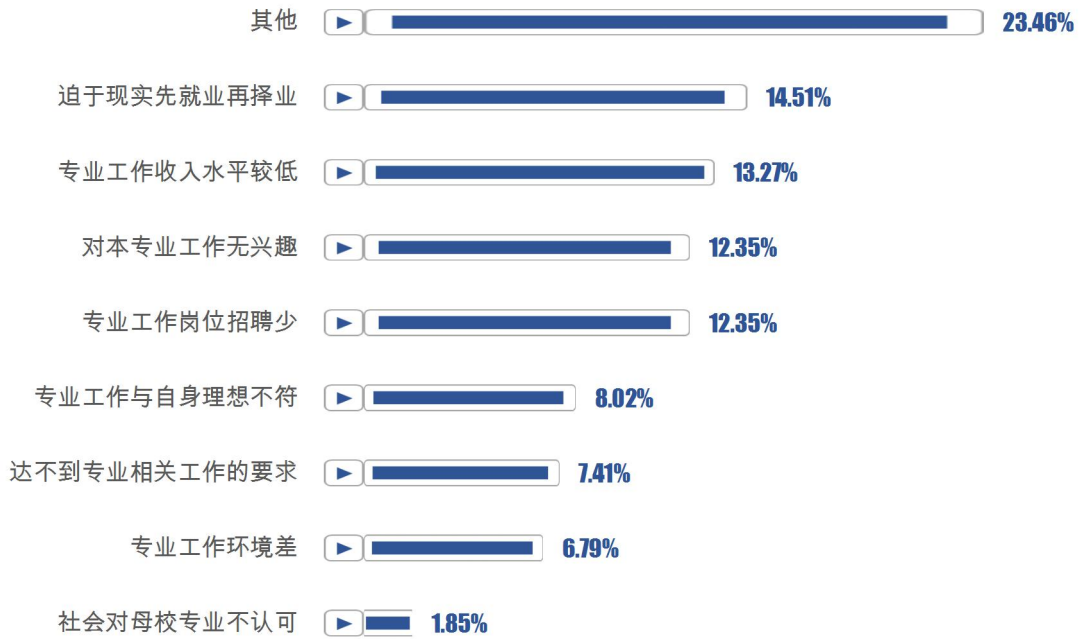


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### (三) 职业期待吻合度<sup>4</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 83.60%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

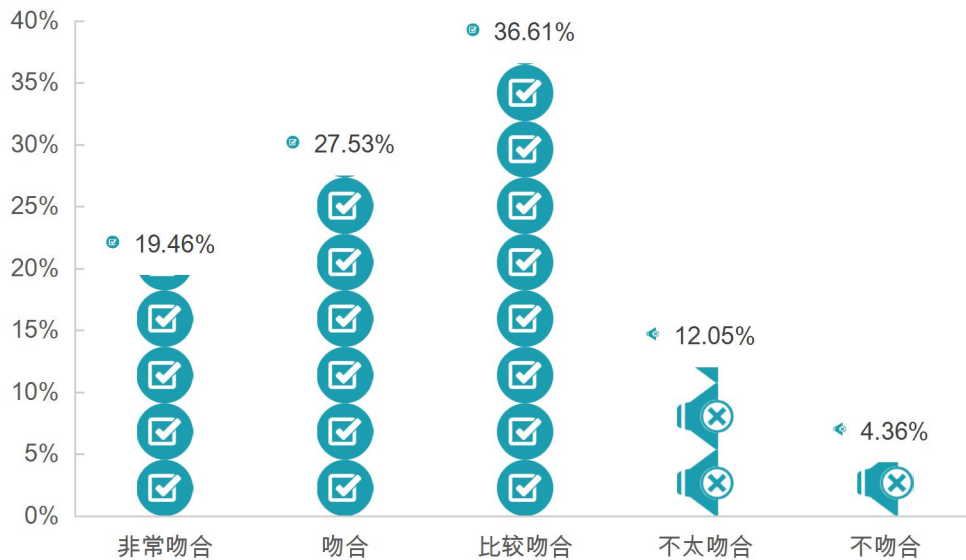


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

<sup>4</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）工作稳定性<sup>5</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 93.33%。

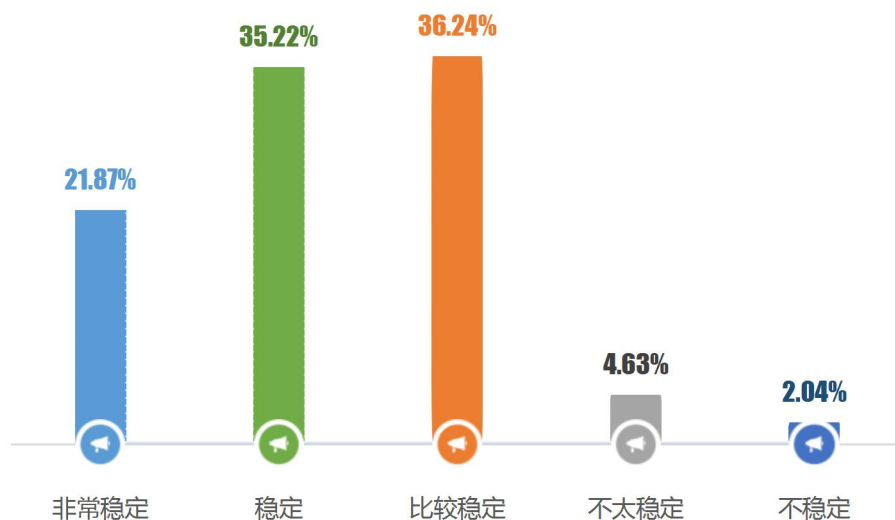


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

#### （五）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 23.73%。

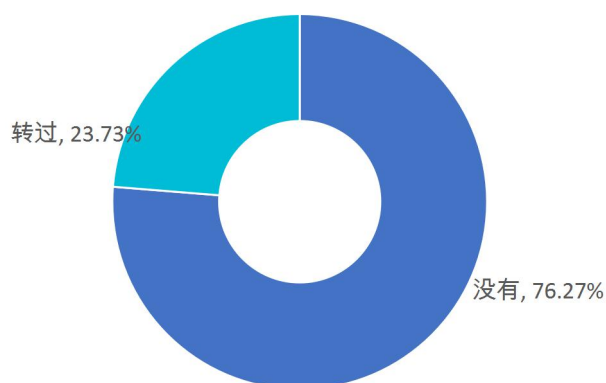


图 2-12 2021 届毕业生转岗率

#### （六）对用人单位的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 92.49%。

<sup>5</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



其中毕业生对用人单位表示“非常满意”的比例为 21.69%，“满意”的比例为 34.38%，“比较满意”的比例为 36.42%。

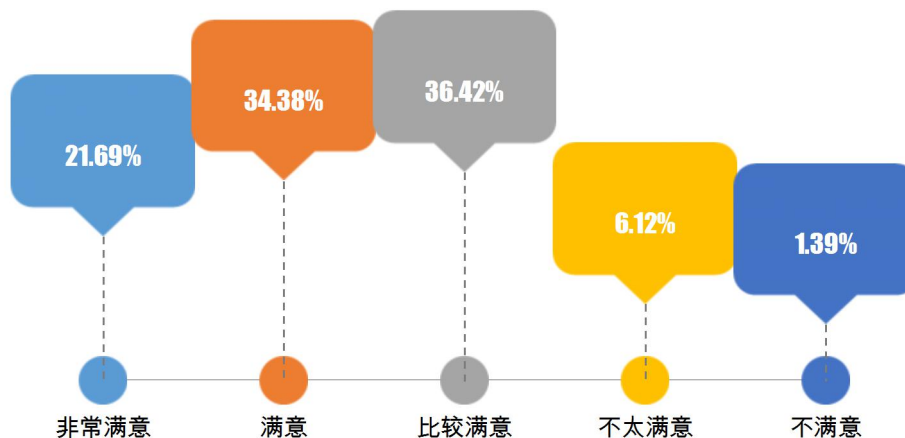


图 2-13 2021 届毕业生对用人单位的满意度

### 三、北大荒集团（垦区）就业反馈

#### （一）垦区就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在北大荒集团（垦区）内就业的占比为 9.82%。



图 2-14 就业单位是否是北大荒集团



## （二）垦区就业适应性

调研数据显示，2021 届毕业生在北大荒集团（垦区）内就业适应性较强，比例为 90.00%。

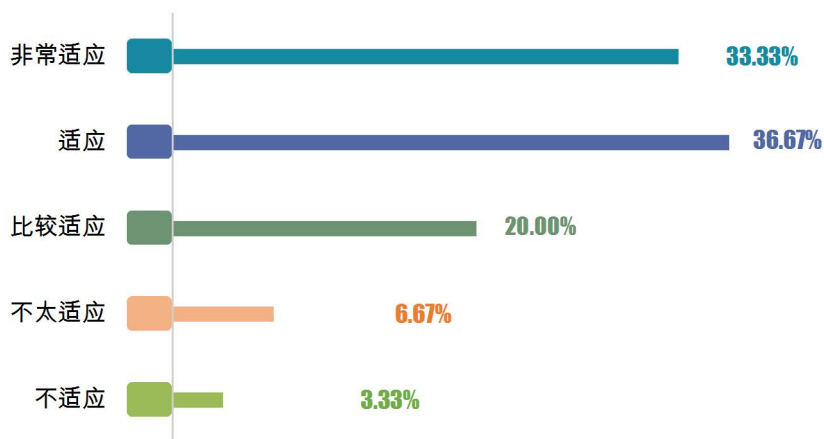


图 2-15 垦区就业适应性

## （三）垦区最吸引毕业生的方面

调研数据显示，2021 届毕业生认为北大荒集团（垦区）最吸引自己的是“职业发展”（33.33%），其次是“薪资待遇”（26.67%），再次是“工作地点”（20.00%）。

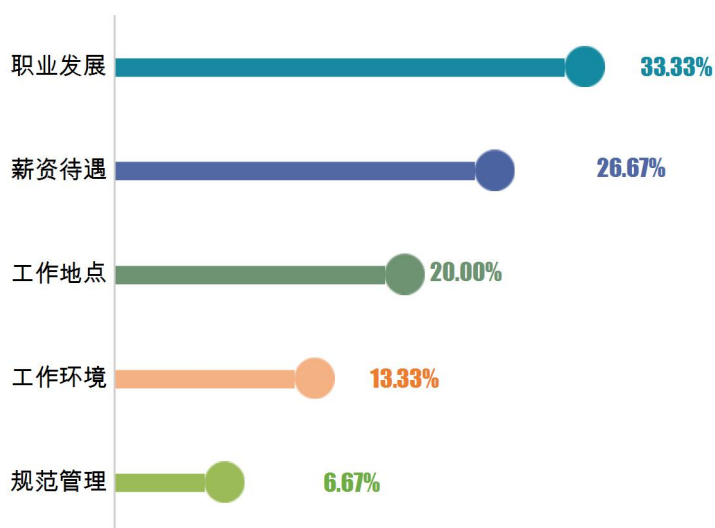


图 2-16 北大荒集团（垦区）最吸引毕业生的方面



#### （四）北大荒精神教育对选择垦区的影响

调研数据显示，有 43.33%的毕业生认为学院开展的北大荒精神教育对 2021 届毕业生选择垦区企业就业的“影响很大”，有 46.67%的毕业生认为“影响一般”。仅有 10.00%的毕业生认为“没有影响”。

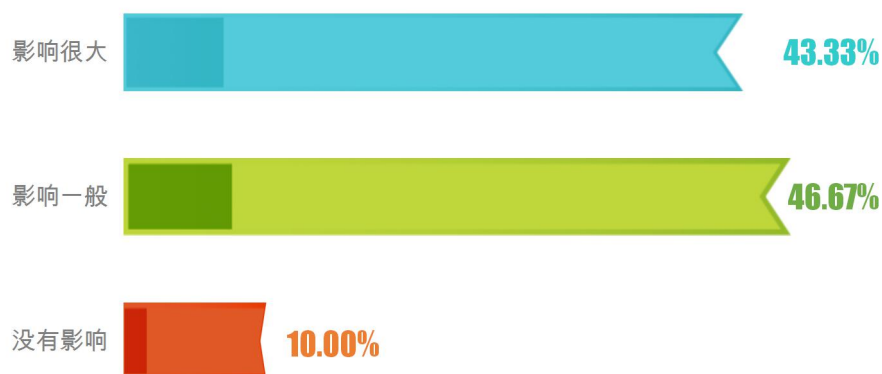


图 2-17 北大荒精神教育对选择垦区的影响

#### （五）垦区就业意愿

调研数据显示，有 83.33%的毕业生反馈愿意在北大荒集团（垦区）内的企业工作。

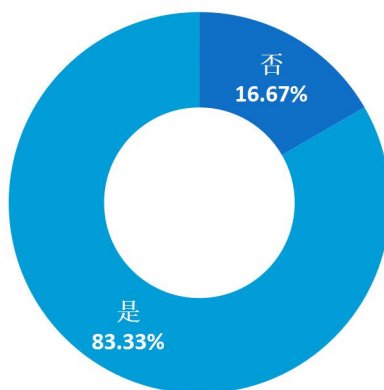


图 2-18 北大荒集团就业意愿



## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业分析

#### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，总体创业率为 0.62%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业在“居民服务、修理和其他服务业”（4 人）人数最多。

表 3-1 2021 届自主创业毕业生基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总人数
居民服务、修理和其他服务业	1	3	4
批发和零售业	2	1	3
租赁和商务服务业	1	2	3
文化、体育和娱乐业	2	0	2
住宿和餐饮业	1	0	1
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1
农、林、牧、渔业	1	0	1
金融业	1	0	1
总计	10	6	16

#### （二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（35.71%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（25.00%），第三是“预期可能有更高收入”（12.50%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。



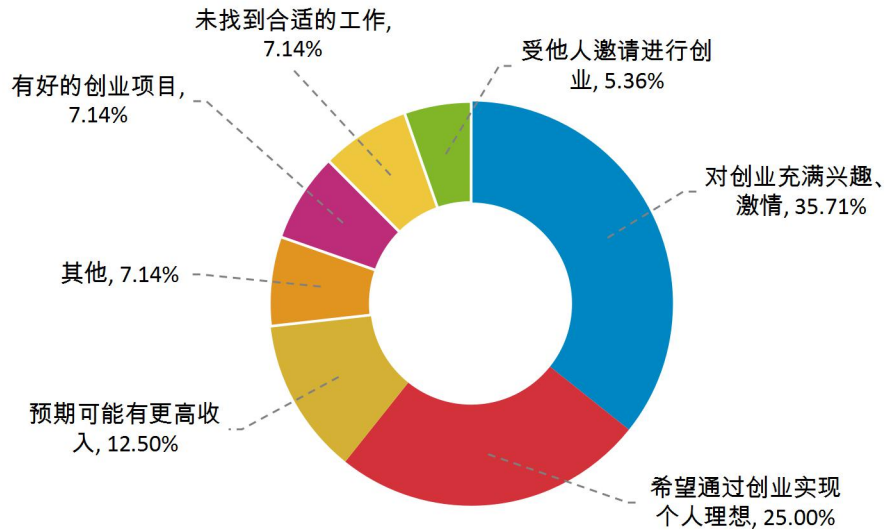


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

### (三) 创业领域与专业相关度<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 37.50%。



图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>6</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“资金的筹备”“社会关系缺乏”，占比分别为 18.39%、14.94%、14.94%。

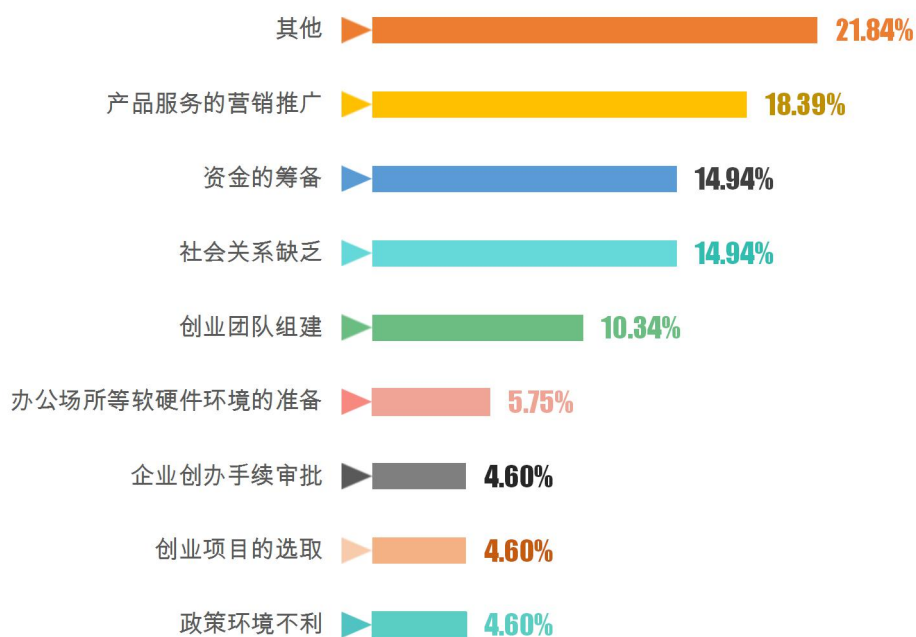


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 17.86%。

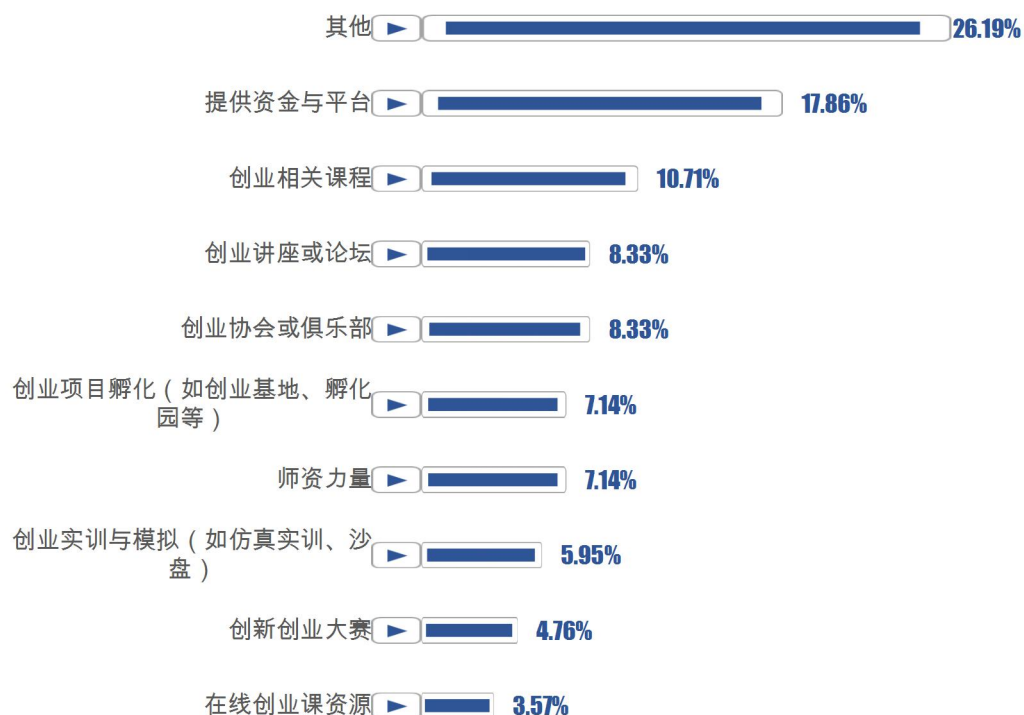


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### (一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 462 人，升学率为 18.02%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 8.43 个百分点。

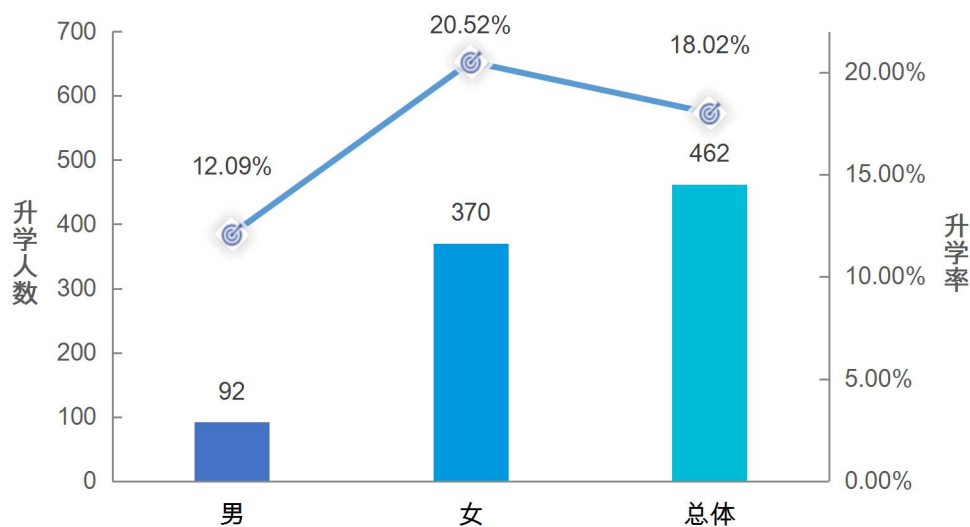


图 3-5 2021 届毕业生升学基本情况



## （二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，师范教育分院升学人数为 201 人，升学率为 40.44%；经济管理分院升学人数为 102 人，升学率为 21.75%；计算机与艺术传媒分院升学人数为 63 人，升学率为 17.75%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
师范教育分院	201	497	40.44
经济管理分院	102	469	21.75
计算机与艺术传媒分院	63	355	17.75
制药工程分院	24	149	16.11
食品工程分院	24	155	15.48
护理分院	48	939	5.11
总体	462	2564	18.02

## （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为语文教育（70.15%）、英语教育（60.50%）、会计（34.81%）。

表 3-3 2021 届毕业生各院系/专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
师范教育分院	语文教育	94	134	70.15
	英语教育	72	119	60.50
	学前教育	35	244	14.34
	<b>小计</b>	<b>201</b>	<b>497</b>	<b>40.44</b>
经济管理分院	会计	63	181	34.81
	建筑经济管理	3	11	27.27
	工程造价	10	59	16.95
	电子商务	4	27	14.81
	物流管理	8	57	14.04
	建筑工程技术	3	27	11.11
	市场营销	7	64	10.94
	道路桥梁工程技术	1	10	10.00
	旅游管理	3	33	9.09
	<b>小计</b>	<b>102</b>	<b>469</b>	<b>21.75</b>
计算机与艺术传媒分院	环境艺术设计	4	13	30.77
	软件技术	20	93	21.51



院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
	建筑室内设计	23	112	20.54
	计算机网络技术	15	120	12.50
	应用电子技术	1	13	7.69
	农业装备应用技术	0	4	0.00
	<b>小计</b>	<b>63</b>	<b>355</b>	<b>17.75</b>
制药工程分院	中药制药技术	4	18	22.22
	药品服务与管理	4	18	22.22
	生物制药技术	14	69	20.29
	药学	2	44	4.55
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>149</b>	<b>16.11</b>
食品工程分院	种子生产与经营	3	10	30.00
	农产品加工与质量检测	4	16	25.00
	绿色食品生产与检验	3	13	23.08
	食品营养与检测	9	62	14.52
	食品加工技术	4	34	11.76
	食品质量与安全	1	20	5.00
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>155</b>	<b>15.48</b>
护理分院	护理	39	596	6.54
	康复治疗技术	3	94	3.19
	医学检验技术	5	161	3.11
	助产	1	88	1.14
	<b>小计</b>	<b>48</b>	<b>939</b>	<b>5.11</b>
<b>总体</b>		<b>462</b>	<b>2564</b>	<b>18.02</b>

#### （四）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校主要为黑龙江八一农垦大学（49 人）、黑河学院（46 人）、齐齐哈尔大学（41 人）、牡丹江师范学院（32 人）。

表 3-4 2021 届毕业生升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
黑龙江八一农垦大学	49
黑河学院	46
齐齐哈尔大学	41
牡丹江师范学院	32
绥化学院	29
黑龙江科技大学	28
佳木斯大学	26
哈尔滨师范大学	23
哈尔滨商业大学	19



院校	升学人数
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	14
哈尔滨医科大学大庆校区	14
哈尔滨学院	13
齐齐哈尔医学院	13
哈尔滨华德学院	10
黑龙江财经学院	10
哈尔滨理工大学	10
黑龙江外国语学院	10
黑龙江工业学院	10
哈尔滨金融学院	9
黑龙江工商学院	9
牡丹江医学院	8
黑龙江中医药大学	8
大庆师范学院	8
齐齐哈尔工程学院	7
黑龙江东方学院	7
黑龙江工程学院	4
哈尔滨石油学院	2
东北石油大学	2
哈尔滨信息工程学院	1
总计	462

### （五）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(66.50%),其次是“对专业感兴趣、深入学习”(14.67%),第三是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(12.47%)。

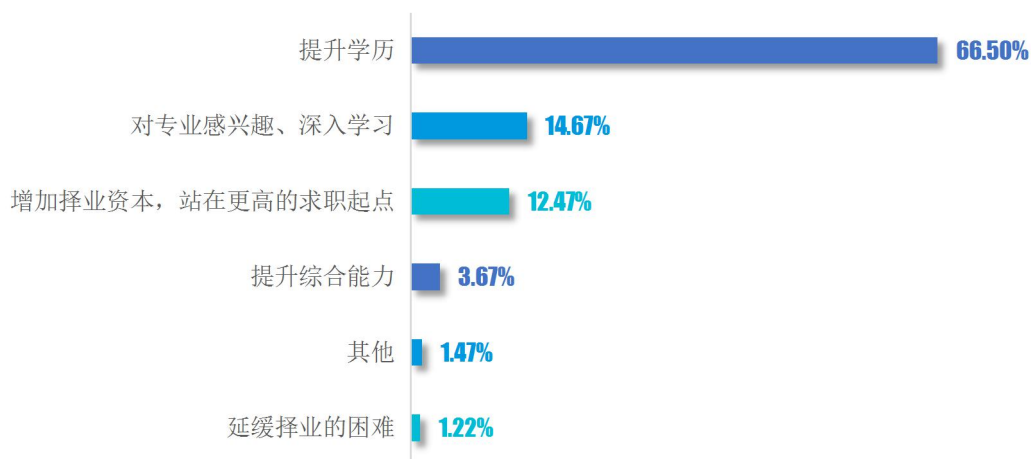


图 3-6 2021 届毕业生国内升学的原因



### 三、应征入伍分析

#### (一) 应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 63 人，且全部为男性毕业生。其中计算机与艺术传媒分院人数最多，有 19 人。

表 3-5 2021 届应征入伍毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
计算机与艺术传媒分院	计算机网络技术	11	17.46
	软件技术	4	6.35
	应用电子技术	2	3.17
	建筑室内设计	2	3.17
	<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>30.16</b>
护理分院	护理	8	12.70
	医学检验技术	8	12.70
	康复治疗技术	3	4.76
	<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>30.16</b>
经济管理分院	市场营销	3	4.76
	工程造价	3	4.76
	物流管理	2	3.17
	建筑工程技术	2	3.17
	建筑经济管理	1	1.59
	电子商务	1	1.59
	会计	1	1.59
	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>20.63</b>
食品工程分院	食品加工技术	5	7.94
	食品营养与检测	2	3.17
	农产品加工与质量检测	2	3.17
	种子生产与经营	1	1.59
	绿色食品生产与检验	1	1.59
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>17.46</b>
制药工程分院	生物制药技术	1	1.59
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>1.59</b>
<b>总计</b>		<b>63</b>	<b>100.00</b>

#### (二) 应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（50.00%）。

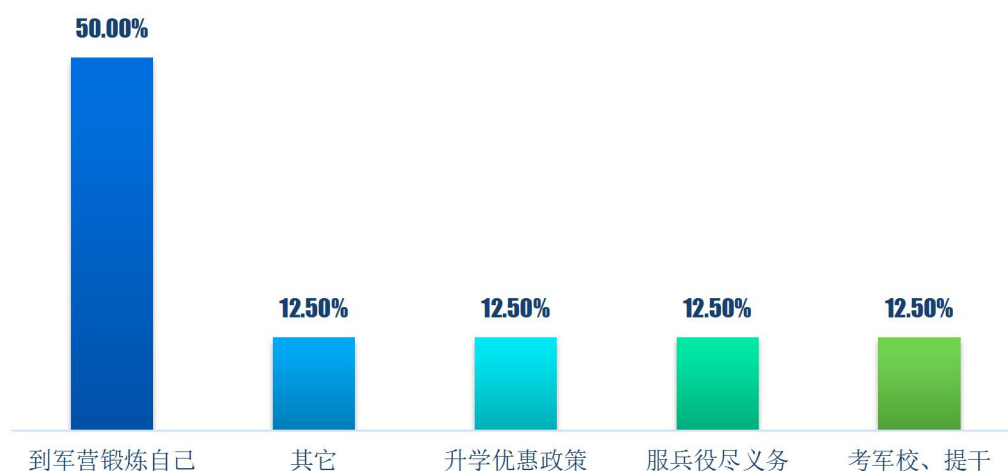


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍原因

### （三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”，占比为 37.50%；其次是“兵种”，占比 25.00%。

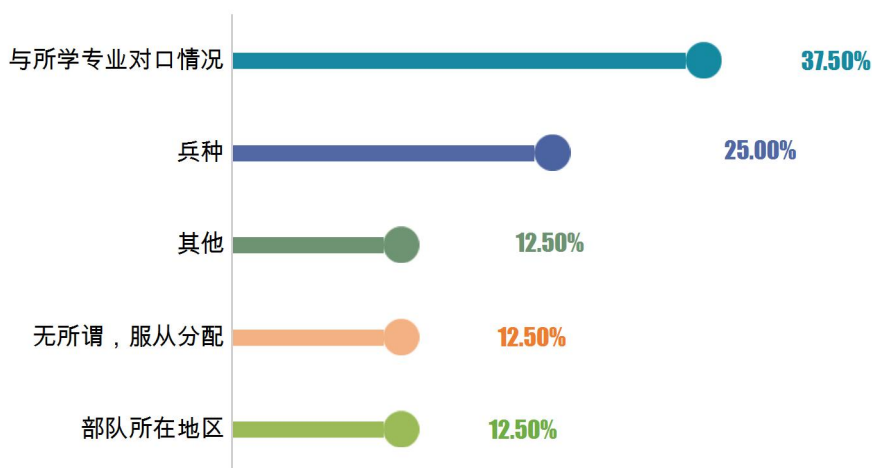


图 3-8 2021 届毕业生应征入伍关注因素

### （四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”“学校宣传”为主，占比均为 25.00%；其次为“新闻媒体、报纸”（20.00%）。



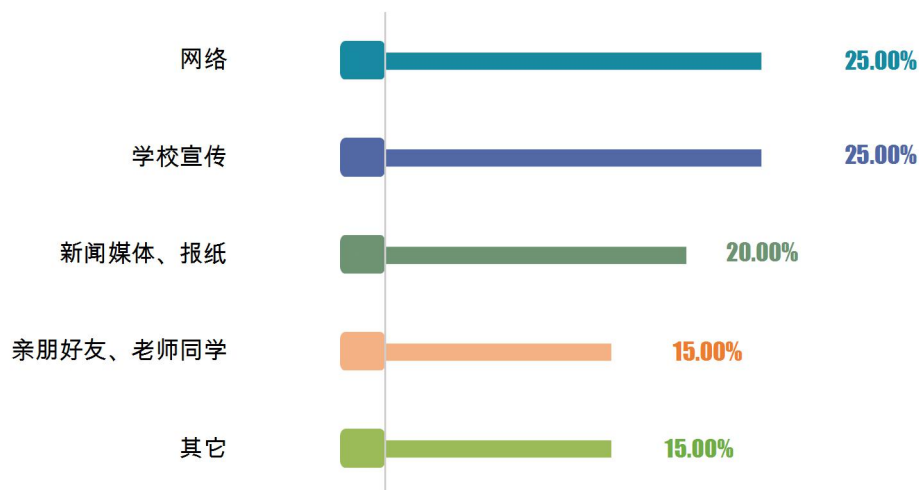


图 3-9 2021 届毕业生应征入伍信息来源

## 四、未就业情况分析

### (一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 368 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 101 人，女性毕业生未就业人数为 267 人。

分院系看，护理分院未就业人数最多，有 227 人；其次是师范教育分院，未就业人数有 52 人。分专业看，护理专业未就业人数最多，有 201 人。

表 3-6 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
护理分院	护理	201
	医学检验技术	25
	助产	1
	<b>小计</b>	<b>227</b>
师范教育分院	学前教育	33
	语文教育	13
	英语教育	6
	<b>小计</b>	<b>52</b>
计算机与艺术传媒分院	计算机网络技术	21
	软件技术	10
	建筑室内设计	9
	应用电子技术	3
	环境艺术设计	3
	<b>小计</b>	<b>46</b>



经济管理分院	会计	7
	市场营销	5
	物流管理	3
	工程造价	2
	旅游管理	2
	电子商务	2
	<b>小计</b>	<b>21</b>
制药工程分院	生物制药技术	6
	中药制药技术	2
	药品服务与管理	2
	药学	2
	<b>小计</b>	<b>12</b>
食品工程分院	食品营养与检测	5
	食品加工技术	3
	食品质量与安全	2
	<b>小计</b>	<b>10</b>
<b>总计</b>		<b>368</b>

## （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 46.38%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 21.28%。

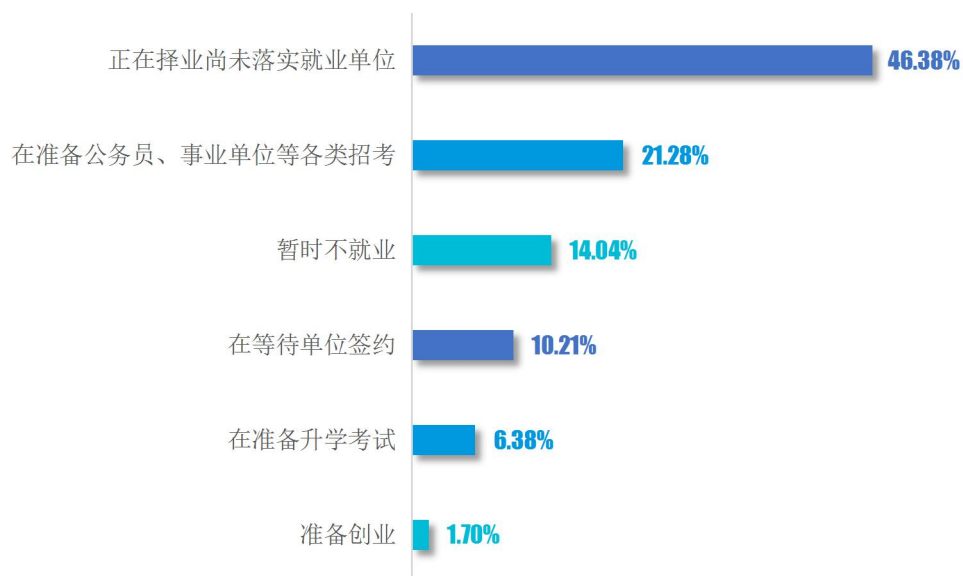


图 3-10 2021 届毕业生未就业原因



### （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 67.67%；其次为 4-6 家，占比 15.04%；面试单位家数为 0 家的仅占比 12.03%。说明毕业生求职积极性相对较高。

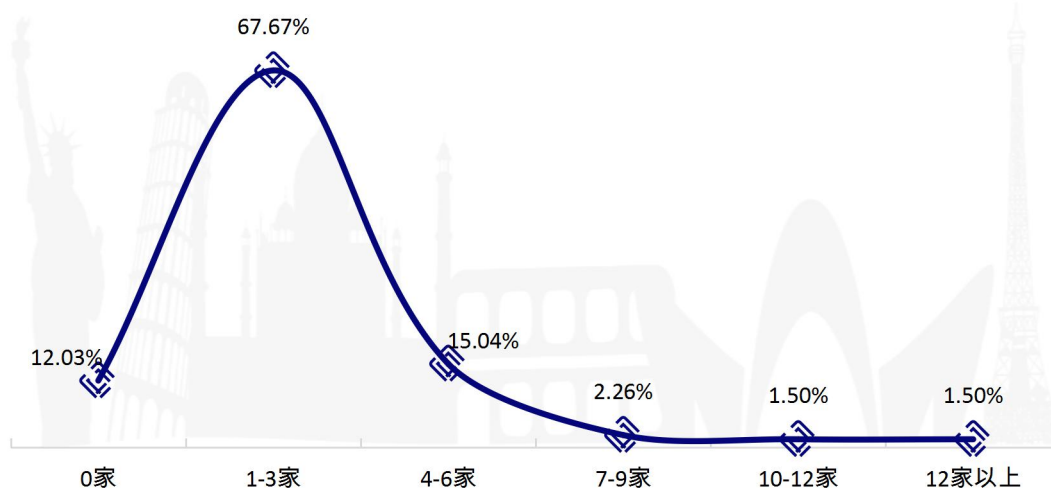


图 3-11 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（21.14%）、“获取招聘信息的渠道太少”（19.13%）、“缺乏就业实践经验”（17.11%）。

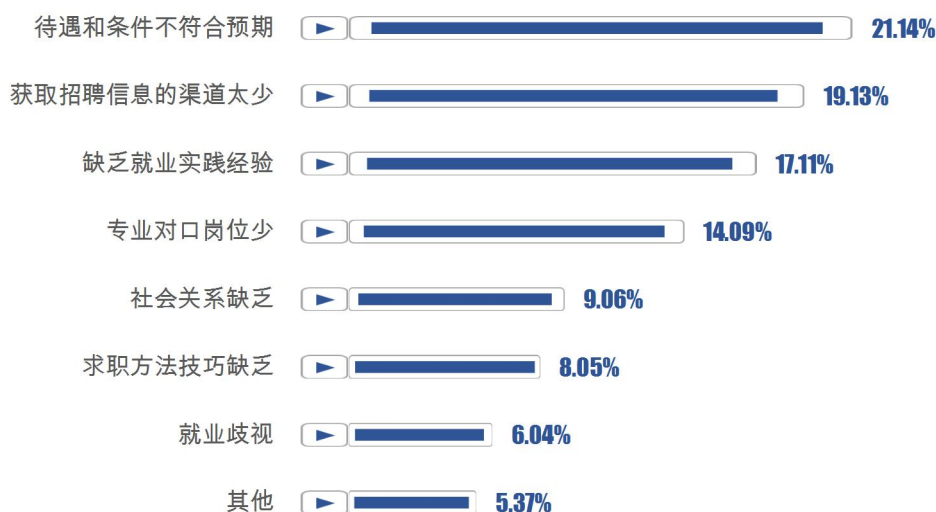


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



## 第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

规模：2019-2021 届毕业生人数均保持在 2500 人以上。

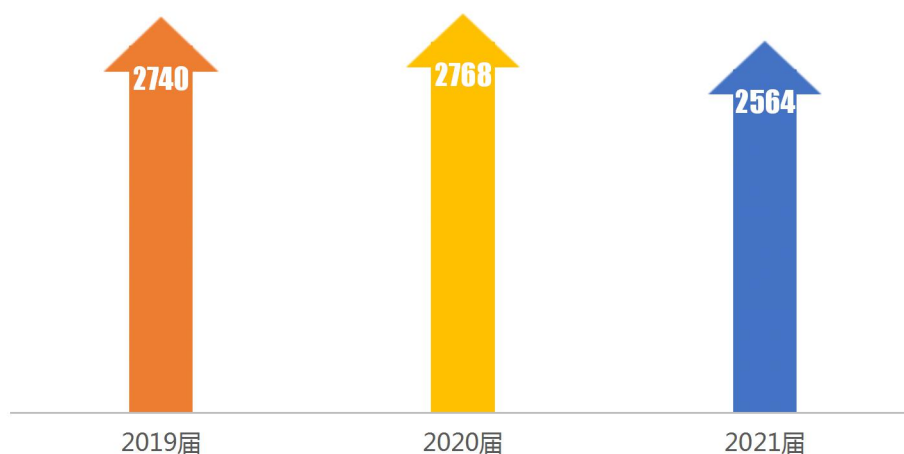


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

**毕业去向落实率：**受近年就业形势严峻影响，毕业生毕业去向落实率有较大变化；2021 年，疫情常态化防控，社会经济逐步复苏，疫情防控期间学校的发展及各项工作开展均受到一定阻力，但在学校不断努力下，整体教育教学工作推行效果成效明显。2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届提升 1.67 个百分点。

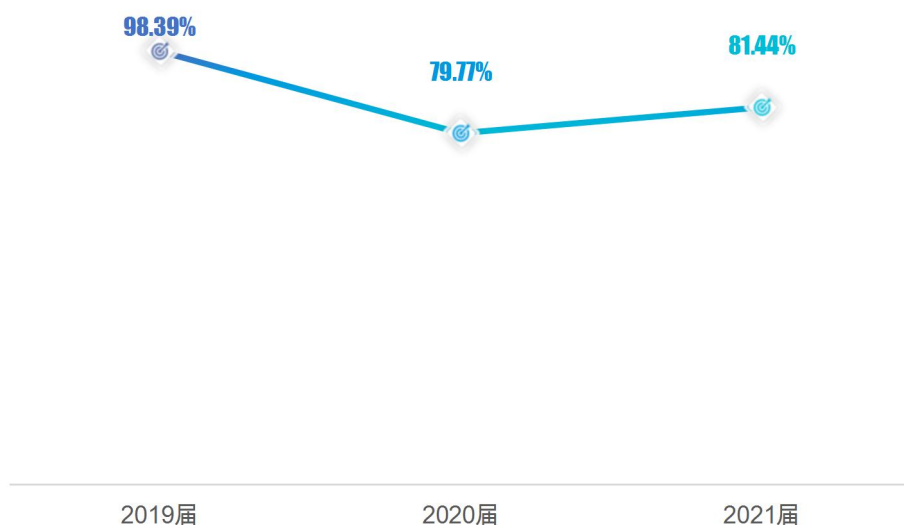


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势



## 二、毕业生主要就业行业变化趋势

2019-2021 届毕业生就业行业主要分布在以下行业中，2021 届毕业生在“卫生和社会工作”就业的占比涨幅较高，较 2020 届毕业生增加了 26.05 个百分点。

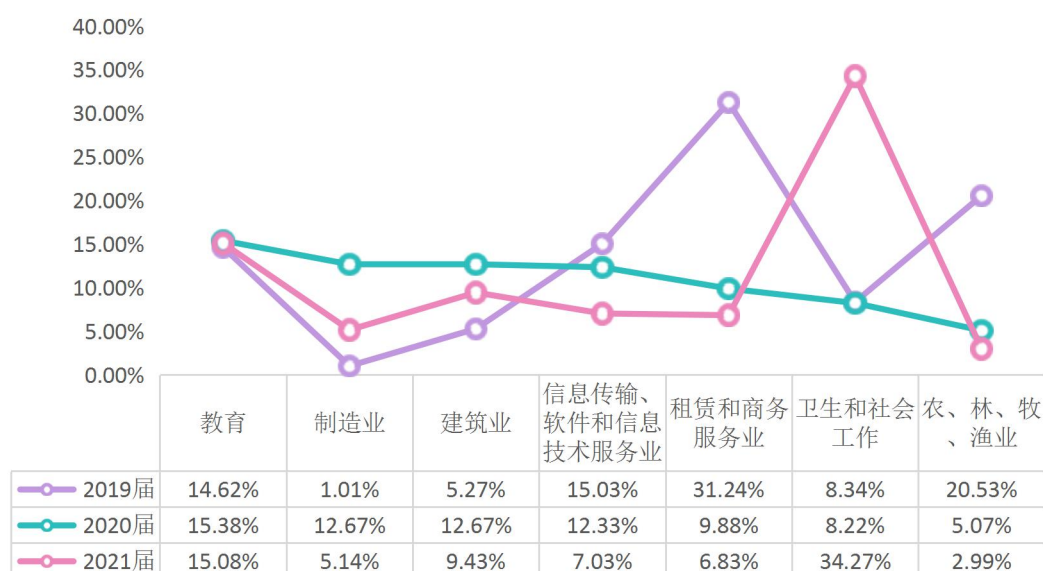


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业行业变化趋势

## 三、毕业生主要就业岗位职位类别变化趋势

2019-2021 届毕业生就业岗位职业类别主要为以下几类。其中，2021 届毕业生就业任“卫生专业技术人员”的占比涨幅较高，较 2020 届同期增加了 26.41 个百分点。

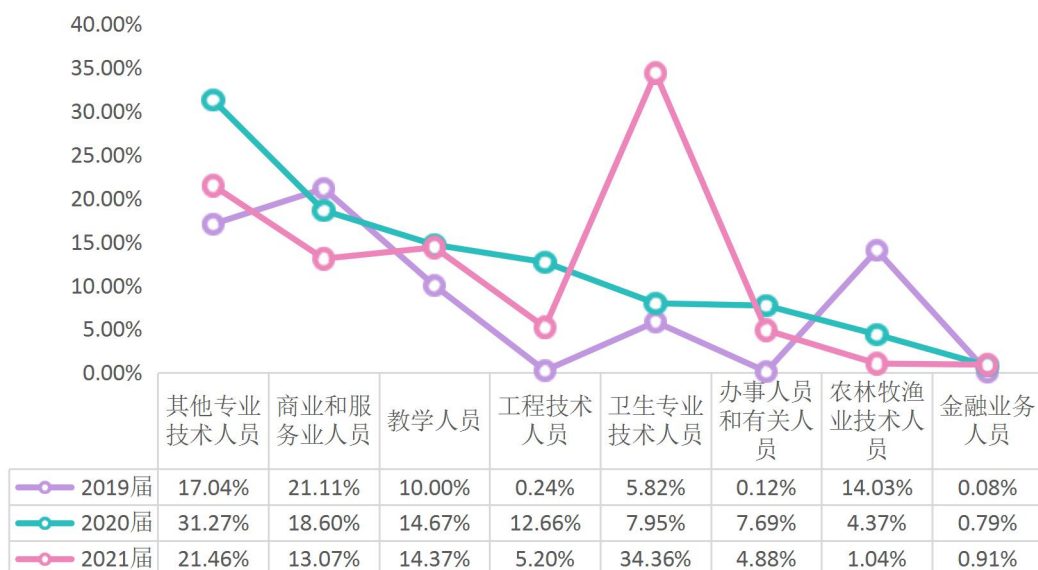


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业岗位职位类别变化趋势

#### 四、毕业生就业专业相关度变化趋势

整体来看，2019-2021 届毕业生的专业相关度呈逐年上升趋势。说明学校专业设置与市场需求相符，毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需求。

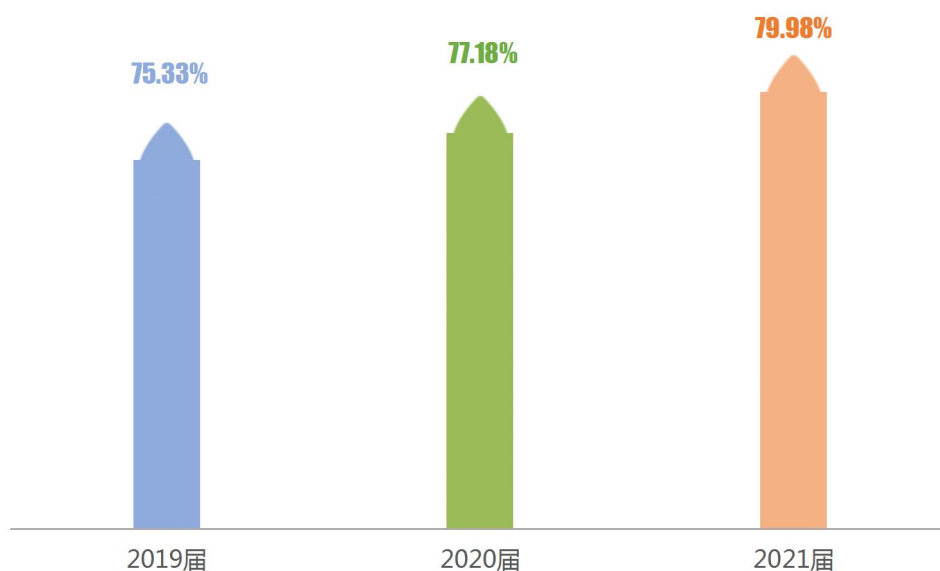


图 4-5 2019-2021 届毕业生的专业相关度变化趋势



## 五、毕业生升学变化趋势

2019 届毕业生升学率为 8.65%，2020-2021 届毕业生升学率保持在 18.00% 以上，近 2 成的毕业生想继续提升学习。

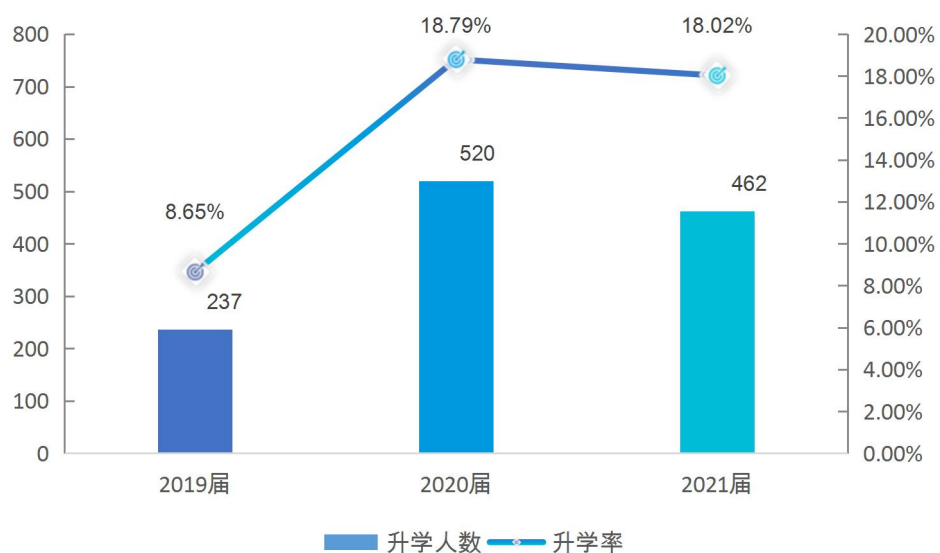


图 4-6 2019-2021 届毕业生升学变化趋势



## 第五章 毕业生就业工作举措

为了降低疫情影响，实现两手抓两手硬，助力毕业生充分高质量就业，学院着力在“四个三”上狠下功夫，即“三个摸清：摸清就业意向，摸清学生特点，摸清市场需求。三个精准：精准推送，精准帮扶，精准指导。三个降低：降低求职成本，降低就业预期，降低心理压力。三个提高：提高就业竞争力，提高岗位匹配度，提高求职成功率”。

学院根据疫情防控常态化条件下的政策要求，积极转变工作方法，创新就业服务新模式，加强对毕业生就业工作的组织、领导和管理，将毕业生就业工作纳入到分院及个人的绩效考核当中，在保持“两级管理、目标考核”的基础上，着力打造符合学院发展需要的就业工作数字化联动机制。

### 一、学院领导高度重视，科学谋划突出重点

根据我省高校毕业生就业工作调度视频会议的精神，学院以就业工作领导小组为基础，成立了“2021 届毕业生稳就业工作专班”，严格落实“一把手工程”和“全员包保责任工程”，学院党委书记、院长作为就业工作第一负责人，先后主持召开了四次就业工作专班会议，传达省委省政府的决策部署，从疫情防控与就业工作实际出发分析研判学院毕业生就业工作面临的主要问题，出台了《黑龙江农垦职业学院 2021 年毕业生就业工作实施方案》、《黑龙江农垦职业学院 2021 年毕业生就业包保管理办法》、《黑龙江农垦职业学院 2021 年校园招聘活动组织实施管理办法》等五项制度，明确提出了“以精准帮扶和充分高质量就业”作为主要工作方向和重点任务，确立了“月例会、周汇报、建台帐、抓包保”的管理制度。形成了一级抓一级、一级包一级、层层抓、层层包保的责任体系，有序推进就业服务工作落实、落靠。

学院党委书记、院长亲自联系用人单位，按照每人 50 家企业的对接任务，开拓省内外就业市场，深耕集团企业，走访调研北大荒集团各分公司、龙头企业等用人单位用人需求，明确以“服务垦区，建设龙江”为工作主要目标，深入挖掘省内企业资源，保证龙江企业人才需求。





## 二、突出北大荒精神教育，开展就业指导服务

结合省教育厅对就业指导工作的具体要求，学院积极开展了毕业生线上就业指导服务，帮助毕业生转变观念，正确认识当下的就业形势：

1、按照“停课不停学”的要求，学院充分利用网络平台和优质教学资源，解决当下毕业生求职困惑，开展《大学生创业与就业》等线上课程教学，帮助学生通过视频、文字材料自主学习，提升自身就业能力。指导学生结合自身专业，规划职业生涯，转变就业观念，积累工作经验，在特定时期确实无法“一步到位”找到自己理想的岗位的时候，着眼当下从身边的小事做起，不断积累，终有一天可以实现自己的理想。

2、依托“24365 就业服务平台”和“省就业创业课程直播平台”，组织学生和就业指导老师参加了 40 余场来自北京师范大学、哈尔滨工业大学等知名学府的教授和业内的资深专家的线上就业指导直播讲座。从面试技巧、就业形势、面试礼仪等方面为学生做了详细的介绍，帮助学生做好求职前的准备，同时也进一步提升了学院就业指导教师的业务能力和素质。

3、通过搭建“线上+线下”的社会实践平台，积极开展“北大荒之行”等主题实践活动，利用假期组织学生走进垦区龙头企业和农牧场，转变学生对传统“北大荒”落后、荒凉、闭塞的认识偏差，激发毕业生到垦区就业积极性。另一方面利用线上载体，有针对性地解答同学们关于基层就业的困惑，开展就业指导和心理帮扶，使学生真正了解到垦区企业的人才需求，能够对自己未来发展进行准确定位。

## 三、构建服务育人体系，提升服务能力和水平

为了适应复产复工后人才市场的变化趋势，满足毕业生对就业指导与服务的需求，学院结合市场调研分析，依据省教育厅关于就业人员队伍建设的意见，制定了就业工作人员队伍建设方案，强化了就业工作人员的服务能力和工作水平。

1、为了突出辅导员在就业工作中的主力军作用，学院组织召开了 3 次就业工作培训会，总结毕业生在就业过程中的主要问题，进一步分析就业形势，解读就业政策，强化指导技能，使辅导员在强化思想建设的同时，鼓励和引导毕业生积极参与就业、规划职业生涯。



2、统筹就业干事与辅导员的工作安排，选派工作能力和责任心强，善于总结有学习意愿者参加全省的就业指导和生涯规划培训，并组织部分辅导员深入企业一线，了解学生的就业情况，熟悉就业环境和岗位要求，激发辅导员参与就业、关心就业、强于就业的工作热情和岗位能力。

3、学院通过黑龙江省高校毕业生就业服务系统和学院就业微信公众号等网络平台，先后召开了 1 场大型校园专场招聘会、6 场行业企业网络专场招聘会和 16 场企业专场宣讲会，吸引了包括黑龙江省完达山乳业股份有限公司、北大荒建工集团有限公司、黑龙江新和成生物科技有限公司、葵花药业集团医药有限公司等省内外优质企业 2000 余家，招聘岗位覆盖了今年毕业生的全部专业，招聘岗位人数达到 52744 个，共有 2346 毕业生参加，占到毕业生总人数的 91.50%。

4、由于疫情原因，为了不影响毕业生因报到证丢失而错过参加公务员、事业单位招考和国企招录，学院为毕业生开辟了线上办理通道，协调省就业指导中心，将就业报到证的改派、补发等业务也由线下转为线上辅助办理。采用邮寄的方式，帮助学生“零成本、零障碍、零距离”解决实际困难。

#### **四、建立就业困难毕业生台帐，“一人一策”精准帮扶**

1、充分了解就业困难毕业生的实际情况，分类建立就业困难毕业生台帐，详细记录帮扶情况，有针对性地开展就业帮扶，从推荐就业岗位、树立就业信心、增强专业技能、纾缓就业压力等多个方面帮助就业困难毕业生实现就业，真正做到“一人一策”精准帮扶。

2、丰富就业政策推广渠道，按照《关于进一步做好疫情防控期间高校毕业生就业工作的通知》、《关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知》、《关于统筹推进疫情防控和稳就业工作的若干措施》等文件要求，加强政策学习，熟悉政策要求，把握政策方向，开展政策宣传，保证政策落实。通过开展就业咨询讲座、开通咨询热线等方式，指导学生结合自身情况，了解政策要求，申请政策支持。

3、为了充分发挥典型引领作用，彰显毕业生在疫情防控中的责任与担当，展现毕业生的突出作用和青春风采，我院广泛征集优秀校友事迹，进一步加大宣传力度，对疫情防控工作中涌现出的先进人物和典型事迹进行整理汇总，通过网络渠道向全体学生推送、宣传。通过典型人物的示范，引导毕业生规划好自己的



职业生涯，选择适合自己的就业岗位，实现自己的社会价值。

4、着重关注家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的择业意向和就业状态，积极落实基层就业补贴，对于在农场、乡镇签订就业协议符合条件的毕业生，协助其做好补贴申请和发放；为 223 名毕业生申请一次性求职补贴 22.3 万元。

5、针对毕业生在就业过程中遇到的困难和疑问，通过电子邮件、QQ、微信等网络工具，解答同学们有关就业方面的困惑。学院安排就业指导教师和心理咨询老师，向毕业生公开咨询方式，为就业困难学生提供就业指导和心理帮扶。



## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）人才培养

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 97.18%，对人才培养过程中具体工作的满意度均在 95.00% 以上，排名前三的是教师授课、课程设置、专业设置，满意度分别为 98.40%、97.86%、97.72%。

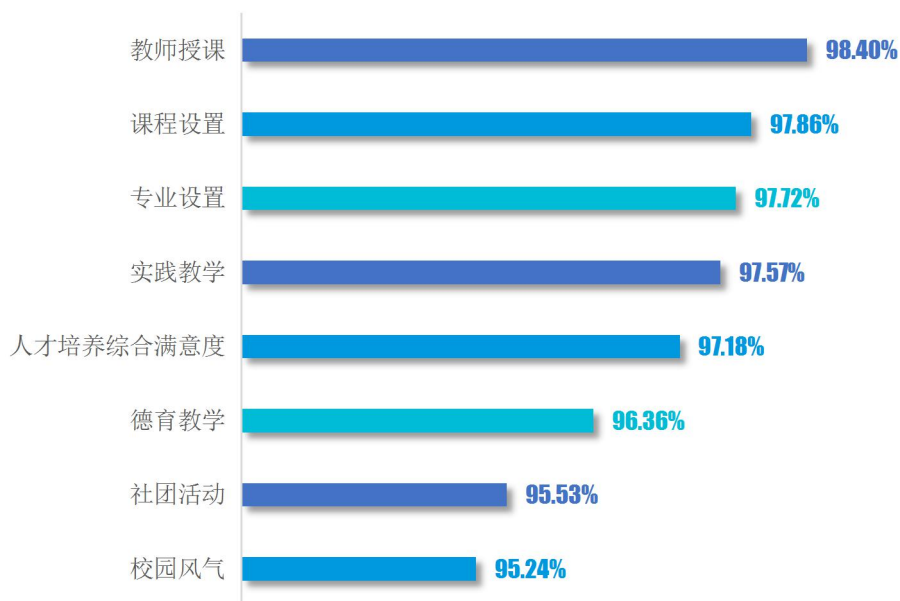


图 6-1 2021 届毕业生对学校各项人才培养工作的满意度

#### （二）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.38% 以上。对母校就业服务工作满意度<sup>7</sup>最高的三个方面为：“就业指导/创业教育课与服务”“职业咨询/辅导”“就业手续办理”，满意度分别为 96.74%、96.50%、96.26%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

<sup>7</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

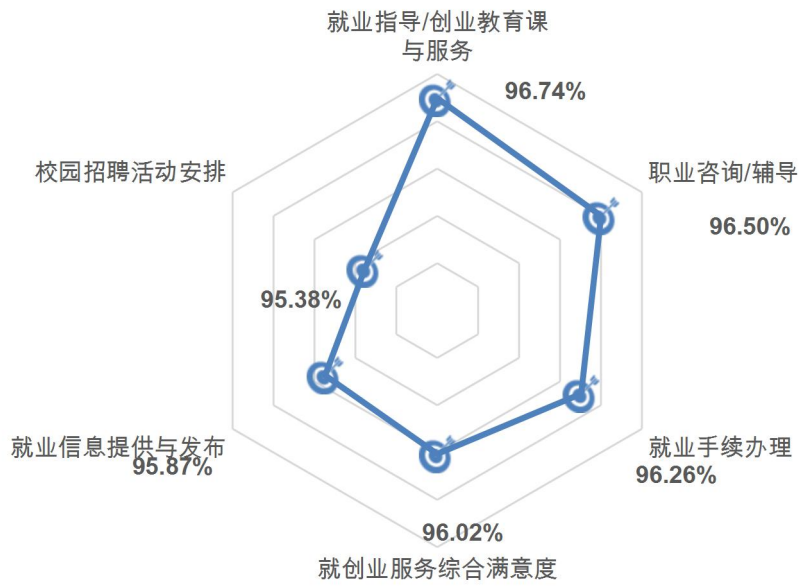


图 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

## 二、对母校的建议

### (一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（17.22%），其次是“专业课内容及安排”（15.35%），第三是“教学方法和手段”（14.70%）。

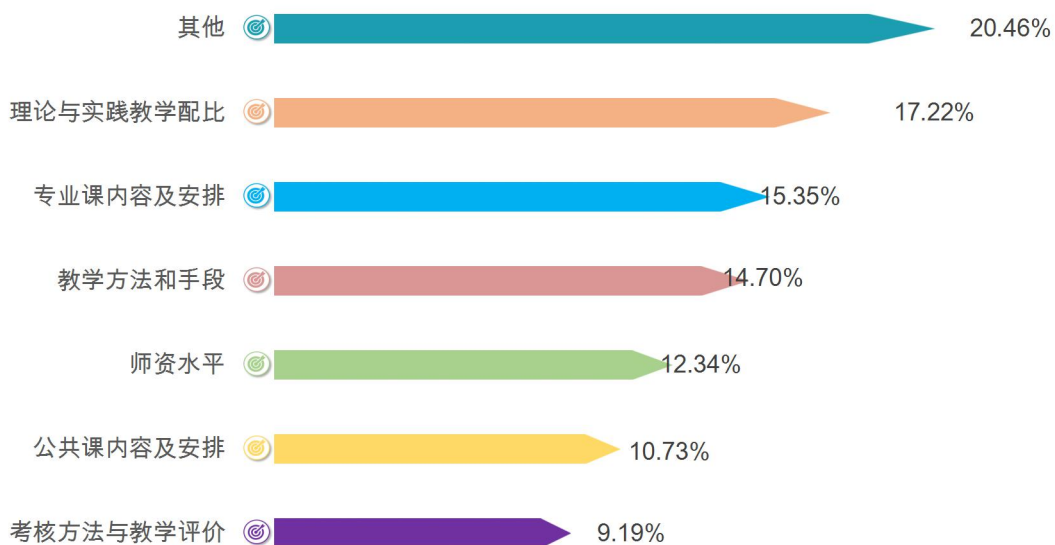


图 6-3 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈



## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.60%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.68%），第三为“就业政策、形势分析”（15.19%）。

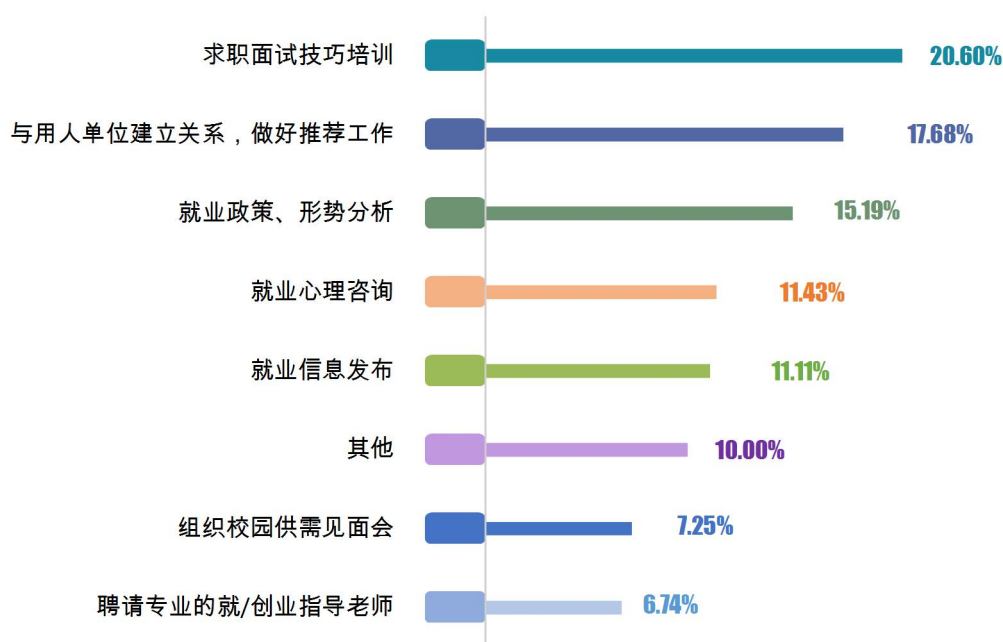


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 三、对母校的综合满意度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.99%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>8</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



母校满意度：

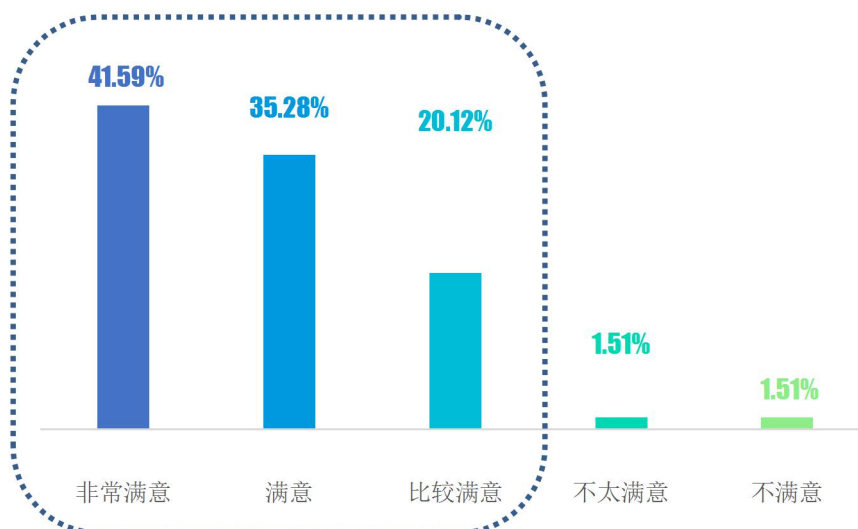


图 6-5 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>9</sup>为 92.91%。

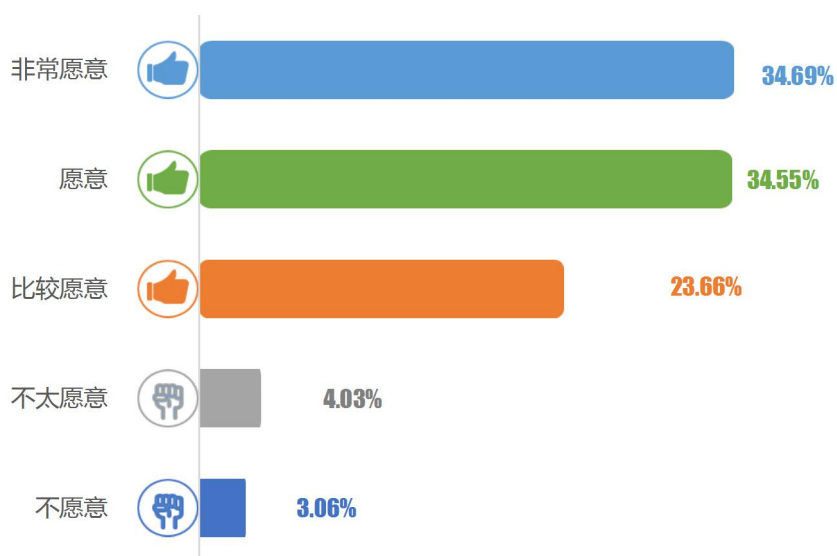


图 6-6 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>9</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>10</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 86.70%。其中表示“非常关注”的占比为 27.88%，“关注”的占比为 31.97%，“比较关注”的占比为 26.85%。

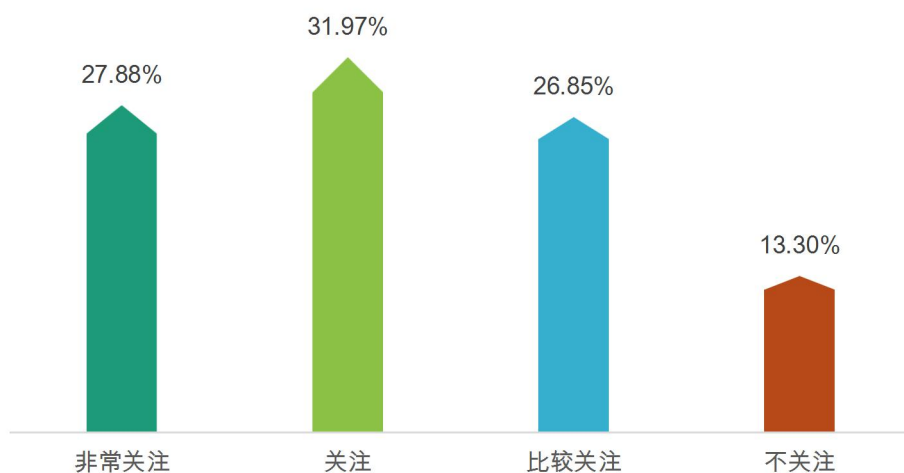


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，64.96%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，19.18%的用人单位表示招聘需求减少，15.86%的用人单位表示招聘需求增加。

<sup>10</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



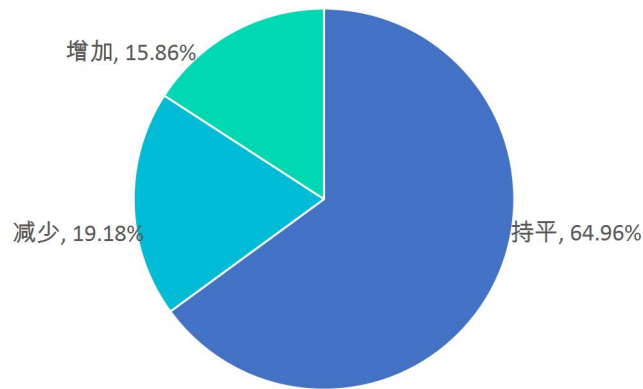


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（16.43%）、“所学专业”（16.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（14.92%）等。

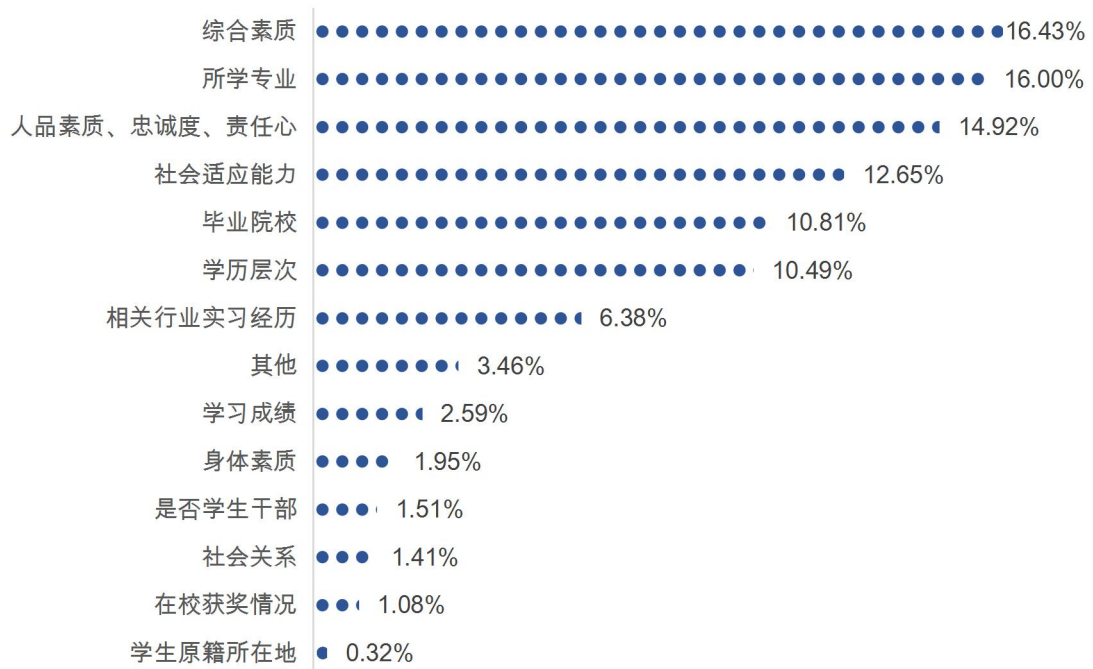


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素



## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>11</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.47%，其中表示“非常满意”的占比为 40.41%，“满意”的占比为 37.60%，“比较满意”的占比为 20.46%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

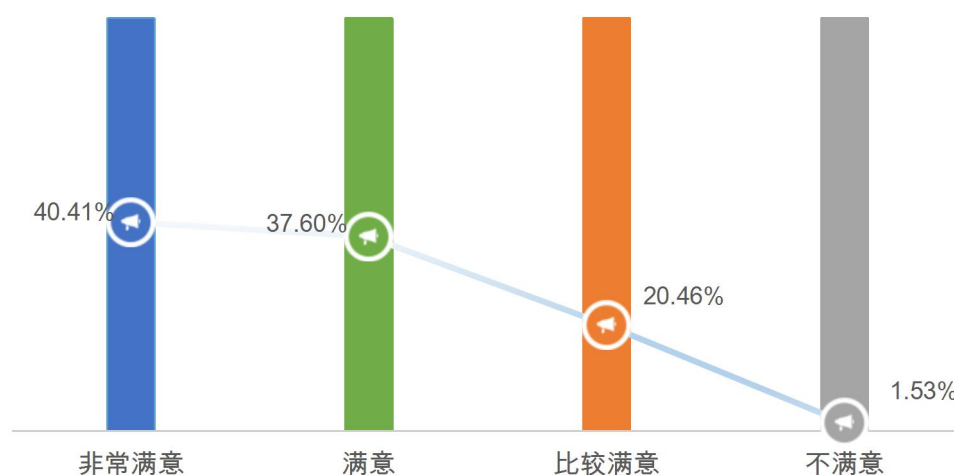


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，90.54%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>11</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

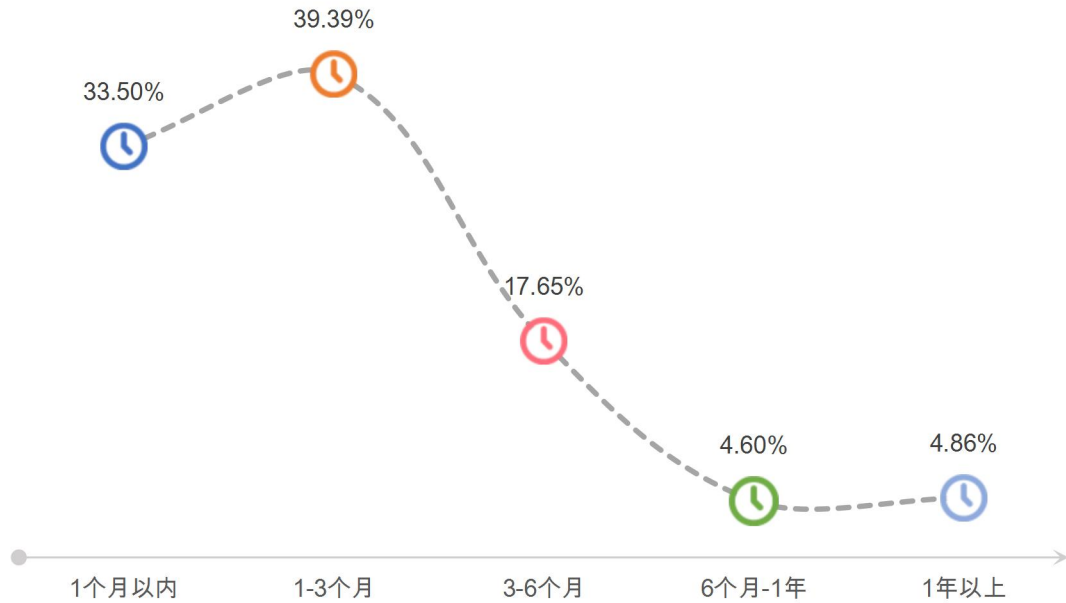


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### (三) 晋升潜力评价

调研数据显示,64.19%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

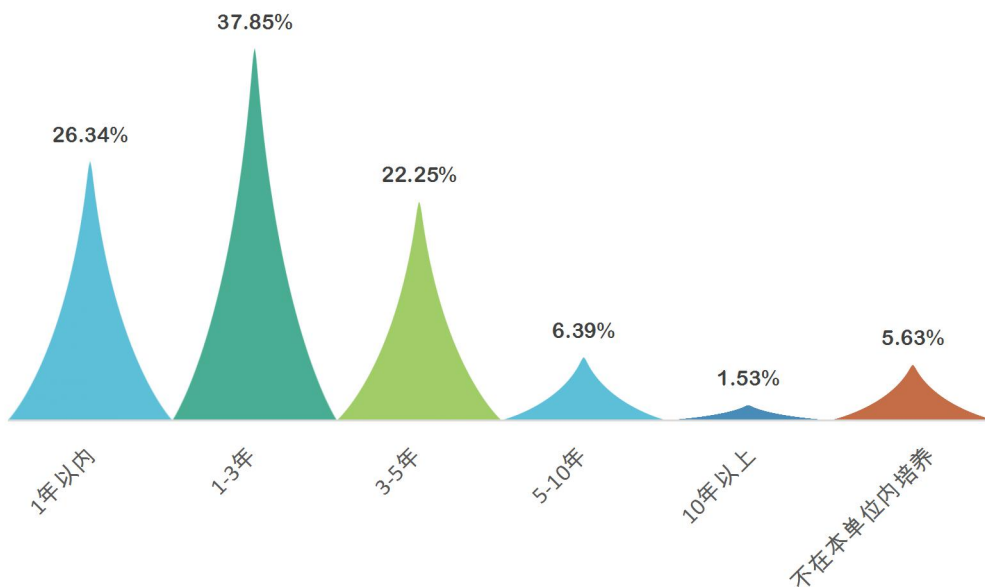


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价



#### (四) 政治素养评价<sup>12</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.74%。

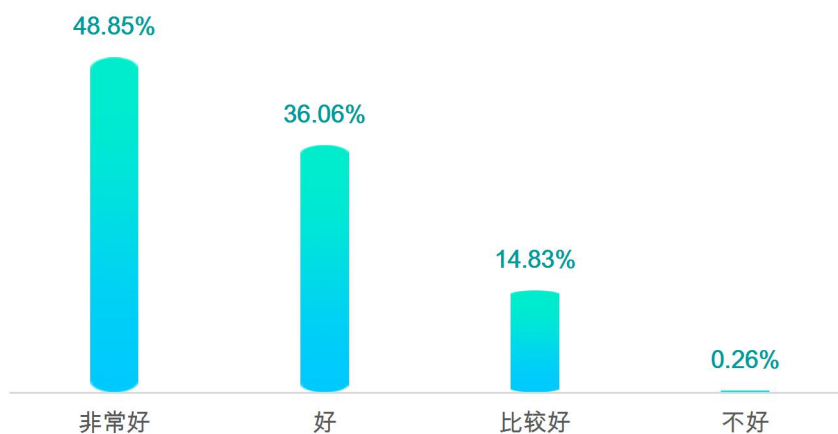


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### (五) 专业能力评价<sup>13</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 99.23%，均值分别为 4.27 分、4.30 分、4.25 分。

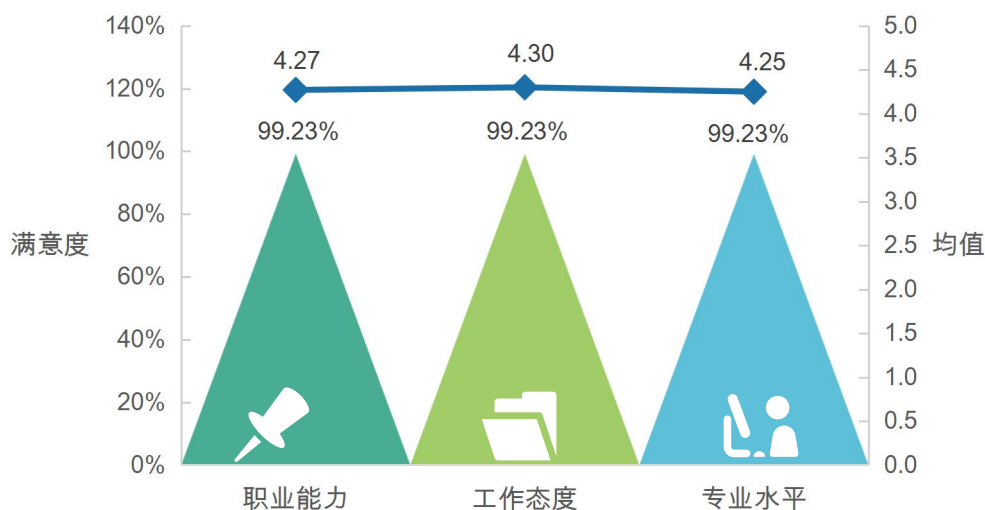


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>12</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

<sup>13</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.62%）、“职业素养”（18.11%）、“求职技巧”（17.09%）等方面做出改进加强。

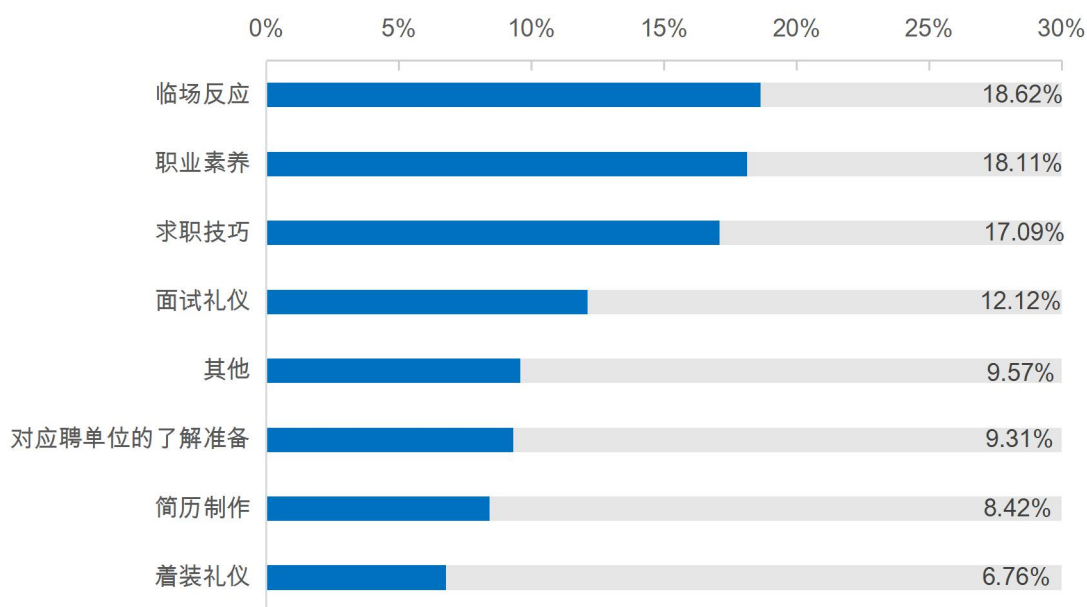


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（26.55%）、执行能力（17.91%）和团队协作能力（13.91%）。

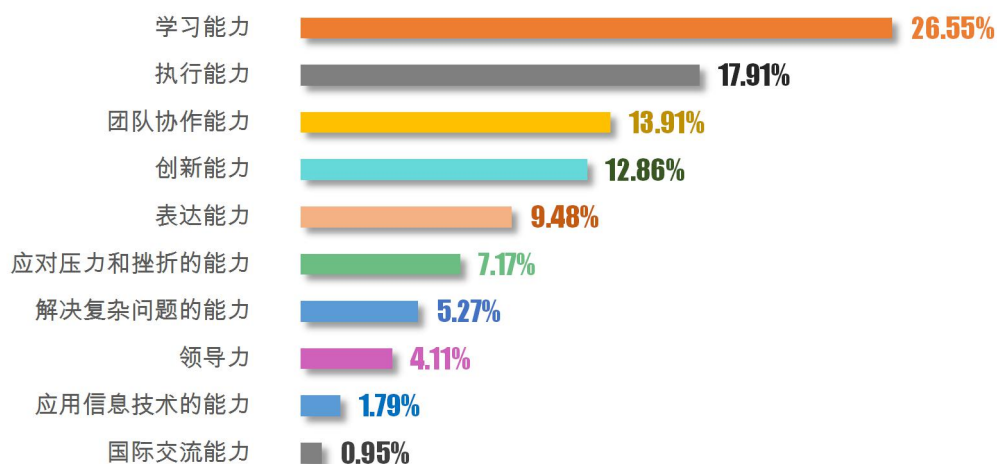


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议



### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>14</sup>

调研数据显示，98.72%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为46.04%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

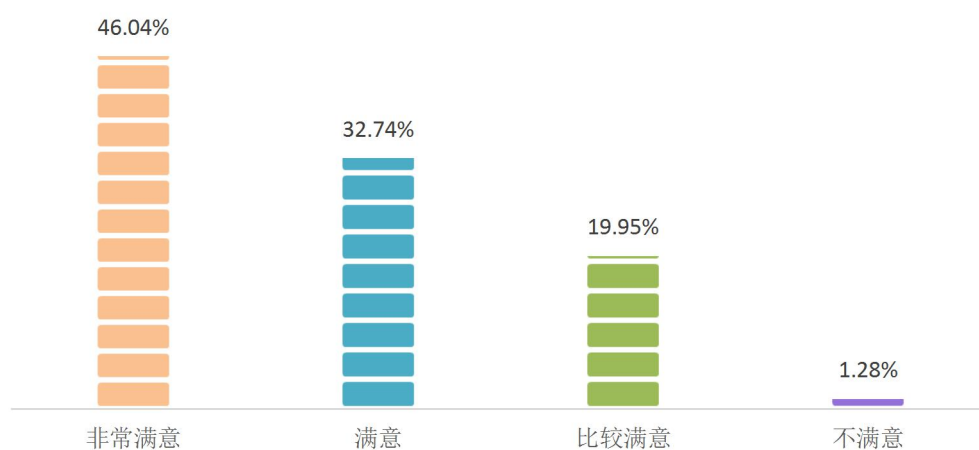


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（27.88%）和“加强毕业生就业指导”（21.48%）。

<sup>14</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

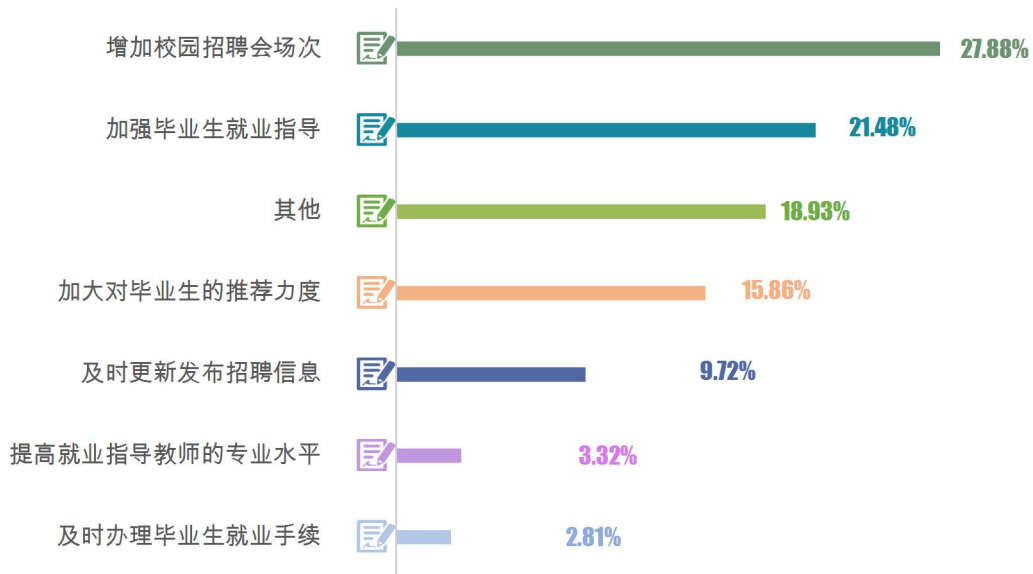


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>15</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.49%，其中“非常满意”的占比为 42.97%，“满意”的占比为 38.11%，“比较满意”的占比为 18.41%。

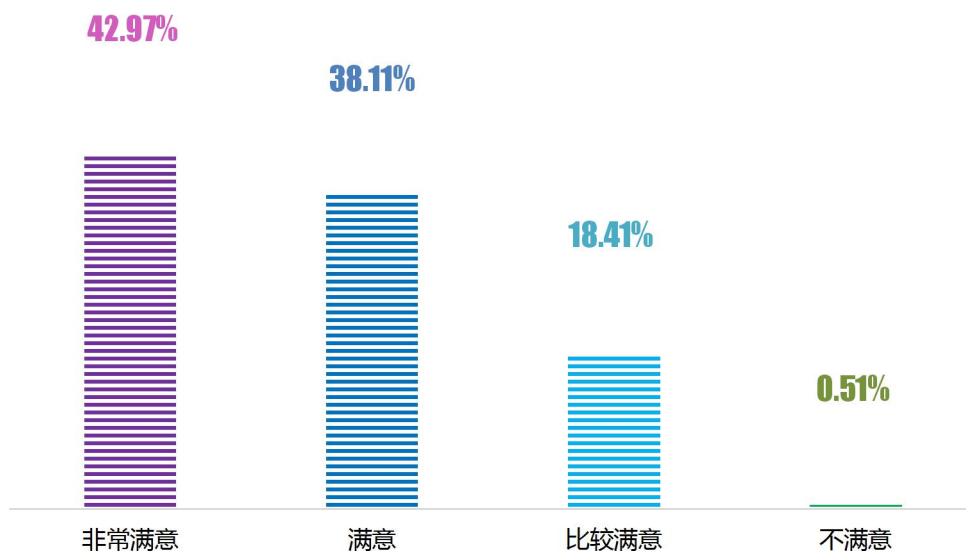


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>15</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（21.48%）、“职业素质的培养”（15.35%）和“实践能力的锻炼”（12.02%）。

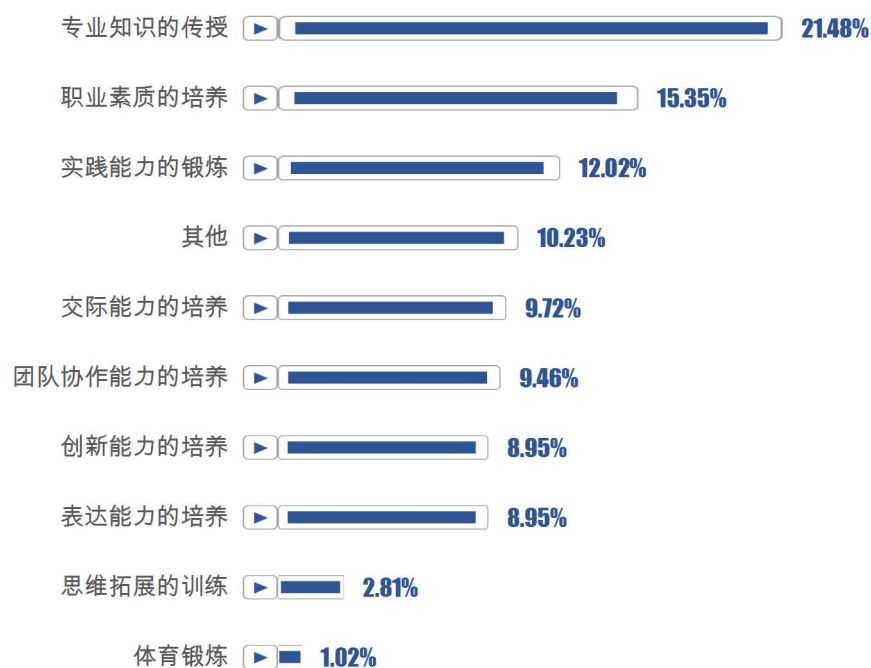


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议





## 第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学院将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**2021 届毕业生共 2564 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 81.44%。就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”，人数占比为 34.27%；毕业生就业省份以黑龙江省为主，在黑龙江省就业的比例为 60.92%。

**毕业生就业质量调研分析：**衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.03%，总体工作与专业相关度为 79.98%，职业期待吻合度为 83.60%。其中就业满意度情况较好，而总体专业相关度数值较低，这提示学校应重视专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。

**毕业生对母校的评价：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校综合满意度为 96.99%。其中毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.40%，对学校课程设置与课程安排的满意度为 97.86%，对实践教学的满意度为 97.57%，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课水平，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

**用人单位对毕业生及高校的评价：**调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.47%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.49%，98.72% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学院近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。



## 二、建议

### 1. 广开就业渠道，提升信息化服务

调研数据显示，用人单位认为学院就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（27.88%）。后疫情时代，市场逐渐复苏，市场对于人才的需求也在不断升温。推进高校毕业生就业新形势下，学院可在市场热度不断上升的基础上，大力搭建各类招聘平台，还可以通过线上平台的可视化和可选择化，尽可能让所有毕业生获得一切招聘信息，让供需双方充分了解情况，破除信息不对称问题，实现双向选择。此外，学院还应积极与用人单位取得联系，对有招聘意向的企业普及政府相关吸纳应届毕业生的补贴政策，增加参与校招的企业数量及质量。及时了解企业用人需求，对重点行业企业予以重视，增加专场招聘会，保障就业率。总而言之，应当尽可能提升招聘会服务质量，以提供更多就业机会。

### 2. 培养创新意识，破解结构性就业矛盾

2021 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，总体创业率为 0.62%。调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（35.71%）。整体来看，学院毕业生对创新创业充满热情，参与的积极性较高，学院要加深培养毕业生创新创业的意识，实现创业拉动就业是当前形势下解决就业问题的一项重要渠道。不仅要多措并举地帮助毕业生就业，还要千方百计帮助毕业生凭借自身的努力来创造就业机会。当下“大众创业、万众创新”理念已经深入人心，国内创业形势一片大好。在国家的大力支持下，学院应乘着创新创业的东风，改革人才培养方案，注重教学与实践相结合，通过政府支持、学院自设、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，不断提升大学生创新创业素质。要将创业教育融入大学生的职业生涯教育中，将创业作为毕业生就业的重要渠道，让创新创业成为学生成功成才的一部分，使大学生们通过创新创业达到就业目的并实现人生理想。

### 3. 建设就业指导团队，形成大学生就业指导体系

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.60%）。表明毕业生认为目前的就业指导还需要进



一步提升。未来学院应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。专业课教师凭借其对专业领域的深度了解和对行业优势特点的掌握，以及对学生的了解，能够设身处地为学生提供“量身定制”的职业目标和方向建议，更易得到学生的认可。

下一步学院可将专业课程教师引入就业指导工作，形成一支由专家、就业指导人员、辅导员和专业课教师组成的专业团队，做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

#### 4. 优化人才培养方案，完善教学内容

调研数据显示，调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（21.48%）。随着社会经济不断发展，职业岗位不断细化，新就业形态的快速发展、思想观念的变化、传播技术和媒体的发展冲击着传统的高校教学内容和模式。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。

首先，学院需要优化教育职能。进一步归纳总结新就业形态的用工要求，推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力以及终身学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，学院需要发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究，实现大学生“零距离”就业。