



黑龙江农垦职业学院

Heilongjiang Nongken Vocational College

广告艺术设计专业 人才培养方案

黑龙江农垦职业学院

2023年9月

目录

一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、人才培养目标与培养规格	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 人才培养规格	2
六、人才培养模式与课程体系	3
七、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课	8
(三) 实践教学	16
(四) 公共选修课程	18
八、教学进程总体安排	18
九、素质教育活动	18
十、人才培养的实施与保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	24
(五) 教学评价	25
(六) 质量管理	26
十一、毕业要求	26
(一) 学分要求	26
(二) 其它要求	27
附表 1 公共选修课程目录	28
附表 2 课程设置与人才培养目标对应关系矩阵表	31
附表 3 教学计划进程表	32
附表 4 实践教学安排表	34
附表 5 教学周数分配表	34
附表 6 学时分配比例表	34
附表 7 教学活动安排表	35
附表 8 素质教育活动表	35
附表 9 校内实训基地	36
附表 10 校外实训基地	37
附录 1	38

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：500113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

修业年限以三年为主，弹性修业年限为二至五年。

四、职业面向

表 1 广告艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域	相关证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	新闻和出版业 (86) 广播、电视、电 影和录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 色彩搭配师 (4-08-08-04) 工艺美术品设计师 (4-08-08-05) 商业摄影师 (4-08-09-01) 陶艺产品设计师 (4-08-08-13)	广告艺术设计师 平面广告设计师 影视媒体设计师 包装广告设计师 企业 VI 设计师 标志设计师 广告摄影师	1+X 新媒体编辑 职业技能等级 证书(中级)

五、人才培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代广告艺术设计、新媒体以及融媒体广告产业现代化发展变化的人才需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和北大荒精神，掌握本专业知识和技术技能，具备与本专业相关的艺术创作能力、专业的审美能力，在面向传统广告艺术设计岗位的同时、紧跟现代广告传媒行业新业态的发展，培养新媒体广告编辑、

包装设计、企业 VI 设计、商业广告摄影、工艺美术品设计等岗位工作领域的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

（1）思政素质

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质

爱岗敬业，具有艰苦奋斗的北大荒精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维；具有良好的劳动习惯和积极的劳动态度。具有提出问题、分析问题和解决问题的能力及自我发展的能力。

（3）身心健康素质

达到《国家学生体质健康标准》，具备健康的体魄和良好的心理素质，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯；能适应广告艺术设计行业较高强度的工作环境。

（4）艺术素养

有一定的审美和人文素养，掌握一定的审美知识、在各类艺术大师工作室，艺术产业学院的带动下，能够形成一专多能，具备多项艺术特长或爱好，在学习和生活中有创造美的心灵和环境优美的意识，给今后的岗位生涯，添加亮丽色彩。

（5）劳动素养

具有吃苦耐劳、精益求精、自强不息的劳动精神，良好的劳动习惯和积极的劳动态度，具有社会责任感和全方面发展的潜力。树立热爱劳动，按劳取酬的劳动思想，具有新时代工匠精神。

2. 知识目标

（1）掌握广告学的基本理论及知识，掌握中外广告事业发展历史、媒介经营与管理知识；掌握广告法规、政策的基本要点；具有良好的政治素养和政策水平；能够把握现代广告传播理念，恪守广告行业的职业道德。

（2）熟悉掌握绘画基础知识、视觉设计基础知识。

（3）掌握用户体验设计基础知识；

(4) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

3. 能力目标

(1) 专业能力

- ① 具有平面设计基础设计能力。
- ② 具有良好包装设计基础通能力。
- ③ 具有良好的文案策划、创意设计、包装设计能力。
- ④ 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。
- ⑤ 具备具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力。
- ⑥ 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。
- ⑦ 具有当代大学生基本的创新创业能力。

(2) 方法能力

- ① 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ② 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③ 具有良好的专业素养以及与客户沟通洽谈能力。
- ④ 具有良好的专业思维、解决艺术创作过程中的各类视觉表达能力。

(3) 社会能力

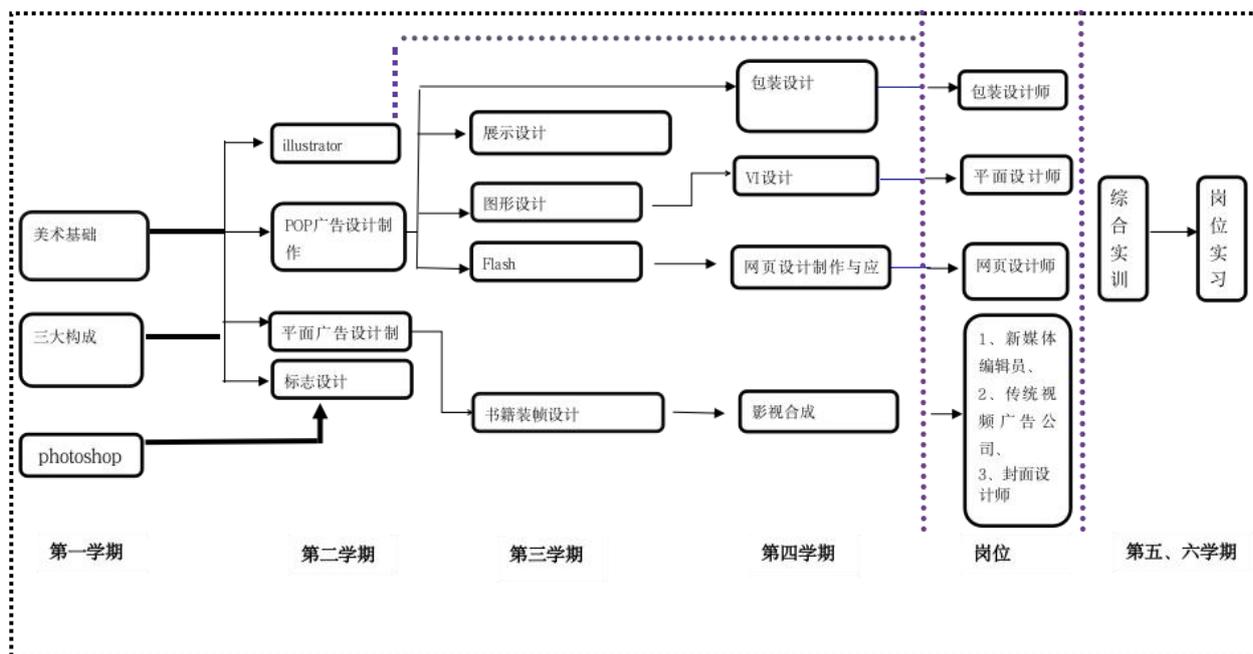
- ① 具有适应环境、发展自我、协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。
- ② 具有自我管理能力和与他人合作的能力。
- ③ 具备主人翁精神、社会责任感和大学生的使命感。
- ④ 具备良好的语言、文字表达能力、沟通能力。

六、人才培养模式与课程体系

通过对传统广告、新媒体行业以及往届毕业生主要就业岗位调研，广告艺术设计专业毕业生主要面向广告企业和新媒体行业，入职岗位为广告设计员岗位、媒体编辑员、包装广告设计员等岗位，总结形成“就业导向、工学结合、能力递进、顶岗提高”的人才培养模式，施行“学校+企业”人才培养方案。以就业导向为教学主线，实现专业与岗位、培养目标与岗位需求的对接。通过企业调研、访谈以及往届毕业生就业分布状况、职业发展调查，广告艺术设计专业主要面向的基本岗位为的典型工作任务和职业能力要求，确定广告艺术设计专业的岗位基本技能、岗位核心技能；同时考虑专业毕业生

就业的横向发展，毕业生也可面向平面广告设计师、包装设计师、新媒体编辑设计师、影视设计师、广告摄影师等拓展岗位，以此确定岗位拓展能力，教学最终服务就业。

提炼典型工作任务，总结岗位核心能力，重构课程结构，由必须具备的职业基本能力构建“跨职业学习模块”和“职业基础学习模块”，根据职业核心能力和综合能力分别开发“职业核心学习模块”和“职业综合学习模块”，考虑学生就业面向和职业生涯可持续发展开发“职业拓展学习模块”，并通过“实践模块”以真实的岗位和工作任务进一步提高学生岗位适应能力，最终使课程体系达到人才培养目标的要求，形成工学结合、能力递进的模块化课程设置体系见下图。



七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
1	思想道德与法治 (48/3-1)	课程目标: 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 加强对学生的职业道德教育, 提升思想道德素质和法治素养。 课程内容: 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	——
2	毛泽东思想与中国特色社会主义	课程目标: 让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其	——

	理论体系概论 (32/2-2)	理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 课程内容： 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	
3	形势与政策 (32/1-1-4)	课程目标： 以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国内外形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设中国特色社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。 课程内容： 国内四个专题与国外四个专题。	——
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48/3/2-3)	课程目标： 让青年学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统了解，有助于引导新时代青年更好地把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领会“两个确立”的决定性意义，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 课程内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述、新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体任务、总体布局、战略布局、制度保障、领导力量等。	——
5	中共党史 (16/1-1)	课程目标： 使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过教学，使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国、只有社会主义才能发展中国，并进一步提高学生历史观，联系实际、分析问题、解决问题的能力。 课程内容： 党的成立、大革命时期、国内革命战争时期和解放战争时期。	——
6	大学生体育与健康 (108/6.5-1-4)	课程目标： 帮助学生树立正确的健康观，培养自主锻炼的终身体育意识。具备良好的体育锻炼习惯，能运用适宜的方法调节自己的情绪、改善心理状态、克服心理障碍。培养高尚的道德情操、顽强的意志品质、健康向上的人格，具有良好的竞争意识、合作精神。 课程内容： 了解相关体育运动基本理论知识，明确体育锻炼的目的和意义，理解体育锻炼的原则方法和体育保健的知识。掌握两	健康的 体魄 自强自 律意识

		项以上体育运动的基本方法和技术。掌握常见运动伤病防治方法。能够运用科学方法测试和评价体质健康状况，制定个人锻炼计划并能进行自我监控。具备欣赏、评论、组织参与体育竞赛活动的的能力；比较熟练的掌握两项健身运动的技能。能够简单处理常见的运动损伤。	
7	大学生心理健康教育 (36/2-1-2)	课程目标: 帮助学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 课程内容: 大学生心理困惑及异常心理识别、自我意识培养、人格发展与完善、生涯规划与发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理及生命教育。	自我管理 自我认知
8	外语 (128/8-2-3)	课程目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能，能够运用英语语言知识和语言技能进行有效口语沟通和书面表达，能够有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化，能够识别和理解英语思维方式和思维特点，提升学生的思维逻辑性和思辨性与创新性，基于英语语言的学习特点，能够养成良好的学习习惯，形成终身学习的意识和能力。	文化理解与传承 坚定“四个自信”
9	信息技术 (48/3-1/2)	课程目标: 培养学生分析问题、解决问题的能力，在解决问题的过程中，认识问题和知识所蕴含的理论思维、方法论和价值判断，实现对学生的价值引领。根据信息技术课程的教学特点，有效设计教学组织形式，突出理实一体、任务驱动的教学模式，旨在培养学生的综合信息素养和信息技术应用能力，促进专业技术与信息技术的融合。 课程内容: 计算机文化、数据通信、计算机网络、Word、Excel、PowerPoint、云计算、大数据、物联网、人工智能等内容。	创新意识
10	大学生创业与就业 (60/3.5-1-2)	课程目标: 帮助学生正确认知自我，科学规划职业路径，培养学生的创新创业创造精神和主动就业创业意识，启发创新思维、熟练掌握创新方法，熟悉创业就业流程，提升创业就业技能，明晰创业就业政策，遵守创业就业法律法规，激发高职院校学生树立正确的人生观、价值观与择业创业观，把个人理想融入创新型国家建设，培养脚踏实地的工作态度和坚韧不拔的创业精神，传承发扬北大荒精神等龙江四大精神与工匠精神，形成勇于创新、敢于挑战、擅长合作等创新创业能力与求职就业素养。 课程内容: 生涯规划与人生发展、职业决策与职业素养、了解企业与认知专业、创新精神与创新意识、思维创新与成果转化、创业政策与商机识别、企业构思与资源整合、市场调研与模式构建、创业计划与工商注册、成本控制与新创企业管理、就业形势与就业心理调试、信息收集与简历制作、面试技巧与职场适应十大模块内容。	创新精神
11	大学语文 (62/3.5-1-2)	课程目标: 拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格，在丰富学生人文内涵和精神生活的同时，引导学生学会学习、学会做人、	文化创

		学会生活，为学生的专业学习和终身发展奠定基础。提高学生的阅读鉴赏能力、口语交际能力、应用写作能力、审美能力等语文应用能力及综合人文素养，为学生学好其他专业课程以及未来职业发展奠定基础。 课程内容： 口才训练、阅读鉴赏、应用文写作三部分	创造性转化 文化创新性发展
12	入学教育 (18/1-1)	课程目标： 新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。 课程内容： 大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。	可持续发展意识
13	大学生安全教育 (8/0.5-1)	课程目标： 要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。 课程内容： 理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。	安全管理意识
14	军事理论 (32/2-1)	课程目标： 使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。 课程内容： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。	国家安危意识
15	军事训练 (52/2-1)	课程目标： 增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。 课程内容： 了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准。	集体荣誉感 团队协作意识
16	劳动教育 (16/1-1-4)	课程目标： 理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。 课程内容： 日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。	劳动思想 劳动习惯 劳动精神

(二) 专业课

序号	课程基本信息	课程目标与内容	课程思政方向
职业基础学习模块课			
1	美术基础	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生, 陶冶学生的情操, 提高审美能力; 2. 培养学生的感知能力和形象思维能力; 3. 培养创新精神和解决问题的能力。 <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解“物以致用”的设计思想, 掌握运用设计和工艺的基本知识和方法; 2. 熟悉与理解线条、形状、色彩、空间、明暗、质感等基本造型要素。 <p>(三) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有利用绘画工具创意绘画表达, 能进行实践交流的能力; 2. 具备利用绘画工具体现绘画形式美, 并指导广告设计实践的能力; 3. 具备利用计算机绘制广告设计作品的的能力。 <p>二. 教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养造型能力的基础训练, 对形体、结构、比例、线条和明暗等造型因素的综合运用; 2. 色彩对比运用, 练就丰富色彩搭配技巧; 3. 图案是实用与艺术相结合的一种美术形式, 是广告设计师创作的开始。 	<p>使学生了解优秀传统文化是中国 特色社会主义文化最深厚的底蕴、 根基和源泉。</p>
2	构成	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神; 2. 具有进行排版、色彩搭配的逻辑思维能力; 3. 具有完成大型设计项目时的团结协作精神。 <p>(二) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则; 2. 了解色彩的成因, 并懂得用色彩进行色彩设计; 3. 了解立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类, 掌握立体构成的技法。 <p>(三) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能按照设计课的要求, 对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计; 2. 能对设计项目进行版式设计, 并进行符合设计主题的色彩设计; 	<p>通过不同主题设计, 在平面构成、 色彩构成、立体构成的训练中, 培养 学生职业道德和工匠精神。</p>

		<p>3. 具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。</p> <p>二. 课程内容:</p> <p>1. 现代构成形式美法则、秩序构成和非秩序构成;</p> <p>2. 色彩的三要素、色彩的对比与调和、色彩的情感;</p> <p>3. 立体构成的表现形式。</p>	
3	photoshop	<p>一.课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <p>1.培养学生进行辅助的概念进行产品设计平面的应用和表现。</p> <p>2.培养学生的动手能力, 提高学生对 photoshop 的操作熟练度。</p> <p>3. 培养学生广告设计能力、审美能力和创新思维能力。</p> <p>(二) 知识目标:</p> <p>1. 通过学习, 使学生全面地认识和掌握 photoshop 的基本操作和各种工具的使用方法。</p> <p>2. 使学生具备熟练操作 photoshop 进行各种处理技术的能力。</p> <p>3. 熟练运用 photoshop 软件进行产品广告设计。</p> <p>(三) 能力目标</p> <p>1. 认识 photoshop 软件界面;</p> <p>2. 掌握设定新文件属性参数;</p> <p>3. 掌握如何获取颜色;</p> <p>4. 掌握使用不同的方法修正绘画中可能出现的错误</p> <p>5. 掌握较复杂的多图操作, 绘制作图样式, 制作简单的标语、广告。</p> <p>二.课程内容</p> <p>1.软件图像的选取、移动、变形;</p> <p>2.图像的绘制与修复, 矢量图形的绘制与编辑等;</p> <p>3.图层的使用、通道与蒙版的使用;</p> <p>4.图像的色彩调整, 滤镜特效与及一些自动功能。</p>	<p>通过资料收集、图像处理、完成整理等实训过程, 培养学生职业道德和工匠精神。</p>
4	illustrator	<p>一. 课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <p>1. 具备一定的艺术设计能力和思维能力;</p> <p>2. 学习设计师对艺术设计的创作热诚。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>1. 了解 illustrator 的作用方法、应用技巧;</p> <p>2. 学习工具的使用、图层功能、文字处理、混合</p>	<p>通过资料收集、图像处理、完成整理等过程, 利用这些工序培养学生职业道德和工匠精神。</p>

		<p>功能：</p> <p>3. 掌握各种调板的使用以及网面的制作等。</p> <p>（三）能力目标：</p> <p>1. 能分析不同艺术设计作品的特征；</p> <p>2. 具有艺术设计创意能力；</p> <p>3. 能运用 illustrator 软件进行艺术设计。</p> <p>二. 课程内容</p> <p>1. 选取类工具、路径类工具、图形与填充颜色类工具、调整类工具；</p> <p>2. 常用面板介绍、辅助类和调整类面板；</p> <p>3. 对象、滤镜、效果菜单常用命令。</p>	
5	平面广告设计制作	<p>一. 课程目标：</p> <p>（一）素质目标</p> <p>1. 培养学生勇敢坚强的毅力和艰苦朴素的精神；</p> <p>2. 培养学生具有正确的三观，对待工作认真负责，能够正确处理和解决问题；</p> <p>3. 通过观察和比较激发学生的学习兴趣 and 动手动脑的欲望；</p> <p>4. 培养学生积极参与观察、分析、思维、动手过程，培养学生大胆创新设计的精神。</p> <p>（二）知识目标</p> <p>1. 掌握行业设计法规、设计标准；</p> <p>2. 掌握现代广告设计创意手法；</p> <p>3. 熟悉行业规范性的相关知识；</p> <p>4. 具备平面广告设计的基本技能；</p> <p>5. 运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排；</p> <p>（三）能力目标</p> <p>1. 通过演示相关运用了较强创新的理念的广告，启发学生学习广告设计制作的兴趣，从而培养学生的观察能力，发现能力和审美能力；</p> <p>2. 掌通过广告设计练习，培养学生动手能力；</p> <p>3. 通过创意广告，培养学生的创新能力；</p> <p>二. 教学内容：</p> <p>1. 平面广告设计基础知识</p> <p>2. 表现技巧及方法</p> <p>3. 广告设计实施。</p>	<p>通过海报设计、标志设计、字体设计、图像合成等内容，树立学生爱国情怀，充分体现“爱国、敬业、诚信、友善、文明、和谐”的社会主义核心价值观教育。</p>
职业核心学习模块课			
6	标志设计	<p>一. 课程目标</p> <p>（一）素质目标：</p> <p>1. 认识标志设计之美，体验标志创意之美，增加对设计的情趣。</p> <p>2. 在大胆表现、自我创意中，打开发散性的设计思维。</p>	<p>教师以案例导入课堂，讲解中国奥运地标志设计过程，标志是一种具有象征意义和一定内涵的象征符</p>

		<p>3. 达到开阔眼界, 增长知识, 陶冶情操, 提高艺术欣赏水平, 树立正确的审美观点。</p> <p>4. 通过以标志中优秀传统文化元素应用的了解, 加强文化自信。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>1. 了解标志设计分类及构成等的基本知识, 学习标志设计的创作方法;</p> <p>2. 通过本课程学习, 学生能够胜任平面设计与制作、标志设计等工作;</p> <p>3. 培养学生的观察、想象、创造思维能力和应用视觉语言的表达能力。</p> <p>(三) 能力目标</p> <p>1. 掌握标志的创作方法与原则;</p> <p>2. 熟练掌握设计标志的基本过程;</p> <p>3. 具备所需的专业能力;</p> <p>4. 具备创新能力学习能力、社会能力等素质。</p> <p>二. 课程内容</p> <p>1. 标志的概述、标志的起源与发展;</p> <p>2. 标志的类型、标志的设计原则;</p> <p>3. 标志的设计形式、标志的设计技法;</p> <p>4. 标志的表现技巧、标志的设计程序。</p>	<p>号, 在奥运会标志中“中国字”和“中国印”都是中国传统典型的文化元素, 充满了中国文化特色, 充分体现民族自信的理念。</p>
7	FLASH	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <p>1. 培养学生用分析讨论的方法去研究和解决问题的辩证思维能力;</p> <p>2. 培养学生的逻辑思维能力;</p> <p>3. 培养学生的抽象思维能力和形象思维能力;</p> <p>4. 培养学生开发大型作品的整体策划和宏观控制的能力;</p> <p>5. 激发学生创新意识和创新欲望, 培养学生的审美观念。</p> <p>(二) 知识目标:</p> <p>1. 了解 FLASH 与其它多媒体软件结合进行创作的技术;</p> <p>2. 掌握 FLASH 的特点和动画制作基本方法与相关技巧;</p> <p>3. 了解利用 FLASH 开发动画的创作思路;</p> <p>4. 熟悉并初步掌握 FLASH 动画的运用及编写技巧。</p> <p>(三) 能力目标:</p> <p>1. 掌握 FLASH 的基本工具的运用及相关名词的含义;</p> <p>2. 掌握 FLASH 动画制作的原理;</p> <p>3. 熟练地运用 FLASH 的各种动画技术创作生动</p>	<p>在设计案例中绘制国徽、校徽与制作宣传动画等, 既让学生掌握了知识技能, 又培养学生对祖国的赤子之心, 爱国之情, 报国之志, 效国之行。</p>

		<p>的动画；</p> <p>4. 有阅读、分析 FLASH 简单的 ACTION SCRIPT 语言的能力。</p> <p>二、课程内容</p> <p>1. FLASH 动画基本理论、基础知识；</p> <p>2. FLASH 基本技法和方法；</p> <p>3. FLASH 文本对象、对象编辑操作；</p> <p>4. 动画基础、元件、库；</p> <p>5. FLASH 与其它软件的结合及声音的编辑。</p>	
8	POP 广告设计制作	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标：</p> <p>1. 具有良好的思想品德、心理素质以及健全的体魄。</p> <p>2. 培养学生具有 POP 广告设计与制作的能力；</p> <p>3. 能够创造出有新意，符合市场需求的 POP 广告；</p> <p>4. 通过实践训练提高广告设计能力和审美修养；</p> <p>5. 具有团队合作、协调人际关系能力；</p> <p>6. 培养学生的设计灵感，激发学生的学习兴趣。</p> <p>(二) 知识目标：</p> <p>1. 了解 POP 广告设计的基础知识；</p> <p>2. 掌握 POP 广告设计的创意与手绘表现的规律；</p> <p>3. 掌握 POP 设计与制作的理论知识体系。</p> <p>(三) 能力目标：</p> <p>1. 让学生掌握基本方法与规律的同时，发挥自己的想象力；</p> <p>2. 具备 POP 广告策划与手绘 POP 广告设计的能力；</p> <p>3. 具备完成具体设计的信息交流和沟通能力。</p> <p>二、课程内容</p> <p>1. POP 广告设计概述</p> <p>2. POP 广告的类型与制作</p> <p>3. POP 广告的字设计</p> <p>4. POP 广告的设计应用场景</p>	<p>以手绘 POP 海报，让学生一步一步制作海报，深刻明白我们国家社会主义制度的优势，增强四个自信。</p>
9	图形设计	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标：</p> <p>1. 激发学生内在的创意潜能，发展学生的艺术创造力和表现力；</p> <p>2. 培养学生适应社会和自身发展的基本能力。</p> <p>(二) 知识目标：</p> <p>1. 体会图形设计的过程，引导学生进行创造实践能力；</p> <p>2. 了解创意图形的特点与作用，学习图形设计的思维方法；</p>	<p>把社会主义核心价值观体系融入到人才培养的全过程，注重培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识。</p>

		<p>3. 培养学生扎实的专业基础能力。</p> <p>(三) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创意思维的基础; 2. 熟悉创意的基本程序; 3. 掌握图形创意的基本方法和策略; 4. 熟悉各类型的创意图形。 <p>二、课程内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图形概述、创意 2. 图形表述方式的创造 3. 切入表现形式的创造-设计元素的寻找 4. 图形设计的综合运用 	
职业综合学习模块课			
10	展示设计	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生与人沟通、交往及表达的能力; 2. 培养学生团队合作的能力,为学生发展艺术设计专业各专门化方向的职业能力奠定基础; 3. 培养学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。 <p>(二) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求; 2. 能初步具备布置会场的基本能力。 <p>(三) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握展示设计造型能力; 2. 熟悉材料运用能力; 3. 了解空间想象能力; 4. 展示设计中实际解决问题能力。 <p>二、课程内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示设计概述; 2. 展示设计基本原理; 3. 展示设计实施、专项设计; 4. 展示设计视觉传达; 5. 展示方案赏析与设计任务布置。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生爱国热情,增强民族自豪感,树立为中华民族伟大复兴而奋斗信念。 2. 引导学生树立遵纪守法、诚实守信的意识,引导学生遵守职业道德和职业规范,树立大局观念; 3. 树立学生的“四个自信”,增强学生的责任担当,培养学生团结协作精神。
11	包装设计	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生与人沟通、交往及表达的能力; 2. 培养学生在学习中逐步树立正确的价值观,明确是非,并能灵活运用在工作岗位中; 3. 能善待他人、诚心敬意,保护环境,严以律己; 4. 做好本职工作,脚踏实地实现自身价值和理想。 <p>(二) 知识目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、在教学过程中可以融入责任意识 and 一丝不苟的工作态度,树立学生严谨与实事求是的工作作风。 2、传达工程职业精神和正确的社会主义核心价值观,塑造大国工匠精神。

		<p>1. 掌握包装设计中“包装结构设计”、包装装潢设计与制作等任务所需的基本知识；</p> <p>2. 掌握产品方案合理设计能力；</p> <p>3. 包装印刷品版面设计与排版软件应用能力；</p> <p>4. 认识和理解一般包装设计技能和后期印刷等相关知识。</p> <p>(三)能力目标：</p> <p>1. 能够为不同种类的商品进行包装装潢设计能力；</p> <p>2. 能够为不同种类的商品进行包装结构设计的能力；</p> <p>3. 了解和掌握基本的包装印刷基本流程和设计要 求。</p> <p>二、课程内容</p> <p>1. 包装设计概述、流程；</p> <p>2. 包装设计造型设计与原则；</p> <p>3. 包装设计的视觉传达；</p> <p>4. 单件包装装潢设计原则与方法、制作；</p> <p>5. 系列包装设计原则与方法、制作；</p> <p>6. 风格化包装装潢设计。</p>	
--	--	--	--

职业拓展学习模块课

12	网页设计制作与应用	<p>一、课程目标</p> <p>(一) 素质目标：</p> <p>1. 具备初步分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具备基本的工程技术人员职业素养；</p> <p>3. 具备积极探索、勇于创新的精神。</p> <p>(二) 知识目标：</p> <p>1. 掌握制作主要内容为文本的网页方法；</p> <p>2. 掌握创建超级链接的方法；</p> <p>3. 掌握在网页中添加 AP Div 的方法；</p> <p>4. 掌握在网页中使用行为的方法；</p> <p>5. 掌握动态网页的概念及简单动态网页的制作方法。</p> <p>(三) 能力目标：</p> <p>1. 具备使用网页制作的基本方法和技能的能力；</p> <p>2. 掌握网站建设的流程，能够运用所学知识建设常用的网页和网站；</p> <p>3. 能够美化网页，设计人性化、艺术化的网站静态页面部分；</p> <p>4. 具备实现网页的交互和特殊效果的能力。</p> <p>二、课程内容</p> <p>1. 基本开发工具的使用；</p> <p>2. 网页基本元素的处理；</p> <p>3. 网页布局、美化、交互；</p>	<p>1、课程引用以“红旗飘飘，引我成长”为主线，设计并制作网站首页，将学生德育教育及课本知识有机地整合到整个教学任务中，贯彻思政导向，使学生接受爱国主义教育，激发学习热情。</p>
----	-----------	--	---

		4. 网页及元素的利用。	
13	VI 设计	<p>一. 课程目标</p> <p>(1) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的沟通能力、协作意识; 2. 培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神; 3. 培养高度的责任心, 创新的意思; 4. 养成科学严谨的工作态度。 <p>(2) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的自主学习能力; 2. 培养学生“守法、诚信、公正、科学”的职业准则; 3. 培养学生对所学的专业知识进行综合利用能力; 4. 培养学生分析问题能力, 创新能力。 <p>(3) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养融化策划方案的能力; 2. 单独或参与小组完成项目的开发能力; 3. 掌握从 VI 的基础系统到应用系统, 完整地进行编辑设计制作的能力; 4. 掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。 <p>二. 课程内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. VI 基础认识 2. 基本系统要素设计 3. 基本要素设计 4. 应用识别系统设计 5. 应用系统设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生爱国热情, 增强民族自豪感, 树立为中华民族伟大复兴而奋斗信念。 2. 引导学生树立遵纪守法、诚实守信的意识, 引导学生遵守职业道德和职业规范, 树立大局观念; 3. 树立学生的“四个自信”, 增强学生的责任担当, 培养学生团结协作精神。
14	影视合成	<p>一、课程目标:</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能逐步形成影视创作的意识; 2. 能认识到影视在知识再现、文化传播、情感抒发、社会影响等方面的影响; 3. 能将影视制作技巧合理地展现各自专业学习内容, 能有效地利用影视技巧传播正能量文化, 表达积极向上的思想情感; 4. 培养学生的团队合作精神。 <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 PR 非线性编辑和 AE 后期合作工具的基本使用能力; 2. 能利用 PR 和 AE 完成画面编辑和常规效果制作; 3. 能将课程案例制作能力迁移到实际创作中; 4. 能熟练的使用 After effect 制作影视特技能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、在教学过程中融入优秀影视作品为教学案例, 深入研究、探讨其精髓, 如中国科幻开山之作《流浪地球》展现了五千年文化的发展与承。 2、以《我和我的祖国》校园快闪宣传片制作为例, 树立爱国情怀, 彰显了“匠心筑梦、技能强国”的宣传片主题, 在此环节中, 教师时刻把握住“激发学生爱国

		<p>(三) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范; 2. 非线性编辑和特效合成基本知识以及相关软件的具体操作方法; 3. 具备一定的影视编辑和创意能力; 4. 能在影视后期创作中进一步理解镜头的景别、角度、拍摄方法等能力。 <p>二、课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视特技及后期合成的基础知识; 2. 影视特技及后期合成的常用几个软件; 3. After effect 软件的安装及系统要求。 	热情、弘扬职教特色”这一思政要素。
15	书籍装帧设计	<p>一、课程目标:</p> <p>(一) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力; 2. 培养学生对书籍装帧设计的测评能力; 3. 培养学生创新意识和创新能力; 4. 树立学生服务意识和敬业精神。 <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力; 2. 掌握书籍装帧设计的功能与形式; 3. 熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程; 4. 能够科学、客观地认识种类型书籍装帧的特征。 <p>(三) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解书籍装帧设计的基本原理; 2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法; 3. 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法; 4. 掌握书籍装帧设计的成型流程; 5. 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。 <p>二、课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 书籍装帧的起源、发展、现状及趋势; 2. 书籍装帧设计的元素; 3. 书籍装帧设计的内容、形式; 4. 书籍装帧的构成部分; 5. 书籍装帧的版式设计艺术。 	将原文化导入书籍装帧教学,从设计教学的源头强调人与自然的的关系,强调审美过程中对于自然和人的自然状态的再认知,对学生强调书籍装帧设计是一个将书的精神内核与形式、材质、工艺融为一体的过程,注重培养学生“肯吃苦、讲奉献、敢拼搏、能力强、技术专、下得去、留得住、用得上、干得好”的综合职业能力,在课程教学过程中,结合专业及课程的特点,做到专业教育和核心价值观教育相融共进。

(三) 实践教学

序号	实践类型及岗位	具体要求	实践周期
1	系列产品包装实训	1. 具有独立完成系列产品包装的策划方案能力;	1 周

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 保证产品包装设计的定位准确性; 3. 掌握包装设计的造型结构与材料设计等方面和知识; 4. 培养学生对包装设计的最后视觉效果的能力。 		
2	会展中心展示设计实训	<ul style="list-style-type: none"> 1. 让学生掌握 展示设计的理论和设计基本方法; 2. 了解和掌握空间塑造在展览设计中的重要作用; 3. 要求在学习展示设计中掌握用什么内容、展品采用何种设备、运用什么样的艺术手段来表现陈列主题, 达到形式与内容的高度统一。 	1 周	
3	系列书籍装帧设计实训	<ul style="list-style-type: none"> 1. 使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力; 2. 了解书籍装帧设计的功能与形式; 3. 熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能; 4. 掌握对书籍装帧设计总体进行整体效果的设计。 	1 周	
4	公益广告系列宣传实训	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备公益广告设计的基本技能; 2. 掌握现代公益广告设计创意手法; 3. 运用计算机辅助手段进行公益广告设计与编排; 4. 了解公益广告设计的现状与发展趋势。 	1 周	
5	岗位实习 (选择一个)	平面设计师 岗位实习	学校统一安排为主, 学生依据自身选择跟岗方向。 学生需要完成: <ul style="list-style-type: none"> 1. 该岗位设计师负责与客户沟通, 明确意图; 2. 负责公司项目的设计工作; 3. 负责对设计费用进行控制和管理; 4. 负责设计配合及参与验收。 	15 周
		包装设计师 岗位实习	学校统一安排为主, 学生依据自身选择跟岗方向。 学生需要完成: <ul style="list-style-type: none"> 1. 参加市场调研, 了解市场走向, 同步开发新产品; 2. 负责方案设计沟通, 初步尺寸测量、设计图纸审核; 3. 根据产品的使用性质, 所处环境和要求, 结合制造工艺及美学原理, 设计各类包装产品; 	15 周

		广告摄影师 岗位实习	学校统一安排为主，学生依据自身选择跟岗方向。 学生需要完成： 1. 该岗位设计师负责与客户沟通，明确意图； 2. 负责公司项目的设计工作； 3. 负责对设计费用进行控制和管理； 4. 负责设计配合及参与验收； 5. 负责对设计费用的控制和管理。	15 周
		标志设计师	学校统一安排为主，学生依据自身选择跟岗方向。 学生需要完成： 1. 能够独立完成前期概念创意方案及现场汇报成果。 2. 负责对标识项目进行整体规划设计（方案动线分析及点位规划）； 3. 负责按客户和公司要求，根据清单对标识进行深化延展及施工图纸； 4. 根据客户和公司提出的设计方案修改意见进行设计方案调整，协调客户与公司的设计对接事项； 5. 了解标识材料工艺及生产流程，配合制作部跟踪标识打样及生产成品验收。	15 周
6	顶岗实习	学生自身选择为主，完成与相关实训关联岗位的顶岗实习		

（四）公共选修课程

附表 1：公共选修课程目录

附表 2：课程设置与人才培养对应关系矩阵图

八、教学进程总体安排

附表 3：教学计划进程表

附表 4：实践教学安排表

附表 5：教学周数分配表

附表 6：学时分配比例表

附表 7：教学活动安排表

九、素质教育活动

立德树人、德育为先，用人单位在选人用人留人时更看重学生的综合素质，对学生的沟通表达、团队协作、爱岗敬业、踏实肯干、工作细致、身体素质、文化修养、政治

素质等方面均有较高的要求，为此，专业设置 16 学分素质教育活动供学生选择，将素质教育贯穿于人才培养全过程，以促进专业学生全面发展。学生在校学习期间根据意愿进行选择需获取素质教育的 3 学分方可毕业。

附表 8：素质教育活动表

十、人才培养的实施与保障

（一）师资队伍

经过多年的教学锤炼，不断积累教学经验，现拥有一支具有北大荒精神、工匠本领的先进从教理念、扎实的理论基本功底、熟练的软件操作技能、灵活的逻辑思维能力、丰富的语言表达能力的教师队伍。遵循“多维匠新、技艺双馨”人才培养模式，为保证人才培养目标的实现，在校生与本专业的专任教师之比 21:1（不含公共课）。“双师型”教师 100%。兼职教师应主要来自于行业企业，专、兼职教师必须满足下列任职条件：

1.专任教师

- ①具备高校教师资格证；
- ②有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ③具有艺术设计、建筑室内设计等相关专业本科及以上学历；
- ④具有扎实的专业理论功底和实践操作能力；
- ⑤具备现代数字信息化教学手段，能够开展课程教学改革和课题研究。

2.兼职教师

- ①从行业企业聘任，具有 3 年以上专业工作经历；
- ②具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- ③具有扎实的建筑室内设计专业知识和丰富的实际工作经验；
- ④具有中级及以上相关专业职称；
- ⑤能承担专业课程教学、综合项目实训指导等教学任务。

3.广告艺术设计专业师资队伍配置

广告艺术设计专业现有专任教师 8 名，兼职教师 8 名，专兼职教师比例为 1: 1。学校坚持对专业课教师进行企业实践培训，派出专职教师顶岗实践，与企业负责人进行专业技术交流，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，支持教师指导学生参加世界级、国家级、省级专业技能大赛，派教师外出交流培训学习，提升专业教师业务水平，使专兼职教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的保障。

(1) 专任教师配置

广告艺术设计专业现有专任教师 8 人，其中副教授 5 名，具有硕士学位的教师 2 人，“双师”素质教师比例达到 100%。

(2) 兼职教师

广告艺术设计专业兼职教师具有 5 年以上行业工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力。

2. 专任教师基本要求

承担本专业主要课程的任课教师应具有所教学的专业相近全日制本科专业以上的教育背景，专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。对于刚从高等院校毕业初次从事专业教育之前，应安排其从事 1~2 个学期的助教工作，学校应指派有丰富教学经验的教师给予指导。专业教师从事专业教学每 3 年应安排一个学期的社会实践工作（如果有社会兼职的除外）。

将提升教师的育德意识和育德能力纳入教师教学能力的内容。将教师育德意识和育德能力作为教师评教、职称评聘、评优评先的重要内容。强化教学纪律约束机制，坚持课堂讲授守纪律、公开言论有规矩，所有教育教学活动都不得出现违背党和国家大政方针、违背宪法法律、危害国家安全、破坏民族团结等言行。完善先进典型表彰机制，遴选推出课程思政教学名师、教学能手和优秀团队。

3. 校外兼职教师要求

企业兼职教师必须有相应专业中级以上职称且在该专业领域从事专业工作三年以上，能够正常履行教学工作安排。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中专业实训（艺术创作室）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。体育场馆和设施条件能基本保证体育教学和学生的课余健身需要。

2. 校内实训室

应具有满足完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足广告艺术设计专业校内实训的正常开展要求。

(1) 美术教室

配备石膏像、陶器、瓷器、等各种静物及衬布与背景布等材料，

静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，画架、画板、画框等画具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，环境设置符合相关要求。用于室内设计素描与色彩等课程的教学与实训。

(2) 专业机房

配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 环境，电子教室管理系统以及 Flash、Photoshop、Illustrator 等专业软件。用于广告艺术设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地的基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告设计、具体实施、实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能涵盖当前广告设计、实施的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

校内实训基地见附表 8

校外实训基地见附表 9

(三) 教学资源

1. 教材选用

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才的重要保证。教材的质量直接影响着教

学质量和人才培养质量。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，严把意识形态关，严格按照《黑龙江农垦职业学院教材管理办法》（农垦职院〔2022〕2号）进行教材的选用与征订。遵循以下要求：教材选用必须力争选用高水平的教材，杜绝质量低劣的教材进入课堂，把精品教材作为教材选用的主要目标；不断更新教材内容，积极开发新教材，并使高质量的新版教材成为教材选用的主体；在教材的选用中，严把教材质量关，才能做到专业教育的健康发展，不断提高教学质量，满足新形势发展的要求。

必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材所选教材的教学内容要能反映新知识和新技术，原则上全部选用近三年出版的高职高专教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十四五”规划教材，鼓励选用与行业企业合作开发专业课教材特别是实训特色教材以及与本专业人才培养方案中所要求的职业资格证书或技能证书等考试相结合的教材。

所选教材必须适用于教学，符合学校的工学结合特色、高技能人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，同时兼顾本校学生的实际知识水平和接受能力。选用教材内容即易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。教材中要求文字和符号要规范化，图表正确、清晰、文图配合恰当。要注重对学生实践能力(职业技能)的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。每两年调整一次教材的选用，保证教材内容更有利于培养出对社会发展、经济建设有用的人才。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。

2. 图书配备

配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源配备

面向高职广告专业高端技能型人才培养和广告行业企业发展需要,遵循“按需出发、共建共享、适时更新、持续发展”的原则,以人才培养方案与专业教学标准为核心,在产学研一体化“双线双循环”人才培养模式和理实一体化项目教学模式指导下,职业技能大赛、校企合作服务、职业资格认证的积化合理、层次分明、适用好用的教学资源库,满足教师、学生、企业及社会学习者的即时学习要求。

(1)模块级教学资源

模块级教学资源是以学习单元、工作任务或教学项目为单位,多个知识点、技能点结构化组合形成的资源。包括学习目标、情境设计、课外学习、实训指导、重点难点、教学图表、企业案例。

(2)课程级教学资源

课程级教学资源以课程为单位设计和建设,主要以满足学生学习和教师教学需要为目的。课程建设以相关教学文件为指导,以课程为单位紧紧围绕学教内容收集、整理和存储各类资源。课程资源适用手机使用,方便学生随时学习、移动学习。包括教学文件、课程设计、思考题库、师生互动、网络课程、在线测试、学习指导。

(3)职业技能大赛模块

职业技能大赛是检验参赛队的团队协作能力、计划组织能力、职业素养、设计能力引导广告设计专业教育教学改革,加快工学结合人才培养模式改革与创新步伐,加强企业参与学校教学和校企合作力度。主要建设内容包括:大赛题库、大赛技术文件、大赛现场等。

(4)校企合作服务模块

通过校企合作平台建设,集中展示广告设计专业专业领域中的国内外著名企业及其技术标准、工作案例、技术培训教学资源等,满足企业品牌宣传、客户培训、员工终身学习、高技能人才引进等多方面的需求。为教师、企业员工和社会学习人员提供信息支持。

(5)职业资格认证模块

将国家职业资格认证标准与广告设计专业毕业生就业岗位能力相结合,促进“双证书”制的实施。主要建设内容包括职业资格认证体系、考务指南、样题库等。

设置电子图书资料库,师生能利用电子图书资料库进行在线搜索查阅学习。设置使用国家高职广告设计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源

的条件，满足师生在线学习的需要。积极参与学校建设自己特色的专业教学资源库，并形成数字化课程在线学习平台。各课程资源包括：课程标准、课程整体设计、教案、习题与试题库、PPT 课件、实训任务书、学习任务书、行业规范、电子教材、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、职业资格考试信息等。

主要教学资源列表：

序号	资源类别	资源名称	链接或说明
1	专业建设资源	勤学网、在线自学网、国家职业教育广告艺术设计专业教学资源库、中国设计网、设计作品经验分享交流网站、设计在线网站	https://xhsz.news.cn/ www.cndesign.com Dribbble-show and tell for designers Online portfolios on Behance https://www.dolcn.com
2	精品在线开放课程	智慧职教、智慧树	https://www.icve.com.cn/ https://www.zhihuishu.com/
3	课程思政平台	学习强国	https://www.xuexi.cn/
4	微课教学资源库	清华教育在线	http://111.42.153.2:30080/meol/index.do
5	思政素材	全国高校思想政治工作网、新华思政	https://www.sizhengwang.cn/ https://xhsz.news.cn/
7	职业资格考素材	1+X 新媒体编辑证书项目 相关视频及样题库 助理广告设计师证书相关内容 装饰美工资格证书相关资料	
8	特色题库	1+X 新媒体设计证书项目 题库	
9	职业技能大赛	职业技能大赛题库、大赛技术文件	

（四）教学方法

实施任务驱动和项目导向等新教学模式。根据职业岗位的能力、素质要求和实际工作过程，以任务或项目的形式设置教学单元。在教学过程中，充分利用校外实习基地和

校内实训基地，努力做到学习过程与工作过程的一致性。在教学过程中，教师是组织者与协调人，强调学生的主体地位，让学生通过“独立获取信息、独立制定计划、独立实施计划、独立评估”，在自己动手的实践中，掌握职业技能，获得专业知识和工作经验。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

根据高职建筑室内设计专业学情和行业企业专业能力和素质要求，在教学中要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与信息化教学资源，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，提倡采用翻转课堂混合式教学，通过问题引导、任务驱动等教学模式，推行理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持以学生为主体，在课程教学中采用启发式、讨论式教学，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

（1）素质类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	思政素质	社会主义核心价值观践行情况	农林系	德育分
2	思政素质	爱国情感和中华民族自豪感	艺术设计教研室	课程考核成绩 企业鉴定
3	职业道德素质	爱岗敬业，团结协作，积极劳动态度、解决问题能力	农林系	体育成绩 心理测试结果
4	身心健康素质	健康的体魄和良好的心理素质	农林系	德育分
5	文化素养	诚实守信、尊重生命、具有社会责任感	农林系	德育分
6	艺术素养	能感受并欣赏生活、有创造美的心灵和环境优美的意识，	艺术设计教研室	课程考核成绩
7	劳动素养	良好的劳动习惯和积极的劳动态度	农林系	德育分

（2）知识类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业基本知识	专业基本知识的掌握程度和基本的专业动手操作	教师	考试试卷、方案、过程评价、1+X 证书
2	专业核心知识	专业核心知识的掌握程度和基本岗位能力掌握	教师	考试试卷、过程评价、方案
3	专业拓展知识	专业核心知识的掌握程度和拓展岗位能力认知理解	教师 1+X 第三方评价组织	考试试卷、方案、过程评价、1+X 新媒体编辑职业等级证

				书
--	--	--	--	---

(3) 能力类评价

序号	评价内容	评价重点	评价主体	评价结果呈现
1	专业能力	能够运用专业知识、解决专业问题。	教师	校内综合实训成绩
2	方法能力	能够搜集信息，自主学习，使用工具解决问题，反思总结。	学生学习小组	报告、小组打分
3	社会能力	发展自我、协调人际关系、调适情，文字表达能力、沟通能力	学生学习小组	报告、小组打分

(六) 质量管理

1.建立学校、二级学院专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

5.专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

十一、毕业要求

(一) 学分要求

修满：147 学分（含素质教育 3 学分）

(二) 其它要求

- 1.专业知识和技能达到培养规格的要求。
- 2.综合素质考核达标。
- 3.德育考核合格。
- 4.毕业设计合格。
- 5.广告艺术设计职业技能等级证书（中级）或适用本专业的教育部 1+X 证书之一。

附表1 公共选修课程目录

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学分
1	美术鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
2	舞蹈鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
3	戏剧鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
4	艺术导论	美育类	公共限定选修课	2
5	音乐鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
6	影视鉴赏	美育类	公共限定选修课	2
7	唐诗经典与中国文化传统	传统文化类	公共限定选修课	1
8	走近中华优秀传统文化	传统文化类	公共限定选修课	1
9	儒学与生活	传统文化类	公共限定选修课	1
10	中国文化概论	传统文化类	公共限定选修课	1
11	情绪管理	职业素养类	公共限定选修课	1
12	职业压力管理	职业素养类	公共限定选修课	1
13	有效沟通技巧	职业素养类	公共限定选修课	1
14	工匠精神	职业素养类	公共限定选修课	1
15	辩论修养	其他类	公共任意选修课	2
16	创新创业大赛赛前特训	其他类	公共任意选修课	1
17	创新思维训练	其他类	公共任意选修课	1
18	创业创新领导力	其他类	公共任意选修课	2
19	创业管理实战	其他类	公共任意选修课	1
20	大学启示录：如何读大学	其他类	公共任意选修课	2
21	大学生创新基础	其他类	公共任意选修课	2
22	大学生创业基础	其他类	公共任意选修课	2
23	大学生防艾健康教育	其他类	公共任意选修课	1
24	大学生公民素质教育	其他类	公共任意选修课	1
25	大学生恋爱与性健康	其他类	公共任意选修课	1
26	大学生魅力讲话实操	其他类	公共任意选修课	1
27	个人理财规划	其他类	公共任意选修课	1
28	书法鉴赏	其他类	公共任意选修课	1
29	公共关系礼仪实务	其他类	公共任意选修课	2
30	化学与人类	其他类	公共任意选修课	2
31	近代中日关系史研究	其他类	公共任意选修课	1
32	九型人格之职场心理	其他类	公共任意选修课	2

33	马克思主义的时代解读	其他类	公共任意选修课	1
34	漫画艺术欣赏与创作	其他类	公共任意选修课	2
35	民俗资源与旅游	其他类	公共任意选修课	2
36	女子礼仪	其他类	公共任意选修课	2
37	品类创新	其他类	公共任意选修课	1
38	如何高效学习	其他类	公共任意选修课	1
39	商业计划书的优化	其他类	公共任意选修课	1
40	社会心理学	其他类	公共任意选修课	2
41	生命安全与救援	其他类	公共任意选修课	2
42	食品安全与日常饮食	其他类	公共任意选修课	1
43	突发事件及自救互救	其他类	公共任意选修课	2
44	网络创业理论与实践	其他类	公共任意选修课	2
45	文化地理	其他类	公共任意选修课	2
46	西方文化名著导读	其他类	公共任意选修课	2
47	西方哲学智慧	其他类	公共任意选修课	2
48	现场生命急救知识与技能	其他类	公共任意选修课	1
49	心理、行为与文化	其他类	公共任意选修课	2
50	幸福心理学	其他类	公共任意选修课	1
51	追寻幸福：西方伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
52	追寻幸福：中国伦理史视角	其他类	公共任意选修课	2
53	走进《黄帝内经》	其他类	公共任意选修课	2
54	传统文化与现代经营管理	其他类	公共任意选修课	2
55	《论语》中的人生智慧与自我管理	其他类	公共任意选修课	1
56	国学智慧	其他类	公共任意选修课	2
57	《老子》《论语》今读	其他类	公共任意选修课	2
58	中国茶道	其他类	公共任意选修课	1
59	中国当代小说选读	其他类	公共任意选修课	2
60	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	其他类	公共任意选修课	3
61	中国近代人物研究	其他类	公共任意选修课	1
62	中华民族精神	其他类	公共任意选修课	2
63	中华诗词之美	其他类	公共任意选修课	2
64	丝绸之路上的民族	其他类	公共任意选修课	1
65	解读中国经济发展的密码	其他类	公共任意选修课	1
66	脑洞大开背后的创新思维	其他类	公共任意选修课	1

67	新媒体环境下的品牌策划	其他类	公共任意选修课	1
68	中国民间艺术的奇妙之旅	其他类	公共任意选修课	1
69	礼行天下, 仪见倾心	其他类	公共任意选修课	2
70	经济学原理（上）：中国故事	其他类	公共任意选修课	2
71	形象管理	其他类	公共任意选修课	1
72	情商与智慧人生	其他类	公共任意选修课	1
73	中国道路的经济解释	其他类	公共任意选修课	2
74	名侦探柯南与化学探秘	其他类	公共任意选修课	1
75	大学生国家安全教育	其他类	公共任意选修课	1
76	戏曲鉴赏	其他类	公共任意选修课	2
77	大学英语口语	其他类	公共任意选修课	1
78	大学生健康教育	其他类	公共任意选修课	2
79	专升本高等数学	其他类	公共任意选修课	4
80	专升本化学	其他类	公共任意选修课	4
81	版画创作	其他类	公共任意选修课	4
82	浮雕	其他类	公共任意选修课	4
83	英语四级考试辅导	其他类	公共任意选修课	2

附表2 课程设置与人才培养目标对应关系矩阵表

课程名称	素质目标	知识目标	能力目标		
			专业能力	方法能力	社会能力
思想道德与法治	H				
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H				
形势与政策	H				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				
中国党史	H				
大学生体育与健康	H				
大学生心理健康教育	H				
外语	H				
信息技术			H8		
大学生创业与就业	H				H
大学语文	H				
入学教育	H				
大学生安全教育	H				
军事理论	H				
军事训练	H				
劳动教育	H				
美术基础		H2	H1		
三大构成		H8	M6		
photoshop		H12	H1		
illustrator		H9	H8		
网页设计制作与应用			H8	H	
图形设计			H3	H	
◎影视合成			M6		
POP 广告设计制作		H5	H4		
◆标志设计		H11	M4		
◆书籍装帧设计		H5	H2		
◆VI 设计			H2	H	
			H3		
◆包装设计		H2	M5		
			M6		
◆平面广告设计制作			H4	H	
展示设计		H13	H8		
FLASH		H7		H	
广告营销策划案例与文案协作			H		H

广告学			H		H
艺术概论		H5			
中外艺术赏析		H2			
剪纸		H5			
书法		H4			
广告摄影		M6			H
平面广告设计综合实训		H4			
岗位实习			H5	H	

说明：1. 矩阵表中课程名称应与附表 2 教学计划进程表顺序一致；2. 每门课程对应培养目标支撑强度分别用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示；3. 在各类目标下如有细分，应以强度加细分序号表示具体对应目标，可见表中示例填法；4. 原则上每门课程对应的各类目标不应超过 3 条。

附表 3 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	课内总学时			学时数								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
公共基础课	公共必修课	1	入学教育 [△]	1	18	讲座		-								
		2	大学生安全教育 [△]	0.5	8	讲座		-								
		3	军事理论 [△]	2	32	32		-								
		4	军事训练 [△]	2	52		52	-								
		5	思想道德与法治 [▲]	3	48	36	12	4/6-17								
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [▲]	2	32	24	8		4/1-8							
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [▲]	3	48	36	12		4/9-16	4/1-4						
		8	形势与政策 [▲]	1	32	32		4/17-18	4/17-18	4/17-18	4/14-15					
		9	中共党史 [▲]	1	16	8	8	4/17-18								
		10	大学体育与健康 [△]	6.5	108	10	98	2/6-17	2/1-16	2/1-16	2/1-10					
		11	大学生心理健康教育 [△]	2	36/线上 14	30	6	2/5-8	2/1-4							
		12	外语 [▲]	8	128/线上 66	80	48	2/5-17	2/1-18							
		13	信息技术 [▲]	3	48/线上 24	24	24				2/5-16					
		14	大学生创业与就业 [△]	3.5	60	40	20	2/5-16	1/1-16							
		15	大学语文 [△]	3.5	62	32	30	2/5-17	2/1-18							

		16	劳动教育 [△]	1	16	4	12							
		小计		43	744	414	330							
公共 限定 选修 课	17	美育类（附表1） [△]		2	32	32								
	18	传统文化类（附表1） [△]		1	16	16								
	19	职业素养类（附表1） [△]		1	16	16								
	小计		4	64	64			12	11	4	4			
公共 任意 选修 课	在开设学期初由学院统一发布 （附表1）			6	96	96								
合计		53	904	574	330	12	11	4	4					
专业 课	专业 必修 课	20	美术基础	3	26	理实一体	2/6-18							
	21	三大构成	3	52	理实一体	4/6-18								
	22	photoshop	4	26	理实一体	2/6-18								
	23	illustrator	4	26	理实一体	2/6-18								
	24	网页设计制作与应用	4	36	理实一体		2/1-18							
	25	图形设计	3	36	理实一体		2/1-18							
	26	◎影视合成	3	36	理实一体		2/1-18							
	27	POP 广告设计制作	2	36	理实一体		2/1-18							
	28	◆标志设计	4	104	理实一体			6/1-18						
	29	◆书籍装帧设计	4	72	理实一体			4/1-18						
	30	◆VI 设计	2	104	理实一体			6/1-18						
	31	◆包装设计	3	72	理实一体			4/1-18						
	32	◆平面广告设计制作	2	60	理实一体				4/1-15					
	33	展示设计	3	90	理实一体				6/1-15					
	34	FLASH	3	60	理实一体				4/1-15					
	小计		47	836	325	511	10	8	20	14				
专业 实践 课	35	认识实习	5	120		120				24/5				
	36	平面广告设计综合实训	15	360		360					24/15			
	37	岗位实习	20	480		480					24/2	24/18		
	小计		40	960		960					24	24		
专业 拓展	38	广告营销策划案例与文案协作	2	26	理实一体	2/6-18	8							
	39	广告学												

课	40	艺术概论	3	36	理实一体		2/1-18					
	41	中外艺术赏析										
	42	剪纸	2	36	理实一体		2/1-18					
	43	书法										
	44	广告摄影										
	小计		7	98	46	52	2	4				
	合计		94	1894	371	1523	12	12	20	14		
总计		147	2798	945	1853	24	23	24	18			

说明：考试课在课程名称右上角加▲，考查课在课程名称右上角加△；专业核心课程在课程名称前加◆，专业创新课在课程名称前加●，课证融合课在课程名称前加◎，课赛融合课在课程名称前加○，所有符号字号调至适当大小。

附表 4 实践教学安排表

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
平面广告设计制作	2	1	广告宣传设计	学生小组完成系列公益广告宣传设计，photoshop 出设计效果图
书籍装帧设计	3	1	系列书籍设计	学生完成效果图设计
展示设计	3	1	主题会展设计	学生小组完成主题展会设计，photoshop 出设计效果图
包装设计	3	1	系列产品包装设计	学生完成效果图设计，制作简易模型

附表 5 教学周数分配表

学期	课堂教学	专业实践			入学教育 (安全教育)	军事训练	学期考核	机动	合计
		综合实训	岗位实习	毕业设计					
1	13				1	2	1	1	18
2	18						1	1	20
3	18						1	1	20
4	15	2					1	2	20
5		15	2		1		1	1	20
6			18	2			1	1	22
合计	64	17	20	2	2	2	6	7	120

注：专业实践可根据专业具体形式进行调整；只统计军事训练两周，军事理论以网络选修课形式完成；劳动教育课利用机动周完成。

附表 6 学时分配比例表

项目	学时	百分比 (%)	备注
教学活动总学时	2790	100	

理论教学（课内学时）	944	34	
实践教学	1846	66	
公共基础课	904	32	
选修课（含公共限定、共选修和专业拓展）	274	10	

附表 7 教学活动安排表

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
学 期	1	*	*	□	□	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	2	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	3	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	#	★	*	*
	4	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◇	◇	#	#	★	*	*
	5	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	#	★	◎	☆	☆	*	*
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	#	▲
说明	□-军训及入学(安全)教育 ※-课堂教学 ◇-XX 实训 ☆-岗位实习 ★-考试 ○-劳动教育 #-机动周 ◎-实习安全教育 &-社会实践 △-毕业设计 ▲-毕业考核 *-无教学活动																					

附表 8 素质教育活动表

序号	模块	项目	学分	考核内容与方式	负责部门
1	思政政治品德 素质类	团知识竞赛	1	参与活动、现场竞赛	农林工程学院
2		国庆主题板报	1	参与活动、作品展示	校团委
3		志愿者服务	1	参与活动、按活动方案考核	分院团委
4	职业道德素质类	测量技能大赛	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
5	身心健康素质类	趣味体育竞赛	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
6		拔河比赛	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
7		跳大绳比赛	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
8	文化素养类	英语 A 级、四级	1	参与考试、分数达	农林工程

				标	学院
9		计算机等级考试	1	参与考试、分数达标	农林工程学院
10		晚自习读名著活动	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
11	艺术素养类	演讲比赛（书画、摄影啦啦操、歌手大赛、读书比赛等，学院级1分分院级0.5分）	1	参与活动、按活动方案考核	院、分院团委
12		一二·九主题活动	1	演唱、朗诵、微剧、表演	院、分院团委
13	劳动素养类	教室、实训室、寝室卫生管理	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院
14		勤工俭学	1	参与活动、记录次数	农林工程学院
15	综合培养类	社团活动（至少参加一个社团）	1	参与社团、记录种类	院团委
16		职业生涯规划大赛	1	参与活动、按活动方案考核	农林工程学院

注：以上内容为示例，各专业要根据实际情况安排项目和项目数量，考核内容与方式由专业设计、负责部门负责提供考核结果，可选项目设计学分要超过10学分，每项不超过1学分。

附表9 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	装饰艺术实训室	手绘类课程	画桌，颜料，投影仪	50
2	电脑绘图室	设计软件类	电脑	48
3	装饰画实训室	艺术创作设计制作	雕刻工具，工作台	45
4	大学生广告工作室	专业综合实训	电脑、打印器材	40

附表 10 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数	备注
1	哈尔滨蓝天广告有限责任公司	广告设计	30 人	
2	哈尔滨超越彩印有限公司	广告包装印刷	30 人	
3	哈尔滨泰岳科技有限公司	广告策划、营销策划	20 人	
4	哈尔滨沐城广告有限公司	广告设计、排版、制作	10 人	
5	哈尔滨市道外区佳鑫美广告公司	广告设计、广告安装	10 人	

附录 1

编制说明

广告艺术设计专业人才培养方案适用于三年全日制广告艺术设计专业，以高中毕业生和中职毕业生为培养对象，本方案由黑龙江农垦职业学院制（修）定，并经专业建设指导委员会、学院教学工作委员会和学院党委会审核通过，自 2023 级开始实施。

一、人才培养方案构成

第一部分 专业人才培养的标准与要求；

第二部分 附录

附录 1 编制说明

附录 2 课程标准

附录 3 专业人才培养调研报告

附录 4 专业人才培养方案审批表

二、人才培养实施的规范

（一）人才培养方案与课程标准

1. 人才培养方案的制（修）定

本次人才培养方案依据教职成[2019]13 号文体以及学院的相关文件，体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。和前次人才培养方案相比，在人才培养目标，课程支撑体系，教学评价方式等方面做出改进，体现北大荒企业办学特色，注重课程思政教育和素质评价。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。坚持把立德树人作为根本任务，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想教学质量。

2. 课程体系构建

依据人才培养方案以及国家对相关专业顶岗实习标准要求，的提炼典型工作任务，总结岗位核心能力，重构课程结构，以就业为导向，构建“平面广告设计”、“新媒体设

计”两个就业导向的学习体系，并通过“岗位实习模块”以真实的岗位和工作任务进一步提高学生岗位适应能力，最终使课程体系达到人才培养目标的要求。

3. 课程标准制定

（1）课程标准制定的依据

课程标准的制定是在高职相关教育理论的指导下，依据 2021 级广告艺术设计专业人才培养方案，以国家职业标准为基础，由校企合作的课程教学团队共同开发制定。

（2）课程标准制定的思路

要求以工作过程为导向，充分体现校企融合的特点，以真实的工作过程产品为载体来实施课程整体设计。

首先,依据专业人才培养目标的阐述，明确课程目标。

其次，结合职业教育课程的开发过程，以项目或任务来组织课程内容，在课程内容的选择和排序中，依据广告设计实际生产流程设计项目或任务。

第三，通过对课程进行教学设计，来规范教学过程、教学内容、教学组织形式、教学方法和需要使用的教学手段等。

第四，完善课程的考核和评价，强调过程性考核的考核方式的实施。对学生在校外的跟岗实习和顶岗实习实施校企共同考核。

（3）课程标准开发制定过程

广告艺术设计专业课程标准是在广告艺术设计专业校企合作专业建设指导委员会的指导下，由艺术设计教研室组织制定，由课程负责人组织课程建设团队认真学习高等职业教育理念，贯彻学院制定课程标准的各项原则和具体要求，准确理解专业人才培养目标和培养规格，经过充分调查研究，提出课程标准编写的基本思路。经课程建设团队集体讨论修改，形成课程标准初稿。经分院对课程标准初稿论证审议后，由分院院长审批签字报送教务处。

（二）专业课程教学模式

广告艺术设计专业的核心课程采用提炼典型工作任务，总结岗位核心能力，理实一体、任务驱动的教学模式，实施教、学、做一体的教学方法和手段。在教学过程中采用多元化的教学方法，培养学生实践操作能力。改变传统学科体系教学，实施围绕岗位技

能标准进行真实实际生产应用的现场教学，满足行业岗位多样性需求。设计适合岗位需要的现场教学目标和标准，使学生在岗位现场学习过程中，通过理实一体、项目导向、任务驱动教学模式，融岗位技能和岗位素质一体来培养学生综合职业素质。

二、人才培养方案特色

- 1.人才培养方案服务龙江经济社会发展，服务于本区域行业人才的需求，立足北大荒，服务北大荒与时俱进，科学制订具有学院特色的人才培养方案，人才培养方案编制体现了高职教育的先进理念。
- 2.本方案充分体现了学院办学定位，注重实际应用、以“工学结合、校企合作”作为人才培养模式改革的切入点，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。
- 3.优化了人才培养方案课程体系，突出了实践教学环节改革。

四、人才培养方案开发团队

编号	姓名	所在单位	职称	单位职务	联系方式
1	王金贵	黑龙江农垦职业学院	副教授	分院院长	15146110789
2	吴安生	黑龙江农垦职业学院	副教授	教研室主任	13845160146
3	蔡乐	黑龙江农垦职业学院	副教授	教师	15084619946
4	张雪	黑龙江农垦职业学院	讲师	教师	18646580466
5	侯志超	黑龙江农垦职业学院	副教授	教师	15561855654
6	王园园	黑龙江农垦职业学院	副教授	教研室副主任	1884642675
7	隋燕	黑龙江农垦职业学院	副教授	教师	15846112878
8	冀德玉	哈尔滨学院视觉传达系	副教授	系主任	15104519176
9	韩威	哈尔滨沐城广告设计	无	总经理	13633616515
10	刘涛	黑龙江农垦职业学院	副教授	教师	18045001980